



ӘЛ-ФАРАБИ атындағы
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени АЛЬ-ФАРАБИ

**«БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫН
ЖАҢҒЫРТУ: АККРЕДИТАЦИЯ ЖӘНЕ
КАДРЛАР ДАЙЫНДАУ САПАСЫНЫҢ КЕПІЛІ»
46-ғылыми-әдістемелік конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ**

14-15 қаңтар 2016 жыл

2-кітап

**МАТЕРИАЛЫ
46-й научно-методической конференции
«МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ: АККРЕДИТАЦИЯ И ГАРАНТИЯ
КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ»**

14-15 января 2016 года

Книга 2

Алматы 2016

ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ

«БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫН ЖАҢҒЫРТУ:
АККРЕДИТАЦИЯ ЖӘНЕ КАДРЛАР
ДАЙЫНДАУ САПАСЫНЫҢ КЕПІЛІ»

46-ғылыми-әдістемелік конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ

14-15 қаңтар 2016 жыл

2-кітап



МАТЕРИАЛЫ

46-й научно-методической конференции

«МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ:
АККРЕДИТАЦИЯ И ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА
ПОДГОТОВКИ КАДРОВ»

14-15 января 2016 года

Книга 2

Алматы
«Қазақ университеті»
2016

**МАЗМУНЫ
СОДЕРЖАНИЕ**

✓ Мусинова А.А. Digitalstorytelling – инновация в мировой системе образования	3
Мурадов А.Д., Ташкеева Г.К. Методология диссертационного исследования	7
Мустафина А.К. Особенности развития обучения в модульно-компетентностном формате	11
Мухамедиев Б.М. Измерение соответствия баллов на разных этапах аттестации студентов	14
Мухтарова К.С., Купешова С.Т. Қазақстан Республикасында инновациялық менеджер мамандарын даярлау маселелері	18
Мухтарова М.Н., Нурсейтова А.К., Ермағанбетова С.Д. Интерактивті білім беру әдісінің технологияларын білім беру процесінде қолданудың жалпы заңдылықтарын зерттеу және қорыту	20
Мылтықбаева Ж.К., Онгарбаев Е.К., Оспанова Ж.Б., Тажибаева С.М., Ташмухамбетова М.Ж., Смагулова Н.Т. Взаимодействие вузов и предприятий РК как гарантия качества подготовки специалистов в рамках ГПИИР-2	22
Мылтықбаева Ж.К., Онгарбаев Е.К., Надиров Р. К., Ирмухаметова Г.С., Оспанова Ж.Б., Ташмухамбетова Ж.Х., Смагулова Н.Т., Ниязбаева А.И. Особенности подготовки кадров в рамках ГПИИР-2 на факультете химии и химической технологии	25
Назарбекова К.Т., Алимбаева Б.К., МаксUTOва Б.А., Байтенова С.А., Елеманова А.Е., Дауенова З.Н. Аксиоматический аппарат и принципы теории модернизации образования	28
Нурманова Б.З., Дуламбаева Р.Т. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ Совершенствования образовательных программ по специальности «Экономика»	32
Нүрпейісова Б.Е. Білім сапасы – білікті еңбек өзегі	35
Нюсупова Г.Н., Токбергенова А.А. Практикоориентированное обучение бакалавров по специальности «Землеустройство» и «Кадастр»	37
Нюсупова Г.Н., Токбергенова А.А. Состояние и перспективы повышения квалификации ППС кафедры географии, землеустройства и кадастра КазНУ имени аль-Фараби	40
Омарова К.И., Керимкулова М.Ж. Формирование образовательной программы по курсу «модификация и утилизация твердых техногенных отходов»	42
Оналбеков Е.С. Неформальное и информальное образование: опыт и перспективы	44
Онгарбаев Е.К., Тажибаева С.М., Мусабекова А.А., Надиров Р.К., Мылтықбаева Ж.К., Смагулова Н.Т. Повышение квалификации в зарубежных вузах как форма интеграции в международное образовательное пространство	51
Оразбекова Л.Н. Математикалық білімді бақылау, бағалау және түзетудегі сабақтастық	53
Оспанова А.К., Сейлханова Г.А., Тусупбекова А.С., Сыздыкова Л.И. Особенности составления тестов по физической химии для контроля и оценки знаний в рамках ВОУД	57
Өтепберген К.Е. Студенттің білімін бақылау және бағалау	60
Джумамбаев С.К. Усиление ориентации обучения студентов специальности «Менеджмент» на решение практических проблем экономики Казахстана	65
Панова Е.Н., Сейлханова Г.А., Иманғалиева А.Н. Повышение квалификации ППС на базе производственных предприятий как гарантия качества подготовки магистрантов в рамках реализации ГПИИР-2	67
Пузикова С.М., Пузиков М.Ф. Развитие волонтерского движения как возможность соединения обучения студентов с практикой профессиональной деятельности	71
Ракишева З.Б., Сейдахмет А.Ж., Маемерова Г.М. О реализации индивидуальных образовательных траекторий по направлению "информационно-коммуникационные технологии для индустрии" в рамках ГПИИР-2	74
Рыспекова Н.С. Применение опыта международной стажировки для совершенствования коммуникативных навыков у студентов	77

БІРІНШІ СЕКЦИЯ
ПЕРВАЯ СЕКЦИЯ

КАДРЛАР ДАЯРЛАУ САПАСЫНЫҢ КЕПІЛІ ҮШІН
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫН ЖАҢАРТУ

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
ДЛЯ ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

Мусинова А.А.

DIGITALSTORYTELLING – ИННОВАЦИЯ В МИРОВОЙ СИСТЕМЕ
ОБРАЗОВАНИЯ

С развитием информационных технологий учебный процесс становится по-настоящему увлекательным. Тем более, что на современном этапе высшее образование получают миллениалы или поколение Y – молодые люди от 18 до 33 лет, чье медиаповедение значительно отличается от способов поиска информации аудитории старше 40-50 лет.

Миллениалы родились в эпоху глобализации, индустриализации и доступности цифровых технологий. Они с детства окружены техникой и, соответственно, хорошо умеют ею пользоваться. Благодаря компьютерам, планшетами или смартфонам миллениалы привыкли общаться и взаимодействовать с окружающим миром в режиме 24/7.

На первый взгляд картина кажется вполне оптимистичной – в учебные заведения приходит поколение, которому не нужно объяснять, что такое цифровые технологии. Но, с другой стороны, перед преподавателем встает вопрос о новых способах подачи учебного материала, так как традиционные подходы в виде работы с доской и мелом, офф-лайнными вариантами заданий студентам, особенно обучающихся по гуманитарным направлениям, все менее интересны. Конечно, речь идет не о полном переходе на цифровые технологии, но об обогащении методических инструментов, мотивации студента к творческому мышлению посредством использования технологических новинок.

Одним из инновационных подходов образовательной практики является цифровое повествование – digitalstorytelling – новая практика использования цифровых инструментов для краткого изложения своей «истории» любым желающим в ярком, зрелищном формате.

Цифровой мультимедийный рассказ сочетает в себе помимо текста все современные цифровые инструменты: фотографии, озвученный видеоряд или только аудио, анимацию – любые формы нефизических медиа, которые существуют только в виде электронных файлов. В отличие от фактической картины или фотографии на бумаге, звука, хранящегося на магнитной ленте или диске, фильма, хранящегося на аналоговой пленке, цифровые инструменты помогают рассказчику сделать свою историю очень наглядной и убедительной.

История создания формата

Новая форма повествования стала возможной с появлением доступных цифровых фото и видеокамер, диктофонов, а также программного обеспечения, такого как IMOVIE, Windows Movie Maker, Final Cut Express и многого другого, с помощью которого любой пользователь может снять и смонтировать свою историю, подложить звуковой ряд и т.д. Новые технологии позволяют делиться своим нелинейным и интерактивным повествованием в Интернете на YouTube, Vimeo, компакт-дисках, подкастах и на других платформах [1].

Одним из первых данный формат использовал американский продюсер и режиссер документальных фильмов Кеннет Лорин Бёрнс в фильмах о войне. Свой особый стиль он начал вырабатывать при создании документального фильма The Civil War (1990), посвященном гражданской войне в США, который All Media Guide был тогда назван шедевром. В картине Бёрнс ведя рассказ от лица героев войны, передал всю глубину и трагизм событий американской истории [2]. В кадре он «оживлял» архивные фотографии, плавно перемещаясь объективом вдоль снимка, и выхватывая лица людей, о которых шла речь за кадром. После

перехода от одного снимка к другому Бёрнс вводил видеоряд, основанный на современных исследованиях или излагаемый популярным актёром, что придавало повествованию необходимую динамику.

С внедрением компьютерных технологий, эффекты, использованные Бёрнсом в первых фильмах, устарели. Однако режиссер использовал прежние методы уже на новом, цифровом уровне, придав им актуальный вид и дополнив сложным текстовым оформлением **в таком фильме о Второй мировой войне The War (2007)** [3].

Данная технология сегодня воспроизводится во множестве любительских и профессиональных видеоредакторов, в программах iPhoto, iMovie и Final Cut Pro X компании Apple и носит название «Ken Burns effect» - «эффект Кена Бёрнса».

Среди других творцов-создателей digital storytelling, профессор Калифорнийского колледжа искусств и дизайна Бренда Лорел; мексиканский фотограф Педро Мейер, а также соучредитель Центра Digital Storytelling (CDS), некоммерческой, общественной творческой организации в Беркли (Калифорния), Джо Ламберт. С начала 1990-х годов данная организация оказывает помощь молодым людям и взрослым в создании и распространении их цифровых рассказов, сочетая вдумчивую письменную форму и цифровые средства [4].

Еще один пионер цифровых повествований британский фотограф, автор и педагог Даниэл Мидоуз. Он определяет цифровые истории, как «короткие личные мультимедийные сказки, рассказанные от сердца». Красота данной формы цифрового выражения, утверждает он, в том, что эти истории могут быть созданы людьми по всему миру, на любую тему, и ими можно поделиться через цифровые средства коммуникации со всем миром. Даниэл говорит, что цифровые рассказы – это «мультимедийные сонеты народа», в которых «фотографии раскрывают рассказчика, а истории собираются, как кусочки головоломки, череды невидимых исторических событий, которые, если рассматривать их вместе, расскажут историю нашего времени, историю, которая показывает, кто мы есть» [5].

В конце 2012 года, когда поклонники гаджетов по достоинству оценили возможности iPad, редакции стали задумываться над образом своего будущего читателя. Постепенно сформировались новые стандарты подачи информации, объединенные общим названием digital storytelling. Многие дизайнеры и издатели стали внедрять специальные версии своих изданий для планшетов.

И в этот момент фурор произвела интерактивная история Snowfall редакции New York Times. Лонгрид совершил революцию в интернет-публицистике и создал новый стандарт подачи контента [6].

Сегодня вместе с Snowfall хрестоматийными стали такие работы New York Times как Tomato Can Blues, The Women of West Point и другие [7], [8]. Среди российских работ в качестве ярких примеров можно привести «День, когда началась война» - история, посвященная 70-летию Великой Победы в Великой Отечественной войне на сайте газеты «Коммерсантъ» или хронику наводнения 2013 года на Дальнем Востоке «Всем миром: год спустя» на сайте Первого канала [9], [10].

Digital storytelling в практике преподавания

В качестве нового выразительного средства digital storytelling осваивается не только информационными медиа, рекламой, издательской и киноиндустрией.

Инновационный формат с большим энтузиазмом воспринят мировой системой образования как эффективный способ интегрировать в подобные истории, во-первых, лекционный материал, во-вторых, знания и навыки учащихся, полученные во время освоения отдельной дисциплины. Студенты, индивидуально или совместно создают собственные цифровые истории и загружают их в Интернет, что делает их digital storytelling, в зависимости от темы и цели проекта, доступным для международной аудитории [11].

В связи с техническими и креативными характеристиками особенно актуален данный формат для подачи материала либо выполнения заданий студентами факультета журналистики. Тем более, что конвергентная журналистика требует владения не только словом, как таковым, но и новыми цифровыми технологиями для подачи текста: мультимедийный или конвергентный журналист должен уметь производить видео и фотосъемку, записывать аудиофайлы, обрабатывать публиковать полученные данные в он-лайн режиме на различных ресурсах.

С целью ознакомить студентов с новым способом подачи материала, а также заинтересовать креативным подходом к созданию текстов в первом семестре 2015-2016 учебного

года данный формат выполнения задания был апробирован мною на занятиях по дисциплине «Язык и стиль массовых коммуникаций».

Если начало цикла лекционных и лабораторных занятий было посвящено теории вопроса и практике создания и анализа текстов различных функциональных стилей офф-лайн, то вторая половина цикла была мотивирована реализацией и защитой собственного проекта – лонгрида, посвященного теме по выбору студента («Моя семья», «Мои увлечения» и т.д.)

Лонгрид (от англ. “long read” – длинное чтение) – это синоним digital storytelling, то есть комплекс, состоящий из текста, сопровождаемого видеороликами, инфографикой, презентацией, фоновой музыкой, иллюстрациями (в том числе интерактивными), гиперссылками, встроенными цитатами и т. д. [12]

Гулим Амирханова, магистрант факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ «Высшая школа экономики»; эксперт в области новых медиа, мультимедийной журналистики, создатель блога Bestapp.menu, определила круг основных тем digital storytelling: спортивные драмы, исторические или биографические рассказы, годовщины громких событий, путешествия, мода, арт-проекты, перфомансы, неизведанные, забытые, труднодоступные места, социальные, коммерческие, спонсорские проекты [13].

В связи с этим выделяют три основных типа цифровых историй или лонгридов, с помощью которых автор может эффектно преподнести аудитории свою информацию:

– **репортаж** – родственен жанру традиционной журналистики. Задача – создать «эффект присутствия» – целостное впечатление о реальном эпизоде жизни. При этом колоритность репортажного описания зависит от удачно подмеченных деталей, пейзажных и портретных зарисовок, диалогов и т.п. Лонгрид дает возможность не только описать, но и показать в фото или видеоформате увиденные автором пейзажи, сцены описываемого события; выложить аудио либо видеофайл своего диалога с героем или его монолог. Это делает репортаж глубоким и достоверным;

– **реконструктор** – материал является восстановлением цепи определенных событий, попыткой проанализировать их, выяснить причины и последствия. В таком типе лонгрида крайне важную роль играют дополнительные эффекты: фоновая музыка, видеовставки – именно они задают нужное настроение при прочтении. На мой взгляд данный тип лонгрида может быть особенно интересен студентам исторического, географического, биологического факультетов и т.д.;

– **портреты или peoplestories** – к этому типу относятся портретные интервью, очерки, биографические зарисовки. Задача – раскрыть личность героя, его жизненные принципы, взгляды. В общем, все то, что отличает его от других. Важным аспектом такого лонгрида является наличие высококачественного и продуманного иллюстративного ряда [12].

Дисциплина «Язык и стиль массовых коммуникаций» преподается студентам I курса, которые получают базовые навыки работы над журналистским произведением, поэтому основным требованием задания была оригинальность текста с применением тропов и стилистических фигур. В связи с этим большинство студентов выбрали для работы тип peoplestories: во-первых, рассказ о себе достоверен, глубок, информативен, его невозможно скачать из интернета; во-вторых, самый большой объем оригинального иллюстративного материала первокурсник оперативно может собрать именно о себе и своей семье.

Для создания лонгридов существует большой выбор сервисов. Студентам были предложены Atavist, TildaPublishing, Stampsy и другие. Большинство выбрало TildaPublishing от российских разработчиков – простой в использовании и богатый на возможности оформления сервис.

Результат работы оказался крайне положительным: рассказ о себе и своей семье помог многим создать содержательные, эмоционально насыщенные тексты с использованием палитры изученных стилистических приемов. Семейные фотографии и видеозаписи будили воспоминания и чувства ребят, вдохновляя на творчество [14].

Повествование о себе выводило рассказы многих на описание родных мест: студенты знакомили друг друга со своими любимыми городами, поселками, местами отдыха. Богатый иллюстративный материал оживлял создаваемые в текстах образы [15]. Были работы, основанные на интересах и увлечениях обучающихся [16], [17].

Преподавателям можно рекомендовать осваивать данный формат самостоятельно, проходя обучение на он-лайн курсах, таких как «Мощные инструменты для преподавания и обучения: цифровой рассказ» от коллег из Хьюстонского университета на сайте Coursera (на английском языке), либо используя советы Гулим Амирхановой на ее исследовательском сайте Bestapp.menu, либо опираясь на иные источники, которые сегодня находятся в открытом доступе в Интернете [18], [19].

В завершении приведем характеристику поколения миллениалов, которую дал в 2013 году журналист Time Джозеф Стейн: «Это самое пугающее и одновременно самое интересное поколение со времён бэби-бумеров... Информационная революция сделала молодежь ещё более самостоятельной, предоставив ей технологии, позволяющие соревноваться с большими организациями: хакеры выступают против корпораций, блогеры сражаются с газетами, террористы – с государствами, пользователи YouTube – с киностудиями, производители приложений – с целыми индустриями. Миллениалы не нуждаются в нас. Поэтому-то мы и боимся» [20].

В этой агрессивной характеристике поколения Y слышится предостережение в том числе адресованное представителям сферы образования, о котором в публикации «Гранит науки по сети» заявил проректор по академическим и информационным технологиям КБТУ профессор Булат Абдрахманов: «Одной из проблем, мешающих быстрому и легкому внедрению современных технологий в образовательных учреждениях, являются, как ни странно, сами преподаватели. Не секрет, что большинство из них – люди в возрасте, которым чуждо активное использование он-лайн сервисов и соцсетей. Соответственно образовательная среда вузов и образовательный процесс очень консервативны» [21].

Решить данную проблему возможно путем повышения квалификации профессорско-преподавательского состава в области освоения и применения новых цифровых технологий посредством регулярного проведения методологических семинаров, тренингов и, конечно, неустанного самообразования.

Итак, новый формат подачи информации digital storytelling сегодня активно внедряется не только участниками глобального рынка медиа индустрии, но и мировой системы образования. Возможность яркой, достоверной, эмоциональной подачи информации мотивирует студентов на креативный подход к выполнению заданий, а преподавателей – к освоению инновационных эффективных методов обучения, без которых нам будет все сложнее находить общий язык с новым поколением студентов.

Список источников:

1. Moursund D. (2007) Information Age Education. - <http://i-a-e.org/articles/46-feature-articles/50-digital-storytelling.html>. (Дата обращения 10 октября 2015 года).
2. Erickson H. Ken Burns biography. - All Media Guide – Baseline: The New York Times - <http://www.nytimes.com/movies/person/83608/Ken-Burns/biography>. (Дата обращения 10 октября 2015 года).
3. Edgerton G. (2013) Burns, Ken: U.S. Documentary Film Maker. - <http://web.archive.org/web/20110629014442/http://www.museum.tv/eotvsection.php?entrycode=burnskn>. (Дата обращения 10 октября 2015 года).
4. Digital storytelling - https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_storytelling. (Дата обращения 10 октября 2015 года).
5. Логинова А. В. (2015) Цифровое повествование как способ обучения коммуникации на иностранном языке [Текст] - Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 805-809.
6. Герман И., Карелина С. 10 правил сторителлинга - <http://special.theoryandpractice.ru/storytelling>. (Дата обращения 10 октября 2015 года).
7. Pilon M, Futaki A. Tomato Can Blues (2013) - New York Times - <http://www.nytimes.com/projects/2013/tomato-can-blues/> (Дата обращения 10 октября 2015 года).
8. Cahillane K., Winter D. The Women of West Point (2014) - New York Times - http://www.nytimes.com/interactive/2014/09/04/magazine/women-of-west-point.html?ref=multimedia&_r=0 (Дата обращения 10 октября 2015 года).
9. Мишанина Т., Галустьян А. (2015) - «День, когда началась война» - Коммерсантъ - <http://www.kommersant.ru/projects/june22> (Дата обращения 10 октября 2015 года).
10. Ярыгина Д., Гендина Ю. (2014). Всем миром: год спустя - Первый канал - <http://vsem-mirom.1tv.ru/> (Дата обращения 10 октября 2015 года).
11. Roland, Craig (March 2006). Digital Stories in the Classroom. School Art. 7 105 (7): 26.
12. Что такое лонгриды и с чем их едят? – Ваш редактор - <http://vashredaktor.com/chto-takoe-longrid> (Дата обращения 20 декабря 2015 года).

13. Амирханова Г. (2014) Расскажи историю красиво - <http://slides.com/gulimamirkhanova/311668/embed>. (Дата снятия данных 10 октября 2015 года).
14. Курсарина А. (2015) Littlepieceofmylife - TildaPublishing - <http://project22437.tilda.ws/page70475.html>. (Дата обращения 20 декабря 2015 года).
15. Бисенгалиева Л. (2015) Лучшее место на Земле - TildaPublishing - <http://project24275.tilda.ws> (Дата обращения 20 декабря 2015 года).
16. Алтынбек Н. (2015). Мы к вам приедем - TildaPublishing - <http://project24188.tilda.ws/> (Дата обращения 20 декабря 2015 года).
17. Ажиев А. (2015) Вселенная юного фантаста - TildaPublishing - <http://fakepoet.tilda.ws/> (Дата обращения 20 декабря 2015 года).
18. RobinB., McNeilG. Мощные инструменты для преподавания и обучения: цифровой рассказ. – Coursera - <https://www.coursera.org/course/digitalstorytelling-> (Дата обращения 20 декабря 2015 года).
19. Амирханова Г. (2015) Хотите лонгрид? Сначала нарисуйте его! – Bestappmenu - <http://bestapp.menu/xotite-lingrid-snachala-narisujte-ego/> (Дата обращения 20 декабря 2015 года).
20. Stein J. (2013). Millennials: The Me Me Me Generation – <http://time.com/247/millennials-the-me-me-me-generation/> (Дата обращения 10 октября 2015 года).
21. Федорченко К. Гранит науки по сети. - Бизнес&Власть - 4 декабря 2015 года. - С.9.

Мурадов А. Д., Ташкеева Г. К.

МЕТОДОЛОГИЯ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Существование знания в любой из его форм – гипотез, версий, теорий, кодексов – предполагает три уровня:

- уровень рациональной интерпретации опыта,
- уровень его передачи и распространения,
- уровень конкретного использования.

Эти творческий, информационный и прикладной аспекты отражают социальную специфику различных сторон научной деятельности. Традиционно уровень производства и уровень распространения знания являются прерогативой научных и образовательных институтов.

Чтобы овладеть методологией диссертационного исследования, необходимо ознакомиться с понятийным тезаурусом методологии науки.

Методология – наука о методе в самом широком смысле, а конкретизация собирающего понятия метод раскрывается в концептуальном аппарате, в понятиях научного сообщества, научной картины мира, научных подходов и концепций, научных технологий, методов, исследовательских программ, стандартов, методик, нормативов.

Общенаучная методология представлена направлениями, концепциями и системами научного знания, которые в силу универсальности используются как средства исследовательской деятельности в различных отраслях науки: возможности использования математического аппарата для количественных оценок, системность рассмотрения объектов исследования. При этом роль системности анализа объектов науки проецируется и на диссертационное исследование, и это существенно отражается на структуре диссертационной работы, качество которой возрастает с увеличением использованных теоретических, эмпирических методов исследования, различных аспектов объекта как системы, а также с учетом методологии в анализе факторов модели объекта.

Принципиальный момент уточнения содержательного существа научной методологии заключается в том, что любая научно обоснованная теория может выступать в качестве метода в процессах экстраполяции на другие теоретические области знания. Поэтому разграничение метода и теории носит функциональный характер. Теория исследования выполняет обычные задачи объяснения, прогнозирования, но для построения других концепций она фигурирует в качестве метода. Необходимо принять во внимание выполняемые функции и точки приложения методологии в научном исследовании. В принципе невозможно выделить разделы диссертационного исследования, которые оказались бы свободными от влияния методологии, все они будут соответствовать избранному нами методу.