

**Дудинова Е.И**

Казахский Национальный университет им. аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы.  
e-mail: [Elena.Dudinova@kaznu.kz](mailto:Elena.Dudinova@kaznu.kz)

## **Журналистское образование: мировой опыт, интегративные стратегии**

Если говорить о методологии журналистского образования, то сегодня данная сфера активно пополняется новыми или обновленными технологиями обучения: самые разнообразные формы игровых методов, исследования, проекты, круглые столы, «Brainstorm», акции, кейсы и многое другое. Тут главное, не заиграться. Помнить о ценности академического баланса. Знания должны подаваться в доступной, но не примитивной форме.

Важно понимать специфику профессии. Журналистика – не наука, но живая профессия, стремительно меняющая контент, технологии, идеологию, а порой и функциональные задачи. Соответственно меняются и задачи образования: сегодня, например, нужны не просто конвергентные журналисты, а серьезные и грамотные авторы, аналитики, способные создать качественное содержание; эксперты, аккумуляторы мысли, создатели идей, интеллектуалы. Идеал выпускника журфака – специалист широких возможностей и глубоких знаний. Универсалы с узкой специализацией: экономика, юриспруденция, здравоохранение и т.д.

В Европе накоплен значительный опыт сотрудничества СМИ и факультетов журналистики. Например, в Европе активно работает ассоциация EJTA, (European Journal Training Association), объединяющая школы и факультеты журналистики. В нее входят представители профессионального сообщества. Ассоциация разрабатывает профессиональные стандарты и общие принципы подготовки журналистских кадров. В США действует AEJMC (The Association for Education in Journalism and Mass Communication), в которую входит более 5000 профессионалов. В рамках данной Ассоциации существует специальный отдел, посвященный подготовке кадров и разработке учебных программ. Также ассоциация осуществляет сертификацию школ журналистики. Важно, что Ассоциация утверждает тот стандарт образования и те программы, которые одобрены самой медиа-индустрией.

Есть и другой подход – создание профессиональных школ при газетах, каналах, медиа-консорциумах. Например, испанская «El Pais» готовит журналистов из числа уже образованных людей, имеющих степень бакалавра, или магистра и желание работать в СМИ [1].

Немецкие «Süddeutsche Zeitung» и «Frankfurter Allgemeine» также готовят кадры для себя и других газет или холдингов. Создание таких профессиональных школ важное дело для отрасли, которая вкладывает деньги в подготовку журналистских кадров [там же].

Значительный опыт накоплен и на факультете журналистики КазНУ. Привлечение практиков к преподаванию, совместные встречи и конференции, медиа-школы, круглые столы и мастер-классы – все это способствует налаживанию хрупкого мостика между вузом и производством, следовательно, влияет на актуализацию образовательных программ. Явно наметилась тенденция роста социальной ответственности преподавателей и практиков перед обществом. Но не в достаточной степени.

В этой связи наиболее актуальными становятся интегративные стратегии, объединяющие инновационные подходы к процессу обучения, активное использование ИКТ, интерактивность игровых форм, кейс-стади, проектов инсценирования, генерации идей, виртуальные сюжеты и др. При интегративном подходе приобретает целостное представление о теме, процессе и результате обучения. Более того, интегрированная, совместная работа студента с преподавателем или группой студентов также создает

условия для оптимального усвоения материала, выработки умений коллективной работы и опыта самостоятельной организации творческого процесса. Нельзя также забывать о психологии: игровые формы обучения помогают студенту интегрироваться в учебную группу, расслабиться, адаптироваться, раскрыться.

Инновационный подход в образовании предполагает развитие у обучающихся мыслительной деятельности, применение таких интерактивных методов, которые в максимальной степени побуждают их к саморазвитию. Без творчества этот процесс трудно себе представить. Задача обучения творческим специальностям – помочь студентам использовать свое креативное «я» в профессии, создавать, искать и находить новое и оригинальное.

Например, для выполнения заданий по курсу «Этика журналиста» эффективными оказались формы кейсов, досье, эссе, прогностических разработок; методы сравнительного анализа, исторических аналогий, проектно-сопоставительных исследований. Например, при изучении темы «Сравнительные модели профессиональных кодексов этики», студентам предлагается самостоятельно проанализировать и сравнить тексты Присяги врача республики Казахстан (статья 177 Кодекса Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения», 2009) и клятвы Гиппократ (Гиппократ. Избранные книги. М., 1994. С.87-88.). Результаты изложить в эссе.

Изучение исторической части курса «Этика журналиста» целесообразно сопроводить творческой работой: студенты готовят своеобразное интервью с автором статьи «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии» М.В. Ломоносовым (Избранная проза, М. Сов Россия, 1986 г., стр. 113-119.). В интервью студенты переносят рекомендации автора на современную почву, актуализируя и комментируя их. В данном методе интегрируются игровые формы: ролевая игра, инсценирование, интервью.

Как отмечают зарубежные исследователи: «Ролевые игры, имитирующие работу творческого коллектива, и во время аудиторных занятий.. решают сразу несколько задач:

- помогают «окунуться» в редакционную атмосферу;
- позволяют попробовать себя в роли различных членов коллектива (в том числе и руководства, что в дальнейшем поможет студентам более верно определиться с собственными амбициями и способностью быть лидером);
- абстрагированность от роли студента позволяет быть более раскованными при разборе созданного продукта;
- помогает разделить группу на мини-группы и поставить перед ними более узкие задачи, в то время как коллектив в целом будет решать достаточно общие;
- помогает студентам раскрепоститься и проявить себя [2].

Проверенной и хорошо зарекомендовавшей себя формой организации СРС является подготовка кейсов или досье на тему «Этические проблемы современных СМИ». Большой интерес у студентов факультета журналистики вызывают самостоятельные проекты или исследования на различные темы. Например, анкетирование «Мой опыт общения с журналистом» или «Хотел бы я стать героем журналистского произведения?»; сообщение по теме «Что я добавил бы в Кодекс этики журналиста Республики Казахстан» и другие.

Следующая форма – эссе по любому произведению, в котором действующим лицом является журналист, или редактор. Варианты: произведения М. Твена «Янки из Коннектикута при дворе короля Артура», «Журналистика в Теннесси», «Как я редактировал сельскохозяйственную газету», «Как меня выбирали в губернаторы», «Разговор с интервьюером», О.Генри «Я интервьюирую президента», К. Чапека «Как делается газета», О. де Бальзака «Утраченные иллюзии», Ф.Саган «Немного солнца в холодной воде», В. Пелевина «Generation «П» и др. Студентам предлагается проанализировать действия героя с точки зрения современной профессиональной этики журналиста.

Хорошие результаты дает использование метода Интегрированного репортажа: студент или группа готовит репортаж, объединяющий всю информацию по заданной теме. На практике это происходит так: студентам предлагается ряд информационных поводов, например, теракт в Париже, Сирийский конфликт, Забастовка авиаторов в Португалии, Пожар в отеле-небоскребе в Дубае; Затем студент готовит собственный репортаж, снабжая его заголовком, лидом, дейтлайном, бэкграундом, комментариями, фиче, экспертной оценкой. Данный метод интегрирует все навыки журналиста и предполагает подготовку сценария, написание текста, монтаж видео, собственное озвучивание.

Наиболее распространенной формой самостоятельной работы студентов традиционно являются рефераты. Безусловно, этот метод хорошо себя зарекомендовал при подготовке специализированных научных тем. Однако для профильных дисциплин, конкретно журналистских, целесообразно использовать метод проектов. При таком подходе студент готовит более широкое, популярное представление о предмете исследования, своеобразную презентацию. Метод проектов более индивидуализирован, позволяет выявить творческие наклонности студента, его интересы. Более того, сообщение становится интересным и понятным другим студентам, так как подается в более свободной форме. Основная задача проекта – раскрыть и подать тему так, чтобы это было интересно другим участникам.

В этой связи, мы рекомендуем студентам использовать специфический метод подачи информации - инфотейнмент. Термин начал использоваться в США в публицистических работах по критике масс-медиа в 1980 годах и образован путем аббревиации двух английских слов: information (информация) entertainment (развлечение). Фактически термин определял изменения, которые происходили в тот период на американском телевидении и касались более развлекательной подачи информации (прежде всего о политических событиях) [3]. Ученые считают, что в словарях английского языка термин «инфотейнмент» закрепился в 1980–1990 гг. В «Оксфордском словаре английского языка» (Oxford English dictionary) он получил следующее определение: «теле- или радиовещательный материал, который нацелен как на развлечение, так и на информирование».

Российский автор Е.Л. Варганова определяет его как «информационные программы, в которых новости представлены зрителям в максимально развлекательной форме. Информирование аудитории и анализ событий максимально облегчены, а новостные программы представляют политику как сферу массовой культуры...» [4].

Однако в учебном процессе данная форма позволяет студентам творчески подходить к заданию, дополнять его презентациями, видеороликами, экспериментами. Инфотейнмент, как метод обучения включает в себя эмоционально-мотивационные установки, что помогает создать благоприятный фон усвоения сложных знаний. Например, исследуя теорию когнитивного диссонанса или основы бихевиоризма в рамках изучения методов пропаганды через СМИ, студенты могут не только рассказывать, как эти понятия включены в тезаурус журналистики, но и «показывать», моделируя различные эксперименты, творческие подходы, демонстрирующие суть вопроса в понятной форме.

И еще одно значимое замечание: игровые формы нефункциональны, если нет качественного, системного процесса обучения. Все игровые методы, так увлекающие и развлекающие студентов, бессмысленны в руках некомпетентного преподавателя, не знающего предмет. Для грамотного педагога, имеющего опыт практической работы, досконально знающего читаемый курс, игровые формы естественным образом вплетаются в процесс обучения, повышая уровень активного восприятия знаний, их контекстность будущей профессии, практико-ориентированность навыков. Только таким образом использование интегративных стратегий в процессе образования журналистов синтезирует все механизмы продуктивного воздействия на прогрессивное усвоение учебных программ. Сохранение разумного баланса классических и инновационных форм

образования позволит педагогу воспитать интеллектуально развитую, самостоятельную, готовую к дальнейшему саморазвитию личность.

1. Засурский Я. Подготовка журналистских кадров в контексте международного опыта // [www.gipp.ru/zip/15565\\_04\\_Zasursky.doc](http://www.gipp.ru/zip/15565_04_Zasursky.doc)
2. Курейчик А.В. Интервью как жанр и как метод обучения. С.19. <http://www.ifap.ru/library/book231.pdf>
3. Ерёмина Д.А. Интерпретация термина «инфотейнмент» в немецких и российских исследованиях масс-медиа, Медиаскоп, Выпуск №4. 2013г.
4. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003 // [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Gurn/Vart/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Vart/index.php)