«Цифровая культура» этнического многообразия в формировании казахстанского информационного пространства (на примере социальной сети Facebook)

Этносы в Глобальной деревне: роль средств массовой информации в межнациональных отношениях в мультикультурных обществах

Новые медиа и цифровая культура

Целью курса является систематизация и критическое осмысление современных дебатов, формирующихся вокруг феномена новых медиа. Теоретический материал рассматривается через призму как уже созданных за ближайшие десятилетия эмпирических исследований, так и собственных наблюдений студентов. Мы рассмотрим, **как новые технологии изменяют социальные практики межличностных отношений, участия в политической жизни, образования и религиозности.**

 Учебные задачи курса:

- обсудить основные идеи исследований в сфере новых медиа и цифровой культуры;

- выработать у магистрантов представления о культурных, политических, и экономических изменениях, вызванных появлением новых средств массовой информации и цифровых технологий;

- обсудить ключевые проблемы новых медиа в правовых, политических и культурных аспектах;

- помочь студентам овладеть аналитическими инструментами для комплексного понимания новых медиа и цифровой культуры.

**Цифровая культура и образование**

Едва ли не самым главным следствием успеха цифровых технологий стало измение самих практик и продуктов человеческой деятельности — в пору говорить о новой «цифровой культуре» и связанных с нею новых способах письма, чтения, поиска информации, коммуникации и, конечно, образования. В истории распространения «цифры» можно выделить три основных этапа — автоматизацию расчетов и обработки информации, оцифровку нетекстовых данных — музыки, изображений, видео, и, наконец, объединение персональных компьютеров в сети и их использование в качестве стредств коммуникации. Профессор прикладной и компьютерной лингвистики Хеннинг Лобин расскажет о том, как меняется общество и образование в цифровую эру.