

# PR И РЕКЛАМА

*Хрестоматия*



## PR И РЕКЛАМА

*Хрестоматия*

Алматы  
«Қазак университеті»  
2016

УДК 659.1  
ББК 76.00.65  
Р 90

*Рекомендовано к изданию Ученым советом  
факультета журналистики и РИСО  
КазНУ им. аль-Фараби  
(протокол №2 от 12 февраля 2016 года)*

**Рецензент:**

доктор исторических наук *Л.С. Ахметова*

**Составители:**

А.А. Кудабай, Н.Т. Шынгысова

Р 90 **PR и реклама: хрестоматия / сост.: А.А. Кудабай,  
Н.Т. Шынгысова. – Алматы: Казак университеті, 2016. – 200 с.  
ISBN 978-601-04-1929-2**

Учебное пособие ставит своей целью познакомить учащихся с наиболее известными деятелями, творчество которых оказало и продолжает оказывать значительное влияние на становление PR и рекламы, коммуникативной науки и других концепций массового воздействия.

Учебное пособие предназначено в качестве вспомогательного материала для студентов отделений PR, журналистики и маркетинга высших учебных заведений, а также широкому кругу читателей, желающих расширить познания в указанных сферах.

УДК 659.1  
ББК 76.00.65

ISBN 978-601-04-1929-2

© Сост.: Кудабай А.А., Шынгысова Н.Т., 2016  
© КазНУ им. аль-Фараби, 2016

## ОТ СОСТАВИТЕЛЕЙ

Греческое слово *хрестоматия* (χρηστομάθεια – chrestomatheia) происходит из двух составляющих: chrestos – полезный и manthano – учусь. Можно переиначить: «учусь, используя полезное». Сегодня мы понимаем под этим термином вспомогательные учебные пособия в виде сборников избранных текстов или отрывков из текстов. А раньше сами труды ученых и первооткрывателей, до появления учебников как таковых, и были главными учебными пособиями. Непосредственнотема учебниками, через которые передавались следующим поколениям, последователям и ученикам, пласты наработанных познаний, как сейчас мы говорим, тиражировались сами знания. В дальнейшем, когда количество открытий и исследований несравнимо увеличилось, появилась необходимость сбора и систематизации их, а последовавшие столкновения уже научных школ вынудили выискивать и отбирать то рациональное, могущее стать полезным в обучении последующих поколений и предоставлявшее для этого более или менее общую научную и методологическую картину в отдельной, определенной сфере. Так появились наши учебники.

Однако, процесс составления учебника, при всех своих преимуществах, все же предполагает определенную долю субъективности, позволяя автору самому отбирать материал, выделять на его взгляд (или на взгляд представляемой им научной школы) из трудов предшественников наиболее важное и необходимое, а в отдельных случаях – даже ранжировать по «полезности» самих первооткрывателей и исследователей. К сожалению, история располагает массой примеров, когда авторы и их труды, независимо от истинного значения для науки и прогресса, про-

*Учебное издание*

**PR И РЕКЛАМА**

*Хрестоматия*

*Составители:*

Кудабай Арман Актайулы  
Шынгысова Назгуль Турсынбаевна

Редактор: Э. Сулейменова  
Компьютерная верстка  
и дизайн обложки: Н. Базарбаева

В оформлении обложки использованы  
фото с сайта: [www.prezi.com](http://www.prezi.com)

**ИБ №9475**

Подписано в печать 19.05.2016. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.  
Печать цифровая. Объем 12,5 п.л. Тираж 130 экз. Заказ №1657.

Издательский дом «Қазақ университеті»  
Казахского национального университета им. аль-Фараби.  
050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. КазНУ.

Отпечатано в типографии издательского дома «Қазақ университеті».