

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

АЛМАТИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

С.Д. СЕЙДЕНОВА, Н.А. АЛМАТОВА

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
РУССКИЙ ЯЗЫК**

**Учебное пособие
для студентов специальности «Дизайн»**

УДК 811.161.1(0758)
ББК 81.2 Рус-923
С 28

Рецензенты:

Жансылыков А.Ж., доктор филологических наук, профессор
Сабитова А.М., кандидат технических наук

Авторы: Сейденова С.Д., кандидат филологических наук, доцент
Алматы Н.А., старший преподаватель

ISBN 978-601-263-290-3

Сейденова С.Д.

С 28 Профессиональный русский язык: Учебное пособие для студентов специальности «Дизайн». С.Д.Сейденова, Н.А.Алматына – Алматы: АТУ, 2013. – 100 с.

Данное учебное пособие «Профессиональный русский язык» составлено в соответствии с Типовой учебной программой по специальности «Дизайн». Цель пособия – развитие устной и письменной научной речи на основе самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы над текстами научно-популярного и собственно научного стили (профессионально-ориентированного типа). Материал изложен с учетом современных требований, предъявляемых к подготовке специалистов в вузах, а в соответствии с программой курса по специальности.

В учебном материале предлагаются задания – помочь студентам не только выдать суждения, но и выразить обобщенную русскую речь. В пособии предусмотрены уровневые творческие и разноплановые задания по СРСП и СРС. Предлагаются тестовые задания для эффективного усвоения учебного материала и интерактивного саморазвития профессиональной личности.

Учебное пособие «Профессиональный русский язык» предназначено для студентов специальности «Дизайн».

УДК 811.161.1 (0758)
ББК 81-1 Рус-923

Рекомендовано к изданию учебно-методической секцией Алматинского
технологического университета

ISBN 978-601-263-290-3

© Сейденова С.Д., Алматы Н.А., 2015

ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебное пособие «Профессиональный русский язык» является одним из компонентов комплекса по курсу русского языка для студентов специальности «Дизайн» и составлено в соответствии с требованиями Типовой учебной программы «Профессиональный русский язык», утвержденной МОН РК (Алматы, 2013).

Цель учебного пособия – развитие устной и письменной научной речи на основе самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы над текстами научно-популярного и собственно научного стили (профессионально-ориентированного типа).

Подбор текстов, разработка системы тренировочных и контрольных заданий выполнены с учетом коммуникативной направленности обучения русскому языку – совершенствование умений и навыков научной речи (устной и письменной форм) студентов технических вузов.

Теоретический материал подобран с учетом специфики технологических специальностей. Тексты содержат информацию познавательного, профессионально-ориентированного, воспитательного характера.

Учебное пособие построено с учетом постепенного освоения вопросов теории и призвано дать первичные профессиональные знания, необходимые специалистам в области конструирования и технологии изделий легкой промышленности, дизайна и моделирования.

В пособие включены краткие теоретические сведения о научном стиле, даны упражнения и задания, направленные на закрепление и отработку умений и навыков студентов в сфере учебно-научной речи; жанры научного стили иллюстрируются образцами, упражнениями с клише, необходимыми для составления аннотации, реферата и т.д.; тексты для самостоятельного изучения.

Предусмотрены уровневые задания для дифференцирования умений и навыков обучающихся. Тестовый материал призван закрепить полученные студентами знания и осуществлять контроль за усвоением учебного материала.

Примерный план занятий по СРС и СРСП необходим для дальнейшей отработки и закрепления общенаучной и профессиональной лексики и творческой активности студентов. Также рассмотрены особенности официально-делового стили, овладение которым необходимо для профессионально подготовленного студента при составлении деловой документации.

18. Мешкова Е.В. Конструирование одежды: Учебное пособие/Е.В.Мешкова. – М.: Издательство Оникс, 2006. – 176 с.-ил.
19. С. Дажиня. WEB-дизайн. - М.: Эксмо, 2008. -С. 65-74.
20. Рыбузовский Б.С. Искусство рекламы. - Минск, 1984г.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ТЕМА 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ О ДИЗАЙНЕ. Терминологическая лексика русского языка.	4-11
ТЕМА 2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ОДЕЖДА» И «КОСТЮМ». ВОЗНИКНОВЕНИЕ ОДЕЖДЫ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ОДЕЖДЫ ПЕРВООБЫТНОГО ОБЩЕСТВА. Узкоспециальная и общенаучная терминология. Работа над специальной.	11-19
ТЕМА 3. ПОНЯТИЕ О КОМПОЗИЦИИ КОСТЮМА. СВОЙСТВА КОМПОЗИЦИИ. ПРИЕМЫ ГАРМОНИЗАЦИИ КОСТЮМА. СОЗДАНИЕ КОМПОЗИЦИИ КОСТЮМА. Терминологические словари. Работа над специальной.	20-27
ТЕМА 4. ФОРМА КОСТЮМА И ЕЕ СВОЙСТВА. СИЛУЭТ В КОСТЮМЕ. ЛИНИИ В КОСТЮМЕ. Морфология научного стиля речи. Морфологические особенности научного стиля. Работа над специальной.	27-34
ТЕМА 5. МОДЕЛИРОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ. Синтаксис научного стиля речи. Синтаксические особенности научного стиля: сложные предложения, причастные и деепричастные обороты. Работа над специальной.	34-41
ТЕМА 6. КОСТЮМ ДРЕВНЕГО МИРА. АНТИЧНЫЙ КОСТЮМ. Синтаксические особенности научного стиля: одиторные предложения с характером перечисления. Работа над специальной.	41-49
ТЕМА 7. КОСТЮМ ЭПОХИ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ. ЕВРОПЕЙСКИЙ КОСТЮМ XX ВЕКА. Составные подчинительные союзы со значениемпричины, условия, обусловленности в научной речи: <i>«следствие того что; несмотря на то что; ввиду того что; в связи с тем что; тогда между тем как»</i> . Работа над специальной.	49-57

ТЕМА 8. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ О РЕКЛАМЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ И ГРАФИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕКЛАМЫ. ТЕКСТ В РЕКЛАМЕ. Промежуточный контроль №1	57-65
ТЕМА 9. ИЛЛЮСТРАЦИЯ В РЕКЛАМЕ Слова и словосочетания в качестве средств связи предложений и частей текста: рассмотрим, необходимо подчеркнуть, что. Работа над специальной лексикой.	65-70
ТЕМА 10. ЦВЕТ В РЕКЛАМЕ Вводные слова и словосочетания как средства связи частей текста.	70-78
ТЕМА 11. ВИДЫ ЛОГОТИПА (ТЕКСТОВЫЙ, ТЕКСТ + РИСУНОК). ТРЕБОВАНИЯ ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ЛОГОТИПА. Использование причастных и деепричастных оборотов для построения высказываний на заданную тему. Работа над специальной.	78-84
ТЕМА 12. ТОВАРНАЯ И НЕТОВАРНАЯ РЕКЛАМА. Замета (синонимия) придаточных предложений причастными и деепричастными оборотами. Работа над специальной.	84-89
ТЕМА 13. КОММЕРЧЕСКАЯ И НЕКОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА Понятие о подставах. Научного стиля: обственнонаучный, научно-учебный, научно-популярныйнаучно- технический. Сфера употребления. Особенности изложенияидей, характерных действий. Работа над специальной.	89-95
ТЕМА 14. ПЛАНИРОВАНИЕ ВЕБ-САЙТОВ. ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА САЙТА. Культура устной речи и особенности речевого поведения в профессиональной сфере. Работа над специальной.	95-102
ТЕМА 15. ВЕБ – ГРАФИКА. ВЫБОР ПРОГРАММЫ ОПТИМИЗАЦИИ Промежуточный контроль №2	102-110
Список литературы СОДЕРЖАНИЕ	112-113 113-114

Сдано в набор 08.01.15 Подписано в печать 12.01.15
Печать RISO. Бумага офсет. Формат 60x84 1/16.
Объем 6,6 у.п.л. Тираж 350 экз. Заказ № 217

Отпечатано в издательском отделе АТУ
050012, г. Алматы, ул. Толе би, 100