

УДК 81'1
ББК 81'2 смг 1-5
Е 48

*Рекомендовано к изданию Ученым советом
факультета филологии и мировых языков
и РИСО КазНУ им. аль-Фараби
(протокол №3 от 17 мая 2016 г.)*

*4761/ГФ4 «Разработка инновационного общественно-
гуманитарного кластера дискурсных стратегий и инструментов
воздействия в сфере социальных практик»*

Рецензент:

доктор филологических наук, доцент *У.Е. Мусабеева*

Авторы:

Л.В. Екшембева, Г.К. Ихсангалиева,
М.Ш. Мусатаева, Ж.А. Нуршаихова, Ж.С. Нуржанова

Екшембева Л.В.

Е 48 **Дискурс-анализ в лингвистике: учебное пособие /**
Л.В. Екшембева [и др.]. – Алматы: Казак университеті,
2016. – 154 с.

ISBN 978-601-04-2015-1

Данное учебное пособие разработано с целью внедрения в учебный процесс магистерской подготовки по специальности «6М011800 – Русский язык и литература» результатов исследования дискурсных стратегий и инструментов воздействия в сфере социальных практик. Учебно-методическая концепция пособия позволяет организовать учебную работу по дисциплине в рамках компетентностного подхода.

Учебное пособие предназначено для магистрантов факультета филологии и мировых языков. Может быть также использовано в учебном – также процессе на факультете журналистики для магистрантов вузов.

УДК 81'1
ББК 81'2 смг 1-5

© Екшембева Л.В., Ихсангалиева Г.К., Мусатаева М.Ш.,
Нуршаихова Ж.А., Нуржанова Ж.С., 2016
© КазНУ им. аль-Фараби, 2016

ISBN 978-601-04-2015-1

ВВЕДЕНИЕ

Учебное пособие «Дискурс-анализ в лингвистике» подготовлено на основе полученных научных результатов по теме: 4761/ГФ4 «Разработка инновационного общественно-гуманитарного кластера дискурсных стратегий и инструментов воздействия в сфере социальных практик». Учебное пособие создано с целью внедрения научных результатов исследования в учебный процесс.

Лингвистическое направление дискурс-анализа полноценно вошло в современное парадигму лингвистического знания. Образовательная программа подготовки магистрантов 2 курса по специальности «6М0011800 – Русский язык и литература» включает элективный учебный курс «Дискурс-анализ в лингвистике» (объем 2 кредита).

Целью курса определено изучение лингвистической и экстралингвистической природы дискурса как инструмента социальных практик. Учебные задачи – описать этапы становления дискурсивного направления в лингвистике; дать представление о методологии исследования дискурса; научить понимать и определять специфику анализа дискурса; помочь овладеть разными техниками и методиками анализа и экспертизы текста; разработать учебный проект.

Ожидаемыми результатами обучения по данному учебному пособию являются сформированная система знаний о дискурсе как средстве воздействия и инструменте социальных практик; об этапах становления лингвистики дискурса как научного направления; усвоение научной

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Модуль I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ	5
1. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ДИСКУРСА.....	5
1.1. Из истории изучения дискурса	5
1.2. Дискурс как инструмент познания и социальной практики.....	9
1.3. Институциональный дискурс и его типология.....	16
1.4. Методология исследования дискурса.....	23
1.4.1. Психолингвистический подход к изучению институционального дискурса.....	23
1.4.2. Когнитивный подход к изучению институционального дискурса.....	29
1.4.2.1. Анализ внутренних и внешних контекстов дискурса	32
1.4.2.2. Технологии и техники анализа дискурса	35
Модуль II. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ.....	42
1. НАУЧНЫЙ ДИСКУРС И ЕГО ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ	42
1.1. Научный дискурс как объект исследования	42
1.2. Этапы исследования дискурса	43
1.2.1. Концептуальный анализ и описание сценариев.....	49
1.2.1.1. Сценарий «Методология и инструментарий исследования объекта»	49
1.2.1.2. Сценарий «Промежуточный результат как условие достижения основного научного результата»	57

Содержание

1.2.1.3. Сценарий «Получение продукта определенного качества как результат исследования»	68
1.2.1.4. Сценарий «Результат и его применение».....	77
2. ДИСКУРС САЙТА И СОЦИАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ КОМПАНИИ.....	87
2.1. Сайт компании как идеологический портрет	87
2.2. Сайт как дискурс и его дискурсивные формации	90
2.3. О создании идеологического дискурса сайта компании	94
2.4. О методах исследования идеологического дискурса сайта компании	96
2.5. Анализ дискурсивных составляющих контента сайта компании.....	98
2.6. Анализ дискурса сайта компании Фонд национального благосостояния Самрук-Казына.....	100
Модуль III. ПРОЕКТНЫЙ.....	112
1. ДИСКУРС СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ.....	112
1.1. Дискурсивные методы воздействия в практике социального взаимодействия	112
1.2. Имидж как дискурсивное средство воздействия	116
ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И МАТЕРИАЛ К НИМ	126
Модуль 1. Теоретико-методологический	126
1.1. Анализ дискурса (discourse analysis)	126
Модуль 2. Исследовательский	144
Модуль 3. Разработка и защита проекта	151

Учебное издание

Екшембеева Людмила Владимировна
Ихсангалиева Гульнар Куанышевна
Мусатаева Манаткуль Шахметовна
Нуршаихова Жанар Азильхановна
Нуржанова Жанна Советхановна

**ДИСКУРС-АНАЛИЗ
В ЛИНГВИСТИКЕ**

Учебное пособие

Редактор: Э. Сулейменова
Дизайн и верстка: Н. Базарбаева

В оформлении обложки использованы фото
с сайта: aseino.ru

ИБ №9912

Подписано в печать 22.07.2016. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Объем 9,62 п.л. Тираж 50 экз. Заказ №3294/3411.
Издательский дом «Казак университеті»
Казахского национального университета им. аль-Фараби.
050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. КазНУ.

Отпечатано в типографии издательского дома «Казак университеті».