

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ



Қазақстан 2050

III ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ФАРАБИ ОҚУЛАРЫ

Алматы, Қазақстан, 4-15 сәуір, 2016 жыл

Студенттер мен жас ғалымдардың

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

атты халықаралық ғылыми конференциясының

МАТЕРИАЛДАРЫ

Алматы, Қазақстан, 11-13 сәуір, 2016 жыл



III МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФАРАБИЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ

Алматы, Казахстан, 4-15 апреля 2016 года

МАТЕРИАЛЫ

международной научной конференции

студентов и молодых ученых

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

Алматы, Казахстан, 11-13 апреля 2016 года



III INTERNATIONAL FARABI READINGS

Almaty, Kazakhstan, 4-15 April, 2016

MATERIALS

of International Scientific Conference

of Students and Young Scientists

«FARABI ALEMI»

Almaty, Kazakhstan, 11-13 April, 2016

иного, отличного от телевидения, говорить пока преждевременно. Новому интернет-телевидению еще следует пройти ряд преобразований:

- на научно-техническом уровне создать предпосылки для появления новой по знаковой природе и технологии коммуникативной системы;
- на социальном уровне реализовать общественную потребность в этой новой коммуникативной системе, которая начинает использоваться полифункционально (эта стадия пока находится в зоне роста и поиска определенной функциональности);
- на эстетическом уровне сформировать техногенное искусство, в котором образ возникает как результат художественного освоения специфических пространственно-временных или семиотических свойств данной коммуникативной системы – до этого, разумеется, далеко.

С другой стороны, если говорить только о технологии, то совокупная масса аудиовизуального контента столь же не организована для появления чего-то более определенного, какой-либо аудиовизуальной сетевой структуры. Понятно, что и здесь требуется самоорганизация этой массы в некую, пусть и телевизионную систему, для чего потребуется:

- спонтанное наращение «массы» узлов и линий их связи и контента;
- увеличение форм, видов и направлений информационных потоков и баз данных;
- селекция потоков по различным критериям (тематика, национальная принадлежность, виды информации и т.п.) и выделение «зон интересов», более или менее однородных кластеров и конгломератов информационных ресурсов;
- объединение информационных ресурсов в системы и метасистемы (системы систем), возникновение однородных каналов;
- структуризация и систематизация каналов по иерархическим и иным принципам;
- межканальная корреляция, упорядочивание информационных потоков и следующий "межсистемный" период накопления информации;
- появление общей структуры.

Таким образом, совершенно очевидно, что ни профессиональные вещатели или производители аудиовизуального контента (телекомпании, телеканалы, киностудии и проч.), ни тем более авторы «гражданского» сегмента этого производства, ни сетевые агрегаторы не имеют определенного представления о том, как оптимально и единообразно выстроить этот огромный по массе аудиовизуальный поток в единую систему. Телевещатели, как правило, пока идут путем вторичной организации интернет-вещания или иной интернет-репрезентации своего контента и выстраивают отношения с аудиторией по принципу текущей утилитарности, тогда как публичное аудиовизуальное наполнение идет практически неуправляемо и неорганизованно. Следует полагать, что в ближайшем будущем, после окончания войны компрессионных форматов, начнется поиск именно стандарта систематизации, то есть появления той самой межканальной корреляции и взаимодействия, которых пока нет.

Понятие «конвергентный журналист»

Ерниязова А.

КазНУ им. аль-Фараби

Научный руководитель: ст.преп. Сапарходжаева Н.П.

Развитие информационных технологий и взаимосвязь наук ввели термин «конвергентный журналист» в отрасль медиа. Однако вместо словосочетания «converged journalist» (конвергентный журналист) в большинстве случаев используется термин «мультимедийный журналист». Дело в том, что термин «конвергенция» используется для объяснения явления, а мультимедиа указывает на специфику работы журналиста в этом явлении. «Конвергентная журналистика» понимается как вливание новостей и событий из различных информационных потоков в одно русло.

В своей работе я хочу показать, как должен работать мультимедийный журналист, и что он должен делать для того чтобы его статьи пользовались популярностью среди читателей. На сегодняшний день мультимедийный журналист – это в первую очередь профессиональный фотограф и оператор, умеющий еще и хорошо писать. Он должен обладать творческими навыками, чтобы уметь красиво оформить свой материал и заинтересовать читателей. То есть некий журналист-универсал. В Казахстане нет еще ни одного такого журналиста, который бы смог все совместить. Конвергентная журналистика вносит новые современные условия для средств массовой информации. Хочешь быть конвергентным журналистом – умей вертеться. Однако казахстанская журналистика начала стремиться, чтобы в их редакциях появлялись такие журналисты-универсалы. В первую очередь, в таких журналистах нуждается интернет-журналистика и все интернет и медиа-издания, так как они отправляют корреспондентов на пресс-конференции, откуда журналисты должны

моментально выдавать информацию о происходящем, при этом подкреплять информацию цитатами и фотографиями с видеоматериалами.

Любая статья мультимедийного журналиста должна быть написана на доступном языке для читателей. Должны быть: общий смысл, цель, тема, идея и проблема. Очень важно уделять внимание публикуемым фотографиям, они должны быть размещены по смыслу написанного материала. Необходимо включать интервью специалистов, для обеспечения достоверностью публикуемой информации.

К слову, подобным журналистом быть очень трудно. Если раньше ты приводил с собой фотографа и не переживал, что нужно что-то фотографировать, то сейчас попробуй разорвись, то ли вслушиваться в смысл, то ли не упустить хороший кадр. А связано такое явление в журналистике с тем, что медиа сфера с каждым годом все ужимается, генеральные директора СМИ начали стремиться не к расширению штата сотрудников, а, наоборот, к его уменьшению. Их девизом стало - пусть лучше два человека в редакции останутся, зато мастера на все руки.

Но все же быстрое развитие технологий начало предъявлять новые требования к медиа-структурам и в нашей стране. Это объясняется тем, что потребление информации с приходом новых медиа претерпело изменения. Активная часть молодежи ищет информацию с помощью телефонов, планшетов, ноутбуков и других цифровых- устройств; использует дисплей не только как средство для чтения текста, но и для просмотра информации, развлечения и творческого самовыражения. В результате СМИ в нашей стране были вынуждены открыть свои сайты в Интернете и находить читателей уже в виртуальном мире. Из этого следует, что конвергенция в нашей стране идет по другому пути, отличному от западного. Если там конвергенция медиа преследовала коммерческие цели, то в нашем случае этот процесс происходит в результате естественных потребностей общества.

Подводя итоги, хочется отметить, что, несмотря на изменения в общемировом курсе развития конвергентной журналистики, сама она в целом не изменилась. Главными ценностями для журналиста являются честность, быстрота и доступность в передаче информации своим читателям. Вследствие того, что читатель потребляет информацию из разных средств медиа, журналист вынужден стать мульти-медийным. Именно поэтому в дальнейшем мы поделимся мыслями о том, каким он должен быть, и какими навыками обладать.

Сегодня, когда идет активное развитие соцсетей и блогов, а пользователи сами становятся медиа, у профессиональных ресурсов возрастает ценность в плане верификации информации – это то, чем сейчас медиа и social media отличаются друг от друга.

Журналистское образование в современных реалиях

Ильчибаева А.

КазНУ имени аль-Фараби

Научный руководитель: ст.преп.Нода Л.П.

Теме журналистского образования сегодня уделяется особое внимание. Это объясняется тем, что процесс конвергенции СМИ во всем мире связан с обучением и переобучением журналистов, в том числе и у нас в Казахстане. Развитие информационных технологий, появление новых каналов доставки контента, изменение потребителя информации, который становится все более требовательным, хочет оперативно получать интересующую его информацию в удобное ему время, по определенному каналу информации – все это требует от журналистов дополнительных навыков, переосмысления многих принципов работы.

Именно поэтому западные эксперты Дэвид Доминго, Рамон Салаверриа, Марк Дезе и многие другие рассматривают процесс конвергенции «с точки зрения пересмотра профессиональных ролей и навыков репортеров и редакторов», а также с точки зрения реформирования журналистского образования. Как отмечает Я.Н. Засурский, «журналистика переживает перемены, которые требуют новых подходов и в журналистском образовании». Эту проблему необходимо исследовать для того, чтобы воссоздать картину, которая отражает значимость журналистского образования на медиарынке Казахстана.

Марк Дезе отмечает, что «специалистам из учебных заведений, университетов ...следует: хорошо подумать о технологической и технической стороне как о фундаментальных принципах обучающих программ». Согласен с ним и Я.Н. Засурский, который отмечает, что сегодня «более значимой становится техническая компетенция». И все-таки понятие «универсальный журналист» больше популярно среди российских и казахстанских теоретиков. В России летом 2009 г. был проведен экспертный опрос, в котором приняли участие 20 человек – преимущественно редакторы интернет-версий, а также журналисты деловых, массовых, общественно-политических и специализированных газет из 17 российских издательских домов, а так же из агентства РИА-Новости.