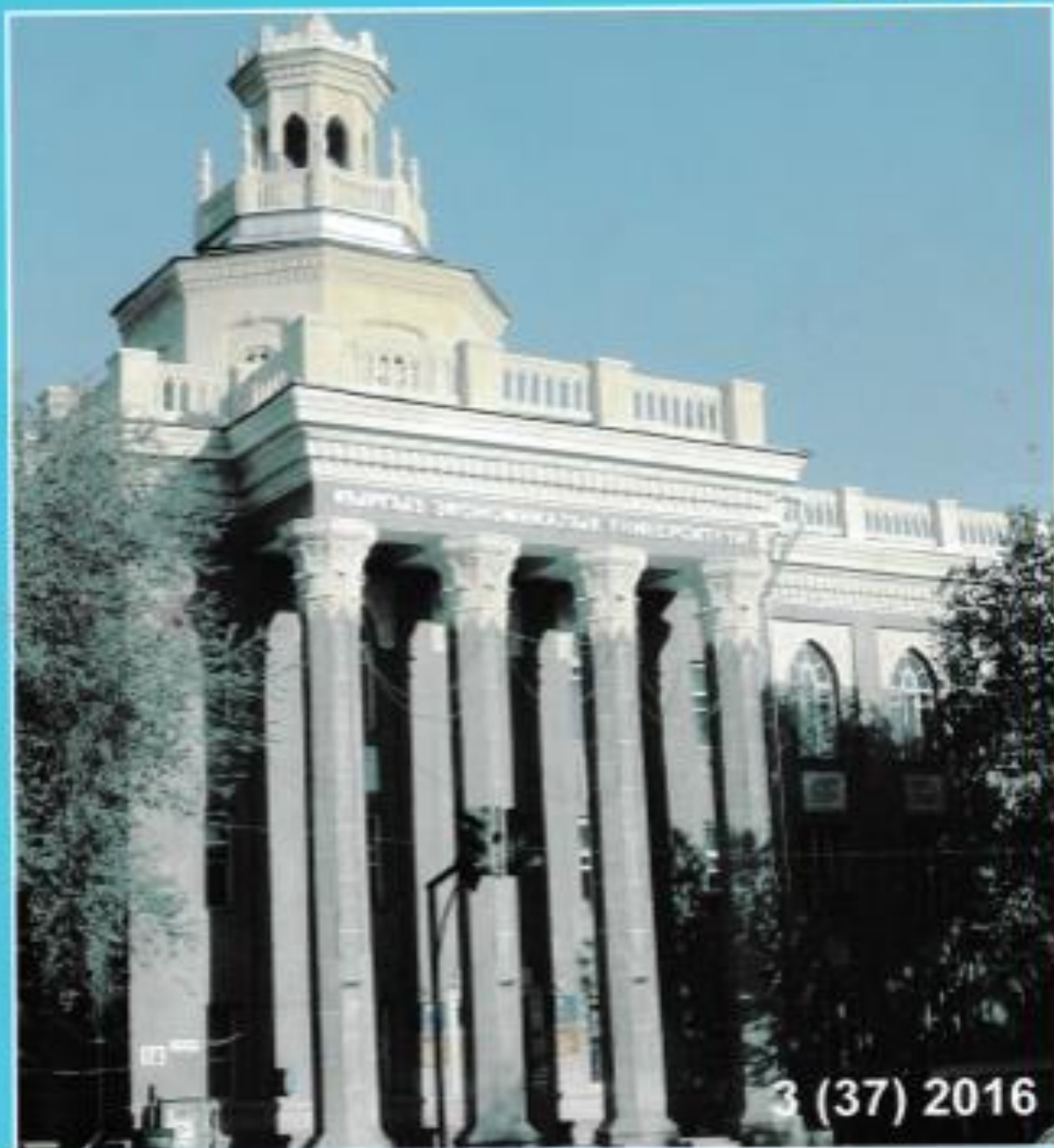


*М.Р. Рыскулбеков атындагы*  
**КЫРГЫЗ ЭКОНОМИКАЛЫК УНИВЕРСИТЕТИНИН**

# **КАБАРЛАРЫ ВЕСТНИК**

**КЫРГЫЗСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**  
*имени М.Р. Рыскулбекова*

ISSN 1692-3728



**3 (37) 2016**

М.Рыскулбеков атындагы  
КЫРГЫЗ ЭКОНОМИКАЛЫК УНИВЕРСИТЕТИНИН

**КАБАРЛАРЫ**

3 (37) 2016

**ВЕСТНИК**

КЫРГЫЗСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
имени М.Рыскулбекова

УДК 338.48

Ежеквартальный научно - практический журнал

Журнал зарегистрирован в Министерстве юстиции  
Кыргызской Республики  
(Свидетельство о регистрации журнала №1109)

**Учредитель**

Кыргызский экономический университет  
им. М.Рыскулбекова

Журнал "Вестник КЭУ" включен Высшей  
аттестационной комиссией Кыргызской Республики  
в перечень изданий для публикации основных научных  
результатов диссертаций в КР

Перепечатка, перевод и приведение выдержек только с разрешения  
редакции и при указании источника

Редакция может не разделять мнения авторов публикуемых  
материалов, не несет ответственности за содержание  
рекламы и объявлений

Адрес: 720033, г.Бишкек, ул.Ташкентская, 58  
телефоны: 32-52-01, 32-51-10

ISSN 1694 - 5778

Маркетингдик стратегияда милдеттердин чектелүүсү каралган болуусу зарыл. Мисалы, рынокту изилдөө үчүн ар бир коммерциялык уюм квартал сайын алдын ала иштелип чыккан бирдиктүү аникталар боюнча өздөрүнүн клиенттерин сурамжылоону жүргүзүп, мамлекеттик-жекече өнөктөштүгүн катышуучуларынын жалпы чогулуштарында бул маалыматтарды кайра иштетүү үчүн ортого салып туруусу зарыл.

Туристтик кызмат көрсөтүүгө жана туристтик продукцияны сатууну ыкмаларын өркүндөтүүгө да чоң өңүл балуучу зарыл.

Интернет-технологиялардын жардамында сатуу мамасы бүгүнкү күндө ая натыйжалуу болуп эсептелет, анткени бул курал спуттуу электик, убакыттык жана экономикалык чыгандары талап кылбайт, мамлекеттер жана аймактар арасындагы мейкиндик чектерин жок кылат, демек сатып алуучу болуп жер шарынын кээ бир бөлүгүндө турган керектөөчү болуусу мүмкүн, анткени электрондук сооданын жардамында сатып алуу жараны клиенттин өзүнүн болуусун

талап кылбайт жана жаңы калыптанган Интернет аркылуу төлөө тутумунун жардамында аралыктан туруп соода-сатыкты бүтүрүүсү мүмкүн.

#### Адыбияттар:

1. Дурович, А.П. Маркетинговые исследования в туризме: учеб. пособие / А.П. Дурович. - СПб.: Питер, 2008. - 384 с.
2. Дурович, А.П. Реклама в туризме: учеб. пособие / А.П. Дурович. - Минск: Новое знание, 2008. - 256 с.
3. Жалдроббаев, А.С., Исмаилов, Ж.Б.; Туризм негиздери, оңуу колдонмосу, Жалал-Абад, 2009.
4. Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации: учеб. пособие - М.: Финансы и статистика, 2008. - 200 с.
5. Захаров, А.Н., Игнатова, А.А. Развитие государственно-частного партнерства в российском туризме / А.Н. Захаров, А.А. Игнатова // Вестник МГИМО-Университета. - 2011. - № 3 (18) - С. 174-183.

## АГРОТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ РЕГИОНОВ

Уайсова А., МУХ

**Аннотация.** Макалада айыл аймактарын өнүктүрүү багытындагы келечегин боюнча агротуризмдин ролу каралат. Бул тармактарды өнүктүрүүдө артка тарткөн факторлор да таланып, калктын маалымдоосун табуу жана агротуризмге болгон суроо-талаптарына сурамжылоо жүргүзүлгөн.

**Негизги сөздөр:** агротуризм, туризм, баш убакыт, айыл жерлери, артка тартуучу фактор, суроо-талап.

**Аннотация.** В данной статье рассматривается роль агротуризма в качестве перспективного направления развития сельских регионов. Выявлены сдерживающие факторы развития данной отрасли. Проведен опрос для выявления осведомленности населения и опрос на агротуризм.

**Ключевые слова:** агротуризм, туризм, свободное время, сельская местность, сдерживающий фактор, опрос.

**Abstract.** This article considers the role of agritourism as a priority direction of rural regions. Author analyzes constraining factors of this industry. The survey has been conducted in order to justify the awareness of population and the demand for agritourism.

**Keywords:** agritourism, tourism, free time, rural areas, constraining factors, demand.

В результате роста городов и ухудшения экологической обстановки в современном мире развитие агротуризма становится необходимостью, так как растет спрос на отдых на природе. Во многих странах агротуризм является толчком развития сельской местности. В настоящее время выделены особенности развития агротуризма в разных странах и разработаны модели развития агротуризма такие, как британская модель, французская модель, германская модель и др. [1]. Концепция модели развития данной отрасли четко выражена особенностью страны, предоставляемых средств для размещения и услуг. Изучая опыт других стран,

таких как Испания, Франция, Германия, Польша и Россия и др. есть возможность рассмотреть агротуризм в контексте туризма как доходной отрасли экономики. Опыт высокоразвитых стран уже показал мультипликационный эффект этого вида туризма. Могут возникнуть вопросы: «Почему мы должны развивать агротуризм? Может ли агротуризм стать перспективным направлением развития сельских регионов?». В данной статье дается обоснование и ответ на поставленные вопросы.

В настоящее время агротуризм или сельский туризм стал предметом изучения в высшей школе. Исследуются перспективы агротуризма и воз-

новыми функциями этого направления туризма. С точки зрения туристов, агротуризм – это туристская активность человека, направленная на посещение сельскохозяйственной продукции и отдыха в сельской местности» [2]. По мнению предпринимателей – это деятельность связана с предоставлением видов размещения в сельской местности, которая сочетается с услугами гостеприимства и гастрономией. Определенные термины агротуризм вывели по разнообразно дебаты. Понятие общей площади сельскохозяйственных или сельских поселений в развитых странах и развивающихся странах, включая те, которые являются преимущественно аграрными имеют различие: в европейских странах – это фермерство, в странах СНГ преимущественно образуются округа (в Казахстане аулы) вместо бывших совхозов и колхозов. В настоящее время повсеместно развивается фермерство, направленное на развитие аграрного сектора, в основном животноводства. В соседней России агротуризм, в основном, именуют сельским туризмом. Потребителями этих услуг, как правило, являются жители, предпочитающие сельскую и пригородную часть страны с целью отдыха от городской суеты. Зарубежные и отечественные ученые неоднократно подходят к пониманию сельского туризма. Одни понимают сельский туризм как отдых, связанный с жизнью села. Другие увязывают этот вид туризма с лесным хозяйством, растительным и животным миром, природными и культурными достопримечательностями данной местности. Немного другой подход к изучаемому вопросу в азиатских странах. Корейские и китайские ученые представляют агротуризм в виде органиста, сущностью которого являются экологически чистые продукты ферм. Развитие органиста может подстегнуть развития туризма в сельской местности. Агротуризм некоторые исследователи отождествляют с агротуризмом. Учитывая ограниченное количество посетителей, агротуризм соответствует принципам экотуризма.

Учитывая число сельских населенных пунктов в Казахстане – 3270 (1 ноября 2015 года) и их месторасположение, большинство которых расположены в Южно-Казахстанской области – 932, в Восточно-Казахстанской – 857, в Актюбинской – 712, в Кустанайской области – 769 [3]. Так как Казахстан имеет огромный потенциал для развития агротуризма, актуальным вопросом становится выявление путей его развития.

В Казахстане принята Концепция развития индустрии туризма до 2020 года, в которой определены актуальные цели – это создание необходимой инновационной, энергоэффективной инфраструктуры для развития агротуризма и экотуризма. Данные направления отличаются энергоэффективностью. Согласно концепции экотуризма гостями дома используют альтернативные виды источников [4]. Парад отечественными учеными, согласо-

но Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года, поставлена задача создания новых направлений туристских услуг (так называемых туристских «колытов») и разработки международных конкурентоспособных продуктов и услуг для местных и иностранных туристов. Агротуризм – это феномен для нашей страны, тогда как для европейских стран и России он стал частью сферы туризма. В Польше агротуризм стал одним из доходных отраслей экономики [5]. Для того, чтобы положительный зарубежный опыт агротуризма стал таким же эффективным на территории нашей республики, государству необходимо заинтересовать предпринимателей вкладывать свои инвестиции в этот вид туристской деятельности. Устойчивое развитие туризма способствует сохранению окружающей среды. Создание профессиональной системы управления и регулирования отрасли туризма может быть толчком развития агротуризма.

Казахстан имеет огромный потенциал развития сельского хозяйства и необходимые климатические условия, которыми является благоприятными для выращивания различных культур и развития животноводства. **Казахстан – агроиндустриальная страна.** Сельское хозяйство является сферой жизнедеятельности основной части населения Казахстана. Это говорит о том, что сельская местность, также как и город, обеспечена человеческими ресурсами.

Нами проведен опрос с целью выявления у респондентов осведомленности об агротуризме. В опросе участвовало 450 респондентов. Возрастная категория респондентов распределилась следующим образом: 18-25 лет – 40 %, 26-40 лет – 30%, 41-60 лет – 30%. В опросе участвовали студенты, работники, менеджеры/специалисты, руководители высшего звена, предприниматели, домохозяйки. Данный опрос был проведен для получения первичной информации и результат получен методом выборки.

По результатам опроса было выявлено следующее: в свободное время большинство опрошенных встречается с друзьями (40%), на втором месте находится люди, занимающиеся домашними делами (27%), затем – люди, которые выезжают за город (20%), времяпровождения в развлекательных центрах города (10%), и только 3% выбрали путешествия.

Понятие свободного времени каждый понимает по-своему. Согласно теории «свободное время – это общественно-историческое явление, часть социального свободного времени, не занятая делами производственной или домашней необходимости» [5]. Можно разделить свободное время на два основных подхода. В экономическом подходе время рассматривается как расширение вне-рабочей сферы, средство, превращающее индивиду в более развитую личность. В социологическом

подхода всесторонне исследуется сам феномен социально-временн, исследование взаимосвязанности свободного времени и социально-исторических и индивидуальных особенностей. Из опрошенных респондентов около 30% выезжают в сельскую местность, в основном, с целью известить родственников и на дачу. С понятием агротуризма и сельский туризм знакомы почти около 80% опрошенных лиц. В качестве причин, сдерживающих развитие агротуризма, 27% респондентов считают нехватку квалифицированных кадров, финансовых проблем – 25%, 26% респондентов пришли к выводу о неконкурентоспособности агротуризма с другими видами бизнеса и 17% респондентов считают барьером к развитию агротуризма – неосведомленность населения. Большинство респондентов готовы тратить деньги в размере 5000-7000 тенге за проживание в сельском гостевом доме за сутки. Это позволяет сделать вывод, что имеется определенный спрос на агротуризм, и он должен быть, в большой степени социальным.

При выборе мест для проживания респонденты отдают предпочтение небольшим гостиницам и гостевым домам. Несмотря на то, что зарубежом агротуризм развивается преимущественно в частных фермах с предоставлением комнаты, в Казахстане туристы предпочитают организованные места размещения, состоящие из определенного количества номеров с предоставлением определенного набора услуг:

На вопрос «В перспективе, какие услуги необходимо совершенствовать в агротуризме?», нами были получены следующие ответы:

- Отрасли сельского хозяйства - 8%
- Рекреация и развлекательное шоу или туристская деятельность (экскурсия, туры) - 12%
- Рыбалка и охота - 8%
- Качество средств размещения - 15%
- Организация питания - 9%
- Образовательные мероприятия для детей - 18%
- Другие фермерские услуги - 3%
- Сбор ягод - 5%
- Наблюдение и кормление домашних животных - 7%
- Посещение местного музея - 2%
- Прокатка и аренда не велосипеда - 4%
- Верховая езда - 6%
- Купание на местном озере - 3%

По результатам опроса выявился значительный спрос на агротуризм. Если на рынке появится новый продукт в виде агротуризма, данный вид бизнеса будет пользоваться спросом.

Агротуризм или сельский туризм своеобразен в организации и энергоэффективен, так как концепция развития агротуризма параллельно с экотуризмом. Многие авторы предлагают новое понятие – как агроэкотуризм, учитывая услуги предлагаемые фермами и симбиоз агротуризма с эко-

туризмом, этно или культурным, событийным туризмом.

Наряду с тем, что развитие агротуризма окажет положительное влияние на социальное и экономическое развитие сельских территорий:

- улучшается качество жилья;
- развивается инфраструктура и коммуникации;
- растет целенаправленная организация и управление сельских гостевых домов;
- агротуризм способствует повышению общего уровня образования в предпринимательской и бизнесдеятельности жителей села;
- сельский туризм оказывает мультипликативный эффект на все сферы сельской местности: торговля, транспорт, экскурсионная, культурные, спортивно-развлекательные, бытовые, ремонтные услуги;
- развивается народные промыслы.

Исходя из ситуации на рынке туризма и зарубежный опыт можно выделить ряд проблем, сдерживающих развитие агротуризма в Казахстане:

- неосведомленность сельских жителей об организации агротуризма;
- неосведомленность туристов;
- отсутствие единого центра организации агротуризма, ассоциаций;
- отсутствие системного продвижения услуг агротуризма на туристский рынок;
- недостаток информации для туристов об объектах агротуризма и культурных, экскурсионных мероприятиях и прочих услугах;
- отсутствие навыков ведения бухгалтерского учета и налоговой отчетности;
- отсутствие поддержки со стороны местного управления.

В нашей стране недостаточно развита инженерная, транспортная и социальная инфраструктура в местах туризма. Вследствие плохого качества дорог, количество постоянных туристов снижается, что в свою очередь, влияет также на рекламу для привлечения туристов. Как известно, лучшей рекламой является «mouthtoword», когда туристы из уст в уста узнают о новых туристских местностях. Труднодоступность туристских объектов, а также невысокий уровень сервиса в местах отдыха туристов сдерживают развитие данной отрасли.

Агротуризм рассматривается нами как перспективное направление развития сельской местности. Агротуризм становится новым направлением туристской сферы. Для продвижения этой идеи необходимо принятие комплекса мер. Заинтересованными сторонами развития этого вида туризма должны стать государство, предприниматели и общество. На уровне государства решаются проблемы поддержки и нормативного обеспечения предпринимательской деятельности.

**Литература:**

1. География туризма: Учебник / Под ред. А.Ю. Александровой. Учебник. - М.: КНОРУС, 2010. - 592 с.
2. Ердәлетов С.Р. Кошкимбаева У.Т. К аяруу понятия агротуризма и его функций перспективы и приоритеты? Мир путешествий 25.07.2011
3. [www.atar.gov.kz](http://www.atar.gov.kz)
4. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года.
5. Jolanta Wojciechowska, Uaisowa A. "Mojwojski rozwoju agroturystyki w Kazachstanie" (Development opportunities of agritourism in

Kazakhstan). WARSZTATY Z GEOGRAFII TURYZMU, ISBN 978-83-7968-262-0 s. 311-325, September 2014.

6. Ердәлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика Алматы 2000
7. Nae-Wen Kuo, Yin-Jan Chen, and Chiu-Lian Huang. Linkages between organic agriculture and agrotourism// Renewable Agriculture and Food Systems 21(4): 235-244.
8. <http://innovation-russia.ru/initiatives/agrotourism/> Программа содействия развитию агротуризма.

**ТҮРКИЯДА ТУРИЗМ БОЮНЧА АДистерди Оқуууну Жакшыртуунун Айрым Жолдору**

Халип Коч, М.Рысқұлбеков атындағы КЭУ,  
Йылмаз Симан, И.Араблее атындағы КМУ,  
Шатманова Р.А., КГУСТА

**Аннотация:** Мақалада Түркиядағы туризм бизнесиндеги өнүгүп жаткан шартында адистерди жогорку окуу жайларында даярдоонун өзгөчөлүгү аякында жогорку окуу жайларынын ичинен эң мыктыларын бири болуп эсептелген Богазичи университетинин негизинде шилтеме жүргүзүлдү.

**Негизги сөздөр:** туризм, окуу жайы, кадр, кесипчилик, рейтинг, менеджмент, сервис, шилтеме шилтеме, практика, адис, индустрия, квалификация.

**Аннотация.** В статье рассматривается необходимость подготовки высококвалифицированных специалистов в области туризма на примере одного из лучших учебных заведений в котором считается университет Багазичи, в связи с быстрыми темпом роста туристского бизнеса.

**Ключевые слова:** туризм, учебное заведение, кадр, специализация, рейтинг, менеджмент, сервис, научное исследование, практика, специалист, индустрия, квалификация.

**Abstract.** The article discusses the need to train highly qualified specialists in the field of tourism as an example of one of the best educational institutions of the University which is considered to Bagazich, due to the rapid pace of growth in the tourism business.

**Keywords:** tourism, school, frame, specialization, rating, management, service, scientific research, practice, specialist industry skills.

Түркияда кийинки 25 жылдын ичинде туризм бизнесинен тез өнүгүшүнөн улам туристтик индустриянын жана ага байланыштуу чарба, социалдык тармактардын фирмаларында, ишканаларында иштей турган, кесипчилик жактан дурус даярдалган кадрларга карата суроо-талаптын көпөйүп кыйла өскөн. Өлкөгө жана билим берүү багытындагы көмүшүлүк мындай келип чыккан кыйла убагында чечүү үчүн жала тырмак керинип, жыйынтыгында конкреттүү иштер жасалган.

Өлкөн кылымдын 90-жылдары өлкөнүн көп окуу жайларында туризмде өнүктүрүүгө байланыштуу кадрларды даярдоо боюнча адистертер ачылган. Акыркы 25-30 жылдын аралыгында туризм жаатындагы кесипчилик кадрларды даярдоо жагынан Түркия бир топ ийгиликтерди камсыз кылып, эл аралык деңгээлге көтөрүлгөндүгү аныкталган. Ушундай жөнүктүрүлгөн туризм адистери жагынан кадр даярдаган окуу жайларынын эл аралык мекемелерин сертификацияларын алганды-

гы, өлкөнүн жогорку окуу жайларынын толук билим берүү рейтингине киргендиги, ошондой эле чет өлкөлөрдөн туризм бизнеси боюнча билим алууга келген студенттердин санынын арбышы толук марабат.

Түркиядин жана коймандордуктун менеджмент багыты боюнча адистерди даярдоонун билим берүү программасын ар тараптуу иликтөө соңунан, курстун максаты баар экономикалык шартындагы кесипчилик адистерди даярдоого толук дал келе тургандыгы баса белгилене болот. Иликтөө кароолунда Түркиянын окуу жайлары учурда негизинен долборлоо, уюштуруу-башкаруу, өндүрүштүк-технология, сервис, илимий көлдөө жана өндүрүштүк багыттар боюнча иш алып барууда. Темонда биз Түркиянын жогорку окуу жайларынын ичинен эң мыктыларын бири болуп эсептелген Богазичи университетинин (Богазичи университети) өнүгүүсү тууралуу талдоо жүргүзүлдү. Бул окуу жайы негизинен америка-