Проблемы подготовки

**редакторов-издателей в высшей школе**

**Л.И. Мухамадиева,**

старший преподаватель кафедры

издательско-редакторского и дизайнерского искусства.

Казахский национальный университет им. аль-Фараби,

пр.аль-Фараби, 71, Алматы, 050038,Казахстан

e-mail: [Larissa\_2300@mail.ru](mailto:Larissa_2300@mail.ru).

 Современный этап развития книгоиздательского дела выдвигает повышенные требования к подготовке редакторов. Обучение издательскому делу и редактированию направлено на создание у студентов системных представлений о теории и практике литературной обработки текстов как о специфической сфере культурно-творческой и общественной дея­тельности, имеющей свою историю.

По результатам прошлогоднего набора на специальность «издательское дело» констатируется очень низкая востребованность. Поэтому требуют пересмотра образовательные концепты программ обучения. На данной стадии наблюдаются проблемы в профессиональном содержании специальности.

Специалистов издательского дела и редактирования издавна готовили на факультете журналистики. Для прессы, издательств – литературных редакторов. Современной практикой востребованы специалисты издательского дела, не ограниченные только корректорскими навыками. И специалисты способные не только собирать и анализировать информацию, но и создатьгазету или журнал, оптимизировать издательскую базу, прогнозировать спрос и читательский интерес, осуществляя весь комплекс необходимых действий, организацию редакционно-издательских и технологических процессов, маркетинговые операции и др.

Изначально предполагалось, что преподаватели с журналистских кафедр читают студентам-издателям дисциплины, связанные с историей, теорией и практикой журналистики, вводя их в современное медийное информационное пространство, прививая навыки журналистского мастерства, а преподаватели кафедры издательского дела и дизайна читают основные языковедческие дисциплины, литературное редактирование, основы дизайна и верстки для студентов всего факультета. Тем самым расширяя издательский, литературный кругозор, активизируя интерес к чтению и специфике непериодических изданий.

Но, к сожалению, на практике сложилась другая ситуация: число журналистских дисциплин в учебных программах издателей на сегодняшний день ничтожно мало. Можно сказать, что журналистское влияние осталось в элективных предметах «Введение в журналистику», «Искусство публицистики». «Научно-познавательная журналистика». В свое время страх потерять специальность «издательское дело» из-за обилия журналистских дисциплин в системе обучения издателей привел к существенному сокращению последних. Современные учебные планы подготовки издателей построены на основе тщательного изучения редакционно-издательского дела и явного стремления к автономии.

Желая позиционировать издательскую специализацию как главенствующую, что оказалось не совсем уместным в стенах факультета журналистики, были внедрены для бакалавриата образовательные траектории специальности «издательское дело» по специализациям: издатель-редактор, издатель-маркетолог, издатель-полиграфист, издатель-дизайнер периодических и непериодических изданий, электронных изданий. Из дисциплин общепрофессионального цикла исключен комплекс предметов русского языка, логики и стилистики, что существенно затрудняет дальнейшее освоение, например, редакторских дисциплин.

Практика показывает, что одинаково трудно конкурировать журналисту-универсалу без издательских дисциплин, а издателю без журналистских, функции и тех, и других, в последнее время, значительно расширяются. Процесс подготовки, выпуска, распространения периодического издания не мыслится без технологической подготовки.

Возможности кафедры издательско-редакторского и дизайнерского искусства должны быть использованы во благо всего факультета журналистики. Для этого есть все условия, создана издательская лаборатория, которая объединить обучение и производство. Студенты любой специализации должны участвовать в процессе подготовки, например, газеты или книги. Журналисты - осуществляют допечатную подготовку, редактирование. Издатели – выполняют дизайн и оцифровку. Рекламный печатный продукт могут готовить пиарщики.

В конечном итоге не вызывает сомнения тот факт, что современный специалист издательского дела, подготовленный на базе общего журналистского образования, реализует представление о профессионале широкого профиля и приложения, способном организовать издательский процесс и довести его до совершенства. И журналист и редактор издательства живут и работают ради читателя, облегчая труд читателя и процесс чтения, информируя его и обогащая знанием.

Размышляя над задачами, стоящими перед редактором СМИ, исследователь В. Русина, доцент Московского государственного университета печати замечает: «В учебных планах для студентов, которые хотят стать редакторами периодики, нет очень нужных им сегодня курсов и мастер-классов, посвященных редактированию произведений разных жанров, работе редактора над номером газеты или журнала, основам мастерства редактора, вопросам «технологии» работы редактора над журналистским произведением, истории редактирования периодических изданий, психологии редактирования периодики, работе редактора Интернет-издания, основам политического редактирования. С каждым годом растет число исков к СМИ за публикацию текстов, ущемивших честь, достоинство и деловую репутацию граждан, а значит, в первую очередь не журналистам, а редакторам, держащим ответ в суде, жизненно необходим специальный курс по лингвистической безопасности» [1].  
Конечно, работа редактора в газете или журнале имеет свою специфику. Подготовить полноценного специалиста в условиях вуза вряд ли возможно. Редакторское мастерство формируется на практике. «Газетный или журнальный номер - произведение и выражение профессионального мастерства его создателей, их профессионального искусства, результат творческой деятельности - индивидуальной и коллективной [2].   
Задачи теоретической подготовки редактора на факультете журналистики– освоить основные методы и правила работы с текстами, ввести новые формы учебной и производственной практики, инновационные компоненты…

В условиях быстрой смены научной и технической информации редактор-издатель должен обладать навыками по литературно-художественному, полиграфическому оформлению и исполнению книжно-журнальных изданий и газет, иметь представление о современных возможностях полиграфии и цифровых технологий. Такие реалии диктуют новую содержательную концепцию образованию редактора-издателя.

1. Русина В.К вопросу о подготовке редакторов периодики // Высшее образование в России. Выпуск № 10, 2008.
2. Гуревич С.М. Номер газеты. - М., 2002. -   
   С. 186.