

Турсинбаева К.С.,
Абдреева Ш.Т., Артемьев А.М.

**Туристские возможности
степных регионов Казахстана**

Tursinbayeva K.,
Abdreyeva Sh., Artemyev A.

**The tourism opportunities in
steppe regions of Kazakhstan**

Турсинбаева К.,
Абдреева Ш., Артемьев А.
**Қазақстанның дала аймақтары-
ның туристік мүмкіндіктері**

В статье рассматриваются возможности развития въездного и внутреннего туризма на степных ландшафтах Казахстана в связи с формированием туристского бренда «Страна Великой степи». Обоснована перспективность туристского освоения степных участков, включения их в стратегические планы регионального экономического развития. На примере уникальных объектов степных территорий Костанайской области выделены элементы туристской аттрактивности. При этом особое внимание уделено геоглифам как объектам культурно-исторического наследия мирового уровня. На основе анализа туристско-рекреационного потенциала региона предложен вариант сегментации туристского рынка. Даны рекомендации по формированию конкурентоспособного туристского продукта, ориентированного на внутренних и зарубежных потребителей.

Ключевые слова: степной туризм, Великая Степь, геоглиф, Уштогайский квадрат, Торгайская свастика.

The article discusses the possibilities of development of inbound and domestic tourism on the Steppe Landscapes of Kazakhstan in connection with the formation of the tourist brand "Land of the Great Steppe." The prospects of development of tourist areas of the steppe and their inclusion in the strategic plan for regional economic development were substantiated. The elements of tourist attractiveness on unique objects steppe areas of Kostanai region were highlighted as a case study. Particular attention was paid to the geoglyphs, as the objects of cultural and historical heritage of the world level. Based on analysis of the tourism potential of the region offered the option of segmenting the tourist market. Recommendations for formation competitive tourism product, focused on domestic and foreign consumers, were given.

Key words: steppe tourism, the Great Steppe, geoglyphs, Ushtogaysky square swastika Torgai.

Мақалада «Страна Великой степи» туристік бренд қалыптасуына байланысты Қазақстанның дала аймақтарында кіру және шығу туризмді дамыту мүмкіндіктері қарастырылған. Дала аумақтарын туристік игеруінің перспективасы дәлелденіп, оны аймақтың экономикалық дамуының стратегиялық жоспарына енгізуі көрсетілген. Қостанай облысының бірегей дала нысандарының мысалында туристік тартымдылығының элементтері белгіленген. Сонымен қатар дүниежүзілік мәдени-тарихи мұраның нысаны ретінде геоглифтарға ерекше көңіл бөлінген. Аймақтың туристік-рекреациялық әлеуетін талдау негізінде туристік нарықтың сегментациясының нұсқасы ұсынылған. Ішкі және сыртқы тұтынушыларға бағытталған, нарықта бәсекеге жарайтын туристік өнім қалыптастыру жайлы кепілдеме берілген.

Түйін сөздер: дала туризмі, Ұлы дала, геоглиф, Уштоған квадраты, Торғай свастикасы.