



ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

РОӘК ОӘБ мәжілісі аясындағы
«УНИВЕРСИТЕТТЕРДЕГІ БІЛІМ БЕРУ
БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЭКСПОРТТЫҚ ӘЛЕУЕТІН
ЖӘНЕ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ» АТТЫ
47-ШІ ҒЫЛЫМИ-ӘДІСТЕМЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ

26-27 қаңтар 2017 жыл

2 КІТАП

МАТЕРИАЛЫ
47-ОЙ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
И ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ УНИВЕРСИТЕТОВ»
в рамках заседания УМО РУМС

26-27 января 2017 года

КНИГА 2

Алматы
«Қазақ университеті»
2017

РОӘК ОӘБ отырысы аясындағы «Университеттердің білім беру бағдарламаларының экспорттық әлеуетін және бәсекеге қабілеттілігін арттыру» атты 47-ші ғылыми-әдістемелік конференциясының материалдары. 26-27 қаңтар 2017 жыл. 2-кітап. – Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 404 б.

ISBN 978-601-04-2553-8

© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2017

ISBN 978-601-04-2553-8

Th
studer
would
I s
1.
exactl
studer
2.
ask w
studer
overa
maste
questi
3.
studer
there
and o
studer
E)
–
–
–
–
incon
–
–
strugg
Ti
each
comp
view.
St
1.
Impe
and i
previ
durin
the o
2.
perfo
theor
mod
P
leaka
freed
H
cour
is no
–
–
–
–
3
teach

Атқару қажет: музей мекемелерінің шығармашылық қызметіне араласу, өнеркәсіптік және ғылыми музей құжаттарының жасау, тарихи-мәдени маңызы бар музей заттарының сараптамасын жасау және бағалай білу, мәдениет саласындағы мемлекеттік органдардың жұмысын ұйымдастыруға және жүргізуге қатысу, орта білім беру мекемелерінде педагогикалық қызмет атқару.

Игеру қажет: музей қызметкері мамандығын, шеберлігін, мәдени және тарихи мұра ескерткіштері бойынша маман, орта білім беру мекемелерінде оқытудың жаңа әдістерін.

Музей – қоғамдық өмірдің айнасы, идеологияның қайнар ошағы. Бүгінгі музей қызметкерлері ұлттық идеологияны қалыптастырып, оны халыққа жеткізу міндетін атқарады. Сондықтан да музейде жұмыс атқару жауаптылықты, білімді қажет етеді. Себебі музей қоғамдық сана, ұлттық менталитетті қалыптастыруда үлкен жұмыстар атқарады [3].

Қазіргі таңдағы музейлердің алдындағы өзекті мәселенің бірі мамандардың аздығы. Барлық қала, аудан орталығы, ауылдарда тарихи-өлкетану музейлері, мемориалдық музейлер, одан басқа түрлі саладағы музейлер қаншама? Аталған мамандықты бітірген студенттер бұл музейлерге маман ретінде қорықпай бара алады, оларға жұмыс орны дайын, яғни мамандықтың қажеттілігі анық.

Әл-Фараби атындағы Тарих, археология және этнология факультетінің 5В041900 – «Музей ісі және ескерткіштерді қорғау» мамандығын бітірген студенттер Қазақстан Республикасы Орталық Мемлекеттік музейінде жұмыс атқарады. Этнология және антропология орталығында, археология орталығында, қор бөлімінде, есепке тіркеу бөлімінде, менеджмент және маркетинг, экскурсия жүргізу орталығындағы мамандар – біздің студенттер. Музей басшысы Нұрсан Әлімбаев қазіргі таңда музейде жұмыс жасау үшін магистратура академиялық дәрежесін алу міндетті деген талап қойып отыр. Сондықтан ондағы жұмыс жасап жүрген қызметкерлер осы сала бойынша магистратураны оқып тәмамдауда. Келесі бір мәселе музеолог бағдарламасы. Қазіргі таңда барлық музейлер біртіндеп музейлік жүйе – музеологияға көшіп отыр. Бітіруші мамандар жұмыс берушілердің талаптарына әйкес бұл бағдарлама жайлы хабардар болуы тиіс. Сол мақсатта 2-3 курс студенттеріне арналып «Музеолог бағдарламасы» бойынша арнайы курстар өткізілді. Музей қызметкерлері аталған қызметтерден бөлек ғылыми зерттеу жұмысымен айналысады. Бұл музейдің шығарған этнографиялық энциклопедиясынан, түрлі тақырыптағы каталогтардан, халықаралық және республикалық ғылыми конференция материалдарынан көрініс берді. Бұл бір ғана Орталық музейдегі біздің бітіруші мамандардың үлесі.

Сонымен қатар Қазақстан Республикасы Ұлттық Музейі, мемориалдық музейлер, тарихи-өлкетану музейлеріндегі біздің түлектер қаншама. Музей басшыларының оларға деген бағасы оң болып отыр. Бұл әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеттің білім деңгейінің дұрыстығын көрсетеді.

Әдебиеттер тізімі:

1. Мәдени мұра бағдарламасы. – Алматы, 2004. – 158 б.
2. 1992 жылы 2 шілдеде қабылданған №1488-ХІІ «Тарихи-мәдени мұра нысандарын қорғау және пайдалану туралы» (29.12.2014 ж. өзгертулер мен толықтырулар енгізілген) Қазақстан Республикасының Мемлекеттік Заңы.
3. Шляхтина Л.М. Современные музей: идеи и реалии // Вопросы музеологии. – №2(4). – 2011. – С.14-19.

Баяндинова С. М., Кайрат С.

«ТУРИЗМ» МАМАНДЫҒЫН БІТІРУШІЛЕРДІҢ БӨСЕКЕЛЕСТІК ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ЖӘНЕ ОЛАРДЫ ЖҰМЫС БЕРУШІЛЕРДІҢ ТАПСЫРЫСЫ БОЙЫНША ДАЙЫНДАУ АЛҒЫШАРТТАРЫ

Туризмдегі және соған жанама экономика облысындағы жаңа технологиялар саяхат сферасының даму серінін арттырды. ЮНЕСКО қазіргі кезеңді туризм ғасыры екенін атады. Үшінші мыңжылдықтың басында әлемде және, Қазақстанда туристік бизнестің интенсивті дамуының негізінде осы салада кәсіби біліктіліксіз қызмет көрсету мүмкін еместігі айқындалуда. Елімізде туристік профилде мамандар дайындайтын жоғары білім беру ордаларының желісі қалыптасқан. Бірақ, олардың қаншалықты деңгейде еңбек нарығының сұранысын өтеп отырғаны белгісіз. Қазақстан білім кеңістігінде «Туризм» мамандығы бойынша мамандар дайындау ел тәуелсіздігін алған жылдардан бастау алды. Сол сәттен бастап, аталмыш мамандықта кадр даярлау бойынша басты стандарттар мен мамандардың кәсіби біліктіліктеріне қойылатын талаптар мен алғышарттар негізделін, жасакталынды.

Бүгінде Қазақстанда, 050902 – «Туризм» мамандығы бойынша туризм және қонақүй индустриясында, сондай-ақ ғылым, білім мемлекеттік реттеу және адамзат әрекеті кезінде туризммен тікелей және жанама байланыстағы басқа да салаларда қызмет атқарушы мамандар дайындалады. Осы мамандық бойынша бітірушілер келесі нысандарда кәсіби қызметтер атқара алады:

- туризмді ұйымдастырумен байланысты, мемлекеттік басқару органдарында (министрлік, әкімшіліктер, олардың региональдық бөлімшелері мен құрылымдық бөлімдері);
- туристік бизнеспен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар;
- туристік профилдегі консалтингтік компаниялар;
- туристік мекемелердің маркетингтік қызметі;
- туризм бойынша орта таптық мамандар дайындайтын оқу орындары;
- туризм дамуының мәселелерін зерттеумен айналысатын ғылыми-зерттеу орталықтары;

- сыртқы және ішкі нарықта туристік қызметтерді жылжытумен айналысатын жарнама агенттіктерінде;
- жоғары оқу орындарының кеңестері бойынша бекітілген әрекеттері мамандандырумен байланысты өзге де компаниялар мен ұйымдар [1].

«Туризм» мамандығын бітіушілер келесідей кәсіби әрекеттер түрін атқара алуға қабілетті:

- ұйымдастырушылық-басқарушылық;
- өндірістік-техникалық;
- сервистік-эксплуатациялық;
- ғылыми-зерттеулік;
- білім беру (педагогикалық);
- туристік-рекреациялық;
- профилактикалық және іздестіру-құтқарушылық және т.б.

«Туризм» мамандығын бітірушілер келесідей қызметтік міндеттерді орындауға дайын мамандар бағалау қызметтері:

- туризмді әлемдік әлеуметтік құбылыс ретінде қарастыра отырып, оның дамуына, қызметіне, негативті және позитивті мүмкіндіктеріне объективті баға беру;

- туризм саласының қазіргі даму жағдайына, материалдық және кадрлық қамтамасыз етілуіне баға беру;
- өз еліндегі және шетелдегі туристік нарықтың дамуына негізделген болжаулар жасау;
- туристік әрекеттің персепективалы бағыттарын анықтау;

конструктивті қызметтері:

- клиенттердің туристік-рекреациялық қажеттіліктерін қанағаттандыра алатын және менеджердің қызмететін құрылымына нақты табыс әкелетін, коммерциялық және әлеуметтік бағыттағы туристік-экскурсиялық және қонақүй қызметін көрсетуші тиімді бағдарламаларды құрастыру және жүзеге асыру;

- қызмет көрсетудің жоғары сапасы мен тартымды экзотикалық элементтермен құрастырылған жедел конструктивті турларды ұйымдастыру (клиенттің тапсырысы бойынша);

- Қазақстан Республикасындағы, сондай-ақ шетелдегі туристік индустрияны басқарушы құрылымдармен, санитарлық-эпидемиялық органдармен, ішкі істер және ұлттық қауіпсіздік органдарымен, кедендік билік өкілдерімен, салық және кедендік салық қызметімен, қонақүйлермен, туристік агенттіктермен өзара тиімді байланыс орнату;

- туристік қызмет көрсету жүйесінде өндірістік, шаруашылық, жарнамалық-ақпараттық және басқа да әрекеттерді ұйымдастыру;

- туристік қызметтер мен тауарларды өткізу арналары мен желілерін қалыптастыру және жетілдіру;

- отандық және шетелдік туристерге қызмет көрсету сапасын арттыру мақсатындағы туристік мекеменің сана менеджмент жүйесін енгізу;

- туристік кәсіпорынның қызметкерлері әрекеттерінің моделдерін оңтайландыру және кәсіби біліктілігін арттыруға ат салысу;

ақпараттық-технологиялық қызметтері:

- әлемдік туристік нарықты сипаттайтын негізгі замани тәсілдерді өндірістік әрекетте кәсіби қолдана алу;

- халықаралық және ішкі туристік нарықтағы туристік қызметтер мен тауарларды жылжыту арналары мен технологияларын қолдану;

- тәжірибелік әрекетте Қазақстанмен туристік байланыстағы мемлекеттердің туристік-рекреациялық ресурстары мен олардың әлеуеті туралы жаңа мәліметтерді белсенді қолдануды қамтамасыз ету;

- турлар ұйымдастыратын елдер мен аудандардың экономикалық, саяси, ұлттық-мәдени ерекшеліктері туралы білімін жетірін отыру және олар туралы өз жұмысында есен жүргізу;

- ҚР туристік әрекетті ұйымдастырудың құқықтық-заңнамалық негізін туралы, халықаралық құқықтар туралы, туристерді қабылдау мен жіберу сәтіндегі формальдықтар туралы жеттік білімді болуы керек;

- туристік саяхаттың қауіпсіздігін қамтамасыз ету;

- туристік саяхаттар ұйымдастыралытын аудандардағы қоршаған ортаны сақтау, басқару;

- туристтер және экскурсанттармен ақпараттық-нұсқаулық әңгімелер өткізу және жоспарлау;

- туристік кәсіпорынның қызметінің тиімділігін арттыру мақсатында туристік нарықты маркетингтік зерттеу;

- кәсіби туристік қызметін атқару кезінде арнайы туристік-экскурсиялық терминдерді еркін меңгеру, қазақ-орыс-ағылшын тілдерінде еркін сөйлей білу.

Бұл жоғарыда аталғандардың барлығы «Туризм» мамандығы бойынша кадрларды дайындаудағы қазақстандық білім беру жүйесіндегі стандарттар [2].

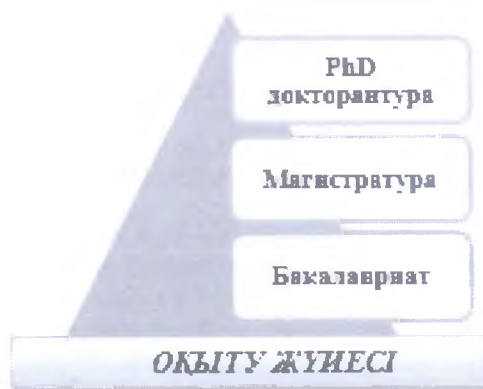
Бүгінде ж
сайын 3 - ұл
қабылдайды.
мемлекеттік

Кесте 1. 8

Ж
Гр

әл-Фар
факультеті
қонақжай
мамандар
Кафед

-
-
-
-
-
-
Құры
саласынд
Нары
әректтері
TedQual-



Бүгінде қазақстандық туристік индустриясын аталмыш мамандық бойынша қанағатандыру мақсатында жыл сайын 3 - ұлттық, 20-дан астам – мемлекеттік, 25-тен астам – жске жоғары білім беру ордалары талапкерлер қабылдайды. Соңғы жылдардағы статистикалық мәліметтер бойынша «Туризм» мамандығына бөлінген мемлекеттік гранттардың саны да басқа мамандықтармен салыстырғанда көп (кесте 1).

Кесте 1. «Туризм» мамандығы бойынша гранттар саны

Жылдар	2013-2014		2014-2015	2015-2016
Гранттар саны	330		315	244



Сурет 1. Оқыту жүйесі

әл-Фараби атындағы Қазақ университетінде 1996 жылы 1 желтоқсанында, География және табиғатты пайдалану факультетінде, рекреациялық география және туризм кафедрасының негізі қаланды. Негізгі мақсаты - туризм және қонақжайлық саласында, мемлекет саясатын орындау мақсатына сәйкес, туризм индустриясына қажетті кәсіптік мамандарды даярлау жүйесін қалыптастыру. Кафедрада үш деңгейлі оқыту жүйесі қалыптасқан.

Кафедрада білім алған студенттер оқу барысында келесі аталмыш білімдер мен дағдыларға қол жеткізеді:

- рекреациялық география және туризм географиясы, туристік елтану;
- туроперейтингтік және турагенттік қызметтер;
- қонақүй және мейрамхана бизнес қызметін ұйымдастыру;
- туристік саяхаттарды ұйымдастыру мен өткізу;
- табиғи рекреациялық ресурстарды бағалау, туристік-рекреациялық аудандастыру;
- инновациялық менеджмент, кәсіпорын немесе мемлекеттік деңгейде басқару;
- ғылыми-зерттеулерді жоспарлау және жүргізу.

Құрылған сәтінен бастап, кафедрадан 1000-нан астам түлектер бітірген. Олардың 80%-дан астамы туризм саласында (туризм және қонақжайлық индустриясы, білім беру, мемлекеттік реттеу т.б.) қызмет атқарады.

Нарық сұранысына ие, кәсіби біліктілігі жоғары, бәсекке қабілетті мамандар дайындау жүйесі, жоспарлы әрекеттерден тұратыны анық. Кафедраның осы саладағы атқарып жатқан жұмыстары көп. Қазақстандағы бірден-бір TedQual-UNWTO сертификатына ие білім беру орны. TedQual-UNWTO аудит нәтижесінде ҚазҰУ рекреациялық

география және туризм кафедрасының «Туризм» білім беру бағдарламасы – бакалавриат және магистратура 4 жылдық сертификатқа ие болды.

Білім беру барысында шетелдік тәжірибелерді енгізу, тәжірибелік оқу үрдістерін ұйымдастыру кәсіби білікті мамандар дайындауда маңызды екені анық. Кафедраның оқу жұмысы барысында бұл мәселелер тиімді жолға қойылған [3].

Туризм саласы үшін мамандар дайындау әртүрлі мемлекеттерде, ондағы тарихи, саяси, әлеуметтік-экономикалық және басқа да факторларға байланысты әртүрлі дәрежеде өтеді. Біздің рекреациялық география және туризм кафедрасының мысалында, сондай-ақ, қазақстандық мамандардың зерттеулері көрсеткендей, туризм саласына мамандарды дайындаудың екі сызба жүйесін ажыратуға болады:

- туристік өнім өндіруге тікелей қатысатын кәсіпорындар үшін арнайы кәсіби дайындау;
- ұлттық экономиканың аралас салалары үшін массалық кәсіби кадрлар дайындау.

Өз кезегінде бұл жүйелердің әрқайсысы әртүрлі білім беру деңгейлерінен тұрады.

1. Жоғары (институтциональды-басқару) деңгейі. Бұл деңгей бойынша жекелей кәсіпорынның салалық тактикасын, стратегиясын, қызметінің мақсаты мен бағытын анықтайтын менеджерлер (турменеджер, қонақүй менеджері, туризмдегі маркетинг қызметін басқарушы менеджер және т.б.) Мұндай деңгейдегі мамандар дайындау жоғары білім беру орындарында жүзеге асырылады.

2. Орташа деңгей (басқарушылық-технологиялық). Басқарушылық-технологиялық деңгей технологиялық тұрғыда құрылымдардың өзара байланысын, қызмет көрсетудің технологиялық реттілігін қамтамасыз етуші қызметкерлер қалыптасады (турагент, орындарды брондау бойынша менеджер, мейрамхана метрдетелі). Бұл деңгейдегі мамандар жоғары және орта арнайы білім беретен оқу орындары, колледждер және т.б. білім орындарында дайындалады. Негізі олардың көбін бакалавр деңгейін бітірушілер құрайды.



Сурет 2. Рекреациялық география және туризм кафедрасының халықаралық байланыстары

3. Бастаушы немесе төменгі деңгей (технологиялық-орындаушылық). Бұл деңгейді туристің жекелей қажеттіліктерін қанағаттандыру немесе қызмет көрсету түрлерін ұсынумен айналысатын мамандар құрайды. Бұл деңгейде кең және арнайы профильдегі, нұсқаушы, даяшылар мен аспазшылар және т.б. мамандарын дайындайтын оқу орындары жұмыс жасайды (орталықтар, курстар мектебі және т.б.).

Кез келген бітірушінің алдындағы оқу бітіргеннен кейінгі ең басты мәселе – оның жұмысқа орналасуы. Бітірушілердің толыққанды жұмыспен қамтамасыз етілуі, бүгінде еңбек нарығының сұранысына тікелей байланысты. Бітірушілерді жұмыспен қамтуды жүзеге асырудың негізгі жолдарының бірі ретінде жұмыс берушінің тапсырыс бойынша мамандар дайындау мәселесі білім беру жүйесінде өзекті мәселелердің бір болып отыр. Жұмыс берушілерді білім беру үрдісіне қатысуының негізгі алғышарттары ретінде мыналарды айтуға болады:

- жұмыс берушілердің білім беру бағдарламаларын жүзеге асыруға қатысуы: оқу курстарын аккредитациялау және оқу курстарын актуализациялау, студенттер мен бітірушілердің құзыреттіліктерін қамтамасыз ету;
- жұмыс берушілердің білім алушы студенттер мен бітірушілердің оқу нәтижелерін бағалауға қатысуы;
- жұмыс берушілердің эксперттер ретінде оқу орындары мен білім бағдарламаларын аккредитациялауға қатысуы;
- жұмыс берушілермен тәжірибелік база негізіндегі әріптестік;
- кәсіби стандарттау және кәсіби біліктілік бойынша сертификаттауға қатысуы.

Осы аталған алғышарттарды қалыптастырған кезде ғана жұмыс берушінің тапсырыс бойынша мамандар әзірлеуге болады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Актыбаева Б. «Учебно-методическая работа в подготовке специалистов туризма». Ж. Саясат № 12/2008.
2. Егоров В.Е. Проблемы профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма: инновационный подход к их решению // Туризм: право и экономика. 2008. - N 1. – С.16-19.
3. <http://www.kaznu.kz/kz/7430/page//> Рекреациялық география және туризм кафедрасы.

Бейжанова А.Т., Турлыбекова Н.М., Рысбаева Б.Б.

ЖҰМЫС БЕРУШІЛЕРДІҢ БАҒАСЫ БІЛІМ БЕРУ САПАСЫН БАҒАЛАУДЫҢ МАҢЫЗДЫ КРИТЕРИЙІ

Заманауи дамыған қоғам шартында еңбек нарығы әр түрлі профильдегі жоғары білікті мамандарды алуға бағытталған. Өндіріс технологиясын жетілдірумен, құрал-жабдықтардың жаңаруымен байланысты кәсіпорындардың инновациялық қызметі жоғары білікті, сапалы мамандарды дайындауды талап етуде, бұл жағдай өз кезегінде жоғары оқу орындары мен жұмыс берушілердің өзара қарым-қатынасын үйлестіреді.

Жоғары оқу орындарының, факультеттердің, кафедралар мен университет бөлімдерінің жұмыстарының негізгі мақсаты оқу үрдісін жүзеге асыру арқылы жоғары білікті бітірушілерді, болашақ мамандарды дайындау. Оқу үрдісін бағалаудың негізгі критерийі бұл – білім беру сапасы.

Білім беру сапасының басты көрсеткіштері бұл университеттерді мемлекеттік, халықаралық аккредитациялау кезінде санды өлшенетін көрсеткіштер және мемлекет үшін маңызды болып табылатын лицензиялық нормативтер. Сонымен қатар, жоғары оқу орындары өз қызметтерін зерттеу, өз-өзіне баға беру, өзін-өзі аттасстациялау үрдісін жүзеге асырғанда өздерінің күштерімен, нақтырақ айтсақ білім беру сапасына жүйелі мониторинг жүргізу арқылы білім беру сапасының көптеген көрсеткіштерін қадағалай алады.

Жоғары оқу орындары көптеген көрсеткіштерге мониторинг жүргізе алады. Алайда, негізгі үш көрсеткіштердің бірігуі ғана сапалы білім беру қызметін анықтайды. Бұл көрсеткіштер: нәтижелердің сапасы, білім беру үрдісінің сапасы, жоғары оқу орнының барлық жүйелерінің сапалы қызмет етуі:

- нәтижелердің сапасы – студенттердің білімі, дағдылары, біліктілігі, олардың мәдениеттілік және моральдық деңгейі, азаматтық позициялары;
- білім беру үрдісінің сапасы – студенттердің оқитын пәндерінің мазмұнымен; оқу үрдісінің кадрлық, әдістемелік, материалды-техникалық, қаржылық ресурстармен қамтамасыз етілуімен анықталады;
- жоғары оқу орнының барлық жүйелерінің сапалы қызмет етуі – басқарудың барлық деңгейіндегі менеджмент: ректор мен проректорлар деңгейі, факультеттер, кафедралар, жоғары оқу орнының жеке бөлімшелері мен қызметтерінің деңгейі.

Жоғары білім сапасы – бұл білімнің теңдестірілген үйлесімділігі және жеке адамның, қоғам мен мемлекеттің түрлі қажеттіліктерінің үрдісі мен нәтижелері ретінде маманды дайындау (бакалаврды, магистрді).

Жоғары білім сапасы мен мамандарды дайындау мәселелері белгілі бір талаптарға бағытталған білім жүйесінің басты мәселе болған және болашақта да бұл мәселе өзекті мәселе болады.

Білім беру қызметі үшін ең маңызды көрсеткіштер келесідей:

- 1) білім алушылардың сапасы;
 - абитуриент контингентінің сапасы (БҰТ жоғары балл алған абитуриенттер, «Алтын белгі иегерлері», олимпиада жеңімпаздары);
 - шетелдік абитуриенттердің болуы;
 - білім алу барысында студенттердің алған бағалары (аралық және қорытынды аттестация, тестілеу нәтижелері, білім беру сапасын бағалау мақсатында жоспарланған және жоспарланбаған тексерулердің нәтижесі);
 - ОЖСБ көрсеткіштері;
 - дайындық профилі бойынша жұмысқа орналасу көрсеткіші;
 - 2) материалды-техникалық базаның сапасы:
 - құрал-жабдықтардың жаңашылдығы;
 - әлеуметтік инфрақұрылым (жағажаналар, тамақтану орындары, спорт кешені);
 - 3) жоғары оқу орындарында білім беру бағдарламаларын жүзеге асыратын ғылыми педагогикалық кадрлардың сапасы;
 - 4) ақпараттық-білім беру ортаның сапасы:
 - әдістемелік қамтамасыз студия сапасы (кітапхана қорының жаңаруы, ПОӘК болуы, арнайы мамандықтар бойынша оқу-әдістемелік материалдардың болуы);
 - Интернет желісінің қол жетімділігі (электронды кітапханалық жүйенің болуы);
 - ғылыми-зерттеушілік жұмыстардың сапасы;
 - 5) студенттердің өндірістік тәжірибе өтетін базалардың болуы (кәсіпорындармен, ұйымдармен, фирмалармен келісім шарт жасау, жұмыс берушілермен қарым-қатынас орнату).
- Білім беру нарығында өзара қарым-қатынасқа түсетін негізгі төрт субъектерді қарастыруға болады:
- білім беру қызметін тұтынытын тұтынушылар-студенттер, тыңдаушылар;

Асқарова А.С., Болегенова С.А., Болегенова С.А., Шортанбаева Ж.К. ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В РАМКАХ ГПИИР-2 «ЗЕЛЕНАЯ ЭНЕРГЕТИКА ДЛЯ ИНДУСТРИЙ»: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	73
Асқарова А.С., Болегенова С.А., Мажренова Н.Р., Нугыманова А.О., Шортанбаева Ж.К., Бодықбаева М.К. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ КАК ЭЛЕМЕНТЫ ЕДИНОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ КВАЛИФИКАЦИЙ	76
Асқарова А.С., Болегенова С.А., Болегенова С.А., Пилипенко Н.В., Шортанбаева Ж.К. РАЗРАБОТКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	79
Асқарова Ж.А. БІЛІМ БЕРУ ПРОЦЕСІН БАСҚАРУДАҒЫ САПАЛЫ НӘТИЖЕГЕ БАҒЫТТАЛҒАН ӘДІСТЕМЕСІ	81
Асқар Л. Ә., Аташ Б.М. ҒЫЛЫМИ-ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ОЙЛАУДЫ БИЗНЕСКЕ ОҢТАЙЛАНДЫРУДЫҢ МЕНЕДЖМЕНТТІК-ТӘЖІРИБЕЛІК ЖӘНЕ ЛОГИКАЛЫҚ-ТЕОРИЯЛЫҚ ҰСТАНЫМДАРЫ	83
Асқарова Ә.С., Болегенова С.Ә., Болегенова С.Ә., Оспанова Ш.С., Шортанбаева Ж.Қ., Бодықбаева М.Қ. ҒЫЛЫМИ-ЗЕРТТЕУ НӘТИЖЕЛЕРІН ҚОЛДАНЫП ОҚЫТУДЫҢ КЕШЕНДІ ТӘСІЛДЕРІ	85
Ахметова З.Б., Тургинбаева А.Н., Шуренов Н.Б. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЗАКАЗОВ РАБОТОДАТЕЛЕЙ	88
Аубакиров Е.А., Ташмухамбетова Ж.Х., Жакирова Н.К., Журтбаева А.А. ХИМИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯНЫ ОҚЫТУДАҒЫ АНАЛИЗ ЖӘНЕ СИНТЕЗ КАТЕГОРИЯЛАРЫ	90
Ахметжанова А.Т., Тасилова Н.А. ВЫБОР ЗАДАНИЙ ДЛЯ СРС И ПРОБЛЕМА МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ЕГО ВЫПОЛНЕНИЯ	93
Ашинова Ж.Е. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ВОСТОКОВЕДЕНИЕ»	95
Әбдіжәділқызы Ж. АШЫҚ САБАҚТЫҢ ҒЫЛЫМИ-ӘДІСТЕМЕЛІК СИПАТТАМАСЫ	97
Бағашаров Қ. ЖҰМЫС БЕРУШІЛЕРДІҢ ТАПСЫРМАСЫ БОЙЫНША ДІНТАНУШЫ МАМАНДАРДЫ ДАЙЫНДАУ ЖӘНЕ ЖЕТІЛДІРУ	99
Байдәулетов М., Оралбаева Ж.З. ЕЛІМІЗДІҢ ДАМУ БАҒЫТТАРЫНА СӘЙКЕС САЛАЛЫҚ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІ ОҚЫТУҒА БАСЫМДЫҚ БЕРУДІҢ ҚАЖЕТТІЛІГІ	100
Байкушикова Г.С., Чукубаев Е.С., Кузембаева А.Б. ФРАНЦУЗСКИЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ НА ПРИМЕРЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С РАБОТОДАТЕЛЯМИ	102
Баймаханбетова Э.Е., Тажиева С.К. РОЛЬ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	105
Баймуханбетова Э.Е., Тажиева С.К. НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КВАЛИФИКАЦИИ – ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА	107
Баймуратов И.А., Нурмуханбетова А.А., Исабаева Б. МАГИСТРАНТТАРДЫ ҒЫЛЫМИ - ЗЕРТТЕУ ЖҰМЫСЫН ЖАЗУҒА БАУЛУ	110
Балғышева Б.Д., Кемелбек М. ФОСФОР ӨНЕРКӘСІБІ ҮШІН МАМАНДАРДЫ ДАЙЫНДАУ	112
Балғышева Б.Д., Далабаева Н.С., Кемелбек М. ЖҮЙЕЛІ БІЛІМ БОЛМАЙЫНША, ЖҮЙЕЛІ ОҚЫТУ БОЛМАҚ ЕМЕС	113
Балғышева Б.Д., Куанышева Г.С. О СВЯЗИ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ С ОБРАЗОВАНИЕМ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИН «ХИМИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ» И «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СИНТЕЗА ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВЕ ФОСФАТОВ» ПРИ ПОДГОТОВКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ	115
Барлыбаева С.Х. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА» И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ СОВРЕМЕННОГО ВЕЩАНИЯ	116
Бәудиярова Қ.Б. ЖҰМЫС БЕРУШІЛЕРДІҢ ТАЛАПТАРЫНА СӘЙКЕС МУЗЕЙ ІСІ МАМАНДАРЫН ДАЯРЛАУДЫҢ ӨЗЕКТІЛІГІ	119
Баяндинова С. М., Қайрат С. «ТУРИЗМ» МАМАҢДЫҒЫН БІТІРУШІЛЕРДІҢ БӘСЕКЕЛЕСТІК ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ЖӘНЕ ОЛАРДЫ ЖҰМЫС БЕРУШІЛЕРДІҢ ТАПСЫРЫСЫ БОЙЫНША ДАЙЫНДАУ АЛҒЫШАРТТАРЫ	121
Бейжанова А.Т., Турлыбекова Н.М., Рысбаева Б.Б. ЖҰМЫС БЕРУШІЛЕРДІҢ БАҒАСЫ БІЛІМ БЕРУ САПАСЫН БАҒАЛАУДЫҢ МАҢЫЗДЫ КРИТЕРИЙІ	125
Бейжанова А.Т., Турлыбекова Н.М., Рысбаева Б.Б. ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ	127
Бейсенбаева А.К. ОҚЫТУДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ӘДІСТЕРІ-ЖОҒАРЫ БІЛІМДІ ДАМУДЫҢ ТЫҢ ЖОЛДАРЫ	129
Бейсенов Б.Қ., Игисенова А.Р. ИННОВАЦИЯЛЫҚ БІЛІМ БЕРУ СТРАТЕГИЯСЫ ЖӘНЕ ДІНТАНУДЫҢ ҚҰНДЫЛЫҚТЫҚ ПАРАДИГМАСЫ	131
Бекболатұлы Ж. БІЛІМНІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІ ЖӘНЕ МОДЕРНДЕУ ҮРДІСІ	134