

КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Кафедра журналистики
Союз журналистов Республики Татарстан

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРАКТИКИ И ЭФФЕКТЫ

*Материалы Двенадцатой Международной
научно-практической конференции*

15 – 17 октября 2015 г.



Казанский (Приволжский) федеральный университет
2015

СОДЕРЖАНИЕ

Гатникова Р.А., Щелкунов М.Д. Пусть развивается и крепнет наш научный диалог!	7
Гафуров И.Р. Обращение Ректора КФУ к участникам конференции.	10

«ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ: КАК УЧЕСТЬ УРОКИ ПРОШЛОГО В СЕГОДНЯШНЕЙ ПРАКТИКЕ СМИ?»

макета	Байбатырова Н.М. Публицистическая деятельность С. Довлатова в газете «Новый американец»	12
	Бандеров И.И. Духовный синкретизм в публицистике Л.Н. Толстого	19
	Барлыбаева Л.Х. Историческая правда в радиожурналистике Казахстана.	22
	Бик-Булатов А.Ш. Вопрос о духовенстве в русской публицистике середины XIX века.	26
	Гарифуллин В.З. Функционирование сатирических жанров в творчестве Флорида Агзамова (к 80-летию со дня рождения)	35
	Грибков И.В., Шитко Е.Д. Педагогические издания в условиях военного конфликта (на примере оккупированных территорий 1941-1944 гг.)	40
	Коломийцева Е.Ю. Женские журналы и Великая Отечественная война	46
факты:	Мисальцева Т.Н. Литературная жизнь в советской региональной газете Великой Отечественной войны (по материалам пермской газеты «Звезда»)	50
ферен-	Мубаракшина А.Р. «Оренбургская газета» о татарской газете «Нур» («Свет»)	58
н. ун-т,	Мукамова Г.К. Из истории журналистики Казахстана. «Тандем»: госорганы автономии – редакции СМИ	63
	Насырхова Л.Р. Фронтовые письма как наследие периода Великой Отечественной войны	68
го уни-	Новик А.С., Федюк Р.С. Экскурс в историю детской прессы Приморского края	76
и других	Рыбалка В.И. Киноискусство в культурной жизни марийской деревни в 1965-1985 гг.	80
ледова-	Фаттахов И.Ф. Публицистика в журнале «Совет адабияты» (1957-1958 гг.)	87
ального		
ых ме-		

«СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: БИЗНЕС? ПОЛИТИКА? ПРОСВЕЩЕНИЕ?»

	Антонова М.Г. К вопросу о типологических особенностях журнала «Горцарар».	93
	Арехина Д.В. Приемы композиции телепередачи как эффективный способ репрезентации этнической культуры (на основе программы «Редкие люди»)	95
)	Бажанов Р.П. Развитие телевизионной критики в федеральной печати 1990-х гг.: становление структуры специальных рубрик	100
015;	Барлыбаева С.Х., Мысаева К.Н. Современные медиатренды (на примере ТРК КазНУ им. аль-Араби)	110

СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАТРЕНДЫ
(на примере ТРК КазНУ им. аль-Фараби)

С.Х. Барлыбаева,

Казахский национальный университет им. аль-Фараби (г. Алматы), профессор

E-mail: tv.headmaster@gmail.com;

К.Н. Мысаева,

Казахский национальный университет им. аль-Фараби (г. Алматы), доцент

E-mail: Mussyayeva.kn@gmail.com

Аннотация: социально-экономические изменения казахстанского общества определили направление развития новых медиа ресурсы в эпоху глобализации и конвергенции. Цифровая эпоха принципиально меняет информационную среду, стирая грани между видами СМИ. На факультете журналистики Казахского национального университета имени аль-Фараби используются новые цифровые информационные технологии, применяемые в настоящее время в работе медиа организаций. Коммуникационная среда заставляет пересмотреть прежнюю учебную модель подготовки журналистов и создать новую, соотносящуюся с целями и задачами конвергентной журналистики в развитии информационного общества, общества знаний.

Ключевые слова: новые медиа, глобализация, конвергенция, дигитализация, телерадиокомплекс КазНУ им. М.К. Барманкулова, мультимедийный журнал.

Summary: the socio-economic changes in Kazakhstan's society determined the direction of development of the new media in the era of globalization and convergence. The digital era is fundamentally changing information environment, blurring the lines between types of media. The Faculty of Journalism at Kazakh National University equipped with the same new digital information technology, which is currently used in the big media organizations. Communication environment forces us to reassess old training model for journalists and create a new, matching the goals and objectives of convergent journalism in the development of the knowledge and information society.

Keywords: new media, globalization, convergence, digitization, TV and Radio Studio KazNU named after M. Vatpalkulov, multi-media journalist.

Современный уровень развития государств в значительной степени формируется на основе использования новых средств массовой информации (СМИ), информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), на основе активного проникновения и использования информации. Не только природные ископаемые и материальное богатство, но и телекоммуникационная инфраструктура и информационные ресурсы составляют национальное богатство.

Глобальный информационный процесс сильно повлиял на развитие национальных средств массовой коммуникации. Во всем мире происходит либерализация

и глобализация информационных рынков. Одновременно с этим происходит слияние компьютерных, телекоммуникационных и вещательных технологий (конвергенция). Подобная интеграция приводит к тому, что информационная индустрия расширяется, стирая жесткие границы между секторами традиционных систем массовой коммуникации и создавая новые отрасли медиасистемы.

Стремясь к созданию новой глобальной информационной инфраструктуре, многие страны разрабатывают стратегию стандартизации технологий, которая позволит создать всемирную широкую совместимость между национальными системами коммуникации.

Интернет и сетевые технологии послужили толчком для развития конвергентной журналистики, новых средств массовой коммуникации и изменили медиа ландшафт XXI в. Новые медиа увеличивают возможности коммуникации, предлагают разное интерактивное взаимодействие пользователей и производят контент, а также распространителя содержания. В ходе такого процесса происходит эволюция персональной модернизации. В средствах массовой информации проявляются тенденции, которые выражаются в резком увеличении информационных потоков, в появлении новых медийных организаций, в появлении гражданской журналистики – блогосферы, в формировании новых информационных рынков, услуг.

Новые медиа вносят свои коррективы в жизнь казахстанского общества: расширяется кабельно-спутниковое вещание, блогосфера, мобильный Интернет, сотовая связь, развиваются социальные сети, внедряются цифровое вещание, интерактивное ТВ, увеличивая доверие к электронным средствам массовой коммуникации как важному источнику информации о событиях в стране и в мире.

Согласно государственной программе «Информационный Казахстан-2020», к 2020 г. 100% домохозяйств страны должны иметь доступ к информационно-коммуникационным технологиям, 75% казахстанцев должны пользоваться Интернетом, цифровые сигналы электронных СМИ должны покрывать 95% территории, и 100% образовательных учреждений должны быть связаны в единую исследовательскую и образовательную сеть.

По данным Министерства культуры и информации Казахстана, в настоящее время плотность пользователей в Казахстане, имеющих доступ к Интернету на 100 человек, составила около 70%. И общее количество пользователей, имеющих доступ к Интернету в стране, превысило 12 млн. человек. Число пользователей мобильной телефонии в Казахстане составило 32 млн. человек (население страны – свыше 17 млн. 300 тысяч человек).

Конвергенция как понятие начинает доминировать в медиамедиаменте, включая и производство контента. Существенно влияя на сбор, создание и распространение информационного продукта, конвергенция не только кардинально изменяет подходы к управлению информацией, но и формирует новую бизнес-модель.

Глобальное распространение информации и коммуникации создает возможности для свободного общения на разных уровнях: вертикальном, горизонт-