

Научно-теоретический и практический журнал

ОРАЛДЫҢ ҒЫЛЫМ ЖАРШЫСЫ

№ 11 (142) 2015

«Оралдың ғылым жаршысы» журналы - журнал «Оралдың ғылым жаршысы»

Собственник: ТОО «Уралнаука» (город Уральск)

Адрес собственника: 090005, РК, ЗКО, г.Уральск, ул. Гагарина, № 52/1

Директор Хабибуллин М.Ф., тел: 8 (7112) 262750, сот. тел: 8 777 4165571

Главный редактор: **Хабибуллин М.Ф.**

Ответственный редактор: **Екимов С.В.**

Технический редактор: **Устименко Е.В.**

Дизайн и верстка: **Щащенко И.Г.**

Свидетельство о постановке на учет средства массовой информации
от 10 февраля 2006 года № 6549-Ж

выданное Комитетом информации и архивов Министерства культуры,
информации и спорта Республики Казахстан

Периодичность издания - ежеквартально.

Тираж 300 (Триста) экземпляров.

Сдано к печати 12.06.2015 года. Подписано к печати 12.06.2015 года.

Условно печатный лист 9,5 Формат 60x84 1/8.

Способ печати – ризограф.

Отпечатано в типографии ТОО «Фирма Сервер + »,
расположенной по адресу: 090000, РК, ЗКО, г.Уральск, ул.Курмангазы, № 162.

Адрес редакции: 090005, РК, ЗКО, г.Уральск, ул. Гагарина, № 52/1.

Представительство на Украине +38 (056) 3701313

E-mail: info@rusnauka.com

ISSN 1561-6908

Научно-теоретический и практический журнал

ОРАЛДЫҢ ҒЫЛЫМ ЖАРШЫСЫ

№ 11 (142) 2015

Серия:

Экономические науки

Философия

Государственное управление

Право

Научно-теоретический и практический журнал

ОРАЛДЫҢ ҒЫЛЫМ ЖАРШЫСЫ

№ 11 (142) 2015

Серия:

Экономические науки

Философия

Государственное управление

Право

Бас редактор: **Хабибуллин М.Ф.**

Редакциялық коллегия:

**Канатбаев С.Г., Ворошилов А.С., Чугаев В.В., Корецкий Н.Х.,
Коринеев В.Л. Ткаченко В.А. Тянь Р.Б., Утербаев М.,
Дурмогамбетова И.А., Сайткулова Е.П., Алемжанова Р.И.,
Макежанов Е.М., Бахтаев П.Р., Сыдыков Л.К., Тайгожинова Т.Ж.**

© ЖШС «Уралнаука», 2015

© Коллектив авторов, 2015

Ответственный редактор:

Екимов С.В.

Технический редактор:

Устищенко Е.В.

Дизайн и верстка:

Щащенко И.Г.

Редакцияның мекен-жайы:

Қазақстан, 090005, Орал

қаласы, Гагарин көшесі 52/1

Тел./факс +7 (3112) 284408

E-mail:

europa@rusnauka.com

Редакция не несет ответственность за точность приведенных фактов, статистических данных и иных сведений. Любое воспроизведение или размножение материалов данного издания без письменного разрешения редакции запрещено.



направления, как молодежная инфраструктура, молодежное предпринимательство и парламентаризм и др.

Кроме того, в известной мере это позволит наполнить содержание административно-управленческих отношений перспективными идеями и стремлениями, источником которых выступит российская молодежь.

Литература

1. Нормативно – правовые акты
 - 1.1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.: по сост. на 21 июля 2014 г. Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 4.
 - 1.2. Федеральный закон от 06.10.1999 N 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»
 - 1.3. Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «Об общественных объединениях». Собрание законодательства РФ. 22 мая 1995. N 21.
 - 1.4. Федеральный закон от 28.06.1995 N 98-ФЗ по сост. на 05 апреля 2013 «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений». Собрание законодательства РФ. 03 июля 1995. № 27.
 - 1.5. Указ Президента РФ от 4 августа 2006 г. «О порядке образования общественных советов при федеральных министерствах, федеральных службах и федеральных агентствах, руководство деятельностью которых осуществляет Президент Российской Федерации, при федеральных службах и федеральных агентствах, подведомственных этим федеральным министерствам». Собрание законодательства РФ. 2006. N 32.
2. Научная и учебная литература
 - 2.1. Кочетков А.В. Теория правового регулирования государственной молодежной политики в России: Автореф. дис. д-ра юрид. наук. СПб., 2010.
 - 2.2. Ванеев О.Н. Молодежные парламенты как институт муниципальной демократии в Российской Федерации // Право и образование. 2009. N 9.
 - 2.3. Юсов С.В. Организационно-правовые основы создания и деятельности молодежных парламентов в Российской Федерации/ С.В. Юсов. – М.: РЦОИТ: Крона, 2009.
 - 2.4. Тепляшин, И. В. Правовая активность граждан, политическая система и Конституция Российской Федерации :вопросы взаимодействия /И. В. Тепляшин.//Научные труды. Выпуск 9. Том 1. -М., 2009.

МАЗМУНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Ургушева С.С.**
ЛИКВИДНОСТЬ ЗАЛОГОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ 5
- Чеснокова Ж.А.**
ИССЛЕДОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 8
- Рачковский Э.А.**
ИЕРАРХИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СРАВНИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА..... 12
- Юрий С.М.**
ФИНАНСОВЫЙ МОНИТОРИНГ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ УКРАИНЫ 28
- Касич А.А., Глухова В.И., Пономаренко А.А.**
АНАЛИЗ РИСКОВ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ УКРАИНЫ 34
- Аветисян К.П., Бондаренко Е.В., Крук Н.В.**
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОБИЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ В УКРАИНЕ 39
- Исакулова А.Т.**
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТУРИСТІК СЕРВИСТІҢ ДАМУЫ 44
- Кирбасова Л.Г., Джумалиева Г.И.**
КӘСІПОРЫННЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІ 50
- Епифанова И.Ю., Гайдей М.О.**
МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 53
- Сесин Ю.К.**
РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН..... 57
- Ермекенова Ж.**
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 60
- Калдыбек М.**
ТЕНДЕНЦИИ И КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ 64
- Дорошенко Е.**
FOREIGN EXPERIENCE IMPLEMENTING TECHNOLOGY MARKET RESEARCH ADVERTISING 68
- Штиль И.В.**
СИСТЕМА КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ УКРАИНЫ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 73

Романчук А.Л., Рылеев С.В. УЧЕТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	80
Ақбергенова Г.А. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ БЮДЖЕТАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАРДА ТРАНСФЕРТТЕРДІҢ РОЛІ	86
Сақун А.А., Чернецкая М.Г. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК НАПРАВЛЕНИЕ УЛУЧШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	90

ФИЛОСОФИЯ

Шамша И.В. ПОНИМАНИЕ ВРЕМЕНИ В РАБОТЕ И.ПРИГОЖИНА «ОТ СУЩЕСТВУЮЩЕГО К ВОЗНИКАЮЩЕМУ: ВРЕМЯ И СЛОЖНОСТЬ В ФИЗИЧЕСКИХ НАУКАХ»	98
--	----

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Исова Л.Т. БҰҰ АЯСЫНДА ҚАЗАҚСТАН ҰСЫНҒАН ХАЛЫҚАРАЛЫҚ БАСТАМАЛАР – ХАЛЫҚАРАЛЫҚ САЯСАТТАҒЫ ҚАРУСЫЗДАНУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	104
Малихин Д.М. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УКРАИНЕ	109

ПРАВО

Медведь Л.П. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРАВ И СВОБОД ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В УКРАИНЕ	117
Котилко В.В., Грицюк Т.В., Осипов А.А. ПРОГНОЗ ОЦЕНКА СЦЕНАРИЕВ ВЫРАВНИВАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ СУБЪЕКТА ФЕДЕТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ И ЕВРОПЕ.....	125
Папян М.Г. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА МОЛОДЕЖИ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЛАМИ ГОСУДАРСТВА	139

решению различных социальных проблем. В ряде российских регионов молодежные парламенты (думы, советы, палаты, правительства и др.) имеют реальное право выступать от лица всей молодежи, активно взаимодействуют с властью, активизируют позицию молодежи в решении своих проблем. В настоящее время органы молодежного представительства при органах законодательной и исполнительной власти становятся реальным аккумулятором идей молодежи и содействуют реализации молодежной политики на региональном и муниципальном уровнях.

Но в настоящее время, полномочия законодательных органов государственной власти субъектов Российской Федерации по созданию общественных молодежных палат являются факультативными, законодательные органы субъектов Российской Федерации принимают решения по данному вопросу на свое усмотрение. Если добавить в часть 3 статьи 5 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» пункт 3.1), который будет устанавливать, что Постановлением законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации: принимается положение об общественной молодежной палате, то полномочия законодательных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в данном вопросе станут обязательными. Данное изменение поспособствует активному привлечению молодых граждан к участию в государственном управлении.

Необходимо отметить, что на местном и региональных уровнях сегодня активно формируются подразделения, осуществляющие реализацию ключевых положений молодежной политики, в том числе обеспечения механизма участия молодежи в управлении делами государства. При этом достаточно востребованной становится необходимость гарантирования процедуры включенности молодых граждан в управленческие механизмы на федеральном уровне. Но в настоящее время нет позитивной динамики взаимодействия молодежных движений и организаций с конкретными подразделениями государственного аппарата. Представляется, что Федеральному агентству по делам молодежи необходимо более эффективно проводить мониторинг молодежной среды с целью определения организационно-управленческих стремлений и пожеланий молодых людей.

Эффективным решением может стать нормативно-правовое закрепление возможности участия молодежных объединений в работе советов и комиссий при органах государственной власти. Так, Тепляшин И.В. предлагает обсудить целесообразность формирования молодежных советов, например на федеральном и региональном уровнях публичной власти: при Президенте РФ, главах субъектов и муниципальных образований РФ.⁷ Организационно, при участии органов власти и самой молодежной среды, будет продуктивным развивать такие

⁷ Тепляшин, И. В. Правовая активность граждан, политическая система и Конституция Российской Федерации :вопросы взаимодействия /И. В. Тепляшин.//Научные труды. Выпуск 9. Том 1. -М., 2009. -С. 1238 - 1241

интересов молодых граждан и общественно значимых идей в различных молодежных общественных консультативно-совещательных структурах. На сегодняшний день молодежные парламентские структуры созданы и действуют в большинстве регионов Российской Федерации.

Среди задач развития молодежного парламентаризма можно выделить следующие:

-формирование действенного механизма представительства и защиты законных интересов молодежи в органах государственной власти и местного самоуправления;

-обеспечение эффективного сотрудничества представителей молодежи, молодежных и детских общественных объединений с органами государственной власти и местного самоуправления;

-создание системы молодежных парламентов и других представительских общественных молодежных институтов в Российской Федерации, которые позволяют формировать активную гражданскую позицию молодежи и налаживать ее диалог с государством и обществом на основе партнерских отношений;

-создание условия для консолидации молодежи (на уровне РФ, субъектов РФ) для участия в реализации государственной молодежной политики; создание условий для системного выявления социально активных молодых людей, потенциальных и уже состоявшихся лидеров, обеспечения их дальнейшего становления и роста;

-создание системы подготовки кадров молодежных парламентов и иных молодежных общественных консультативно-совещательных структур, направленной на формирование кадрового потенциала органов законодательной и исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления⁶.

Молодежные парламенты при органах законодательной власти создаются на основе решения органа законодательной власти и действуют на основании утвержденного им Положения. Являясь общественным консультативным (совещательным) органом, они участвуют в разработке нормативно-правовых актов, и других документов в сфере государственной молодежной политики.

Молодежные общественные палаты являются важным шагом в развитии молодежного парламентского движения. Создание Общественной молодежной палаты при Государственной Думе Федерального Собрания РФ относится к 2001 году. Палата создана для изучения проблем молодежи в России, своевременного реагирования на них органов государственной власти, содействия деятельности Государственной Думы РФ в области законодательного регулирования прав и законных интересов молодежи, подготовки рекомендаций по решению проблем российской молодежи. Во многих регионах Российской Федерации созданы и функционируют региональные молодежные общественные палаты.

Опыт работы молодежных парламентских структур в субъектах Российской Федерации показал эффективность их деятельности по привлечению молодежи к

⁶ Молодежные парламенты России. Рекомендации по развитию молодежного парламентаризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mparlament.ru/documents/02.gar>

Ургушева С.С.

Восточно-Казахстанский Государственный Технический Университет
им. Д. Серикбаева, Казахстан

ЛИКВИДНОСТЬ ЗАЛОГОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Основополагающим критерием в пользу целесообразности принятия в залог активов, выступающих обеспечением по предоставляемым кредитам, является их ликвидность. Ликвидность – это возможность максимально быстрой реализации объекта залога, то есть чем дороже и быстрее может быть продано залоговое имущество, тем выше будет оценена его ликвидность. Без анализа ликвидности ни один финансовый институт не в состоянии объективно оценить кредитный риск, принять решение о величине залоговой стоимости и обеспеченности выдаваемого кредита. Поэтому любое имущество, предлагаемое заемщиком, должно быть ликвидным. Только в этом случае оно может служить защитой для банка от кредитных потерь. Недостаточная ликвидность означает отсутствие спроса на данный залог, а значит – сложности с его реализацией и возмещением за счет этого возможных потерь по ссуде.

Ликвидность залога зависит от следующих факторов:

- техническое состояние залога;
- территориальное месторасположение объекта-аналога залога;
- обеспеченность социально-бытовой инфраструктурой; – инженерное обеспечение;
- степень удаленности и удобство подъезда к объекту;
- количество потенциальных покупателей объекта залога в регионе;
- наличие и количество организаций, торгующих аналогами объекта залога;
- полнота ценовой информации об объекте залога в информационных источниках;
- степень уникальности объекта залога;
- требование специализированного помещения для размещения объекта залога;
- возможность реализации объекта залога в качестве отдельных компонент;
- состояние отрасли, в которой может быть использован объект залога;
- прочие факторы.

Коммерческие банки самостоятельно должны разрабатывать внутренние положения и процедуры, которые регламентируют критерии отбора имущества, процедуры и методы мониторинга состояния заложенного имущества в зависимости от их вида, порядок определения рыночной стоимости и ликвидности заложенного имущества, а также мониторинг в течение действия кредитного договора.

Классификация объектов залога представлена на рисунке 1.

Папьян М.Г.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА МОЛОДЕЖИ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЛАМИ ГОСУДАРСТВА



Рисунок 1 – Классификация объектов залоговых отношений

Данная классификация объектов залога может быть еще более упрощена, если объединить их в две группы: а) залоговые, находящиеся у залогодателя; б) залоговые, передаваемые залогодержателю.

Наибольшее распространение получил первый вид залога. При залоге с оставлением имущества у залогодателя последний вправе владеть и пользоваться предметом залога в соответствии с его назначением. В то же время залогодатель обязан застраховать за свой счет предмет залога на его полную стоимость, принять меры по его сохранности, уведомить залогодержателя о сдаче предмета залога в аренду.

Второй вид залога – залог с оставлением предмета залога у залогодержателя (заклад). При передаче имущества во владение банку, последний может осуществлять наиболее действенный контроль за состоянием данного имущества, и, кроме того, у банка больше гарантий относительно возможности погашения выданного им кредита заемщику.

Укажем недостатки и преимущества залоговой формы обеспечения, что позволит выделить эту форму среди прочих.

К преимуществам отнесем:

- 1) залог позволяет обеспечить наличие и сохранность имущества на тот момент, когда должнику придется рассчитываться с кредитором за полученный кредит;
- 2) залог обеспечивает кредитору возможность удовлетворить свои требования за счет предмета залога;
- 3) реальная опасность потерять имущество (предметом залога является, как правило, особо ценное, ликвидное имущество) является хорошим стимулом для должника исполнить свои обязательства надлежащим образом;

В процессе развития Российской Федерации как одного из ведущих государств мира, объективным, но еще не до конца осмысленным фактором серьезных политических противоречий становится проблема продвижения государственной молодежной политики. В российском законодательстве под ней понимается деятельность государства, направленная на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив.

Основным направлением развития современной российской демократии является совершенствование механизма вовлечения молодежи России в процесс выработки и принятия публично-властных решений. Однако механизм участия молодежи в управлении государством сегодня несовершенен. Доля молодых граждан в органах законодательной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органах местного самоуправления крайне мала. В то же время необходимость налаживания сотрудничества государственных и муниципальных органов власти с молодежью, молодежными общественными объединениями и другими организациями, средствами массовой информации в интересах решения молодежных проблем огромна.

Молодежное самоуправление – это форма управления, предполагающая активное участие молодежи в подготовке, принятии и реализации управленческих решений, затрагивающих ее жизнедеятельность, защиту прав и интересов молодых людей. Оно включает в себя школьное, студенческое самоуправление, а также самоуправление, осуществляемое через создание при органах государственной и муниципальной власти особых консультативно-совещательных структур молодежи, часто обозначаемых понятием «молодежный парламентаризм».

Молодежный парламентаризм – это система представительства прав и законных интересов молодежи как особой социальной группы, основанная на создании и функционировании при органах государственной власти и местного самоуправления специальной общественной консультативно-совещательной структуры молодежи в виде молодежного парламента, молодежного правительства, молодежной палаты, молодежного совета.

Целью развития молодежного парламентаризма является привлечение молодежи к активному участию в жизнедеятельности государства, разработке и реализации им эффективной молодежной политики путем представления законных

Показатель	Временной период (годы)								
	1990 год	1995 Год	2004 год	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Индекс промышленного производства % к предыдущему году	-	80,6	101,7	104,5	89,3	109,1	87,9	94,3	121,2
Внешнеэкономический оборот млн. долл. США			2070,0	3369,9	4699,0	2495,3	2803,7	1512,1	2160,0
экспорт млн. долл. США			1845,0	2808,5	3596,5	2027,5	1763,3	974,4	1218,0
импорт млн. долл. США			225,0	561,4	1102,4	467,8	1040,4	537,7	942,0

Литература

1. Стратегия развития бюджета развития РФ и стратегического бюджета оперативно-тактического развития Р на долгосрочный ожидаемый период. До 2013 года/MInfin.ru

2. О федеральном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов: Федеральный Закон от 30.11.2011 г., № 371-ФЗ// Российская газета. – 07.12.2011. – №275

3. Стенограмма начала расширенного заседания коллегии Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] / Официальный сайт Председателя Правительства Российской Федерации. – режим доступа электронному ресурсу: <http://premier.gov.ru/events/news/18702/>

4. 1 О распределении в 2011 году дотаций бюджетам субъектов РФ на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов субъектов РФ, достигших наилучших результатов по увеличению регионального налогового потенциала: Постановление Правительства РФ от 27.09.2011 г., № 798// Российская Бизнес-газета. – 01.11.2011. – № 39

5. 1 Распределение дотаций бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации на 2011 год: Распоряжение Правительства РФ от 5.12.2011 г., № 2172-р// Интернет-портал Правительства Российской Федерации. – режим доступа к электронному ресурсу: <http://government.ru/special/cal/2011/12/5/>

4) дефолт заемщика не отразится на стоимости заложенного имущества, что позволит кредитору реализовать его и покрыть свои убытки;

5) наличие ценного и высоколиквидного имущества позволяет заемщику в некоторых случаях получить кредит даже при негативной кредитной истории.

Вместе с тем, можно назвать и недостатки залога как формы обеспечения возвратности кредита:

1) залог не может быть реализован сразу после дефолта заемщика, поскольку обращение взыскания на предмет залога осуществляется только по решению суда. Лишь после этого следует процедура реализации, что требует значительных средств и времени;

2) поскольку неплательщиками кредитов обычно выступают организации, имеющие долги в бюджет и внебюджетные фонды, поэтому, как правило, первыми, кто получает возмещение от проданного, в том числе и заложенного имущества, являются именно они, а не банки-кредиторы;

3) имущество может передаваться в залог неоднократно, и каждый последующий кредитор-залогодержатель не знает о том, что его обязательство обеспечивается залогом имущества, уже ранее заложенного договором о залоге, что отрицательно сказывается на погашении долга банком (перед последующими залогодержателями);

4) предметы залога могут терять свою ликвидность в связи с изменением конъюнктуры рынка;

5) заложенная недвижимость может терять рыночную стоимость при наступлении некоторых событий, что вынуждает банки требовать от заемщика увеличения стоимости залога. Часто заемщики не могут этого сделать, в результате банк требует вернуть кредит, что также является невозможным для заемщика.

С точки зрения оценки кредитных рисков, связанных с обеспечением возвратности заемных средств, ликвидность залога – это одна из самых важных характеристик, т. к. ошибки в определении уровня ликвидности залогового имущества могут грозить банковской организации существенными потерями.

Литература:

1. Ракова Н. Оценщик и банк: проблемы оценки залога/Банковское дело,2011.-№3 – с.21-23

2. Хамитов Н.Н. Банковское дело . Учебное пособие. – Алматы: Изд-во «Экономика», 2005.

3. Дьяченко О. Ликвидность залога – понятие относительное / Национальный банковский журнал,2013. -№3-с.5-8

Чеснокова Жанна Александровна
Заведующая кафедрой «Менеджмент и бизнес»
Камышинский технологический институт (филиал)
Волгоградского государственного технического университета

**ИССЛЕДОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ
СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация

Статья посвящена вопросам исследования эффективности и результативности процессов системы менеджмента качества промышленного предприятия. Информация о показателях процессов предприятия дает возможность руководителям успешно решать вопросы по наиболее оптимальному распределению затрат внутри каждого процесса. Что позволит увеличить эффективность системы менеджмента качества в целом на предприятии.

Ключевые слова: результативность, эффективность, система, качество

I. Введение

Современное российское производство испытывает нелегкие времена. Негативные последствия мирового кризиса резко обострили экономическую ситуацию в организациях и на промышленных предприятиях страны. В связи с этим руководители ищут способы сокращения расходов, при этом применяя крайне непопулярные меры: сокращение персонала и сокращение зарплаты работников. В некоторых случаях эти меры просто необходимы и избежать их в сложившейся обстановке нельзя. Но существует другой путь, который может сделать сокращение расходов менее болезненными как для руководителя, так и для персонала предприятия. Этот путь основан на внедрении системы управления затратами на качество, что позволит не только снизить расходы, но и направить их в нужное русло. На основании проведенных исследований на промышленных предприятиях мы пришли к выводу, что управление затратами на качество-это формирование управленческого воздействия с целью систематического исследования затрат на качество в пределах одного процесса и всей системы менеджмента качества организации для выявления несоответствий и предотвращения их с помощью перераспределения затрат по элементам. Именно систематический мониторинг основных показателей процессов, таких как результативность, эффективность, эффективность предупредительных мероприятий, поможет предупредить и устранить основные дефекты их функционирования [1].

Индекс промышленного производства в 2010 году составил 100,2%. Более 50% промышленной продукции в 2010 году пришлось на добычу полезных ископаемых.

Добыча полезных ископаемых в Амурской области представлена двумя крупными видами деятельности: добыча топливно-энергетических полезных ископаемых (уголь) и добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических (золото, песок, гравий).

Золотодобывающая отрасль традиционно остается одной из самых развивающихся в Амурской области. По объемам добычи драгметалла область находится на 2 месте среди золотодобывающих регионов Российской Федерации.

Обработывающие производства Основной удельный вес занимает производство пищевых продуктов (47%), далее – производство транспортных средств (17%), прочих неметаллических минеральных продуктов (9%), металлургическое производство (7%), машин и оборудования (6%). Каждый из остальных видов деятельности составляет незначительную долю.

Лесная промышленность. Сырьевой потенциал Приамурья по запасам древесины оценивается в 2,0 млрд. куб. метров.

Стоимость внешнеторгового оборота в 2010 году составила 589,6 млн. долларов США, это 152,1 % к уровню 2009 года, в том числе: по экспорту стоимость увеличилась на 62,4% и составила 275,2 млн. долларов США; по импорту – увеличение на 61,7 %, стоимость составила 314,4 млн. долл. США. Наибольший внешнеторговый оборот (в стоимостном выражении) в 2003 году пришелся на следующие страны: Китай – 78,8 млн. долларов США, что по отношению к уровню 2002 года составило 111,8%; Япония – 23,7 млн. долларов США, увеличение на 18,4% по отношению к 2002 году.

Таблица 9 – Основные социально-экономические показатели Хабаровского края

Показатель	Временной период (годы)								
	1990 год	1995 Год	2004 год	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Валовой региональный продукт (млн. рублей в ценах соответствующих лет) (1990-1995 млрд.)	13939,6	64794,8	133330,5	161194,4	194259,6	231293,2	273212,8	274983,5	309021,1
Численность населения (тыс. человек)	1625	1544	1420	1412	1405	1404	1402	1400	1400,5
Среднедушевые доходы населения (рублей) (1990-1995 тыс. рублей)	0,123	293,8	2339,1	2925,4	3290,1	4291,1	5341,9	7239,7	14564
Численность занятых в экономике (тыс. человек)	914,4	665,3	717,3	721,3	726,7	734,5	733,0	719,8	718,6

Объемы добычи золота увеличены на 3%, серебра – на 47,6% к уровню 2009 года. Лесозаготовки составили 101,3%, обработка древесины и производство изделий из дерева – 134,4% к уровню 2009 года.

Пиломатериалов произведено на 23,3% больше, чем в 2009 году, древесно-стружечных плит – в 2,8 раза.

Строительство за 2010 год составило 161% к уровню 2009 года. В объеме строительных работ около 60% приходится на строительство нефте- и газопровода, Кузнецовского тоннеля.

Наибольшее снижение произошло в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – 99,2%. На снижение выработки электрической энергии в 2010 году к уровню 2009 года повлиял рост покупки электрической энергии с ОРЭМ (на 22,3% больше уровня 2009 года), что было предусмотрено системным оператором из-за преимущественной загрузки производственных мощностей Зейской и Бурейской ГЭС.

Внешнеторговый оборот

В 2010 году внешнеторговый оборот края составил 2160 млн. долл. По сравнению с уровнем 2009 года произошло увеличение объема внешнеторгового оборота на 43%. Повышение экспорта произошло на 25% и составило 1218 млн. долл. Импорт вырос на 76% и составил 942 млн. долл. соответственно.

Основными статьями краевого экспорта в 2010 были необработанные лесоматериалы; черные металлы; пиломатериалы; рыба и морепродукты; нефтепродукты; бункерное топливо; продукция машиностроения (в основном продукция авиастроения) лом и отходы черных металлов. В структуре экспорта появилась новая товарная группа – драгоценные камни и металлы. Основными торговыми партнерами края были: КНР, Республика Корея, Япония, Таиланд, Германия, Кипр, Филиппины, Вьетнам, Тайвань, Сингапур, США.

Основными позициями краевого импорта в 2010 году были машины, оборудование и транспортные средства; металлы и изделия из них; текстиль, одежда и обувь; продукция химической промышленности; минеральные продукты; продовольственные товары; бункерное топливо. Основными контрагентами края по импорту были КНР, Республика Корея, Япония, США, Германия, Гонконг, Франция, Индия.

Основные социально-экономические показатели Хабаровского края даны в таблице 9.

Амурская область

Площадь территории Амурской области – 363 700 км². Население: 864,5 тыс. чел. (2009г.). Плотность населения: 2,4 чел./км².

Экономика Амурской области представляет собой многоотраслевое хозяйство, включающее такие виды деятельности, как сельское и лесное хозяйство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, транспорт и связь, строительство, оптовая и розничная торговля, здравоохранение и предоставление социальных услуг, образование и т. д.

Размер валового регионального продукта Амурской области в 2010 году составил более 167 миллиардов рублей.

Промышленное производство Амурской области обусловлено географическим положением и геологическим строением недр области.

II. Постановка задачи

Эксперимент по исследованию функционирования процессов системы менеджмента качества, был проведен на одном из промышленных предприятий г. Камышина.

На наш взгляд, особую ценность представляет оптимизированный расчет, включающий те показатели, которые содержат жизненно необходимые данные для предприятия и которые необходимо постоянно исследовать. К таким показателям можно отнести:

- эффективность процесса;
- результативность процесса;
- эффективность предупредительных мероприятий;
- экономический эффект проведенных мероприятий по улучшению процесса [2].

Порядок сбора затрат на качество в рамках одного процесса может быть проиллюстрирован на примере процесса ОП1 «Закупка товарно-материальных ценностей» (ТМЦ), так как функционирование данного процесса в наибольшей степени влияет на функционирование всей системы менеджмента качества на предприятии. За исследуемый период был выбран II квартал 2014 года. Но, прежде чем классифицировать затраты на качество данного процесса, необходимо проанализировать сам процесс и выявить основные статьи затрат. Задача по классификации затрат на качество была облегчена тем, что на предприятии имеется разработанный паспорт, в котором детально описан каждый шаг процесса. Анализ затрат на качество процесса ОП1 показал, что эффективность процесса составила 79%, хотя данный показатель эффективности процесса достаточно весомый, но, тем не менее, он показывает, что 21% в данном процессе составили бесполезные затраты. Необходимо отметить положительный показатель эффективности предупредительных мероприятий, который составил 103,3%. Тем не менее, исходя из предыдущего анализа элементов затрат этот показатель нуждается в корректировке, так как его можно отнести к экономически эффективному. Так как, затраты на предупредительные мероприятия и контроль приводят к увеличению прибыли, но не уменьшают количество дефектов на выходе процесса [3].

Результативность процесса составила 76%, т. е. процесс результативен с оценкой «хорошо», следовательно, необходимо приложить усилия по доведению данного показателя до оценки «отлично». Экономический эффект от проведенных мероприятий по улучшению функционирования процесса составил 72811 руб.

В результате исследования затрат на качество в пределах процесса ОП1 были выявлены несоответствия, при устранении которых функционирование данного процесса можно будет значительно улучшить. Но, устранение несоответствий не означает снижение общих затрат на качество, прежде всего, это варьирование затратами на качество в пределах одного процесса, т. е. их перерас-

пределение. В ходе работы по исследованию затрат на качество в пределах процесса ОП1 были не только определены несоответствия в функционировании этого процесса, но и предложены мероприятия по их устранению (табл. 1) .

Таблица 1 – Основные несоответствия процесса ОП1 за II квартал 2014г.

№	Несоответствия процесса ОП1	Корректирующие мероприятия	Фактические затраты на качество за II квартал 2006 г.	Плановые затраты на качество на III квартал 2006 г.	Плановые затраты на качество на IV квартал 2006 г.
1	2	3	4	5	6
1	Потери при транспортировке ТМЦ	Выявление причин дефектов сырья при перевозке.	59017	22457	17560
2	Транспортировка ТМЦ.	Обновление транспортного парка. Разработка нормативных документов по соблюдению условий хранения сырья при перевозке	49742	89700	96870
3	Согласование плана	Сокращение времени для данного вида работ	154926	87900	67800
4	Потери при несоблюдении условий хранения ТМЦ на складе.	Разработка нормативных докум. по соблюдению условий хранения сырья на складе. Контроль за соблюдением условий хранения	14812	9808	76800
5	Соблюдение условий хранения ТМЦ на складе	Приобретение дополнительного оборуд. для соблюдения условий хран. сырья на складе	10644	36712	51064

В дальнейшем, в ходе эксперимента, был проанализирован каждый процесс системы менеджмента качества и сделан вывод о функционировании данной системы на предприятии.

Объемы промышленного производства в обрабатывающих предприятиях увеличились на 41,8% к уровню 2009 года. *Наибольший рост* сложился в производстве транспортных средств (в 1,8 раза), машин и оборудования (в 1,6 раза), металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий на 23,8%, обработке древесины на 34,4%.

Производство металлических изделий составило 123,8%. Производство стали превысило 2009 год на 33,6%, проката – на 43,4%.

Производство кокса и нефтепродуктов» в 2010 году выросло 107,1%. Объемы переработки нефти увеличились на 6,6% к уровню 2009 года, производство бензинов автомобильных на 6,5%, дизельного топлива на 4,7%, мазута топочного на 7,5%. Таблица 8

Таблица 8 – Основные социально-экономические показатели Приморского края

Показатель	Временной период (годы)								
	1990 год	1995 год	2004 год	2005 год	2006 год	2007 Год	2008год	2009 год	2010 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Валовой региональный продукт (млн. рублей в ценах соответствующих лет) (1990-1995 млрд.)	243 067	19158	152301	186623	215934	259041	319360	324150,4	432800,8
Численность населения (тыс. человек)	2309,7	2241,8	2035,8	2019,5	2005,9	1995,8	1988,0	1982,0	1981,9
Среднедушевые доходы населения (рублей) (1990-1995 тыс. рублей)	10 660	16 077	5405	7127	9046	10797	12808	15140	17029,2
Численность занятых в экономике (тыс. человек)	1083,0	986,2	985,5	980,2	979,1	980,2	977,7	977,8	980,1,2
Индекс промышленного производства % к предыдущему году	-	76,7	117,8	119,7	112,6	101,0	108,6	95,8	117,7
Внешекономический оборот млн. долл. США			1964,0	3259,1	4518,3	5854,3	7329,6	3994,3	6588,6
экспорт млн. долл. США			764,0	1049,2	1475,5	1609,0	1555,9	1067,0	1526,1
импорт млн. долл. США			1200,0	2209,9	3042,8	4245,3	5773,7	2927,3	5062,5

ствии с данными оценками регионы также подверглись ранжированию. На заключительном этапе рассчитывалось среднее значение оценки регионов по всем трем критериям и проводилось итоговое ранжирование. Динамические показатели и показатели статические учитывались в равных долях, как и результаты оценки регионов по каждой из трех категорий.

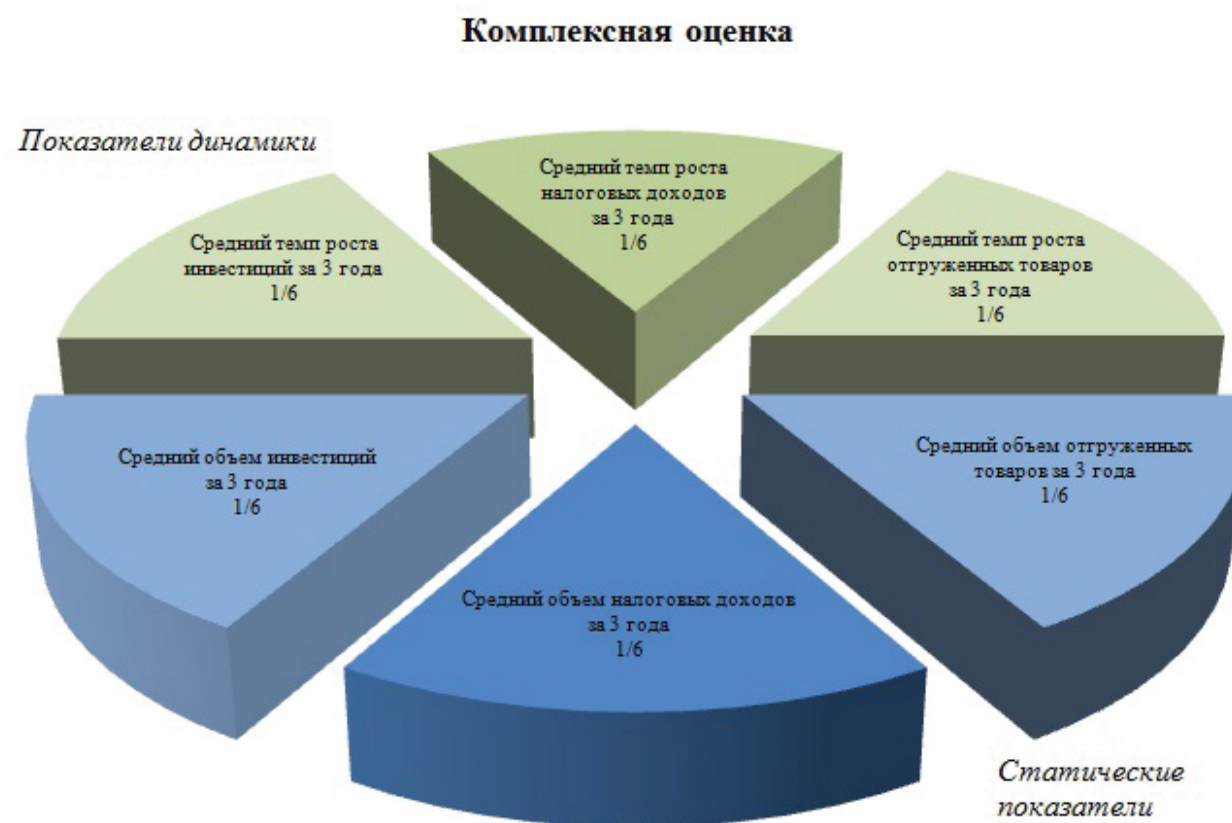


Рис. 3. Схема методики расчета комплексной прогноз-оценки в 2014 году

В теории, если регион находится в начальной стадии инвестирования или, наоборот, у него запускается вновь созданное предприятие, он сможет по каким-то показателям показать высокие результаты и получить возможность победить за финансовую помощь из федерального бюджета.

Анализ сценариев развития отрасли и развития края Дальнем Востоке на основе трансфертов в РФ

Хабаровский край

Территория края занимает площадь 787 633 км² население края (по данным Всероссийской переписи 2010 года) – 1 344 200 человек.

В 2010 году экономика Хабаровского края развивалась более успешно, чем в 2009 г. Индекс промышленного производства по основным видам деятельности составил 124,7%. В основном прирост этот обеспечен за счет обрабатывающих производств.

III. Результаты

В результате учета, сбора и анализа затрат на качество была рассчитана общая эффективность системы менеджмента качества, которая за исследуемый период составила 80%, результативность этой системы – 77,2%. Были выявлены основные тенденции в развитии всей системы менеджмента качества, отмечены ее положительные и «болезненные» стороны. Из проведенных расчетов выявилась низкая эффективность предупредительных мероприятий на предприятии, показатель которой составил 52%. Нельзя сказать, что на предупредительные мероприятия затрачивается мало денежных средств, но их использование не ведет к уменьшению дефектов на выходе. Кроме того, в системе менеджмента качества предприятия были обнаружены процессы, эффективность и результативность которых крайне низкая [4]. Владельцам процессов было указано на необходимость проведения корректирующих мероприятий по улучшению их функционирования. Общий экономический эффект от внедрения системы управления затратами на качество на предприятии составил 394820 руб.

Литература

1. Исследование затрат на качество: проблемы и решения [Электронный ресурс] / Ж. А. Чеснокова, // Современные проблемы науки и образования. – 2011.-№ 6. – URL : www.science-education.ru/100-5055.
2. Метод исследования затрат на качество [Электронный ресурс] / А. В. Бондарец, Ж. А. Чеснокова, А. Ю. Чесноков // Современные проблемы науки и образования. – 2011.-№ 6. – С. URL : www.science-education.ru/100-5136.
3. Оценка и классификация затрат на качество / Ж. А. Чеснокова, А. В. Бондарец // Современные проблемы науки и образования. – 2010.-5. – С. 94-97.
4. Система сбора информации о затратах на качество / Ж. А. Чеснокова, А. В. Бондарец // Проблемы экономики. – 2010.-№ 6. – С. 117-118.

Рачковский Э.А.

Ведущий специалист, ООО «РэйлТрансХолдинг», г. Мариуполь

ИЕРАРХИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СРАВНИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА

Аннотация. Предложен иерархический подход к количественной оценке привлекательности рынка в рамках стратегического планирования реструктуризации предприятий, позволяющий представить оценивание как процесс последовательного уточнения оценок за счет детализации описания объектов оценивания и факторов привлекательности рынка, порядок и глубина которой определяется в ходе самого оценивания.

Ключевые слова: реструктуризация предприятия, целевые сегменты рынка, оценка привлекательности, иерархический подход.

Annotation. We propose a hierarchical approach to quantify the attractiveness of the market in the strategic planning of enterprise restructuring, allowing to present evaluation as a process of successive refinement of estimates due to the detail description of the objects of evaluation factors and the attractiveness of the market order and the depth of which is determined in the course of the evaluation

Keywords: company restructuring, target market segments, evaluation of attractiveness, hierarchical approach.

Постановка проблемы

Для подавляющего большинства отечественных промышленных предприятий одной из самых актуальных в настоящее время является задача коренной реструктуризации, предусматривающей качественное обновление номенклатуры выпускаемой продукции и освоение новых рынков сбыта. Решение этой задачи предполагает проведение специальных аналитических исследований, которые можно объединить под общим названием «Оценка привлекательности и выбор целевых сегментов рынка» (ОПиВЦСР).

Информационной основой принятия решения по выбору целевых сегментов рынка (целевых рынков) являются оценки привлекательности рынков (ОПР), процесс построения которых представляет собой широко известную, классическую задачу теории маркетинга и маркетинговой практики.

Объективная сложность проблемы оценки ПР, обусловленная большим числом разнокачественных факторов, влияющих на привлекательность того или иного рынка, трудностью количественного измерения многих из них, а также

Тюменская область	1 913 041	2,347
Ульяновская область	218 634	0,696
Ярославская область	206 815	0,923
Город Санкт-Петербург	318 840	1,942
Ямало-Ненецкий авто- номный округ	263 868	-----
Итого	10 000 000	

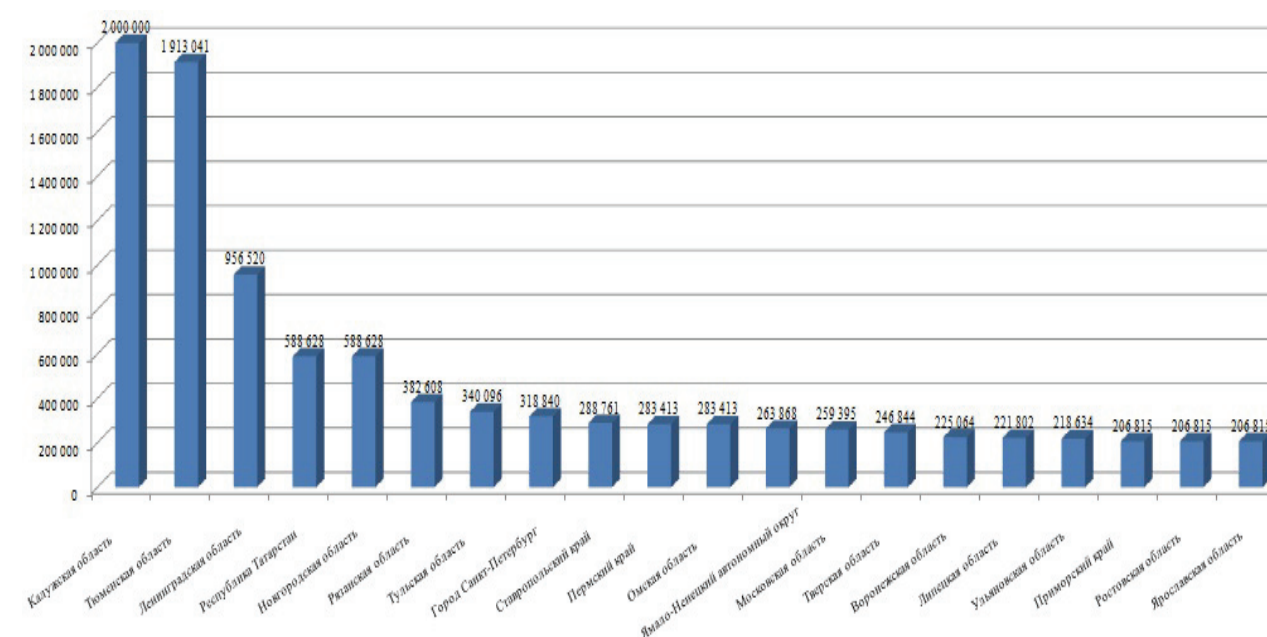


Рис. 2. Распределение дотаций бюджетам субъектов РФ на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов субъектов РФ на 2014 год (тыс. рублей)

Методика расчета комплексной оценки в 2014 -2015 году заключалась в следующем (см. рисунок 3):

Комплексная оценка складывалась путем последовательного ранжирования регионов по трем категориям показателей:

- оценка уровня привлечения инвесторов, вложения в основной капитал,
- оценка роста доходов, увеличения прибыли предприятий, увеличение налоговых поступлений,
- показатели запуска производства и отгрузки товаров, предоставления услуг.

В каждой из категорий регионы ранжировались на основании двух показателей – статического и динамического (среднего объема фактического показателя в расчете на 1 жителя за предшествующие 3 года и среднего темпа роста показателя за предшествующие 3 года). В результате ранжирования регионов по двум показателям и расчета среднего значения ранга внутри каждой категории выявлялись итоговые значения оценки субъектов РФ по категориям. В соответ-

Цель данного фонда – финансовое поощрение регионов, обеспечивающих развитие предпринимательской деятельности на своей территории и снижающих финансовую зависимость от федерального бюджета. Поощрение регионов осуществляется путем распределения по установленной методике и предоставления дотаций бюджетам субъектов РФ. Впервые решение по данному механизму стимулирования регионов было реализовано в постановлении Правительства РФ от 27.09.2011 года № 798 «О распределении в 2014 году дотаций бюджетам субъектов РФ на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов субъектов РФ, достигших наилучших результатов по увеличению регионального налогового потенциала»[4].⁴

По итогам 2011 года 20 регионов, показавших наилучшие результаты получили дотации в общем объеме 10 млрд рублей (см. приложение 1, таблицу 7, рисунок 2).[5]⁵ В 2014 году в федеральном бюджете также предусмотрены бюджетные ассигнования в рамках фонда в размере 10 млрд руб.

Таблица 7. Распределение дотаций бюджетам субъектов РФ на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов субъектов РФ на 2014 год, бюджетная обеспеченность данных субъектов РФ

Наименование субъекта Российской Федерации	Размер дотации (тыс. рублей)	Расчетная бюджетная обеспеченность субъекта в 2014 году (после распределения дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности)
Республика Татарстан	588 628	1,162
Пермский край	283 413	1,025
Приморский край	206 815	0,681
Ставропольский край	288 761	0,683
Воронежская область	225 064	0,687
Калужская область	2 000 000	0,930
Ленинградская область	956 520	1,152
Липецкая область	221 802	1,052
Московская область	259 395	1,126
Новгородская область	588 628	0,867
Омская область	283 413	0,789
Ростовская область	206 815	0,696
Рязанская область	382 608	0,713
Тверская область	246 844	0,720
Тульская область	340 096	0,851

⁴ О распределении в 2011 году дотаций бюджетам субъектов РФ на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов субъектов РФ, достигших наилучших результатов по увеличению регионального налогового потенциала: Постановление Правительства РФ от 27.09.2011 г., № 798// Российская Бизнес-газета. - 01.11.2011. - № 39

⁵ Распределение дотаций бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации на 2011 год: Распоряжение Правительства РФ от 5.12.2011 г., № 2172-р// Интернет-портал Правительства Российской Федерации. - режим доступа к электронному ресурсу: <http://government.ru/special/cal/2011/12/5/>

обобщения частных оценок до уровня интегральных, порождают возможность самых разных постановок задачи ОПР, применения разнообразных и далеко неравноценных как по трудозатратам, сложности, так и по получаемому результату, методов анализа и оценивания. Немаловажным фактором является и то, что требования к оценкам ПР зависят от целей их использования, от тех задач, решение которых базируется на использовании этих оценок.

Отмеченные выше обстоятельства обуславливают актуальность дальнейшего совершенствования методического инструментария оценки ПР в направлении учета специфики управленческих задач, решаемых с помощью таких оценок; повышения уровня определенности постановки самой проблемы оценивания и формализации основных оценочных процедур, включая определение подлежащих оценке сегментов рынка, перечня учитываемых при оценивании факторов, показателей-индикаторов привлекательности рынка, шкал и единиц их измерения, методов конструирования групповых и интегральной оценки.

Анализ последних исследований и публикаций

В отечественной и зарубежной методической литературе по реструктуризации предприятий этап диагностики и анализа обычно рассматривается как отдельная стадия, предшествующая разработке стратегии и стратегических планов реструктуризации [6, 9, 13, 19, 21]. Такой подход, в силу вовлечения в сферу анализа широкого круга вопросов, который, по сути, охватывают все стороны деятельности предприятия и внешней экономической среды, приводит к тому, что проблема анализа представляется в глазах управленцев чрезмерно масштабной, сложной и непосильной [10]. Такому представлению способствует и недостаточный уровень формализации методического обеспечения диагностики и анализа, а также выбора методов выполнения основных аналитических процедур, большей частью ориентированного на опыт, квалификацию и интуицию специалистов по стратегическому управлению.

В условиях отсутствия традиций в стратегическом управлении и соответствующей квалификации управленческого персонала отечественных промышленных предприятий весьма актуальной является задача планирования аналитического обеспечения разработки стратегии реструктуризации предприятий. Существенный шаг в этом направлении сделан в работах Шпака С.А. (см. [14, 15, 16, 17, 18]), который предложил целевой подход к формированию структуры задач диагностики и анализа на стадии разработки стратегии реструктуризации промышленных предприятий. Основная идея этого подхода состоит в подчинении диагностики и анализа задаче целеполагания, решаемой путем последовательной декомпозиции априори известной главной цели реструктуризации предприятия на подцели, и привязке к каждому этапу формирования конечного дерева плановых целей реструктуризации строго определенных аналитических задач с конкретными требованиями к качеству проводимого анализа.

В рамках этой методологии задача оценки привлекательности рынка является задачей, решение которой необходимо при разработке одной из под-целей реструктуризации предприятий – цели «Освоение новой продукции», в случае, когда при обновлении номенклатуры выпускаемой продукции до-пускается вхождение предприятия в новые отрасли [17]. Структурный под-ход к формированию целей реструктуризации предприятия предполагает и структурный (иерархический) подход к оценке привлекательности рынков, отраслей. Однако в настоящее время методические положения такого подхо-да практически не исследованы.

Постановка задачи

Цель статьи состоит в обосновании целесообразности иерархического под-хода к оцениванию привлекательности рынка в рамках стратегического планирования реструктуризации промышленных предприятий и разработке его основных методических положений.

Основные результаты

Наиболее обще **понятие привлекательности рынка** (отрасли, стратегической зоны хозяйствования) рассматривается как понятие, которое характеризует возможности получения прибыли на соответствующем рынке, в отрасли. Из такого толкования данного понятия следует, что оценка привлекательности рынка должна отражать **возможный уровень прибыли** (доходности) предприятия, планирующего вхождения в данный рынок (отрасль). Вместе с тем, потребность **в оценке привлекательности рынка** (определенного сегмента рынка) появляется не только в тогда, когда у предприятия возникает необходимость освоения новых рынков, но и тогда, когда предприятие уже работает на данном рынке. В этом случае (случай 1) такая оценка должна проводиться в мониторинговом режиме в рамках стратегического управления предприятия на этапе выявления потенциальных проблем. Неблагоприятный прогноз привлекательности рынка, на котором действует предприятие, является одним из сигналов, свидетельствующих о необходимости постановки и изучения проблемы реструктуризации предприятия.

При планировании реструктуризации предприятия, когда вопрос о целесообразности освоения предприятием новых рынков (отраслей, направлений деятельности) уже решен (случай 2), объектом оценки ПР должны быть рынки, которые потенциально могут представлять интерес для предприятия как объекты освоения. В этом случае оценки ПР должны выступать в качестве инструмента сравнительного анализа существующих альтернатив и служить основанием для решения задачи выбора **целевых** рынков. Заметим, что последнее замечание сви-

Основные направления совершенствования механизма межбюджетных трансфертов

Проведенный автором анализ нормативно-правовой базы реформирования межбюджетных отношений свидетельствует о том, что основными направлениями совершенствования механизма межбюджетных трансфертов в обозримом будущем станут меры по:

- Исследованию и развитию стимулирующих механизмов межбюджетных отношений.
- Поиску путей увеличения самостоятельности региональных и муниципальных бюджетов, росту их налогового потенциала, инвестиционной привлекательности.
- Упорядочиванию системы предоставления субсидий и их утверждению преимущественно законом о бюджете.
- Внедрению механизма единой, блочной субвенции на финансовое обеспечение перечня передаваемых государственных полномочий на региональный и муниципальный уровни.

Кроме того, Министр финансов РФ Силуанов А.Г. в своем выступлении на расширенном заседании коллегии Министерства финансов Российской Федерации 17.04.2012 года также отметил среди направлений реформирования межбюджетных отношений в рамках межбюджетных трансфертов следующие:

- Предоставление единого межбюджетного трансферта по результатам оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ и увеличению регионального налогового потенциала.
- Отказ от несистемных решений по поддержке отдельных регионов в течение финансового года.[3]³

Среди всех вышеперечисленных направлений совершенствования механизма межбюджетных трансфертов, по мнению автора, одним из наиболее важных аспектов реформирования бюджетной системы РФ является исследование и развитие механизмов стимулирования территорий к повышению эффективности бюджетного процесса, улучшению инвестиционной привлекательности, росту налогового потенциала.

Современные стимулирующие элементы межбюджетных отношений

В настоящее время на федеральном уровне существуют как финансовые, так и нефинансовые методы стимулирования субъектов РФ.

Представляется интерес более детально проанализировать один из существующих них, а именно – фонд развития налогового потенциала.

³ Стенограмма начала расширенного заседания коллегии Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] / Официальный сайт Председателя Правительства Российской Федерации. - режим доступа электронному ресурсу: <http://premier.gov.ru/events/news/18702/>

Наибольшее снижение показателя общего объема межбюджетных трансфертов ожидается в сфере предоставления субсидий (-45,3%). В денежном выражении сокращение ожидается порядка 233,8 млрд. рублей. Также уменьшаться почти вдвое ассигнования предусмотренные на предоставление иных межбюджетных трансфертов (-44,9%, -27,4 млрд. рублей). В относительно меньшей степени сократятся объемы предоставления дотаций (-17,9%, – 100,7 млрд. рублей) и субвенций (-28,7%, -97,5 млрд. рублей).

Целью политики реформирования механизма межбюджетных трансфертов, проводимой Министерством финансов РФ, в том числе в рамках сокращения общего объема предоставляемых межбюджетных трансфертов, является стремление Минфина России стимулировать регионы к развитию собственной доходной базы, к увеличению их самостоятельности при финансировании принятых на себя расходных обязательств.

Таблица 6. Динамика межбюджетных трансфертов федерального бюджета в 2011-2014 гг (тыс. рублей)

	2011	2012	2013	2014	Темп снижения 2014/2011
Дотации	563 534 072,5	497 976 758,1	472 188 697,1	462 828 397,1	-17,9%
Субсидии	516 401 614,7	483 531 312,6	345 834 324,3	282 606 594,9	-45,3%
Субвенции	339 789 632,3	285 144 664,9	234 317 828,2	242 246 660,8	-28,7%
Иные МБТ	60 890 455,1	36 522 983,5	36 655 136,5	33 521 211,5	-44,9%
Итого:	1 480 615 774,6	1 303 175 719,1	1 088 995 986,1	1 021 202 864,3	-31,0%

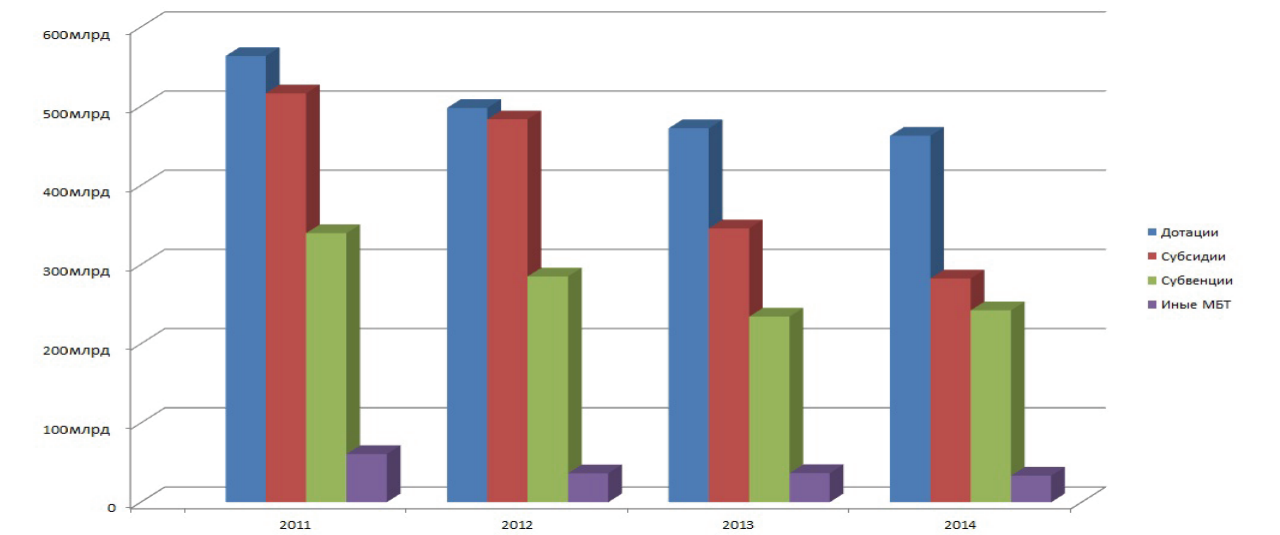


Рис. 1. Динамика межбюджетных трансфертов федерального бюджета в 2011-2014 гг

детельствует о том, что *задача выбора целевых (сегментов) рынка* является более общей и базируется на результатах решения *задачи оценки привлекательности рынка*.

Если же в процессе планирования реструктуризации предприятия вопрос о потенциальном сегменте рынка решен (случай 3), то, как и в первом из рассмотренных выше случаев, объектом оценки является единственный рынок.

Следовательно, оценка привлекательности рынка возможна как для отдельно взятого рынка, так и для некоторого множества альтернативных рынков. Во всех трех отмеченных выше случаях, однако, оценку ПР желательно рассматривать как *сравнительную*, поскольку даже при оценке привлекательности отдельного взятого рынка базой сравнения служит оценка текущего фактического состояния рынка, на котором предприятие функционирует в данный момент времени.

Таким образом, сравнительный характер оценок ПР является первым из свойств, которым должны удовлетворять такие оценки. Рассмотрим и другие особенности оценок привлекательности рынка, а также требования к ним, вытекающие из содержания, вкладываемое в такие оценки, и их назначения как инструмента анализа.

Прежде всего эти оценки должны представлять собой *прогноз* уровня доходности предприятия. Причем эти прогнозы не должны быть (только) точечными, например, на момент завершения мероприятий по вхождению в новый для предприятия рынок, а должны характеризовать тенденции развития рынка на всем прогнозном промежутке времени.

Привлекательность рынка должна быть измерима как минимум в *порядковых*, а лучше, в *интервальных* шкалах, которые обеспечивают сравнимость оценок различных рыночных сегментов между собой, что является необходимым условием для принятия решения о выборе целевых рынков. Таким образом, необходимость количественных подходов к оцениванию привлекательности рынка диктуется самой природой задачи выбора целевых рынков.

Как всякий прогноз, оценки ПР являются *условными*, т.е. обусловленными возможными сценариями развития ситуации на рынке. Поэтому методы оценивания привлекательности рынка должны учитывать указанное обстоятельство и обеспечивать построение оценок, отражающих в своих значениях прогнозное состояние (траектории состояния) объекта оценки и других действующих на них факторов (условий).

Поскольку оценки ПР являются прогнозом возможного уровня доходности предприятия на рынке, то на уровень этих оценок действует вся гамма факторов, влияющих на формирования прибыли, а также других характеристик, на основе которых может приниматься решение об инвестициях в освоение новых рынков.

В экономической теории упомянутые выше факторы хорошо известны. Всю их совокупность обычно подразделяют на внутренние относительно предприятия и внешние факторы. В оценке привлекательности рынка доминирующая роль

принадлежит внешним факторам, среди которых важнейшими являются такие группы факторов, как:

- спрос и предложение продукции отрасли (рынка), а также тенденции их изменения (включая размеры и темпы роста рынка);
- уровень рентабельности (прибыльности, доходности) предприятий, действующих на рынке, а также закономерности его динамики;
- условия конкуренции на рынке и их прогноз (количество конкурентов, тип конкуренции, сила/интенсивность конкуренции и т.п.);
- барьеры входа в отрасль и выхода из отрасли;
- факторы макросреды (политические, экономические, социально-демографические, природные, научно-технические, культурные, правовые) и др.

Приведенный выше примерный перечень факторов и соответствующих им задач анализа свидетельствует о комплексном характере проблемы оценки привлекательности и выбора целевых сегментов рынка в целом и ее аналитического обеспечения. Сложность решения этой проблемы обусловлена и качественно различной природой объектов оценки, анализа (например, уровень доходности отрасли, дополнительные издержки на рекламу новой компании и ее продукта, политическая обстановка, инвестиционный климат и т.п.); и разнообразием возможных постановок самих задач анализа, например, отличающихся уровнем детализации описания объекта анализа и количеством учитываемых факторов; и наличием неравнозначных по результату применения альтернативных методов и приемов решения одних и тех же аналитических задач (например, матрицы БКГ и McKinsey–GE, их аналоги и модификации).

Легко видеть, что в таких условиях результат оценивания привлекательности рынка будет в значительной степени определяться конкретной методикой оценивания, а в случае использования методов экспертного оценивания, и уровнем квалификации экспертов, и может сильно и непредсказуемо варьироваться от методики к методике.

Все отмеченные выше обстоятельства свидетельствуют в пользу того, что в целом проблема ОиВЦСР является сложной и, в определенной степени, междисциплинарной, требующей привлечения для ее решения специалистов различного профиля. Решение указанной проблемы предполагает использование неформальных процедур, содержащих субъективную составляющую, что обуславливает актуальность повышения уровня формализации методов решения данной проблемы и повторяемости результатов их применения.

Общепризнанной методологией решения проблем подобного типа является методология системного анализа [3], предусматривающая в качестве одного из основных инструментов решения декомпозицию исходной проблемы на иерархически упорядоченную совокупность более простых подпроблем таким образом, чтобы решение каждой из подпроблем нижнего уровня иерархии в совокупности обеспечивало решение (было эквивалентно решению) всех подпроблем вышестоящих уровней и, в конечном итоге, исходной проблемы в целом.

Социальная политика	3 316,4	32,4	2 940,5	27,6	3 185,8	28,3	3 437,5	28,2
Физическая культура и спорт	34,0	0,3	42,5	0,4	28,8	0,3	26,0	0,2
Средства массовой информации	54,8	0,5	61,3	0,6	62,3	0,6	56,0	0,5
Обслуживание государственного и муниципального долга	280,3	2,8	389,9	3,6	518,4	4,6	600,7	4,9
Межбюджетные трансферты общего характера	575,6	5,6	569,8	5,3	443,8	4,0	442,4	3,7

Расходы федерального бюджета на 2013 – 2014 годы по сравнению с 2010 годом сформированы с учетом изменения классификации расходов бюджетов.

Количество разделов классификации расходов бюджетов увеличено с 11 до 14 разделов, в том числе из раздела «Общегосударственные вопросы» выделены в отдельный раздел расходы по обслуживанию государственного и муниципального долга, из раздела «Здравоохранение, физическая культура и спорт» – расходы, направляемые на физическую культуру и спорт, из раздела «Культура, кинематография и средства массовой информации» – расходы, направляемые на средства массовой информации.

В новом разделе «Межбюджетные трансферты общего характера» отражены дотации, направляемые на выравнивание бюджетной обеспеченности и сбалансированность бюджетов субъектов Российской Федерации. Другие межбюджетные трансферты, предусмотренные из федерального бюджета бюджетам субъектам Российской Федерации и бюджетам государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, распределены по разделам классификации расходов бюджетов в соответствии с их функциональной направленностью.

Статья I. Динамика межбюджетных трансфертов, предусмотренных в федеральном бюджете в 2011-2014 гг

В соответствии с федеральным законом «О федеральном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов»² в части укрупненных показателей общий объем межбюджетных трансфертов в перспективе 2012-2014 годов будет планомерно снижаться. В 2012 году согласно сводной бюджетной росписи объем межбюджетных трансфертов составит 1 303,1 млрд рублей (88% к 2011 году), в 2013 и 2014 годах объем финансовой поддержки регионов составит соответственно 1 008,9 млрд рублей (83,6% к 2012 году) и 1 021,2 млрд рублей (93,8% к 2013 году). Иными словами, объем межбюджетных трансфертов в период с 2012 по 2014 год сократится на треть – 31% (2014 к 2011 году). Наглядно динамика межбюджетных трансфертов из федерального бюджета в перспективе 2011-2014 годов представлена в таблице 6 и на рисунке 1.

² О федеральном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов: Федеральный Закон от 30.11.2011 г., № 371-ФЗ// Российская газета. - 07.12.2011. - №275

Таблица 4

Наименование	2010 год		2011 год		2013 год		2014 год	
	млрд. рублей	% ВВП	млрд. рублей	% ВВП	млрд. рублей	% ВВП	млрд. рублей	% ВВП
Объем Фонда национального благосостояния на конец года без учета размещения в финансовых активах	2 177,4	4,9	2 386,7	4,7	2 467,9	4,4	2 426,3	3,9

За 2011 – 2014 годы средства Резервного фонда и Фонда национального благосостояния будут использованы в сумме 306,9 млрд. рублей. Объем Фонда национального благосостояния на конец 2014 года составит 2 643,3 млрд. рублей, или 4,3 % ВВП. При этом курсовая разница по указанным фондам за 2011 – 2014 годы составит минус 42,4 млрд. рублей.

3.1.5.2. Объем расходов федерального бюджета в 2013 году по сравнению с 2010 годом в номинальном выражении увеличится на 1 942,8 млрд. рублей, или на 19 %, при тенденции к сокращению их доли в ВВП с 22,7 % в 2010 году до 19,7 % в 2013 году. В реальном выражении общий объем расходов по сравнению с предыдущим периодом снизится в 2011 году на 2,7 % в 2012 году на 1,4 %, в 2013 году вырастет на 2,3 %.

Расходы федерального бюджета в 2013 – 2014 годах по разделам классификации расходов бюджетов представлены в следующей таблице 5.

Таблица 5 (млрд. рублей)

Наименование разделов	2010 год		2011 год		2013 год		2014 год	
	оценка	в% к итогу	оценка	в% к итогу	оценка	в% к итогу	оценка	в % к итогу
ВСЕГО	10 232,8	100	10 658,6	100	11 237,9	100	12 175,6	100
Условно утвержденные расходы					419,3	3,7	798,3	6,6
ВСЕГО (без учета условно утвержденных)	10 232,8	100	10 658,6	100	10 818,6	96,3	11 377,3	93,4
в том числе:								
Общегосударственные вопросы	800,2	7,8	863,8	8,1	794,5	7,3	771,7	6,3
Национальная оборона	1276,8	12,5	1517,1	14,3	1 655,7	14,7	2 098,6	17,2
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	1 109,1	10,8	1 215,5	11,4	1 193,4	10,6	1 182,8	9,7
Национальная экономика	1 600,3	15,7	1 760,2	16,5	1 747,7	15,5	1 637,9	13,5
Жилищно-коммунальное хозяйство	223,3	2,2	216,5	2,0	94,3	0,8	78,7	0,6
Охрана окружающей среды	13,3	0,1	16,8	0,2	17,4	0,2	16,7	0,1
Образование	444,0	4,4	516,6	4,8	516,0	4,6	519,4	4,3
Культура, кинематография	74,6	0,7	82,0	0,8	78,8	0,7	76,0	0,6
Здравоохранение	430,1	4,2	466,1	4,4	481,7	4,3	432,9	3,6

Одним из наиболее распространенных методологических подходов к оценке привлекательности рынка, как и многих других синтетических признаков экономических систем и других объектов, является так называемый факторный подход, предполагающий выявление всей совокупности факторов, оказывающих воздействие на уровень проявления синтетического признака, оценку каждого фактора в отдельности (построение частных, первичных, факторных оценок) и конструирование на их основе обобщенного (усредненного) показателя [1,5,7].

Общим для всех факторных методов оценивания таких синтетических признаков является их базирование на предположении, что, чем более благоприятным с точки зрения оцениваемого признака является состояние каждого отдельно взятого фактора (соответственно, выше и частная оценка такого фактора), тем выше уровень оцениваемого признака (и его интегральная оценка) в целом. Тем самым, все факторные методы оценивания дают, по сути, усредненную (обобщенную) оценку конкретного сочетания состояний всей совокупности учитываемых при оценивании факторов [1].

В рамках факторного подхода к оцениванию синтетических признаков экономических объектов, таким образом, предполагается решение следующих типовых задач:

- определение перечня факторов, оказывающих влияние на уровень проявления оцениваемого синтетического признака экономического объекта и учитываемых при оценке;
- определение типа каждого фактора (стимулятор или дестимулятор);
- выбор показателей, характеризующих состояние фактора, с учетом типа фактора;
- выбор шкал и единиц измерения указанных показателей;
- измерение (оценка) уровня (значений) показателей (этот этап соответствует этапу построения частных, первичных, локальных, факторных оценок);
- построение интегральной оценки на основе факторных оценок (свертка частных оценок в единую обобщенную, интегральную).

Анализ приведенной выше схемы факторных методов оценки привлекательности рынка показывает, что основные трудности проблемы ОиВЦСР кроются и закладываются на этапе определения перечня факторов и обусловлены большим числом и разнообразием таких факторов. Выполнение же таких этапов, как выбор конкретных показателей состояния факторов, шкал и методов их измерения и, наконец, механизмов свертки частных факторных оценок в обобщенную оценку привлекательности рынка, наряду с привнесением своих, характерных для каждого этапа сложностей, может лишь существенно увеличить сложность решения проблемы в целом.

Иерархический подход к оценке привлекательности рынка направлен на преодоление «базовых» трудностей, возникающих в этом пути. Идея иерархического подхода базируется на возможности иерархического представления самих

рынков как объектов оценки и системы факторов, оказывающих влияние на формирование доходности предприятий в длительной перспективе (в рамках горизонта (стратегического) планирования) на каждом рынке, и состоит в организации многошаговой итерационной процедуры оценивания привлекательности рынка, реализующей процесс построения первоначальных оценок и последующего их уточнения за счет все более детального описания учитываемых факторов и более глубокой сегментации рынка.

Предположим, что классификация факторов вместе с соответствующими ей классификаторам показателей и единиц их измерения, отвечающие целям решения рассматриваемой проблемы, известны. (Заметим, что разработка таких классификаторов является самостоятельны этапом оценки привлекательности рынка в рамках иерархического подхода и не является тривиальной задачей. В частности, для разных товарных рынках, в разных отраслях системы и, следовательно, классификаторы факторов могут быть различными.) Тогда каждому уровню иерархии факторов будет отвечать свое (все более детализированное сверху–вниз) описание факторов.

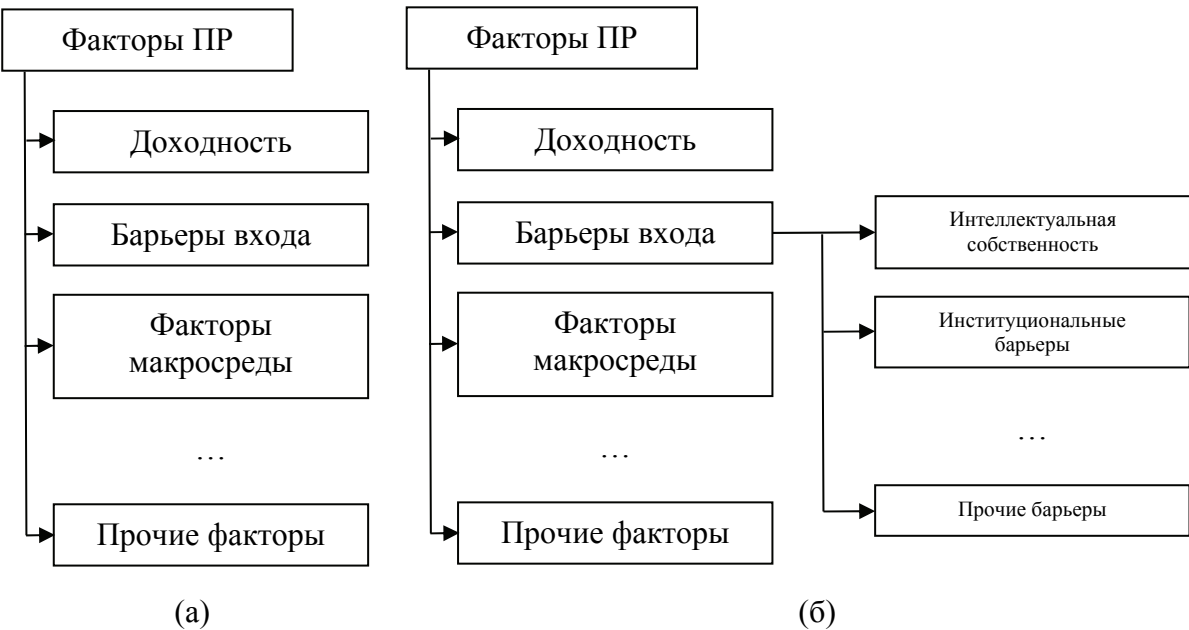


Рис. 1. Иерархия факторов ПР (фрагмент)

Как это видно из рис. 1, демонстрирующего три верхних уровня детализации факторов, для случая (а) оценка привлекательности рынка опирается на минимально возможное число обобщенных факторов – факторов верхнего уровня иерархии.

При представлении факторов в более развернутом виде (см. фактор «Барьеры входа» на рис. 1 (б)) задача интегральной оценки привлекательности рынка может быть решена двумя путями.

Таблица 2

Основные показатели проекта федераль- ного бюджета	2010 год ¹			2012 год прогноз			2013 год прогноз		2014год прогноз	
	млрд. руб- лей	% ВВП		млрд. руб- лей	% ВВП		млрд. руб- лей	% ВВП	млрд. руб- лей	% ВВП
Ненефтегазовый дефицит	-6 109,1	-13,5		- 5 904,0	-11,7		- 6 124,4	-10,9	- 6 448,9	-10,4
Источники финанси- рования дефицита, в том числе:	2 371,9	5,3		1 814,0	3,6		1 734,4	3,1	1 795,7	2,9
Резервный фонд	1419,3	3,2		284,4	0,6		0		0	
ФНБ	2,5	0,0		5,0	0,0		7,5	0,0	10,0	0,0
иные источники	950,1	2,1		1 524,6	3,0		1 726,9	3,1	1 785,7	2,9
Дефицит(профицит)	-2 371,9	-5,3		-1 814,0	-3,6		-1 734,4	-3,1	-1 795,7	-2,9

Динамика основных показателей федерального бюджета на 2013 – 2014 годы характеризуется снижением доходов с 17,6 % до 16,8 % ВВП, общего объема расходов – с 21,2 % до 19,7 % ВВП и дефицита с 3,6 % до 2,9 % ВВП.

По сравнению с предыдущим бюджетным циклом в 2011 году доходы по отношению к ВВП увеличены на 2,1 процентного пункта, в 2014 году – на 2 процентных пункта, расходы по отношению к ВВП увеличены на 1,7 и 2,1 процентного пункта соответственно. При этом дефицит федерального бюджета в 2011 году снижен на 0,4 процентного пункта, в 2014 году увеличен на 0,1 процентного пункта.

Динамика формирования Резервного фонда и Фонда национального благосостояния представлена в следующей таблице 3.

Наименование	2010 год		2011 год		2013 год		2014 год	
	млрд. рублей	% ВВП	млрд. рублей	% ВВП	млрд. рублей	% ВВП	млрд. рублей	% ВВП
Резервный фонд на начало года	1 830,5	4,1	343,7	0,7	47,1	0,1	47,1	0,1
Курсовая разница	-67,5	-0,1	-12,2	0	0	0	0	0
Использование средств Резервного фонда для покрытия дефицита федерального бюджета	- 1 419,3	3,2	- 284,4	0,6	0	0	0	0
Объем Резервного фонда на конец года, в том числе:	343,7	0,8	47,1	0,1	47,1	0,1	47,1	0,1
средства Резервного фонда, размещенные в финансовых активах	47,1	0,1	47,1	0,1	47,1	0,1	47,1	0,1
Объем Резервного фонда на конец года без учета размещения в финансовых активах	296,6	0,7	0	0	0	0	0	
Фонд национального благосостояния на начало года	2 769,0	6,1	2 696,1	5,4	2 603,7	4,7	2 684,9	4,3
Поступления и курсовая разница	-70,4	-0,1	-87,3	-0,2	88,7	0,1	-31,6	0
Использование средств Фонда национального благосостояния	-2,5	0	-5,0	0	-7,5	0	-10,0	0
Объем Фонда национального благосостояния на конец года, в том числе:	2 696,1	6,0	2 603,7	5,2	2 684,9	4,8	2 643,3	4,3
средства Фонда, размещенные в финансовых активах	518,7	и	217,0	0,5	217,0	0,4	217,0	0,4

формирование федерального бюджета в условиях начала реализации Программы Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года;

постепенное снижение доходов и расходов федерального бюджета по отношению к ВВП, снижение дефицита федерального бюджета в 2 раза к 2013 году;

увеличение расходов на национальную оборону;

рост социальных расходов по различным направлениям социальной сферы;

изменение бюджетной классификации расходов бюджетов Российской Федерации;

представление реестра расходных обязательств Российской Федерации;

представление аналитического распределения расходов федерального бюджета на 2013 -2014 годы по государственным программам;

существенное увеличение государственных внутренних заимствований и средств от приватизации для обеспечения финансирования дефицита федерального бюджета;

увеличение государственного долга и объемов бюджетных ассигнований, направляемых на его обслуживание;

существенное увеличение объемов межбюджетных трансфертов, направляемых из федерального бюджета в 2013 – 2014 годах на покрытие дефицита Пенсионного фонда.

Основные показатели федерального бюджета на 2010 год и проекта федерального бюджета на 2013 – 2014 годы представлены в следующей таблице 1.

Основные показатели проекта федерального бюджета	2010 год ¹		2012 год прогноз		2014 год прогноз		2014 год прогноз	
	млрд. рублей	% ВВП	млрд. рублей	% ВВП	млрд. рублей	% ВВП	млрд. рублей	% ВВП
Доходы, всего	7 860,9	17,4	8 844,6	17,6	9 503,5	17,0	10 379,9	16,8
Нефтегазовые доходы	3 737,2	8,3	4 090,0	8,1	4 390,0	7,9	4 653,2	7,5
Доходы (без учета нефтегазовых доходов)	4 123,7	9,1	4 754,6	9,5	5 113,5	9,1	5 726,7	9,3
Расходы, всего	10 232,8	22,7	10 658,6	21,2	11 237,9	20,1	12 175,6	19,7
Процентные расходы	280,3	0,6	389,9	0,8	518,4	0,9	600,7	1,0
Непроцентные расходы	9 952,5	22,1	10 268,7	20,4	10 719,5	19,2	11 574,9	18,7
Условно утвержденные расходы					419,3	3,7	798,3	6,6

Здесь и далее – сводная бюджетная роспись по состоянию на 1 сентября 2010 года.

Первый путь предполагает построение факторных оценок факторов нижнего уровня иерархии с последующей их сверткой непосредственно в интегральную оценку.

Второй путь допускает возможность построения не единственной обобщенной (интегральной) оценки, а целой иерархической системы оценок в соответствии с иерархией факторов. Сначала оцениваются факторы нижнего уровня иерархии (на рис. 1 это факторы третьего уровня). Затем осуществляется свертка первичных оценок этих факторов в групповые оценки. Далее производится свертка групповых оценок – оценок групповых (обобщенных) факторов второго уровня в интегральную оценку (фактора 1-го уровня) либо, в общем случае, в групповые оценки более высоких уровней иерархии (в случае многоуровневой иерархии факторов).

Основным преимуществом второго варианта является более детальное, иерархическое представление различных аспектов привлекательности рынка (за счет получения системы оценок, характеризующих привлекательность рынка с позиции различных факторов и групп факторов). В качестве недостатка этого варианта следует отметить более высокую трудоемкость процедуры оценивания.

Независимо от способа получения интегральной оценки привлекательности рынка (в виде непосредственной свертки факторных оценок нижнего уровня в интегральную оценку либо путем последовательной свертки оценок факторов нижестоящих уровней в оценки факторов вышестоящих уровней вплоть до верхнего уровня в соответствии с иерархией факторов) иерархический подход позволяет получить семейство альтернативных интегральных оценок привлекательности рынка, основанных на представлениях о действующих факторах и отличающихся друг от друга уровнем детализации указанных факторов. Однако основное преимущество иерархического подхода состоит в возможности организации итерационного процесса оценивания привлекательности рынка, позволяющего, благодаря процедуре декомпозиции факторов (а в общем случае и самого рынка), уточнять представления об оцениваемом объекте тогда и в том направлении, в каком это необходимо для получения более достоверных и обоснованных оценок, т. е. сделать процесс оценивания привлекательности рынка более структурированным.

Покажем это на примере задачи оценки привлекательности потенциальных сегментов рынка новой для предприятия продукции, решаемой в рамках стратегического планирования реструктуризации предприятия.

В соответствии с методологией системного подхода к целеполаганию в рамках стратегического планирования реструктуризации промышленных предприятий, разработанной Шпаком С.А. и изложенной им в цикле публикаций (см., в частности, [14,16,17,18]), процесс формирования целей реструктуризации включает в себя этапы определения *потенциальных* (принципиально возможных), *достижимых* (среди потенциальных), *приоритетных* (из числа достижимых) и *плановых* (включаемых в план реструктуризации приоритетных) целей.

В рамках анализа цели «Освоение новых видов продукции и выход на рынки новой продукции» решение задачи оценки привлекательности рынка, как одного из элементов аналитического обеспечения целеполагания, должно служить информационной основой для принятия решений на каждом из указанных выше этапов.

Первым шагом анализа данной цели является определение возможных способов ее достижения, образующих полное множество потенциальных подцелей этой цели (см. рис. 2).

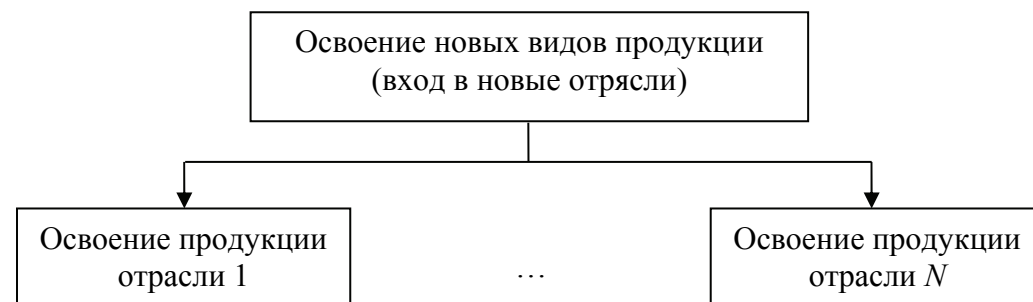


Рис. 2. Иерархия целей (фрагмент)

В основе решения этой задачи лежит сегментация рынка. На верхнем уровне стратегического анализа привлекательности рынка в рамках рассматриваемой цели реструктуризации предприятия основным признаком сегментации рынка очевидно должна выступать отраслевая принадлежность новой для предприятия продукции или, что то же самое, новая отрасль как объект вхождения. Это позволяет получить наиболее обобщенное представление объектов оценки, каждый из которых ассоциирован с одной из подцелей исходной цели.

На последующих этапах иерархического оценивания, если в ходе оценивания возникнет в этом необходимость, при декомпозиции целей (а вместе с ними и рынков) могут учитываться и другие факторы (такие, например, как тип рынка (внутренний или внешний, ближнего или дальнего зарубежья), географическое положение, природно-климатические условия и др.).

На этапе формирования **потенциальных** целей оценки ПР требуются лишь для выяснения вопроса о том, является ли вхождение в ту или иную отрасль принципиально возможным. С учетом этого для решения этого вопроса может оказаться достаточным использование укрупненной структуры факторов (факторов верхнего уровня иерархии) и, что принципиально важно, относительно простых методов оценки, например, экспертных.

Оценки ПР, необходимые для принятия решений на этапах определения **достижимых** и, тем более, **приоритетных** целей, уже могут потребовать более глубокого и детализированного представления факторов, уровень структурирования которых должен определяться в процессе и по мере их декомпозиции.

Котилко Валерий Валентинович

доктор экономических наук, профессор,
главный научный сотрудник СОПС, академик РАН

Грицюк Татьяна Владимировна

кандидат экономических наук, сотрудник СОПС,

Осипов Алексей Александрович

аспирант СОПС выпускник МГУ

ПРОГНОЗ ОЦЕНКА СЦЕНАРИЕВ ВЫРАВНИВАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ СУБЪЕКТА ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ И ЕВРОПЕ

Аннотация. Финансовое право в Российской Федерации и ключевые области его применения. Охарактеризована структура норм финансово-бюджетного законодательства в РФ в привязке к выравниванию бюджета развития страны. Дана исчерпывающая характеристика структуры и норм законов в области бюджета и межбюджетных отношений. Дана привязка норм бюджета к развитию отраслей промышленности в ряде субъектов Российской Федерации. Раскрыты понятие и содержание стратегического планирования в отраслях промышленности. Охарактеризованы особенности регионального исполнения бюджета РФ. Охарактеризованы концептуально новые направления промышленности и кластеров Дальнего Востока. Охарактеризована концептуально стратегия развития бюджета Дальнего Востока

Ключевые слова. Бюджет развития. Бюджет развития отрасли. Приоритеты и отраслевые ориентиры. Перспективы развития отрасли. Отраслевые циклы. Бюджетное законодательство Бюджетный кодекс. Строго целевое назначение. Региональный кластер. Кластер развития.

Анализ и принятие решений в финансах предприятия

Основные характеристика и параметры развития стратегического бюджета в РФ для регионов и региональных кластеров, и кластеров внутри регионов. Характерными особенностями законопроекта и материалов и документов, представленных одновременно с ним, являются¹:

восстановление трехлетнего бюджетного планирования в полном объеме;

¹ Стратегия развития бюджета развития РФ и стратегического бюджета оперативно-тактического развития Р на долгосрочный ожидаемый период. До 2013 года/MInfin.ru

правовых механизмов их реализации, выходя из специфики военной службы, учитывая опыт ведущих стран мира.

Литература

1. Колодій А.М. Олійник А.Ю. Права, свободи та обов'язки людини і громадянина в Україні: Підручник. – К.: Всеукраїнська асоціація видавців «Правова єдність», 2008. – 350 с.
2. Конституція України: чинне законодавство зі змінами та допов. станом на 1 січня 2014 р. – К.: ПАЛИВОДА А.В., 2014. – 64 с.
3. Шукліна Н.Г. Конституційно-правове регулювання прав і свобод людини і громадянина в Україні (проблеми теорії і практики): монографія. – К.: Центр навч. літ-ри, 2005. – С.249-250.
4. Довідник з міжнародно-правових актів щодо засад демократії і прав людини. – К., 2001. – 344 с.
5. Забарський В.В. Адміністративно-правове регулювання політичних прав військовослужбовців Збройних Сил України : автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.07 / Владислав Валерійович Забарський. – Київ: Б.В., 2012.–16 с.
6. Про соціальний і правовий захист військовослужбовців та членів їх сімей: Закон України від 20.12.1991 р. № 2011-ХІІ // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1992. – № 15, ст.190.
7. Про Збройні Сили України: Закон України від 06.12.1991 р. № 1934-ХІІ// Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1992. – № 9, ст.108
8. Про професійні спілки, їх права та гарантії діяльності: Закон України від 15.09.1999 р. № 045-ХІV // Відомості Верховної Ради (ВВР). – 1999. – № 45.
9. Лациба М. Звіт за результатами фокус – групового дослідження Участь профспілок у політичному житті України // Участь профспілок у політичному житті України. Інформаційно-аналітичне видання №4, червень-липень 2002 року. – С. 3-8.
10. Мигачев Ю.И. Механизмы и институты защиты прав военнослужащих в зарубежных странах, Право в Вооруженных Силах. – 1999. – № 2-3 : [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.voenprav.ru/doc-713-1.html>.
11. Роман Мельник Форми мирних зібрань та їх характеристика через призму статті 39 Конституції України : [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://pravo.org.ua/politicreformandconstitutionslaw/humanrights/1553-roman-melnik.html>.
12. Мгимов Ю. Социально-правовой статус военнослужащих США // Зарубежное военное обозрение. 1992. – №6. – С.11-14.
13. Лукашева Е.А. Права человека: Учебник для вузов – М.: Издат. группа НОРМА–ИНФРА М, 1999. – 573 с.

В соответствии с методологией структурно-функционального моделирования (см., например, [20,22]) на первом шаге оценивания объекты оценки – альтернативные рынки – целесообразно представлять наиболее обобщенно, т.е. неструктурированно по принципу «черного ящика». В частности, это могут быть отрасли как представители определенного класса продукции.

Предположим, что сегментация рынков на верхнем (первом уровне иерархии) выполнена, в результате чего определено N_1 сегментов рынка (отраслей). Для решения этой задачи, с учетом ее высокого уровня общности, целесообразно применение таких неформальных методов системного анализа, как метод мозгового штурма, аналитических записок и др.

Вся совокупность факторов, определяющих привлекательность каждого из альтернативных рынков, отрасли, наиболее обще может быть подразделена на следующие классы:

- доходность (1.1);
- условия вхождения и ведения бизнеса (1.2);
- возможности входа и успешного функционирования (1.3).

В силу чрезмерно обобщенного характера второй и третьей группы факторов, препятствующих их оцениванию, необходима дальнейшая структуризация указанных факторов. Факторы первой группы, несмотря на их более высокую степень определенности и возможность непосредственного оценивания, также могут быть подвергнуты декомпозиции для уточнения постановки задачи оценки, выбора наиболее информативных индикаторов (показателей) и наиболее подходящих методов оценивания.

Доходность отрасли (1.1):

– норма прибыли, рентабельность (характеристики распределения, включая средние) (**1.1.1**);

– тенденции динамики рентабельности (тренд) (**1.1.2**).

Условия вхождения и ведения бизнеса в отрасли (1.2):

– барьеры входа в отрасль (1.2.1);

– условия ведения бизнеса в отрасли (1.2.2);

Возможности предприятия по входу и успешному функционированию в отрасли (1.3):

– возможности вхождения в отрасль (1.3.1);

– возможности успешного функционирования в отрасли (ожидаемая доходность предприятия) (1.3.2).

Здесь и далее шрифтовыми выделениями отмечены те факторы, которые при текущем уровне детализации уже допускают непосредственное оценивание известными методами. Для их оценки необходимо определить перечень конкретных экономических либо статистических показателей. Для факторов группы (1.1.1) это могут быть показатели рентабельности продаж и различных активов, средние значения указанных показателей либо характеристики рассеяния стати-

стической совокупности этих показателей. Для факторов группы (1.1.2) в качестве таких показателей могут служить различные параметры трендов (временных рядов наблюдений).

Проведем дальнейшую декомпозицию факторов группы (1.2) и (1.3), демонстрируя возможность на этом пути получения такого уровня детализации факторов (групп факторов), который допускает непосредственное оценивание этих факторов известными качественными либо количественными методами.

Барьеры входа в отрасль (1.2.1).

Прежде, чем перейти к структуризации факторов привлекательности рынка (отрасли) этой группы, уточним принятое в настоящем исследовании толкование барьеров входа в отрасль. Под **барьером входа в отрасль** будем понимать все те **факторы**, которые препятствуют или ограничивают возможности (организации) прибыльного (на уровне среднеотраслевой нормы прибыли) функционирования в отрасли **новым** компаниям, но действие которых **не распространяется** на компании, уже функционирующие в отрасли.

Такое толкование понятия барьеров входа позволяет исключить факторы, которые многими экономистами рассматриваются как барьеры, а по своей сути характеризуют условия ведения бизнеса в отрасли. К таким факторам относятся насыщенность рынка продукции, низкий уровень платежеспособности потенциальных потребителей, темпы роста и эластичность отраслевого спроса, государственное ограничение на норму прибыли и государственное ценообразование, а также ряд других подобных факторов.

К основным группам факторов, определяющих барьеры входа, можно отнести следующие группы:

- интеллектуальная собственность (ноу-хау, патенты и др.) (1.2.1.1);
- институциональные барьеры (барьеры, связанные с лицензированием, порядком регистрации предприятия, сертификацией, квотированием, стандартизацией, экологическим законодательством и т.п.) (1.2.1.2);
- инвестиции (включая единовременные затраты, связанные, в том числе, с приобретением действующих в отрасли компаний; созданием собственного производства, удовлетворяющего по масштабам, издержкам и качеству продукции требованиям отрасли/рынка, а также собственной системы сбыта; рекламой предприятия и его новой для потребителей рынка продукции) (1.2.1.3);
- доступность факторов производства, отраслевых каналов сбыта и (рыночной) инфраструктуры (1.2.1.4);
- невозвратные затраты (1.2.1.5);
- барьеры других типов (лояльность потребителей, географическое положение, договоренности с партнерами, ограничительная торговая практика, криминализация отрасли и др.) (1.2.1.6).

Из приведенного перечня факторов группы (1.2.1) видно, что некоторые из них допускают оценивание в таком виде (с таким уровнем детализации), как они

В Украине, как и в большинстве стран мира Основной Закон устанавливает право на жалобу. В соответствии со статьей 40 Конституции Украины все имеют право направлять индивидуальные или коллективные письменные обращения или лично обращаться к органам государственной власти, органов местного самоуправления и должностных и служебных лиц этих органов, которые обязаны рассмотреть обращение и дать обоснованный ответ в установленный законом срок [2]. Реализация права военнослужащих на обращение имеет определенные особенности. Порядок рассмотрения обращений военнослужащих регламентируется общим и военным законодательством. Военнослужащие, как и все граждане, имеют право направлять письменные обращения или лично обращаться к должностным лицам, органов военного управления и других государственных органов в случае незаконных решений, действий, нарушения их прав, законных интересов и свобод, незаконного привлечения к ответственности. По вопросам служебной деятельности жалоба подается непосредственно командиру того лица, чьи действия обжалуются.

Выводы.

Таким образом, военнослужащие, как граждане Украины владеют политическими правами и свободами, предусмотренные Конституцией Украины. Но учитывая специфику военной службы, предусмотрены некоторые ограничения и особенности их реализации. Законодательство Украины запрещает военнослужащим быть членами политических партий и ограничивает политическую деятельность, которая связана с функционированием политических партий, запрещает быть членом профсоюзных организаций, но предоставляет им возможность создавать и принимать участие в деятельности общественных организаций, которые не противоречат интересам военной службы. Военнослужащие, как защитники территориальной целостности и конституционного строя должны придерживаться политического нейтралитета. Их преданность Конституции и законам Украины, военной присяге, невмешательство в политические события, это один из факторов, что дает возможность решать политические кризисы мирными путями. Они владеют активным и пассивным избирательным правом. Вместе с тем, законами установлены некоторые ограничения избирательного права, а именно: они не могут быть официальными наблюдателями и доверенными лицами на пост Президента, не могут принимать участие в избирательных комиссиях и тому подобное. Военнослужащие имеют право обращения к должностным лицам, органов военного управления и других государственных органов с особенностями, предусмотренными военным законодательством.

На сегодня в Украине существует система нормативных актов, которая закрепляет и регулирует политические права и свободы военнослужащих. Но есть необходимость законодательного урегулирования права на мирные собрания военнослужащих и участие в профсоюзных организациях, а также определение

Еще одним из главных политических прав граждан есть право принимать участие в управлении государственными делами. Но необходимо отметить, что реализация этого права осуществляется через реализацию других прав и свобод. Ученые отмечают, что «непосредственное участие граждан в управлении делами государства осуществляется путем их волеизъявления на выборах, референдумах, а также личного участия в работе органов законодательной, исполнительной или судебной власти [13, с. 153]. Подпочвой этой группы политических прав и свобод являются нормы Конституции Украины. В соответствии с ними, носителем суверенитета и единственным источником власти в Украине является народ; народ осуществляет власть непосредственно и через органы государственной власти и органы местного самоуправления; народное волеизъявление осуществляется через выборы, референдум и другие формы непосредственной демократии.

Рассмотрим особенности реализации этих прав военнослужащими Украины. На сегодняшний день ситуация с военнослужащими выглядит так. Законом Украины «О социальной и правовой защите военнослужащих и членов их семей» (ст. 5) предусмотрено, что военнослужащие – граждане Украины, которые проходят военную службу на территории Украины, принимают участие во всеукраинском и местных референдумах, избирают и могут быть избранными народными депутатами, депутатами местных советов и других выборных государственных органов согласно Конституции Украины [6]. Анализируя отмеченные нормы можно утверждать, что военнослужащие могут реализовать право непосредственного участия в ведении государственных дел путем голосования на выборах или референдуме, прохождением службы на выборных должностях. Они владеют как активным избирательным правом (право голосовать), так и пассивным (правом быть избранным). Следует отметить, что для военнослужащих существуют ограничения избирательных прав, установленные законодательством Украины. А именно, военнослужащий не может быть представителем партии, официальным наблюдателем, доверенным лицом кандидата на пост Президента Украины и ограничивается в участии в избирательных комиссиях. К тому же установлены ограничения предвыборной агитации в военных частях (формированиях). Эти ограничения связаны с обеспечением политической нейтральности военнослужащих во время прохождения ими военной службы.

Следует отметить, что для военнослужащих Украины Законом Украины «О социальной и правовой защите военнослужащих и членов их семей» [6] предусмотрены гарантии реализации политических прав. Военнослужащие, избранные на выборные должности к местным советам или народными депутатами не освобождаются из военной службы и время работы военнослужащего на выборной должности в местном совете засчитывается к выслуге лет на военной службе. В то же время в Соединенных штатах Америки военнослужащие, которые избраны к конгрессу или Президентом, могут приступить к выполнению обязанностей только после освобождения из военной службы [12, с.11].

указаны выше. Это, например, факторы групп (1.2.1.1), (1.2.1.2) или (1.2.1.4). Возможность оценки состояния факторов других групп также уже не вызывает сомнений, однако, для более четкой постановки задачи оценивания желательно проведение одного-двух дополнительных шагов по структуризации этих групп факторов. Очевидно и то, что на уровне стратегического анализа привлекательности рынка в ряде случаев вполне применимы методы экспертного оценивания с представлением соответствующих оценок в порядковых шкалах. Так, например, барьеры, связанные с наличием ноу-хау, могут быть измерены в дихотомических шкалах; доступность производственных ресурсов – в балльных шкалах и т.п.

Условия ведения бизнеса в отрасли (1.2.2):

– состояние рынка и тенденции его изменения (1.2.2.1):

= рыночный ассортимент, стадия жизненного цикла продукции (1.2.2.1.1);

= размеры (емкость) рынка, соотношение спроса и предложения, темпы роста рынка, стадия жизненного цикла рынка (1.2.2.1.2);

= конкурентная среда (1.2.2.1.3):

≡ количество конкурентов (1.2.2.1.3.1);

≡ тип конкуренции (1.2.2.1.3.2);

≡ сила (интенсивность) конкуренции (1.2.2.1.3.3);

≡ прочие факторы конкурентной среды (1.2.2.1.3.4);

– состояние макросреды и тенденции ее изменения (1.2.2.2):

= политические факторы (1.2.2.2.1);

= макроэкономические факторы (1.2.2.2.2);

= правовые факторы охраны окружающей среды (1.2.2.2.3);

= социально-культурные факторы (1.2.2.2.4);

= прочие факторы макросреды (1.2.2.2.5).

Возможности вхождения предприятия в отрасль (1.3.1):

– возможности освоения новой продукции (1.3.1.1);

= удовлетворение требованиям законодательства и стандартов, регламентирующих качество продукции и процесс производства (1.3.1.1.1);

= кадровое обеспечение процесса освоения новой продукции (1.3.1.1.2);

= финансовое обеспечение процесса (1.3.1.1.3);

= прочие факторы данной группы (1.3.1.1.4);

– возможности производства новой продукции (в соответствии с требованиями рынка) (1.3.1.2);

= возможности материально-технического обеспечения процесса производства (1.3.1.2.1);

= производственные площади и производственная инфраструктура, технологическое оборудование, технологии (наличие и возможности расширения, обновления, создания, приобретения) (1.3.1.2.2);

= уровень качества, который может быть достигнут предприятием (1.3.1.2.3);

= наличие и квалификация производственного персонала (1.3.1.2.4);

- = прочие факторы группы (1.3.1.2.5);
- возможности сбыта продукции (1.3.1.3)
- = доступность существующей и возможность создания собственной сбытовой сети (1.3.1.3.1);
- = имидж предприятия как субъекта новой отрасли (1.3.1.3.2);
- = прочие факторы группы (1.3.1.3.3).
- Возможности успешного функционирования предприятия в отрасли* (1.3.2):
- прогнозируемый уровень затрат и/или доходности производства продукции (1.3.2.1)
- прочие факторы (1.3.2.2)

Схематично результат рассмотренного выше процесса декомпозиции факторов представляет собой древовидный граф, вершины которого, кроме листьев, соответствуют обобщенным факторам (группам факторов), а все оконечные вершины (листья) – непосредственно измеримым факторам. С учетом задачи, решаемой на верхнем уровне иерархии оценки ПР, предложенных выше принципов декомпозиции рынка и факторов их привлекательности, указанный граф является простейшим по своей структуре, предполагает минимально возможный спектр аналитических исследований (измерений, оценок), предъявляет наименее жесткие требования к методам оценивания.

Предположим, что непосредственно измеримых факторов (листьев указанного выше древовидного графа), а также показателей, с помощью которых оценивается состояние каждого такого фактора, n_1 . Тогда задача оценивания ПР на первом (верхнем) уровне иерархии сводится к сравнительному анализу N_1 (по числу отраслей, рынков) n_1 -мерных векторов.

Одними из наиболее эффективных методов решения этой задачи являются методы многомерного неметрического шкалирования (МНШ) [1,11,12], к основным достоинствам которого следует отнести возможность оперирования интервальными и порядковыми величинами; надежный математический фундамент методов, обеспечивающий корректность сопоставления многопараметрических объектов; программная реализация методов в составе профессиональных пакетов статистической обработки данных.

С помощью методов МНШ одинаково легко реализовать оба варианта оценивания: (1) непосредственное оценивание сравнительной привлекательности рынков по первичной совокупности показателей и (2) иерархическое оценивание (построение системы сравнительных оценок в соответствии с иерархической структурой факторов).

Результатом оценивания ПР в обоих случаях будет упорядочение рынков по степени близости к «эталону» в n_1 -мерном пространстве параметров (см., примеры использования методов МНШ для решения аналогичных задач в [2,4,8]), которые служат информационной основой для принятия решения об отборе из числа потенциальных достижимых и, далее, приоритетных рынков.

законодательстве законные ограничения на осуществление права (на свободу собраний) лицами, которые входят в состав вооруженных сил. Такие ограничения в законодательстве связаны с выполнением военнослужащими служебных обязанностей и применяются в случаях, когда их участие в собраниях может поставить под сомнение нейтралитет военнослужащих при несении ими службы. Что касается реализации этого права военнослужащими, то законодательство Украины не предусматривает ограничений. Вместе с тем, Законом Украины «О социальной и правовой защите военнослужащих и членов их семей» установлено, что организация военнослужащими забастовок и участие в их проведении не допускается [6]. Ученые отмечают, что в принципе, забастовки не подпадают под категорию забастовок, но в некоторых случаях они могут отвечать определению мирных собраний. Эту позицию подтверждает Р. Мельник, который отмечает: «Забастовки направляются преимущественно против работодателей и имеют в своей подпочве требование относительно улучшения условий труда. Однако юридическая природа забастовки может измениться, если его участники вовлекут в него общественность и будут апеллировать уже к ее представителям относительно необходимости изменения условий труда. В случае, если забастовка работников получит переформатирование в демонстрацию, пикет и тому подобное, то в этом случае такое мероприятие в полной мере будет отвечать определению мирного собрания [11].

Необходимо также отметить, что действующее законодательство Украины по вопросам организации и проведения мирных мероприятий на сегодняшний день является устаревшим и несовершенным. Также следует отметить, что на сегодня отсутствует специальный закон, который регулировал бы общественные отношения в сфере мирных собраний, хотя попыток его принятия было несколько. Учитывая несовершенство современного состояния правового регулирования порядка организации и проведения мирных мероприятий, следствием чего есть негативная практика правоприменения и неоднозначное толкование субъектами соответствующих правоотношений правовых норм, которые сформулированы с не достаточной четкостью, только законодательное урегулирование этой проблемы сможет устранить негативную практику, которая сложилась. А потому возникает необходимость принятия Закона Украины «О мирных собраниях», который урегулирует порядок организации и проведения мирных мероприятий в Украине, а также предусмотрит особенности реализации этого права военнослужащими.

Во многих государствах такое право предоставлено военнослужащим, но с определенными условиями, например, не одевать военную форму и иметь соответствующее разрешение. Например, в Соединенных Штатах Америки военнослужащим запрещается принимать участие в собраниях, митингах и демонстрациях, которые проводятся без разрешения соответствующей власти, в служебное время, при ношении военной формы [12, с.12].

Могут ли реализовать это право военнослужащие в Украине? В статье 17 Закона Украины «О Вооруженных Силах Украины» отмечено, что военнослужащие останавливают членство в профессиональных союзах на период военной службы» [7]. Вместе с этим, в Законе Украины «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях их деятельности» отмечается, что особенности применения данного Закона в Вооруженных Силах Украины (для военнослужащих) устанавливаются соответствующими законами [8]. Но на сегодняшний день нет ни одного закона, который бы определял такие особенности. По мнению автора, это ограничение является необоснованным и не дает возможность реализовать военнослужащим право на объединение в профсоюзы.

Возможно запрет участия в профсоюзе законодатель рассматривает как средство обеспечения политической нейтральности военнослужащих. Эксперты фокус-группового исследования «Участие профсоюзов в политической жизни Украины», отметили, что «профсоюз имеет право заниматься политической деятельностью, однако, если она отстраняется от выполнения социально-экономических заданий, то перестает быть профсоюзом» [9, с.6].

По нашему мнению, нет законных оснований на остановке членства в профсоюзах на время прохождения военной службы. И было бы целесообразным исключить из статьи 17 Закона Украины «О Вооруженных Силах Украины» этот запрет. Также по нашему мнению, возникает необходимость в принятии Закона Украины «О профессиональных союзах военнослужащих», где учесть особенности реализации этого права военнослужащими, исходя из специфики военной службы и установить пределы использования этого права военнослужащими.

На сегодняшний день профсоюзы военнослужащих существуют во многих странах. Одним из самых старых и наиболее влиятельным среди национальных союзов военнослужащих является «Бундесверфербанд» – союз военнослужащих бундесвера. В его уставе сказано, что не вмешиваясь в служебную деятельность и храня нейтралитет по отношению к политическим партиям и разным конфессиям, профсоюз представляет и защищает социальные и профессиональные интересы военнослужащих и их семей. В Бельгии военнослужащие согласно закона о профсоюзах имеют право входить как в состав государственных организаций, так и профсоюзных объединений для военного персонала. В вооруженных силах Нидерландов существуют также профессиональные объединения [10]. В то же время, есть государства, где участие военнослужащих в профсоюзах запрещено (Франция, Великобритания и др.).

Важным политическим правом есть право на свободу мирных собраний. Статья 39 Конституции Украины предусматривает право граждан собираться мирно, без оружия и проводить собрания, митинги, походы и демонстрации, о проведении которых заблаговременно извещать органы исполнительной власти или местного самоуправления» [2]. В то же время, Европейская конвенция о защите прав и основных свобод человека позволяет закреплять в национальном

После принятия соответствующих решений, обеспечивающих формирование дерева достижимых и/или приоритетных целей в рамках отмеченного выше системного подхода к целеполаганию при стратегическом планировании реструктуризации предприятий, дальнейшая разработка указанных целей предполагает декомпозицию объектов оценивания и повторения процедуры оценки ПР с учетом более детализированного представления как самих рынков, так и факторов, определяющих уровень их привлекательности (второй иерархический уровень оценивания привлекательности рынков).

Декомпозиция может потребоваться и в случае возникновения потребности в уточнении оценок ПР, выявленных в ходе оценивания на верхнем (первом) уровне иерархии объектов оценки и факторов привлекательности.

В этом случае весь процесс, изложенный выше, необходимо повторить, начиная с углубления сегментации рынков. При этом основу сегментации рынков должна служить классификация продукции отраслей, а также характерные для рынков соответствующих видов продукции признаки. Очевидно, дифференциация рынков влечет и адекватную новому представлению объектов оценки декомпозицию факторов привлекательности рынков.

Выводы

Проблема оценки и выбора целевых сегментов рынка, возникающая в рамках стратегического планирования реструктуризации промышленных предприятий, относится к классу сложных, комплексных, недостаточно хорошо определенных проблем, наиболее подходящими методами решения которых являются методы системного анализа и, в частности, иерархический подход.

Применение иерархического подхода, предусматривающий последовательную декомпозицию объектов оценивания и факторов привлекательности рынка с оценкой привлекательности рынка на каждом уровне их детализации, позволяет свести решение общей проблемы к решению совокупности более простых подпроблем, упрощая, таким образом, постановку задач оценивания, повышая уровень их определенности, облегчая подбор адекватных степени сложности и предъявляемым к оценкам требованиям методов оценивания (анализа) состояния факторов, делая более прозрачной (хотя, в общем случае, и не менее сложной) проблему свертки факторных оценок в интегральную.

К числу основных преимуществ иерархического подхода к оцениванию привлекательности рынков относится повышение уровня определенности этапов и основных процедур, возможность углубления и расширения сферы анализа и, как следствия, уточнения оценок привлекательности рынка поэтапно по мере возникновения в этом необходимости в ходе проведения оценивания, а также возможность построения не только интегральных оценок привлекательности рынка, но и иерархически упорядоченной системы групповых оценок, отвечающих иерархии объектов оценивания.

В качестве основного инструмента сравнительной оценки привлекательности альтернативных рынков рассматриваются методы многомерного неметрического шкалирования, допускающие измерение состояние первичных факторов привлекательности рынков в порядковых и интервальных шкалах, имеющие надежный математический фундамент и реализованные в составе ряда общеизвестных профессиональных пакетов программ статистической обработки данных.

В качестве дальнейших шагов исследования планируется всесторонняя апробация данного подхода на примере решения задачи оценки привлекательности и выбора целевых сегментов рынка ряда машиностроительных предприятий, подлежащих коренной реструктуризации с кардинальным изменением номенклатуры выпускаемой продукции.

Литература

1. Алёхин А.Б. Обобщенные признаки предприятий, регионов и национальных экономик: проблема измерения и новые подходы / А.Б. Алёхин // Економіст, 2011. – № 8. – С. 24-29.
2. Брутман А.Б. Конкурентоспособность предприятий: оценка на основе их потенциалов : монография / Брутман А.Б. – Запорожье: ООО «ЛИПС» ЛТД, 2012. – 220 с.
3. Дрогобыцкий И.Н. Системный анализ в экономике : учебное пособие / Дрогобыцкий И.Н. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 509 с.
4. Карапейчик И.Н. Анализ потенциальных функций предприятия методами классификации / И.Н. Карапейчик // Вісник Хмельницького національного університету. – 2013. – Т. 2. Економічні науки, № 3. – С. 85-93.
5. Карапейчик И.Н. Ресурсно-факторная концепция потенциалов: объект и методология оценки / И.Н. Карапейчик // Современный научный вестник. – 2013. – № 23 (162). – С. 11-20.
6. Королькова Е.М. Реструктуризация предприятий : учебное пособие / Е.М. Королькова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 80 с.
7. Кошеленко В.О. Об одном подходе к совершенствованию методик рейтинговых сопоставлений конкурентоспособности предприятий / В.О. Кошеленко // Економіст. – 2010. – № 1. – С. 36-40.
8. Кошеленко В.О. Оценка конкурентоспособности промышленных предприятий с применением методов многомерного шкалирования / В.О. Кошеленко // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – Т. 4. Економічні науки, № 2. – С. 148-152.
9. Мазур И.И. Реструктуризация предприятий и компаний : справочное пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро и др. – М.: Высшая школа, 2000. – 587 с.

Дании, Испании и ряду других стран формально не запрещено участие военнослужащих в политических партиях, но фактически армии деполитизированы. Военнослужащие хотя и могут вступать в политические партии, но лишены права действовать на службе и в интересах определенной политической силы.

Рассмотрим, как это право реализуется в Украине. В соответствии со статьей 36 Конституции Украины граждане Украины имеют право на свободу объединения в политические партии и общественные организации для осуществления и защиты своих прав и свобод и удовлетворения политических, экономических, социальных, культурных и других интересов, за исключением ограничений, установленных законом в интересах национальной безопасности и общественного порядка, здравоохранения населения или защиты прав и свобод других людей [2]. В соответствии ст. 5 Закона Украины «О социальной и правовой защите военнослужащих и членов их семей» военнослужащие не могут быть членами любых политических партий или организаций или движений [6]. Кроме того, статьей 37 Конституции Украины не допускается создание и деятельность организационных структур политических партий в военных формированиях [2]. По мнению автора, это ограничение является обоснованным. Ограничения участия в политических партиях направлены на прекращение разногласий внутри Вооруженных Сил Украины, которые могут негативно влиять на боеготовность и моральный дух войск. Распределение между политической и оборонной сферами дает возможность обеспечить эффективный гражданский контроль над Вооруженными Силами Украины.

Вместе с тем, в соответствии с законодательством Украины военнослужащие могут быть членами общественных организаций. Следовательно, проанализировав действующее законодательство Украины необходимо отметить, что военнослужащие не ограничены в возможности создавать и быть членами общественных организаций, за исключением организаций, уставные положения которых противоречат принципам деятельности Вооруженных Сил Украины и могут принимать участие в их деятельности во внеслужбное время. По мнению автора, это является позитивным, поскольку запрещение военнослужащим принимать участие в деятельности отмеченных организаций означало бы ограничение их в правах на удовлетворение духовных и других потребностей, которые не противоречат интересам военной службы. Введение необоснованных ограничений может привести к нарушению связи между военной и гражданской жизнью, к взаимному непониманию и отчуждению элементов военного и гражданского.

В то же время, право на объединение в общественные организации предусматривает также право на участие в деятельности профсоюзов. Профессиональные союзы являются наиболее массовой общественной организацией с целью осуществления представительства и защиты трудовых, социально-экономических прав и интересов членов профсоюза.

Основные результаты исследования.

Политические права и свободы граждан Украины, наряду с гражданскими правами и свободами являются приоритетными в системе конституционных прав и свобод человека и гражданина. Под политическими правами понимают возможности человека и гражданина принимать участие в общественной и государственной жизни, вносить предложения об улучшении работы государственных органов, их служебных лиц и объединений граждан, критиковать недостатки в работе, непосредственно принимать участие в разных объединениях граждан [1, с.174]. Система политических прав и свобод человека и гражданина закреплена в Конституции Украины [2]. Однако, некоторые исследователи относят к политическим правам те права, которые обычно считаются личными (например, к политическим правам некоторые отечественные конституционалисты относят свободу передвижения, выбора места проживания и право свободного выезда за границы территории Украины, право на информацию, право на гражданство) [3, с.249-250].

Политические права и свободы опосредствуют политическую свободу граждан, ее связь с народовластием. Они отвечают требованиям Международного пакта о гражданских и политических правах и Европейской конвенции о защите прав и основных свобод человека. Однако, нормы настоящих международных документов предусматривают введение законных ограничений на осуществление некоторых прав и свобод лицами, которые входят в состав вооруженных сил [4]. Объясняется это особенным характером осуществляемой военнослужащими деятельности, направленной на выполнение заданий и функций государства, специфика которого – в предоставлении властных полномочий этой группе граждан Украины, использование которых не по назначению предупреждает система установленных ограничений и запретов. В то же время, перечень политических прав военнослужащих отличается от закрепленного за любым гражданином Украины не за счет отсутствия в нем определенных политических прав, а за счет установления особенностей реализации отдельных прав этой категорией граждан Украины, в связи со спецификой осуществляемой ими служебной деятельности [5, с.10].

Во многих странах мира, в том числе и Украине, действуют законы, которые предусматривают ограничение и установление особенностей реализации политических прав и свобод военнослужащих. Но объем таких ограничений разный. Поэтому возникает потребность в характеристике политических прав и свобод, их ограничений и особенностей их реализации военнослужащими Вооруженных Сил Украины и в сравнении с вооруженными силами зарубежных государств.

Одним из важных политических прав есть право на объединение в политические партии и общественные объединения. Законодательством Украины и большинства стран мира установлены ограничения относительно реализации права на объединение в политические партии военнослужащими. Например, в Беларуси, Канаде, США, Великобритании, Греции, Турции, России и других странах военнослужащие не могут быть членами политических партий. В ФРГ,

10. Сердюк В.Н. Теоретические основы управления стратегическим развитием субъектов реального сектора экономики / В.Н. Сердюк // Экономика і організація управління. – 2008. – Вип. 4. – 13-27 с.
11. Терехина А.Ю. Анализ данных методами многомерного шкалирования / Терехина А.Ю. – М.: Наука, 1986. – 168 с.
12. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии : курс лекций / Толстова Ю.Н. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 224 с.
13. Чапкина Е. Г. Теоретические основы реструктуризации предприятий : учебно-практическое пособие / Е. Г. Чапкина. – М., 2005. – 104 с.
14. Шпак С.А. Диагностика и анализ как инструмент формирования дерева целей реструктуризации / С.А. Шпак // Актуальные достижения европейской науки – 2013 : междунар. науч.-практ. конф., 17-25 июня 2013 г. – София, 2013. – Т. 6. Экономика. – С. 18-22.
15. Шпак С.А. Обоснование комплекса задачи диагностики подсистемы сбыта продукции в планировании реструктуризации предприятий (целевой подход) / С.А. Шпак // Бизнес-Информ. – 2013. – № 4. – С. 345-351.
16. Шпак С.А. Системный анализ как инструмент адаптации зарубежного опыта реструктуризации промышленных предприятий / С.А. Шпак // Современный научный вестник. – 2012. – № 22 (134). – С. 67-80.
17. Шпак С.А. Структура задач диагностики подсистемы производства продукции в задачах формирования стратегии реструктуризации предприятий / С.А. Шпак // Уральский научный вестник. – 2013. – № 3(31). – С. 5-18.
18. Шпак С.А. Целевой подход к диагностике предприятия и разработке стратегии реструктуризации (стратегический аспект) [Электронный ресурс] / С.А. Шпак // Ефективна економіка. – 2013. – № 1. – Режим доступа к журн.:
19. <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=1750>.
20. Corporate restructuring. Lessons from experience : Edited by Michael Pomerleano, William Shaw. – The World Bank, 2005. – 436 p.
21. Feldmann Clarence G. The Practical Guide to Business Process Reengineering Using IDEF0 / Feldmann Clarence G. – Dorset House Publishing Company, Incorporated, 1998. – 240 p.
22. Manual on diagnostic and industrial restructuring. – Vienna: UNIDO, 1997. – 198 p.
23. Marca D.A. SADT Structured Analysis and Design Technique / D.A. Marca, C.L. McGowan. – McGraw-Hill Book Company, 1988, 392 p.

Юрий С. М., к.э.н.

Черновицкий торгово-экономический институт КНТЭУ

Украина

ФИНАНСОВЫЙ МОНИТОРИНГ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ УКРАИНЫ

В статье рассмотрены теоретические основы финансового мониторинга в банковском секторе и его нормативно-правовое обеспечение. На основе проведенного исследования предложено осуществление определенных мероприятий по нормализации функционирования финансового мониторинга.

Ключевые слова: финансовый мониторинг, банковская сфера, легализация доходов, финансовая операция.

I. Введение.

Обеспечение стабильной банковской системы осуществляется путем регулирования банковской деятельности и соответствующего надзора за ней. С этой целью государство разрабатывает и внедряет законы и прочие нормативные акты, регламентирующие деятельность банков, которые способствуют надежному и эффективному функционированию банковской системы в целом. Стоит отметить, что именно банковская система является наиболее привлекательной для «отмывания» денег, то есть позволяет оперировать значительными денежными ресурсами, выполнять широкий перечень услуг, а также имеет финансово-кредитные отношения с иностранными клиентами.

II. Постановка задачи.

Необходимо исследовать сущность и законодательное обеспечение финансового мониторинга в банках, а также предложить пути его совершенствования.

III. Результаты.

Появление финансового мониторинга в Украине обусловлена многими объективными факторами, которые условно можно разделить на внутренние и внешние. К первым целесообразно отнести постоянно растущие объемы теневых капиталов и легализации средств, полученных преступным путем, ко вторым – рекомендации, а в некоторых случаях и давление мирового сообщества [2, с. 66].

Специфической особенностью финансового мониторинга является его осуществление на двух взаимосвязанных уровнях: на первом уровне (государственный финансовый мониторинг) происходит сбор, обработка, анализ и проверка

Медведь Людмила Петровна

преподаватель кафедры правового обеспечения

Национального университета обороны Украины

имени Ивана Черняховского (г. Киев, Украина)

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРАВ И СВОБОД ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В УКРАИНЕ

Аннотация. В статье рассматриваются политические права и свободы военнослужащих, их ограничения и особенности реализации. Анализируются нормативно-правовые акты, что их закрепляют и регулируют. Исследованы проблемные вопросы и сделан сравнительный анализ реализации этих прав и свобод в армиях других государств.

Ключевые слова: реализация политических прав и свобод военнослужащими, право свободу объединения в политические партии, право на свободу мирных собраний, право принимать участие в управлении государственными делами, право на жалобу, ограничения прав и свобод.

Постановка проблемы.

Основным из приоритетных направлений в установлении и развитии правового государства есть обеспечение прав и свобод человека и гражданина, в том числе и военнослужащих – защитников суверенитета, территориальной целостности и неприкосновенности Украины. Одними из основных конституционных прав и свобод человека и гражданина есть политические права и свободы, которыми наделены и военнослужащие. Но реализация этих прав и свобод военнослужащими имеет особенности и предусмотренные законодательством ограничения, исходя из их особого статуса и в силу специфики военной службы, которую они проходят. Поэтому, возникает потребность в рассмотрении и анализе вопросов, связанных с особенностями реализации политических прав и свобод военнослужащими в Украине и характеристике опыта других государств.

Состояние исследования проблемы.

Исследованию прав, свобод человека и гражданина, в том числе политических и проблемам их реализации посвящены много научных трудов. Однако, на данное время, много вопросов, связанных с реализацией военнослужащими политических прав и свобод, остаются недостаточно исследованными. Поэтому именно это стало целью нашего исследования.

Украине должна обеспечивать возможности для реализации экономических, правовых и организационных условий для эффективного использования и охраны земельных ресурсов; институциональная система должна обеспечивать учет интересов всех субъектов земельных отношений; основой формирования системы экономических регуляторов в организационно-экономической системе является земельная рента; главными компонентами экономического механизма являются: цена земельных ресурсов, налоговое регулирование землепользования и механизм кредитования под залог земельных участков.

IV. Выводы

Институциональная система и экономический механизм государственного регулирования земельных отношений находятся в процессе постоянного взаимодействия, что приводит к динамично меняющимся формам и методам регулирования земельных отношений. Поэтому, для повышения эффективности системы государственного регулирования земельных отношений в Украине мы предлагаем усовершенствовать методические подходы к повышению результативности механизмов государственного регулирования земельных отношений, основанных на реализации следующих мероприятий: организационных, которые позволяют проводить землеустроительные работы, оформление земельно-правовых документов, количественный и качественный учет земель, информационное обеспечение субъектов земельных отношений; административно-контрольных, которые предусматривают воплощение в национальную земельную политику спектра экологических нормативов, процедур, естественно хозяйственной экспертизы землеустроительных и инновационных проектов, мероприятий, связанных с защитой почвенно-ресурсного потенциала; рыночно-экономических, гарантирующих соблюдение требований рационального землепользования; финансово-кредитных, поддерживающих сочетание экологических и земельных налогов, государственную систему страхования аграрных рисков; природно-хозяйственных, предусматривающих воплощение в сельскохозяйственную практику принципов эколого-ландшафтной организации сельскохозяйственного производства, применение адаптивных систем земледелия и формирование устойчивых продуктовых агроэкосистем.

Литература

1. Красюк Н.І. Правові засади управління у сфері земельних відносин в Україні / Н.І. Красюк // Право і суспільство. – 2015. – № 2. – С. 164-171.
2. Третяк А. Стратегічні напрями розвитку земельних відносин в Україні на 2015-2025 роки / А. Третяк // Землевпорядний вісник. – 2014. – № 12. – С. 18-22.

информации о финансовых операциях, подаваемого субъектами финансового мониторинга и другими органами и организациями, а на втором – (первичный финансовый мониторинг, включающий обязательный и внутренний виды финансового мониторинга) осуществляются мероприятия по выявлению финансовых операций, которые содержат риски легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, или финансирования терроризма [8, с. 175].

Согласно действующему национальному законодательству, финансовый мониторинг – совокупность мероприятий, осуществляемых субъектами финансового мониторинга в сфере предотвращения и противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения, включающие проведение государственного финансового мониторинга и первичного финансового мониторинга [5].

Первичный финансовый мониторинг – совокупность мероприятий, осуществляемых субъектами первичного финансового мониторинга и направлены на выполнение требований нормативно-правовых актов субъектов государственного финансового мониторинга, включающие, в частности, проведение обязательного и внутреннего финансового мониторинга [5].

Субъект первичного финансового мониторинга обязан самостоятельно проводить оценку риска своих клиентов с учетом критериев рисков, определенных центральным органом исполнительной власти по формированию и обеспечению реализации государственной политики в сфере предотвращения и противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, или финансированию терроризма и субъектами государственного финансового мониторинга, осуществляющих государственное регулирование и надзор за деятельностью соответствующих субъектов первичного финансового мониторинга, при осуществлении их идентификации, а также в других случаях, предусмотренных законодательством и внутренними документами по вопросам финансового мониторинга, и меры предосторожности относительно клиентов, в отношении которых установлен высокий риск.

Субъектами первичного финансового мониторинга является [5]:

- 1) банки, страховщики (перестраховщики), страховые (перестраховочные) брокеры, кредитные союзы, ломбарды и другие финансовые учреждения;
- 2) платежные организации, участники или члены платежных систем;
- 3) товарные и другие биржи, которые проводят финансовые операции с товарами;
- 4) профессиональные участники фондового рынка (рынка ценных бумаг);
- 5) операторы почтовой связи, другие учреждения, которые проводят финансовые операции по переводу средств;
- 6) филиалы или представительства иностранных субъектов хозяйственной деятельности, которые предоставляют финансовые услуги на территории Украины;
- 7) специально определенные субъекты первичного финансового мониторинга:
 - а) субъекты предпринимательской деятельности, которые предоставляют посреднические услуги при осуществлении операций по купле-продаже недвижимого имущества;

б) субъекты хозяйствования, которые осуществляют торговлю за наличные драгоценными металлами и драгоценными камнями и изделиями из них;

в) субъекты хозяйствования, которые проводят лотереи и азартные игры, в том числе казино, электронное (виртуальное) казино;

г) нотариусы, адвокаты, адвокатские бюро и объединения, аудиторы, аудиторские фирмы, субъекты хозяйствования, которые предоставляют услуги по бухгалтерскому учету, субъекты хозяйствования, которые предоставляют юридические услуги (за исключением лиц, предоставляющих услуги в рамках трудовых правоотношений);

8) другие юридические лица, которые по своему правовому статусу не являются финансовыми учреждениями, но предоставляют отдельные финансовые услуги. Банковские учреждения часто являются посредниками в легализации (отмывании) денежных средств, полученных незаконным путем, поэтому осуществление банками превентивных мер по предотвращению этим общественно опасным деянием и создание эффективного механизма по выявлению легализации доходов, полученных преступным путем, клиентами банка приобретает особое значение [7, с. 97].

В. В. Сухонос считает, что наиболее распространенными способами легализации преступных доходов в банковской сфере Украины есть [6, с. 150]:

- перевод средств через банковские счета по фиктивным договорам;
- получение в банках средств со счетов на фиктивных основаниях;
- перевод средств на банковские счета за границу на основании фиктивных соглашений;
- заключение договоров банковского вклада;
- осуществление валютнообменных операций;
- заключение кредитных договоров.

Механизм проведения финансового мониторинга в банковской сфере Украины выглядит следующим образом (рис. 1):

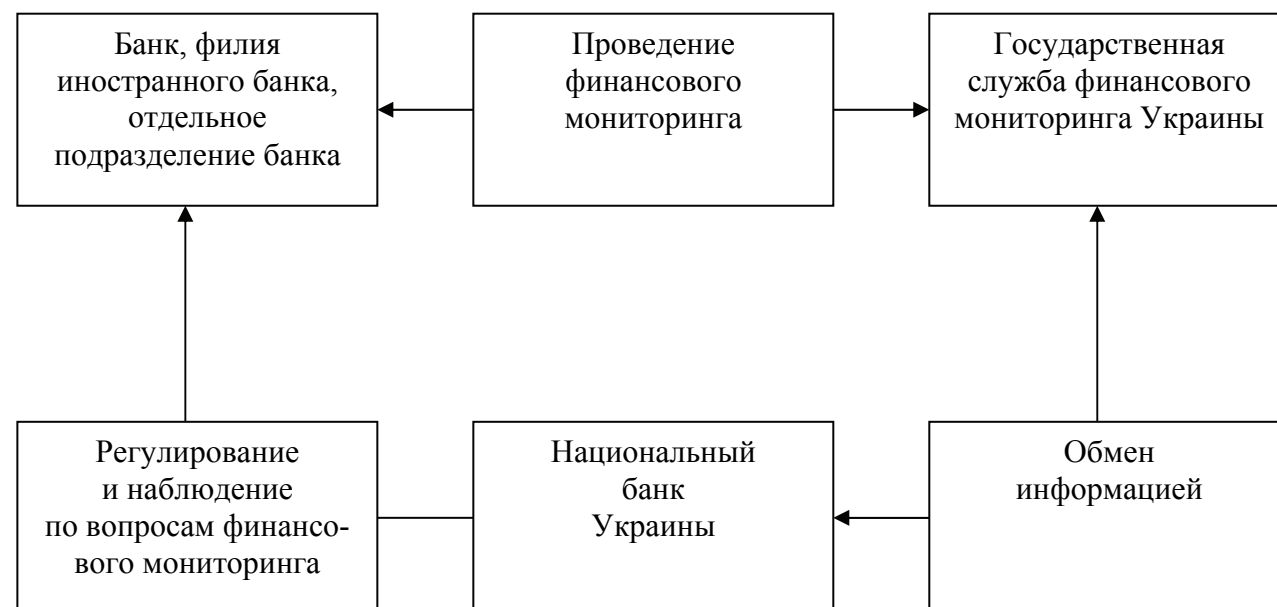


Рис. 1. Финансовый мониторинг в банковской сфере Украины

есть детализируют его целевое назначение. Его внутреннее содержание представляет собой набор методов решения этих задач. Их полный перечень достаточно широк и представляет собой набор общепринятых методов экономического регулирования с учетом специфики их применения к земельным отношениям. Наиболее важными (базовыми) составными частями экономического механизма государственного регулирования земельных отношений в Украине являются: ценовое, налоговое и кредитное регулирование. Эти методы являются основой экономического регулирования не только для земельных отношений, но здесь они находят специфические формы проявления и требуют специальных методов регулирования.

Оценку эффективности развития организационно-экономической системы государственного регулирования земельных отношений в Украине нужно начинать с определения всех критериев эффективности. Формирование критериев и механизма оценки эффективности управления осуществляется обязательно сверху вниз, начинать надо с общих государственных целей, и заканчивать целями землевладельцев, землепользователей и арендаторов конкретных земельных участков.

Наличие четких целей, которые понимаются одинаково заинтересованными сторонами, позволяет использовать самый простой и корректный критерий эффективности реализации системы государственного регулирования земельных отношений в Украине – достижение поставленных целей, которые должны быть формализованными, а также представленными в измеряемом виде. Основным критерием эффективности реализации системы государственного регулирования земельных отношений в Украине выступает увеличение доходной части государственного, региональных и местных бюджетов за счет операций, связанных с земельными участками и другими объектами недвижимости, контроль за субъектами и объектами земельных отношений при разумной экономии бюджетных средств, направляемых на осуществление функций управления [2, с. 20].

Такой подход к формулировке критерия учитывает только интересы государства, а для конкретного владельца увеличение налоговых изъятий ведет к росту расходов, снижение доходности от использования земель и, в конечном счете, к снижению стоимости самой земельной собственности. Экономические интересы всегда персонифицированы, но это не может служить основанием для противопоставления критериев эффективности управления которые должны отражать изменения в трех основных компонентах экономического механизма. Рост налоговых поступлений нужно сопоставлять с уровнем роста доходов землепользователя и динамикой изменения залоговой стоимости земельных участков. Если один из критериев показывает снижение, то считать управления эффективным нельзя.

По результатам представленных исследований можно сформулировать принципы повышения эффективности системы государственного регулирования земельных отношений: система государственного регулирования земельных отношений в

ганизаций по реализации цели государственного регулирования земельных отношений в Украине постоянно приводит к изменениям, как в экономических условиях, так и в организации управления.

Под принципами управления понимают основные правила, положения, которыми руководствуются в управленческой деятельности [1, с. 165]. Принципы управления делятся по субъектам их реализации, и объектами их применения. Поэтому принципы управления можно классифицировать по указанным критериям на: общие для всех видов управления; специфические для управления конкретным видом деятельности, относящихся к отдельным частям системы управления. Принципы управления земельными ресурсами являются частными, специфическими. Они должны конкретизировать и развивать общие принципы управления применительно к сфере использования земли, не дублировать или повторять эти общие принципы, а, опираясь на них, предметно отражать специфику управления земельными ресурсами.

Главный принцип формирования организационной структуры состоит в том, что базовые функции выступают основой для распределения полномочий между органами исполнительной власти, которые принимают участие в управлении земельными ресурсами. При этом право координации деятельности всех органов исполнительной власти закрепляется только по одному из них.

Второй принцип – недопустимость дублирования функций и полномочий органами исполнительной власти.

Третий принцип – развитие механизмов взаимодействия органов исполнительной власти с обществом на основе информационной открытости, в том числе при подготовке и принятии общественно значимых решений.

Четвертый принцип – обеспечение общедоступности информационных ресурсов для использования в управленческой, коммерческой, научной и общественной деятельности.

Пятый принцип – создание условий для развития конкурентной среды при выполнении работ (услуг) в сфере государственного регулирования земельных отношений в Украине.

Задача экономической составляющей организационно-экономической системы государственного регулирования земельных отношений в Украине заключаются в следующем:

- обеспечение свободы выбора форм землевладения или землепользования при разнообразии форм организации производства;
- создание условий для свободного перераспределения земель между категориями, землепользователями и угодьями, обеспечивая повышение эффективности их использования;
- стимулирование рационального использования земель;
- обеспечение расширенного воспроизводства земельных ресурсов.

Перечисленные задачи являются внешними по отношению к экономическому механизму государственного регулирования земельных отношений, то

В соответствии со ст. 64 Закона Украины «О предотвращении и противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения» банкам в стране запрещается [5]:

- открывать и вести анонимные (номерные) счета;
- устанавливать корреспондентские отношения с банками-оболочками, а также с банками и другими финансовыми учреждениями – нерезидентами, поддерживающие корреспондентские отношения с банками-оболочками;
- вступать в договорные отношения (проводить валютно-обменные операции, финансовые операции с банковскими металлами, с наличными (наличными средствами) с клиентами – юридическими или физическими лицами: в случае если возникает сомнение относительно того, что лицо выступает не от собственного имени; которых включен в перечень лиц, связанных с осуществлением террористической деятельности или относительно которых применены международные санкции;
- в других случаях, установленных законом.

Банк обязан идентифицировать и верифицировать в соответствии с требованиями законодательства Украины [4]:

- клиентов (кроме банков, зарегистрированных в Украине), которые открывают счета в банке;
- клиентов, осуществляющих финансовые операции, которые подлежат финансовому мониторингу;
- клиентов (лиц) в случае возникновения подозрения в том, что их финансовые операции (финансовая операция) могут (может) быть связаны (связана) с финансированием терроризма или финансированием распространения оружия массового уничтожения;
- клиентов, которые проводят переводы без открытия счета на сумму, равную или превышающую 15 000 гривен, или на сумму, эквивалентную указанной сумме, в том числе в иностранной валюте, банковских металлах, других активах, единицах стоимости, но меньше чем 150 000 гривен, или на сумму, эквивалентную указанной сумме, в том числе в иностранной валюте, банковских металлах, других активах, единицах стоимости;
- клиентов, осуществляющих финансовые операции с наличными без открытия счета на сумму, равную или превышающую 150 000 гривен, или в сумме, эквивалентной указанной сумме, в том числе в иностранной валюте, банковских металлах, других активах;
- клиентов, в которых банк привлекает средства на условиях субординированного долга;
- клиентов, заключающих с банком кредитные договоры, договоры о хранении ценностей или предоставления в имущественный наем (аренду) индивидуального банковского сейфа, охраняемого банком;

- лиц (кроме банков, зарегистрированных в Украине), с которыми банк как профессиональный участник рынка ценных бумаг заключает договоры для осуществления профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг (фондовом рынке). Со дня заключения договора такое лицо является клиентом банка;

- лиц, уполномоченных действовать от имени указанных клиентов / лиц (представителя клиента);

- клиентов (лиц), определенных нормативно-правовым актом Национального банка Украины по вопросам осуществления финансового мониторинга.

Согласно отчету о результатах работы Государственной службы финансового мониторинга за 2014 г. наиболее активными в системе отчетности, в разрезе субъектов первичного финансового мониторинга, являются банковские учреждения, которые присылают основную часть сообщений об операциях, подлежащих финансовому мониторингу. В течение 2014 г. от банковских учреждений было получено 97,16% от общего количества сообщений о финансовых операциях [3].

IV. Выводы.

Отечественной банковской сфере принадлежит массовый слой субъектов первичного финансового мониторинга. От процесса мониторинга в банках зависит состояние и качество мониторинга в Украине в целом. Мы согласны с отечественными учеными, что для нормализации финансового мониторинга целесообразно было бы в ближайшее время реализовать ряд мероприятий, важнейшими из которых являются:

- предусмотреть более четкий механизм выяснения возможности отнесения банковской операции к мониторинговой;

- сократить сроки предоставления информации о финансовой операции, подлежащей обязательному финансовому мониторингу;

- использовать критерии результативности, действенности, целесообразности и экономичности для повышения системы оценки эффективности финансового мониторинга;

- осуществлять надлежащую подготовку специалистов по проведению мониторинга клиентов банка;

- продолжать внедрять в отечественную законодательную базу международные стандарты с целью совершенствования организации системы финансового мониторинга в целом и в банковском секторе в частности.

Литература

1. Кравченко А. В. Финансовый мониторинг в банках: сущность, значение, регулирования / В. Кравченко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uabs.edu.ua/images/stories/docs/kravchenko_038.pdf

одни и те же стимулирующие меры по рациональному и эффективному использованию земельных ресурсов. Поэтому, типы специализированных хозяйств, строятся путем подбора оптимального состава технологических и экономических элементов товарных отраслей при их наилучшем сочетании.

Сформированные типы сельскохозяйственных товаропроизводителей под влиянием рыночных тенденций претерпевают изменения, связанные с институциональной трансформацией, формированием новых структур в системе земельных отношений и на рынке товарной продукции сельского хозяйства. Это необходимо учитывать при размещении производства по переработке сельскохозяйственного сырья и нетрадиционных видов деятельности в аграрной сфере.

Система государственного регулирования земельных отношений является совокупностью взаимосвязанных элементов, образующих определенную целостность направленных на достижение конкретной цели ресурсов. Органы государственного управления являются частью этой системы. В целом, она состоит из трех составных частей: институциональной среды, экономического механизма и ресурсного обеспечения. Взаимодействие составных частей направлено на реализацию функций управления, а содержание функций определяется целью системы управления.

Основной целью организационно-экономической системы является эффективное развитие земельных отношений в интересах всех социальных слоев общества. Кроме того, организационно-экономическая система, как составная часть системы государственного регулирования земельных отношений в Украине имеет частную (внутреннюю) цель – обеспечение эффективного функционирования органов управления земельными ресурсами. Общая цель конкретизируется в двух основных задачах:

- оптимизация структуры органов управления земельными ресурсами на основе функций управления;

- формирование механизма реализации экономического потенциала земельных ресурсов.

На реализацию этих задач направлены действия, как государственных органов управления, так и большого числа коммерческих и некоммерческих организаций. В отличие от общей схемы системы управления отражают состав образующих ее элементов, схема функционирования организационно-экономической системы отражает процесс управления.

Объединение в одном блоке государственных органов с различными организациями вызвано тем, что первые принимают решения и контролируют выполнение законов, а другие активно участвуют в их подготовке и обеспечивают реализацию. Именно экономические условия предопределяют действия органов власти и возможности для функционирования организаций связанных с обеспечением деятельности организационно-экономической системы управления земельными ресурсами. Деятельность государственных органов управления и ор-

- экстенсивный характер развития отраслей хозяйственного комплекса, который вызывает усиление влияния техногенных факторов на состояние окружающей среды;

- недостаточный учет природоохранных аспектов внедрения новых технологий производства;

- высокая территориальная концентрация промышленности в отдельных регионах, которая превышает допустимые антропогенные нагрузки на природную среду;

- ненадлежащее комплексное использование природных ресурсов в результате технологической незавершенности использованных ресурсов.

Рациональное использование земельных ресурсов и их охрана представляют собой не только организационно-правовую, но и сложную научно-техническую проблему. Политическая и экономическая реформы вызвали необходимость пересмотра не только основ законодательства, но и концептуальной базы земельных отношений. Изменение приоритетов и переориентация в концепции организации системы использования земельных ресурсов вызвана как внутренними, так и внешними факторами – введением многообразия форм собственности и хозяйствования на земле, появлением частной собственности на земельные участки, разрешением их продажи, покупки, обмена, дарения, наследования и других сделок, неотложностью мероприятий экологического оздоровления и тому подобное. Кроме того, организационно – сложившаяся в предыдущие годы структура использования земель не соответствует современным социально-экономическим и экологическим требованиям. Поэтому, сформированные виды и способы использования земель сельскохозяйственного назначения перестали отражать оптимальное соотношение между природными условиями, целевым назначением земель и уровнем развития производительных сил, что вызвало негативные тенденции изменения качественного состояния земельных ресурсов, обеспечения воспроизводства плодородия почв и восстановления их первоначальных свойств и качеств, сохранения благоприятных ландшафтов.

Исходя из этого, основными направлениями рационального использования земельных ресурсов и их охраны определяются следующими долгосрочными целями:

- стабилизация среды путем создания системы стабилизации окружающей среды и особенно территорий, способных поддерживать их экологический баланс;

- предотвращение в перспективе деградации земель;

- восстановление утраченных, в результате нерационального хозяйствования и деградации, первичных свойств и качеств земельных угодий, соответствующих окружающим природным условиям;

- переход на ресурсосберегающие технологии и системы хозяйственного использования земель.

В процессе регулирования производства и реализации сельскохозяйственной продукции, местные органы управления должны учитывать реакцию различных категорий товаропроизводителей, поскольку они по-разному реагируют на

2. Москаленко Н. В. Проблемы финансового мониторинга в банковской сфере / Н. В. Москаленко // Европейский вектор экономического развития: сборник научн. работ. – Д.: ДУЭП, 2008. – С. 66-71.
3. Итоги работы за 2014 г. Государственной службы финансового мониторинга Украины [Электронный ресурс]: Государственная служба финансового мониторинга Украины. – Режим доступа : http://www.sdfm.gov.ua/content/file/Site_docs/2015/20150223/zvit_2014.pdf
4. Об утверждении Положения об осуществлении банками финансового мониторинга [Электронный ресурс] : Постановление Национального банка Украины от 14.05.2003 г.. № 189. – Режим доступа : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0381-03>
5. О предотвращении и противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения [Электронный ресурс] : Закон Украины от 14.10.2014 г. № 1702-VII. – Режим доступа : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1702-18/print>
6. Сухонос В. В. Легализация преступных доходов в банковской сфере и борьба с ней / В. В. Сухонос // Правовой вестник Украинской академии банковского дела. – 2012. – №1. – С. 149-153.
7. Теплова Т. А. Осуществление финансового мониторинга в банках Украины / Т. А. Теплова // Региональная экономика. – 2012. – №1 (65). – С. 96-101.
8. Хмелюк А. А. Финансовый мониторинг: субъекты и объекты в Украине / А. А. Хмелюк // Научный вестник Национального университета ГНС Украины (экономика, право). – 2014. – №1 (65). – С. 174-180.

Касич А.А., д.э.н., профессор
Глухова В.И., к.э.н., доцент
Пономаренко А.А., студентка
Кременчугский национальный университет
имени Михаила Остроградского (Украина)

АНАЛИЗ РИСКОВ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ УКРАИНЫ

Развитие современной системы государственных финансов в Украине характеризуется динамичностью и переходом на новый этап развития бюджетной системы. В условиях нестабильности и неопределенности социально-экономической ситуации, влияния ряда факторов внутренней и внешней среды и существования кризисных явлений, важной особенностью бюджетной системы является обеспечение сбалансирования и устойчивости ее состояния. Несовершенный бюджетный менеджмент, чрезмерная централизация финансовых ресурсов ведут к рискованности наполнения доходной базы местных бюджетов, а следовательно – и надлежащего, эффективного выполнения собственных и делегированных полномочий в расходной части бюджетов. Поэтому на современном этапе особое значение приобретает исследование проблем разработки вопроса возникновения, анализа и оценки рисков доходов местных бюджетов и дальнейшего эффективного управления ими.

Бюджетные риски начали исследоваться сравнительно недавно в работах таких украинских и русских ученых, как Аюпова С. Г., Булгакова С.А., Гамукин В.В., Бакеренко Н. П., Карагозлю Ю., Каючкина М.А., Федосов В.М., Янов В.В. и др. Хотя учеными и рассматриваются проблемы сущности, классификации бюджетных рисков, различные методы их оценки и управления, однако сегодня остается ряд нерешенных вопросов относительно рисков местных бюджетов.

Целью данной статьи является анализ и оценка рисков доходов и расходов местных бюджетов, разработка предложений по эффективному управлению ими с целью предотвращения или минимизации последствий их негативного влияния.

Категория бюджетного риска является достаточно новой и неизученной, поэтому исследования, связанные с проблематикой бюджетного риска, находятся на стадии формирования.

Под риском в бюджетной сфере можно рассматривать совокупность возможных неблагоприятных (нежелательных) последствий реализации принятых решений, которые могут привести к потерям при формировании, распределении и использовании централизованных фондов денежных ресурсов [3].

Однако, состояние и тенденции развития агропромышленного комплекса Украины, нерешенность продовольственной проблемы объективно требуют скорейшего осуществления социально-экономических преобразований.

Отсутствие надлежащей правовой базы, которая создавала бы у работников села уверенность в стабильном и долгосрочном характере аграрной политики государства, воплощается на каждом этапе ее развития, что приводит к стагнации отрасли.

Ускоренное реформирование агропромышленного комплекса без надлежащего научно-практического обоснования не принесло желаемых результатов, так как предварительно были сформированы институты рыночной экономики, адекватные рыночным отношениям, государственные программы стабилизации и роста. Вследствие этого не удалось стабилизировать экономику, социальная защита населения находится на низком уровне, демографическая ситуация ухудшается, отсутствует надлежащая государственная поддержка сельских товаропроизводителей.

В настоящее время, подавляющее большинство сельских товаропроизводителей оказались в тяжелом финансовом положении, и не в состоянии осуществлять даже простое воспроизводство. Экономико-экологический подход к природопользованию, и особенно к сельскохозяйственному производству, основанный на том, что в отличие от конкретных видов хозяйственной деятельности, рациональное природопользование, охрана земельных, водных и других природных ресурсов не оценивается только в узких рамках, как строго обособленные процессы, где имеет место полное соответствие в системе связей – затраты – результат. В природоохранной деятельности вообще невозможно в полной мере учесть взаимодействие различных законов: природы и общества.

Производительность и чистота природных ресурсов имеют двойное значение для региональных агросистем. Во-первых, сохранение этих качественных параметров является важнейшей долгосрочной задачей, решение которой необходимо для обеспечения жизнедеятельности будущих поколений. Во-вторых, чистота и производительность природных ресурсов – обязательное условие конкурентоспособности продуктов питания и источник доходов для решения социальных, экономических и экологических задач региона.

Для повышения эффективности системы государственного регулирования земельных отношений в Украине нужно решить основные проблемы, которые существуют в регионах нашей страны. По нашему мнению, основными проблемами экономико-экологического развития регионов Украины являются:

- слабый учет экологических факторов в региональном воспроизводственном процессе, которое выражается в недостаточном аккумулировании средств на воссоздание и восстановление природных ресурсов, защиту окружающей среды;
- гипертрофированное развитие промышленности регионов, которое наносит вред природному воспроизводству и сохранению природных ресурсов;

в процессе реализации государственного регулирования сделок земельно-рыночных трансформаций. Государство имеет все потенциальные возможности, для надлежащего урегулирования земельных отношений в пользу национальных аграрных товаропроизводителей, а также в интересах населения всей страны.

II. Постановка задачи

Тенденция переключения направлений государственного регулирования развития аграрных отношений на развитие, в основе которого находятся системы земледелия, является фундаментальным направлением, роль его постоянно растет, поэтому пренебрежение им приведет к материальным, экономическим и социальным последствиям, поскольку это очень связано с фундаментальными предпосылками развития жизни человека. Сегодня трудно предсказать, к каким последствиям в аграрном секторе, а также в некоторых взглядах субъектов развития аграрных отношений на экономические институты, а также на ренту приведет реализация подобной ориентации на практике, что является неизбежным. Это все включает растущую роль регулируемого с помощью государства и сознательного воздействия общества на развитие и состояние земельных отношений. Одним из главных экономических инструментов указанного влияния является повышение результативности системы государственного регулирования земельных отношений в Украине. Таким образом, в статье ставится задание рассмотреть направления повышения результативности системы государственного регулирования земельных отношений в Украине.

III. Результаты

В условиях экологического и демографического кризиса эффективность аграрного сектора на современном этапе и в перспективе будет диктоваться тремя группами факторов: экономическими, социальными и экологическими. Природные условия хозяйствования, в первую очередь, определяют набор сельскохозяйственных производственных отраслей, приемлемых для экономических параметров конкретного сельскохозяйственного товаропроизводителя. Поэтому, правильный учет экологических факторов, экономически и социально выгодный для предпринимателей, так как он позволяет получать долговременный и устойчивый результат за счет научно-обоснованной эксплуатации различных земельных ресурсов. Нарушение этих требований рано или поздно негативно отразится не только на функционировании данного хозяйствующего субъекта, но и на экономике региона в целом. При выборе целесообразности ведения производства сельскохозяйственным товаропроизводителем необходимо принимать ко вниманию экологическую эффективность землепользования – как основополагающего элемента производственной деятельности, что в конечном итоге влияет на социальную эффективность и условия жизни людей.

Анализ структуры доходов местных бюджетов Украины за 2008-2013 гг. свидетельствует о высокой зависимости местных бюджетов от налоговых поступлений, доля которых составляет 43,13% в 2008 г. и 41,26% в 2013г.[5]. Выполнение плана доходов местных бюджетов Украины наглядно изображено на рис.1.

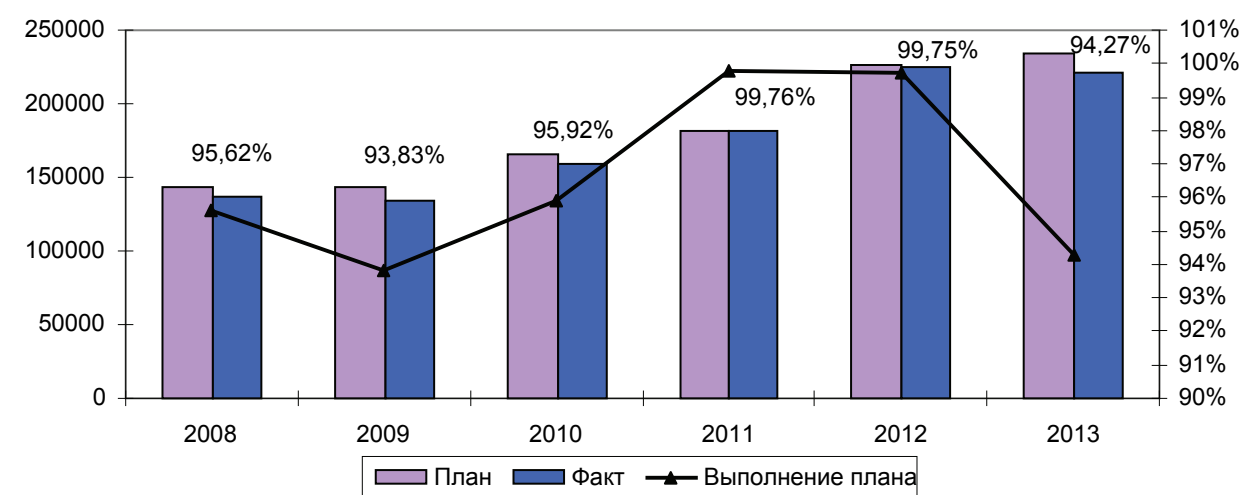


Рис. 1. Динамика выполнения плана доходов местных бюджетов Украины, учитывая трансферты

В течение 2008-2013 гг. план по доходам, учитывая трансферты не выполнен ни разу. Невыполнение доходной части местных бюджетов непосредственно влечет невыполнение плановых показателей расходов. Отклонение фактических показателей наполнения и финансирования местных бюджетов приводит к возникновению рисков.

С целью оценки рисков доходов бюджетов используем метод количественной оценки рисков местных бюджетов. Расчет риска невыполнения запланированных показателей бюджета включает статистический анализ с использованием показателей дисперсии, стандартного отклонения и коэффициента вариации.

Поскольку имеет место невыполнение плана, целесообразно оценить уровень риска, возникающего в разрезе статей доходов в течение исследуемого периода. С помощью метода комплексной оценки риска местного бюджета на основе расчета показателя риска, сформированного на основе частичных коэффициентов риска, проведем количественную оценку рисковости местных бюджетов (табл.1).

Таблица 1 Оценка рисков доходов местных бюджетов Украины

Показатель	Коэффициент выполнения i-той статьи бюджета						Стандартное отклонение	Коэффициент вариации
	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
Налоговые поступления	0,97	0,95	0,97	0,99	0,99	0,94	0,0450	4,63%
Неналоговые поступления	1,46	0,87	1,05	1,54	1,61	0,93	0,7338	59,02%
Доходы от операций с капиталом	0,74	0,53	0,64	0,48	0,68	0,56	0,2205	36,41%
Целевые фонды	0,71	0,59	0,90	0,85	0,91	1,10	0,3923	46,66%
Официальные трансферты	0,93	0,98	0,95	0,98	0,97	0,95	0,0423	4,40%
Доходы всего	0,96	0,94	0,96	0,99	0,99	0,94	0,0587	6,08%

Поскольку единой методики для оценки рисков доходов местных бюджетов не существует, поэтому за основу шкалы оценки бюджетных рисков возьмем предложенную российскими учеными [2,7] градацию, согласно которой выделяются четыре зоны бюджетного риска: безрисковая зона (абсолютное совпадение плановых и фактических значений бюджетных показателей); зона допустимого риска (уровень бюджетного риска – до 10%); зона критического риска (уровень бюджетного риска – 10%-25%); зона катастрофического риска (уровень бюджетного риска – более 25%).

Анализ данных таблицы 1 показывает, что бюджетные риски по таким статьям доходов как налоговые поступления (4,63%) и официальные трансферты (4,4%) находятся в зоне допустимого риска. Зато катастрофический уровень риска наблюдается по неналоговым поступлениям – 59,02%, доходам от операций с капиталом – 36,41%, целевым фондам – 46,66%. Несмотря на то, что в разрезе статей за отдельные периоды произошло их перевыполнение, наличие бюджетных рисков связано с влиянием ряда факторов, среди которых можно выделить следующие:

- значительное превышение расчетных показателей Министерства финансов при планировании доходов бюджетов. Завышенные прогнозы налоговых поступлений хоть и выполняются, но в основном за счет существования переплат налогов легально работающими плательщиками; доначислений по результатам документальных проверок; влияния инфляционных процессов, и т.д.;
- существующая система межбюджетного регулирования доходов местных бюджетов не способствует заинтересованности органов местного самоуправления в наращивании собственной доходной базы, о чем свидетельствует существенное превышение темпов роста объемов трансфертов, доля которых в струк-

Малихин Дмитрий Михайлович,
Аспирант Академии муниципального управления

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ
СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УКРАИНЕ

Аннотация

В статье рассмотрены основные проблемы, которые необходимо решить для повышения эффективности системы государственного регулирования земельных отношений в Украине. Определены долгосрочные цели рационального использования земельных ресурсов и их охраны. Рассмотрена организационно-экономическая система, как составная часть системы государственного регулирования земельных отношений в Украине. Сформулированы принципы повышения эффективности системы государственного регулирования земельных отношений. Предложены методические подходы к повышению результативности механизмов государственного регулирования земельных отношений для повышения эффективности системы государственного регулирования земельных отношений в Украине.

Ключевые слова

Государственное регулирование, земельные отношения, органы государственной власти, сельское хозяйство, земля, агропромышленный комплекс, землепользование, рынок земли.

Summary

The article describes the main challenges that need to be addressed to improve the efficiency of state regulation of land relations in Ukraine. Term objectives of land management and protection. The organizational and economic system, as part of the system of state regulation of land relations in Ukraine. The principles of effective public regulation of land relations. Methodical approaches to improve the effectiveness of the mechanisms of state regulation of land relations to enhance the effectiveness of state regulation of land relations in Ukraine.

Keywords

State regulation of land relations, public authorities, agriculture, land, agriculture, land use, the land market.

I. Введение

Для эффективной реализации и обеспечения возможности государственной поддержки развития земельных отношений в Украине необходимо соответствующее институциональное обеспечение. Справедливость, эффективность, экономическая и социальная безопасность земельного рынка для Украины, будут зависеть от того, в чьих именно интересах, указанный рынок будет функционировать, и кто конкретно в будущем будет представлять государственные интересы

бағытталған шаралар туралы тиянақты баяндама ұсынуға міндетті. Соның арқасында БҰҰ Хатшылығы әлемнің қандай да бір аймағында болсын ЖҚҚ таралу қаупінің ықтимал қатерін аңғарып отыру мүмкіндігіне ие болады.

Пайдаланған әдебиеттер:

1. Современные международные отношения /Под ред. Торкунова А.В.- М., 2011.
2. Арыстанбекова, А.Х.. Проблемы разоружения и международной безопасности.- Алматы, 2015
3. Казыханов, Е.Х.. Деятельность Организации Объединенных Наций в области ядерного разоружения и нераспространения оружия массового уничтожения.- Алматы, 2012

туре доходов возросла с 46,26% (2008 г.) до 52,42% (2013 г.). Растущая зависимость проявляется в ежегодном увеличении доли трансфертов в доходах местных бюджетов и снижении доли собственных доходов регионов;

- устойчивая тенденция увеличения зависимости органов местного самоуправления от решений центральных органов власти относительно формирования и выполнения местных бюджетов;

- реформирование в 2010 г. в соответствии с Бюджетным кодексом Украины местного налогообложения, в частности отмена 12 местных налогов и сборов, что повлекло уменьшение поступлений в местные бюджеты;

- неполное использование потенциалов налогообложения. Вследствие значительного объема теневой занятости вне поля зрения фискальных органов остаются персональные доходы граждан, деятельность незарегистрированных субъектов малого бизнеса и др.

Таким образом, с учетом проведенного анализа основными путями уменьшения рисков доходов местных бюджетов, по нашему мнению, являются:

– усиление борьбы с теневым сектором экономики, поскольку неофициальная занятость и тенизация заработной платы является риском стабилизации доходов местного бюджета, в том числе налога с доходов физических лиц;

– уменьшение задолженности по выплате заработной платы. Значительный объем задолженности по выплате заработной платы является источником недополучения соответствующей доли доходов местными бюджетами;

– увеличение объема собственных доходов местных бюджетов за счет закрепления за местными бюджетами части налога на прибыль предприятий, совершенствования механизма местного налогообложения;

– сокращение объема налоговых льгот, которые приводят к потерям доходов местных бюджетов;

- уменьшение финансовой зависимости местных бюджетов от межбюджетных трансфертов из госбюджета.

Литература:

1. Бюджетный кодекс Украины: кодекс, принятый Верховной Радой Украины от 08.07.2010 № 2456-VI [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2456-17>.
2. Аюпова С. Г. Бюджетный риск в условиях финансового кризиса в российской экономике: автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.01/С. Г. Аюпова. – Челябинск, 2011 – 27 с.

3. Бакеренко Н. П. Подходы к определению риска местных бюджетов и его составляющие / Н. П. Бакеренко, Ю. Карагозлю // Вестник Одесского национального университета. Экономика. – 2013. – Т. 18, Вып. 1. – С. 8-13.
4. Булгакова С. Управление бюджетными рисками / С. Булгакова, И. Микитюк // Вестник Киевского национального торгово-экономического университета. – 2010. – №2. – С. 78-88.
5. Бюджетный мониторинг: Анализ выполнения бюджета за 2006-2013 годы// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ibsed>.
6. Гамукин В.В. Новации бюджетного процесса: бюджетирование, ориентированное на результат / В.В. Гамукин // Вопросы экономики. – 2005. – №2. – С. 4-22.
7. Каючкина М.А. Бюджетные риски в процессе исполнения муниципальных бюджетов: автореф. дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.10 / М.А. Каючкина; [Сам. гос. эконом. ун-т] – 2010. – 20 с.
8. Федосов В.М. Бюджетная система: учеб. пособие. / за ред. Федосова В.М., Юрия С.И. – К.: Центр учебной литературы, 2012. – 871 с.
9. Янов В.В. Бюджетные риски муниципальных образований: содержание методов оценки / В.В. Демьянов // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2011. – Т. 1. – № 2. – С. 324-327.

кеңірек айтуға болады. 2005 жылы сол кезеңдегі БҰҰ Бас хатшысы Кофи Аннанның бастамасымен Өркениеттер альянсы өтті. Қазақстанның БҰҰ-дағы ендігі бір басымдық беретін бағыты – этносаралық және дінаралық толеранттық мәселелері. Қазақстан БҰҰ аясында 80 мемлекетті құрамына біріктірген Өркениеттер альянсы достарының қатарында.

Сондай-ақ 2010 жылды Мәдениеттердің халықаралық жақындасу жылы деп жариялау бастамашыларының бірі болды. Жақын арада Ұйым мәдениеттердің халықаралық жақындасуының онжылдығына дайындығын бастайды. Ол жайындағы ұсыным 2011 жылдың жазында ЮНЕСКО-ның Тұрақты кеңесінің отырысында қабылданған еді. Осы мақсатпен Қазақстанның бастамасымен өткізіліп жүрген, қазіргі күні әлем мойындап отырған Әлемдік және дәстүрлі діндер көшбасшыларының съезі үндесе түседі. Қазақстан бастамасы қауіпсіздік пен бейбітшілікті сақтауда жергілікті, ұлттық, өңірлік және халықаралық деңгейде үнқатысуларды қолдау қажеттігінің тамаша үлгісі болып отыр.

Тәуелсіздік жылдары ішінде Қазақстан экономикасына 160 миллиардтан астам доллар тартылды, жан басына шаққандағы табыс 11,5 мың доллардан асты. Қазақстан – Орталық Азияға келген барлық сыртқы инвестициялардың 80%-дан астамын тартты. Әрбір іске асырылған инвестициялық жоба – ұлттың және Қазақстанның әрбір жеке азаматының әл-ауқатының кепілі. Халқы әл-ауқатының өсімі үшін СІМ Қазақстан экономикасына инвестицияларды, инновацияларды және жаңа технологияларды тарту ісі бойынша көп еңбекті қажет ететін жұмысты жалғастыруда.

Тәуелсіздік жылдары ішінде Қазақстан Орталық Азиядағы өз ұстанымдарын нығайтты. Қазақстан өңірлік экономиканы белсенді инвестициялау мен қазіргі кездегі сынақтар мен қатерлерге бірге қарсы тұруда Орталық Азия елдерінің күш-жігерін біріктіру бойынша саясат жүргізуде. Қауіпсіздік, су-энергетикалық ресурстарды тиімді пайдалану, еңбек миграциясы проблемалары мен өңір өмірінің басқа да өзекті мәселелері назарымыздан тыс қалмақ емес. Сыртқы саясат және дипломатия әрқашанда елдің әлеуеті мен қуатының көрсеткіші ретінде қала береді. Бірден-ақ мына жайдың басын ашып айтайын: Қазақстан алдағы кезде де өзінің сыртқы саяси бағытын көпвекторлы етіп жүргізуді жалғастыратын болады. Қазақстанның БҰҰ-ның тұрақты емес мүшесі ретінде қабылдау туралы мәселе көптен айтылып жүр. Өткен жылдар ішінде Қазақстан осы беделді көпжақты ұйымда көрнекті орынға ие бола алды. Қазақстандық бастамалардың бірқатарын әлемдік қоғамдастық қолдады, бұл жағымды халықаралық беделдің қалыптасуына жәрдемдесті.

Қазақстан, сондай-ақ Үлкен сегіздік елдерінің «Қарудың және жаппай қырып-жоятын материалдардың таралуына қарсы жаһандық әріптестік» бастамасына қосылу бойынша жұмыстарды жалғастыруда. Бұл орайда БҰҰ Қауіпсіздік Кеңесі 2004 жылдың сәуірінде қабылдаған 1540 резолюцияға тоқтала кетудің жөні бар. Халықаралық өмірдің елеулі оқиғасы дерлік осы құжатта барлық мүше мемлекеттер жаппай қырып-жоятын қарудың таралуына қарсы

болмаса да қысқартылған ядролық арсеналды кем дегенде 20-30 жылға дейін ұстап тұруға шамасы жетеді. Бұл кезеңде әлем өзі де ядролық қарудың мәселесін бір жақты шешетін болады».

Міне, осылайша қызу талқыға түскен талайлы тақырыптың салмағы қаншалықты зілді болғанымен, Қазақстан өз еркімен ядролық қарудан бас тарту жөнінде шешім қабылдады. Ажал мен азап себетін тажал қарудың барша сұмдығын басынан өткерген Қазақстан халқы алмағайып шақта дұрыс шешім қабылдай білуімен әлем жұртшылығына өз даналығын паш етті. Бір жарым миллионға жуық адамы ядролық жарылыстардан тікелей немесе жанама зардап шеккен халық тарихи миссиясын абыроймен орындады.

Бүгінде ядролық қаруды таратпау мәселелері біздің еліміздің халықаралық сахнадағы басты басымдықтарына жатады. Қазіргі жаһандық қауіпсіздік жүйесінің құқықтық негізін құрайтын маңызды құжаттардың бірі – Ядролық қаруды таратпау шартына 1993 жылы қол қоюы және БҰҰ Бас Ассамблеясының 51-сессиясында 1996 жылғы 24 қыркүйекте қол қоюға ашық деп жарияланған Ядролық қаруды сынауға жаппай тыйым салу шартына қосылуы – Қазақстан халқы таңдауының табиғи жалғасы ретінде қабылданды. Қарусыздану жөніндегі конференцияға толыққанды мүше болып кіру біздің ниетіміздің дүниежүзілік қоғамдастық тарапынан лайықты бағалануын тағы бір дәлелдейді. Қазіргі күні Қазақстан жаппай қырып-жоятын қаруды пайдалану, өндіру, тарату, сақтау, беру, сондай-ақ даярлауға тыйым салатын немесе шектейтін халықаралық шарттар мен конвенциялардың барлығына дерлік қатысушы ел болып отыр. Сонымен бірге, біз Химиялық қаруға тыйым салу ұйымының мүшесіміз. Таяу уақытта Қазақстан бактериологиялық және уландырғыш қаруды жасап-даярлау, өндіру және жинақтауға тыйым салу және оны жою туралы Конвенцияның мүшелігіне өтпек. Таратпау жүйелеріне келсе, Қазақстан Республикасы – Ядролық жеткізушілердің Элитарлы тобының мүшесі. Бұл жүйе ядролық материалдар мен технология және қосарлы түрде пайдаланылатын материалдардың экспортын реттейді. Келешекте Ракеталық технологияны бақылау және МАГАТЭ-нің Қауіпсіздік кепілдері туралы келісіміне Қосымша Хаттаманы бекіту жоспары бар. Жаппай қырып-жоятын қаруға байланысты бәсеңдемей отырған қатерлер жер жүзінде жаңа бастамалардың дүниеге келуіне түрткі болуда. Қазақстан 2005 жылы Баллистикалық ракеталардың таралуына қарсы күрес бойынша Халықаралық тәртіп кодексіне қосылды. Бұл Кодексте баллистикалық ракеталар жүйесінің таралуын болдырмау және құрықтау қажеттігі айтылған. Өкінішке қарай қазіргі уақытта ракета саласында әмбебап шарт жоқ, сондай-ақ ракеталы қаруды жасау мен өндіруге тыйым салатын бірегей құжат та қабылданбаған. Сондықтан, аталған Кодекстің міндеті мен мақсаты – барлық елдер қабылдай аларлықтай жалпы механизмді жасау [3, 81-84].

Конфессияаралық диалог Қазақстанның ішкі саясатындағы басым бағыттардың бірі. Оның дәлелі – мамыр айының соңы мен маусым айының бас кезінде өткен төртінші діндер съезі. Ал БҰҰ мен арадағы үйлесімділік туралы

К.э.н., доц. Аветисян К.П., к.ф.н., доц. Бондаренко Е.В.,
к.п.н. Крук Н.В.

Одесская национальная академия связи им. А.С. Попова

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОБИЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ В УКРАИНЕ

Идея оплаты товаров и услуг с помощью мобильных телефонов не является чем-то новым. Однако лишь относительно недавно появились все основания считать, что первые пробные шаги в развитии этого рынка платежей начинают превращаться в устойчивую тенденцию.

Мобильная коммерция (или мобильные платежи) – это виды электронных платежей, для осуществления которых используются мобильные устройства (планшеты, смартфоны, коммуникаторы и т.д.). Технологии беспроводной передачи и получения информации весьма востребованы для оплаты товаров, услуг, осуществления переводов. Поэтому не стоит удивляться тому, что мобильная коммерция в последнее время развивается бурными темпами.

На сегодняшний день известен ряд решений, предназначенных для осуществления транзакций и мобильных платежей. Самые распространенные – это те, которые позволяют передавать денежные средства безналичным путем. Для этого нет необходимости открывать счет в банке – достаточно обменяться адресами электронной почты или номерами телефона. Кроме того, развивается и другая группа мобильных платежей, в их основе лежит использование специальных устройств для считывания данных пластиковых карт, подключаемых к смартфону. Такое оборудование вызывает большой интерес у торговых компаний – оно позволяет осуществлять оплату товаров буквально «на ходу».

Появившись сравнительно недавно, мобильные платежи уже завоевали значительную часть рынка. По оценкам экспертов, ориентировочный рост мирового рынка мобильной коммерции в ближайшие годы будет составлять 42% в год (уже в 2013 году емкость рынка составила 600 000 000 000 USD)[2].

Говоря об украинском рынке мобильной коммерции, стоит заметить, что темпы его роста несколько ниже, чем в мире. Так, средний рост рынка дистанционных финансовых инструментов в Украине [3] составит 24% в год.

Как уже говорилось ранее, на данный момент работает несколько технологий для осуществления мобильных платежей, причем перспективность мобильного коммерции побуждает производителей предлагать новые решения. Одним из них является технология NFC.

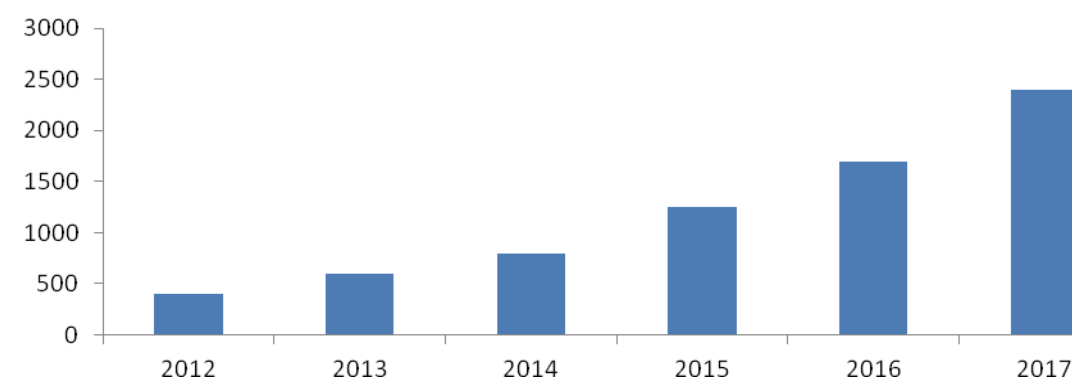


Рис. 1. Объем рынка мобильной коммерции в мире, млрд. долл.

16 декабря 2013 года Альфа-Банк в партнерстве с оператором «Киевстар» и платежной системой MasterCard представили инновационную услугу «Альфа-Smart», благодаря которой украинцы впервые смогут осуществить платеж с помощью мобильного телефона. Для того чтобы провести транзакцию достаточно лишь поднести смартфон к терминалу с функцией приема бесконтактных платежей. Осуществлять такие платежи с помощью смартфонов позволяет технология NFC, которую активно используют во всем мире.

Технология NFC позволяет превратить смартфон в полноценный «мобильный кошелек» и заменить платежные карты в «классическом» виде, которые клиент хранит в своем кошельке. А также провести оплату в любом месте, где есть бесконтактный платежный терминал. Безусловно, говорить сейчас о массовости и доступности данной технологии рано [1]. Однако, как показывают мировые тенденции, технология становится все более популярной.

Услуга доступна как для действующих, так и для новых клиентов Альфа-Банка и абонентов «Киевстар», при наличии смартфона с NFC-модулем. Чтобы начать пользоваться услугой, клиенту необходимо установить на телефон приложение для управления картой и осуществления платежей – AlfaSmart. Сейчас в сети «Киевстар» насчитывается более 200 000 телефонов, которые поддерживают технологию NFC, и их количество постоянно увеличивается. Только за полгода оно выросло почти в два раза. «Киевстар» стал первым украинским оператором, абоненты которого получают возможность проводить платежи с помощью NFC.

Стоит заметить, что NFC является хотя и весьма перспективной технологии бесконтактных платежей, но ее развитие существенно сдерживается. Это связано с большими временными и денежными затратами, необходимыми для повсеместного внедрения NFC. Для приема оплаты потребуются приобретение и установка в пунктах приема платежей специальных терминалов; кроме того, не все производители готовы оснащать модели мобильных телефонов NFC- чипом.

Например, недавно вышедший iPhone5, несмотря на общие надежды, так и не был оборудован этим чипом. Как отмечают многие эксперты, столь медленное развитие технологии NFC даже в лучшем случае приведет к ее повсеместному

бес мемлекет басшыларының мәмілеге келіп, Орталық Азияда ядролық қарусыз аймақ құру жөніндегі шешімге қол қоюы халықаралық және өңірлік қауіпсіздікті қамтамасыз етуде маңызды қадам болды.

Қазақстан ядролық қауіпсіздік бойынша және ядролық материалдардың таралуы мен ядролық лаңкестікке қарсы өңірлік іс-жоспардың жасалуына бастамашылық етті. Вашингтонда 2010 жылдың сәуіріндегі жаһандық саммитте Президент Нұрсұлтан Назарбаев жаңа ядролық қарусыз аймақтар құру жөніндегі бастамамен шығып, оның Таяу Шығыста да қажеттілігін мәселе етіп көтерді. Біріккен Ұлттар Ұйымы аясында Қазақстан ұсынған халықаралық бастамалардың арасынан мен Азиядағы өзара іс-қимыл және сенім шаралары жөніндегі кеңес өткізу, Орталық Азия бітімгершілік батальонын (Центразбат) құру, БҰҰ-ның Орталық Азия елдерінің экономикасы үшін Арнаулы бағдарламасын (СПЕКА) белгілеу, Арал мен Семей полигонының экологиялық апат аймағын сауықтыру жөніндегі халықаралық бағдарламаға қозғау салу, 29 тамызды – Президент Нұрсұлтан Назарбаевтың Жарлығымен Семей полигоны жабылған күнді – Ядролық сынақтарға қарсы іс-әрекеттің халықаралық күні деп жариялау сияқты шараларды бөле атауға болады [2,45-50].

1991 жылдың тамызы дәуірлік мәнге ие болған оқиғаларға толы еді. Оқиғалардың қатарында Қазақстанның Семей ядролық сынақ алаңын мәңгілікке жабу туралы шешімін атауға әбден болады. Бұл шешім – дүниежүзілік қауіпсіздікті қамтамасыз ету жолындағы жарқын үлгіге айналуымен қатар, елдің болашақ даму бағытын анықтаудағы табанды әрекет болғанын тарихтың өзі таразылап берді. Арада өткен аз мерзімді саралай отырып, кеңестік тоталитарлық жүйенің де іргесін шайқалтуға Қазақстан халқының табанды әрекеті себепкер болғанын аңғару қиынға соқпайды.

Ел аумағында 1991 жылы жаппай қырып-жоятын қарудың айтарлықтай үлкен қоры болды. Мәселен, уранның қоры жағынан Қазақстан әлемдегі алдыңғы орындардың бірін иеленеді. Ол кезде аумағында қуатты ядролық қару орналасқан, әрі атом өнеркәсібінің жұмыс істеп кетуі үшін ресурстық база болатындай жағдайы Қазақстанға алдыңғы қатарлы ядролық держава сипатын бере алатын. Сондықтан да болар, ядролық қарудан бас тартуға байланысты пікірталас барынша қызу жүрген. Ядролық қаруды сақтап қалуды жақтаушылардың дәлелдері осал емес-тұғын. Бұл ұстанымды қолдаушылардың негізгі ойы мынаған сайды: «ядролық арсенал ғана тежеуші құралдың міндетін атқара алады, яғни қандай да бір сыртқы жаулардың ниетін жоққа шығара алатын салмақты аргумент ядролық қару ғана болмақ; елімізде жай қарудың қоры аз болғандықтан, ядролық қару оның орнын толтыра алады; ядролық қарудың болуы Қазақстанды еш қиналмай-ақ аймақтағы өктем державаға айналдырмақ; халықаралық қоғамдастық белгілі бір мерзімде саяси қысым жасағанымен уақыт өте келе, республиканың ядролық мәртебесін мойындайды да біздің өңірдегі салмағымыз арта түседі; ядролық кешеннің сақталуы ғылыми-техникалық әлеуеттің дамуына септігін тигізеді; Қазақстанның экономикасы барлық

Исова Л.Т.

т.ғ.к., ал-Фараби атындағы ҚазҰУ доценті

БҰҰ АЯСЫНДА ҚАЗАҚСТАН ҰСЫНҒАН ХАЛЫҚАРАЛЫҚ БАСТАМАЛАР – ХАЛЫҚАРАЛЫҚ САЯСАТТАҒЫ ҚАРУСЫЗДАНУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

КХДР ядролық құрылымды сынау (2006) және Иранның ядролық бағдарламасы төңірегіндегі өршіп келе жатқан қарама-қайшылық (2008), 1960-жылдары қалыптасқан ядролық қаруды таратпау жүйесінің өткір дағдарыста екенін көрсетуде. «Қырғи-қабақ соғыстың» аяқталуы, биополярлық теке-тірестіктің қорытындылануымен ядролық қаруды таратпаудың жаһандық жүйесінің нығаю мүмкіндігінде нығайтады деген сенім әкелген болатын. Қазіргі әлемдік қауіпсіздікке ядролық қауіп-қатерлердің мәселелік ауқымдары:

- Ядролық мемлекеттердің ұстану саясатының жүргізуімен;
- ядролық қаруды таратпау жөніндегі келісімнің (ДНЯО) VI-бабынан туындайтын ядролық державалардың қабылдаған міндеттерін орындамай отыруынан;
- қондырғыларды жеткізушілердің ядролық технологияларды таратуы және осы нарықта бәселестік тудыруымен;
- бөлшектенген материалдар мен технологиялардың «қара нарығының» өмір сүруімен;
- Ядролық қару мен оның бөлшектік материалдарына қол жеткізу мақсатында лаңкестік желістер мен экстермистік топтардың халықаралық белсенділігінің артуымен;
- Жекелей елдердің көшбасшыларын ядролық қару жасауға талпындыратын бірқатар елдердің саяси жағдайының шиеленісті болуымен сипатталуда [1,32-34].

Міне, осындай ядролық қауіп-қатерлер ақуалы жағдайында әлемдік саясат ұстанымдарына үн қатуы БҰҰ аясындағы Қазақстан ұсынған халықаралық бастамалармен саралануда деуге болады.

Қазақ елі өткен онжылдықтарда жаһандық деңгейде бастамалар көтерді. Соңғы бірер жылда Азия Кеңесі ретінде таныла бастаған Азиядағы Өзара ықпалдастық және сенім шаралары жөніндегі кеңес бұл күнде 24 мүше мен 8 - бақылау мемлекеттің және 3 елдегі халықаралық ұйымдарының басын қосқан іргелі халықаралық ұйымға айналды. Қазақстанның БҰҰ-дағы Тұрақты өкілдігі өз жұмысында әлемдік қоғамдастықтың назарын Семей ядролық полигонының зардаптарын жоюға аударып, 1997 жылдан бері Ұйымның осы мәселе бойынша 6 қарардың қабылдануына ұйтқы болды. Оның соңғысы Бас ассамблеяның 66-сессиясында қабылданды. Ал 2009 жылы Семей қаласында Орталық Азияның

внедрению только через несколько лет. Но следует учитывать возможность того, что за это время на смену NFC придет более экономичная технология, предназначенная для проведения платежей. Подобную ситуацию на рынке мобильных телефонов уже можно было наблюдать несколько лет назад, когда недостаточно развившаяся технология инфракрасной связи практически полностью вытеснила более совершенная и новая Bluetooth.

Аналитики дают хотя и положительные, но весьма консервативные прогнозы по развитию мобильных платежей с использованием технологии NFC. Так, в 2015 году ожидается серьезный рост объема таких транзакций, однако в дальнейшем темпы роста будут существенно ниже – к 2018 году объем NFC -транзакций составит 49,6% от общего объема. Отмечается, что к 2018 году около 38% мобильных телефонов будут оснащены чипом NFC.

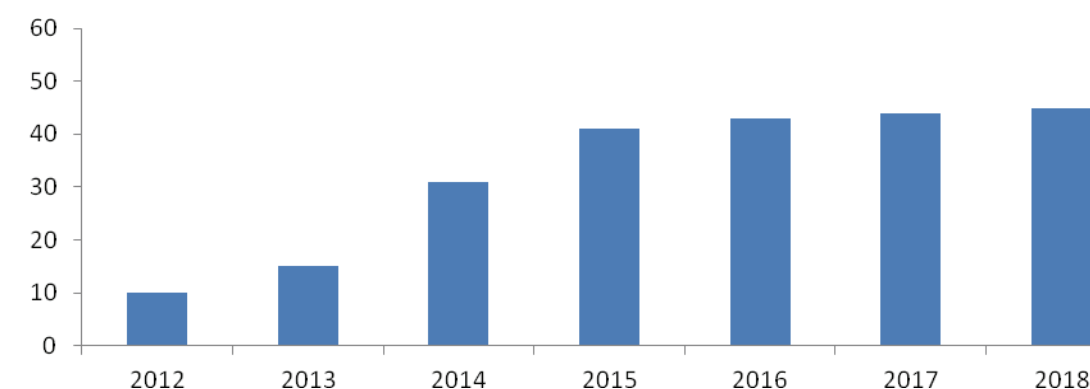


Рис. 3. Объем рынка NFC-платежей в мире от общего, %

Наибольшую популярность бесконтактные платежи должны получить в тех местах, где наблюдается большой поток посетителей. Таким образом, требуется быстрая авторизация платежей при небольшой сумме покупок. Это парковки и заправочные станции, спортивные мероприятия, кафе быстрого питания и т.д.

Еще одной технологией являются *мобильные платежи с помощью QR-кодов*. Оплату товаров и услуг с помощью считывания QR-кодов можно считать более перспективной, чем NFC- платежи. Причина простая: внедрение этой технологии не требует больших затрат. Кроме того, QR- коды поддерживает абсолютное большинство современных смартфонов.

Процедура оплаты товаров и услуг через коды QR довольно проста: владелец мобильного устройства скачивает специальную программу, в которой привязывает данные своей банковской карты. Чтобы оплатить товар в торговой точке, которая имеет терминал для считывания кодов, необходимо всего лишь сформировать QR-код в программе и предъявить его на кассе.

Заметим, что для торговых точек прием оплаты с помощью QR-кодов достаточно выгодный не требует приобретения дорогостоящего оборудования (терминалы предоставляются бесплатно). Кроме того, комиссии за проведение таких

платежей не взимаются. Таким образом, платежи на основе считывания QR-кодов должны получить широкое распространение.

SMS Billing. Самое простое и доступное платежное решение с использованием мобильных телефонов – платежи со счета самого устройства. В последние годы все крупные операторы мобильной связи предлагают различные решения, позволяющие оплатить со счета товары и услуги, интернет, штрафы, коммунальные платежи, сделать денежный перевод. Причем все эти операции доступны для любого телефона, нет необходимости покупать смартфон или оснащать его дополнительными устройствами. Такие платежные инструменты уже предлагают операторы российской «большой тройки»: МТС – «Легкий платеж», Билайн – «Платежный мир RURU».

Мобильный сканер – это новая технология, превращающая любой смартфон в полноценный и мобильный кассовый аппарат. Решение включает непосредственно сканер – миниатюрное устройство для считывания данных банковских карт – и мобильное приложение для него. Применение таких устройств выглядит перспективным. Мобильные сканеры можно использовать в местах, где установка полноценных посттерминалов затруднена, например, в такси, в мобильных торговых точках, в курьерских службах. Большим преимуществом является тот факт, что сканеры предоставляются бесплатно, а для использования мобильного приложения не требуется дополнительное обучение.

Уже сейчас можно сделать прогноз о больших перспективах использования нового сервиса: он позволяет избежать затрат на приобретение и обслуживание банковских терминалов и обучение персонала работе с ними. Кроме того, мобильные сканеры открывают новые возможности в осуществлении мобильных платежей в тех сферах, где раньше они не могли проводиться.

Перспективы развития мобильной коммерции огромны, и все больше производителей и разработчиков обращают свое внимание на мобильные платежи, предлагая пользователям все новые и новые технологии, решения, сервисы.

Главной проблемой, препятствующей бурному развитию мобильной коммерции и замене ею привычных платежных сервисов, является опасность проведения платежей такого рода. Пользователи, беспокоясь за сохранность своих средств, ограничивают объемы платежей, не размещают на мобильных кошельках значительные суммы средств.

Вторая проблема – незащищенность информации от хакеров при использовании новых технологий.

Еще одна проблема, которую предстоит решить разработчикам – отсутствие взаимосвязи между различными финансовыми решениями и платформами. Заметим, что решением изложенных проблем может стать продвижение и популяризация платежных сервисов крупными компаниями.

Уже к 2020 году прогнозируется существенный рост объемов мобильных платежей. При этом ожидается, что большую роль в его ускорении сыграют крупные игроки рынка, которые имеют средства и возможности для запуска высокотехнологичных решений, а также значительное доверие со стороны пользователей.

Заметим, что первые проекты уже запущены и начали свое активное развитие на украинском рынке мобильной коммерции, но не получает достаточного

построение синтетической онтологии времени определяют перспективу в дальнейшей разработке заявленной темы. Одной статьи недостаточно для реализации этих задач и философский дискурс, развертывающийся на протяжении более чем двух с половиной тысяч лет, предлагает исследователю богатейший материал для осуществления этих синтезов.

Литература:

1. Бергсон А. Творческая эволюция. Материя и память / Анри Бергсон / Пер. с франц. – Мн.: Харвест, 1999. – 1408 с. – (Серия: Классическая философская мысль).
2. Пригожин И. От существующего к возникающему: время и сложность в физических науках / Илья Пригожин; пер. с англ. Ю.А.Данилова, под ред. Ю.Л.Климонтовича; предисл. Г.Г.Малинецкого. – Изд. 3-е. – М.: УРСС, 2006 (М.: ЛЕНАНД). – 291 с.: ил. – (Серия «Синергетика: от прошлого к будущему»).
3. Трубников Н.Н. Время человеческого бытия: Монография / Николай Николаевич Трубников. – М.: Наука, 1987. – 255 с.

Этот синтез заставляет согласиться с выводом И.Пригожина: «Время – не только существенная компонента нашего внутреннего опыта и ключ к пониманию истории человечества, как на уровне отдельной личности, так и на уровне общества. Время – это ключ к пониманию природы» [2, с.252]. И.Пригожин выступает тем физиком, которому правильное мышление в рамках своей науки позволяет достичь уровня философского осмысления мира. Та уничижительная критика физического понимания времени, к которой прибегает Н.Н.Трубников [3, с.12–13, 16, 19], была бы просто невозможной, если бы количество таких физиков, как И.Пригожин было бы большим...

IV. Выводы.

Научная новизна исследования состоит в том, что понимание времени И.Пригожиным впервые рассматривается в аспекте синтеза модусов времени. Именно синтез модусов времени и частей этих модусов делает возможной синтетическую онтологию времени – онтологию единства во всех отношениях. Как раз такая онтология и необходима современным обществам, поскольку позитивистское противопоставление того, что является разными сторонами одного и того же, совершенно неспособно предложить конструктивное разрешение противоречий.

Теоретическое значение исследования состоит в том, что оно позволяет осмыслить то, каким образом на основе синтеза модусов времени возможен синтез между физическим и философским пониманиями времени. Также исследование обладает еще одним значимым теоретическим элементом. Отношение к синергетике в философском дискурсе вызывает к жизни совершенно противоположные точки зрения – от откровенного неприятия, до полного согласия. Помимо того, что предложенное исследование опирается на непредвзятое осмысление тех мыслей И.Пригожина, которые можно использовать при построении современной онтологии времени, оно опирается также на диалектический синтез между необходимостью и случайностью, на мышление случайности, как стороны противоречия, без которой невозможно существование другой стороны. Поскольку необходимость для своего существования нуждается в существовании случайности не меньше, чем случайность – в необходимости.

Теоретическая непредвзятость этого исследования понимается как осмысление тех идей И.Пригожина относительно времени, с которыми согласится и синергетик (перед умственным взором которого находится случайность), и, скажем космист (ориентированный в первую очередь на постижение необходимости). Мы как раз постарались избежать присоединения к тому или иному философскому «лагерю», так как именно, «методологическая нейтральность» в этом вопросе является залогом объективности философского исследования.

Бытие противоречиво – оно постоянно предлагает человеку все новые противоречия для разрешения. И синтез между необходимостью и случайностью, и

развития. В настоящее время в мире насчитывается 150 активных систем мобильных денег, 41 из которых была запущена в 2013 году. Более того, все сегменте мобильных платежей растет конкуренция – на 40 национальных рынках уже присутствуют по два или более конкурирующих игрока. Шесть сервисов мобильных платежей успели набрать более 1 млн. активных пользователей каждый.

Исследовательская компания JuniperResearch прогнозирует, что к 2017 году количество плательщиков, производящих транзакции с использованием планшетов, превысит 200 млн [3]. Это составит 19% от всемирной мобильной абонентской базы. Для сравнения, сегодня мобильные платежи осуществляет только 9% абонентов.

В Украине, несмотря на принятое в апреле 2010 года постановление НБУ № 223 «Об осуществлении операций с использованием специальных платежных средств», которое дает правовое определение мобильным платежам в Украине, политику НБУ можно охарактеризовать как заградительную. В НБУ считают, что эмитентами электронных денег могут быть только банковские учреждения, а мобильным операторам нельзя совмещать услуги связи и финансовой деятельности. Заинтересованные компании просто игнорируют НБУ или ищут «обходные пути» для легализации своей работы [3].

Анализируя ситуацию, можно сделать вывод, что для «Киевстар» и других участников проекта это венчур – предприятие без гарантированного успеха. Необходимо время, чтобы провал или успех стали очевидными. Тем временем ПриватБанк с нового года обещает начать устанавливать NFC-банкоматы, рассчитанные исключительно на пользователей данной технологии. Если MasterCard и ее ближайший конкурент в лице VISA продолжат инвестировать в будущее, возможно, получится увидеть результаты в настоящем, конечно же, при условии стабилизации экономической и политической ситуации в Украине..

Литература

1. Почему NFC-платежи не становятся массовыми. – 2013. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://forbes.ua/business/1362506-pochemu-nfc-platezhi-ne-stanovyatsya-massovymi>
2. Итоги года. Анализ того, что было на рынке платежных систем и прогноз на будущее. – 2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://habrahabr.ru/company/web_payment_ru/blog/247295/
3. Через три года количество мобильных бесконтактных платежей возрастет в три раза. – 2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://itexpert.org.ua/rubrikator/item/36165-cherez-tri-goda-kolichestvo-mobilnykh-beskontaktnykh-platezhej-vozrastet-v-tri-raza-juniper-research.html>

Исакулова Айша Тукпатоллақызы

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТУРИСТІК СЕРВИСТІҢ ДАМУЫ

Біздің Қазақстан – бұл Еуразия құрлығының жүрек тұсында орналасқан үлкен ел. Сондықтан мұнда ежелгі әлем мен қазіргі дүние, шығыс пен батыс көрші орналасқан деп айтуға болады. Мемлекет басшысының «Қазақстан-2030» даму стратегиясында «Біз өзімізді әлемнің және бүкіл планетаның бір бөлшегі ретінде сезінеміз» деп атап көрсеткеніндей, осындай географиялық қолайлы орналасу нәтижесінде Қазақстанның халықаралық мәселелерге қатысуы мен ықпалы жыл өткен сайын артып келе жатқандығы анық байқалып отыр.

Қазақстанның көп ғасырлық тарихы бар. Біздің еліміздің аумағында көшпенді мәдениет пен отырықшы өркениет біртұтас бірлікте көрініс береді. Еуразиялық континентте шығыс пен батыс арасында орналасқандықтан еліміздің транзиттік мүмкіндіктері де жыл өткен сайын арта түсуде.

Осы мәселеге байланысты, еліміздің Президенті 2030 жылға дейінгі Қазақстанның даму стратегиясында былай деп атап көрсеткен болатын: «Біздің бабаларымыз түркі халықтарының туысқандық бірлестігінде бұл маңызды стратегиялық факторды өздеріне тиімді жағдайда пайдалана білді: аты аңызға айналған Жібек жолының бойымен Еуропалық және Азиялық елдер арасында сауданың кең арнасын ұйымдастырды. Бүгінгі күні біз өңірдегі көрші елдермен бірлесе отырып және әлемдік қауымдастықтың қолдауымен осы жолды қайта қалыптастыру үстіндеміз. Болашақта Еуропа мен Азия арасында сауда жүйесі, қаржы ағыны және адамдардың қозғалысы арта беретіндігі анық». Елбасымыз атап көрсеткен осы мәселеден еліміз үлкен үміт күтуде және әртүрлі экономикалық арналардың басын қоса отырып, осы мақсатта үлкен істерді ұйымдастыруда. Соның бірі туризм саласы болып табылады.

Туризм әлемдік экономикада басты рөлдің бірін атқарады. Бүкіләлемдік Туристік Ұйымның деректері бойынша ол әлемдегі жалпы ұлттық өнімнің оннан бір бөлігін, халықаралық инвестицияның 11%-дан астамын, әлемдік өндірістің әрбір тоғызыншы жұмыс орнын қамтамасыз етеді.

Туризмнің қазіргі индустриясы табысы жоғары және серпінді дамып келе жатқан қызмет көрсетулердің халықаралық сауда сегменттерінің бірі болып табылады. Туризмнен табыс мұнай, мұнай өнімдері және автомобиль экспортының табысынан кейінгі тұрақты үшінші орында келеді. Әлемдік туристік нарықтың дәстүрлі аудандары өзінің рекреациялық сыйымдылығының шегіне іс жүзінде жеткендіктен, туризмнің өсуі туристер баратын жаңа аумақтар есебінен басым дамитын болады. Осыған байланысты, Қазақстанның әлемдік туристік нарықта өзінің лайықты орнын табуға бірегей мүмкіндігі бар. Қазіргі

ская культура сосредотачивает свой интерес на дисгармонии, диссонансах, разрушении, асимметрии, безобразном. Можно и не обращать на это внимания, как делают некоторые, однако необходимо помнить, что культура выступает для человечества конкретным способом разрешения противоречия между единичным и всеобщим. Тот факт, что неклассические общества в процессе своего развития выработали неклассическую культуру, говорит (как минимум) о том, что игнорировать этого нельзя. Культура отражает онтологическую ситуацию присутствия человека в мире, она создает отражение, делающее видимыми проблемы этого присутствия. В этом смысле никак нельзя согласиться с теми исследователями, которые критикуют неклассическую культуру как причину неудовлетворительности человеческого присутствия в мире в неклассическую эпоху.

Нарушение симметрии, по мнению И.Пригожина, позволяет преодолеть введенное последним внутреннее время (T): «Применение второго начала позволяет нам определить новое внутреннее время T, которое в свою очередь дает возможность сформулировать нарушение симметрии, лежащее в основе второго начала», поэтому «... введенное нами внутреннее время существует только для неустойчивых динамических систем» [2, с.246]. Это позволяет И.Пригожину с помощью времени найти исходное противоречие, лежащее в основе развития. Он пишет: «... преобразование, нарушающее временную симметрию, постоянно сдвигает систему в будущее. Вспомним о музыкальных произведениях: слушая музыку, мы в ходе исполнения различаем уже встречавшиеся нам в прошлом элементы наряду с другими, новыми» [2, с.245]. Тема родства времени и музыки пронизывает философский дискурс о времени – В.Дильтей, Ф.Бретано, Э.Гуссерль – вот неполный список тех, кто усматривал это родство. И.Пригожину, как видим, удастся пополнить и этот список философов.

Сказанное делает возможным вывод, который И.Пригожин называет «поражительным»: «... из существования законов, ориентированных во времени, таких, как возрастание энтропии по направлению к будущему, следует существование в такого рода системах состояний, ориентированных во времени» [2, с.250]. Таким образом, феномен времени проливает свет на развитие мира.

Синтетическое понимание времени, предлагаемое И.Пригожиным, позволяет избежать однобокости в постижении этого феномена, свойственной его предшественникам. Он пытается синтезировать как классическое понимание времени, в котором настоящее (понимаемое как вечность) отбрасывает, так называемое «время» (прошлое с будущим), так и понимание времени, свойственное неклассической философской традиции (в частности, философии жизни) – когда прошлое с будущим, которые создают возможность понять время как длительность, отбрасывают, уничтожают настоящее, бесконечно разделяя его на части. Противостоит такое понимание и позитивистскому пониманию времени, сводящему время к совокупности моментов «теперь» – И.Пригожин мыслит настоящее как некую продолжительность.

И.Пригожин пополняет этот список: «Вместе с тем внутреннее время существенно отличается от внешнего времени, отсчитываемого нами по наручным часам. Оно соответствует скорее возрасту человека. Возраст не определяется какой-нибудь частью тела, изолированной от остального организма, а соответствует средней, глобальной оценке, относящейся ко всем частям тела» [2, с.235]; «... важно не смешивать T и t . По своим наручным часам мы можем измерять свое среднее внутреннее время, но понятия внешнего и внутреннего времени совершенно различны» [2, с.246]. В целом, отвлекаясь от того, что часы являются не таким уж простым прибором, с предложенной позицией можно согласиться.

Критике И.Пригожина подвергаются также, так называемые, «детерминистские» системы, ориентированные на одно только настоящее как источник времени и игнорирующие прошлое с будущим. И Пригожин пишет: «В настоящее вносят вклад прошлое и лишь «ближайшее» будущее. Этим рассматриваемый нами случай отличается от детерминистических систем, в которых из настоящего следует как прошлое, так и будущее» [2, с.238]. Эти мысли созвучны мыслям А.Бергсона, который, развивая мысль о времени как длительности, критикует механические системы [1, с.52, 60].

Однако, критика философских систем, в которых преобладает настоящее и игнорирующих прошлое с будущим, как известно, создает возможность впадения в другую крайность – в представление времени в качестве длительности. В длительности прошлое с будущим бесконечно разделяют настоящее на части, в конечном итоге, уничтожая его. И Пригожин видит это и стремится избежать этой крайности. Он пишет: «Мы видим, сколь сильно отличается описание внутреннего времени от традиционного представления о времени как величине, изоморфной прямой... идущей из далекого прошлого ($t \rightarrow -\infty$) в далекое будущее ($t \rightarrow +\infty$). Настоящее в таком представлении соответствует единственной точке, отделяющей прошлое от будущего» [2, с.238–239]; «Настоящее возникает ниоткуда и исчезает в никуда. Стянутое в точку, оно бесконечно близко и прошлому и будущему. В традиционном представлении между прошлым, настоящим и будущим нет расстояний. В нашем представлении прошлое отделено от будущего интервалом... и настоящее обретает *продолжительность*» [2, с.239]. Тем самым И.Пригожину удается достичь синтеза между двумя абстрактными и одинаково неправильными пониманиями времени, в каждом из которых акцент ставится на одну из частей времени, при одновременной недооценке второй части (в одном случае в центре внимания оказывается настоящее, а в другом – прошлое с будущим).

Различие между внешним (t) и внутренним (T) временем позволяет И.Пригожину раскритиковать понимание времени как некой равномерной длительности, равномерной последовательности. Он отмечает, что внешнее время («временной параметр t ») не пригодно «... для формулировки асимметрии состояний во времени» [2, с.232]. Заметим, что асимметрия выступает важным параметром не только физического времени, но и времени человеческого. Так, неклассиче-

туризм еңбекшілердің жыл сайынғы ақылы еңбек демалысына шығуымен байланысты, мұның өзі адамның демалуға және бос уақытын өткізуге деген негізгі құқығын тану болып табылады. Ол жеке адамды, адамдар мен халықтар арасындағы өзара түсіністікті дамытудың факторына айналды.

Туризм жалпы алғанда, мемлекеттің экономикасына үш оң нәтиже береді:

1. Шетел валютасының құйылуын қамтамасыз етеді және төлем теңгерімі мен жиынтық экспорт сияқты экономикалық көрсеткіштерге оң ықпал жасайды.

2. Халықтың жұмыс пен қамтылуын көбейтуге көмектеседі. Бүкіләлемдік Туристік Ұйым мен Бүкіләлемдік туризм және саяхат кеңесінің бағалауы бойынша туризм өндірісінде құрылатын әрбір жұмыс орнына жұмыс орны келеді екен. Туризм тура немесе жанама түрде экономиканың 32 саласының дамуына ықпал жасайды.

3. Елдің инфрақұрылымын дамытуға жәрдемдеседі.

Туризм тек қана экономикалық емес, сонымен бірге әлеуметтік-мәдени мқңызға ие. Себебі ол елдер арасындағы мемлекетаралық байланыстардың және мәдени айырбастың дамуына ықпалын тигізеді, аймақаралық байланыс көлемін арттырады, халықтың танымдық деңгейін көтереді.

Туризм – мемлекет жарнамасы. Қазіргі таңда дүниежүзілік мәнге ие болып отырған бұл сала тек көркем табиғатымен ғана шектелмей, тарих пен археологиялық қазбалардың, мәдениет пен өркениеттің, ел мен жердің, сәулет пен ескерткіштердің тартымдылығы мен ерекшеленіп отыр. Осы тұста еліміздің туристік шаңыраққа айналуына әбден мүмкін деген болжаумен клісуге болады. Себебі, әр аймақтың өзіне тән тарихы, археологиялық қазбалары, табиғаты, елі және салт-дәстүрі бар. Дәл осы тәрізді біздің көркем де, әсем жеріміздің түкпір-түкпірінде өзіне ғана тән гаухарларын табуға болады. Мәселен, Жамбылдың Мыңбұлағы, Көкшетаудың Оқжетпесі, Алматының шөлейт аймақтарында орналасқан Тамғалысы және басқа да аты аңызға айналған жерлерді айтуымызға болады.

Қазақстан – Азия мен Еуропаның ең ірі мемлекеттерін біріктіретін аумақта орналасқан. Мұндай тиімді географиялық жағдай халықаралық туристік байланыстардың дамуына оң әсер етеді. Қазақстанда тау-шаңғылық, мәдени-танымдық, экологиялық, оқиғалық, іскерлік, сауықтыру, аңшылық және басқа да туризмді дамытуға ықпал ететін жақсы мүмкіндіктер бар. Қазіргі кезде еліміздегі көптеген табиғи қорықтар, мемлекеттік және ұлттық саябақтар мен табиғи ескерткіштері де туризмді дамытуға өз септігін тигізе алады. Еліміз тәуелсіздігінің алғашқы жылдарында отандық туристік индустрияның жеке өкілдері өңірлік, республикалық және халықаралық бағдарламалары мен жобаларын іске асыруда, туристік қызметті ұйымдастыруда, туризмнің материалдық-техникалық базасын дамыту және нығайтуда, көрсетілетін туристік қызметтің сапасын қамтамасыз етуде белгілі бір жетістіктерге қол жеткізді. Туризм елімізде мемлекеттің халықаралық қызмет және экономиканың кіріс секторының шеңберінде халықаралық кәсіпкерліктің және іскерлік ынтымақтастықтың маңызды саласының бірі болып табылады. Тарихи-

танымдық, табиғи тартымдылық, жағрафиялық орналасу тұрғысынан қарағанда, нарықтық қатынастардың белді буыны – туристік бизнес индустриясын дамытуда еліміздің маңдайы жарқырап тұрғаны белгілі.

Туризм Қазақстан экономикасындағы қарқынды салалардың бірі, Халқаралық сарапшылардың пікірінше қазіргі кезде туризм әлемдік экономикадағы қарқыны төмендемейтін саланың біріне жатады. Туризм көп елдерде ЖІӨ-нің қалыптасуына, қосымша жұмыс орнын құруға және сыртқы сауда балансының белсенділігіне ықпал етеді. Қазіргі кездегі туризм экономикалық құбылыс ретінде индустриалды нышанға айналып, ұлттық экономиканың даму катализаторы болып табылады. Туризм арқасында жаңа жұмыс орындарының қалыптасуы, ұлттық табыстың өсуі, жергілікті инфрақұрылымның дамуы, халықтың тұрмыс деңгейінің жақсаруы байқалады. Туризм индустриясы тиімділіктің жоғары деңгейімен және оған салынған инвестициялардың тез қайтарымдылығымен сипатталады. Туризм дамушы елдердің экономикасына оң әсерін тигізеді.

Қазақстанда 400-ден астам туристік фирмалар қызмет етеді, 80 елдің туристік фирмаларымен келісім жасаған. Туризмнің дамыған аймақтары – Алматы, Шығыс Қазақстан, Қарағанды, Павлодар, Оңтүстік Қазақстан облыстары, сондай-ақ Алматы және Астана қалалары. Осы облыстардың және қалалардың туристік фирмалары қызмет көрсетудің 88%-ын құрайды. Қазақстаннан туристердің мейілінше көп баратын елдері: Ресей, Қытай, Германия, Пакистан, Польша, Турция, БАЭ. Ал біздің елге келетін туристердің елдері: Ресей, Қытай, Германия, Пакистан, Польша және Турция.

Соңғы жылдары шетел туристерінің елімізге келу қарқыны жылына 5,1%-ды құраса, олардан түскен табыс 14%-ды құраған. Туризм қазіргі қоғамдағы бүкіл инфрақұрылымның дамуын ынталандырады: экономика, мәдениет, әлеуметтік сала және коммуникация. Дүниежүзілік туристік ұйымның мәліметтері бойынша ұлттық туристік өнімді насихаттауға жұмсалатын шығындар ұлттық туристік бюджеттің шамамен 56%-ын құрайды. Біздің елімізде мұндай шараларды ұйымдастыруға аз қаражат жұмсалады.

Әлемдік экономикада туризмнің алатын өзіндік орны бар. «Қазақстан-2030» стратегиясына негізделі отырып құрылған Қазақстан Республикасындағы туризм индустриясының даму концепциясында туризм еліміздің әлеуметтік және экономикалық дамуының маңызды бір саласы ретінде қарастырылады. Туризм индустриясы мемлекеттің әлеуметтік және экономикалық дамуының негізгі факторы және кең көлемді бизнес түрі бола алады. Әлемнің көптеген елдері үшін туризм экономиканың ең табысты салаларының бірі болып табылады. Алайда, Қазақстанның зор табиғи әлеуетінің болуына қарамастан бұл тенденция біздің еліміз үшін әлі шынайы емес. Дамыған инфрақұрылым, қазіргі заманғы қонақүй кешендері, халқаралық стандартты әуежайлар болмай, үлкен туристік ағымдарды, сәйкесінше табыстарды да күте алмаймыз.

пает тем методом, который не «отворачивается» от противоречия, а делает противоречие своей главной категорией, рассматривая его как источник развития и как всеобщее и абсолютное определение сущности. Именно поэтому, по глубокому убеждению автора статьи, без диалектического метода в философском дискурсе о времени вообще ничего не возможно понять.

III. Результаты.

Противоречие «между существующим и возникающим» [2, с.217] в терминологии И.Пригожина, есть ничто иное как исходная противоречивость бытия, выраженная через категории бытия и становления, возможности и действительности. Пытаясь разрешить это противоречие, И.Пригожин тем самым пытается разрешить исходную противоречивость бытия. И время как раз выступает тем феноменом, который позволяет это сделать.

Время разделяется И.Пригожиным на два вида – внешнее (t) и внутреннее (T). Внешнее время – это то понимание времени, которое свойственно механике И.Ньютона. Оно резко критикуется И.Пригожиным, поскольку «Важная особенность динамики состоит в том, что динамика не проводит различия между прошлым и будущим» [2, с.22–23]. Заметим, что философию не может удовлетворить такое понимание времени, так как для человеческого бытия в мире это очень важное различие, да и для физики, как пишет И.Пригожин [2, с.26], тоже. Поэтому ньютоновскому пониманию времени, И.Пригожин противопоставляет такое понимание времени, которое вытекает из второго закона термодинамики. И.Пригожин утверждает, что «... принятие второго начала в качестве фундаментального постулата влечет за собой глубокие изменения в наших представлениях о пространстве, времени и динамике, а в конечном счете – в нашей оценке места, занимаемого человеком в природе, и старой философской проблемы существующего и возникающего» [2, с.220]. Как же возможны эти изменения? – «Второе начало термодинамики подтверждает реальность изменения и вводит физическую величину (например, энтропию), наделяющую время *выделенным направлением*, или, если воспользоваться выражением Эддингтона, задающую «стрелу времени». Энтропия устанавливает различие между прошлым и будущим» [2, с.218]. Отсюда убежденность И.Пригожина в том, что второе начало термодинамики опровергает ньютоновское отношение ко времени, оно делает важным направление времени: «... положительное направление времени второе начало связывает с возрастанием энтропии» [2, с.27].

Пригожинская критика физического (ньютоновского) понимания времени идет проторенным путем в вопросе сведения времени к наручным часам. В наручных часах астрономическое время совпадает с, так сказать, «обыденным» и это вызывает несогласие философов, разрабатывающих проблему времени в философии – Г.В.Лейбница, Г.В.Ф.Гегеля, М.Хайдеггера, Н.Н.Трубникова.

Шамша И.В.

Национальный университет «Одесская юридическая академия»

ПОНИМАНИЕ ВРЕМЕНИ В РАБОТЕ И.ПРИГОЖИНА «ОТ СУЩЕСТВУЮЩЕГО К ВОЗНИКАЮЩЕМУ: ВРЕМЯ И СЛОЖНОСТЬ В ФИЗИЧЕСКИХ НАУКАХ»

Статья посвящена исследованию понимания времени в работе И.Пригожина «От существующему к возникающему: время и сложность в физических науках». Автор высказывает мысль о том, что на основе синтеза модусов времени И.Пригожину удастся синтезировать физическое и философское понимание времени

Ключевые слова: И.Пригожин, синергетика, время, модусы времени, прошлое, настоящее, будущее, онтология времени.

I. Введение.

Построение онтологии времени, адекватной современному миру, невозможно без тщательного анализа тех достижений в постижении времени, которые принадлежат синергетике.

Работа И.Пригожина «От существующего к возникающему: время и сложность в физических науках» как раз представляет собой яркую попытку преодолеть недостаточность физического понимания времени и осуществить синтез между физическим и философским пониманием этого феномена. Это позволяет увидеть проблему времени в исходном виде – необходимо такое понимание времени, которое позволит преодолеть любые противопоставления модусов времени и любых крайностей в его понимании.

II. Постановка задачи.

Целью исследования является прояснение синтеза модусов времени, который осуществляется в работе И.Пригожина «От существующего к возникающему: время и сложность в физических науках» и анализ того, как на основе этого синтеза И.Пригожину удастся осуществить синтез между философским и физическим пониманием времени. Для реализации этой цели используется диалектический метод. Время является тем уникальным феноменом, в котором отражается исходная противоречивость бытия. Для того, чтобы охватить эту противоречивость, необходим метод, адекватный этой задаче. Диалектика высту-

Қазақстанда туризм дамуының бірнеше мәселелерін атап көрсетуге болады:

- білікті мамандардың болмауы менг зерттеулердің аз мөлшері;
- инфрақұрылым мен демалыс индустриясының төмен деңгейде дамуы;
- әкімшілік кедергілердің орын алуы;
- маркетинг жүйесінің нашар дамуы;
- қаржылық ресурстар, яғни инвестиция тарту мәселесі;
- туристердің қауіпсіздік мәселесі және т.б.

Қазіргі таңда Қазақстандағы туризм саласының дамуы төменгі деңгейде. Республикамызда бұл салада бірнеше жүздеген кәсіпорындар жұмыс жасауда, алайда олардың ел экономикасын көтерудегі үлесі әлі төменгі деңгейде деп айтуға болады. «Қазақстан Республикасындағы туристік қызмет туралы заң» еліміздегі туризмді дамыту жолындағы жасалған оң қадамдардың бірі. Осыған байланысты, туристік қызметтің дамуына кедергі келтіріп отырған факторларды айқындау үшін еліміздегі туризмнің дамуына талдау жасап, оған бағалау жасау қажет.

Кейінгі жылдары елімізде туризмді дамытуға көбірек көңіл бөліне бастады. Туризм жөнінде арнайы кластер құру да жоспарланып отыр. Бұл саланы дамыту үшін нормативтік-құқықтық база жасалды, «Қазақстан Республикасындағы туристік қызмет туралы» жаңа заң қабылданды. Ол туристік қызметтің құқықтық, экономикалық, әлеуметтік және ұйымдық негіздерін Қазақстан Республикасының экономика салаларының бірі ретінде анықтайды. Заңға сәйкес, Қазақстандағы туристік қызметті мемлекеттік реттеудің негізгі принциптері:

- туристік қызметке жәрдемдесу және оның дамуы үшін қолайлы жағдай жасау;
 - туристік қызметтің басым бағыттарын анықтау және қолдау;
 - Қазақстан Республикасы туралы туризм үшін қолайлы ел ретінде түсінік қалыптастыру;
 - туристердің және Қазақстан Республикасының туристік ұйымдары мен бірлестіктерінің қауіпсіздігін, құқықтарын қорғауды қамтамасыз ету, сондай-ақ олардың мүдделері мен мүліктерін қорғау.
- Туристік қызметті мемлекеттік реттеудің негізгі қызметі:
- туристік қызмет саласында азаматтардың демалуға, еркін қозғалуға құқықтарын қамтамасыз ету:
 - қоршаған ортаны қорғау;
 - туристерді тәрбиелеуге, білімін арттыруға және сауықтыруға бағытталған қызмет үшін жағдайлар жасау;
 - саяхат кезінде азаматтардың қажеттіліктерін қамтамасыз ететін туристік индустрияны дамыту;
 - жаңа жұмыс орындарын құру, туристік индустрия есебінен мемлекет пен Қазақстан Республикасының азаматтарының табысын ұлғайту;
 - халқаралық туристік қатынастарды дамыту;

Туризмді кешенді дамытудың табысты іске асырылуын қамтамасыз ету саланы мемлекеттік басқару әдістерің дұрыс таңдауға тікелейбайланысты. Қазіргі уақытта саланы мемлекеттік реттеу мынандай шараларды жүзеге асыруға бағытталуға тиіс:

- республикалық және аймақтық деңгейде туризмді дамыту саясаты мен жоспарлауды үйлестіру;

- туристік индустрия саласындағы қарым-қатынасты ретке келтіру мен жетілдіруге бағытталған заңнамалық және нормативтік-құқықтық базаны қамтамасыз ету;

- сапалы туристік өнімнің ажырамас бөлігі ретінде туристерді қорғауды және олардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету;

- статистиканы және зерттеу қызметін жетілдіру;

- білім және оқу стандарттарын қоса алғанда, туризмге арналған кадрларды кәсіптік даярлау;

- тарифтерді, туристік ұйымдардың, тасымалдаушылардың қызметін лицензиялауды, туристік объектілердің сапасын және қызмет көрсетудің стандарттарын бақылау;

- визалық және кедендік рәсімдерді барынша оңайлату;

- мемлекеттің туристік көрнекті орындарын құру және қорғау.

Қазақстанның кластерлер қатарына туризмді жатқызуы біздің республикамыздың халқаралық туризм нарығында маңызды орынға ие болу керектігін айқындайды. Туризм кластері жобасын дамыту үшін мемлекет тарапынан қолдау бойынша көптеген мәселелер шешіліп жатыр. Аймақтық деңгейде сырттан келу туризмін дамыту үшін неғұрлым тартымды аудандарда туристік инфрақұрылым объектілерімен әлемдік стандарттарға сәйкес келетін құрылыс салу жоспарланып отыр. Еліміздегі туризм саласын дамытудың мемлекеттік бағдарламасында көрсетілген шаралар кешенін іске асыру туристер ағынын ел азаматтарының да, шетелден келушілердің де есебінен одан әрі көбейтуге жәрдем ететін болады. Бұл ұлттық туризмнің дамуына көмектеседі және Қазақстанның әлемдік туристік нарыққа кіруіне көмектеседі.

Қазақстанда туристік қызмет индустриясын дамытудың, оның ішінде жоспарланған және қазіргі күні жүзеге асырылып келе жатқан туризм кластерін дамыту бастамасының негізгі мақсаты – қазіргі заманғы тиімді және бәсекеге қабілетті туристік кешен құру.

Туризмді дамыту үшін әлеуметтік-экономикалық факторлардың ықпалы жоғары. Олардың ішіндегі маңыздысы: мемлекеттің әлеуметтік саясаты, жұмыстан бос уақыт, урбанизацияның өсуі, білім және мәдениеттің, орташа өмір сүруінің деңгейі, табысы, туристік белсенділік жатады.

Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық даму деңгейі қазіргі кезде туризмнің жаппай дамуын тежеп отыр. Қазақстандағы туризмнің даму бағыты шоп-туризмді ұйымдастырумен байланысты, яғни материалдық қажеттіліктерден туындап отыр. Қазіргі кезде ТМД елдерде туристерді тарту үлкен бәсекеге ие болып отыр. Көрші елдер Ресей, Өзбекстан, Қырғызстан, Монғолия туризмді дамытуға барлық күшін салуда.

Туризмдегі мемлекеттік реттеу жүйесін жетілдіру туристік қызметті жүзеге асырудың өзгерген әлеуметтік-экономикалық жағдайларға толық жауап беретін мақсаттарына, қағидаттарына және міндеттеріне сай жаңа көзқарастарды талап етеді. Бүгінгі таңда атқарушы билік органдарымен туризм саласында әрекет ететін ұйымдардың арасындағы өзара іс-қимылды реттеудегі мемлекеттің ролін

промышленной политики. Социально-трудовые отношения в современных экономических условиях : Сб. науч. тр. – Т. 2. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 2001. – С. 12–20.

4. Гречишкіна О.О. Концептуальні засади управління соціально-економічним розвитком підприємства // Економічний простір: зб. наук. пр. – № 28/2. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2009. – С. 154 – 158.
5. Діденко Н.Г. Соціальна відповідальність бізнесу як складова соціального партнерства в системі соціально-трудових відносин в Україні / Н.Г. Діденко // Менеджер. – 2007. – № 4. – С. 31–35.
6. Калінеску Т.В. Стратегічний потенціал підприємства: формування та розвиток: моногр. / Т.В. Калінеску, Ю.А. Романовська, О.Д. Кирилов. – Луганськ: вид-во СНУ ім. В.Даля, 2007. – 272 с. 7. Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.un.org.ua/files/Concept_Paper.pdf.

лояльность, квалификация, компетентность, становится главным стратегическим ресурсом предприятия.

Поэтому для достижения стратегических целей и эффективности социального развития субъекта хозяйствования социальная ответственность может рассматриваться как направление действий по развитию компетенции, лояльности и эффективности работы персонала в сочетании с удовлетворением потребностей и ожиданий других заинтересованных в деятельности предприятия групп: собственников, потребителей, бизнес-партнеров, общественности. Следовательно, учитывая изложенное, можно утверждать, что, взяв на себя социальную ответственность, субъекты хозяйствования могут получить положительные результаты в социальном, экономическом и имиджевом планах. А это означает формирование надежного партнерства, получения прибыли, приверженность новых партнеров, улучшение имиджа организации. Итак, управление социальным развитием предприятия будет осуществляться на высшем уровне.

Обобщая изложенное, можно сделать вывод, что процесс внедрения социальной ответственности как самостоятельного и специфического направления улучшения социального развития предприятия является необходимостью, обусловленной реалиями сегодняшнего дня.

В условиях социально-ориентированной экономики, перманентного роста цен и ощутимых инфляционных процессов социальная ответственность проявляется преимущественно в форме благотворительности, меценатства, спонсорской помощи, что объясняется нехваткой средств и неготовностью предприятий глубже интегрировать социальную ответственность в социально-экономическое развитие, вследствие чего в такой деятельности не будет положительных сдвигов. В связи с этим в процессе дальнейших исследований этой проблематики актуальным будет подбор путей разработки механизма социальной ответственности на отечественных предприятиях.

Литература:

1. Божкова В.В. Соціально відповідальний бізнес як один із напрямків поліпшення іміджу вітчизняних суб'єктів господарювання [Текст] / В.В. Божкова, Л.Ю. Сагер // Механізм регулювання економіки. – 2010. – № 1. – С. 145 – 153.
2. Вовк В.А. Формування соціальної політики підприємства [Текст]: автореф. дис. канд. екон. наук: 08.09.01 / В.А. Вовк; Харк. нац. екон. ун-т. – Х., 2005. – 21 с.
3. Гриненко А.М. Социальная политика предприятия: методологический аспект / Гриненко А.М. // Социально-экономические аспекты

арттыру қажет. Саланы орталықтандырып басқару Қазақстан Республикасының Туризм және спорт жөніндегі агенттігіне жүктеледі.

Қазақстан әлемде туристік бағытта әлі де болса белгісіз ел. Сондықтан да Қазақстанның туристік бейнесін көтеру үшін бірқатар кең көлемде шаралар қажет. Негізгі шаралардың бірі туристік негізгі шаралардың бірі туристік фирмалар мен агентстволардың халқаралық туристік жәрмеңке, көрме, конференция т.б. әлемдік деңгейдегі шараларға қатысуы және Қазақстан жерінде де өткізу.

Қазақстанда Еуразияның қоғамдық және мәдениет орталығын жасау үшін конгрестік туризмді дамыту маңызды. Туристік бет-бейнені қалыптастыру үшін туристік хабарлама орталықтарын ұйымдастыру, сондай-ақ шет елдердегі Қазақстан елшілігі өкәлетті тұлғаларды араластыру жұмыстарына көңіл бөлуі керек. Еліміздің туристік қуатын жарнамалауда ұлттық әуе қатынасын және басқа да транспорттық кәсіпорындарда пайдалана білу керек. Сонымен бірге Қазақстанда әлемдік деңгейде әр түрлі мәдениет, спорт, туристік шараларды өткізу қажет.

Қазақстан республикасында туризмді дамыту мақсаты – туризмді экономиканың табысты салаларының біріне айналдыру, Республиканың туристік потенциалын дамыту, мәдениет тарихын және табиғи байлықтарды сақтау және ұтымды пайдалану. Нарықтық экономика – туризм дамуы үшін ең қолайлы орта. Туризм рекреациондық, танымдық және емдік қызметтерді орындайды, бірақ сонымен бірге мынадай экономикалық аспектілердің де үлкен маңызы бар: валюталық түсімдер ағыны және елдің төлем баланысының жақсаруы, шектес салалардың дамуы, қазіргі заманғы инфрақұрылым құру.

Қазақстанда соңғы жылдары туризм сферасында түбегейлі институционалды және сапалы өзгерістер болды. Нарықтың экономика элементтерін енгізу, мемлекеттік туристік кәсіпорындардың акционерлік, жеке және бірлескен кәсіпорындарға айналуы шығу туризмі мен шоп-туризмге бағытталған Қазақстанның отандық туристік өнімін қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Қазақстанның аумақтары рекреациялық аймақтандыру туризмді жоспарлау мақсаттары бойынша қайта құрылуда мүмкіндік береді. Келу туризмінің дамуы үшін таулық, танымдық және рекреациялық туризм түрлері ерекшелікті болып табылады. Осы аталған туризм түрлерінің құрылымы елімізде мамандырылған аңшылық туризмнің, оқиғалы туризмнің, этникалық, діни және жастар туризмінің одан ары кеңеюі мен қызмет етуіне мүмкіндіктер бар екенін көрсетеді.

Отандық туристік өнімнің өткізілуіне, оның үйлесімді көркемделуіне, халықаралық туристік нарықта жарнамалануы мен жылжытылуына ерекше баса баса назар аудару керек. Осыған байланысты Туризм және спорт жөніндегі агенттік облыстық, қалалық өкілетті органдардың туристік компаниялармен және фирмалармен бірлесе отырып, алыс-жақын шетелдердің көптеген елдері үшін жолбастаушы болатын туристік фирмалар мен бағыттардың жалғыз республикалық каталогын шығаруды ұсынады.

Старший преподаватель: Кирбасова Лейла Габитовна
 Студент группы Менеджмент: Джумалиева Гульмира Идрисовна
 КГУТИ им. Ш. Есенова
 Кафедра «Менеджмент»

КӘСІПОРЫННЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІ

Бәсекеге қабілеттіліктің негізгі бағыттары. «Қазақстан-2050» Стратегиясын дәйектілікпен іске асыру елдің алға ілгерлеуіне берік негіз қалады. 2007 жылы бірден-бір дұрыс бағыт ретінде, Қазақстандық дамудың жаңа кезеңі – жан-жақты жаңғыртуды жеделдетуге бағыт түзелді. Әлемде Қазақстан мен қазақстандықтардың лайықты орын алуы, халықтың әл-ауқатын арттыру, тұрмыс-деңгейін көтеруді қамтамасыз ету үшін сыртқы нарықтарға шығып, онда мықты орнығу міндеті тұрды. Ол үшін табыстарға қол жеткен секторларда және басқа да салаларда жаңғырту қарқынын жеделдету міндеті қойылды. Елдің толық әлеуеті бәсекеге қабілеттілікке жұмылдырыла бастады. Басты мәселе ұлттық экономиканың әлемдік экономикаға кірігу белсенділігіне тікелей байланысты болды.

Кәсіпорынның сауда қызметіндегі бәсекеге қабілеттілігі – бұл кәсіпорынның әлемдік бәсеке рыногында тиімді шаруашылық қызмет жүргізу мүмкіндігі. Оның бұл мүмкіндігі бәсекеге қабілетті өнімді өндірумен және өткізумен сипатталады. Әлемдік бәсеке рыногында бәсекеге қабілетті өнімді өндіру мен өткізу кәсіпорынның қаржылық жағдайынан және мемлекеттің сыртқы сауда саясатынан тәуелді болады.

Экономикалық анықтамалардың бірінде әлемдік рыноктағы бәсеке продуценттер мен жеткізушілердің өнімді өткізудегі өзара әрекеттің, өзара байланыстың және күрестің экономикалық процесі, тауарлар мен қызметтердің жеке өндірушілері мен жеткізушілері арасындағы өндіріс пен өткізудің неғұрлым пайдалы шарттарына күресі ретінде қарастырылған. Әлемдік рынокта тауардың бәсекеге қабілеттілігі де ішкі рыноктағы тауардың бәсекеге қабілеттілігін бағалау сияқты әдістермен бағаланады. Экспортталатын отандық тауарлардың бәсекеге қабілеттілігін бағалауда техникалық және экономикалық ақпараттың жеткіліксіздігі сияқты факторлардың болуын ескеру қажет, өйткені, дайындаушылармен негізінен бәсекелестердің проспектілері мен каталогтары пайдаланылады; тапсырыстарды орындауда мерзімнің ұзақтығы мен жиі ақауларлардың болуы; жеткілікті дамыған және шетелдік тұтынушыларға жақын тауарды өткізу желілерінің болмауы; бәсекелестерде тұтыну шығындары деңгейлерін объективті бағалаудың болмауы және т.б. орын алуы мүмкін. Бұл факторлардың әсері мүмкіндігінше минимумға келтірілуі тиіс.

Следовательно, целесообразным является создание механизма содействия развитию социальной ответственности на предприятии, в который должны входить следующие элементы:

- распространение общественного мнения о значимости социальной ответственности бизнеса для социального и экономического развития предприятия, государства;
- формирование положительного мнения среди предпринимателей относительно активной социальной позиции;
- разработка нормативно-правовых документов с однозначным толкованием социальной ответственности, критериям ее измерения и формами применения;
- совершенствование и активное применение налогового механизма, согласно которому будут определены льготы в процессе реализации социальных программ [7].

Однако сегодня значимость внедрения социальной ответственности на предприятиях воспринимается по-разному. Проблемным является определение критериев социальной ответственности, поскольку они являются условными: то, что является для одного из субъектов ответственным, некоторые могут воспринимать по-другому. В основном социальная ответственность для отечественных предприятий во время осуществления социальной политики воспринимается не как инструмент улучшения социального положения, а как одноразовое мероприятие, которое не требует особых затрат, что свидетельствует о низком уровне осведомленности в этом вопросе. Поэтому все приведенные выше аргументы относительно улучшения социального развития предприятий будут оправданы в том случае, если социальная ответственность будет восприниматься как обязанность руководства оценить собственные намерения и выбрать поведение в соответствии с нормами, которые отражают интересы общественного развития, а в другом случае – отчитываться перед обществом и быть наказанным.

И, наконец, стоит отметить, что каждое предприятие, как и государство, для которых высшей ценностью является человек, должны создавать комфортные условия для ее материального обеспечения, для удовлетворения ее когнитивных и культурных потребностей на уровне современных стандартов. А реализация этих условий возможна только через социальную политику, ее развитие на уровне социальной ответственности.

Выводы.

Проведенное исследование дает возможность сделать выводы. В условиях социально-ориентированной экономики все более понятной становится суть успешного функционирования современного предприятия, для которого важным является не только рациональная составляющая управления, но и персонал, его

В современной практике заслуживают внимания новые направления применения социальной ответственности как составляющей социального предпринимательства, а именно:

- в странах Северной и Южной Америки социальную предпринимательскую деятельность осуществляют в основном неприбыльные организации, направляя доходы на решение социальных проблем и оказывая услуги целевой группе;

- в европейских странах социальную ответственность отождествляют с социальной миссией, денайважливішим является социальный эффект от предпринимательской деятельности, а затем финансовая эффективность;

- третье направление предполагает социально ответственное предпринимательство как инновационную предпринимательскую деятельность ради социальных превращений в обществе. Главным отличием этого направления является то, что на первом месте лидер – социальный предприниматель.

Очевидно, что социальная ответственность уже давно стала неотъемлемой составляющей бизнеса и главным рычагом для улучшения социального развития предприятий многих развитых стран.

На основе мирового опыта можно сформировать критерии, соблюдение которых дает возможность определить отдельную организацию как социально ответственную:

- изготовление и реализация качественной продукции;
- повышение профессионализма работников;
- добросовестная уплата налогов, выполнение требований международного, государственного, регионального законодательства;

- реализация корпоративных программ по охране и укреплению здоровья сотрудников;

- реализация корпоративных программ морального стимулирования персонала;
- участие в формировании положительного общественного мнения о бизнесе [3].

Заметим, что аргументами улучшения социального развития предприятия благодаря внедрению социальной ответственности являются:

- обеспечение общественной репутации организации;
- рост доверия общества к деятельности предприятия;
- повышение профессионализма и развитие кадрового потенциала на предприятии;

- возможность формирования безопасной внутренней среды предприятия;
- возможность формирования новых партнерских отношений.

Учитывая изложенное можно утверждать, что улучшение социального развития предприятия, а вместе с тем и формирование новой социальной политики для предприятия, вполне возможно благодаря внедрению социальной ответственности в повседневную работу предприятия, что, в свою очередь, будет полезным не только для предприятия, но и для общества и государства.

Әлемдік рынокта табысты жұмыс істеу, өмір сүру және гүлдену үшін қазіргі тауар өндірушіге бәсекелестерді, жеткізушілерді, сатып алушыларды, бір сөзбен айтқанда, нарықтың өзінің конъюнктурасын, және оның барлық құрамдастарын үнемі бақылауы тиіс.

«Тауардың бәсекеге қабілеттілігі» түсінігімен байланысты келесідей негізгі көрсеткіштер де бар:

1. **Нормативтік көрсеткіштер** – оларға осы тауарды өткізу мүмкін емес міндетті нормалар мен стандарттар жатады: бұл халықаралық талаптар, мемлекеттік талаптар, аймақтық талаптар, ведомстволық талаптар, сатып алушының талаптары, әртүрлі нормативтер және т.с.с. Барлық бұл көрсеткіштер тауардың қарапайым қасиеттерін сипаттайды, бұл көрсеткіштерсіз тауарды сату мүмкін емес.

2. **Техникалық көрсеткіштерге** жатады: тағайындау көрсеткіші – яғни, оны қолдану облысын және осы тауар орындауы тиіс оның функцияларын анықтайтын тауардың қасиеттері; эргономикалық көрсеткіштер осы өнімнің адам ағзасының еңбек операцияларын орындауға бейімделу және ешқандай ыңғайсыздықты сезінбей мүмкіндіктеріне сәйкестігін сипаттайды; конструктивті-техникалық көрсеткіштер осы өнімге тән конструктивті-техникалық және технологиялық шешімдерді бейнелейді және тауарға белгілі бір қасиеттерді (сенімділік, беріктік, ұзақ өмір сүру, пайдаланудағы қолайлылық және с.с.) береді; эстетикалық көрсеткіштер осы тауарды әрбір сатып алушының сыртқы қабылдауы үшін үлкен рөл атқарады және оның шешіміне, яғни осы тауарды сатып алу немесе сатып алмауына алғашқы сигнал қызметін атқарады.

3. **Экономикалық көрсеткіштер** сатып алушының өнімге, яғни тауарды сатып алуға және оны осы тауардың бүкіл өмірлік циклі бойына пайдалануға шығындарымен байланысты: баға, тасымалдауға және сақтауға шығындар, монтажға, барлық ағымдық пайдалану шығындарына, жөндеудің барлық түрлеріне, персоналды оқытуға және біліктілігіне шығындар.

4. **Ұйымдастырушылық көрсеткіштер** – осы тауарды сатып алудағы түсірім жүйесі, жеткізу шарты, осындай жеткізулер жиынтығы, өндірушімен берілетін кепіл мерзімі мен шарты және т.с.с.. Бұл көрсеткіштердің жиынтығы көбінесе өндірушіге өнімді өткізуде әлемдік рынокта табыс немесе шығынды анықтайды. Кәсіпорындардың тауар рынғында бәсекелесу мүмкіндігі тауардың бәсекеге қабілеттілігінен, сонымен бірге келесідей экономикалық факторлардан тәуелді: ғылыми-техникалық деңгейі және өндірісті жетілдіру дәрежесі; жаңа өнер табыстары мен жаңашылдықтарды пайдалану; өндірісті автоматтандыру мен басқаруды ұйымдастырудың қазіргі заманғы құралдарын енгізу.

Әлемдік рынокта табысқа жету мақсатында бәсекеге қабілеттілік үшін күресте бәсекелестердің негізгі күштері келесілерге бағытталады:

- рынок қажеттіліктеріне және ақырғы тұтынушылардың сұрауларына жауап беретін бәсекеге қабілетті өнімді жасау;

- жаңа өнімдерді жасауда немесе шығаратын өнімді жетілдіруде ГТП-тің озық жетістіктерін пайдалану және принципіалды жаңа өнімді шығару;

- технологиялық процестің барлық кезеңдері мен барлық буындарында өндіріс шығындарын үнемі төмендету;

- тұтынушымен (ірі жеткізуге) өнімді шығаруды бастағанға дейін бағаны келісу және нақты рынокта өткізу шартын ескеріп, жаңа өнімге бағаны белгілеу;

- фирмалардың шикізат көздеріне күресі шикізат пен жартылай фабрикаттардан комплектілі бөлшектерге дейін тауарларды дайындаудың барлық вертикальды буындарын бағындыруға күреспен толығады;

- шығарылатын өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттыру және бәсекелестік күресте артықшылықты алу үшін фирмаішілік байланыстарды пайдалану;

- өзінің еншілес компанияларына лицензия мен озық технологияларды беру, бағаны манипуляциялау, шетелдік кәсіпорындарда өнімнің сапа деңгейі мен жаңашылдығын көтеру, шетелдік жабдықтаушы өндіріс құру.

Бірақ, әлемдік рынокта бәсекеге қабілеттілікке қол жеткізу мәңгі болмайды және кез келген уақытта одан айырылып қалу қаупі туындап отырады. Келесілер **«бәсекеге қабілеттіліктен айырылудың негізгі себептері** болып табылады:

- факторлық көрсеткіштердің нашарлауы (кадрлар біліктілігінің төмендеуі, шығындардың көбеюі және т.б.) ;

- жергілікті сатып алушылардың өз талап етулерінен айырылу (олардың тарапынан қысымнан айырылу);

- технологияның көнеруі;

- инвестиция қарқынын шектеуші мақсаттарды қою («қаймағын қалқып алу» саясаты);

- фирманың жылдам бейімделуден айырылуы;

- ішкі бәсекелестіктің әлсіреуі».

Сонымен, кәсіпорынның сауда қызметінің дамуында бәсекеге қабілеттіліктің, әсіресе бәсекеге қабілетті тауардың рөлі ерекше. Әлемдік рынокта бәсекеге қабілетті тауар ел ішінде де бәсекеге қабілетті болатындығына ықтималдылық жоғары, сондықтан, кәсіпорындар өндіретін тауарларының әлемдік рынок талаптарына сай болуын қамтамасыз етуі тиіс. Бұл ішкі және әлемдік рынок тұтынушыларының көңілінен шығуға мүмкіндік береді. Ал, мемлекеттің саясатынан тәуелділігі сол тауарларды әлемдік рынокқа шығаруға ықпал ететіндігінен көрінеді. Жалпы осы мемлекеттің сыртқы сауда облысындағы саясаты, яғни реттеу қызметі теориялық түрде ғалымдармен зерттеліп те үлгерілді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 312 с.
2. Огородникова Ю.Г. Конкурентоспособность фирмы // www@rian.ru
3. Басманов Е.И., Басманова О.Е. Конкурентоспособность товара как составляющая конкурентоспособности фирмы // www@prometeus.nsc.ru.

будут заключаться в формировании заинтересованности персонала и установлении долгосрочного надежного партнерства. Экономическую выгоду, по мнению автора, можно охарактеризовать как получение прибыли от реализации социальных мероприятий, а участие в социальных инициативах обеспечит заинтересованность и приверженность новых партнеров. В свою очередь, положительный социальный имидж будет способствовать увеличению лояльности потребителей, а следовательно, расширению рынка сбыта и росту престижа организации.

Анализируя утверждения многих ученых относительно улучшения социального развития субъекта хозяйствования путем внедрения эффективной социальной политики на предприятии, можно определить такие основные направления: обеспечение занятости, доходы и оплата труда, охрана труда, условия труда, подготовка персонала, охрана здоровья работников, предоставления социальных услуг, пенсионное, социальное страхование, благотворительная деятельность и прочее. Также социальная политика предусматривает разработку и реализацию мероприятий, программ, которые действуют согласно сложившимся принципам: развитие социальной инфраструктуры, страхование сотрудников, индивидуальная ответственность за свое материальное состояние (справедливость), социальное партнерство, обеспечение адекватных условий труда, предоставление возможности профессионального роста работников и тому подобное. Это даст возможность достичь удовлетворения социальных интересов и потребностей персонала, повысить привлекательность предприятия на рынке [2].

Однако современные инновационные подходы к социальному развитию предприятий стимулируют и формируют принципиально новые стратегические направления. Одним из таких направлений, который в последнее время активно применяется на предприятиях развитых стран, является внедрение социальной ответственности. Он характеризуется новым типом социально-трудовых отношений, что проявляется в возникновении новых форм взаимоотношений собственников капитала и работников, предпринимателей и среды их деятельности. Именно эти реалии предопределяют необходимость исследования теоретико-методологических основ формирования адаптированного к условиям украинского настоящего нового направления социального развития предприятия – социальной ответственности.

Отметим, что каждое предприятие как экономический субъект, помимо выполнения функций, касающихся получения и распределения прибыли, должно выполнять ряд социальных функций, принимать активное участие в жизнедеятельности общества. Обобщая подходы к пониманию социальной ответственности в контексте социального развития предприятия, можно отметить, что социальная ответственность предприятия – это политика деятельности субъекта хозяйствования, направленная на улучшение общественного развития, а не только экономического состояния.

органов власти, предприятий, направленных на реализацию социальных потребностей общества на основе принципа социальной ответственности и справедливости перед каждым гражданином [3]. Сегодня основным структурным элементом социальной политики государства является социальная защита граждан, охватывает практически все важнейшие аспекты жизнедеятельности.

Последнее может реализоваться на уровне первичного звена экономической системы – на предприятии, причем не как дублирование, а как ее дополнение или восстановления. В контексте этого вопроса заметим, что значительная часть услуг в социальной сфере должна предоставляться со стороны предприятия. Это означает, что цели предприятия не могут заключаться только в получении максимальной прибыли, поскольку они являются синтезом основных целей его собственников, потребителей, работников, посредников.

Поэтому социальные цели предприятия как фундамент его социально-экономического развития должны касаться каждой заинтересованной стороны, быть связанными с определением выбора ориентиров социальных процессов. Как видим, социальная политика как государства, так и предприятия неразрывно связаны и взаимообусловлены. В процессе научных исследований социальной политики стоит заметить, что основное внимание уделяют вопросу социальной политики государства, направленной на преодоление бедности и защита малообеспеченных граждан. Причем проблемам социальной политики предприятий должного внимания не уделялось: сфера социальной политики предприятия рассматривалась лишь в направлениях улучшения профессиональной подготовки и качества жизни персонала, а суть социальной и экономической политик часто отождествлялась.

Поэтому возникает задача – шире разработать теоретические и практические рекомендации относительно улучшения социального развития предприятия, основными направлениями которого стали бы привлечение квалифицированных работников, их закрепления на предприятии, совершенствования производственного процесса и стимулирования труда. По поводу улучшения социальной политики предприятия, как основы его социального развития, ученый А.А. Гречишкина в своей работе [4] считает, что самым эффективным способом стало бы сочетание социальной политики и экономической деятельности предприятия. Социальная политика предприятия, безусловно, может способствовать повышению производительности труда, увеличению объемов производства, доходов, при условии учета имеющегося стратегического ресурса, который сочетает интеллектуальный, человеческий и социальный капитал, что поможет предприятию быть конкурентоспособным на рынке и достичь высокого уровня социального развития.

Дополнением этого утверждения является мысль Н.Г. Диденко [5] о том, что основой для осуществления эффективной социальной политики субъектами хозяйствования является взятие на себя социальной ответственности, что будет способствовать получению положительных результатов в социальном, экономическом и имиджевом направлениях. То есть социальные результаты для бизнеса

Епифанова И. Ю., к.э.н., доцент

Гайдей М. О.

Винницкий национальный технический университет

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Любое предприятие не независимо от способа организации, регулярно сталкивается с вопросами, связанными с обеспечением необходимого уровня финансовой устойчивости. Оптимальным при этом считается такой уровень устойчивости, при котором предприятия не зависят от внешних источников финансирования, способны финансировать текущую деятельность и получать необходимый уровень рентабельности. При этом важно обеспечить как краткосрочный, так и долгосрочный уровень необходимой экономической устойчивости.

Отдельные проблемы экономической устойчивости рассмотрены в работах В. Гончарова, А. Арефьевой, В. Гейца, М. Абрютинной, Г. Мохонько, А. Сергеевой, А. Барановского, М. Кроленко, Т. Суворова, К. Попова, Н. Хрущ. Однако следует отметить недостаточность исследований механизма обеспечения долгосрочной экономической устойчивости предприятий в условиях рыночной среды как в теоретическом, так и в методологическом аспектах.

Целью статьи является определение сущности механизма экономической устойчивости и путей его реализации на предприятии в современных условиях.

Механизм управления экономической устойчивостью является составной частью системы управления предприятием и представляет совокупность принципов, методов и функций обеспечения долгосрочного устойчивого развития в условиях конкурентной среды и нерегулируемой экономики. Механизм управления должен обеспечить достижение стратегических целей предприятий, главной из которых является достижение долгосрочной экономической устойчивости [1].

Методы и приемы механизма управления выбираются в зависимости от поставленных целей и стратегий их достижения. Основными целями управления экономической устойчивостью предприятий являются:

- долгосрочные (обеспечение долгосрочной рентабельности, конкурентоспособности и инновационно-инвестиционной модели развития производства);
- среднесрочные (достижение необходимого уровня рентабельности, производительности, ритмичности производства, рационального использования фонда календарного и рабочего времени, использование потенциальных резервов производства);
- краткосрочные (оптимальное использование ресурсов).

Эти группы составляют единую систему целей, обеспечивающих долгосрочную экономическую устойчивость функционирования предприятий. Разница заключается в соотношении этих составляющих, где каждый из них может в определенном пространственном и временном отрезке доминировать в общей системе целей[2].

Долгосрочная экономическая устойчивость предприятия и его подразделений обуславливается целенаправленной стратегией предприятия при решении комплексных задач: формирование и развитие потенциала предприятия; достижение высокого уровня производительности; обеспечение долгосрочной рентабельности; достижение высокого уровня ритмичности производства; обеспечение инновационно-инвестиционной модели развития производства; оптимальное использование производственных ресурсов; рациональное использование фонда календарного и рабочего времени; поиск и реализация резервов производства.

Функционирование механизма управления долгосрочной экономической устойчивостью предприятия должно осуществляться на основе принципов стратегического менеджмента и регламентации функций. Главная задача заключается в создании эффективной системы элементов, обеспечивающих поддержание долгосрочной экономической устойчивости предприятия на оптимальном или заданном уровне. Поставленная задача предусматривает применение программно-целевого подхода к построению механизма управления. Это может быть достигнуто при интеграции программно-целевого и функционального подходов.

Программно-целевой подход базируется на научно обоснованной структуризации целей системы управления. Функциональный подход базируется на регламентации функций и работ, обеспечивающих безусловное достижение поставленных целей. Таким образом, интеграция программно-целевого и функционального подходов в механизме управления долгосрочной экономической устойчивостью предприятия позволяет создать действенную регламентную систему управления.

Программно-целевой подход обеспечивает разграничение или распределение целей на конкретные задачи и мероприятия, осуществление диагностики экономической устойчивости предприятия и его подразделений с целью разработки программ обеспечения устойчивости, позволяет сформировать механизм управления устойчивостью. Применение программно-целевого подхода позволяет оценивать, изменять и осуществлять межфункциональные связи, обеспечивает взаимодействие и координацию элементов механизма управления экономической устойчивостью.

Регламентация работ в системе управления предприятием позволяет не только структурировать решение каждой проблемы в соответствии с поставленными целями, но и обеспечить их достижение. Регламентация четко определяет ключевые области обеспечения экономической устойчивости, обуславливает структурирование ключевых направлений и элементов предприятия, однозначность определения ответственности менеджеров в процессе достижения поставленных целей и задач. Регламентация обеспечивает менеджеров результатам

тия субъекта хозяйствования. Это дает возможность поставить проблему использования социальной ответственности на предприятиях в условиях социальноориентированной экономики в ряд актуальных научных направлений.

Анализ публикаций.

Проблема улучшения социального развития предприятия является предметом научных изысканий многих зарубежных и отечественных исследователей.

Отдельные аспекты исследования этого процесса отражены в научных работах В.А. Волка [2]. М. Гриненко [3], А.А. Гречишкиной [4], Т.В. Калинеску [6] и др. Так, предпосылкой успешного функционирования современного предприятия в условиях социализации экономики, по мнению Т.В. Калинеску, является правильный выбор стратегии управления социальным развитием. Такая стратегия должна предусматривать общее направление действий по развитию эффективности работы персонала, что необходимо для достижения стратегических целей в сочетании с удовлетворением потребностей владельцев, потребителей, бизнес-партнеров, общестственности. Одновременно автор подчеркивает, что для достижения эффективного социального развития предприятия считают целесообразным внедрение социальной ответственности в процесс анализа, планирования и управления.

Существует много разногласий в понимании весомости влияния социальной ответственности на социальное развитие предприятия. Анализ различных подходов к определению роли социальной ответственности в социальном развитии предприятий дает основания для вывода, что эти два понятия неразрывно связаны и взаимообусловлены, что требует выбора приоритетов их согласованного развития на всех уровнях. Именно социальной ответственности как направления улучшения социального развития предприятия до недавнего времени не уделяли должного внимания: недостаточно четко констатировано суть и направления социального развития предприятий, а также нет единого методологического подхода к определению сущности социальной ответственности в контексте социального развития.

Основной материал.

Социальная стабильность и благосостояние населения государства в полной мере зависит от уровня развития экономики и самодостаточности регионов. В результате многочисленных реформ значительно усилилась социально-экономическая дифференциация регионов Украины, что требует дифференцированного подхода государства к регионам с различными социально-экономическими проблемами. Выяснения вопросов, связанных с ростом уровня социально-экономического развития проблемных регионов, повышением благосостояния населения, невозможно без проведения эффективной социальной политики государства. Социальная политика – это комплекс социально-экономических мер государства, местных

К.ф.н., доц. Сакун А.А., Чернецкая М.Г.

Одесская национальная академия связи им. А.С. Попова

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК НАПРАВЛЕНИЕ УЛУЧШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассмотрена социальная ответственность как новое стратегическое направление социального развития предприятия, формы проявления социальной ответственности, их специфику, выгоды от нее для общества и для самого предприятия.

Ключевые слова: социальная ответственность, социальная политика, социальное предпринимательство, принципы, концепция.

Розглянуто соціальну відповідальність як новий стратегічний напрям соціального розвитку підприємства, форми вияву соціальної відповідальності, їхню специфіку, вигоди від неї для суспільства і для самого підприємства.

Ключові слова: соціальна відповідальність, соціальна політика, соціальне підприємництво, принципи, концепція.

We consider social responsibility as a new strategic direction of social development, the forms of manifestation of social responsibility, their specificity, the benefits of it for society and for the firm.

Key words: social responsibility, social policy, social entrepreneurship, principles, conception.

Постановка проблемы.

В современных условиях хозяйствования на пути развития социальноориентированной экономики все интенсивнее возрастает роль социальных факторов в деятельности отечественных предприятий. Социально ответственные функции предприятия, пути развития его социальной инфраструктуры, формирование систем социального обеспечения работников, внедрения норм этического поведения не только между подчиненными, но и поставщиками, потребителями, содействии положительному эмоциональному климату в коллективе начинают играть все большую роль в достижении прибыльности производства и социального развития предприятий.

Такая трансформация общественных приоритетов требует внесения в социальную политику предприятий принципов и методов социальной ответственности, которая может стать одним из направлений улучшения социального разви-

диагностики и контроля экономической устойчивости предприятия, позволяет наиболее полно использовать принципы логистики[3].

Принципами обеспечения эффективного функционирования механизма управления долгосрочной экономической устойчивостью предприятия являются: а) управление в реальном масштабе времени; б) адекватность; в) межсистемные и Внутрисистемные совместимость; г) соответствие механизма управления системе, для которой он создан; д) обратная связь; е) оптимальность.

Управление в реальном масштабе времени позволяет вносить изменения в процесс управления, изменять алгоритм поиска оптимальных стратегических решений.

Адекватность означает, что элементы управления механизма экономической устойчивостью могут изменяться в соответствии с изменением целей системы, нестабильности рыночной среды.

Соответствие механизма управления системе, для которой он создан, означает, что механизм обеспечения устойчивости должен охватывать все элементы системы, объективно учитывать особенности их функционирования в условиях конкретного предприятия, реально подходить к возможностям их совершенствования.

Анализ работы промышленных предприятий показал, что управление производством в основном сводится к реакции на негативные изменения во внутренней и внешней среде. В связи с этим целесообразно внедрить в практику управления систему экономического прогнозирования деятельности предприятия. Для решения задач и функций экономического прогнозирования следует применять комплекс экономико-математических моделей, которые могут служить составной частью системы методического обеспечения прогнозирования, а также основой системы опережающего контроля и мониторинга внешнего окружения.

Организационно-экономический механизм управления устойчивостью промышленных предприятий включает: стратегию и службу обеспечения функциональный механизм управления экономической устойчивостью, временные организационные структуры, регламентные системы.

Формирование механизма обеспечения экономической устойчивости предприятий предполагает внесение существенных изменений в цели, функций и организационной структуры существующей системы управления предприятиями [4]. В связи с этим предлагается параллельно с действующей организационной структурой предприятия создание временных организационных структур, которые подчинены владельцам предприятия. Особенности и возможности формирования данного подразделения определяются масштабом, характером и функциями механизма обеспечения долгосрочной экономической устойчивости предприятий. Временная организационная структура состоит из координационного и рабочих групп, которые осуществляют управление производительностью, использованием календарного и рабочего времени, ритмичностью производства, инновационным процессом.

Разработанный механизм обеспечения долгосрочной экономической устойчивости имеет иерархическую структуру. Последовательная схема действия позволяет обеспечить долгосрочную экономическую устойчивость предприятия [5].

Таким образом можно сделать вывод, что современная практика хозяйствования и управления производством в основном сводится к реакции на негативные изменения в нем и внешней среде. В связи с этим, предложено внедрить в практику разработки организационно-экономического механизма управления экономической устойчивостью промышленных предприятий. Этот механизм включает: модель процесса управления, службу стратегического обеспечения, систему элементов механизма управления, функциональный механизм управления, временные организационные структуры, регламентные системы управления производительностью, инновационным процессом, ритмичностью производства, экономической устойчивости.

Литература

1. Шершнева З. Е. Стратегическое управление / З. Е. Шершнева, С. В. Оборська. – М.: Финансы, 1999. – 384 с.
2. Кроленко М. С. Система показателей экономической устойчивости промышленного предприятия [Электронный ресурс] / М. С. Кроленко // Экономический вестник Донбасса 2011. – № 3 (25). – Режим доступа: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Evd/2011_3/35.pdf.
3. Мохонько Г. А. Економічна стійкість підприємств видавничо-поліграфічної галузі: підходи до оцінювання [Електронний ресурс] / Г. А. Мохонько // Проблеми системного підходу в економіці. – 2009. – Вип.1. – Режим доступа: http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/PSPE/2009_1/Mokhonko_109.htm.
4. Ситак И. Л. Механизм обеспечения экономической жизнеспособности предприятий / И. Л. Ситак // Економічні науки. Сер.: Облік і фінанси. – 2012. – Вип. 9(3). – С. 295-301. – Режим доступа: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/ecnof_2012_9\(3\)_43.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/ecnof_2012_9(3)_43.pdf)
5. Шандова Н.В. Оцінка загальної стійкості розвитку промислового підприємства // Економічний простір: зб. наук. пр. – № 21. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2009. – С.276–292.

құрды. Соның ішінде Маңғыстау облысының облыстық бюджетінен 10080 млн.теңге, Атырау облысының облыстық бюджетінен 51211 млн.теңге, Алматы қаласының бюджетінен 70730 млн.теңге сомасында бюджеттік алулар алынды. 2014 жылы 2013 жылмен салыстырғанда жергілікті бюджеттерден бюджеттік алула сомасы 10964 млн.теңгеге өсті. 2013 жылы бюджеттік алулар сомасы 121056 млн. теңгені құрды. 2013 жылы 2012 жылға қарағанда жергілікті бюджеттерден бюджеттік алулар сомасы 18941 млн. теңгеге өсті [2].

Төмен тұрған бюджеттерге нысаналы трансферттер бөлудің қолданыстағы практикасының бірқатар проблемалары бар. Бұл нысаналы трансферттердің көптігі, жоспарлаудың күрделілігі, қаражатты түпкі алушыларға беру тетігінің жетілдірілмегендігі, республикалық бюджеттік бағдарлама әкімшісі мен жергілікті атқарушы орган арасындағы жауапкершіліктің айқын болмауы, өңірлердің шешімдер қабылдаудағы дербестігінің босаңсуы.

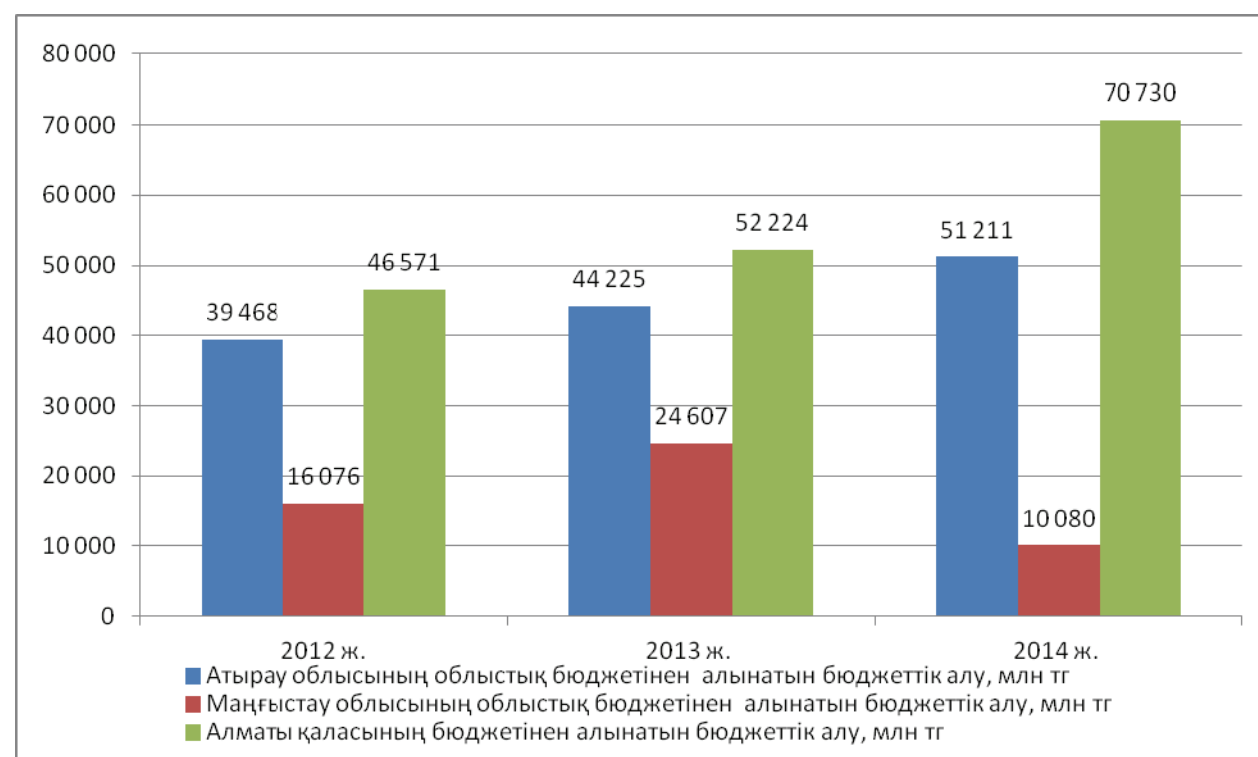
Биліктің жергілікті органдары қызметінің тиімділігін қолданыстағы бағалаудың нәтижеге бағдарланған бюджеттеуді толыққанды енгізу үшін қажетті тікелей ынталандыратын әсері жоқ, жоғары нәтижелерге қол жеткізуді, тиімділікті бағалауды көтермелеу жүйесі көзделмеген. Нәтижесінде өңірлердің әлеуметтік-экономикалық даму міндеттерін шешуде жергілікті органдардың дербестігі, жауапкершілігі және жұмыс істеу тиімділігі төмендейді [3].

Бюджетаралық қатынасты реформалаудың негізгі бағыты – мұнда бюджеттік жүйе деңгейлері бойынша таратылатын бюджеттік қаражаттардың тұрақты сандық қатынасын анықтау реті емес, жедел өзгеретін әлеуметтік – экономикалық жағдай шарттарында, бюджеттік жүйе деңгейлері арасында бюджеттік қаражаттарды тарату механизмін және бюджетаралық қатынастардың ұйымдастыру ретін үнемі жетілдірудің серпінді процестерінің реті қарастырылуда.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының Бюджет кодексі Қазақстан Республикасының 2008 жылғы 4 желтоқсандағы N 95-IV Кодексі
2. ҚР Қаржы министрлігінің статистикалық бюллетені 2012-2014 ж.
3. Қазақстан Республикасының жаңа бюджет саясатының тұжырымдамасы, Астана, 2013 жыл

Кестеде Республикалық бюджеттен субвенциялар динамикасы көрсетілген. 2014 жылы Республикалық бюджеттен субвенциялар 978096 млн. теңгені құрды. 2013 жылмен салыстырғанда 2014 жылы Республикалық бюджеттен субвенциялар көлемі 112252 млн. теңгеге өсті. Ал 2013 жылы 2012 жылға қарағанда Республикалық бюджеттен субвенциялар көлемі 14801 млн. теңгеге төмендеп, 865844 млн. теңгеге тең болды. Бюджеттік субвенциялардың ең жоғары көлемі Оңтүстік Қазақстан облысына түседі. 2013 жылы Республикалық бюджеттен субвенциялар сомасы 220322 млн. теңгені құрса, 2014 жылы олардың сомасы 34426 млн. теңгеге өсіп, 254747 млн. теңгені құрды. Республикалық бюджеттен субвенциялардың ең аз көлемі Астана қаласының бюджетіне түседі. 2014 жылы Астана қаласының бюджетіне түсетін бюджеттік субвенциялар көлемі 4141 млн. теңгені құрды. 2014 жылы 2013 жылмен салыстырғанда бюджеттік субвенциялар көлемі 6920 млн. теңгеден, 2014 жылы 2779 млн. теңгеге төмендеді. Жалпы соңғы жылдары Астана қаласы бюджетіне түсетін бюджеттік субвенциялар көлемі жылдан-жылға төмендеп барады. Оның себебі Астана қаласы бюджетінің салықтық түсімдер көлемі өсіп келеді. Бюджеттік алып қоюлар динамикасы төмендегі суретте келтірілген



Сурет 1. 2012-2014 ж. Бюджеттік алып қоюлар динамикасы

Қазақстан Республикасы бойынша жергілікті бюджеттерден бюджеттік алулар келесі әкімшілік аумақтардан Атырау облысының облыстық бюджетінен, Маңғыстау облысының облыстық бюджетінен және Алматы қаласының бюджетінен жүргізілді. 2014 жылы бюджеттік алулар сомасы 132021 млн. теңгені

Сесин Юрий Константинович

РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В связи с распадом союза в 1991 году, по нашей стране стремительным темпом пронеслась безработица. И в связи с этим предприятия и организации были не в состоянии оплачивать трудовые ресурсы, а вместе и с безработицей появился рынок труда.

В широком смысле рынок труда – система социально-экономических и юридических отношений в обществе, норм и институтов, призванных обеспечить нормальный непрерывный процесс воспроизводства рабочей силы и эффективное использование труда.

В узком смысле рынок труда рассматривают как систему отношений между субъектами этого рынка – работодателями, которые определяют предлагаемую количество, качество рабочих мест, условия труда, и наемными работниками, которые претендуют на рабочие места, принимают условия труда и влияют на них.

Для сегодняшнего рынка труда характерна разбалансированность между спросом и предложением. Рабочие места создаются не в тех местах, где ощущается потребность в них. Помимо этого, сказывается сырьевая направленность экономики, монопроизводство, ориентированное преимущественно на мужской труд. Все это привело к плохой занятости, которая в ряде областях «держится» на одной или двух отраслях.

Изменилось отношение к рабочей силе и у предпринимателей. Развитие современного производства предъявило повышенные требования к качеству рабочей силы: квалификации, профессиональной подготовке, образованию, творческому отношению к труду, высокому качеству работы. Бизнес активно включился в профессиональную подготовку кадров, авансируя тем самым работников материальными затратами на учебу. Вложение средств на переподготовку кадров в связи с научно-техническим прогрессом и стремительным развитием экономических отношений определило стремление закрепления кадров, их стабилизации.

Сейчас рынок труда представляет собой систему общественных отношений, отражающих уровень развития и достигнутый на данный период баланс интересов между присутствующими на рынке силами: предпринимателями, трудящимися и государством.

Тем не менее, несмотря на утешительные прогнозы специалистов, основные проблемы рынка труда все еще останутся актуальными в следующем году. Наиболее распространенные ситуации, с которыми приходилось сталкиваться соискателям и руководителям:

• ужесточение требований для кандидатов – это касается не только личных качеств, но и профессиональных умений и достижений профессионалов;

• низкий уровень заработной платы – несмотря на высокие запросы к уровню знаний и наличию соответствующего опыта, многие наниматели все-таки не готовы достойно оплачивать труд специалистов;

• серьезный кадровый дефицит среди компаний-работодателей – вопреки тому, что количество вакансий постоянно растет, руководители все чаще вынуждены отказывать значительному числу соискателей из-за низкого уровня профессиональной подготовки и отсутствия необходимого опыта работы.

Организационной формой выражения таких интересов на рынке труда являются ассоциации предпринимателей, с одной стороны, и профсоюзы – с другой. Государство же выступает в качестве работодателя на государственных предприятиях и инвестора, финансируя крупные проекты и программы развития. Однако главная его функция заключается в определении правил регулирования интересов партнеров и противостоящих сил. В результате определяется та равнодействующая, которая служит базой решений и основой механизма регулирования рынка труда, куда включается и система социальной защиты, и система стимулирования развития производительных сил.

Что же дает нам рынок труда? Он ускоряет и облегчает процесс согласования лишних, коллективных и общенародных интересов при размещении труда, придает необходимую гибкость организованному на плановой основе процессу формирования, подготовки и распределения рабочих и специалистов, способствует повышению эффективности за счет размещения работников по отраслям хозяйства и сферам производства в правильном порядке. Важно отметить и то, что рынок труда выполняет функцию связующего звена между подготовкой и использованием кадров. Благодаря рынку происходит более обоснованный выбор людьми профессий в соответствии с их способностями и желаниями с учетом общественных потребностей, выбирается правильность заданных планом пропорций подготовки.

Кроме того, рынок труда является рыночным рычагом регулирования индивидуальных доходов, приближение их к собственному необходимому уровню с учетом квалификации работников и дефицитности профессии. Он опосредует движение моделей к лучшим условиям оплаты труда и индивидуального воспроизводства постольку, поскольку в новых условиях возникает экономическая состоятельность первичных хозяйственных звеньев и конкуренция сфер занятости за привлечение лучших работников.

На ближайшие годы нет уверенной перспективы существенного перелома в динамике производства и его эффективности, структурного прогресса, ликвидации убыточных предприятий, преодоление негативных явлений для народного хозяйства вообще и для занятости в частности последствий развития внешнеэкономических связей, расширение ресурсной баз для активной социальной политик.

2014 жылы трансферттік түсімдер мемлекеттік бюджет кірістерінің 27 пайызын құрады. Мемлекеттік бюджет кірістерінде ең жоғары үлесті салықтық түсімдер алады, олардың үлесі 70 пайыз болды. Мемлекеттік бюджет кірістерінің қалған 3 пайызын негізгі капиталды сатудан түскен түсімдермен салықтық емес түсімдер алды. Кесте мәліметтерінен жылдан жылға мемлекеттік бюджет кірістеріндегі трансферттердің үлесінің жоғарылағанын байқауға болады.

Бүгінгі таңда бюджетаралық қатынастарды реттеу барысында трансферттердің келесі типтері қолданылады:

- тік трансферттер (жоғары деңгейдегі бюджеттен төменгіге немесе керісінше);

- көлденең трансферттер (бір деңгейдегі бюджеттер арасында).

Ресми трансферттер жалпы сипаттағы трансферттер, ағымдағы нысаналы трансферттер, дамуға арналған нысаналы трансферттер болып бөлінеді.

Жалпы сипаттағы ресми трансферттер бюджеттік субвенциялар мен бюджеттік алып қоюлар болып табылады.

Бюджеттік субвенциялар – жоғары деңгейдегі бюджеттен төменгіге берілетін ресми трансферттер. Жалпы сипаттағы ресми трансферттер жергілікті бюджеттердің бюджеттік қамтамасыз етілу деңгейін теңестіруге және бюджеттің әрбір деңгейі үшін бекітілген шығыстар бағыттарына сәйкес көрсетілетін мемлекеттік қызметтердің стандарттық деңгейін беру үшін бірдей фискалдық мүмкіндіктерді қамтамасыз етуге бағытталған [1]. Осы субвенциялардың динамикасы 2 кестеде келтірілген.

Кесте 2 – Республикалық бюджеттен субвенциялар динамикасы 2012-2014 ж.

Атауы	2012 ж. (млн.тг)	2013 ж. (млн.тг)	2014 ж. (млн.тг)	Ауытқу	
				2013	2014
Ақмола облысы	53 580	53 074	64 076	-506	11 002
Ақтөбе облысы	31 722	32 806	29 376	1 084	-3 430
Алматы облысы	103 883	103 466	121 290	-417	17 824
Шығыс Қазақстан облысы	89 595	89 282	93 509	-314	4 228
Жамбыл облысы	85 094	87 076	95 698	1 982	8 622
Батыс Қазақстан облысы	17 113	13 485	36 321	-3 628	22 836
Қарағанды облысы	61 399	58 562	50 464	-2 837	-8 098
Қызылорда облысы	71 594	71 143	83 979	-450	12 835
Қостанай облысы	52 273	51 166	63 071	-1 107	11 905
Павлодар облысы	28 929	27 722	21 509	-1 207	-6 213
Солтүстік Қазақстан облысы	50 717	50 820	59 913	102	9 093
Оңтүстік Қазақстан облысы	216 436	220 322	254 747	3 886	34 426
Астана қаласы	18 310	6 920	4 141	-11 390	-2 779
Барлығы субвенциялар	880 645	865 844	978 096	-14 801	112 252
Ескерту – кесте ҚР ҚМ статистикалық бюллетені неізінде автормен құрастырылған					

Магистрант Ақбергенова Г.А.
«Қаржы академиясы» АҚ, Астана қ.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ БЮДЖЕТАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАРДА ТРАНСФЕРТТЕРДІҢ РОЛІ

Қазақстан Республикасындағы бюджетаралық қатынастарды жетілдіру және олардың экономикалық тиімділігін көтермелеу мәселелері бүгінгі таңда өзінің өзектілігін жоғалтпайтындығы бірнеше факторлармен шартталған: біріншіден, бюджетаралық қатынастарға тікелей әсерін тигізетін салық заңнамасында болатын өзгерістермен; екіншіден, бюджет кірістерінің өзгерісі бюджетаралық қатынастардағы өзгерістерге алып келеді. Сонымен қатар, нарықтық экономика жағдайларында бюджеттік үдерісте жоғарғы және төменгі бюджеттер арасындағы қатынастар, сонымен бірге кірістер мен шығыстарды бюджеттер деңгейлері арасында бөлу аса маңызды мәселелердің бірі болып отыр.

Қазіргі бюджет жүйесіне тән орталықтандыру бюджет жүйесіндегі теңгерімсіздікке әкеледі. Теңестіретін сипатты ғана орындайтын өңірлерге берілетін нысаналы трансферттер жүйесі «екінші жергілікті бюджетке» айналды. 2012 жылы өңірлерге трансферттер орташа есеппен жергілікті бюджеттер кірістерінің жалпы көлемінің 61,7%-ын құрады. Аймақтық сипаттағы іс-шараларды республикалық бюджеттен қаржыландыру ұлғайды. 1 кестеде Мемлекеттік бюджет кірістерінің құрылымы келтірілген.

Кесте 1 – Қазақстан Республикасы мемлекеттік бюджет кірістерінің құрылымы 2012-2014 ж.

Атауы	2012 ж. (млн.тг)	үлесі, %	2013 ж. (млн.тг)	үлесі, %	2014 ж. (млн.тг)	үлесі, %
1	2	3	4	5	6	7
Салықтық түсімдері	4 095 366	70,45	4 779 004	74,88	5 115 743	69,88
Салықтан тыс түсімдер	285 144	4,91	141 717	2,22	179 488	2,45
Негізгі капиталды са- тудан түскен түсімдер	52 493	0,90	56 132	0,88	71 045	0,97
Трансферттердің түсімдері	1 380 000	23,74	1 405 500	22,02	1 955 000	26,70
Барлығы кірістер	5 813 003	100,00	6 382 353	100,00	7 321 277	100,00
Ескерту – кесте ҚР ҚМ статистикалық бюллетені неізінде автормен құрастырылған						

В этом же ряду стоит и проблема легализации трудовых отношений т.е. заключения индивидуальных трудовых договоров. В условиях избыточного количества людей, ищущих работу, работодатель предпочитает не оформлять прием на работу, а рассчитываться, как говорится, «черным налом». Данная проблема может быть решена только путем сокращения отчислений от фонда оплаты труда.

Необходимо разработать предложения по уменьшению отчислений от фонда оплаты труда, чтобы предприятиям было выгодно создавать новые рабочие места и официально выплачивать более высокую зарплату сотрудникам. Легализация заработной платы, о чем постоянно говорит президент нашей республики, зависит от размера этих отчислений.

Как сказал Нурсултан Назарбаев на встрече с представителями ведущих телеканалов Казахстана, на тему занятости: «Сегодня в Казахстане проблемы безработицы нет, ее уровень составляет всего 5 процентов. Во многих государствах Европы она достигает 20 процентов. Вопрос в том, чтобы люди имели квалификацию. Ты должен быть первоклассным сварщиком, каменщиком, водителем, компьютерщиком, поваром.

Поэтому, говоря о недопустимости иждивенчества, мы не утверждаем, что нужно «затягивать пояса». Вопрос ставится о том, чтобы побуждать людей работать. Пособие же по безработице человек должен получать в том случае, если параллельно обучается и осваивает новую профессию.»

Подводя итог, можно сказать, что уровень занятости Казахстана зависит не только от действий и реформ государства или количества работодателей. Без решительных действий со стороны народа Республики, все реформы и программы теряют силу. Не нужно надеется на то, что какой либо заграничный бизнесмен, просто инвестирует в страну миллионы и жить станет лучше. Нужно действовать самим, получать качественное образование, квалификацию, опыт.

Ермекенова Ж.
студент гр. МЕН-13-1
кафедры «Менеджмент»

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Управление персоналом – это совокупность принципов, методов и средств целенаправленного воздействия на персонал, обеспечивающих максимальное использование их интеллектуальных и физических способностей при выполнении трудовых функций для достижения целей предприятия.

В системе управления персоналом выделяются субъект и объект. Под субъектом (управляющий элемент) понимается носитель функции управления персоналом, т.е. совокупность органов и работников, реализующих функции управления персоналом. Субъект управления персоналом – это тот, от кого зависит качество принятия управленческих решений, а, следовательно, последующий результат деятельности работника, подразделения и всего предприятия в целом. Субъект управления персоналом – это тот, кто обладает функциями управления персоналом; занимает активное положение по отношению к объекту управления; имеет для этого необходимые возможности. Субъекты управления персоналом можно разделить на внутренние и внешние. Внутренними субъектами управления персоналом являются:

- функциональный аппарат, управляющий процессами подготовки, приема, адаптации, перемещения производственных кадров и т.п.;
- линейный управленческий персонал, осуществляющий руководство подчиненными подразделениями и коллективами;
- различные рабочие, профсоюзные и другие общественные организации, выполняющие ряд функций по сплочению коллектива, воспитанию его членов, развитию их творческой активности;
- неформальные лидеры, имеющиеся в коллективе.

К внешним субъектам деятельности по управлению персоналом относятся: государство и его органы, которые принимают законы, регулирующие сферу трудовых отношений; ассоциации предпринимателей, вырабатывающие рекомендации в области управления, в том числе управления персоналом; организации, занимающиеся вопросами труда, и в первую очередь профсоюзы; собственники предприятий, нередко устанавливающие особые правила в области управления персоналом.

Методы управления персоналом предприятия подразделяются на три группы: административные (формирование структуры управления персоналом;

5.	Методы получения, поиска и хранения	Методы обследования информации: индивидуальный и – бригадный. Методы сбора информации: - анализ операций - личное наблюдение - анализ материалов, предоставленных на рабочих местах - опрос исполнителей - беседы и консультации с руководителями - хронометраж - расчетный метод - метод аналогий.
----	-------------------------------------	--

Таким образом, построение системы учета операционной деятельности – важное и решающее условие эффективной системы управления предприятия. При этом созданная учетная система должна полностью удовлетворять информационные потребности пользователей различных уровней.

Литература:

1. Ермакова Н. А. Контрольно-информационные системы управленческого учета / Н. А. Ермакова. – М. : Экономист, 2005. – 296 с.
2. Зирянова Т. В. Моделювання процесного підходу для цілей управлінського обліку / Т. В. Зирянова, Ю. С. Тарновська // Міжнар. бух. облік. – № 44(242). – 2012. – С. 15–28.
3. Коваленко О. Інформаційна система як складова управління підприємством / О. Коваленко // Вісник КНТЕУ. – 2006. – № 4. – С. 71 – 77.
4. Курманова А. Х. Концептуальні підходи до формування системи управлінського обліку в організаціях / А. Х. Курманова // Міжнар. бух. облік. – 2013. – № 28 (274). – С. 13–21.
5. Мизинковский И. Е. Генезис управленческого учета на отечественных предприятиях / И. Е. Мизинковский. – М. : Экономист, 2010. – 199 с.
6. Пушкар М. С. Розробка систем обліку: навч. посіб. / М. С. Пушкар. – Тернопіль : Ін-т обліку і аудиту, ТАНГ : Карт-бланш, 2003. – 198 с.
7. Пушкар М. С. Створення інтелектуальної системи обліку: монограф. / М. С. Пушкар. – Тернопіль: Карт-бланш, 2007. – 152 с.
8. Чацкіс Ю. Д. Визначення методів формування системи облікового забезпечення управління суб'єктами господарювання / Ю. Д. Чацкіс, О. А. Наумчик // Вісник ДонНУЕТ імені Михайла Туган-Барановського. – 2014. – № 4 (44). – С. 228.

Следует согласиться с утверждением М. С. Пушкаря, что уместно создание не простой или сложной системы учета на предприятии, а такой, которая является адекватной управленческой системе. Основное требование к учетной информации – снятие энтропии (неопределенности) в системе управления при принятии решений. [6, с.32].

По словам Ю. Д. Чапкиса, разработка системы учета невозможна без изучения хозяйственного объекта, в том числе информационных потоков, функций управления, запросов пользователей на необходимую для них информацию и т.д. [8].

Изучение информационных потоков должно установить цели, задачи управления, виды их решений, коммуникационные взаимосвязи, источники информации, каналы ее передачи, методы получения, поиска и хранения. Рассмотрим все характеристики соответствия информации потребностям системы управления промышленных предприятий (табл.1).

Таблица 1 Характерные черты информации, которые исследуются во время построения системы учета

№ з/п	Характеристика (критерии)	Содержание
1.	Цели и адачи управ-ления	<i>Цели управления</i> – максимизация прибыли за счет оптимизации всех процессов хозяйственной деятельности в условиях ограниченных ресурсов. <i>Задачи управления</i> – способствовать эффективному использованию всех имеющихся ресурсов, что приведет к уменьшению затрат для получения желаемого размера дохода.
2.	Виды решений	<i>Стратегические решения</i> – требуют внешней и внутренней информации о состоянии дел с учетом на будущее. Особое внимание уделяется углубленному исследованию и прогнозированию внешней среды, в которой функционирует предприятие. <i>Тактические решения</i> – решения, основанные на оперативной и детализированной информации. Роль внешней информации в таком случае значительно меньше и не характеризуется признаками приближающихся изменений.
3.	Коммуникационные взаимосвязи	Горизонтальные – детальное изучение определенного вопроса отдельного подразделения и передача информации другому; Вертикальные – информация движется по иерархической структуре отделов и подразделений предприятия. Смешанные – сочетание особенностей двух предыдущих коммуникационных взаимосвязей
4.	Источники информации	- учетные документы и регистры; - отчетность предприятия (финансовая, налоговая, статисти-ческая, управленческая и др); - результаты инвентаризации; - опрос исполнителей.

подбор и отбор персонала, правовое регулирование и др.), экономические (материальное стимулирование и установление материальных дотаций; установление экономических норм и нормативов, участие в прибылях и капитале и др.) и социально-психологические (социально-психологический анализ работников коллектива; моральное стимулирование персонала, удовлетворение культурных и духовных потребностей персонала и др.). При их помощи вырабатываются способы воздействия на коллективы и отдельных работников для осуществления их деятельности.

Управление людьми имеет многовековую историю. Однако научное управление сформировалось лишь в XX в.

Существуют различные подходы к классификации направлений кадрового менеджмента. Однако наиболее распространена классификация концепций кадрового менеджмента на базе школ управления. По такому признаку различаются концепции **школу**)! научного управления, административной школы, школы человеческих отношений в управлении и поведенческой школы, а также математической школы.

Школа научного управления представлена работами Ф. Тейлора, Ф. и Л. Гилбертов, Г. Эмерсона и Г. Грата. Усилия этих ученых были направлены на рационализацию трудовых процессов па основе изучения работы. Каждая операция рассматривалась детально, устранялись все лишние движения, присутствовало стремление заставить рабочего трудиться в режиме машины. Представители школы научного управления впервые применили на практике хронометраж рабочего времени, фотографию рабочих процессов и рабочего дня.

Любое предприятие (организацию) можно представить как социальную систему управления. При этом подсистемой управления принято понимать обособленную совокупность взаимосвязанных элементов, обладающую новыми качествами, отсутствующими у образующих ее элементов. Каждый элемент системы представляет собой структурообразующую часть какой-либо подсистемы. Так, предприятие розничной торговли служит элементом отрасли -торговля, которая содержит как предприятия розничной торговли, так и оптовые торговые фирмы. В то же время само предприятие розничной торговли – сложная совокупность различных отделов, секций и служб. Элементу присущи одно или несколько свойств, необходимые для функционирования системы. Эти свойства элементов и определяют их место в системе управления и позволяют объединять элементы в подсистемы. Например, в каждой организации элементы входят как минимум в две подсистемы: управляющую (или субъект управления) и управляемую (или объект управления). Система управления, в которой субъект и объект управления составляют главным образом люди, называется социальной системой управления (или организацией).

Структура управления – логическое соотношение функциональных зон и уровней управления, используемых для достижения поставленных целей.

Под структурой понимается совокупность компонентов системы и их связей, определяющих внутреннее строение и организацию объекта как целостной

системы. Оптимальная структура системы должна иметь минимальное количество компонентов, но вместе с тем они в полной мере должны выполнять заданные функции.

Структура должна быть мобильной, т.е. легко приспособляемой (адаптивной) к изменяющимся требованиям и целям. Эволюция структуры системы по содержанию в пространстве и во времени отражает процесс ее развития.

Люди – главная производительная сила организации. Люди, занятые в организации, подразделяются на администрацию и персонал.

Администрация выступает в качестве основного элемента управляющей подсистемы, а в управляемой подсистеме центральное место занимает персонал.

Персонал приводит в движение все остальные объекты управления и во многом определяет количество реализованных товаров и качество торгового обслуживания населения. Следовательно, персоналу принадлежит главная роль в управляемой подсистеме организации.

Расстановка кадров на каждом предприятии определяется их квалификацией, знаниями, опытом и личностно-деловыми качествами.

Одна из важнейших задач кадрового менеджмента – обеспечение слаженной работы всех категорий работников, составляющих персонал предприятия (организации), и направление их усилий на достижение целей организации.

Организация существует во внешней среде и взаимодействует с ней. Окружающая (внешняя) среда – это все то, что окружает данное предприятие: поставщики и покупатели, конкурирующие организации, культура, политическая ситуация и др. Окружающая среда активно влияет на любую организацию, поставляя ей кадры, орудия труда, сырье, материалы или товары, энергоносители и т.д. Организация влияет на окружающую среду, когда производит и реализует товары и услуги. Например, предприятия торговли призваны непосредственно формировать и удовлетворять потребности и спрос покупателей, воспитывать вкус и культуру потребления. В свою очередь, ассортимент реализуемых ими товаров зависит от уровня развития отраслей пищевой и легкой промышленности, состояния экспорта, импорта и т.д.

Для успешного функционирования любого предприятия необходимо формирование и поддержание эффективной системы управления, составной частью которой является менеджмент качества. В основу формирования системы менеджмента качества могут быть положены МС ИСО серии 90001.

Система управления персоналом обеспечивает непрерывное совершенствование методов работы с кадрами на основе использования достижений отечественной и зарубежной науки и передового производственного опыта. Сущность управления персоналом, включая наемных работников, работодателей и других владельцев предприятия заключается в установлении организационно-экономических, социально-психологических и правовых отношений субъекта и объекта управления.

В основе этих отношений лежат принципы, методы и формы воздействия на интересы, поведение и деятельность работников в целях максимального

использования их. Человек в системе менеджмента является ведущим звеном всех процессов, из которых складывается деятельность предприятия: все начинается с поиска людей, подходящих для определенной работы [32, с.79].

Операционную деятельность зачастую рассматривают как совокупность взаимосвязанных производственно-сбытовых и других процессов [6, 8]. Поэтому эффективное управление ею в разрезе иерархических отделов и подразделений должно быть обеспечено информацией про выполнения указанных процессов.

Следует отметить, что учетный процесс, который формирует надлежащую информацию, адекватную и необходимую для принятия управленческих решений, предусматривает следующие этапы (рис.3):

1) первичный (первоначальный) этап – первичное наблюдение (восприятие факта хозяйственной деятельности), измерения в натуральном и стоимостном выражении; отражение на носителях учетной информации – первичных документах;

2) текущий этап – обработка и фиксация информации в регистрах учета, а также ее группировка и перегруппировка с целью формирования полезной информации, то есть такой, которая способна удовлетворять потребности пользователей.

3) итоговый этап – совокупность операций по формированию показателей, отражающих информацию о результатах хозяйственной деятельности за определенный период.

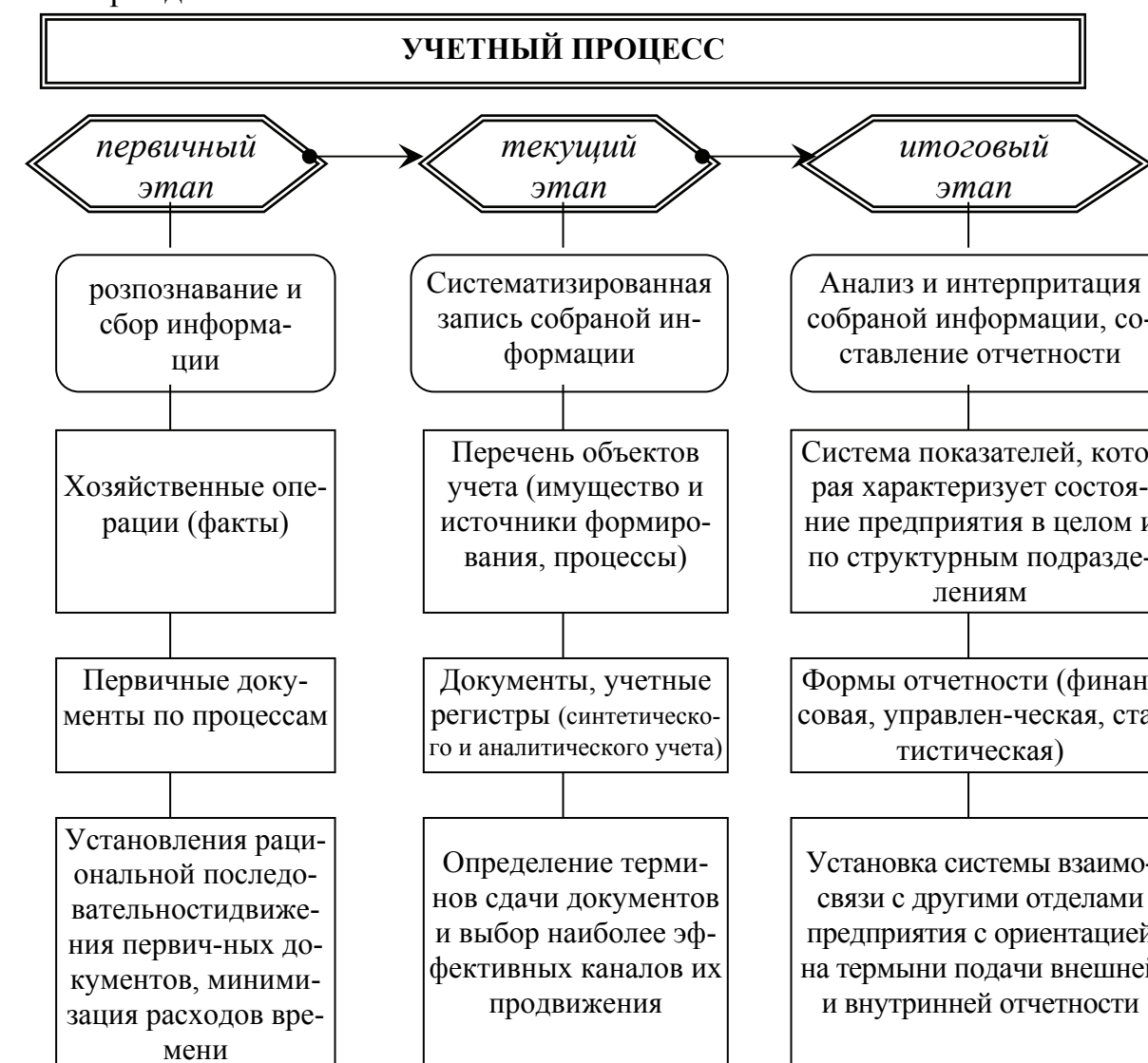


Рис.3. Этапы учетного процесса подготовки информации для системы управления

который представлен совокупностью данных, которые показывают векторы изменения явлений и процессов хозяйственной деятельности предприятий, объединений, отраслей экономики и экономики государства, как целостного образования [7, с. 43].

Современная информация бухгалтерского учета, по мнению О. Коваленко, должна полностью удовлетворять потребности менеджеров всех уровней управления во время принятия решений. Для того чтобы принимать управленческие решения, информация должна быть качественной и представлена в удобной форме в виде таблиц, диаграмм, схем. В процессе принятия как оперативных так и стратегических решений менеджерам нужна внешняя (рыночные цены, спрос на продукцию и т.д.) и внутренняя (себестоимость продукции, прибыль, расчеты с дебиторами и кредиторами и т.п.) информация. При этом избыток информации, как и ее недостаток, может негативно повлиять на управленческие процессы [3, с. 72].

Сегодня актуальным вопросом является максимизация ориентации полученной учетной информации на потребности соответствующих пользователей, учитывая функциональную иерархию управления предприятия (рис.2).



Рис.2. Схема движения учетной информации по иерархичной структуре управления предприятием

Управление персонала занимает ведущее место в системе управления предприятием и считается основным критерием его экономического успеха. Методологически эта сфера управления обладает специфическим понятийным аппаратом, имеет отличительные характеристики и показатели деятельности, специальные процедуры и методы – аттестация, эксперимент и другие; методы изучения и направления анализа содержания труда различных категорий персонала.

Основным структурным подразделением по управлению персоналом является отдел кадров, на который возложены функции по приему и увольнению работников, а также по организации их обучения, повышения квалификации и переподготовки. Для выполнения последних функций нередко создаются отделы подготовки кадров или отделы технического обучения. Службы управления персоналом, пока имеют низкий организационный статус, являются слабыми в профессиональном отношении. В силу этого они не выполняют целый ряд задач по управлению персоналом и обеспечению нормативных условий его работы.

Если раньше, в условиях командно-административной системы, эти задачи рассматривались как второстепенные, то при переходе к рынку они выдвинулись на первый план, и в их решении заинтересована каждая организация.

Создавшаяся в нашей стране ситуация, связанная с изменением экономической и политической систем, одновременно несет как большие возможности, так и серьезные угрозы для каждой личности, устойчивости её существования, вносит значительную степень неопределенности в жизнь практически каждого человека. Управление персоналом в такой ситуации приобретает особую значимость: оно позволяет обобщить и реализовать целый спектр вопросов адаптации человека к внешним условиям, учет личностного фактора в построении системы управления персоналом организации. Поэтому необходимо как обеспечить преобразования на макроуровне, так и подготовить управленцев работать по-новому.

Обладание ресурсами определяло успешность государств на протяжении веков. Империи появлялись и достигали невиданной мощи благодаря контролю над торговыми путями, полезными ископаемыми и природными богатствами.

Ресурсы остаются определяющим фактором для бизнес-предприятий в современных условиях. Информация и люди являются главной ресурсной базой, которая обеспечивает развитие и рост корпораций. Качественное управление этой базой повышает эффективность бизнеса в долгосрочной перспективе.

Управление персоналом – это действия, направленные на создание, развитие и организацию деятельности человеческих ресурсов предприятия. Подбор и развитие персонала, мотивация сотрудников и организация их деятельности являются основными компонентами управления персоналом.

Качественный подбор исполнителей определяет успешность всего цикла управления персоналом предприятия. Хорошие сотрудники быстро обучаются демонстрируют высокие результаты деятельности.

Калдыбек М.

студент гр. МЕН-13-1 кафедры «Менеджмент»

ТЕНДЕНЦИИ И КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Логистика – часть экономической науки, предмет которой заключается в организации рационального процесса продвижения товаров и услуг от производителей к потребителям, функционирования сферы обращения продукции, товаров, услуг, управления товарными запасами, создания инфраструктуры товародвижения.

Различают несколько основных функциональных зон в логистике:

- Транспортировка
- Складирование и грузопереработка
- Управление запасами
- Информационное обеспечение

Логистика – наука о планировании, управлении, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя.

Проблемы логистики уже более 25 лет в нарастающих масштабах привлекают внимание ученых, специалистов, руководителей фирм, предприятий и корпораций развитых стран мира. Этот острый интерес проявляется в научном и практическом планах. Проникновение логистики в сферу экономики в существенной степени обязано компьютеризации управления. В действительности мы имеем дело с быстро развивающейся инфраструктурой в сфере экономики и организации производства и с новым научным направлением. Эта инфраструктура основывается на современных достижениях науки и техники.

Внедрение логистических подходов в управлении товародвижением приобрело большую актуальность на современном этапе развития российской экономики. Это связано с интенсификацией и расширением товарно-денежных отношений, с динамичным увеличением горизонтальных хозяйственных связей между предприятиями и организациями сопряженных отраслей. Возросли возможности для улучшения их взаимодействия на основе расширения хозяйственной самостоятельности и инициативы посреднических структур и транспортных предприятий, совершенствование их договорных отношений и взаимного экономического стимулирования.

На основе логистических подходов экономические методы должны получить воплощение в практике производственных структур – у изготовителей и

Главным информационным инструментарием для системы управления операциями и процессами, которые осуществляются на управляемых объектах, является учет. Он выступает его важнейшей составляющей.

В современных условиях существенно повышается роль бухгалтерского аппарата в своевременном обеспечении менеджеров информацией. Подтверждением этого является тот факт, что классификатором профессий (ДК 003: 2005) предусмотрено такую профессию как менеджер по бухгалтерскому учету – код профессии 1475.2. Это связано с тем, что бухгалтера в значительной мере выполняют управленческие функции: участвуют в формировании учетной политики, ведут управленческий учет и составляют внутреннюю отчетность, осуществляют анализ финансового состояния предприятия и использование его ресурсов, а также контроль за выполнением плановых заданий [3].

В системе управления учет, как функция, взаимодействует с другими функциями, формируя надлежащую информационную базу, детализированную по разным направлениям и потребностям пользователей (рис.1).

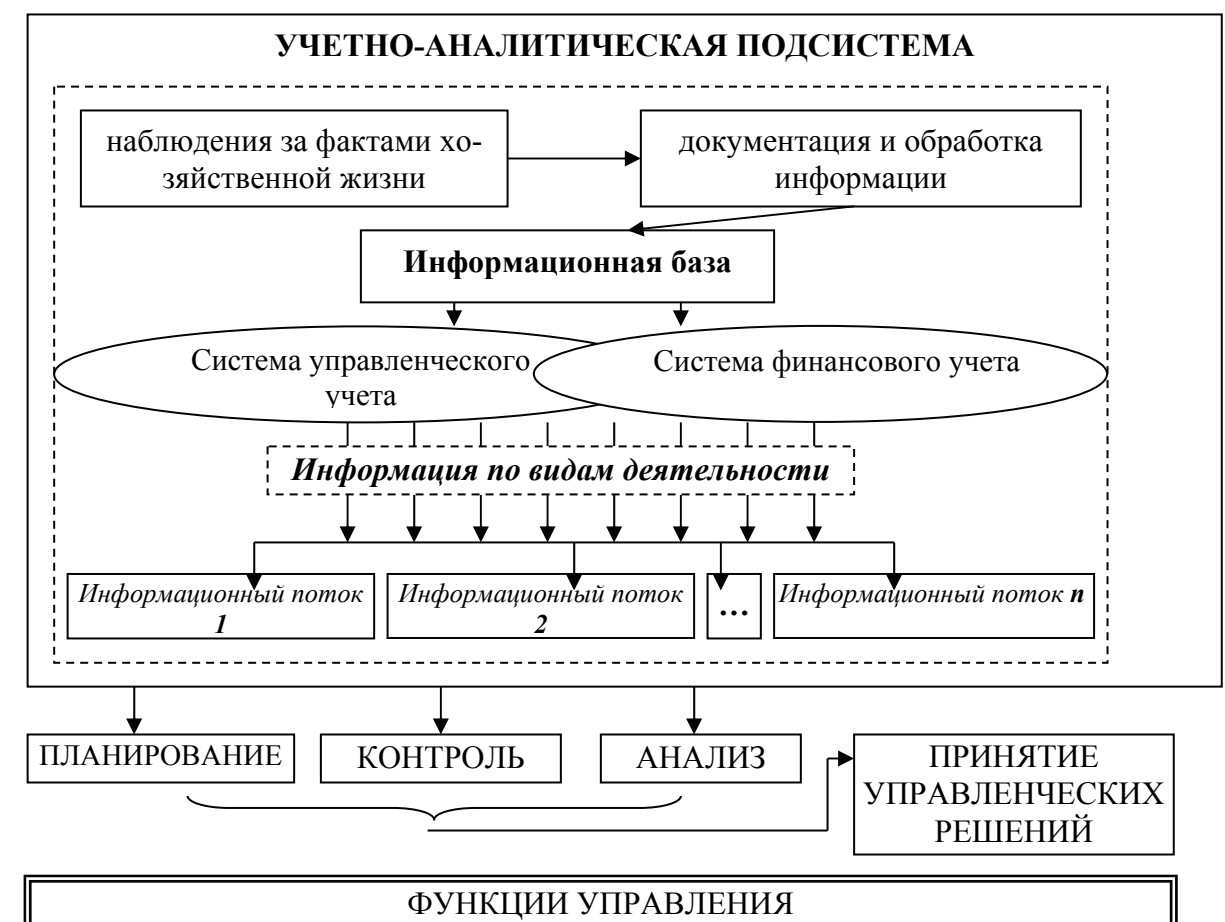


Рис.1. Информационная структура системы управления

В основе информационной базы управления положена экономическая информация. По словам М. С. Пушкаря, экономическая информация – инструмент управления,

Романчук А. Л., Рылеев С.В.

Черновицкий торгово-экономический институт КНТЭУ,
Украина, Черновцы

УЧЕТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Постановка проблемы.

Операционная деятельность для большинства промышленных предприятий Украины формируют большую часть в составе всей финансово-хозяйственной деятельности. Соответственно, для системы управления она должна находиться в центре внимания, с целью постоянной ее оптимизации и повышения эффективности.

Важным моментом для организации адаптированной к современным условиям системы управления операционной деятельностью предприятия является качественное информационное обеспечение, которое во многом зависит от бухгалтерского учета.

Анализ последних исследований и публикаций.

Исследование вопросов информационного обеспечения управления предприятием системой учета занимались такие ученые, как Н. А. Ермакова [1], А. Х. Курманова [4], И. Е. Мизинковский [5], М. С. Пушкар [7], Ю. С. Тарновская [2], О. Коваленко [3]. Но не смотря на значительный их вклад в данном направлении, значительная часть вопросов, касающихся адаптации учетной информации требованиям системы управления, остается не освещенной.

Формулировка целей статьи.

Основной целью статьи является раскрытие основных моментов и требований к формированию «высококачественной» учетной информации, как важнейшей составляющей системы управления операционной деятельностью современного предприятия.

Изложение основного материала исследования.

Качество управления на сегодняшний день определяется прежде всего уровнем информации о состоянии дел на предприятии. При этом актуальным является предоставление информации как в целом по предприятию, так и по определенным структурным подразделениям (центрам ответственности, хозяйственным единицам, функциональным направлениям и т.д.).

производственных потребителей, а также в системе коммерческо-посреднических организаций и предприятий. С помощью этих методов обеспечивается экономическая заинтересованность хозяйствующих субъектов в повышении эффективности конечных результатов хозяйственной деятельности за счет экономии и прибыли от логистических операций и услуг.

Актуальность логистики заключается в пяти факторах: экономическом, организационно-экономическом, информационном, техническом и специфическом (для казахстанских условий), связанном с регулированием хозяйственных процессов.

На основе логистических подходов экономические методы должны получить воплощение в практике производственных структур – у изготовителей и производственных потребителей, а также в системе коммерческо-посреднических организаций и предприятий. С помощью этих методов обеспечивается экономическая заинтересованность хозяйствующих субъектов в повышении эффективности конечных результатов хозяйственной деятельности за счет экономии и прибыли от логистических операций и услуг.

Другая группа задач совершенствования материалопотоков касается взаимодействия коммерческих посредников между собой, с другими субъектами товарного рынка и транспортными предприятиями, развития и повышения эффективности системы складирования продукции. Решению этих задач также в значительной мере способствуют логистические формы и Важную роль в создании объективных возможностей для развития логистики сыграл технический прогресс в средствах связи и информатики. Применение современных средств информационного отслеживания материальных потоков способствует внедрению «безбумажной» технологии. При такой системе на всех участках маршрута в любое время можно получить исчерпывающую информацию о грузе и на основе этого принимать управленческие решения. С помощью «компьютерной логистики» на протяжении всей цепи обслуживания осуществляется анализ деятельности фирмы и дается оценка ее положения по сравнению с конкурентами. Информационные системы обеспечивают также данные о емкости рынка и его насыщенности товарами.

Главная цель логистики определяется как нужная продукция в нужном месте в нужное время при нужных затратах и в нужном состоянии.

Логистика, прежде всего, включает организацию и осуществление товаропередвижения в сфере обращения. К логистической деятельности правомерно относить следующие функции: формирование хозяйственных связей; определение потребности в перевозках продукции, их объемах и направлениях, последовательности и звенности передвижения продукции через места складирования; координацию оперативного управления поставками и перевозками; формирование и регулирование запасов продукции; развитие, размещение и организацию складского хозяйства; выполнение операций, непосредственно предшествующих и завершающих перевозку продукции.

На сегодняшний день у Казахстана, в силу его географического положения, есть определенные логистические особенности и преимущества. По территории республики проходит около пяти международных транзитных путей и несколько крупных трубопроводов.

Дополнительной возможностью для развития рынка логистических услуг в Казахстане является создание Таможенного союза (ТС), в результате которого внутрисоюзные границы стали официально открытыми и сухопутная граница с Китаем теперь стала более доступна для Европы.

На сегодняшний день внутренняя логистика, приближенная к международным стандартам качества, присутствует только в Алматинском регионе, где консолидировано много складов класса «А» и присутствует конкуренция на рынке логистики. В Астане логистическая инфраструктура только появляется. Наибольшая потребность состоит в качественной логистике в регионах Казахстана.

Мировая интеграционная тенденция идет по пути создания интегрированных макрологистических систем, включающих транспортно-логистические системы страны, логистические центры, терминальные комплексы и другие звенья логистической системы. Логистика уже вышла далеко за пределы национальных границ государства. Активно развиваются межгосударственные и транснациональные макрологистические системы, призванные облегчить перемещение через границы информации, товаров, капитала и людей. Формирование и развитие логистических производственных, торговых, транспортных и информационных систем способствуют ускорению интеграции любой страны в мировое экономическое и информационное пространство.

Экономические и географические особенности Казахстана (обширная территория, низкая плотность населения, запасы минеральных ресурсов, сосредоточенные в разных частях страны, расположение между Европой и Азией) делают его экономику одной из наиболее грузоемких в мире, обуславливая высокую зависимость от транспортной системы.

Несмотря на эти позитивные тенденции на современном этапе своего развития транспортный комплекс Казахстана характеризуется неудовлетворительным состоянием основных средств, устаревшими и недостаточно развитыми инфраструктурой и технологиями.

В Казахстане работают несколько десятков транспортно-экспедиторских компаний, оказывающих транспортно-логистические функции. Однако логистическая структура Казахстана развита недостаточно и не всегда справляется с возрастающими грузопотоками, вызванных рядом причин, среди которых – разрозненные и несогласованные действия участников рынка грузоперевозок, особенно в регионах.

Работая в новых экономических условиях, казахстанский бизнес решает свои проблемы самостоятельно, используя локальные решения. Производственные и торговые компании развивают собственные логистические структуры, несоизмеренно увеличивая себестоимость и снижая свою конкурентоспособность. Если идти по этому пути, то издержки будут только нарастать. И только системный подход всех участников рынка транспортных и логистических услуг поможет решить общие проблемы для всех. Одной из причин низкой конкурентоспособности отечественной продукции являются затраты на транспортно-экспедиционное обеспечение доставки, величина которых в 2–3 раза превышает уровень развитых стран. Объяснение лежит в наличии недостатков в работе транспорта, таможни, слабой развитости транспортной сети, существующих искусственных административных барьерах и т.д.

За государственным регулятором предлагаем оставить полномочия, которые касаются регистрации и лицензирования кредитных союзов, разработки изменений к законодательной базе, применение мер воздействия за результатами проведения проверок сотрудниками СРО. В случае необходимости, специалисты регулятора могут быть привлеченные к совместной инспекции.

Выводы.

Деятельность кредитных союзов в Украине по ряду причин есть проблемной, не смотря на их существенный потенциал на рынке небанковский финансовых услуг. С целью вывода кооперативов из кризисного состояния необходимо построить совершенно новую архитектуру системы кредитной кооперации, которая будет состоять из кооперативных организаций разных уровней: объединенных кредитных союзов в областях, а также центрального кредитного союза. Кроме, того необходимо привлечь к регулированию и надзору за кооперативами саморегулируемую организацию, которая может быть создана на базе одной из всеукраинской ассоциации кредитных союзов.

Литература.

1. Шкляр М.Ф. Экономика кредитных кооперативов: Учебник / М. Ф. Шкляр. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 284 с.
2. Муратова З.А. Развитие кредитных кооперативов в мировом хозяйстве [Текст]: автореф. ... дис. канд. экон. наук: спец. 08.00.14 / З.А. Муратова. – Алматы, 2009. – 27 с.
3. Statistical Report 2013 [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – USA: WOCCU, 2014. – Режим доступа: <http://www.woccu.org/publications/statreport>
4. Национальная комиссия, которая осуществляет государственное регулирование в сфере рынков финансовых услуг [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://nfp.gov.ua/>
5. О кредитных союзах [Электронный ресурс]: Закон Украины от від 20.12.2001. № 2908-III. – Режим доступа: http://kodeksy.com.ua/ka/o_kreditnyh_sojuzah/download.htm – Название с экрана.
6. О финансовых услугах и государственном регулировании рынков финансовых услуг [Электронный ресурс]: Закон Украины от 12.07.2001 № 2664-III. – Режим доступа: http://kodeksy.com.ua/ka/o_finuslugah.htm – Название с экрана.
7. Філатова Н.Ю. Феномен саморегулювання в контексті становлення інституту саморегулівних організацій в Україні / Н.Ю. Філатова // Теорія і практика правознавства. [Електронне наукове фахове видання]. – 2011. – № 1.

стеме управления финансовым сектором страны, которые предусматривают сокращение количества контролирующих органов, удаление дублирующих функций и соответственно уменьшение трат средств из государственного бюджета. При этом, саморегулирование может обеспечить целостность рынка (объединит вокруг себя все элементы системы), сделать его более прозрачным, уменьшить риски и защитить интересы возможных инвесторов.

В современной западной правовой доктрине выделяют две основные модели саморегулирования: американская (малейшее государственное вмешательство, широкие полномочия СРО) и европейская (саморегулирование есть дополнением регулирования со стороны государства и наоборот) [7].

По нашему мнению, для Украины наиболее приемлемой будет европейская модель саморегулирования, поскольку она предусматривает обязательное членство участников определенного сектора, а государство при неэффективной деятельности СРО может отозвать ранее делегированные полномочия.

Основными полномочиями СРО, по нашему мнению, должны стать: инспектирование, анализ отчетности и нормативов, совместно с государственным регулятором разработка изменений в законодательство, обучение специалистов кредитных союзов, ежегодный аудит, публикация отчетности кооперативов, предсудебное урегулирование споров между кредитными союзами и их членами.

СРО с определенной периодичностью должна будет готовить и предоставлять государственному регулятору отчеты индивидуального мониторинга кредитных союзов и мониторинга всей кооперативной системы страны.

Законом Украины «О кредитных союзах» определено, что по решению государственного регулятора одной из всеукраинских ассоциаций кредитных союзов может быть предоставлено статус СРО КС. На сегодняшний день в Украине функционирует три всеукраинские ассоциации: Национальная ассоциация кредитных союзов Украины, Всеукраинская ассоциация кредитных союзов Украины и Всеукраинская ассоциация кредитных союзов военнослужащих и работников силовых ведомств. Главной целью деятельности ассоциаций является лоббирование и представление интересов кредитных союзов-участников на всех уровнях, а также обеспечение благоприятной для функционирования кооперативов законодательной и регуляторной среды путем разработки предложений. Членами этих ассоциаций есть приблизительно 70 % кредитных союзов страны, которые и финансируют их деятельность своими периодическими взносами.

Ассоциации за время своей работы смогли создать собственные институции сервисной инфраструктуры (различные фонды, средства которых могут быть использованы на выдачу кредитов кредитным союзам из временной неплатежеспособностью, недавно зарегистрированным союзам, которые имеют низкий уровень капитализации; печатное издательство; центр обучения специалистов). При ассоциациях также функционируют ОКС.

Наработки ассоциаций в области реформирования системы кредитной кооперации, наличие стартового финансового капитала (фонды, средства ОКС) могут стать фундаментом для построения новой архитектуры. При этом, одной из ассоциаций будет предоставлено статут СРО, а на базе второй может быть создан ЦКС.

Также важным направлением интеграции в международные транспортные коридоры является формирование транспортных логистических центров. Здесь особая роль принадлежит крупным транспортным узлам, где сопряжены наземные, водные и воздушные транспортные сети. К ним можно отнести: в южном регионе – г. Алматы, Шымкент, приграничную зону Достык, на севере – г. Астану, на западе – морской порт Актау, в центральном регионе – г. Караганду и в восточном регионе – г. Усть-Каменогорск и другие города, географическое положение которых позволяет оптимизировать распределение товаропотоков.

Примером эффективного вложения средств в развитие транспортной инфраструктуры является Актауский международный морской торговый порт, который после реконструкции за счет инвестиций Европейского банка реконструкции и развития был приведен в соответствие с мировыми стандартами качества и технологии предоставляемых услуг. Также примером успешного внедрения современных технологий на транспорте является функционирование международных ускоренных контейнерных поездов. Однако учитывая мировую тенденцию роста контейнеризации грузовых перевозок (55 % от общего объема грузовых перевозок), надо отметить, что в республике не уделяется должного государственного внимания развитию контейнерных, мультимодальных перевозок и созданию логистических центров, обеспечивающих технологическое единство различных видов транспорта.

Основными целями создания логистической системы товародвижения Казахстана являются:

- формирование эффективной системы анализа, регулирования и мониторинга рынка транспортно-логистических услуг, повышение качества обслуживания потребителей транспортно-логистических услуг;
- достижение максимальной эффективности транспортно-логистических процессов и снижение транспортной составляющей в стоимости конечной продукции во внутреннем транзитном и экспортно-импортном сообщении, повышение конкурентоспособности отечественного экспорта;
- интеграция транспортной системы Казахстана в мировую транспортную систему;
- достижение мировых стандартов в транспортной инфраструктуре и приведение в соответствие нормативных баз и систем контроля в сфере логистики и экологии к международным стандартам;
- укрепление единого экономического пространства и развитие межрегиональных связей;
- развитие и эффективное использование транзитного потенциала путем создания ТЛЦ интермодальных перевозок;
- проведение единой инвестиционной и экономической политики в области транспортно-логистического сервиса, развитие инфраструктуры транспортной системы страны и отдельного региона.

Екатерина Дорошенко

Волгоградский Государственный Технический Университет

Кандидат экономических наук, доцент

Факультет «Экономика, управление и информационные технологии»

FOREIGN EXPERIENCE IMPLEMENTING TECHNOLOGY MARKET RESEARCH ADVERTISING

Abstract: This article is devoted to the study of existing technology market research advertising and identify areas of improvement.

Tags: advertising, advertising market, technology, marketing techniques, evaluation of the advertising market.

Аннотация: Данная статья посвящена изучению существующих технологий маркетинговых исследований рынка рекламы и выявлению направлений их совершенствования.

Ключевые слова: реклама, рынок рекламы, технологии, маркетинговые технологии, оценка объема рынка рекламы.

Зарождение и развитие маркетинговых исследований рынка и рынка рекламы в частности произошло в США и таких западноевропейских странах, как Англия, Франция и др. Предпосылкой к появлению такого вида исследования, как маркетинговое, стало социально-экономическое развитие общества. Также важную роль сыграло увеличение уровня конкуренции, что, в свою очередь, привело к необходимости при разработке, оформлении, реализации товаров, услуг учитывать не только возможности производства, но и потребности покупателя.

Можно выделить следующие этапы развития маркетинговых технологий исследования рынка рекламы зарубежными компаниями:

- 1) Первичный (до 1920 года) – характеризуется применением отдельных технологий маркетинговых исследований;
- 2) Качественно-количественный (1920-1960 года) – анкетирование, фокус-группы, глубинное интервью, наблюдение, проекционные методы, семантический дифференциал и др.;
- 3) Высокотехнологичный:
 - а) досетевой (1960-1955 года) – применение персональных компьютеров, экономико-математическое моделирование, автоматизированные методы анализа и интерпретации данных, развитие информационных технологий и средств коммуникации;
 - б) сетевой (1995- по настоящее время) – социальные сети, «облачные» технологии, моделирование виртуальной реальности [1].

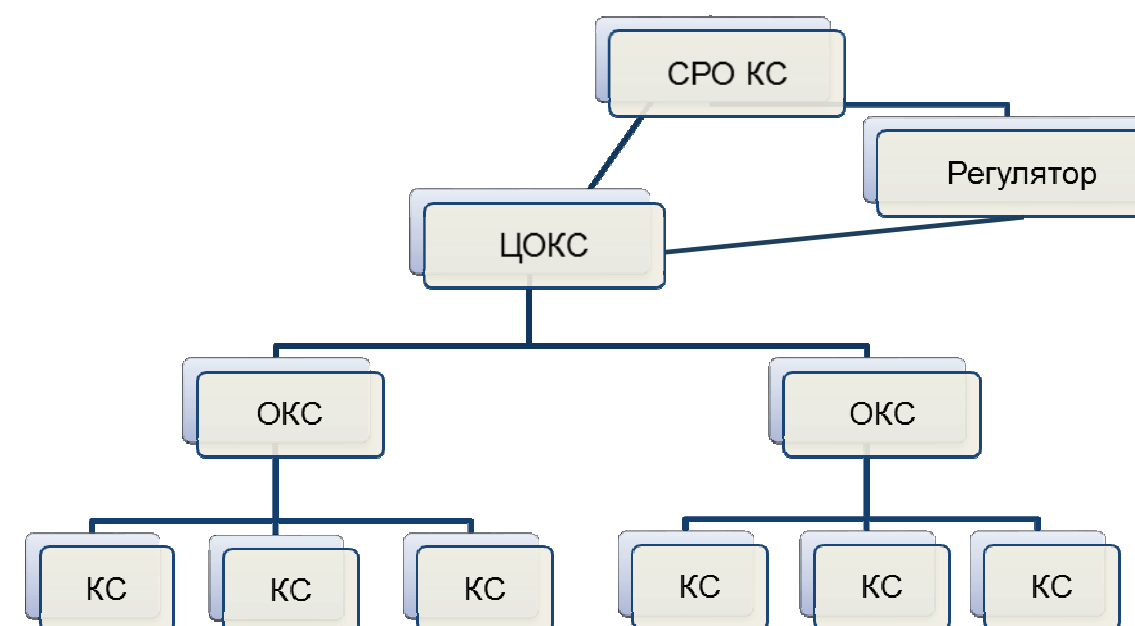


Рис. 1. Архитектура построения системы кредитной кооперации в Украине.

Главным заданием ОКС должно стать резервирование определенного процента средств от общего размера активов кредитных союзов области (не менее 1 %). Данный резерв будет использоваться для выдачи стабилизационных кредитов кредитным союзам-участникам. Членство кооператива области в ОКС есть обязательным. ОКС области также может предоставлять консультации по вопросам деятельности кредитных союзов-участников, принимать от них депозиты, а также размещать свои деньги на депозитных счетах ЦОКС.

ЦОКС должен быть созданным всеми ОКС областей и стать инструментом нейтрализации перепадов спроса на финансовые ресурсы в других областях страны. ЦОКС будет иметь право инвестировать деньги за различными направлениями, в том числе в экономику страны. При этом, сами кредитные союзы смогут инвестировать только в инвестиционные объекты кооперативной системы, чтобы деньги не выходили за ее пределы.

ЦОКС сможет надавать кредитным союзам дополнительные услуги (страхование, лизинг, факторинг), а со временем, после стабилизации системы кредитной кооперации, обеспечивать их деятельность на фондовом рынке. Кроме того, главным заданием ЦОКС должно стать гарантирование депозитов членов кредитных союзов. Для этого при ЦОКС может быть создан специальный фонд, который бы частично гарантировал вкладчикам возврат их денег, например, 50 тыс. грн. (в банках этот показатель составляет 200 тыс. грн.). Также ЦОКС должен заниматься анализом отчетности и нормативов кредитных союзов и ОКС, вводить временную администрацию, разрабатывать план восстановления платежеспособности, предоставлять государственному регулятору предложения по проведению дополнительной аудиторской независимой проверки.

Саморегулирование в системе кредитной кооперации является важным элементом в последующем ее реформировании, а также преобразований в си-

эффективность инспекций, проведение которых охватывает меньше 10 % всех кредитных союзов; запоздалое введение временной администрации; низкая эффективность применения мер воздействия; отсутствие механизмов рефинансирования кооперативов и т.д.).

Наблюдается низкий уровень доверия населения к этим финансовым институтам, что вызвано отсутствием системы страхования (гарантирования) взносов членов союза не депозитные счета. По сравнению с банками, где создан специальный государственный фонд гарантирования депозитов, кредитные союзы как сберегательные учреждения неконкурентоспособны.

Имеется тенденция к потере кредитными союзами статуса неприбыльных организаций (с 2015 года), налогообложение начисленных процентов по депозитам и паям членов кредитных кооперативов проводится на уровне с банками.

Отсутствуют механизмы саморегулирования в системе кредитной кооперации Украины, что не позволяет сделать деятельность кредитных союзов более прозрачной и эффективной.

Наблюдаются частые случаи низкого уровня профессиональной квалификации сотрудников кредитных союзов, технического обеспечения, отсутствует действующая сервисная инфраструктура исключительно для кредитных союзов (полноценно действующие объединенные кредитные союзы, юридическая компания, аудиторская фирма, сервисная ИТ- и PR-компания, бюро кредитных историй).

Под влиянием перечисленных факторов в Украине часть кредитных союзов находится в неудовлетворительном состоянии. При этом появилось много кредитных союзов, деятельность которых не соответствует главным кооперативным принципам (равноправия, гласности, самоуправления), а цены за пользование финансовыми услугами приравнены к среднерыночным, в частности, к ценам коммерческих банков.

Изучив опыт зарубежных стран построения и функционирования системы кредитной кооперации, нами предложены следующие направления ее реформирования в Украине.

Прежде всего нужно построить новую архитектуру системы кредитной кооперации в Украине (рис. 1). Она должна состоять из областных объединенных кредитных союзов, членами которых есть все кредитные союзы, действующие на территории той или иной области (ОКС); центрального объединенного кредитного союза, членами которого есть все обласные объединенные кредитные союзы (ЦОКС); саморегулируемой организации кредитных союзов (СРО) и государственного регулятора, который делегировал часть своих полномочий СРО.

Повсеместное распространение мобильной связи позволяет исследователям при помощи операторов обеспечивать взаимодействие практически со всеми группами населения путем развития и распространения различных услуг и сервисов: SMS, MMS, мобильные форумы и чаты, доступ в Интернет. Также развитие 3G-сетей позволяет при общении не только слышать, но и видеть собеседников. Развитие информационных технологий, возможностей персональных компьютеров, создание различных прикладных программ и компьютерных имитаций послужило предпосылками для создания виртуальных миров, онлайн сообществ, средств визуализации и др. Все эти технологии позволяют моделировать различные ситуации и получать необходимую информацию. На сегодняшний день в сети Интернет существует огромное количество разнообразных так называемых «виртуальных миров» [2]. Это своеобразные игры, которые существуют некоторое количество лет и в которых может принять участие любой человек. Примерами таких миров являются: SecondLife, World Of Warcraft, There, Sims 2 и др. С одной стороны данные явления можно рассматривать как развлекательные игры, но, с другой стороны, это огромный полигон для апробации различных моделей развития рынка в целом, отдельных его частей, экономических систем и отдельных видов бизнеса.

В настоящее время к современным маркетинговым технологиям исследования рынка рекламы можно отнести применение средств визуализации. К средствам визуализации относятся: визуализационные процессоры, включая графические рабочие станции, визуализационные сервера; специальные экраны и очки (3D очки), а также специализированные системы Cave (Cave Automatic Virtual Environment) – технологии. CAVE была создана специалистами университета штата Иллинойс и впервые продемонстрирована публике в 1992 году.

В настоящее время новый виток развития получили качественные методы исследования. Примером эволюции и модернизации может служить метод фокус-групп. На сегодняшний день, данный метод вновь получил широкое распространение, причем адаптированное к современным тенденциям развития информационных технологий и средств коммуникации – фокус-группы онлайн. Данный метод качественных исследований представляет собой фокус-группу, осуществляемую посредством сети Интернет. Бывает несколько видов онлайн фокус-групп: форум, чат и онлайн панель. Безусловно, данная технология широко применима зарубежными компаниями, при этом она постоянно совершенствуется, и на ее базе создаются все новые формы, отвечающие потребностям рынка.

В настоящее время рядом исследовательских компаний разрабатываются современные, адаптированные к конкретным условиям технологии исследования потребительского рынка. Одним из примеров является технология TGI (Target Group Index – индекс целевых групп). Эта технология применяется во многих странах мира. Сущностью данной технологии является система получения информации от респондентов, которая включает данные о потреблении, предпочтениях, а также социально-демографические характеристики и другое.

Данная технология позволяет пользователям производить различные виды анализа данных, в том числе межстрановой анализ, что особенно важно в условиях глобализации рынков и появления огромного числа крупных, многонациональных компаний, имеющих широкую сеть филиалов и представительств.

Совершенствуя данный рейтинг, зарубежные исследовательские компании разработали Affinity Index или индекс соответствия – технология, оценивающая «профильность» выбранного сегмента по отношению к целевой аудитории.

На данный момент можно констатировать, что информация о рекламных расходах, в том числе в разбивке по отдельным сегментам, регионам мира и странам, носит противоречивый характер. Этому, на взгляд автора, есть несколько причин:

- отсутствие единой международной методики оценки, появление которой вряд ли возможно в ближайшей перспективе;
- множество источников информации и, как следствие, множество подходов к оценке рекламных расходов;
- разный набор сегментов в зависимости от источника;
- задержка появления актуальной информации за прошедший период (обычно год);
- постоянная актуализация данных;
- некорректность обращения («манипуляция») с курсами национальных валют.

Как в мире, так и в России существуют компании оказывающие услуги по маркетинговому исследованию рынка рекламы. Изучением мирового рынка рекламы занимаются такие известные холдинги как ZenithOptimedia, WARC, Carat, GroupM [3]. Крупнейшими российскими исследовательскими компаниями в области рекламы являются РосБизнесКонсалтинг, Discovery Research Group, Аналитический центр Видео Интернэшнл, Рекламная Федерация Регионов, ГФК – Русь. Все эти компании объединяет главная цель проведения маркетингового исследования рынка рекламы: анализ текущего состояния рынка рекламы, а также определение перспектив его развития.

Изучение рынка рекламы характеризуется отсутствием стандартной технологии его исследования, что затрудняет процесс комплексной оценки рынка рекламы и принятия правильных управленческих решений. Кроме того, технологии используемые при анализе рынка едины для всех стран, то есть не учитывают специфику экономического, социокультурного, политического развития. В результате автор определяет ограниченность универсальных маркетинговых технологий и необходимость адаптации существующих к условиям бизнеса отдельного региона, что обусловлено необходимостью всестороннего понимания процессов, происходящих в рекламной отрасли. А главной характеристикой маркетинговых технологий исследования рынка рекламы должен быть комплексный подход к оценке всех значимых аспектов: аудитории, объема рынка рекламы, со-

оценки общего финансового состояния, расчет финансовых нормативов, проверки достоверности предоставленной кредитными союзами отчетности, применение различных мер воздействия (распоряжений об устранении нарушения, постановлений о штрафных санкциях, отстранение руководства от управления кредитным союзом, введение временной администрации, временная остановка или аннулирование лицензии, исключение информации об кредитном союзе из государственного реестра финансовых учреждений [6].

Казалось бы, что для успешной работы кредитных союзов и их развития нет препятствий: разработаны различные нормативно-правовые акты, создан государственный регулятор, функционируют ассоциации кредитных союзов. Однако динамика основных показателей кредитных кооперативов свидетельствует о наличии кризиса в данном сегменте рынка финансовых услуг страны.

Динамика основных показателей деятельности кредитных союзов в Украине приводится в таблице 1.

Таблица 1 Динамика основных показателей деятельности кредитных союзов (КС) в Украине за период 2008-2014 гг. [4]

Показатель	Год							Темп прироста, %					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2009/ 2008	2010/ 2009	2011/ 2010	2012/ 2011	2013/ 2012	2014/ 2013
Количество КС, ед.	829	755	659	613	617	624	589	-8,9	-12,7	-7,0	0,7	1,1	-5,6
Количество членов КС, тыс. чел.	2669,4	2190,3	1570,3	1062,4	1095,9	980,9	821,6	-17,9	-28,3	-32,3	3,2	-10,5	-16,2
Кредиты, предоставлены членам, млн. грн.	5572,8	3909,1	3349,5	2237,4	2531,0	2349,1	1994,4	-29,9	-14,3	-33,2	13,1	-7,2	-15,1
Привлеченные депозиты, млн. грн.	3951,1	2959,3	1945,0	1185,5	1287,5	1330,1	989,8	-25,1	-34,3	-39,0	8,6	3,3	-25,6
Активы, млн. грн.	6064,9	4218,0	3432,2	2386,5	2656,9	2598,8	2338,7	-30,5	-18,6	-30,5	11,3	-2,2	-10,0
Капитал, млн. грн.	1714,0	765,8	1117,3	942,9	1088,7	1055,6	1048,7	-55,3	45,9	-15,6	15,5	-3,0	-0,7

Как видно из таблицы 1, уровень значения основных показателей деятельности кредитных союзов за последние годы ухудшились. По сравнению с 2008 годом активы кредитных союзов сократились в несколько раз, количество членов кредитных союзов, объемы привлеченных средств уменьшились больше чем в три раза, что свидетельствует о нестабильности рынка кредитной кооперации.

Среди причин этих явлений можно выделить следующие. Отсутствуют эффективные методы государственного регулирования, которые позволили бы вовремя выявить кризисные процессы в кредитном союзе и предотвратить их влияние на пайщиков (анализ отчетности раз в квартал; низкая

власти кооперативы перестали существовать. В настоящее время в Украине зарегистрировано 589 кредитных союзов и 610 их отделений с суммарными активами 2338,7 млн. грн. Членами кредитных союзов являются 821,6 тыс. человек [4].

По количеству и размерам активом кредитные союзы занимают существенное место на рынке небанковских финансовых услуг среди страховых компаний, негосударственных пенсионных фондов, ломбардов, лизинговых и других финансовых компаний, но при этом основные показатели деятельности кооперативов ухудшились, а функционирование остается проблемным.

Можно ожидать, что после стабилизации и укрепления системы кредитной кооперации кредитные союзы смогут занять достойное место среди других финансовых учреждений Украины.

Постановка задачи.

Целью написания статьи есть определение основных проблемных вопросов реформирования системы кредитной кооперации в Украине, а также поиск возможных путей их решения.

Результаты.

Современная система кредитной кооперации Украины состоит из двух уровней: первый – кредитные союзы, второй – ассоциации и объединенные кредитные союзы. Кроме кредитных союзов в системе кредитной кооперации функционируют объединенные кредитные союзы (3 областные и 2 всеукраинские), а также ассоциации кредитных союзов (23 местные и 3 всеукраинские).

Организационные, правовые и экономические основы создания и деятельности кредитных союзов, их объединений, права и обязанности членов кредитных союзов и их объединений определяет Закон Украины «О кредитных союзах» от 20.12.2001 № 2908-III [5]. Кроме профильного закона, кредитные союзы при осуществлении своей деятельности руководствуются и другими нормативными документами, которые утверждены государственным регулятором – Национальной комиссией, которая осуществляет государственное регулирование в сфере рынков финансовых услуг (Нацкомфинуслуг). Это и лицензионные условия, и профессиональные требования к руководителям и главным бухгалтерам кредитных союзов, и требования к внутренним положениям, программному обеспечению, финансовым нормативам и т.д.

Нацкомфинуслуг осуществляет государственное регулирование процессов предоставления финансовых услуг кредитным союзам путем: ведения государственного реестра финансовых учреждений, лицензирования, нормативно-правового регулирования (нормативы качества активов, требования к капиталу, резервам, и т.д.), проведения плановых и внеплановых проверок, проведение

циально-экономического положения регионов, характеристики бизнеса и выявления факторов, влияющих на объем, структуру и динамику мировых рекламных рынков [4].

Безусловно, мировой опыт исследования рынка рекламы описывается применением всех классических маркетинговых технологий: анализ, сегментация, нацеливание, позиционирование, прогнозирование. Однако стоит отметить, что отсутствуют технологии, учитывающие социально-экономическое положение страны.

Компания Advertising Age (AdAge) в основном специализируется на рынке рекламы США. При этом для части сегментов рекламы (телевидение, радио, пресса, наружная реклама, интернет, FSIs) существует отлаженная система мониторинга, а для остальной части – технология экспертной оценки AdAge Data Center. Последнее касается директ-маркетинга, промоушн-акций, совместной рекламы, торговли через каталоги, раздачи купонов, других рекламных мероприятий, а также прочих типов интернет-рекламы. Что касается общемировых рекламных показателей (например, по 25-ти ведущим рекламоделателям в мире), то эксперты AdAge оценивают рекламные затраты, опираясь на информацию, собранную в 86 странах мира и из разных источников. При публикации прогнозов специалисты AdAge используют данные других исследовательских организаций, в частности компаний GroupM, Kantar Media, Magna и ZenithOptimedia.

Компания Magna – глобальное стратегическое медийное подразделение крупного международного медиахолдинга Interpublic Group – отвечает, в частности, за прогнозирование ситуации на мировом рынке рекламы. Подход компании Magna заключается в изучении поведения компаний, которые непосредственно занимаются реализацией возможностей различных сегментов.

Компании GroupM и ZenithOptimedia как крупные международные медийные агентства, входящие, соответственно, в состав международных медиа групп WPP и Publicis, имеют представительства во многих странах мира. Именно от их представительств поступает информация о рекламных бюджетах в конкретной стране. Нужно принимать во внимание тот факт, что не во всех странах мира GroupM и ZenithOptimedia имеют собственные представительства, что естественным образом накладывает ограничения на получение информации по странам. Также важно, и это отмечается в методологической справке к публикациям ZenithOptimedia, что представительства сами решают, какой источник или источники информации им использовать, в зависимости от уровня надежности, достоверности и авторитетности.

Различные подходы к оценке рекламных расходов являются причиной расхождений данных, взятых из разных источников. Естественно, параметры данных – тип медиа, период, страна, валюта – при этом совпадают, а расхождения при этом часто весьма значительны. Причины подобных отличий кроются в технологии анализа и оценки объемов рынка рекламы. И без глубокого изучения особенностей того или иного регионального рынка понять, чьи данные более реалистичны, совершенно невозможно.

Таким образом, можно сделать два основных вывода. Во-первых, если целью исследования является получение самых общих представлений о мировом рынке рекламы в целом, его стоимостных объемах и динамики, о распределении рекламных бюджетов по разным сегментам и изменении структуры во времени, то использование данных международных исследовательских компаний, в частности GroupM, Magna, ZenithOptimedia, допустимо.

Во-вторых, если цель исследования – подробное изучение ситуации на мировом рынке рекламы с переходом на уровень конкретной страны или группы стран, то необходимо использовать другие технологии, позволяющие корректировать и уточнять данные, публикуемые международными исследовательскими организациями.

Такой вывод является следствием неудовлетворительных, спорных, зачастую поверхностных или даже некорректных оценок рекламных затрат по целому ряду стран. Нужно сказать, что именно проблема достоверности информации, а в некоторых случаях отсутствие каких-либо данных, вынудили сотрудников отечественной компании – Аналитического центра «Видео Интернешнл» – искать альтернативные подходы к оценке отдельных зарубежных рекламных рынков в силу их значимости для компании.

В заключение хотелось бы отметить, что технологии сбора и обработки информации о рекламных расходах по странам мира должны совершенствоваться, и это, в свою очередь, позволит вывести отчеты, публикуемые международными исследовательскими организациями, на новый аналитический уровень.

Литература

1. Improvement of Marketing Technologies for Russian Advertising Market Research / Е. И. Дорошенко, Е. Гуцина, Ж. А. Чеснокова // World Applied Sciences Journal. – 2013.-Vol. 24, No. 9. – С. 1206-1209.
2. http://wvww.admarket.ru/career/studcom/studcom_151.html
3. <http://adindex.ru/publication/analitics/budget/2011/12/21/84138.phtml>
4. Совершенствование анализа влияния факторов на мировой рекламный рынок / Е. И. Дорошенко // Wschodnie partnerstwo-2012 : materialy VIII miedzynar. nauk.-prakt. konf. (07-15 wrzesnia 2012 r.) : Volume 2 Ekonomiczne nauki / -. – Przemysl : Nauka i studia, 2012. – S. 3-9.

Штиль И.В.

аспирантка

НИФИ «Академия финансового управления»

Министерства финансов Украины

СИСТЕМА КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ УКРАИНЫ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Статья посвящена деятельности кредитных союзов и их объединений в системе кредитной кооперации Украины. Проанализировано нынешнее состояние кредитных кооперативов, определены основные проблемы их развития и предложены рекомендации по их устранению. Основной акцент сделан на построение новой архитектуры системы кредитной кооперации в Украине и использование саморегулирования как одного из инструментов проведения преобразований в системе управления финансовым сектором.

Ключевые слова: система кредитной кооперации, саморегулирование, делегирование полномочий, ассоциация кредитных союзов, объединенные кредитные союзы, стабилизационный фонд.

Вступление.

Идея кредитной кооперации появилась как способ финансовой взаимопомощи и экономической самозащиты населения в середине XIX века в Германии, после чего распространилась по всему миру [1]. Эти объединения отдельных людей или групп людей стали эффективным инструментом решения финансовых проблем среднего и малообеспеченного слоев населения, поскольку предоставляли свои услуги на выгодных условиях. Со временем им стали доверять все больше и больше людей, поскольку собственниками имущества и руководителями кредитного кооператива были исключительно его члены, которые, независимо от размера взноса в капитал, имели право одного голоса и могли в любой момент добровольно выйти из его состава [2].

В настоящее время кредитные кооперативы успешно функционируют на шести континентах в 103 странах мира, объединяют почти 208 миллионов членов и владеют активами в размере 1,7 трл. дол. США [3]. Во многих странах они есть серьезными конкурентами коммерческих банков, поскольку предоставляют свои финансовые услуги на более выгодных условиях.

В Украине кооперативное движение началось в 1861 году и уже к 1919 году объединяло более 3 тысяч кредитных кооперативов. В 1930-е гг. при советской