



ЖУРНАЛИСТИКА и PR
ЖУРНАЛИСТИКА мен PR
JOURNALISM and PR

Глоссарий

УДК 070
ББК 76.01
Ж 92

Рекомендовано к изданию Ученым советом
факультета журналистики и РИСО КазНУ им. аль-Фараби
(протокол № 3 от 04.03.2015 г.)

Рецензенты:

доктор исторических наук, профессор Л.С. Ахметова

Составители:

А.А. Мусинова, М.О. Негизбаева,
А.Б. Альжанова, Н.Т. Шынгысова

Ж 92 **Журналистика и PR: глоссарий**/ сост.: А.А. Мусинова,
М.О. Негизбаева, А.Б. Альжанова, Н.Т. Шынгысова. – Алма-
ты: Қазақ университеті, 2014. – 211 с.
ISBN 978-601-04-1395-5

Первая часть глоссария включает в себя научную и профессиональную терминологию по языку, стилю, телевизионной, радио- и интернет-журналистике, охватывает категории жанров, видов и других аспектов средств массовой информации.

Содержание второй части посвящено специализированным терминам в области связи с общественностью, коммуникации, рекламы, определениям видов и методов социологических и маркетинговых исследований. Через объяснение сути терминов раскрываются профессиональные стороны работы пресс-служб и PR-отделов учреждений и организаций.

Пособие предназначено для студентов и магистрантов факультетов и специальностей «Журналистика» и «Связи с общественностью».

Глоссарийдің алғашқы бөліміндегі тіл, стиль, телевизиялық, радио- және интернет-журналистикаға қатысты ғылыми және кәсіби терминология жанрлар категориясын, бұқаралық ақпарат құралдарының өзге де аспектілерін қамтыған.

Екінші бөлімнің мазмұны қоғаммен байланыс, коммуникация, жарнама салалары, әлеуметтік және маркетингтік зерттеулердің түрлері мен әдістерін анықтайтын арнаулы терминдерді құрайды. Терминдердің мәнін түсіндіру арқылы мекемелер мен кәсіпорындардың баспасөз қызметтері мен PR-бөлімдер қызметінің кәсіби қырлары ашылды.

Журналистика факультеттері мен «Журналистика» және «Қоғаммен байланыс» мамандықтары бойынша білім алатын студенттер мен магистранттарға арналған.

Journalism, like any profession, has its own language and specialist words which practitioners need to know. The following glossary contains more than 360 definitions of terms about journalism and PR.

No glossary is ever complete. This one will grow and change along with the profession.

УДК 070
ББК 76.01

© Сост.: А.А. Мусинова, М.О. Негизбаева,
А.Б. Альжанова, Н.Т. Шынгысова, 2015
© КазНУ им. аль-Фараби, 2015

ISBN 978-601-04-1395-5

Глоссарий

І часть ЖУРНАЛИСТИКА

А

Аббревиатура – слово, образованное из начальных звуков или названий начальных букв слов, входящих в исходное словосочетание (РК – Республика Казахстан, СМИ – средства массовой информации, СМК – средства массовой коммуникации т.д.).

Абзац (нем. *absatz*) букв. – отступ: 1) отступ в начальной строке печатного или рукописного текста (красная строка); 2) часть текста между двумя подобными отступами, состоящая из одной или нескольких фраз (предложений) и характеризующаяся единством и относительной законченностью содержания. А. зависит от индивидуальных стилистических особенностей, авторских пристрастий, вкусов, а также от жанров произведения, от степени экспрессивности текста.

Автограф – авторский текст (пометы, рисунки), выполненный автором, а также авторизованный распечатанный текст (приравнивается к А.).

СОДЕРЖАНИЕ

І часть. Журналистика.....	3
ІІ часть. PR (Связи с общественностью). Реклама.....	62
І бөлім. Журналистика.....	75
ІІ бөлім. PR (қоғаммен байланыс) және жарнама.....	121
Part I. Journalism.....	151
Part II. PR (public relations) advertisement.....	199

Учебное издание

ЖУРНАЛИСТИКА И PR

Глоссарий

Составители:

*Муסיнова Асель Ахметовна
Негизбаева Марлан Онласыновна
Альжанова Айгерим Болатхановна
Шынгысова Назгуль Турсынбаевна*

Редактор *Э. Сулейменова, Г. Рүстембекова*
Компьютерная верстка
и дизайн обложки *Н. Базарбаева*

ИБ №8565

Подписано в печать 27.10.2015. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Объем 13,1. Тираж 200 экз. Заказ №2855.

Издательский дом «Қазақ университеті»

Казахского национального университета им. аль-Фараби
050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. КазНУ

Отпечатано в типографии издательского дома «Қазақ университеті»