



АЛ-ФАРАБЫ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
AMERICAN COUNCILS FOR INTERNATIONAL EDUCATION

«ФЛАГМАН» БАҒДАРЛАМАСЫ:
ДЕНГЕЙЛІК СЕРТИФИКАЦИЯ
ФОРМАТЫНДАҒЫ ТЛДІК ДАЙЫНДЫК



ПРОГРАММА «ФЛАГМАН»:
ЯЗЫКОВАЯ ПОДГОТОВКА
В ФОРМАТЕ УРОВНЕЙ СЕРТИФИКАЦИИ



FLAGSHIP PROGRAM:
LANGUAGE PREPARATION
FOR CERTIFICATION

ОГЛАВЛЕНИЕ

Программа конференции	8
Выступления	
Абдимагуты О.	
КазУ – «Flagman» студенческий тандемный билим ордасы	32
Сүлейменова Э.Д.	
Программа «Flagman» в Казахстане: Кош көлөнжідер! или Добро пожаловать!	33
Денисон Д., Гарас Н., Лекиу М.Д.	
Взаимосвязь развития языковой и межкультурной компетенций на пробовнитумы этапе обучения. По материалам эмпирических исследований	41
Абаяева Ж.С.	
Изучение трехдневных текстов на занятиях по языку СМИ со студентами программы «Flagman»	60
Азаматова А.Х.	
Тестовый контроль в обучении русскому языку как иностранному по программе «Flagman»	68
Акберин М.И.	
Персоналистические явления в речи студентов-иностранных	77
Бекетипирова С.Б.	
Казак тілін жедел менгеру әйтіндеңдиң оңағының ролі	80
И.	
Д.	
Еспенбекова Л.В.	
Академическая стратегия программы «Flagman» в Казахстане	86
Ибраева Ж.К.	
Языковые и культурные различия в представлении группы «Денсау» (по материалам курса «Языки культуры») программы «Flagman»	93
Каскабасова Х.С.	
Об особенностях преподавания фокультативного курса «Фонетика», в рамках программы «Flagman»	98

**ИЗУЧЕНИЕ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ТЕКСТОВ НА ЗАНЯТИЯХ
ПО ЯЗЫКУ СМИ
СО СТУДЕНТАМИ ПРОГРАММЫ «ФЛАГМАН»**

Аббаева Ж.С.
zhamily24@mail.ru

В процессе изучения языка СМИ невозможно не затронуть предцентные тексты, которыми изобилуют публицистические тексты различных жанров. Предцентность как лингвокультурологическое явление в настоящее время связывают именно с публицистическим стилем. Это объясняется тем, что СМИ отражают культурные представления, ценностные ориентации, национальный менталитет. Предцентные тексты относятся к выразительным средствам, которые символизируют культурные особенности того или иного общества. Предцентными считаются «тексты, значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношении, имеющие сверхличностный характер, т.е. хорошо известные и окружению данной личности, включая и предшественников, и современников...» (1, С. 216). К важным критериям предцентности относят их узнаваемость всеми представителями национально-лингвокультурного сообщества, актуальность в количественном (познавательном и эмоциональном) плане, постоянное возобновление в речи представителей национально-лингвокультурного сообщества, включченность в процесс коммуникации (2, С. 9).

Язык непосредственно связан с культурой народа, его традициями, искусством, произведениями художественной литературы, т.е. со всем тем, что становится источником появления в речи предцентных феноменов. Овладение языком культуры имеет познавательную ценность и расширяет возможности приспособления личности к определенному социуму. Межкультурная коммуникация осуществляется успешно в случае преодоления не только языкового, но и культурно-ментального барьера между представителями различных культур. Именно поэтому в практике преподавания русского языка как иностранного одной из целей является формирование межкультурной компетенции, предполагающей речевое поведение, соответствующее принятым в данном обществе нормам общения. В рамках развития вторичной языковой личности

актуализация лингвокультурного аспекта осуществляется в том числе и путем изучения предцентных текстов, благодаря которым у студентов распираются фоновые знания.

Важно отметить при этом активное использование предцентных текстов в русской речевой культуре. Насыщенность предцентными феноменами характерна не только для художественных или публицистических текстов: она давно стала типичной особенностью современного – повседневного – общества. Как отмечают Н.Д. Бурникова, В.Г. Костомаров, Ю.М. Логман, культурная, историко-литературная память всегда оказывала большое влияние на степень насыщенности русского текста (особенно литературного) «кужим словом», отражающим эту память. В современных условиях подобные отсылки участились.

Исследователи по-разному обыскивают «молот» на предцентные тексты в современном публицистическом стиле. Н.С. Вадина указывает, что сегодня в текстах СМИ явно ощущается тяга к пересмысливанию старых речевых структур. В каком-то смысле это стремление обясняется «речевой волнисткой» сегодняшнего дня, желанием переначить старые выражения, сообщив им смысловой негатива, свободно поиграть со словом, блеснуть остроумием. Естественно, что предцентное слово оказывается разгаданным лишь при наличии определенных фоновых знаний. Поэтому в литературе, рассчитанной на массового читателя, в основном используются тексты уровня школьной программы, массовой культуры (3, С. 100). При этом старые, привычные высказывания рождают новые современные образы, «когда стреляют» они именно на фоне упавшего; в легкой, доступной форме освещается современная ситуация, факт современной жизни.

Понятия «интертекстуальность», «прецентный текст» стали особенно актуальными в период постмодернизма. Появились даже термины «цитатная литература», «цитатное мышление». Занимование чужого текста стало принимать самые разнообразные, иногда причудливые формы. И главное в этой игре чужим словом – усиление смысловой насыщенности текста, вхождение в общий контекст соответствующей культуры (3, С. 103).

Другие исследователи отмечают, что предцентные тексты, являясь одновременно и «чужими» словами, и культурными знаками-кодами, органично вписываются в стилистику современного публи-