

Л. С. Ахметова
А. В. Веревкин
Т. Ю. Лифанова

**МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ
И МЕДИАГРАМОТНОСТЬ
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**

Учебное пособие



УДК 070
ББК 76.0
А 95

*Рекомендовано к печати Научно-методическим советом
факультета философии и политологии
и РИСО КазНУ им. аль-Фараби*

Издается в рамках проектах МОН РК
№ ГФ 1162 «Разработка технологий медиаобразования
для формирования интеллектуального потенциала страны»

Рецензенты:

доктор философских наук, профессор *Ж.А. Алтаев*
доктор социологических наук, профессор *Г.С. Абдирайымова*

Ахметова Л.С.

А 95 Медиаобразование и медиаграмотность: теория, методология, практика: учебное пособие / Л.С. Ахметова, А.В. Веревкин, Т.Ю. Лифанова. – Алматы: Казак университеті, 2015. – 156 с.

ISBN 978-601-04-1317-7

В учебном пособии рассматривается комплекс теоретических и практических вопросов, связанных с обеспечением медиаграмотности и информационной безопасности Республики Казахстан, с активизацией функций СМИ РК в формировании интеллектуального потенциала нации, воспитании культуры межэтнических и межконфессиональных взаимоотношений с использованием новейших достижений в области медиаобразования.

Учебное пособие подготовлено на основе комплексного научно-практического исследования, целью которого является анализ процессов становления информационного общества в Казахстане с использованием преимуществ междисциплинарной методологии, и выявление на основе методов социального проектирования особенностей и перспектив формирования медиаграмотности и медиаобразования в Казахстане.

Учебное пособие предназначено для студентов, магистрантов и преподавателей гуманитарных специальностей, социологов, философов, журналистов, а также для всех, кто интересуется проблемами развития современной информационной цивилизации, актуальными вопросами информационной безопасности и развития СМИ.

**УДК 070
ББК 76.0**

© Ахметова Л.С., Веревкин А.В., Лифанова Т.Ю., 2015

© КазНУ им. аль-Фараби, 2015

ISBN 978-601-04-1317-7

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. В настоящее время медиаобразование принято рассматривать, прежде всего, как процесс развития личности посредством и на основе средств массовой коммуникации, выступающих в роли посредников (медиа). Цель этого процесса – формирования навыков работы с медиа – использования различных форм самовыражения при помощи медиатехники либо использования их как гносеологического инструментария; творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, навыков целостного восприятия, понимания, интерпретации, анализа и оценки текстов. Во многих странах (Канада, Австралия, Великобритания, Франция и др.) существует сложившаяся система медиаобразования в средних и высших учебных заведениях. В ряде стран медиаобразование интегрировано в школьные предметы, а в Австралии, например, изучение его начинается еще в дошкольном возрасте. Еще в 1987 году Совет Европы принял «Резолюцию по медиаобразованию и новым технологиям», где медиаобразованию придавалось огромное значение: «Медиаобразование должно начинаться как можно раньше и продолжаться все школьные годы в качестве обязательного для изучения предмета». К сожалению, в казахстанском образовании остаются открытыми вопросы подготовки профессиональных медиапедагогов.

Важно также отметить, что с 27 по 28 мая 2014 года в штаб-квартире ЮНЕСКО в Париже проходил первый Европейский форум по вопросам медийной и информационной грамотности (МИГ). Участники Форума приняли Парижскую декларацию о медийной и информационной грамотности в эпоху цифровых технологий (2014 г.). Декларация вновь подтверждает важность медийной и информационной грамотности и призывает сделать новый упор на её распространение в условиях современной цифровой среды.

Учебное издание

Ахметова Лайла Сейсембековна
Веревкин Алексей Валентинович
Лифанова Татьяна Юрьевна

**МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ
И МЕДИАГРАМОТНОСТЬ:
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**

Учебное пособие

Редактор *Г.Ш. Байшукурова*
Компьютерная верстка и
дизайн обложки *К.С. Умирбековой*

В оформлении обложки использованы фото с сайтов
www.social_media_fc.png.ru

ИБ № 8474

Подписано в печать 26.08.15. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Объем 4,5 п.л. Тираж 50 экз. Заказ № 2461.

Издательский дом «Казак университеті»
Казахского национального университета им. аль-Фараби.
050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. КазНУ.

Отпечатано в типографии издательского дома «Казак университеті».

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

**ЗОЛОТОЙ ФОНД
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
НАУКИ**

ЛУЧШЕЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ В ОТРАСЛИ

ДИПЛОМ

ЛАУРЕАТА
МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ

Москва, 2016

Ахметова Л.С., Вережкин А.В., Лифановой Т.Ю.

учебное пособие

«МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И МЕДИАГРАМОТНОСТЬ:
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА»

Алматы: Қазақ университеті, 2015

ПРЕЗИДЕНТ



М.Ю.ЛЕДВАНОВ

<http://www.rae.ru/ru/DIPLOM/>