

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ МАРКЕТИНГ КАФЕДРАСЫ

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ:
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И КАЗАХСТАН**
Сборник учебно-методических статей

**ЖОҒАРҒЫ БІЛІМ БЕРУДІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ:
ШЕТ ЕЛ ТӘЖІРИБЕСІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАН.**
Оқу-әдістемелік мақалалар жинағы

Алматы 2017

Рекомендовано к изданию кафедрой «Менеджмент и маркетинг»

Казахского национального университета имени аль-Фараби

(Протокол заседания кафедры №30 от 11.04.2017)

Редакционная коллегия:

д.э.н., профессор К.С. Мухтарова
Phd доктор А.Т. Мылтыкбаева
Преподаватель Унербаева Р.У.

Рецензенты:

Президент союза проектных менеджеров РК
д.т.н., профессор Ф.А. Цеховой
к.э.н., доцент Джумамбаев С.К.

Актуальные вопросы высшего образования: зарубежный опыт и Казахстан
сб.уч.-мет.ст. –Алматы: 2017.- 142с.

Сборник учебно-методических статей является третьим изданием трудов ППС кафедры «Менеджмент и маркетинг» Высшей школы экономики и бизнеса КазНУ имени аль-Фараби, выпускаемым как результат обобщения работы заочной научно-методической конференции.

В сборнике представлены статьи, в которых рассматриваются инновационные методы обучения в ВУЗе, актуальные проблемы повышения качества преподавания в ВУЗе, организация самостоятельной работы студентов (магистрантов и докторантов).

Адресуется преподавателям, методистам, работникам системы повышения квалификации в области высшего образования.

1. Д. Тлеуберген. Интеграция науки, образования и производства: мировой опыт и перспективы его использования в Казахстане//<http://group-global.org/ru/publication/32250/> 22.04.2016
2. Жумабекова Г.А. Интеграция науки и образования в Казахстане/Вклад молодых исследователей в индустриально-инновационное развитие Казахстана.- Усть-Каменогорск.- 2011г. <http://articlekz.com/article/6677/>
3. <http://stat.gov.kz/>
4. Кусаинов Х.Х. Иманбаева З.О. Использование международного опыта интеграции науки и образования в Казахстане / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 12 (часть 7) – С. 1312-1317
5. Характеристика научно-технической сферы /<http://www.increast.eu/ru/162.php>
Кулбатыров Н.Н. Тулепбекова А.А. Интеграция бизнеса- новый вектор инновационного развития Казахстана/ <http://group-global.org/kk/node/32557>

Интеграция образования, науки и производства

**д.э.н., и.о. профессор Тургинбаева А.,
к.э.н., Ахметова З.Б.
преподаватель Шуренов Н.Б.**

Интеграция образования, науки и производства – это совместное использование потенциала образовательных, научных и производственных организаций во взаимных интересах. В первую очередь, в областях подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров, а также проведения совместных научных исследований, внедрения научных разработок и т.д. Данные интеграционные процессы охватывают широкий спектр различных направлений деятельности и проявляются в самых разнообразных формах, также указанные процессы являются генерирующей силой в различных секторах экономики.

Идея интеграции образования, науки и производства не является новой. В XX веке в СССР был накоплен большой опыт по интеграции образования и производства (система «завод - вуз»), а также образования и науки (система «физтех»). Ретроспективный анализ особенностей интеграции образования, науки и производства позволяет сделать вывод о том, что в Казахстане получили своё развитие различные организационные формы этой интеграции: наукограды, технопарки, кафедры на предприятиях, интегрированные образовательные и научно-образовательные комплексы типа национальных и исследовательских университетов, университетских комплексов и т.д. Развитие новой категории вузов - исследовательских университетов - также осуществляется на основе реальной интеграции научного и образовательного процессов. [1]

Образовательная стратегия нашей республики подразумевает в качестве приоритета ускоренное развитие партнерства между наукой, производством и образованием. В современных условиях интеграция образования, науки и производства должна являться основой для современных достижений науки и техники и поэтому является приоритетным направлением развития экономики.

Поэтому в настоящее время интеграцию образования, науки и производства необходимо рассматривать как один из важнейших приоритетов, направленных на подготовку высококвалифицированных специалистов, соответствующих потребностям рынка труда в условиях развития инновационной экономики.

При этом эффективное взаимодействие университетов с отдельными работодателями и рынком труда в целом требует развития комплексного стратегического партнерства сторон, целью которого является объединение финансовых, кадровых, материально-технических и иных ресурсов для взаимовыгодного сотрудничества.

За последние годы наблюдается тенденция в стремлении компаний установить взаимодействие с образовательными учреждениями. Это взаимодействие, как правило, включает:

- вовлечение компаний в формирование учебных программ, в обучение и организацию практик, развитие профессиональных компетенций студентов, востребованных на рынке труда;
- проведение совместных научных исследований и разработок по различным инновационным направлениям;
- трудоустройство выпускников и создание базы практик;
- финансирование целевой подготовки студентов, дополнительные стипендии и гранты для студентов и преподавателей;
- создание социальных и материальных условий для закрепления и адаптации молодых специалистов на предприятии;
- создание совета работодателей на факультете для обсуждения различных вопросов в области подготовки кадров;
- проведение мастер-классов успешными людьми из сферы науки и сферы производства;
- участие представителей из производственной сферы в итоговых государственных экзаменах и в защите выпускных работ;
- проведение различных профессиональных конкурсов для выявления способностей студентов;
- с целью формирования профессиональной ориентации студентов организация экскурсий на предприятия.

Также наблюдается тенденция тесного взаимодействия образования с наукой на примере создания баз для исследовательской практики в магистратуре и докторантуре, а также выделение целевых грантов для образования с дальнейшим трудоустройством в исследовательских центрах, институтах. Указанные все направления взаимодействия образования и производства отражены в работе Совета работодателей Высшей школы экономики и бизнеса КазНУ им. аль-Фараби.

На основе всего этого бизнес получает стимул развивать высокотехнологичные производства, используя потенциал казахстанской высшей школы, используя креативный дух студенческой молодежи,

предприятия получают квалифицированных специалистов новой формации, наука получает профессиональные кадры, заказы предприятий и стимулы для дальнейшего развития, а вузы, в свою очередь, - получают преимущества от науки и производства. Вузы начинают готовить кадры не впустую, не просто людей с дипломами, а специалистов, которые востребованы рынком труда. Интеграция науки, образования и производства еще раз доказывает правильность суждения «Теория без практики – мертва, практика без теории – слепа». Сотрудничество указанных сфер является взаимовыгодным для всех.

Партнерство университетов с предприятиями представляет собой с одной стороны кадровое обеспечение деятельности предприятий с учетом выделенных перспективных направлений развития, а с другой стороны, выражается в особой форме бизнеса, когда объединяются ресурсы нескольких субъектов, в рамках выполнения научно-исследовательских проектов.

Таким образом, в современных условиях создание системы подготовки кадров для инновационных предприятий можно рассматривать в двух направлениях.

Первое направление - университет осуществляет образовательную деятельность в тесном сотрудничестве с предприятиями. При этом работодатель принимает активное участие в формировании профессиональных компетенций специалистов, совместно с предприятиями разрабатываются инновационные образовательные траектории развития студентов, системы профессиональной адаптации и наставничества выпускников.

Попытка вузов самостоятельно прогнозировать потребность в специалистах и выстраивать на их основе планы подготовки специалистов приводит к сильным диспропорциям на рынке труда. Следовательно, возникает необходимость в совместной слаженной работе с представителями фирм и предприятий которая позволит учесть складывающиеся тенденции развития рынка труда.

Следует также отметить, что специфика данной траектории заключается в практическом наполнении учебного процесса, то есть организация учебного процесса на базе Центров коллективного пользования, внедрение проектного метода обучения в образовательный процесс, организация стажировок, практик студентов в компаниях, выполнение курсовых, дипломных работ по заказу компаний, проведение совместных корпоративных олимпиад и т.д. В настоящее время инновационная образовательная траектория используется в подготовке специалистов для ряда стратегических партнеров Университета.

Второе направление заключается в подготовке специалистов не только для конкретных компаний, но и способных самостоятельно организовать предприятие. Это - создание «новых работодателей», которые сами создают рабочие места для других. В реализации данного направления следует отметить значительную роль бизнес-инкубаторов, которые позволяют сформировать у студентов предпринимательские компетенции. [2]

Таким образом, главным результатом интеграции науки, образования и производства является создание университета исследовательского типа,

деятельность которого направлена на подготовку профессиональных, востребованных кадров на рынке труда и формирование креативной личности, способной к саморазвитию, к самостоятельному мышлению и к анализу, к творческому, исследовательскому подходу ко всем процессам и явлениям современности.

Использованная литература:

1. Ашихмина Я.Г. Интеграционные проекты в современной России: виды и характеристики // Научный ежегодник Ин-та философии и права УрО РАН. - 2010. - Вып. 10. - С. 193-203.

2. Г.В. Майер, В.П. Демкин, В.В. Маковеева. Принципы и механизмы интеграции образования, науки и производства. Сборник аналитических материалов II Всероссийской конференции «Профессиональные кадры России XXI века: опыт, проблемы, перспективы» – М.: Центр исследований социально-экономического развития регионов, 2008. – С.166–167.

ЖОО-дарда білім берудің заманауи талабы –кредиттік технология

Аға оқытушы Есенжігітова Р.Г.

Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңында білім беру жүйесінің басым міндеттері ретінде ұлттық және жалпыадамзаттық құндылықтар және ғылым мен практика жетістіктері, жеке адамды қалыптастыруға, дамытуға, кәсіптік шыңдауға бағытталған сапалы білім алу үшін қажетті жағдайлар жасау атап көрсетілген.

Халықаралық білім кеңестігінде жоғары білім бойынша кредиттік оқытудың іргелі төрт жүйесі бар. Олар: Еуропалық жүйе -ESTS, американдық жүйе - USCS, британдық жүйе- CATS, Азия мемлекеттерінде және Тынық мұхиты кеңестігіндегі жүйе - UCTS.

Қазақстанның білім жүйесі негізінен еуропалық кредиттік жүйеге /ESTS/ енуде.

Республика білім беру жүйесінің кредиттік технологияға кешуіндегі басты мақсат - Қазақстан білім жүйесін әлемдік білім кеңістігімен кірігу болып табылады. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі ұсынып отырған кредиттік оқыту технологиясы Ережесі Болон декларациясының негізгі ұстанымдарын басшылыққа алып жасалынған.

Оқытудың кредиттік технологиясындағы оқыту күрделі педагогикалық процесс. Педагогикалық процесс ретінде оқыту мына әдіснамалық тұғырларды, теорияларды және идеяларды және өзіндік алгоритмді басшылыққа алуы керек.

Дүниежүзілік білім беру кеңістігіне бірігу – бірыңғай білім беру кеңістігін құру мақсатында дүниежүзілік білім беру жүйесімен жақындасу яғни Болон процесі құрылды. 1999 жылы Болонье қаласында Бірыңғай білім кеңістігін құру Декларациясына 29 мемлекеттің бірі болып біздің мемлекет те қол қойған. Қазір Болонье процесіне 40-тан астам мемлекет бірікті.

Ахметова З.Б., Тургинбаева А., Шуренов Н.Б.	
Интеграция образования, науки и производства.....	83
Есенжігітова Р.Г.	
ЖОО-дарда білім берудің заманауи талабы –кредиттік технология.....	86
МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	
Шеденов Ө.Қ.	
Мемлекеттік бағдарламаларды оқытудың әдістемесі.....	90
Жұмамбаев С.К.	
«Инновациялық менеджмент» мамандығын даярлауын жетілдіру бағыттары.....	95
Кожамкулова Ж.Т.	
Мамандарды дайындаудың біліктілік тәсілі: әдістемелік аспект.....	100
Ахметкалиева С.К.	
Деловая игра как интерактивный метод обучения.....	103
Нурсейтова Г.Б., Есмурзаева А.	
Практико-ориентированное обучение в вузах Казахстана.....	106
Баймуханбетова Э.Е., Тажиева С.К.	
Совершенствование системы образования в рамках антикризисной политики.....	108
Тургинбаева А.Н., Ахметова З.Б., Шуренов Н.Б..	
«Кедендік логистика» пәнін оқытудың ерекшеліктері.....	113
Бейжанова А.Т., Турлыбекова Н.М.	
Болашақ мамандарды кәсіби дайындауда интерактивті дәрістерді өткізудің теориялық-әдістемелік негіздері.....	116
Бейжанова А.Т., Турлыбекова Н.М.	
Практикалық сабақтарды өткізуде интерактивті әдістерді қолдану.....	119
Жумагазиева А.Г., Смагулова Г.С.	
Қазақстанның үшінші жаңғыруы шеңберінде мамандарды дайындаудағы білім мен инновация және ғылым мен өндіріс интеграциясы.....	121
Пернеева Г.А.	
«Кәсіпорын менеджменті» пәнінен адам ресурстарын тиімді басқарудың әдістерін анықтау жолдары.....	126
Унербаева Р.У.	
Семинар сабақтарын жүргізудің мәселелері мен шешу жолдары.....	132
Асанова А.Д.	
Инновационные методы обучения как способы активизации мыслительной деятельности студентов.....	136
Рысбаева Б.Б.	
Жоғары оқу орындарында студенттерді оқытудың ерекшеліктері.....	141
Rizabek S.G.	
Improving problem-solving through reconciling dilemmas. Reflections on new paradigm for studying and teaching business and management disciplines in the University.....	144