**Аргынбаева М.Х.,**

**кандидат филологических наук,**

**факультет журналистики**

**Проблемы развития международной журналистики как объект студенческого исследования**

"Хорошо пишет не тот, кто хорошо пишет, а тот, кто хорошо думает", - так считают профессиональные журналисты. Именно поэтому на факультете журналистики уделяется особое внимание научно-исследовательской работе студентов. Одним из студенческих научных объединений кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и связей с общественностью факультета журналистики является студенческий научно-практический кружок «InterPRess», ведущий свое начало с сентября 2011 года. За это время в работе кружка приняли участие около 150 студентов 2-4 курсов по специальностям «журналистика», «международная журналистика», «связи с общественностью». В настоящее время все больше студентов желают заниматься исследовательской деятельностью, участвовать в конференциях и творческих конкурсах. Такая деятельность требует от учащихся применения исследовательских умений, которые, следовательно, необходимо специально формировать. Цель научно-практического студенческого кружка (НПСК) «InterPRess» - помощь студентам в самостоятельном научном поиске и организационное обеспечение их научно-практической работы,творчество, образование и научно-исследовательская работа студентов факультета журналистики в области международной журналистики и связей с общественностью, вовлечение в специализацию по данным темам, а также к другим видам деятельности, способствующим развитию данных направлений.

Задачей деятельности научного студенческого объединения является помощь студенту в овладении им навыков и приемов научно-исследовательской и научно-практической работы в области международной журналистики и связей с общественностью; объединение преподавателей и студентов факультета журналистики, интересующихся международной журналистикой и связями с общественностью; анализ проблем международной журналистики и связей с общественностью; стимулирование в студентах интереса к международной журналистике и связям с общественностью.

Занятия кружка приближены к практике руководства исследовательской деятельностью учащихся. Студенты получают возможность применения знаний, полученных на теоретических занятиях, в практике проведения научного исследования, процесс и результаты которого затем обсуждаются на кружковых занятиях и студенческих конференциях.

За эти годы студенты, участвующие в работе кружка, выступали с докладами на Международном научном фестивале студенческих проектов, Международной научной студенческой конференции КазНУ, а также на конференциях, специализированных конкурсах по PR-направлениям внутри и вне университета. Были опубликованы студенческие статьи в сборниках научных трудов, издаваемых КазНУ и кафедрой по итогам конференций, круглых столов.

 Заседания кружка проходят в творческой атмосфере мастер-классов, на которые приглашаются практики-бизнесмены, практики-пиарщики, использующие в своей непосредственной работе новейшие технологии связей с общественностью. Темы заседаний являются актуальными для теории и практики PR - «Интернет-технологии PR», «Работа рекламного агентства», «Промоушн как инструмент рекламы» и др.

Было проведено 5 научно-практических конференций – конференция «Мир за 20 лет», «Имидж Казахстана на международной арене», приуроченные 25-летию Независимости нашей страны; «Развитие отечественной журналистики и пиар», «Рекламное искусство» и «Теория и практика PR».

Студенты также провели социологические опросы на темы: «Новости: какие они» среди почти 1000 респондентов, «Реклама и аудитория» среди почти 600 респондентов. По результатам данных социологических опросов проведены презентации и доклады студентов.

 В декабре 2015 года на факультете журналистики состоялась Неделя науки, в рамках которой прошли студенческие научно-практические конференции «Рекламное искусство» и «Теория и практика PR», «Перспективы развития международной журналистики в Казахстане». Участники научного марафона, который проходил в течение недели, – студенты 2, 3 и 4 курсов факультета – выступили с докладами на самые актуальные темы таких дисциплин, как «Особенности освещения в СМИ международного конфликта», «Сирийский конфликт в СМИ Казахстана», «Международный обзор как популярный жанр казахстанских СМИ», «Технологии связей с общественностью», «Рекламное искусство», «Современные технологии связей с общественностью». Студенческие работы проходят апробацию на предмет актуальности поставленной научной задачи, новизны и достоверности используемых методик исследования. За счет такой модели обучения в рамках студенческого научного кружка «InterPRess» в студентах воспитываются творчество, умение нарабатывать новое знание, выбирать наиболее оптимальный путь к достижению результата. КазНУ при такой организации исследовательской работы студентов станет в дальнейшем мощным элементом развития фундаментальной науки.