



ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

РОӘК ОӘБ мәжілісі аясындағы
«УНИВЕРСИТЕТТЕРДЕГІ БІЛІМ БЕРУ
БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЭКСПОРТТЫҚ ӘЛЕУЕТІН
ЖӘНЕ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ» АТТЫ
47-ШІ ҒЫЛЫМИ-ӘДІСТЕМЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ

26-27 қаңтар 2017 жыл

3 КІТАП

МАТЕРИАЛЫ
47-ОЙ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
И ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ УНИВЕРСИТЕТОВ»
в рамках заседания УМО РУМС

26-27 января 2017 года

КНИГА 3

Алматы
«Қазақ университеті»
2017

РОӘК ОӘБ отырысы аясындағы «Университеттердің білім беру бағдарламаларының экспорттық әлеуетін және бәсекеге қабілеттілігін арттыру» атты 47-ші ғылыми-әдістемелік конференциясының материалдары. 26-27 қаңтар 2017 жыл. 3-кітап. – Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 321 б.

ISBN 978-601-04-2554-5

© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2017

ISBN 978-601-04-2554-5

Мендигалиева Г. МОЛОДЕЖНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	208
Молдабеков Ж.Ж.ҚАЗАҚТЫҢ РУХАНИ ҚҰНДЫЛЫҒЫНЫҢ ТӘРБИЕЛІК МАҢЫЗЫ	209
Мун Г.А., Мангазбаева Р.А., Ирмухаметова Г.С. ИНТЕГРАЦИЯ, НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА	211
Мухатаева Қ., Бакраденова А. КӨПТІЛДІ БІЛІМ БЕРУДЕ БАЛАЛАРДЫ АНА ТІЛІНЕ БАУЛУ	215
Мұқаметханұлы Н., Түргенбай А.А. 2+2 БАҒДАРЛАМАСЫ: ТИІМДІЛІГІ МЕН МӘСЕЛЕЛЕРІ (ҚАЗҰУ-ЛАНЬЧЖОУ УНИВЕРСИТЕТІ ТӘЖІРИБЕСІ МЫСАЛЫНДА)	217
Мұсатаев С. ЕУРАЗИЯЛЫҚ БІРТҮТАС БІЛІМ-ҒЫЛЫМ КЕҢІСТІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ ЖЕЛПІК ХАЛЫҚАРАЛЫҚ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ МАҢЫЗЫ	218
Надыров Ш.М., Мылқайдаров А.Т.МЕХАНИЗМЫ АКТИВИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ	221
Нареге Г., Жұбаназарова Н.С., Тұтқабасева Г.Б., Масимбаева, А.А., Адилова Э.Т. ҚАЗАҚ ТІЛІ САБАҒЫНДА ДАМУДА ОҚЫТУ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫНЫҢ ОҚУШЫ БІЛІМІНЕ ТИГІЗЕР ӘСЕРІ ..	223
Ноянов Е. Н. ТАРИХ, АРХЕОЛОГИЯ ЖӘНЕ ЭТНОЛОГИЯ ФАКУЛЬТЕТІНДЕ КӨП ТІЛДІ ТОПТАРДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ МЕН ДӘРІС ЖҮРГІЗЕТІН ОПК-Н ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІҢ ЖҮЗЕГЕ АСЫРЫЛУЫ ТӘЖІРИБЕСІ	226
Нургазина А. М. ODERN ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF TRI-LINGUAL STUDYING IN KAZAKHSTANI HIGH EDUCATION.....	227
Нургазина А. М. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММ ДВОЙНОГО ДИПЛОМА	229
Нурманова Б.З., Какижанова Т.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИКА» В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ	231
Окушева Г.Т., Мулдағалиева А.А. ОБ ИНТЕГРАЦИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА И СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН В УНИВЕРСИТЕТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	233
Омарова Ә.Т., Сарыбаева И.С. ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫС МАМАНДАРЫН КӘСІБИ ДАЙЫНДАУДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК ӘРІПТЕСТІК ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ	235
Плохих Р.В., Артемьев А.М., Жакупова А.А., Климова Т.Б. ОПЫТ СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ СОВМЕСТНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ»	237
Пономаренко О.И., Романова С.М., Бейсембаева Л.К. ПУТИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА УЧАЩИХСЯ НА ОСНОВЕ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	240
Пузиков М.Ф. ПАТРИОТИЗМ КАК ИНДИКАТОР НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	243
Рахметуллаева Р.К., Токтабаева А.К., Маңғазбаева Р.А., Есқалиева Б.Қ., Оңғарбаев Е.К. ХИМИЯ МАМАНДЫҒЫ ҮШІН ҮШТҰҒЫРЛЫ ТІЛДІ ДАМУ	245
Романова С.М., Пономаренко О.И. ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЗНАНИЙ В СИСТЕМЕ ШКОЛЬНОГО ХИМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	247
Садықова Н.М., Жұбаназарова Н.С., Ахтаева Н.С., Болтаева А.М. БОЛАШАҚ МАМАНДАРДЫ ДАЯРЛАУДА ТҰЛҒАНЫҢ МАМАНДЫҚТЫ МЕНГЕРУДЕГІ КӘСІБИ ӨЗІНДІК АНЫҚТАЛУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	249
Садықова А.Т., Камзанова А.Т., Адилова Э.Т. СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «ПСИХОЛОГИЯ» В УСЛОВИЯХ ДВУДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	252
Сейсебаева Р.Б. ТРЕХЪЯЗЫЧИЕ И ОБУЧЕНИЕ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН (НА ПРИМЕРЕ КАЗНУ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ).....	254
Серік Ә. А. ТӨТЕНШЕ ЖАҒДАЙЛАР САЛАСЫНДАҒЫ МАМАНДАРДЫ ДАЙЫНДАУ ЕРЕШЕЛІКТЕРІ ..	256
Сейітнұр Ж.С. БІЛІМ БЕРУДІ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯЛАУ: МҮМКІНДІКТЕР МЕН ҚАТЕРЛЕР	257
Тасымов А. ҚАЗАҚ ТІЛІНІҢ ЛЕКСИКА-СЕМАНТИКАЛЫҚ СИПАТЫ	260
Ташимова Ф.С., Ризулла А.Р. ТЕХНОЛОГИИ СМЫСЛОВОГО АНАЛИЗА ВНУТРЕННЕГО МИРА ЛИЧНОСТИ КАК МЕХАНИЗМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ.....	261
Ташимова Ф.С., Ризулла А.Р. ИНТЕРНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ИЗМЕНЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ПСИХОЛОГИИ В МАГИСТРАТУРЕ ДЛЯ НЕПСИХОЛОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	264
Тулепов М.И., Тулепова С.И., Спанова Г.А., Хамзина Б.С., Уалиев Ж.Р. ОДГОТОВКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ХИМИКОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	269
Тулепов М.И., Тулепова С.И., Спанова Г.А., Хамзина Б.С., Уалиев Ж.Р. АНАЛИЗ МИРОВОЙ ПРАКТИКИ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ СТРАН В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОГРАММЕ ГПИИР-2.....	271
Тунгатаров Н.Н., Нуржанова Ш.С., Елеуов А.А. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ КАЧЕСТВОМ ИХ ПОДГОТОВКИ	273

- «әлеуметтік жұмыс» мамандығы бойынша студенттердің тәжірибелік және ғылыми-зерттеулік іс-әрекет дағдыларын дамыту;

- студенттердің кәсіби құзыреттіліктерінің қалыптасуына ықпал ету;

- болашақ жұмыс орындарымен алдын ала таныстыру;

- студенттердің болашақта осы мамандық бойынша жұмысқа тұру мотивациясын қалыптастыру;

- «әлеуметтік жұмыс» мамандығына тән мәселелерді диагностика жасау мен шешу жолдарын іздестіру қабілеттерін дамыту.

Сонымен бірге, «әлеуметтік жұмыс» мамандығын дайындауда ЖОО мен жұмыс берушілер арасындағы әлеуметтік әріптестікті ұйымдастыру бірқатар мәселелерді шешуді қамтамасыз етеді:

- білім беру жүйесіне тәжірибелік саладағы іске мамандарды тарту тәжірибелік-бағыттаушылық амал талаптарын қанағаттандыруға қанағаттандыруға ықпал етеді;

- теориялық білімді тәжірибелік дайындаумен білесе жүргізу студенттердің кәсіби құзыреттіліктерінің қалыптасуына және болашақ кәсіби іс-әрекеттеріне табысты бейімделуіне жәрдемдеседі;

- студенттердің ЖОО-ны бітіргеннен кейінгі жұмыспен қамтылуына көмектеседі;

- студенттердің өндірістік тәжірибесін кәсіпорындарда, ұйымдарға табысты ұйымдастырылуына жағдай жасайды;

- әлеуметтік мәселелер бойынша бірлескен жобаларды жүзеге асыруға мүмкіндік береді;

- қазіргі кезеңдегі халықты әлеуметтік қорғау жүйесі мекемелері іс-әрекеттерінің ерекшеліктерін есепке ала отырып, оқу жоспарларын, тәжірибе бағдарламаларын өңдеу жүзеге асырылады.

ЖОО мен халықты әлеуметтік қорғау жүйесі мекемелерімен, білім беру, денсаулық сақтау, қоғамдық ұйымдар арасындағы әріптестік қатынасты дамыту әлеуметтік жұмыс бойынша болашақ мамандарды кәсіби даярлау бағдарламасының тәжірибелік құраушыларының өсуіне әсер етеді.

Әдебиеттер тізімі:

1. Касаткина, Н. Э. Профессиональная подготовка социальных работников в условиях непрерывного образования / Н. Э. Касаткина, Е. В. Филатова. – Кемерово: Юнити, 2008. – 116 с.

2. Михеев, В. А. Социальное партнерство как механизм устойчивого социально-экономического развития / В. А. Михеев, А. В. Михеев // Социально-гуманитарные знания. – 2002. – № 5. – С. 194 – 206.

3. Шишкарёв, С. Социальное партнерство в России // Российский журнал. – 2003. – Режим доступа: <http://www.russ.ru/politics/20030403-shishkarev.html>.

Плохих Р.В., Артемьев А.М., Жакупова А.А., Климова Т.Б.
ОПЫТ СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ СОВМЕСТНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
МАГИСТРАТУРЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ»
КАЗНУ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ И НИУ БЕЛГУ

В условиях «экономики знаний» одной из актуальнейших проблем для ступени высшего образования «магистратура» выступает обеспечение высокого качества подготовки обучающихся. Решение этой проблемы многие вузы находят в сотрудничестве с зарубежными вузами-партнерами. В настоящее время сформировалось множество вариантов международного взаимодействия вузов. В их числе следует отметить: обучение и стажировки студентов и представителей профессорско-преподавательского состава в зарубежных вузах; приглашение профессоров из зарубежья для чтения курсов и проведения консультаций для студентов и профессорско-преподавательского состава; проведение совместных образовательно-воспитательных и имиджевых мероприятий и др.

В данной статье мы остановимся на таком варианте взаимовыгодного сотрудничества вузов разных стран как подготовка высококвалифицированных кадров по дублированной образовательной программе магистратуры специальности «Туризм». В условиях позиционирования Казахстана на международном туристском рынке в качестве привлекательной дестинации проблема подготовки специалистов актуализируется и приобретает особое звучание. Область профессиональной деятельности выпускников магистратуры специальности «Туризм» довольно широка – это формирование, продвижение и реализация национального туристского продукта и организация высоко качественного комплексного туристского обслуживания. К объектам профессиональной деятельности выпускников магистратуры относятся: запросы потребителей туристских услуг; туристские продукты и ресурсы (природные, исторические, культурные и другие объекты показа, а также познавательного, событийного, лечебно-оздоровительного, физкультурного, спортивного и другого назначения); услуги (гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские); технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта; туристские каталоги, а также справочные и информационные материалы по туризму, географии, истории, культуре, архитектуре, религии, достопримечательностям, социальным и экономическим характеристикам страны; трудовые коллективы предприятий сферы гостеприимства и туризма. Магистр в области туризма должен обладать полным спектром компетенций, позволяющих на самом высоком уровне осуществлять следующие виды деятельности: предоставление турагентских и туроператорских услуг, услуг по сопровождению туристов, управление функциональным подразделением организации по организации досуга и отдыха, преподавательская деятельность, проектирование и планирование в сфере гостеприимства и туризма.

Реализация дублированной образовательной программы магистратуры специальности «Туризм» в целом

является новым направлением казахстанской системы образования. В тоже время согласно информации с официального Интернет-ресурса Министерства образования и науки Республики Казахстан к настоящему времени имеется значительный опыт в области межправительственных договоренностей с 12 государствами об обучении казахстанских студентов на базе их вузов, а подготовку кадров по двудипломным и совместным образовательным программам осуществляет 45 отечественных вузов. Работы в этом направлении со странами Содружества Независимых Государств упрощает наличие Межгосударственной программы реализации Концепции формирования единого образовательного пространства, которая была ратифицирована решением глав правительств в 2001 году. В рамках СНГ и ШОС создан ряд документов в сфере интеграции образования, которые относятся к унификации национальных классификаторов и перечней специальностей, формирования механизмов сведения присваиваемых квалификаций и др.

Изучение зарубежного опыта в области подготовки магистров специальности «Туризм» показывает, что подобные программы успешно реализуются уже давно – на протяжении нескольких десятков лет. В условиях «экономики знаний» с высокой конкуренцией и поиском путей продвижения вузов и их образовательных услуг двудипломные образовательные программы магистратуры специальности «Туризм» – одно из высокоперспективных направлений деятельности. Актуальность этой работы усиливает факт наличия у КазНУ имени аль-Фараби более 430 договоров с зарубежными университетами и организациями.

К началу инициации работ по совместной образовательной программе магистратуры специальности «Туризм» с Белгородским государственным национальным исследовательским университетом (НИУ БелГУ, Российская Федерация) кафедра рекреационной географии и туризма факультета географии и природопользования КазНУ имени аль-Фараби имела опыт успешной реализации двудипломной магистерской образовательной программы с Российским университетом дружбы народов (РУДН), которая предусматривает получение за два года обучения двух дипломов – казахстанского и зарубежного с присвоением академической степени магистра. Выбор нового вуза-партнера осуществлялся на основе большого количества критериев, причем одними из главных стали готовность зарубежных коллег к диалогу и оперативность в решении текущих задач.

Почему выбор был сделан в пользу НИУ БелГУ? В вузе в настоящее время обучается 22 000 студентов из 85 регионов России, причем более 2300 студентов – иностранные граждане из 79 стран. НИУ БелГУ в 2009 году был включен в перечень базовых вузов Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). В 2010 году университет наряду со столичными вузами Центрального федерального округа РФ получил статус Национального исследовательского университета. НИУ БелГУ в 2012 году согласно результатам мониторинга 103 государственных вузов и 500 филиалов был включен в перечень 30 лучших вузов РФ. В июне 2012 года он занял 13 позицию рейтинга 60-ти вузов, которые являются участниками Федеральной стипендиальной программы Благотворительного фонда Владимира Потанина. В декабре 2013 года одна из шести научных школ университета получила официальное подтверждение от Министерства образования и науки РФ. НИУ БелГУ в 2014 году достиг 151 место международного рейтинга университетов стран БРИКС, рассчитываемого вместе с агентством QS в ТОП-200. В 2015 году вуз был включен в перечень 150 лучших по темпам развития в Европе и Центральной Азии согласно рейтингу британской компании Quacquarelli Symonds (QS University Rankings: Emerging Europe and Central Asia, 2015). НИУ БелГУ в вебметрическом рейтинге компании Cybermetrics (Webometrics Ranking of World Universities, Spain) отнесен к лучшим 2000 университетам мира. В том числе: 1757 позиция среди 15 000 международных участников и 18 – среди 1531 вузов и научных организаций РФ. Мониторинг эффективности деятельности вузов МОН РФ за 2015 году показал, что НИУ БелГУ занимает устойчивое положение среди 20-ти лучших вузов России по ряду показателей:

- количество действующих советов по защите диссертаций на соискание научной степени кандидата и доктора наук;
- количество индексируемых в базах данных Web of Science и Scopus публикаций;
- количество аспирантов очной формы обучения;
- объем научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности.

НИУ БелГУ поддерживает 15 совместных образовательных программ с уважаемыми вузами стран Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона, причем три образовательные программы удостоены Европейского знака качества EUR-ACE® (Accreditation of European Engineering Programmes).

В результате выполненной кафедрой работы 8 сентября 2015 года был подписан договор об организации учебного процесса по международной магистерской программе по направлению «Туризм» между КазНУ имени аль-Фараби и НИУ БелГУ. В рамках договора были определены формы сотрудничества по вопросам подготовки квалифицированных кадров. Содержание и структура совместной образовательной программы определены учебным планом, утвержденным уполномоченными представителями сторон, и иными совместными документами, регламентирующими образовательную деятельность сторон.

Рабочий учебный план магистратуры (специальность РК – «6М090200 – Туризм», специальность РФ – «43.04.02 Туризм») по совместной образовательной программе двойных дипломов представляет собой документ, унифицированный в соответствии с индивидуальной образовательной траекторией обучающихся и ориентированный на решение комплекса важных проблем: увязанный и идентичный перечень основных (базовых) и элективных дисциплин; полное согласование учебной нагрузки в условиях использования разных учетных единиц – кредиты в РК и учебные часы в РФ; возможность перезачета кредитов без очного присутствия магистрантов в конце каждого семестра.

Первые магистранты НИУ БелГУ по совместной образовательной программе двойных дипломов были зачислены 01.09.2016 года. Что же было реализовано за короткий период и что дала программа кафедре рекреационной географии и туризма?

Первый полученный результат, не совсем ожидаемый, но весьма полезный, – активизация международной академической мобильности студентов бакалавриата. С момента запуска программы в рамках исходящей и входящей академической мобильности реализован обмен 8 студентами. Свою роль в этом сыграли разные факторы, среди которых можно отметить русскоязычную языковую среду, что не требует хорошего уровня знания иностранного языка, очень схожий менталитет и стиль жизни населения стран, географическое расположение Белгорода и др. Студенты, обучавшиеся в НИУ БелГУ отмечают высокий профессиональный уровень профессорско-преподавательского персонала, качественную подачу учебного материала и насыщенную учебную программу. В качестве примера приведем выдержку из отчета студента 4 курса Сарман Э.О.: «получила знания в области прогнозирования и планирования деятельности предприятий в туристском бизнесе и ценообразования в туризме, управления качеством туристских услуг разных предприятий, планирования и организации экологических и сельских туров, эколого-экономической оценки туристско-рекреационных территорий, географических информационных систем и инновационных технологий в туризме. Дополнительно изучила методы решения задач по прогнозированию и страхованию в туристском бизнесе, а также провела анализ системы управления качеством в гостинице «Аврора». Определила сильные и слабые стороны по управлению качеством в кофейнях «Шоколадница» и «Калипсо». Провела сравнительный анализ развития сельского и экологического туризма в Казахстане и России, а также оценку туристско-рекреационных территорий Казахстана, России, Турции, Испании и Грузии. Подготовила план развития туристского агентства «Intourist» (г. Белгород). Представила презентацию для студентов Института управления НИУ БелГУ на тему «Повышение качества услуг в ресторанном бизнесе» и провела презентацию КазНУ имени аль-Фараби...».

Второй важный результат – визиты зарубежных профессоров. В рамках осеннего семестра 2016–2017 учебного года для чтения лекций, проведения тренингов для профессорско-преподавательского состава и консультирования разного рода на кафедру рекреационной географии и туризма было сделано четыре визита представителей НИУ БелГУ. С 17 по 22 октября 2016 г. в рамках международной совместной магистерской программы по направлению «Туризм» была проведена серия лекций «Туристский бизнес: новые вызовы и возможности», а также обучающий тренинг для преподавательского состава кафедры в объеме 36 часов, в том числе 6 часов в режиме онлайн. Это направление сотрудничества было продолжено и 22–28 декабря 2016 года представителями НИУ БелГУ была проведена серия лекций на тему «Индустрия отдыха и туризма: технологии, продвижение, сотрудничество» для профессорско-преподавательского персонала, магистрантов и докторантов PhD. Для преподавателей кроме этого были проведены два Workshop.

Третий важный результат – совместные мероприятия общеуниверситетского уровня. 21 октября 2016 года на факультете географии и природопользования КазНУ имени аль-Фараби состоялся круглый стол на тему «Актуальные вопросы подготовки кадров для индустрии туризма». Заведующая кафедрой туризма и социально-культурного сервиса НИУ БелГУ, к.э.н. Климова Т.Б. рассказала о возможностях и перспективах российско-казахстанского сотрудничества в сфере подготовки специалистов сферы туризма и опыте реализации программ академической мобильности между странами. С докладом об изменениях в типовых учебных планах ВУЗов выступила заместитель председателя РУМС «Туризм» Имангулова Т.В. (декан факультета «Туризм» Казахской академии спорта и туризма). Директор Сертификационного центра индустрии гостеприимства при КТА и КАГиР Ахиярова З.Т. выступила с презентацией «Опыт проведения независимой сертификации выпускников в сфере туризма и гостеприимства» и ответила на вопросы преподавателей профильных вузов г. Алматы по процедуре сертификации. Информация о данном мероприятии опубликована в №47 от 26.10.2016 года Вестника Казахстанской туристской ассоциации.

1 ноября 2016 года на площадке G-Global кафедрой рекреационной географии и туризма факультета географии и природопользования КазНУ имени аль-Фараби совместно с кафедрой туризма и социально-культурного сервиса Института управления НИУ БелГУ проведена образовательно-воспитательная онлайн-конференция на тему «Региональное туристское пространство: известность, имидж, инвестиции». В рамках онлайн-конференции обсуждались проблемы и перспективы организации регионального туристского пространства в современных условиях. Были рассмотрены вопросы конструирования туристских зон, attractiveness и конкурентоспособности регионального туристского комплекса, маршрутного экскурсионного обслуживания на базе достопримечательностей туристского региона, роли событийного туризма и ЭКСПО–2017 с позиции развития регионального туристского комплекса. Был актуализирован ряд вопросов подготовки и академической мобильности студентов, которые готовятся для работы в индустрии гостеприимства и туризма.

В заключение подчеркнем, что совместные образовательные программы разрабатываются соответствующими структурами вузов двух стран на основе соглашения или договора, где оговариваются все необходимые условия, а преимущества получения образования по данной схеме бесспорны: за идентичный период обучающийся приобретает два диплома, имеющих законный статус в двух странах. Несомненно, что подход способствует межгосударственным интеграционным процессам, расширяет возможности трудоустройства выпускников, повышает мобильность и др. А вот качество образования в каждом конкретном случае зависит от широкого спектра обстоятельств – условий обучения в вузе-партнере и отношения к

студентам из других стран, качества и расположенности профессорско-преподавательского состава, обдуманного и скрупулезного подхода к идентификации содержания образования, мобильности и готовности к сотрудничеству руководства кафедры, факультета и вуза в целом, уровня мотивации обучающихся и др. И не всегда европейские или американские вузы с «громкими» именами, но формальным подходом к сотрудничеству и малой заинтересованностью в работе с казахстанскими организациями высшего образования, являются гарантом присутствия всех этих факторов. Главным критерием эффективности сотрудничества выступает многообразие его форм, которое говорит само за себя.

Пономаренко О.И., Романова С.М., Бейсембаева Л.К.
ПУТИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА УЧАЩИХСЯ НА ОСНОВЕ
МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Эффективность учебного процесса в настоящее время зависит не только от отбора целесообразного состава и объема знаний, но и от активизации познавательных процессов. Преподаватель на своих занятиях может дать основной объем информации, методику и специфику исследования проблем в данной предметной области. Однако процесс восприятия и освоения информации происходит продолжительное время в связи с постоянными дополнениями и коррекцией знаний, способов их применения в жизненных ситуациях и др. Чрезмерное обилие и разнообразие доступной информации часто заставляют обучающегося создавать так называемый «информационный кокон», отсекающий «лишние» сведения и факты. Положение осложняется и тем, что становление активности личностной системы восприятия предполагает освоение подобных алгоритмов действия (выработки своеобразных информационных фильтров) для эффективности отбора и обработки информации. Поэтому основная проблема заключается в том, чтобы сделать механизмы восприятия, и преобразования информации подконтрольными, чтобы учащийся мог использовать их сознательно и качественно.

Внедрение информационных технологий в образовательный процесс вызвало появление нового явления – медиаобразование, которое призвано выполнять уникальную функцию подготовки обучаемых к жизни в информационном пространстве, в связи с чем понятна важность его интенсивного развития и актуальности. Медиаобразование – направление в педагогике, выступающее за изучение школьниками и студентами «закономерностей массовой коммуникации» (пресса, телевидения, радио, кино, видео и т.д.) [1]. Медиаобразовательные технологии (МТ) открывают для учащихся возможность лучше понять характер самого объекта, активно включиться в процесс его познания, самостоятельно изменяя как его параметры, так и условия функционирования. По этой причине применение МТ не только может оказать положительное влияние на понимание обучающимися строения и сущности функционирования объекта, но, что более важно, и на их умственное развитие. Использование указанных технологий позволяет оперативно и объективно выявлять уровень освоения материала учащимися, что весьма существенно в процессе обучения [2].

Однако не все вопросы, связанные с применением МТ, разработаны достаточно детально, и это затрудняет внедрение их в практику обучения. Например, недостаточно обоснована роль и место этих технологий в процессе обучения общей и неорганической химии, сочетание медиаобразовательных технологий с традиционными подходами к обучению учащихся, отсутствует единый подход к определению и классификации средств внедрения МТ. Это и определило актуальность нашего исследования.

В процессе исследования использовались следующие методы: анализ психолого-педагогической и методической литературы по выбранной проблеме; изучение специальной литературы по использованию МТ; наблюдение за ходом учебного процесса; анализ качества усвоения нового материала, изложенного учителем; анализ контрольных работ учащихся; проведение самостоятельных работ; анкетирование; беседа («учитель-ученик») и «ученик-ученик»; анализ результатов исследования.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить педагогические условия внедрения медиаобразовательных технологий на уроках химии для повышения личностного потенциала учащихся.

Сформулированные цель и актуальность исследования обусловили постановку следующих задач исследования:

- теоретически обосновать необходимость внедрения МТ в современных социокультурных условиях.
- определить роль и место использования медиаобразовательных технологий в курсе химии;
- разработать методику сочетания традиционного обучения и обучения с использованием медиаобразовательных технологий.
- определить критерии, диагностические методики по выявлению результативности внедрения МТ.

Рассмотрим результаты использования медиаобразовательных технологий на уроках химии. Авторами данного сообщения проведено анкетирование учащихся с целью выявления уровня использования МТ, а также для изучения влияния масс-медиа на учащихся 9 - 11 классов общеобразовательной школы № 39 г. Алматы. В анкетировании приняли участие 56 человек. Анкетирование школьников выявило, что среди медиаобразовательных технологий безусловным лидером являются средства массовой информации и, прежде всего, телевидение. В то время как обращение к прессе учащихся составляет минимальный процент: учащиеся 9 класса, которые никогда не читают прессу, составляют 63%, учащиеся 10 класса – 86% и учащиеся 11 класса – 68%. То, что относится к школе, а именно, учителя и учебники, занимают далеко не первое место в рейтинге