

Н. Т. Шыңғысова

Өңірлік мерзімді баспасөздің
менеджменті және маркетингі

Оқу құралы

Алматы
«Қазақ университеті»
2015

ӘОЖ 070(075.8)

КБЖ 76.0я73

Ш 97

Баспаға әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті журналистика факультетінің Ғылыми кеңесі; әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің жанындағы ҚР БжҒМ-нің жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің Республикалық оқу-әдістемелік кеңесінің гуманитарлық және жаратылыстану ғылымдары мамандықтары Секция мәжілісі шешімімен және Редакциялық-баспа кеңесі шешімімен ұсынылған (№1 хаттама 23 қаңтар 2015 жыл)

Пікір жазғандар:

филология ғылымдарының докторы, профессор **Ш.Ы. Нұрғожина**
филология ғылымдарының кандидаты, доцент **А.М. Жүсіпова**
филология ғылымдарының кандидаты **А.Е. Ержанова**

Шыңғысова Н.Т.

Ш 97 Өңірлік мерзімді баспасөздің менеджменті және маркетингі: оқу құралы / Н.Т. Шыңғысова. – Алматы: Қазақ университеті, 2015. – 303 бет.

ISBN 978-601-04-1040-4

Оқу құралы журналистика, қоғаммен байланыс, әлеуметтану факультеттері мен бөлімдерінде оқитын жоғары оқу орындары, магистранттары мен PhD докторанттарына, сонымен қатар өңірлік БАҚ журналистеріне, қоғаммен байланыс мамандарына арналған.

ӘОЖ 070(075.8)

КБЖ 76.0я73

БЕЛГІЛЕУЛЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР

А.	–	«Атырау»
АА.	–	«Арқа ажары»
АЖ.	–	«Ақ жол»
Ал.	–	«Алатау»
Алт.ар.	–	«Алтын арқа»
Ар. Ақт.	–	«Арайлы Ақтөбе»
Аст. хаб.	–	«Астана хабары»
БЖ.	–	«Большевиктік жол»
БҚ.	–	«Батыс Қазақстан»
Д.	–	«Дидар»
Е-Ж.	–	«Еділ-Жайық»
ЕТ.	–	«Еңбек туы»
Ж.	–	«Жетісу»
ЖЖ.	–	«Жаңалық жаршысы»
ЖД.	–	«Жаңа дәуір»
Ж-З.	–	«Жұлдыз-Звезда»
ЖӨ.	–	«Жаңа өзен»
Ж. өң.	–	«Жаркент өңірі»
Ж-Т.	–	«Жамбыл-Тараз»
Ж-С.	–	«Жем-Сағыз»
Жур.	–	«Журналист»
КТ.	–	«Коммунизм туы» Ком.туы. «Коммунизм туы» (аудандық)
ҚӘ.	–	«Қазақ әдебиеті»
Қ.	–	«Қобда»
ҚТ.	–	«Қостанай таңы»
ЛТ.	–	«Ленин туы»
Нұр-Аст.	–	«Нұр-Астана»
О.	–	«Ойыл»
ОА.	–	«Орал апталығы»
ОҚ.	–	«Оңтүстік Қазақстан»
Орт.Қ	–	«Орталық Қазақстан»

МАЗМҰНЫ

БЕЛГІЛЕУЛЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР.....	3
КІРІСПЕ.....	5
1-тарау. ӨНІРЛІК МЕРЗІМДІ БАСПАСӨЗДІҢ ҚАЛЫПТАСЫП, ДАМУ ЖОЛЫНА ТҮСУІ.....	8
1.1. Облыстық газеттердің қалыптасуының бастапқы кезеңі (1918-1940 ж.).....	8
1.2. Ұлы Отан соғысы жылдарындағы облыстық газеттердің бағыты.....	46
1.3. 1946-1986 жылдардағы өңірлік газеттердің ерекшеліктері.....	57
1.4. Тәуелсіздік жылдарындағы даму үрдістері.....	75
2-тарау. ӨНІРЛІК БАСПАСӨЗДІҢ ТІЛДІК-СТИЛЬДІК ЖӘНЕ ЖАНРЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	91
2.1. Бүгінгі өңірлік газеттердің менеджменті. Сапалы және сары басылымдар.....	91
2.2. Облыстық газеттердің мазмұндық-пішіндік және жанрлық ерекшеліктері.....	110
2.3. Өңірлік баспасөздің тілі мен стилі.....	150
2.4. Дәстүр және сабақтастық. Журналистік шеберлік мектептері.....	166
3-тарау. ӨНІРЛІК МЕРЗІМДІ БАСПАСӨЗДІҢ МАРКЕТИНГІ.....	187
3.1. Өңірлік медианарықтың өзекті мәселелері.....	187
3.2. Өңірлік газеттердің маркетингі.....	225
3.3. Аудандық газеттердің өзекті мәселелері.....	252
3.4. Әлемдік үрдіс және өңірлік баспасөздің болашағы.....	270
ҚОРЫТЫНДЫ.....	285
ӘДЕБИЕТТЕР.....	290

Оқу басылымы

Шыңғысова Назгүл Тұрсынбайқызы

**ӨНІРЛІК МЕРЗІМДІ БАСПАСӨЗДІҢ
МЕНЕДЖМЕНТІ ЖӘНЕ МАРКЕТИНГІ**

Оқу құралы

Редакторы *Гүлжан Рустембекова*
Компьютерде беттеген *Ұлбосын Әддіқайымова*
Мұқабасын безендірген *Карлығаш Өмірбекова*

Мұқабаны безендіруде қолданылған сайт
<http://cgz.sumy.ua/wp-content/uploads/2012/02/>

ИБ №8115

Басуға 31.03.2015 жылы қол қойылды. Пішімі 60x84 1/16.
Көлемі 19,25 б.т. Офсетті қағаз. Сандық басылыс. Тапсырыс №708.

Таралымы 100 дана. Бағасы келісімді.

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің
«Қазақ университеті» баспа үйі.

050040, Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.

«Қазақ университеті» баспа үйі баспаханасында басылды