



БҰҰ Тұрақты даму мақсаттары аясында
Адам құқығы және Бүкіләлемдік телевизия күндеріне арналған «Цифрлық сауаттылық:
мультимедиялық контент пен пішін жасау технологиясы»
IV республикалық мобильдік медиа мектебінің
ӘДІСТЕМЕЛІК ЖИНАҒЫ

Қазақстан, Астана қаласы
9-11 желтоқсан 2016 жыл

МЕТОДИЧЕСКИЙ СБОРНИК
Республиканской мобильной медиа школы
«Цифровая грамотность: технология создания цифрового контента и
формы», посвященной Дню прав человека и Всемирному дню телевидения

Казахстан, г.Астана
9-11 декабря 2016

Бас редакторы: с.ғ.д., профессор Г.С. Сұлтанбаева
Жауапты редакторы: А.Б. Ақынбекова
Техникалық редакторы: А.Елғондинова

**МЕДИА ЖӘНЕ АҚПАРАТТЫҚ САУАТТЫЛЫҚ:
ҚОҒАМДЫҚ МАҢЫЗЫ**
Гүлмира Сұлтанбаева, саяси ғылымдарының докторы, профессор

Журналистика және медиа қоғамда маңызды рөл атқарады. Журналистер мен БАҚ болмаса, біз «әлемге терезе» жоғалтамыз: айналамыздағы немесе әлемде не болып жатқанын білуге өте аз мүмкіндік болады. Журналистика тәжірибесінде кейбір негізгі ережелері бар, журналистердің оларды сақтауын азаматтар талап ете алады:

Білімді жүйелеу — ақпаратты жүйелеу және оны түсінікті формада беру; арнайы мүдделер әсерінен ресми ұстанымын талдау;

ақиқат- ақпарат көздері дәл көрсетілуі тиіс, азаматтар ақпарат өзектілігін, сенімділігін алатындай етіп; жауапсыз қалдырған маңызды сұрақтар, әсіресе түрлі реакциялар тудыратын;

Қоғамдық қызығушылық - өз жұмысында журналистер қоғамдық қызығушылық үшін көп нәрсе істей алады - олар азаматтарға қоғамдық өміріне қатысу үшін қажетті ақпарат ұсынады;

Тәуелсіздік - түсіндіру қажет , азаматтық пікірталас біржақтылыққа алмай құрылуы тиіс, Екі жағынан медальді комментаторлары қарау тиіс (яғни олармен келіскен және келіспеген идеяларды талқылау; журналистер өзінің жұмысында тәуелсіз ойлауды жүзеге асыруы керек;

қоғамдық сынға және проблеманы шешу үшін форум- БАҚ жұртшылықпен қарым-қатынас арналарын түрлі ұсынуға тиіс (Хаттар, электрондық пошта, телефон немесе қоғамдық форум); азаматтар БАҚ оларға «өз тілінде» өз отандастарына қарым-қатынас үшін платформаны немесе Эфир береді деп күтеді; Сонымен қатар, олар қатынастарының және құндылықтардың жаңалықтар кең сурет есептерде ұсынылатын болады деп күтеді;

Жауапкершілік - медиа барлық билікті , үкіметтік мекемелер ғана емес және маңызды мемлекеттік және жеке ұйымдарды бақылап отыруға тиіс; билік үкіметін жауапқа шақыра отырып, медиа қоғамға ойлану үшін азық беруі мүмкін;

Барабар және релевантты жаңалықтар - азаматтарға маңызды сұрақтар және үрдістер туралы уақтылы ақпарат алуға қажет;

құпиялық балансын және ақпарат алу құқығын қамтамасыз ету

АҚПАРАТҚА ҚОЛ ЖЕТКІЗУ

Ақпаратқа қол жеткізу - демократия мен даму үшін аса маңызды болып табылады. Азаматтардың қоғамдық ақпаратқа қол жеткізу бостандығына құқығы бар. Мұндай ақпарат тең дәрежеде барлық азаматтардың меншігі болып табылады. БАҚ және басқа да ақпарат провайдерлері ақпаратқа еркін қол жеткізу үшін әрбір азаматтың құқықтарын көтермелеу керек. Бұқаралық ақпарат құралдары және басқа да ақпараттық провайдерлер рөлі осындай

ақпараттық және коммуникациялық технологиялар ретінде технологиялардың қарқынды таралуы әсерінен өзгеруде. АКТ бірден дерлік ақпарат пен білімге қол жеткізуді қамтамасыз етеді. Мұндай кітапханалар, мұрағаттар және Интернет сияқты бұқаралық ақпарат құралдары мен басқа да ақпарат провайдерлері жаңа қызметтерді қамтамасыз етуге қабілетті болып табылады және қазірдің өзінде ғана емес, ақпараттық орталықтар немесе ақпараттық провайдерлері болып табылады. Жаңа технологиялар уақтылы мүмкіндіктер және тиімді өмір бойы, ғылыми-зерттеу және демалыс іс-шаралар даярлау, сондай-ақ бірлестігі қауымдастықтар азаматтардың қажеттіліктерін қанағаттандыру.

БАҚ және басқа да ақпараттық қызметтер (кітапханалар, мұрағаттар, Интернет және т.б.) негізгі функциялары арасында мыналар болып табылады: ұлтына, жынысына, кәсіби және діни белгілері бойынша негізделген кез келген шектеусіз ақпараттық ресурстарға ашық қолжетімділікті қамтамасыз ету; қоғамдық кітапхана, атап айтқанда, тегін қол жеткізуін қамтамасыз етуге міндетті;

ұйымның үй-жайларында және онлайн қаралған мазмұны оқырмандар қатысты құпиялылық және құпиялылығын қорғау;

саяси, діни немесе моральдық нұқсан еркін көптеген ақпараттық ресурстарды, негізінде түрлі және кәсіби көзқарас қол жеткізуін қамтамасыз ету;

болашақ ұрпақ үшін ақпаратты жинау және сақтау.

ПРАКТИКАЛЫҚ МІНДЕТТЕРІ.

Өткен жыл ішінде орын алған ұлттық және халықаралық іс-шаралар оқиғалар туралы жаңалықтар 5-10 үйренуге қолайлы кітапхана және Интернет ресурстарын пайдаланыңыз. Үміттерін ақтап емес, сол субъектілер үшін басқа сценарийлерін ұсыну.

Хабарды немесе оқиға туралы жазбаны және оның мұқият жергілікті мәнін таңдаңыз. БАҚ және ақпараттық сауаттылығын, атап айтқанда, журналистика және ақпарат оларды қолдана білуді жоғарыда ережелерін білуін көздейді, азаматтардың күту талдау үшін таңдалған жағдайда орындалған дәрежесі? Бұл шараның жергілікті халыққа қамту болғаны не? Егер азаматтардың күтімі қанағаттан жоқ болса, онда олар қосымша көздерін қалай іздеуге болады?

Сіз сондай-ақ хабардар азамат демократиялық қоғамда шешім қабылдау және қатысу үшін жақсы жабдықталған екендігін келісесіз бе? Газетке мақала жазып, өз пікіріңізді білдіріңіз.

Келесі сұрақтарды талқылаңыз: қоғамдағы ақпараттың рөлі мен мәні қандай? ақпарат пен білімнің арасында байланыс бар ма, сондай-ақ ақпарат пен билік арасындағы?

БІЛДІРУ БОСТАНДЫҒЫ, РЕДАКЦИЯЛЫҚ ТӘУЕЛСІЗДІК, ПЛЮРАЛИЗМ МЕН ӘРТҮРЛІЛІГІ

Ақпарат және пікір білдіру еркіндігі - бұқаралық ақпарат құралдары және ақпараттық сауаттылығын негізі. Осы тұрғыда, термин «ақпарат еркіндігі» жабылар пайдалану қоғамдық ақпаратқа қол жеткізу үшін қолданылады. «Ақпарат – әлемді түсіну кілті, өзіне лайықты орнын табу, қолда бар ресурстарды пайдалану мүмкіндігі. Ақпарат санаулы адамдардың немесе элитаның қолында шоғырланған кезде, шешімдер қабылдауға және оларды бағалауға адамдардың қабілеті айтарлықтай азаяды. Этикалық және плюрализм негізінде БАҚ ашықтық, есеп берушілік және заң үстемдігін қамтамасыз ете алады»(UNESCO Freedom of Expression Tool Kit).

СӨЗ БОСТАНДЫҒЫ ЖӘНЕ БАСПАСӨЗ

Сөз бостандығы- бұл өз пікірінді білдіру және олармен бөлісу, оларға репрессивті шараларын қолдануға қауіп-қатерлер қорықпай. Сөз бостандығы - адамның негізгі құқықтарының бірі. Сөз еркіндігіне деген құқық, сөз бостандығын ғана емес тағы тасымалдаушының іздеу, алу және ақпарат алмасу және идеяларын қорғайды. Баспасөз бостандығы - бұл білдіру және ақпарат алмасу бостандығы әмбебап іске асыруды қамтамасыз етеді, өйткені, осы құқығын негізделетін қорының қажетті бөлігі. Сондықтанол

қауымдастықтар және азаматтық қоғам құру және қолдау үшін өте маңызды. Сөз бостандығы қоғамның дамуын, шынайы тиесілі сезімін ынталандыруы мүмкін, қарапайым азаматтардың ойлары мен пікірлерін талдау және білдіруге мүмкіндік береді. Сөз бостандығы сыни ойлау үшін маңызы зор болып табылады, сөз бостандығы азаматтық-құқықтық жауапкершіліктің ажырамас құрамдас бөлігі болып табылады. Сөз бостандығын шектеу басқа адамдардың еркіндігін қорғау үшін қажет болған кезінде ғана рұқсат етіледі. Жек көрушілікке тыйым салатын заңдар қамтитын шектеулер, олардың қате пайдалануды болдырмау мақсатында тар түсіндірілуі тиіс

БАҚ ПЛЮРАЛИЗМ

Плюрализм негізінде бұқаралық ақпарат құралдарының жиынтығы, (республикалық, облыстық және аудандық), әр түрлі платформалар (онлайн басып, хабар тарату) туралы бұқаралық ақпарат құралдары үйлестіре отырып, әр түрлі деңгейлерін секторын яғни, және түрлі саяси пікір білдіретін, анықтама қоғам жақсы өздерін түсінуге көмектседі. БАҚ көптеген ұйымдармен жүргізгенде, тіпті танымал емес пікірлерге де алаң табылады. Халықаралық, республикалық және жергілікті бұқаралық ақпарат құралдарының күш-жігерін тиімді үйлесімі демократиялық үдерістерді азаматтардың қатысуы үшін жағдай жасауға болады. Қарама-қарсы пікірлерін білдіруі алуан көздерден ақпарат барынша кеңінен тарату, халықтың әл-ауқатына ықпал етеді. Ал газет және хабар тарату арналары орналасқан, жеке меншік, әдетте, сынға мазмұнға бәсекелесі, шоғырлануы медиа ортақ меншікке кепілдік бермейді өзара сын және жарнамалық-насихаттыққа әкелуі мүмкін.

РЕДАКТОРЛЫҚ ТӘУЕЛСІЗДІК

Редакциялық Тәуелсіздік - бұл дұрыс кәсіби редакторлар ескерер бұқаралық ақпарат құралдарының иелерінің ұстанымын немесе кез келген үкімет пен үкіметтік емес ұйымдарды есептемегенде өз беттерінше шешім қабылдай алады. Редакциялық тәуелсіздік қашан тексеруге алынады, мысалы, егер БАҚ меншік иелерінің немесе жарнама наразылықтарын тудыруы мүмкін мақалаларды жарияласа.

ПРАКТИКАЛЫҚ МІНДЕТТЕРІ.

Иелік және ірі медиа компаниялар мен мемлекеттік монополияларды кім бақылайтынын білу үшін Интернет және кітапхана ресурстарын пайдаланыңыз. Олардың ірі холдингтер тізімін атаңыз. Ақпаратқа қол жеткізуге және оны таңдауға осы ұйымдардың меншік құқығы қандай әсер туғызады. БАҚ иелену мен бақылауды реттейтін өз елінің немесе қауымдастықтың заңдарды біліңіз. Сіздің қалаңызда баламалы немесе тәуелсіз бұқаралық ақпарат құралдарының рөлін бағалаңыз. Мысалға, бір басылымы таңдап және оның тәуелсіздігін анықтайтын негізгі факторларды сипаттаңыз. Яғни, ол халықтық-демократиялық процесіне қатысуға мүмкіндік беруіне не істейді? БАҚ-тың мейнстримнен қандай айырмашылығы бар?

Ұйымдардың журналистерді қорғау және бостандығын білдіру жұмысын талдаңыз.

(Журналистер, Шекарасыз репортерлар, аймақтық немесе ұлттық үкіметтік емес ұйымдарды қорғау, қалыптастыру комитеттің 19-бабында қараңыз). Осы ұйымдардың қолдауымен журналистердің жұмысына назар аударыңыз және олардың жұмыс орындарында негізгі элементтері қандай қолдауды қажет ететін, оның қызметін анықтаңыз.

Мемлекеттік редакциялық тәуелсіздік БАҚ құқықтарын құрметтеуге неге тиіс, талқылаңыз.

Медиа және кітапхана, мұрағат және интернет сияқты түрлі ақпараттық қызметтермен байланыс.

БАҚ сауаттылық негізі БАҚ материалдарының әр түрін жасау, ол арқылы әдістерін түсіну болып табылады; олар туралы ақпаратты және өзге ретсіз және қиын түсінуге фактілер жиынтығы еді, материалды ұйымдастыру үшін пайдаланылатын әдістерді ұсыну. Ол әр түрлі әдістері мен бұқаралық ақпарат құралдары тарапынан қолданылатын «кодтары», сондай-ақ олардың түсіндіру негіздерін түсіну маңызды болып табылады. Сондай-ақ материалды кім талдайды және жасайтынын талдау пайдалы болып табылады.

БАҚ ЖӘНЕ АҚПАРАТТАРДЫҢ ТІЛІ

Мәтін жасаушылар әр түрлі ақпаратты білдіруге қандай әдістер мен әдістерді пайдаланылады?

Қоғам бұл әдістерді және техниканы қалай қолдайды?

Кодтары, рәміздер, нақты ақпарат құралдарының грамматиканың негізгі компоненттері қандай? Marshall McLuhan (Marshall McLuhan), бұқаралық ақпарат құралдардың маманы, Ол, 4 «байланыс орта хабары болып табылады» деп айтқан, трансмиссиялық ақпарат құралдарында (баспа БАҚ, хабар тарату немесе Интернет) біздің қабылдауына әсер етеді. БАҚ-тың таңдауы біз алған ақпаратқа қалай әсер етеді? БАҚ нысан бойынша берілетін идеяларына қалай әсер етеді?

БАҚ ЖӘНЕ АҚПАРАТТЫ ҰСЫНУ

бұқаралық ақпарат құралдарында оқиғалардың суретті немесе көрінісін зерттеңіз.

суретті немесе медиа мәтінді талдаңыз

контекстті талдаңыз

Нақты фактілерді ұсыну мен медиа қабылдаудан кім жеңеді және ұтылады?

Ақпаратты ойнатуда өзіміз және басқа да адамдардың біздің қабылдауымызға қалай әсер етеді?

Білім мен түсінікке тікелей тәжірибесі қалай әсер етеді?

Гендерлік теңдік, әйелдер теңдігі, мүмкіндігі шектеулі, азшылық топ адамдары пікіріне қалай әсер етеді?

Бұқаралық ақпарат құралдарының редакциялық тәуелсіздік мәтінінде қандай дәрежеде көрсетілетінін тексеріңіз

КОНТЕНТТІ ҚҰРУ/ПАЙДАЛАНУШЫ КОНТЕНТ

«Адам факторының» тұжырымдамасына маңыздылығы ерекше берілген: БАҚ мәтіндер мен ақпараттық мәтіндерді кім және қалай құрайды?

Азаматтар мен мамандарды өзін-өзі білдіру және байланыс құқығымен байланысты бөлім

Бөлім пікір білдіру еркіндігі, белсенді азаматтық және бұқаралық ақпарат құралдары және ақпараттық сауаттылығымен байланысты.

Ресурстар (адами, қаржылық, техникалық және т.б.) мен ережелерге талдау жасалған.

АУДИТОРИЯ ЖИЫНТЫҚ АЗАМАТТАРЫ СИЯҚТЫ ЖӘНЕ ПАЙДАЛАНУШЫЛАР / ТҰТЫНУШЫЛАР

Мақсатты және белсенді аудитория.

Белсенді азаматтары мен пайдаланушылар / жұртшылық тұтынушылар олар мәтінге алып қандай негізінде, оның түсінуді ұсынады.

Аудиторияларға ашықтық, есеп берушілік және әділдікке сеніп, медиа саласы тарайды.

Пайдаланушылар / тұтынушылар ақпаратқа қатысты белгілі бір талаптары бар- жеке, экономикалық, әлеуметтік және мәдени.

ПАЙДАЛАНУШЫЛАР / ТҰТЫНУШЫЛАР ҚЫЗМЕТТІ ЖЕТКІЗУШІ АЗАМАТТАРЫ РЕТІНДЕ

Ақпараттық провайдерлер ақпараттық ресурстарды таңдағанда және іріктеудің негізгі критерийлері қандай?

Ақпараттың жеткізушілері, мысалы кітапханалар ақпараттық ресурстарға қалай жазылады немесе олар кітаптар, мерзімді басылымдар және деректер базасын қалай алады?

Мемлекеттік және жеке интернет-провайдерлерге, соның ішінде ақпараттық провайдерлер қалай қаржыландырылады? Ақпараттық провайдерлер ақпараттық қызметтер көрсетуден түсетін табыстарды қалай алады?

НЕГІЗГІ СҰРАҚТАР

Осы БАҚ мәтін / мәтіннің мақсаты қандай?

Бұл қалай құрылды?

Оны кім құрады?

Қандай аудитория үшін ол арналған?
Оның негізгі мағынасы қандай?
Кімге ол пайдалы және біз үшін қандай пайда әкелді?
Менің қажеттілігіме қандай ақпарат бар?
Мен осы қажеттіліктерімді қалай анықтаймын?
Мені қызықтыратын ақпарат қолайлы нысанда бар ма?
Егер жоқ болса, мен не істесем болады?
Ақпаратты түсіну, ұйымдастыру, бағалау үшін не істеу керек?
Осы ақпаратты оңай форматында пайдалануға не істеу керек?
Ақпарат, оның қайта пайдалану, есепке алу және мұрағаттау қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін не істеу керек?

БАҚ мәтін не мәтінді таңдаңыз және жоғарыда айтылған сұрақтарды қойыңыз. Сіз БАҚ және медиа өндірістерді құру туралы осы мәтінде не үйренуге болады; Ол негізгі идеялар қандай, және оның мақсатты аудиториясы қандай?

Жеке немесе кәсіби қызметін ойлап алыңыз. Өздерінің идеяларын жазып алыңыз. «Менің ақпараттық қажеттіліктерім қандай?» деген сұрақтан бастап, негізгі сұрақтарды қойыңыз.

Сіз таңертең ояғанда және төсекке жатқан кезде сәттен бастап, күні бойы не істеп, не қойдыңыз бәрін жазыңыз. Шағын топтарда сіз барлық осы әрекеттерді орындау үшін ақпарат қажет пе? талдаңыз. Әр әрекеттің жанында қандай ақпарат қажет екенін жазыңыз. Мысалы, сізге ауа-райына сай киіну үшін, ауа райының температурасын білу керек, автобусты отыру алдында жолдардағы жағдайды білу керек, кредит алуға экономикадағы жағдайды білу қажет; сіздің күнделікті өмірде ақпарат қаншалықты маңызды? Талдаңыз; Шешімдер қабылдауға сізге не көмектесті?

Кітапхана немесе интернетті пайдаланып, ең танымал телевизиялық және радио бағдарламаларын қарап шығыңыз, фильмдер немесе жарнамалар, соңғы жылдарда берілген.

Педагогикалық әдістер және практикалық тапсырмалар:

Негізінде оқу тәуелсіз ақпарат ізденісі - бұл тәсіл студенттердің назарын аударады, пән бүгінгі қоғамда БАҚ және ақпараттық сауаттылығын сұрауларға байланысты. Бұл тәсіл ақпаратты іздеу үшін оқыту проблемаларын жасау және студенттер жаңа білім мен дағдыларды алатын кезде шешім қабылдау процесіне байланысты көптеген іс-шаралар кіреді, іздеу келесі кезең арқылы өтеді: мәселенің тұжырымдамасы; Оның байланған пікірлері мен ойларын анықтау: Берілген сұраққа байланысты фактілер мен қағидаттарын түсіндіру, іздеу, ұйымдастырады, сондай-ақ деректерді талдау; Мәселенің деректерін түсіндіру және шешу; әрбір қадам салдарын және нәтижелерін іс-қимыл және қайта қарастыруды студенттер терең зерттеуге мүмкіндік береді, өйткені бұл әдіс, МиГ оқыту үшін жақсы келеді.

МИГ оқытуда осы әдістің қолдану мысалдары, бастауыш және орта құжаттарды талдау арқылы медиа практикасына байланысты этнографиялық зерттеулер арқылы кибербуллингтің зерттеу бұқаралық ақпарат құралдарында негізделген гендерлік және нәсілдік мәселелері, жеке өміріне қол сұғылмаушылық туралы оқиды.

Проблемалық оқыту

Проблемалық-бағдарланған оқыту - арнайы әзірленген бағдарлама мен оқыту жүйесі, студенттердің пәнаралық білім мен дағдыларды, бір жағынан, және сыни тұрғыдан ойлауға және басқа да проблемаларды шешу бойынша, қабілеті де дамиды. Бұл оқыту әдісі университеттің медициналық факультетінде әзірленді. Онтарио, Канада McMaster, және нақты өмір проблемаларын сыни және терең зерттеуге студенттерді тарту арқылы жеке және ұжымдық білімдерін жақсартуға бағытталған кооперативтік оқыту, құрылымдық нысаны болып табылады. МИГ мысалға қолданылатын проблемалық-бағдарланған оқыту нақты аудитория үшін тиімді әлеуметтік жарнамалық науқандарды дамыту болып табылады.

Ғылыми-зерттеу

Бұл әдіс ғалымдар зерттеп, онда емдеу түрлі сипаттағы әлемдік және алынған мәліметтер негізінде олардың түсініктемелерін ұсынады. Ол кез-келген ғылыми зерттеудің негізгі кезеңдері жаңғыртады: ескертулер жасау; ажыратымдылық мәселесі; белгілі фактілерді белгілеу; ғылыми-зерттеу жоспарлау; эксперименттік дәлелдемелер аясында байқаулар, қолданыстағы білім талдау provede-; Деректерді жинау, талдау және түсіндіру үшін құралдарын қолдану; көлемін дамыту; нәтижелерін жариялау. Бұл әдіс, сондай-ақ МИГ-ке мұғалімдер бейімделген болуы мүмкін.

Ғылыми-зерттеу әдісі мысалдары ақпарат құралдарында және интернет-қауымдастықтар рөлі туралы зорлық-зомбылық көрсету әсерін зерттеу болып табылады.

Кейс-стади (жағдайды талдау)

Талдау берілген жағдайдың әдісі бір жағдайда немесе іс-шараның терең зерттеуін қамтиды. Ол студенттерге нақты жағдайлар үшін қолданылуы мүмкін, теориялық білімдерін түсіну нақты өмір жағдайында талдауға **Гарвард бизнес мектебі әзірленді**. Әдіс студенттер ретінде МИГ оқыту үшін қолайлы, бірақ бұқаралық ақпарат құралдарының барлық түрлері күнделікті хабарлар алуда. Ол жүйелі іс-шараларды талдау тәсілі, деректер жинау, деректерді талдау және өз кезегінде ғылыми-зерттеу рентген әдісін пайдалану оқушылар мен студенттерге ынталандырады, нәтижелерін дайындауды көздейді. Case зерттеу, сондай-ақ болжамдарын құру және тестілеу үшін қолданылады. Мысалы, студенттер маркетингтік науқан стратегиясын, кинотеатрлар табысты премьерасы, ең көп сатылатын кітап жарияланған немесе басқа танымал медиа өнімнің бұғаулау қасиетін талдауға болады.

Кооперативтік оқыту

Кооперативтік оқыту - студент ортақ мақсаттарға қол жеткізу үшін бірлесіп жұмыс істейтін оқыту тәсілі болып табылады. Кооперативтік оқыту мұндай жоба барысында оқыту сияқты неғұрлым күрделі нұсқалары, оқу-материалдық бөлікке дейін бұзады және білім алушылар арасында үлестірілген онда «Ара» оқыту әдісі, қаулының негізінде оқыту үшін жүйелі қарапайым әрекет арқылы өзгеруі мүмкін. Талқылау барысында іздеуде негізгі сұрақтар мен жауаптар үлесі, әрбір студент біраз уақыт мұғалім болған кезде бір-бірінен үйренеді. Оқыту бұл нысандарының барлығын тұжырымдамалық түсіністік пен жоғары деңгейдегі ойлау қабілетін дамытуға, сондай мақсаттарына жету бағытталған, тұлғааралық дағдыларды дамыту, мектепке қарай және өзін-өзі неғұрлым оң көзқарасын қалыптастыру. Оқыту мүмкіндігі мен студенттердің базалық білім деңгейі өзгереді. Сонымен қатар, олар, сыныпта оқу процесін басқару үшін мүмкіндік береді. Ол идеялар мен бір-бірінен білім алуға мүмкіндік алмасуды көздейді Бұл әдіс, Иокыту және БАҚ-пен жұмыс жасау мәдениеті үшін жарамды болып табылады. Ұжымдық оқыту мысалы кеңістікте бірлесіп жұмыс істеу болып табылады.

Мәтінді талдау

Оқушылар түрлі медиа жанрлардың кодтарын және символдарын анықтау, мәтінді талдауға үйренеді. Бұл Семиотикалық талдау тереңірек usvo- IX негізгі ұғымдар қамтамасыз етуге бағытталған. Сізге «техникалық», «сипаты» анықтау және «rovestvovatel-» суреттер кез келген медиа мәтінді (Scene) кодтары үйрену үйретеді. Мүмкіндігінше, мәтіндік талдау бұл түрі мазмұнды контексте ғана емес, «кене» бойынша жүзеге асырылады. оқу үкіметтік жаттығулардың бірі ретінде пайдаланылуы тиіс.

Мысал: оқушылар оларға жүз mediatek- қызығушылық үзінді таңдауға сұрады. Бұл соңғы әзірлемелер, YouTube немесе онлайн бейне-жаңалықтардан бейне туралы есеп болуы мүмкін. Топқа оқушыларды бөлу, сіз аудитория, мақсатын, авторын, техникалық / мәтінді және контекст талдау процесінде оларды басшылыққа алады.

Контекстік талдау

Оқушылар ұйымдар мен технологиялардың негізгі ұғымдарын, теориялық әдістерін қолданады. Контексте негізгі талдау жүргізу керектігін көрсетеді.

Осы саладағы контекстік талдау және оқу-әдістемелік мысалдары ойындар мен бейне ойындарды фильмдер, теледидарда жіктеудің ұлттық жүйесін зерттеуді оқытады. Бұқаралық ақпарат құралдарының меншік және сөз бостандығы мен демократия туралы мәселелерді монополияландыру қатынастарын зерттеуге көмектеседі.

Трансляция

Осы тұрғыда студенттер ауыстырылады немесе «хабар тарату» ақпараты, бір ортадан алынады. Мысалы:

подкаст жаңалық радио баяндамаларында, университеттегі оқиганы баяндады газетінің бастап мақала айырбастауға;

балалар фильмнің шағын үзінді көріп, студенттер бірнеше топтарға бөлініп қаралған сахнаға сәйкес келетін сценарий, камера бұрышын және сахна өтулерін жазуы керек;

сценарий тарихын түрлендіруге;

оқитын қарапайым адамның өмірі туралы түрлі көрнекі материалдар жинау осы адам туралы жоспарлау және құру korotkome- trazhnogo деректі фильм нүктесі ретінде оларды пайдаланады.

Еліктеу

Имитациялық жиі оқу бағдарламалары kinoproizvodst- блоктар және бұқаралық ақпарат құралдары саласындағы стратегияларды реттеуде пайдаланылады.

БАҚ зерттеулерден көрінеді. Басқаша айтқанда, оқытушы сыныптағы мұғалімнің рөлін атқарады, және кем дегенде практикалық міндеттерді, ғылыми-зерттеу институтын орындау кезінде, мойынсұнғыш шәкірттердің өз рөлін орындауға үйретеді. Бұл стратегия педагогикалық процесс ретінде студенттермен талқыланады.

Және оларды модельдеу түрлі тәсілдермен орындауға болады:

студенттер деректі экипаж мүшелері ретіндегі әрекетін, ко- дейді.Сорайа жастар үшін ТВ шоу жұмысы қолданылады.

студенттер Интернет жарияланымдарын, радиожурналистерді немесе журналистерді бейнелейді. Келесі оқу-әдістемелік құралдарды пайдаланыңыз. Олар мұғалімге және БАҚ-сұхбат кейін дайындалған редакцияланған подкаст сұхбат тапсырады;

талапкерлер үшін университет өмірі туралы қысқа жарнамалық бейне бойынша жұмыс істеп жатыр. Университеттің маркетинг тобы қызметкерлері ретінде көрінеді.

Ақпараттық және медиа өнімдерін құру

Бұл тәсілді процесс ХХІ ғасырдағы білім алып СА өзі өте маңызды деп есептеді.Осыны жасау арқылы оқыту камтиды. Тыңдаушылар неғұрлым күрделі деңгейде субъектілерді жақсы түсіну үшін көтермелеу керек. БАҚ және ақпараттық контентті өндіру оқушылар мен студенттер үшін практикалық тапсырмаларды зерттеу және жүзеге асыру кезінде оқыту қанағаттандыру функциясын ашады. БАҚ мәтіндерді (мысалы, аудио, бейне және баспа мәтіндер) құруға ұмтылады. Студенттер өз идеялары мен көзқарастарын ұсыну, шығармашылық және өзін-өзі көрсету барысында оқи алады.

Жағдайды мысал ретінде студенттер iMovie немесе кинематографистер бағдарлама түрін (немесе кез келген басқа да тегін ашық кодты бағдарламалық қамтамасыз) пайдаланған кезде қоршаған ортаны, немесе кез келген басқа да тиісті тақырыпты бір минутта есептеп жасайды.

Практикалық міндеттеріжоғарыда сипатталған 10 кез келген мысалдарды табуға және сипаттап мұғалімдерден сұрауға, және олармен танысып оқыту әдістері МИГ –ті пайдаланады. Оқытушылардың бұл әдістерін институттарының және МиГ зерттеуге тиімді негізгі компоненттерін анықтап көрейік.

Мұғалімдер оларды үйлестіре отырып, осы стратегияларды жұмыс істейтін суреттейді жаттығулармен дамыту үшін оларды тапсырады.

Дерек көздер:

Civic Education for Media Professionals: A Training Manual, <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001804/180402e.pdf>.

Understanding Informational Literacy: A Primer,
<http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001570/157020e.pdf>.

Big6, www.big6.com.

Media Development Indicators: A framework for assessing media development, [http://](http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001631/163102e.pdf)
79

unesdoc.unesco.org/images/0016/001631/163102e.pdf.

Committee of Concerned Journalists, www.concernedjournalists.org/tools/principles/rights.

Journalism.org, <http://www.journalism.org/resources/principles>.

Media Education: A Kit for Teachers, Students, Parents and Professionals, <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001492/149278e.pdf>.

Towards Information Literacy Indicators: Conceptual Framework Paper, www.uis.unesco.org/template/pdf/cscl/InfoLit.pdf.