**Аннотация на монографию Негизбаевой М.О.**

В монографии говорится о неоспоримо возрастающей роли коммуникационных процессов в современном обществе и методах воздействия на массовое сознание посредством масс-медиа. В современной казахстанской журналистской науке весьма важно определение роли маркетинга и особенностях организаций рекламных и PR-коммуникаций с учетом специфики отечественного информационного пространства.

В монографии отражены современные представления о маркетинге, тенденциях развития PR-процессов и взаимодействии со СМИ.

*Издание продиктовано потребностью учебного процесса.*