

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті журналистика факультетінде 2017 жылы 24 ақпан № 230 Т. Қожакеев атындағы акты залында дәстүрлі «Барманқұлов оқулары» аясында ғалым, ұстаз М.К.Барманқұловтың туғанына 80 жыл толуына **орай «Журналистика барлығы үшін: дәстүрлер, үрдістер мен таяу болашағы» атты халықаралық ғылыми-практикалық конференция**

**Султанбаева Г.С.**

д.п.н., профессор факультета журналистики

КазНУ им.аль-Фараби

### **Мобильная медиа школа - диалоговая площадка для журналистов**

Материал предоставлен Научным центром гуманитарных исследований «Медиафера», школы журналистики и коммуникации при КазНУ им Аль-Фараби (Алматы, Казахстан).

В рамках проекта ЮНЕСКО «Медийной и информационной грамотности».

Международная Мобильная медиа школа «ШЫМКЕНТ – ГОРОД УСТОЙЧИ ВОГО РАЗВИТИЯ: медиа-информационное грамотное население», приуроченная ко Всемирному дню свободы печати в рамках Целей в области Устойчивого развития ООН

Казахстан, Шымкент, 3-5 мая, 2016.

Маршрут медиа школы: Шымкент – Шаульдер – Арыстанбаб – Туркестан – Кентау – Шаян - Акмешит - Домалак-Ана - Шымкент. Этот маршрут выбрано с целью поддержки студентов, молодых журналистов и специалистов в области коммуникации обучатся и пройти в курсы повышения ко Дню свободы печати.

Мобильная школа является медийной диалоговой площадкой между обучающей молодежи и практикующих журналистов. Машрут проведения Медиакаравана по траектории Великого Шелкового пути дала возможность участникам осмыслить глубины истории и культуры Центральной Азии, придав особый духовный настрой в достижении целей устойчивого развития региона.

Целью проведения школы является привлечение и мотивация журналистов и студентов вузов, обучающихся по специальности «журналистика» из Казахстана, Кыргызстана (из выборочных областей) как

точно и сбалансированно освещать в СМИ две темы медийной и информационной грамотности: информационной и новостной грамотности.

Казахстанский медийный рынок как часть глобального медийного пространства должен ориентироваться приоритетам ЮНЕСКО в области экологии медиа и информационной грамотности.

В этом году выбрана Международной мобильной школы «ШЫМКЕНТ – ГОРОД УСТОЙЧИ ВОГО РАЗВИТИЯ: медиа-информационное грамотное население», приуроченная ко Всемирному дню свободы печати в рамках Целей в области Устойчивого развития ООН.

Всемирный день свободы печати отмечается ежегодно 3 мая начиная с 1994 года. Провозглашен Генеральной Ассамблеей ООН в специальной резолюции от 20 декабря 1993 года. Ежегодно публикуются послания Генерального секретаря ООН по случаю Всемирного дня свободы печати. Начиная с 1997 года 3 мая ежегодно присуждается премия ЮНЕСКО за вклад в дело свободы печати им. Гильермо Кано.

В этом году Всемирный день свободы печати будет посвящен рассмотрению указанных вопросов с трех различных точек зрения:

- свобода информации как основная свобода и право человека;
- защита свободы печати от цензуры и чрезмерного контроля со стороны государства;
- обеспечение безопасности журналистов, работающих в электронных и обычных средствах информации.

КазНУ имени аль-Фараби как Глобальный Хаб программы ООН «Академическое влияние» по устойчивости каждый год поддерживает Зимнюю школу Журналистики и коммуникации, посвященная приоритетным направлениям ООН по устойчивому развитию и является организатором данного мероприятия.

Результатами проекта Мобильной медиа могут использовать:

университеты, где обучают студентов по специальности «журналистика»;

медийные НПО во время проведения мероприятий для представителей СМИ;

печатные и он-лайн редакций для составления медийного плана;

электронные СМИ для подготовки материалов по медиаграмотности населения;

журналисты в воих новостных и аналитических материалов;

преподаватели и сотрудники университетов Казахстана, Кыргызстана для лекционных материалов и практических кейсов по программе «Журналистика»

аналитики и эксперты в области медиа государственных структур для предложения и рекомендации правительства в сфере интернет и цифровой грамотности.

Задачи:

составление информационного пакета и подготовка баннеров и стендов: пресс-релиз, информационные письма и буклеты и образовательные материалы для участников медиа школы;

сопровождение документов и переписка с участниками и медиа-лекторами;

составление программы и методического сборника по материалам ЮНЕСКО и лекторов;

организация и сопровождение заезда и въезда всех участников и лекторов в Южно-Казахстанский область;

информационное сопровождение деятельности Мобильной медиа школы в СМИ и соцсетях;

организация и принятие рекомендаций по итогам работы Мобильной медиа школы;

создание в социальных сетях сети по МИГ.

Задачи проекта

По результатам отборочного тренинга, в котором участвовало пять человек из Алматы, Астаны, (Казахстан) были выбраны два тренера и эксперты Мобильной медиа школы: Есенгуль Капкызы - заведующая кафедрой журналистики университета им. Сулеймена Демиреля, Президент ОФ «Мінбер» (г. Алматы) и Гульмира Султанбаева - директор научного центра гуманитарных исследований «Медиафера» КазНУ им. аль-Фараби, заведующая кафедрой печати и электронных СМИ факультета журналистики

(г. Алматы). Полный список прилагается. Они проявили свои коммуникативные, организаторские и лекторские способности.

До начала работы Мобильной медиа школы приобретены и сформированы необходимые материалы:

информационный пакет, баннер и стенд: пресс-релиз, информационные письма и буклеты и образовательные материалы для участников школы;

За весь период проекта – 78 участника: журналисты региональных СМИ Южно-Казахстанской области, веб-редактора и контент-редактора он-лайн медиа, студенты и магистранты высших учебных заведений РК, PhD докторанты, преподавателей и учащихся специализированных школ. В работе мобильной Медиа школы также участвовала делегация журналистов и преподавателей вузов из Кыргызстана. Все участники прошли курсы повышения квалификации: семинары-тренинги и мастер-классы, активно проводимые в течение четырех дней (3 часа – теоретический модуль, 3 часа – выполнение индивидуальных или групповых заданий, 3 часа – выполнение творческо-практических задач) - объемом 72 часа.

Участники получили новые знания и практические навыки по использованию новых технологий; изучили методы и способы использования новых технологий в освещении и популяризации информационных событий; овладели новыми навыками и компетенциями в вопросах медиа- и информационной грамотности и достижения информационного равенства;

расширили свои знания в области новых медиа; послушали лекции знатоков своего дела, ведущих профессионалов в области масс-медиа.

В качестве практической работы участников Мобильной медиа школы проводились семинары по решению кейсов, индивидуальные и групповые практические занятия, презентации, дискуссии на основе просмотренных материалов, критический разбор реальных проектов, индивидуальные консультации.

За весь период проекта – 78 участника: журналисты региональных СМИ Южно-Казахстанской области, веб-редактора и контент-редактора он-лайн медиа, студенты и магистранты высших учебных заведений РК, PhD докторанты, преподавателей и учащихся специализированных школ. В работе мобильной Медиа школы также участвовала делегация журналистов и преподавателей вузов из Кыргызстана. Все участники прошли курсы повышения квалификации: семинары-тренинги и мастер-классы, активно проводимые в течение четырех дней (3 часа – теоретические модули, 3 часа –

выполнение индивидуальных или групповых заданий, 3 часа – выполнение творческо-практических задач) - объемом 72 часа.

Участники получили новые знания и практические навыки по использованию новых технологий; изучили методы и способы использования новых технологий в освещении и популяризации информационных событий; овладели новыми навыками и компетенциями в вопросах медиа- и информационной грамотности и достижения информационного равенства;

расширили свои знания в области новых медиа; послушали лекции знатоков своего дела, ведущих профессионалов в области масс-медиа.

В качестве практической работы участников Мобильной медиа школы проводились семинары по решению кейсов, индивидуальные и групповые практические занятия, презентации, дискуссии на основе просмотренных материалов, критический разбор реальных проектов, индивидуальные консультации.

Написано и опубликовано:

- 4 новостных статей опубликовано участниками о медиашколе (список со ссылками прилагается);
- 5 новостных статей в республиканских интернет-ресурсах;
- 1 радиовыпуска (прилагаются);
- 3 телесюжета (прилагаются).

## Основные мероприятия в рамках проекта

а) Группой студентов подготовлены:

Материал опубликован в газете «Шарайна»,

«Тағлымы мол мобильді медиа мектеп»,

Автор: Алимжанова Айкерим

Дата публикации: 15 мая 2016 г.

б) Группой журналистов из ЮКО подготовлены:

«Шымкентте мобильді медиа-мектептің жұмысы басталды»

Материал вышел в эфир ТВ «Отырар», Шымкент

Автор: Ардак Берден

Дата публикации: <http://kz.otyrar.kz/2016/05/shymkentte-mobildi-media-mektepti%D2%A3-zh%D2%B1mysy-bastaldy/> 3 мая 2016

с) Журналистами из Шымкента подготовлены:

«Шымкентте мобильді медиа-мектептің жұмысы басталды», газета «Оңтүстік рабат» 3 мая 2016.

Автор: Айгерим Бегимбет

Оценка проекта участниками

К концу проекта был проведен опрос участников.

От Корпетай Аяулым Жанарбеккызы, студент КарГУ, Караганды, 22 года:

Была ли у вас возможность получить новую информацию? Да

Получили ли новые знания? Да

Насколько возможен был обмен опытом?

Была возможность обмена опытом между журналистами из регионов и соседних стран.

Как применяете полученные знания и навыки на практике по медиа и новостной грамотности?

Для написания статьи и методических материалов для журналистов.

Как можно улучшить состояние медиаграмотности населения?

Буду содействовать организации и проведению в Караганде мероприятия по повышению квалификации журналистов по новостной - и информационной грамотности.

Какие медиатренера Вам больше всего понравились?

Какие темы вам понравились? Лекция Сериккази Какибаланова по Интернет-медиа.

Какую тематику для проведения следующей Мобильной школы вы могли бы предложить?

По доступе к информации.

От Нуркамилова Нурсулуу Муктаровна, 27 лет:  
выпускающий редактор информационного агентства «Кабарлар»

Была ли у вас возможность получить новую информацию? Да

Получили ли новые знания? Да

Насколько возможен был обмен опытом?

Практически в полной мере.

Как применяете полученные знания и навыки на практике по медиаграмотности?



Хочу провести мониторинг по материалам СМИ на тему новостной грамотности.

Как можно улучшить состояние медиаграмотности населения?

Обучая грамотности с ранних лет, посредством обучающих игр и приложений.

Какие медиатренеры и эксперты Вам больше всего понравились?

Мастер-класс Сакена Дилдахмета на тему «Контент-маркетинг. Коммерциализация Интернет редакции».

Какие темы вам понравились?

Мне было очень полезно слушать выступления Специалиста по вопросам коммуникации и информации Кластерное Бюро ЮНЕСКО в Алматы господина Сергея Карпова «Свобода печати и информации и Цели Устойчивого развития ООН».

Какую тематику для проведения следующей Мобильной школы вы могли бы предложить? Этические вопросы в социальных сетях.

От Фатимы Нарсеитовой, кафедра «Воспитание и социализация личности» Республиканского института повышения квалификации руководителей и научно-педагогических специалистов системы образования РК АО Национального центра повышения квалификации, 43 года:

Была ли у вас возможность получить новую информацию? Да.

Получили ли новые знания? Получила новые знания и ценную информацию.

Насколько возможен был обмен опытом?

Конечно, была возможность обмен опытом и мнениями с профессионалами в области масс-медиа.

Как применяете полученные знания и навыки на практике по медиаграмотности?

Внедрение курса в учебный план Национального центра повышения квалификации «Орлеу» по медиаграмотности в среднем образовании и также проведения совместного тренинга для специалистов национального центра «Орлеу».

Могу использовать в написании методических материалов для вузов РК.

Как можно улучшить состояние медиа-информационной и грамотности населения?

Медиа-тренеры рассказали о серьезных законодательствах и защите прав, что заставило задуматься. Они приводили реальные доказательства и факты.

Молодежь, которая приехала сюда с разных регионов Казахстан, слушала их с интересом. Была дана необходимая информация в сфере журналистики.

Какие медиатренеры Вам больше всего понравились?

Для меня были полезны лекции Капкызы Есенгуль, Бакытжана Букарбаева и Асхата Садырбая.

Какие темы вам понравились?

ИТ-специалист, молодой блогер Ербола Серикбая. Его матер-класс о новых медиа- инструментах в сфере Интернет-технологии очень понравилась.

Какую тематику для проведения следующей медиа школы вы могли бы предложить?

Вопросы медиаграмотности среди молодежи.

От Думан Смакова, студент КазНУ, 20 лет:

Была ли у вас возможность получить новую информацию? Да

Получили ли новые знания? Да

Насколько возможен был обмен опытом?

Да, конечно, я узнал много информации, о которой не знал раньше.

Как применяете полученные знания и навыки на практике по медиаграмотности?

В будущем знания, полученные здесь, я постараюсь применить в своей профессии.

Как можно улучшить состояния медиаграмотности населения?

Как редактор студенческого радио «аль-Фараби» буду организовать цикл передач для молодежи по улучшению состояния медиаграмотности населения.

Какие медиатренеры Вам больше всего понравились?

Гюльнара Муканова.

Меня сильно впечатлил лекция Гюльнара Муканова о доступе к информации.

Какую тематику для проведения следующей Мобильной медиа школы вы могли бы предложить?

Доступ к информации.

Оценка проекта тренерами и экспертами:

Есенгул Капкызы, кандидат филологических наук, журналист, заведующая кафедрой Журналистики университета Сулеймена Демиреля, руководитель центра поддержки журналистов «Мінбер», Казахстан.

(Тренинг проводился по программе. Количество участников –87 чел.).

Тема семинара-тренинга: «Общинное СМИ и методы распространения информации через социальные сети».

Одной из главных тем медиаграмотности являются вопросы методы распространения информации через социальные сети. Думаю, что тренинг прошел успешно. Среди участников были и журналисты-практики, блогеры и молодые журналисты, которые только обучаются в этой сфере. Для меня не было сложным разбираться в вопросах социальной сети и работать с кейсами социальных медиа платформ, потому что аудитория знает основную информацию по данной теме. К тому же мы выполнили работы в группах вместе с молодыми журналистами, приехавшими сюда из Караганды и Актюбинска. По региональной журналистике мы обсуждали вопросы новостной грамотности, которые часто встречаются в их повседневной жизни. В результате чего журналисты из ЮКО предложили в будущем проводить семинары по этой теме. Они также высказали свои мнения по созданию мобильных приложений, которые давали бы советы при написании материалов.

