



ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

ХАБАРШЫ

ГЕОГРАФИЯ СЕРИЯСЫ

ВЕСТНИК

СЕРИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ

BULLETIN

GEOGRAPHY SERIES

2(43) 2016

МАЗМҰНЫ – СОДЕРЖАНИЕ

1-бөлім Раздел 1 Физикалық, экономикалық және әлеуметтік география Физическая, экономическая и социальная география

<i>Баяндинова С.М., Тычков Н.В., Бабазова Ф.И., Сапиева А.Ж., Комакова А.Ж.</i> Инновационные проекты международной транспортной магистрали вдоль Великого Шелкового пути.....	4
<i>Ляшенко Д.А.</i> Геоинформационное моделирование международных украинско-казахских связей.....	14
<i>Нюсупова Г.Н., Калимурзина А.М.</i> Генезис и современные подходы к определению понятия «качество жизни населения».....	20
<i>Сапаров Қ.Т., Егинбаева А.Е., Кульжанова С.М., Мадетхан Г.</i> Сарыарқаның географиялық нысандарын атаудың табиғи негіздері	28
<i>Токбергенова А.А., Каирова Ш.Г., Киясова Л.Ш.</i> Причины и последствия деградации земель и опустынивания: на примере Республики Казахстан	36

2-бөлім Раздел 2 Геодезия және картография Геодезия и картография

<i>Касымканова Х.М., Джангулова Г.К., Бекбергенов Д.К., Бектур Б.К., Туреханова В.Б.</i> Современное состояние и перспективы развития горно-металлургического комплекса Казахстана	50
<i>Джангулова Г.К., Акынбеков А.К., Огазова Б.</i> Жер кадастрының геодезиялық камтамасыз етілуі.....	58
<i>Байдаулетова Г.К., Маженова Ж.А.</i> Геобейнелерді виртуалды үлгілеу ерекшеліктері.....	66
<i>Мадимарова Г.С., Сулейменова Д.Н., Жантуева Ш.А.</i> Современные методы геодезического обеспечения строительства железнодорожных путей	74
<i>Пірімқұл Н.Б., Джангулова Г.К.</i> Құрылыс нысандарында жүргізілетін геодезиялық өлшеулерді өңдеуге бағытталған автоматтандырылған басқару жүйелері	82

3-бөлім Раздел 3 Геоэкология Геоэкология

<i>Исламгулова А.Ф., Жумабекова Р., Косолапова М.В., Скакова О. Н.</i> Мониторинг полигонов твердых бытовых отходов и буферных зон на основе данных дистанционного зондирования Земли.....	90
<i>Калиаскарова З.К., Иканова А.С., Беккулиев А.А.</i> Анализ динамики площадей полигонов твердых бытовых отходов в буферной зоне г. Алматы	98

4-бөлім Раздел 4 Рекреациялық география және туризм Рекреационная география и туризм

<i>Ердаuletov С.Р., Артемьев А.М., Ақтымбаева А.С., Шакен А.Ш.</i> Еще раз о необходимости создания системы научного обеспечения развития туризма в Казахстане	110
<i>Amir B., Artemyev A.M., Assipova Zh.M.</i> Definition of the different social tourism models in the World	118
<i>Ақашева Ә.С., Дүйсебаева К.Д., Оразымбетова К.Ш., Жумабекова И.Д.</i> Шығыс Қазақстан аймағында экологиялық туризмнің даму ерекшеліктері.....	128

<i>Artemyev A.M., Assipova Zh.M.</i> itions of the development of social tourism in Kazakhstan.....	138
<i>а Ш.Т., Жақупова А.А., Нұрұлы Е.</i> ко-методологический аспект изучения социальных медиа и его роль в туризме	144
<i>і Е.А.</i> ісу планирования в туризме.....	154
<i>а Г.О., Жумагулова А.К.</i> ированная модель управления гостиничным предприятием.....	162
<i>а А.Г.</i> енные тенденции развития придорожного сервиса Республики Казахстан ставляющей туристской инфраструктуры	168
<i>мбаева Б.И.</i> р ауданында емдік-сауықтыру туризмін ұйымдастыру	174
<i>а Ж.Н., Ерехан А.Е.</i> стандағы балалар туризмін ұйымдастыру ерекшеліктері	180
<i>а Ж.Н., Сыдыкова П.Н.</i> гие об этническом туризме.....	186
<i>зова Ф.И., Абишева З.М.</i> ственные молодежные объединения КазНУ имени аль-Фараби как механизм ализации молодежи и управления социальными конфликтами	192
<i>уриев Р.М., Адбанова А.А., Лорант Д.</i> ілема менеджмента в экотуризме.....	200
<i>мазова И.В.</i> істские ресурсы в системе продвижения и обеспечения социально-экономического развития территории	208
<i>даренко З.Д.</i> бо охраняемые территории Крыма как основа экологического туризма (на примере инского горно-лесного природного заповедника)	214
<i>гина Т.М., Саенко Е.М.</i> ітельныйское рыболовство как перспективный вид рекреации и туризма на водоемах степной зоны.....	222
<i>мова Я.Г., Климова Т.Б.</i> изм Великого Шелкового пути	228
<i>рева А.С., Абишева Г.О.</i> дустрия развлечений Казахстана: анализ современного состояния и перспективы развития	234
<i>рина А.В., Логиновская А.Н.</i> реационные ресурсы Восточного Казахстана как основа развития сферы туризма	240
<i>даветов С.Р., Алиева Ж.Н., Ақтымбаева А.С.</i> зможности развития и территориальной организации современного агротуризма в Алматинской области.....	246
<i>щеева Г.С., Губанова Л.В.</i> іродные предпосылки планирования водного туризма и рекреации на реке Ишим Ишимском районе Тюменской области.....	254
<i>рулы Е., Ақтымбаева А.С.</i> зможности развития и территориальной организации видов современного агротуризма ападно-Казахстанской области	260

ПОНЯТИЕ ОБ ЭТНИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ

Введение

На сегодняшний день этнический туризм развивается быстрыми темпами и является главной отраслью туристской специализации для многих стран мира. Это вызвано нарастающим к нему интересом со стороны туристов всех возрастных категорий, социальной и национальной принадлежности, которые желают окунуться в совершенно другую атмосферу страны, непосредственно прикоснуться к ее древней культуре, познакомиться с местным населением, его бытом и оригинальными традициями через участие в жизни семьи или деревни. В настоящее время можно встретиться с разными названиями, определяющими суть этого вида туризма: этнокультурный, этнический, этнографический, аборигенный, ностальгический. Одни авторы, говоря об этническом туризме, используют разные термины, например, «этнографический», «ностальгический», «аборигенный», другие полагают, что возник новый самостоятельный вид туризма, третьи рассматривают этнический туризм как один из видов культурного туризма.

Исходные данные и методы исследования

Существует большое количество определений этнического туризма (таблица).

Анализ таблицы показывает, что в научной среде до сих пор нет единого мнения о том, что следует понимать под этническим туризмом. Такая несогласованность мнений авторов относительно этнического туризма и его отсутствие в наиболее распространенных классификациях туризма обозначили один из главных вопросов, возникающих в процессе его изучения, – вопрос о том, относится ли этнический туризм к самостоятельному виду или является принадлежностью другого вида, т.е. разновидностью. В частности, И. Биржаков считает, что этнический туризм – это подвид культурного туризма, целью которого является знакомство туристов с отдельными нациями и народами и их изучение с целью культурного или языкового обмена [1]. По мнению Н. Маловой, это понятие отражает одно из направлений туризма, име-

ющее четко выраженные этнические, языковые и культурные составляющие, причем этнотуризм может быть как внутренним, так и внешним [2]. В соответствии со взглядами

А. Барлуковой, этнический туризм – туризма, основная цель которого заключается в познании бытовой культуры определенной этнической общности [3].

Таблица – Определения понятия «этнический туризм»

Источник	Определение
М.Б Биржаков [1]	подвид культурного туризма, направленный на знакомство с отдельными нациями и на их изучение в целях культурного и языкового обмена
Н.А Малова [2]	вид туризма, связанный с посещением исторической родины или мест рождения родственников
Travel Industry Dictionary [4]	путешествие, полностью или частично реализуемое с целью посетить сообщество первобытной культуры
B. Weiler, C.M. Hall [5]	путешествие, мотивированное, прежде всего, контактом с людьми, этнический культурное наследие которых отличается от культурного (и/или этнического) наследия туриста
А.А. Романов, Р.Г. Саакянц [6]	вид туризма, совершаемого народами в разных странах, имеющих единый или родственные языки либо связанных общностью истории и культуры
Ч.Б. Сундуев, Л.В. Хышиктуева [7]	одно из направлений культурно-познавательного туризма, которое подразумевает погружение туриста в среду коренного населения, знакомство с местной национальной культурой
I. Petroman [8]	вид туризма, в котором главная цель для туристов – знакомство с «экзотическими» народами («экзотические» в данном контексте – проживающие в отдаленных от места проживания туриста районах)
S. Bolnick [9]	особая разновидность культурного туризма, подразумевающая любую экскурсию, которая фокусируется в большей степени на людях, а не на природе, а также раскрывает образ жизни местного населения

Термин «этнический туризм» у зарубежных авторов впервые использовал Smith. По его мнению, этнический туризм – это туризм, который продается обществу в виде необычных обычаев местных жителей и экзотических народов, иллюстрируемых тематическими исследованиями на эскимосах, индейцах Сан-Бласа Панамы и Тораджа в Индонезии, которые часто включают посещения родных домов и деревень, наблюдения за танцами и церемониями. Также включают покупки сувениров и первобытных изделий.

McIntosh и Goeldner вновь заявили о взглядах Smith, определив этнический туризм как путешествие, целью которого является ознакомление с культурой и образом жизни экзотических народов. Примером такого туризма является путешествие в Панаму, чтобы изучить индейцев Сан-Бласа или в Индию, чтобы ознакомиться с изолированными горными племенами Ассам. Характерные действия такого направления включали бы посещения родных домов, участия в танцах и церемониях, и возможное участие в религиозных ритуалах [10].

Van den Berghe описал этнический туризм как форму туризма, где культурная экзотика местных жителей является главной туристической привлекательностью. Это включает сложные этнические отношения и разделение труда с трех групп: туристы; местные жители, которые привлекают к себе всеобщее внимание; поселенцы, которые спровоцируют столкновение туристов с местными жителями и предоставят услуги питания [11].

Некоторые ученые предполагают, что этнический туризм также включает исследования путешествия, вовлекающее друзей и родственников, исследующих свою этническую принадлежность в других местоположениях. По словам King, этнический туризм также относится к путешествию, основной мотивацией которого является этническое воссоединение. Это иллюстрируется путешественниками Нового Мира (североамериканцами), отслеживающими свою родословную в Старом Мире (в Шотландии и Ирландии). Путешествие в целях этнического воссоединения – значительная деятельность

странах Северной Америки и Австралии, новая история которой была основана на миграции, но это также значительна в других частях мира, включая Африку, Европу и Азию [12, 13].

Такой вид туризма принято называть ностальгическим. Этот специфический вид туризма подразумевает либо посещение мест своего рождения, либо мест, где жили предки. Ностальгический туризм (nostalgic tourism) согласно исследованиям Университета Иллинойса – один из наиболее быстро растущих секторов туризма. Особенно активно он развивается в Шотландии, куда ежегодно приезжает более 1 млн туристов с целью найти своих родственников. По оценкам экспертов доход шотландской туристской индустрии от реализации активной политики по развитию данного вида туризма в перспективе может составить около 2,4 млрд USD.

В последние десятилетия все большее внимание уделяется вопросам развития туризма на территориях, населенных коренными, преимущественно малочисленными племенами и народностями, которых обычно называют аборигенами. Термин «аборигенный» или «туземный туризм» возник в середине 1990-х годов. Для описания проектов экологического туризма в сообществах коренного населения Австралии, Канаде, США и Латинской Америке.

Понятия аборигенный туризм и туземный туризм (aboriginal tourism, indigenous tourism) иногда используются наравне с этническим туризмом, так как относятся к тому же феномену. Butler и Hinch определили, что аборигенный туризм – это туризм, в котором коренное население данной территории участвует напрямую и/или через контроль над туристской деятельностью, представляя свою культуру и образ жизни как основу ее туристской привлекательности. Это туризм, основанный на природных и культурных достопримечательностях и турах. Butler и Hinch рассматривают уровень контроля и присутствие или отсутствие местных жителей как главную характерную черту в определении аборигенного туризма. Аборигенный туризм или туземный туризм характерно вовлекают коренные народы, в то время как в этническом туризме этнические группы могут быть коренным народом, но это не является обязательным условием [14].

Этнокультурные туры к аборигенам популярны в Австралии, в частности, по южной части страны. Экскурсионная программа проводится коренными жителями Австралии, в ходе 1–5 дневных туров туристы посещают деревни аборигенов, знакомятся с их историей и культурой, а также осматривают местные природные достопримечательности.

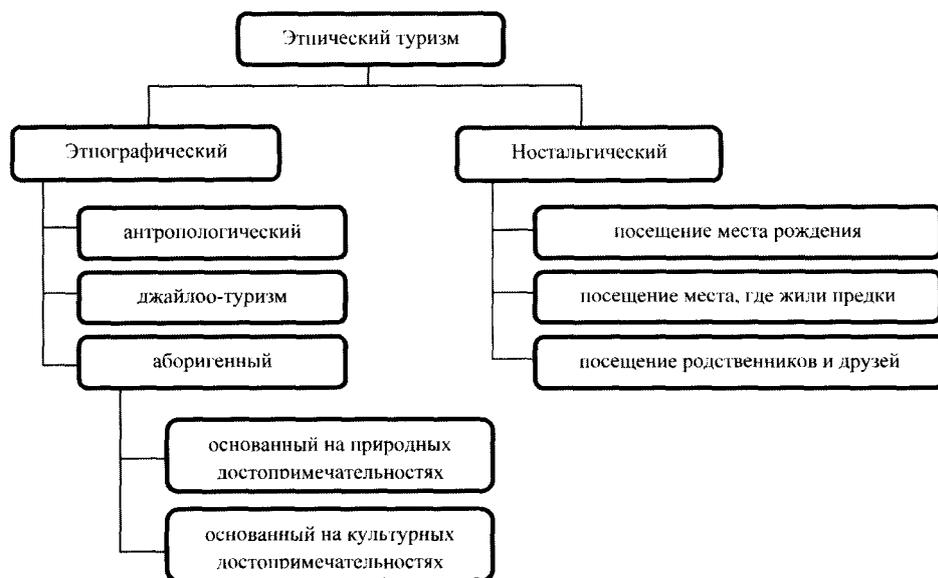


Рисунок – Классификация этнического туризма

Антропологический туризм (anthropological tourism) как одно из направлений этнографического туризма предполагает изучение культур

исчезнувших этнических общностей, посещение страны их прежнего проживания с целью знакомства с современной культурой; а также

посещение мест компактного проживания народов, находящихся под угрозой исчезновения, и малочисленных народов [15]. Яркими примерами изучения исчезнувших общностей могут быть экскурсии в Перу с целью знакомства с культурой инков.

Еще один из видов этнического туризма Джайлоо-туризм зародился в Кыргызстане в конце 1990-х годов, когда местному туроператору пришлось в голову предлагать туристам из западных стран пожить некоторое время в юртах жизнью горного чабана. Джайлоо-туры устраиваются в населенные коренными народами труднодоступные места, которых цивилизация практически не коснулась, где нет электричества и мобильной связи. Благодаря этому жители городов имеют возможность некоторое время пожить в средневековых или даже первобытных условиях.

Этнографический туризм (ethnographic tourism) осуществляется с познавательной и развлекательной целью, знакомит с культурой и бытом определенного народа, его костюмами, языком, фольклором, традициями, обычаями, этническим творчеством, рассчитан на широкий круг туристов. Этнотуры включают в себя посещение существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта определенных народов. Такие поселения могут быть реально существующими или демонстрационными (показательными), и они бывают как постоянные, так и временные. В качестве примера можно привести посещение туристами в Египте стоянок бедуинов и знакомство с их кочевым образом жизни во время сафари по пустыне.

Результаты и обсуждение

Анализ мнений разных авторов позволяет сделать вывод о том, что этнический туризм – это вид туризма, направленный на изучение этнической культуры конкретного народа или связанный с посещением исторической родины или мест рождения родственников. Этническая культура включает в себя: традиции, нравы и обычаи, нормы права, ценности, постройки, одежду, пищу, средства передвижения, жилище, знания, язык и письменность, верования, виды народного искусства и т. д.

Теперь рассмотрим место этнического туризма в системной классификации туризма. Если в прошлом веке многие авторы единогласно считали правильным относить этнический туризм к культурному или культурно-познавательному туризму, то на сегодняшний

день, на наш взгляд, этнический туризм не является подвидом или разновидностью, а относится к самостоятельному виду туризма и, в свою очередь, подразделяется на такие подвиды: этнографический и ностальгический (рисунки). Из вышеперечисленных определений можно заметить несогласованность во мнении авторов, а именно в том, что к понятию «этнический туризм» относили либо только этнографический, либо только ностальгический, в то время, когда эти два понятия определяли сущность этнического туризма.

Ностальгический туризм, в свою очередь, можно подразделить на три подвида:

- посещение места рождения;
- посещение места, где жили предки;
- посещение родственников и друзей.

Выделенные нами аборигенный, антропологический и джайлоо туризм правильнее будет отнести к этнографическому туризму. Несмотря на это его деление на перечисленные виды является условным.

Аборигенный туризм, на наш взгляд, можно подразделить на такие виды как:

- основанный на природных достопримечательностях;
- основанный на культурных достопримечательностях.

Примером этому служит деревня Akha Tibe, расположенная в северной части Тайланда, где туристам предлагают остановиться в бамбуковых бунгало с видом на долину, окруженную чайными плантациями, рисовыми полями, водопадами и джунглями, которая основана на природных достопримечательностях. Классическим примером аборигенного туризма, основанного на культурных достопримечательностях можно отметить туризм общины народа гарифуна, проживающей на северном побережье Гондураса, которая организует туры в свои деревни и знакомит туристов с традиционной рыбацкой культурой, танцами, музыкой и национальной кухней. Также не исключено, что аборигенный туризм может основываться как на природных достопримечательностях, так и на культурных.

Выводы

Этнический туризм, как самостоятельное направление туризма, в зарубежной и отечественной научной литературе изучен крайне слабо по сравнению с другими видами туризма. Среди многочисленных предложенных определений различных зарубежных авторов нет

ного общепринятого понятия этнического туризма. Недостаточно внимания уделено вопросам классификации этнотуров, а также географическим особенностям их организации. Деление этнического туризма на такие виды как ностальгический и этнографический является условным. Иногда один и тот же тур можно причислить сразу к нескольким видам этнического

туризма. Следует отметить, что туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики и источником занятости местного населения. Таким образом, этнический туризм позволяет населению лучше познать как свою, так и культуру других народов и укрепляет толерантные отношения, также это хороший способ узнать больше о своих корнях.

Литература

- 1 Биржаков М.Б. Введение в туризм. – 9-е изд. – Санкт-Петербург: Герда, 2007. – 576 с.
- 2 Малова Н.А. Этнический туризм: проблемы, тенденции, перспективы // Туризм и культурное наследие: Межвузовский сборник научных трудов. – Саратов, 2002. – Выпуск 1.
- 3 Барлукова А.В. Классификационный статус этнического туризма // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – № 10 (72). – С. 106–198.
- 4 Define Ethnotourism [Electronic resource] // Travel Industry Dictionary: official website. – URL: <http://www.travelindustrydictionary.com/ethnotourism.html> (access date 15.01.2014).
- 5 Weiler B., Hall C.M. Ethnic tourism // Special Interest Tourism. – London: Belhaven Press, 1992. – P. 214.
- 6 Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма: учеб. пособие. – 3-е изд. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.
- 7 Сундучев Ч.Б., Хышиктыева Л.В. Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма // Вестник Бурятского государственного университета. – 2009. – № 2009. – С. 53–56.
- 8 Petroman I., Petroman C., Buzatu, C., Marin, D., Dumitrescu, A., Static, C., Rus, I. A Religious and Ethnic Tourism Profile of Europe // Scientific Papers Animal Science and Biotechnologies. – 2011. – 44(2). – P. 490–493.
- 9 Bolnick S. The ethno tourism industry // Promoting the culture sector through job creation and small enterprise development in SADC countries. – Geneva, 2003. – №50. – P. 79.
- 10 McIntosh R., Goeldner CR. Tourism: Principles, Practices, Philosophies. – New York: Wiley, 1990. – P. 648.
- 11 Van den Berghe P. Tourism and the ethnic division of labor // Annals of Tourism Research, 19. – 1992. – P. 234–249.
- 12 King B. What is ethnic tourism? An Australian perspective // Tourism Management, 15(3). – 1994. – P. 173–176.
- 13 Pitchford S. Ethnic tourism and nationalism in Wales // Annals of Tourism Research, 22(1). – 1995. – P. 35–52.
- 14 Butler R., Hinch T. Tourism and Indigenous Peoples // Issues and Implications. – London: International Thomson Business Press, 1996. – P. 15–27.
- 15 Бутузов А.Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. – 2009. – №4. – С. 11–15.

References

- 1 Birzhakov M.B. Vvedenie v turizm. – 9-e izd. – Saint Petersburg: Gerda, 2007. – 576 s.
- 2 Malova N.A. Etnicheskiy turizm: problemy, tendentsii, perspektivy // Turizm i kul'turnoe nasledie. Mezhvuzovskii sbornik nauchnykh trudov. – Saratov, 2002. – Vypusk 1.
- 3 Barlukova A.V. Klassifikatsionnyi status etnicheskogo turizma // Izvestiya Irkutskogo gosudarstvennogo ekonomicheskoi akademii. – 2010. – № 10 (72). – S. 106–198.
- 4 Define Ethnotourism [Electronic resource] // Travel Industry Dictionary: official website. – URL: <http://www.travelindustrydictionary.com/ethnotourism.html> (accessed: 15.01.2014). – 2009.
- 5 Weiler B., Hall C.M. Ethnic tourism // Special Interest Tourism. – London: Belhaven Press, 1992. – P. 214.
- 6 Romanov A.A., Saakyants R.G. Geografiya turizma: ucheb. posobie. – 3-e izd. – M.: Sovetskiy sport, 2002. – 464 s.
- 7 Sunduev Ch.B., Khyshiktueva L.V. Etnoturizm kak odno iz napravlenii kul'turno-poznavatel'nogo turizma // Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2009. – № 2009. – S. 53–56.
- 8 Petroman I., Petroman C., Buzatu, C., Marin, D., Dumitrescu, A., Static, C., Rus, I. A Religious and Ethnic Tourism Profile of Europe // Scientific Papers Animal Science and Biotechnologies. – 2011. – 44(2). – P. 490–493.
- 9 Bolnick S. The ethno tourism industry // Promoting the culture sector through job creation and small enterprise development in SADC countries. – Geneva, 2003. – №50. – P. 79.
- 10 McIntosh R., Goeldner CR. Tourism: Principles, Practices, Philosophies. – New York: Wiley, 1990. – P. 648.
- 11 Van den Berghe P. Tourism and the ethnic division of labor // Annals of Tourism Research, 19. – 1992. – P. 234–249.
- 12 King B. What is ethnic tourism? An Australian perspective // Tourism Management, 15(3). – 1994. – P. 173–176.
- 13 Pitchford S. Ethnic tourism and nationalism in Wales // Annals of Tourism Research, 22(1). – 1995. – P. 35–52.
- 14 Butler R., Hinch T. Tourism and Indigenous Peoples // Issues and Implications. – London: International Thomson Business Press, 1996. – P. 15–27.
- 15 Butuzov A.G. Sostoyanie i perspektivy razvitiya etnokul'turnogo turizma v Rossiiskoi Federatsii // Servis v Rossii i za rubezhom. – 2009. – №4. – S. 11–15.