

ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛ-ФАРАБИ
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

Белгілі журналист И. Тарбебаевтың 100 жылдық мерейтойына арналған
«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ЖУРНАЛИСТИКА:
ТАРИХЫ, БҮГІНГІ КЕЛБЕТІ ЖӘНЕ БОЛАШАҒЫ» атты
Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ
25 қараша 2016 жыл

МАТЕРИАЛЫ
Международный научно-практический конференция
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА:
ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ»,
посвященной 100-летию известного журналиста И. Тарбебаева
25 ноября 2016 года

MATERIALS
Of International scientific and practical conference
«INTERNATIONAL JOURNALISM: HISTORY,
MODERN CONDITION AND PROSPECTS»,
dedicate to the 100th anniversary of the known journalists I. Tarbebaev
November 25, 2016

Алматы
«Қазақ университеті»
2016

Ғылыми редактор
ф.и.ш.ғ.д., профессор Н.Т. Шығалысова

Жауапты редактор
аға оқытушы Д.О. Байғожина
министр С.Б. Мақұлбекова

«Халықаралық журналистика: тарихы, бүгінгі келбеті және болашағы» атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары. 25 қараша 2016 жыл. / Жауап. ред. Д.О. Байғожина, С.Б. Мақұлбекова. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 111 б.
ISBN 978-601-04-1967-4

Кітапқа «Халықаралық журналистика: тарихы, бүгінгі келбеті және болашағы» атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары жарияланды. Бұл ғылыми еңбектер жинағын Қазақстанның мәдениетіне, РИ және журналистік білім берудің өсіміне үлесін қосқан тұлғаларына арнап шығарылды. Ғылыми жинаққа жарық көрген материалдар БАҚ қызметкерлері мен ғылым-зерттеушілері, РИ мамандарына, журналистерге, оқытушылар мен студенттерге, сондай-ақ ақпараттық өкілдеріне арналған.

ISBN 978-601-04-1967-4

© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2016

келье. Однако ирония ситуации привнесла здесь вовсе не с целью отвлечь кого-то от любимой профессии. Скорее, она должна напомнить коллегам о небезопасности их работы и каждый раз обратить их внимание на необходимость вынашивания определенных мер, которые являются потенциально опасными если и не устранить, то хотя бы уменьшить. А именно и речь о помощи в непростой работе.

Ахметова Э.С.

д.в.н., профессор кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе

НОВЫЕ МЕДИА И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ

80-е годы XX столетия дали нам Интернет. И только конец первого десятилетия XXI века ознаменовал новые медиа, о которых мы стали говорить серьезно только после арабской весны 2011 года.

Первые шаги увидела, что может дать Интернет. Все осознали, почувствовали необходимость взгляда обобщающего, истового и будущего, как бы некоторым не хотелось бы остановиться...

Радиаторная речь была тысячелетним, одно столетие в Казахстане прешагнувшим было слово печатное, почти шипящее – звуковое – радио, мимолетное – телевизионное, несколько лет – новые медиа.

Это – небольшой экскурс в нашу историю.

Конечно, в других странах кое-что разнится, однако то, что везде и повсюду практически в одно время мы все, подошли к новым медиа, это – факт. И не важно, когда у кого и сколько было своих печатных. Сейчас везде и всюду – новые медиа. На Западе и Востоке, в Старом и Новом Свете, Южном и Северном полушариях. Мы вместе осваиваем новые медиа. Мы вместе слабеетем привычки и приобретаем новые навыки.

Мы – все ученики. Учителей нет. Вместе идем, вместе обсуждаем, вместе ошибаемся и приходим к общему мнению и знаменательным новым медиа нас больше объединяют, чем разделяют. И это нам надо помнить, освоить, принять, продвигаться вперед и решать поставленные вопросы, предлагать, согласовывать и утверждать международные стандарты, принимать их и снова идти вперед.

Я – в Интернет с середины 90-х годов. Освоить Интернет изменила жизнь, написала в то время докторскую диссертацию, и мало было ее печатать. Вот и освоила компьютер, первоначально как печатную машинку, а потом – все дальше. Удалось... К тому же я – журналист, у меня, в отличие. Все это было мне надо. Я постоянно учусь, но твердо убеждена в том, что мне нужно жить так, что мне нужно, а не все изучать, иногда надо знать просто техническое множество, потому, что у меня нет времени. Нет времени в двух значениях: времени обычном, как у всех, и времени возрастном, лучше сделать то, в чем я – профессионала, чем изучать то, в чем нас могут поучить продвинутое в Интернет люди. Это – мое credo.

И никогда не стесняюсь спросить того, что я не знаю, люблю учиться. Иногда меня учат мои же студенты, и учат с удовольствием!

Я часто сижу в социальных сетях: больше всего в «Моем мире», работаю в Facebook, Twitter, ВКонтакте, MySpace, Миртесем, ВКонтакте, Одноклассники. Говорю по скайпу, пишу и «скаси», работаю и напад. Все это отнимает великое множество времени. Но как педагог, журналист, ученый, общественный деятель, писатель и считаю, что должна интересоваться всем и когда держать руку на пульсе жизни. А сейчас пульс – это Интернет.

Это информация обо мне. Я думаю, у многих был путь таким же. Один из моих девизов: учусь, обучаю...

Поговорим о казахстанских реалиях и новых медиа в нашем пространстве.

Конечно, в Интернет трудно добраться на страши, и все же особенности имеются и будут. Как же они?

Прежде всего, в Казахстане Интернет пространство первым стали осваивать как передовые технологии ведущие университеты страны (пока и в Казахском национальном университете им.

аль-Фараби в 80-х годах XX столетия компьютер, который занимал огромную аудиторию). В конце 90-х годов настало время молодежи и лидеров общественных организаций, затем все стали изучать независимо от того, кто кем является. Практически со всем миром мы сразу же вошли в Интернет сразу международного сообщества.

Имеется электронные приемы, многие вопросы можно решить через Интернет. И свободно задаю вопросы министрам через их блоги, и они мне в течение 15 дней отвечают.

Практически через социальные сети мы знаем все передвижения премьер-министра, работу наших продвинутых депутатов, все, что происходит в мире и в Казахстане и настоящие время. Сегодня и узнаю все, что мне нужно через Интернет, практически не смотрю телевизор, радио слушаю только в машине, гости часто в электронном варианте. То есть живу так, как и настоящее время живет практически все взрослое и молодое поколение мира.

В 2011 году информация о террористах в Тарко (Жамбылская область, Казахстан) узнала, пошла на рынок по домашним делам, сразу же стала смотреть по Айфону Facebook, где узнала все новости от Генеральной прокуратуры Казахстана. Оперативно, точно, ясно.

16 декабря 2011 г., села в аэропорту в 18.00 и ожидала рейса из Астаны в Алматы, стала смотреть Twitter. Он не открылся, я переключилась на Facebook и узнала страшные новости в Жамбыле. Через час-другой на сотый телефон стали звонить обеспокоенные друзья из России, и ответила, что плаваю той же информацией, что и они через социальные сети и Интернет, в Алматы находится территориально практически так же далеко от Жамбыла, как в Москва. Но мы являемся одной информацией, информацией социальных сетей, информацией новых медиа.

После информации, полученной из новых медиа, 17 декабря я одна из первых в Казахстане поинтересовалась на телеканале «Хабар» и сказала, что хочу дать комментарий по поводу событий в Жамбыле. В течение трех дней я давала комментарии с разных точек зрения: конфликтных, профессиональных работников, ученого, общественного деятеля, политолога – об этих трагических событиях. Хочу пояснить, что в это время в Казахстане были праздники, поэтому печатные СМИ не выходили. Я высказывала свою точку зрения как гражданки своей страны, как патриот. Мои комментарии слышали собственники в адрес родственников погибших. Такого не должно было быть. Поэтому – это было самое главное для меня. Это была наша общая беда!

Практически все читали материалы в Интернет в те дни, откуда поступали все оперативная информация, и все знали, что здесь ничего «не задумано, не убьешь», закрыт один канал, получить другой, было много советов, как что обойти, чтобы открылась та или иная страница. Было много информационных рассылки. Стали ясно, что при любом желании все каналы не перекрестся. Кстати, как-то мы сами просто подозрительные, не было так очевидно и не было видно того, что кто-то пытался перекрестить каналы, не дать информации. Напротив, каждый и сети давал информацию: положительную или отрицательную, то, что видел, то, что слышал из мобильного телефон, то, что слышал или записал.

2016 год – снова вопросы терроризма стали во главу угла: Актюбе, Алматы. Страна узнала разные уровни терроризма, стали добросовестно разбираться во всех вопросах, которыми занималась бы, совсем не занималась, а сейчас не только профессионалы, но и каждый взрослый человек, да и школьники тоже, все знают, все идет...

И здесь очевидным стал факт того, что ничего не спрятать. Многие оказались неподготовленными к правде жизни. Однако было видно и то, что ряд людей оказался в плане слухов и домысла, увеличивая то, что было или придумывая то, что не было. Мы увидели две стороны медали, и даже сегодня еще стараемся преодолеть последствия тех трагических событий в Казахстане.

Сегодня любой человек владеет той информацией, которую хочет получить, которую может найти и сразу своей компетентности и знаний, профессионализма и желания найти. И потому, сейчас я не верю тем, кто жалуется на то, что не имеет доступа к информации. Кто ищет, тот всегда найдет.

В новых медиа – сам себе редактор, сам себе писатель. Можно создать группу и анонимно о себе любимом, о детях и о семье, то, что тебя сегодня беспокоит. А можно поделиться опытом, и создать группу единомышленников в своей профессиональной деятельности, как создала ее мы, назвали нашу группу в Facebook – Media and Information Literacy (MIL), которую мы создали 5 лет назад. Сегодня в нашей группе – 253 человека, представителей Казахстана, России и более десятка других стран.

Будучи партнером ЮНЕСКО в Казахстане, мы коллективом многое делаем в установлении международных стандартов и журналистском образовании. Наш сайт –

<http://www.mediastartup.org/> – посвящен этим вопросам. Мы высталили на этом сайте 10 программ на русском языке и 6 программ на казахском языке, прошедших экспертизу по международным стандартам обучения журналистов.

Далее мы собрали базу данных преподавателей и экспертов в области масс-медиа, в том числе и новых СМИ, которые работают вместе и продвигают новые медиа ресурсы в Казахстане.

В течение 2011 года по заказу ЮНЕСКО на русском и английском языках мы подготовили материал «Нарращивание профессионального потенциала и поддержка институтов, укрепляющих свободу слова, планируем и реализуем (оценка ситуации в Республике Казахстан по состоянию на 30 октября 2011 года)».

В 2011 году нашей творческой группой журналистов, работающих волонтерами на кафедре ЮНЕСКО КазНУ им. аль-Фараби, были проведены один из первых тренингов по новым медиа на казахском и русском языках.

Летом 2011 г. в рамках участия в Дополнительном Совещании по человеческому развитию по теме «Продвижение плюрализма в новых СМИ» в Вене (Австрия), где выступила с сообщением «Продвижение в Казахстане новых СМИ».

В сентябре 2011 г. на Совещании по Человеческому Измерению 2011 – БДВРЧ/ОБСЕ в Варшаве (Польша) мы лично выступили на сессии по новым медиа.

В 2012 г. у нас Алматы, Национальная Комиссия по делам ЮНЕСКО и ИСЕКСО в Казахстане и мы, как партнеры, будем проводить международную конференцию «Алматы 20», посвященную 20-летию Алаш-Аттынской Декларации и содействию развитию независимых и авторитетных средств в Азии.

Следует отметить, что начиная с 2011 года в Казахстане ряд неправительственных организаций обучают работе с новыми медиа не только лидеров общественных организаций, но и педагогов, студентов, молодежь, государственных служащих. Гранты были получены у международных организаций, в частности Посольства США в РК, Сорос-Казахстан, ЮНЕСКО и другие.

Так, НПО «Институт Медиа Стандартов» обучил более 150 человек в разных регионах страны по гранту Посольства США в РК. Работает в этом направлении НПО «MediaNet», «Алаш оты», «Интермедиа», Казахский пресс-клуб, Национальный пресс-клуб и другие. В настоящее время в Казахстане более 100 общественных организаций занимается вопросами медиа.

В Казахском национальном университете имени аль-Фараби на факультете журналистики медиа новые курсы по выбору, так, например, «Информационная безопасность в системе новых медиа-коммуникаций», «Исследования типов коммуникационного воздействия», «Новые медиа – новые вызовы времени» и др.

В 2012-2014 годах работали по проекту Министерства образования и науки Республики Казахстан «Разработка технологий медиаобразования для формирования интеллектуального потенциала страны».

В настоящее время мы работаем по двум проектам Министерства образования и науки Республики Казахстан «Внедрение международных стандартов журналистики ЮНЕСКО в контексте реализации стратегических приоритетов общественного процесса в Казахстане» и «Формирование медиа и информационной грамотности в молодежной среде в контексте обеспечения национальной безопасности и реализации Государственной программы «Информационный Казахстан – 2020».

Безусловно, вопросов и проблем на повестке дня в новых медиа сегодня много, надо не только быть активным участником в строительстве их, но и постоянно обучаться, всегда владеть информацией, знать новые технологии, быть профессионалом, прежде всего в своей сфере.

Но прежде всего, на мой взгляд, надо всегда иметь аспирную гражданскую позицию по многим вопросам современности. Сейчас нельзя спрятаться и отгородиться. Сейчас главное – слово. Слово в Интернет!

Мои рекомендации:

1. Сбор информации по образованию и продвижению новых медиа
2. Обучение новым медиа через проведение Интернет-конференций, публикаций в СМИ, и как можно большего их распространения через сами новые медиа
3. Создание базы данных тренеров, консультантов и экспертов в этой области.

МАМУНЫ

Шығайқына Б.Т. Оқуға үйретілетін коммуникация журналистері.....	1
Кытайбаев С.К., Утелин Н. Журналист в мировом контексте.....	1
Азметова А.С. Новые медиа и медиаобразование.....	11
Карабаева С.Х. Трансляция и конвергенция массовой коммуникации.....	14
Дуалиева Е.Н., Мухамеджанова Л.Н. Методика организации самостоятельной работы студентов на факультете журналистики: опыт педагогической журналистов-международников.....	18
Рахымов А.В. Противоречия новой медиареальности.....	20
Аргыбаева М.Х., Абдраман А., СМН о БРДКС, Казань и Казахстан.....	22
Тербергенова А.А. Experience and intellectual property protection technologies.....	28
Gabaeva D.T., Argubaeva M.K. The image of Islam and its components.....	28
Abdhanov K. A combination of theory and practice skills during the lecture.....	29
Нугыбаева М.О. Медиалогия: теория / ақпараттық сипаты Қазақстандағы Пунт.....	30
Нуығабай А.А., Ібрагімов Н. Journalistic education in Kazakhstan.....	34
Саудабекова Э.К. Проблема языка и символа в современной литературе.....	37
Мухамеджанова А.А. Информатика и современной системе коммуникации.....	42
Нугыбаева М.О., Теңірақыпқызы А. Казахстан жаны: «символ» саяси сөздерінің PR-ы.....	44
Orachbekova Z.S. From the history of foundations and development of science fiction.....	46
Ниналиев Ж.О. КР тарихында PR-технологияларға көзделуі өркениеті.....	49
Мақанова Г.К., Нарзаханова Ш.С. Ethnic cultural identity in Central Asia: tradition and modern trends of media education.....	51
Лекашина О.П. Особенности подготовки выпускников для работы на радио и телевидении: отчетный и международный опыт.....	53
Нуржанова Ш.С., Слыштин А.А., Тимонбаев А. Жогары оқу орнындағы халықаралық оқытуға оқу-әдістемелік мәселелері.....	57
Шаймарин М., Калмык Ж. Дни газетары қазақтар журналистерлер америка және білім беру проблемалары.....	59
Наурбаева Д.О., Калым Ж. Алматы арналарының PR агентствосы, стадиясы және формасы.....	62
Zhurabay N.T., Zhumabayeva A.K., Mamuyeva K.S. Freedom of the Press: Media law in European Countries.....	67
Мухамеджанова Н.К. Мәселелердің дидары қазақстандағы проблемаларды шешуге қажетті жағдайларды ролі.....	69
Дурсеубекова А.А. Бұқаралық ақпарат құралдарының қызметін реттейтін халықаралық стандарттар.....	71
Қытайбаева Ж.В. Communication strategies and technologies in the media.....	73
Мухамеджанова Д. Тезис-рәсім коммуникация әулеті білім бағдарламасы қызық.....	77
Nargaly A. PR in education.....	80
Жумабаева Б. Уттық тегі – ұлт мәдениеті.....	82
Әлімбаева С.К., Мығалиев Қ.Н. Журналистика оқып оқығандық ерекше.....	84
Алтоқашанова А.Б. Мультипликация журналистикасындағы тегінің анықталуы.....	86
Қойталаева Э.Ж., Қайыпжанова М. SMM (Social Media marketing) / Әлеуметтік медиа маркетингі және SMM мәдениеті туралы.....	90
Мухамеджанова А.С. Коллективная реклама в электронных изданиях.....	92
Жабаева Ш.Х. Русскоязычные зарубежные телевидения.....	97
Байқұлиева А. Роль СМК в развитии Европейской интеграции.....	99
Лейкин Е. Особенности контентной политики казахстанских телеканалов.....	102
Мухамеджанова М.Т. Человек труда в произведениях Ахмедза Сейдибаева.....	105
Костанова А.Н. Жогары оқу орнындағы қазақтар.....	108