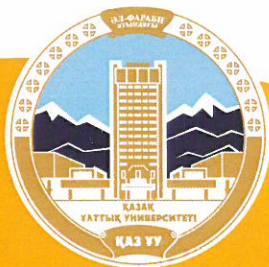


ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТИ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY



Белгілі журналист Ы. Төребаевтың
100 жылдық мерейтойына арналған
**«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ЖУРНАЛИСТИКА:
ТАРИХЫ, БҮГІНГІ КЕЛБЕТІ ЖӘНЕ БОЛАШАҒЫ»** атты
Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

25 қараша 2016 жыл

МАТЕРИАЛЫ

Международной научно-практической конференции
**«МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА:
ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**,
посвященной 100-летию известного журналиста И. Тюребаева

25 ноября 2016 года

MATERIALS

Of International scientific and practical conference
**"INTERNATIONAL JOURNALISM: HISTORY,
MODERN CONDITION AND PROSPECTS"**,
dedicate to the 100th anniversary of the known journalists I. Turebaev

November 25, 2016

Ғылыми редактор
филол.ғ.д., профессор **Н.Т. Шыңғысова**

Жауапты редактор
аға оқытушы **Д.Ө. Байғожина**
магистр **С.Б. Мақұлбекова**

«Халықаралық журналистика: тарихы, бүгінгі келбеті және болашағы» атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары. 25 қараша 2016 жыл. / Жауап. ред. Д.Ө. Байғожина, С.Б. Мақұлбекова. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 111 б.

ISBN 978-601-04-1967-4

Жинаққа «Халықаралық журналистика: тарихы, бүгінгі келбеті және болашағы» атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары жарияланды. Бұл ғылыми еңбектер жинағына Қазақстандағы медиабілім беру, медиасауаттылық, PR және журналистік білім берудің өзекті мәселелері т.б. туралы ғылыми мақалалар енгізілді. Ғылыми жинақта жарық көрген материалдар БАҚ қызметкерлері мен ғалым-зерттеушілерге, PR-мамандарына, журналистерге, оқытушылар мен студенттерге, сондай-ақ көпшілік оқырманға арналған.

ISBN 978-601-04-1967-4

© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2016

of the main message. It is based on the elbows outside the office. I go and I say hello. Those creating an authentic image without messengers:

Which Kazakhs you are ? he said.

-lost Kazakh, I said

It is over, he said.

- you should know that you are a only right man in the village, thank you, - I have to turn.

- Oh, Kazakh, stop. There, he stretched out his hand and saluted.

Here's how the joke timely recognition of the word, talking about practical ways to accumulated before meeting for the first time to this as a lesson to find a way to communicate. Further, improved attendance of the meeting points.

Photos, art pictures should give good results. "People saw the first one-on-one be like a bear ", words of wisdom. For the first time, people are striving to get to know one another, as to whether this person is a friend or a foe to wonder instinctively point. Nature of the species, such as the shape of cognitive word failure by a stroke. For this reason, portraits and genre pictures and analysis of the works of art lesson. The result is more efficient. The game can also be the source of the person in the picture, Clothing his social status and reasonable cause to believe. Here is a lesson in this way provides a motivation for students.

Finally, I want to say about exams. They are conducted by the lecturers seminars controlled by another teacher, puts the cost of the test to check the work of another teacher. I doubt will raise the level of knowledge and its sustainable. I think the work of the tests should carried out by the lecturer of the seminar, even if it will be anonymous. Then only educational, teaching lessons of the teacher's remains, which is the essence of education given in his mind kept for a long time.

References:

- 1.Martin D. Yazik delovogo obshcheniya. M.ÉKSMO, 2009.
- 2.Axmetova. Konfliktologiya., 2003
- 3.Karnegy D. Yazik yspeha.-M. EKSMO Press, 2008
- 4.Denny R. Priemi delovih kommunikaciy. St. Petersburg. Peter, in 2009.
- 5.Rendall D. Universal journalist. -SPb, 1996.

Негизбаева М.О.

к.филол.н., доцент кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА - ДВИЖУЩАЯ СИЛА КАЗАХСТАНСКОГО ПУТИ

Развитие мирового сообщества связано с молодежью. Государство и молодежь в нем – неразделимы. От того, как они взаимодействуют, зависит их настоящее и будущее. Завоевать доверие подрастающего поколения можно только сильной политикой по отношению к молодежи, решительными действиями по поддержке ее жизнедеятельности, созданием для нее защитных механизмов при переходе к рынку.

На сегодняшний день казахстанская молодежь является одной из наиболее крупных социальных групп в социально-демографической структуре общества. Категория молодых граждан в возрасте от 18 до 29 лет составляет примерно 20 % от общей численности населения республики. Данный контингент является особой социально-демографической группой, требующей не просто внимания, но и новых технологий в работе с ним. Всем им необходимо создать равные стартовые возможности социальной адаптации в условиях жесткой конкурентной среды [1].

Работа с молодежью - важнейшее дело для любого государства, всего мирового сообщества в целом. Молодежная политика имеет особое значение. Исследование ее становления и развития является одной из актуальнейших проблем современности.

В каждой стране велика роль молодежи в жизни общества. В то же время осознание этой роли, понимание глубины ее влияния на судьбу страны не везде одинаково. В силу названной и других причин в различных странах по-разному подходят к решению проблем молодого поколения, по-разному понимается и проявляется роль государства в этом процессе.

Казахстан - молодое суверенное государство, не имеющее глубоких традиций в формировании и развитии молодежной политики, но активно интегрирующееся в мировое сообщество. С молодежью связано будущее каждой страны, всего мирового сообщества в целом. «Молодежь и общество находятся в постоянно меняющейся взаимосвязи. Сегодняшние молодые, обучаясь и набираясь жизненного опыта, завтра становятся активной созидательной силой, передавая свою жизненную мудрость новым поколениям. Поэтому молодые люди, будущие взрослые, являются самым ценным достоянием каждого общества. Для каждого жизнеспособного и развивающегося общества необыкновенно важны непрерывающиеся связи, взаимопонимание и взаимодействие всех поколений. В этом залог стабильности общества и ответственности нынешних поколений перед грядущими» [2].

Ежегодно выходит Национальный доклад «Молодежь Казахстана». Практикуется разработка программ, посвященных молодежи и молодежной политике. Однако вместе с общегосударственными программами возможна разработка общереспубликанских программ по отдельным вопросам жизнедеятельности молодежи, наиболее актуальным для определенного этапа развития общества.

Будущее республики и судьба проводящихся реформ, как уже отмечалось, в значительной степени определяются интеллектуальным потенциалом казахстанской молодежи, ее ценностными ориентациями. В этой связи представляется особо актуальной разработка образовательных, культурологических, воспитательных программ, призванных формировать у молодежи систему взглядов, потребностей, интересов и ценностей с учетом опыта и достижений отечественной и мировой культуры, новой государственной идеологии. Очень важно, чтобы молодежь не оставалась равнодушной к той своей земле, к традициям и культуре народа [3].

Одним из значимых моментов в развитии государственной молодежной политики РК стало создание Совета по молодежной политике при Президенте Республики Казахстан. Особое внимание Совет уделяет осуществлению мер занятости и трудоустройства молодежи на местах, реализации PR-проектов «Молодежная практика», «Жасыл ел», «С дипломом - в село!». Ведется PR-работа по реализации положений Концепции государственной молодежной политики до 2020 года, определяющих сущность государственной молодежной политики на современном этапе [1, С.101]. Идет поиск наиболее приемлемых форм и методов работы с молодежью с учетом интересов общества, особенностей осуществления молодежной политики в региональном аспекте и международного опыта.

Молодые люди в целом имеют представление об институтах государственной молодежной политики, но участвует в их работе весьма незначительная часть: в советах по делам молодежи при акиматах областей, городов Астана и Алматы принимают участие только 2,8% молодежи; региональных управлениях по вопросам молодежной политики – 2,9% молодых людей; молодежных ресурсных центрах – 3,6%, т.е. отмечается недостаточное представительство молодежи в институтах молодежной политики [1, С.118].

В Казахстане за период независимости было сформировано достаточное количество молодежных движений и организаций. Среди них: «Жас Отан», «Ассоциация юных лидеров», «Молодежный парламент Казахстана», «Молодежный медиа-союз Казахстана», «Кайсар», «Кахар», «Союз патриотической молодежи Казахстана», «Абырой» и др. Одни из них выдержали испытание временем, другие распались.

Следует отметить усиление системной работы центральных государственных органов по PR-реализации государственной молодежной политики. Немаловажную роль в реализации государственной молодежной политики играют высшие учебные заведения. Так, например, в Казахском национальном университете функционирует отдел по работе с молодежными организациями.

Идея студенческого самоуправления – далеко не новая, более того, в КазНУ имени аль-Фараби она имеет давние традиции. Мир изменился, развернулись активно процессы демократизации и гуманизации общественной жизни, и вновь проснулся интерес к студенческому самоуправлению, как атрибуту создания условий свободного развития личности.

На сегодняшний день в КазНУ имени аль-Фараби студентам по настоящему дана возможность реализовать себя, раскрыть свой потенциал, возможности и способности влиять на положение дел в университете.

Социально-экономическое развитие представляет собой основу функционирования любого государства и охватывает значительный пласт отношений в самых различных сферах государственной жизнедеятельности. Молодежь при этом занимает особое статусное положение.

Главные направления социально-экономической молодежной политики определены основными приоритетами Республики Казахстан, представленными в Послании Главы государства народу Казахстана «Нұрлы жол – путь в будущее» и государственных программных установках [4]. Среди основных направлений молодежной политики в сфере социально-экономического развития принятия решений наиболее показательными являются непосредственное участие молодежи в государственном управлении посредством осуществления трудовой деятельности в государственных органах, структурах, исполнения должностных полномочий, а также участие в специальных целевых программах.

Не менее важным направлением участия молодежи в социально-экономическом развитии страны являются программы, рассчитанные на получение максимального эффекта в сфере социально-экономического развития. Максимальный эффект социально-экономического развития страны, в том числе с участием молодежи, предполагается получить при успешном сочетании государственных программ.

На решение данных программ ориентирован ряд мероприятий, в том числе Государственная программа «С дипломом в село», принятая по инициативе Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева, призывавшего «молодежь, выпускников университетов – учителей, врачей – идти в село, помочь своему народу!» [1, С. 99].

Наблюдается не только повышение активности молодежи в сфере социально-экономического развития страны, но и реальное улучшение эффективности молодежного участия в системе управления практически по всем направлениям государственной политики. Что касается негативных тенденций, то они представляют собой классификационный формат необходимости совершенствования законодательных, организационных, процедурных, технологических и иных положений участия молодежи в социально-экономическом развитии страны.

В современных условиях молодежь оказывает большое влияние на общественно-политическую жизнь страны, развитие политической системы и дальнейшую демократизацию казахстанского общества. Исторический опыт показывает, что характер политического участия молодежи во многом определяет особенности политического процесса в стране. Сегодня молодежь достаточно высоко оценивает возможность участвовать в политических процессах.

Представляют интерес итоги опроса молодежи о форме участия в общественно-политической жизни страны. Респондентам было предложено выбрать несколько форм участия. Большинство ответило, что основной формой является участие в выборах, а также в деятельности политических партий, молодежных общественных организаций и движений. Также возрос интерес к такой форме участия, как волонтерство. Для дальнейшего развития данной формы участия необходимо законодательно закрепить волонтерскую деятельность и статус волонтера в РК, также разработать систему стимулирования и поощрения их деятельности (таблица 1) [1, С.135].

Таблица 1 - Участие молодежи в общественно-политической жизни страны

Формы участия молодежи в общественно-политической жизни страны	%
Деятельность в политических партий	43
Молодежные общественные организации и движения	42
Волонтерство	23
Благотворительность	11
Участие в выборах	83
Обращения в государственные органы	25
Подписание массовых обращений, петиций, меморандумов	5
Участие в протестах, забастовках, демонстрациях	13

Исследование также показывает, что молодежь интересуется политическими реформами. Об этом свидетельствует то, что после озвучивания в 2015 г. Президентом страны Н.А. Назарбаевым о необходимости проведения пяти институциональных реформ большая часть молодежи проявил интерес к участию в их реализации [1, С. 229].

На сегодняшний день наиболее активно и продуктивно ведут работу с молодежью те политические партии, которые имеют разветвленную сеть своих региональных представительств, продуманную стратегию работы с молодежью. К ним можно отнести «Нұр Отан», КНПК, ОСДП. В других партиях эта деятельность не оформилась в виде «молодежных крыльев». Наиболее

известной в молодежной среде является партия «Жас Отан», которая имеет филиалы во всех областях страны, городах Астане и Алматы, а также отделения на районном и городском уровнях.

Как известно, мотивы протеста молодежи отражают не только их социально-экономические потребности, но и ценностные и политические ориентации. Молодые люди считают маловероятной возможность массовых акций протеста по какому-либо поводу [1, С. 225]. В целом, казахстанская молодежь не ориентирована на проявление той или иной разновидности деструктивной активности.

Для большинства молодежи наивысшей ценностью являются национальное единство, мир и согласие. 28,5% респондентов указали, что важнейшей ценностью является единое будущее для всего народа Казахстана, 18,3% отметили важность национальной безопасности [1, С. 233].

Однако вопрос возможности протеста актуализируется в условиях экономического кризиса в мире, что может выполнять функцию «спускового механизма». Поэтому важно проводить различие между разными триггерами протеста и осознавать порог протестного потенциала. Хотя эти пороги определяются особенностями каждой страны и эпохи, во многом они связаны с уровнем политического доверия и поддержки отдельных политиков и политических институтов [4].

Особо необходимо обратить внимание на так называемые новые формы протеста – флэшбомы, хэппенинги, перфомансы, которые не носят массовый характер, но среди молодежи получают все большее распространение.

Отдельные эксперты считают, что фактором, способствующим протесту, является развитие Интернета и социальных сетей. Вместе с тем социальные сети являются не столько причиной произошедших революций, сколько современным инструментом, используемым в интересах активизации протестных настроений, координации действий протестующих, информирования международной общественности о происходящих событиях. При этом главными условиями все-таки являются наличие соответствующих политических и социально-экономических причин для развития революционной ситуации, а также предрасположенность (психологическая готовность) определенной части граждан страны к участию в протестных акциях [5]. Здесь следует обратить внимание на молодежные социальные сети, которые могут явиться одним из индикаторов протестного потенциала.

В целом, казахстанские граждане при разрешении своих проблем не ориентированы на неконвенциональные протестные действия и не склонны к применению нелегитимных способов, что снижает вероятность возникновения протестов насильственного характера. Однако в целях недопущения крайних форм протестности в казахстанском обществе требуются меры, направленные на решение, прежде всего, социально-экономических проблем.

В развитии патриотического воспитания через осмысление истории и прошлого нужно активно использовать потенциал выше обозначенных ресурсов. В сознании молодежи нашей страны гражданский долг связан с законопослушностью, уважением и гордостью за свой народ и Казахстан, служением и трудом во благо своей страны.

Патриотическое воспитание занимает особое место в реализации молодежной политики Республики Казахстан. Анализ направлений деятельности местных государственных органов по патриотическому воспитанию позволяет сделать вывод о сильных и слабых сторонах этой деятельности. Больше всего в этой деятельности акцентируется внимание на понимание молодежью сущности и ценностей патриотизма и гражданственности, на развитие активной гражданской позиции, правовой, политической культуры, социальной активности через общественно-полезную работу. Тем не менее, целесообразно обратить внимание на развитие у молодежи желания служить в интересах Родины, на формирование морально-психологической подготовленности молодежи к воинской службе.

Надо признать, что проблема патриотического сознания, его невысокий уровень является общемировой. Однако Казахстан, в отличие от многих стран постсоветской реальности способен вырастить свое Древо Патриотизма, основанное на традициях казахского народа, его высоких помыслах и идеалах. Опыт Казахстана уже сегодня внимательно изучается за рубежом. Значимость данного проекта состоит в ценности нашего опыта и возможной адаптации Казахстанского Пути развития для иных мультиэтнических государств.

Таким образом, исследование особенностей и выработка желаемых и оптимальных форм освещения и информационного сопровождения феномена «Казахстанского Пути», включающего в себя весь спектр исторических и современных реалий нашей страны, многоплановые понятия

43
42
23
11
83
25
5
13

рами. Об
зарбаевым
проявила
дежью те
ительств и
К, ОСДП.
Наиболее

культурологического и мировоззренческого порядка обладает собственными характеристиками и оригинальностью подходов и базовых условия.

На современном этапе необходимо исследовать и обобщить богатый опыт Казахстана в реализации успешного, планомерного и созидательного движения вперед государства. За эти годы наша страна сумела сохранить внутривластную стабильность и международное согласие. Феномен этого пути детально изучается, более того – способен стать основополагающей идеологией, способной цементировать достижения и противостоять внешним и внутренним угрозам самого разного характера.

Список использованных источников:

1. Национальный доклад «Молодежь Казахстана - 2015». Алматы - Казак университети. 2015. С.53
2. Зайниева Л.Ю. Государственная молодежная политика: Казахстан в контексте мирового опыта. Монография. - Алматы. - Тоғанай. 2004.
3. Послание Президента Республики Казахстан от 11 ноября 2014 года «Нұрлы Жол - путь в будущее»: [Электрон. ресурс]. – 2014. - URL.: <http://www.zakon.kz/4667084-poslanie-prezidenta-respubliki.html>. (18.11.2015).
4. О модельном законе «О молодежи и государственной молодежной политике»: [Электрон. ресурс]. – 2014. - URL.: <http://pravo2004.by.ru/allbase/y/2000/m06/doc17861.shtm> (03.10.2016)

Niyzgulova A.A.,

PHD, prof, Head of Department Media communication

Ibragimov N.

Department of publishing, editorial and design art

JOURNALISTIC EDUCATION IN KAZAKHSTAN

In March 2010, Kazakhstan signed the Bologna Declaration, becoming a full member of the Bologna Process. The main purpose of Kazakhstan's participation in the Bologna process – is to achieve competitiveness of its higher education through implementation of the basic principles. Joining the Bologna Process has defined the main directions and priorities for modernizing the higher educational institutions in Kazakhstan. Entry into the world educational space will enhance speedy growth of the country's intellectual potential and its competitiveness.

Kazakhstan is striving for innovation on the basis of the integration between education and research activities at all levels. To meet the charter commitments, by 2020 Kazakhstan must take measures to provide world-class educational, introduce a unified system of credit rating (ECTS), a unified form of recognized qualifications, formation of advanced structures to ensure qualitative training of specialists, etc.

Consistent work is now in progress to align Kazakhstan higher education system with that of the participating countries of the Bologna process. 60 higher educational institutions in Kazakhstan have become signatories to the Great Charter of Universities (Bologna). Journalism Faculties are available in 25 universities. The government allocates study grants for bachelor, master and doctoral studies. There are as well tuition types of study. Estimated cost of undergraduate study is US\$2000 dollars per year and \$2500 for master, PhD is only on the basis of special state order grants.

In the last decade, a lot of inroads have been made in the journalism education. Over the past 15 years, at the request of the Kazakhstan Ministry of Education and Sciences, the author of this article has worked in the working group to establish standards for the journalist education at universities in Kazakhstan. At present universities in the country enjoy the freedom to build their own educational trajectory, develop logical schemes for each specialization, and design various disciplines.

In designing its educational programs the International University of Information Technologies focuses on practical disciplines. Thus, Journalism programmes at IITU encompass the whole spectrum of media products - including technical and creative parts. Most media organizations expect the graduates not only to be able to highlight news events professionally, but also to be proficient at modern information technology- work with mobile applications, use competently computer editing and photo processing software, info-graphics, media design, etc.

In the light of the current requirements of the industry IITU developed a program for training professional journalists with programming skills, ability to develop websites, take pictures and edit photos, make own layout scenes, audio products, newspapers and magazines. Convergent journalists

МАЗМУНЫ

Шыңғысова Н.Т. Оқыту үдерісіндегі инновациялық заңдылықтар	3
Козыбаев С.К., Уткин П. Журналист в горячих точках мира	5
Ахметова Л.С. Новые медиа и медиаобразование.....	11
Барлыбаева С.Х. Глобализация и конвергенция массовой коммуникации.....	14
Дудинова Е.И., Мухамадиева Л.И. Методика организации самостоятельной работы студентов на факультете журналистики: аспекты подготовки журналистов-международников.....	18
Рожков А.В. Противоречия новой медиареальности.....	20
Аргынбаева М.Х., Абдраш А. СМИ о БРИКС, Китае и Казахстане.....	22
Тлепbergenova A.A. Experience and intellectual property protection technologies.....	26
Gubasheva D.T., Argyrbaeva M.K. The image of Islam and its components.....	28
Abzhanov K. A combination of theory and practice skills during the lecture.....	29
Негизбаева М.О. Молодежная политика - движущая сила Казахстанского Пути.....	30
Niyzgulova A.A., Ibragimov N. Journalistic education in Kazakhstan.....	34
Саудабекова Э.К. Проблема знака и символа в справочной литературе.....	37
Молдабеков А.А. Инфографики в современной системе коммуникации.....	42
Негизбаева М.О., Теміртайқызы А. Қазақстан жолы: еліміздің саяси сәулетінің PR-ы.....	44
Orazbekova Z.S. From the history of foundations and development of science fiction.....	46
Иманалиев Ж.О. ҚР нарығында PR-технологияларды қолдану ерекшеліктері.....	49
Mukanova G.K., Nurzhanova Sh.S. Etnogeo cultural identity in Central Asia: tradition and modern trends of media education.....	51
Ложникова О.П. Особенности подготовки ведущих для работы на радио и телевидении: отечественный и международный опыт.....	53
Нұржанова Ш.С., Садуақасов А.А., Тюменбаев А. Жоғары оқу орындарындағы қашықтықтан оқытудың оқу-әдістемелік мәселелері.....	57
Шаймаран М., Қалым Ж. Діни тақырыпта жазатын журналистерді даярлау және білім беру проблемалары.....	59
Baygozhyna D.O., Kalym Zh. Almaty appearance of PR agencies, Stages of formation.....	62
Zhurtbay N.T., Zhumabayeva A.K., Mamyrova K.S. Freedom of the Press: Media law in European Countries.....	67
Мухамедиева Н.Б. Мемлекеттік дағдарыс жағдайындағы проблемаларды шешудегі қоғаммен байланыстың рөлі.....	69
Дауренбекова А.А. Бұқаралық ақпарат құралдарының қызметін реттейтін халықаралық стандарттар.....	71
Kutpanbayeva Zh.B. Communication strategies and technologies in the media.....	73
Мұхамеджанов Д. Теле-радио мамандарына жүйелі білім бағдарламасы қажет.....	77
Nursaly A. PR in education.....	80
Жумадилова Б. Ұлттық теңге – ұлт мақтанышы.....	82
Әлімбекова С.Қ., Мысаева Қ.Н. Журналистика оңай мамандық емес.....	84
Алимжанова А.Б. Мультимедиялық журналистиканың генезисі мен спецификасы.....	86
Қойгелдиева З.Ж., Қайнышева М. SMM (Social Media marketing) / Әлеуметтік медиа маркетинг және SMM маманның сауаттылығы.....	90
Маханбетжанова А.С. Контекстная реклама в электронных изданиях.....	92
Жабаева Ш.Х. Русскоязычное зарубежное телерадиовещание.....	97
Байзулина А. Роль СМК в развитии Евразийской интеграции	99
Лейман Е. Особенности контента рейтинговых казахстанских телеканалов.....	102
Мукашева М.Т. Человек труда в произведениях Акселеу Сейдимбека.....	105
Қосанова А.Ш. Жоғалған жәдігерлеріміз қайта оралды	108