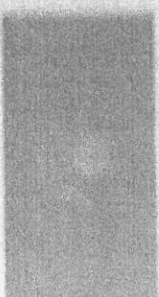


Саргат Алиявбеков



**МАСС-МЕДИА
В ПОЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ
КАЗАХСТАНА И КЫРГЫЗСТАНА**

Монография

БИШКЕК - 2016

УДК 659
ББК 76
А 30

Рекомендовано ученым советом Казахского национального педагогического университета имени Абая

Рецензенты:

доктор философских наук, доктор политических наук,
профессор М.Т. Артыкбаев
доктор политических наук, профессор Ж.Ж. Жоробеков
доктор исторических наук, профессор С.К. Козыбаев

**Адильбеков Сагдат
А 30**

Масс-медиа в политических системах Казахстана и Кыргызстана.
2-е изд., доп. КНУ им.Ж.Баласагына, 2016.- 284 с.

ISBN 978-9967-32-181-6

Монография посвящена комплексному исследованию средств массовой информации в политических системах Республики Казахстан и Кыргызской Республики. Через призму опыта стран развитой демократии исследуются деятельность казахстанских и кыргызстанских СМИ, взаимодействие на политической арене путем формирования общественного мнения. Автор последовательно раскрывает механизмы формирования сложных процессов взаимодействия масс-медиа и политики в период построения демократического государства. В книге прослеживаются процессы медиатизации политики и политизации СМИ, становления и развития СМИ, как феномена «четвертой власти», методы и способы политического воздействия, поиск диалога власти и прессы. В результате анализа сделаны выводы и даны рекомендации по их практическому применению в деятельности политических институтов и масс-медиа.

Монография предназначена для студентов факультетов и отделений журналистики и политологии высших учебных заведений, а также для широкого круга работников средств массовой информации.

А 4501000000-16
ISBN 978-9967-32-181-6

УДК 659
ББК 76

©Адильбеков С., 2016.
©Бишкек: КНУ им.Ж.Баласагына

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	1
Глава I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ РОЛИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ.....	1
1.1 Теоретические проблемы средств массовой информации в политической науке.....	1
1.2 Средства массовой информации как социально-политическое явление и как социально-политический институт.....	1
1.3 Роль средств массовой информации в политической системе.....	1
Глава II. РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В УКРЕПЛЕНИИ СУВЕРЕНИТЕТА, ГРАЖДАНСКОГО МИРА И ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОГО СОГЛАСИЯ.....	1
2.1 СМИ как феномен «четвертой власти» в политическом реформировании.....	1
2.2 Формирование общественного мнения посредством СМИ и политические механизмы влияния на сознание электората в ходе выборов.....	1
2.3 Роль СМИ в укреплении общенационального согласия и гражданского мира.....	1
ГЛАВА III. ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ.....	1
3.1 Воздействие средств массовой информации на внутреннюю политику Республики Казахстан и Кыргызской Республики.....	1
3.2 Интернет-СМИ – современный фактор влияния на внутреннюю политику.....	1
3.3 Общественное телевидение Кыргызстана - гарант становления гражданского общества в Центральной Азии.....	1
Глава IV. ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИАЛОГ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ВЛАСТИ КАК УСЛОВИЕ ДЕМОКРАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА.....	1
4.1 Средства массовой информации в современном политическом процессе.....	1
4.2 Медиатизация политики и политизация средств массовой информации в современном информационном обществе.....	1
4.3 Особенности развития СМИ Казахстана и Кыргызстана в условиях глобализации.....	1
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	1
ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ.....	1
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	1