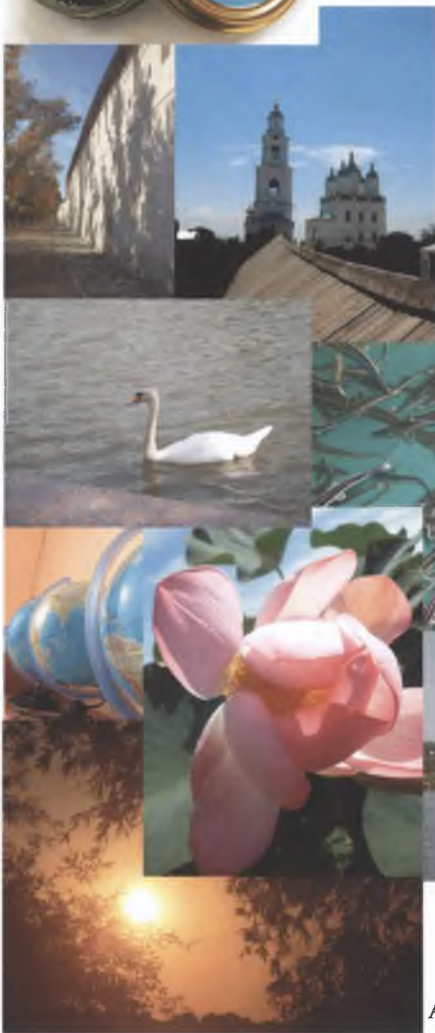


АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ГЕОГРАФИИ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК  
БАЙРОЙТСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (ГЕРМАНИЯ)  
АССОЦИАЦИЯ ТУРИЗМА АЗЕРБАЙДЖАНА (г.БАКУ)  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ.М.В.ЛОМОНОСОВА  
ФГБУ «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРИРОДНЫЙ ЗАПОВЕДНИК  
«БОГДИНСКО-БАСКУНЧАКСКИЙ»



## ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ: ИННОВАЦИИ И ГИС- ТЕХНОЛОГИИ

Материалы VII Международной научно-  
практической конференции

г. Астрахань

22-23 мая 2015 г.

Астрахань, 2015

Удк 338.486

ББК 65.49

Рекомендовано к печати редакционно-издательским советом  
Астраханского государственного университета

*Редакционная коллегия:*

А.Н. Бармин, М.М. Иолин, И.В. Бузякова

**Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии** [Текст]: материалы VII Международной научно-практической конференции (г. Астрахань, 22-23 мая 2015 г.) / сост. И.В. Бузякова. – Астрахань. Издатель: Сорокин Роман Васильевич, 2015.- 188 с.

ISBN 978-5-91910-393-6

Тематика представленных в сборнике статей характеризуется широтой диапазона, оригинальностью подходов и разносторонностью прикладных исследований. Статьи объединены общей идеей – усиление роли туризма в региональном развитии, применение ГИС-технологий, разработки инновационных проектов.

Материалы представляют интерес для ученых, исследователей, специалистов в сфере практической организации туризма, преподавателей учебных заведений.

© И.В. Бузякова, составление, 2015

© И.С. Шарова, оформление обложки, 2015

© Издатель: Сорокин Роман Васильевич, 2015

## ТУРИЗМ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

### **СОВРЕМЕННАЯ КАРТОГРАФИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Артемяева О.В.*

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург,  
O\_V\_Art@rambler.ru

*Современное развитие регионов России невозможно рассматривать без внутреннего туризма. Для ряда краёв и областей - это единственный потенциальный источник экономического прогресса. Северо-Западный регион Российской Федерации в настоящее время активно развивается как территория историко-культурного и природного наследия. Республика Карелия, Вологодская, Архангельская и Ленинградская области хранят уникальные памятники, привлекающие внимание туристов со всей России. Опыт издания карт и атласов на территорию Северо-Запада России показал необходимость разработки самых разных классических картографических продуктов: карт областей и малых городов, автомобильных карт и атласов, настенных офисных картографических произведений. Наблюдается рост заинтересованности как путешественников, так и органов управления в использовании картографических произведений для увеличения туристической составляющей в экономическом развитии данных регионов.*

*Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, организованный и самодельный туризм, издание карт и атласов, карты областей, карты малых городов, настенные офисные карты, картографические произведения, картографические продукты, экономическое развитие.*

### **MODERN CARTOGRAPHY FOR THE TOURISM DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN NORTHWEST REGION**

*Artemeva O.V.*

St. Petersburg State University, Saint-Petersburg  
O\_V\_Art@rambler.ru

*Modern development of the regions of Russia cannot be considered without the internal tourism. For some territories - is the only a potential source of their economic advancement. North-West region of the Russian Federation now is actively developing as the territory of historical, cultural and natural heritage. The Republic of Karelia, Vologda, Arkhangelsk and Leningrad regions preserve unique monuments, attracting tourists from all over Russia. Experience of Publishing maps and atlases in the North-West of Russia has shown the need to develop a va-*

## СОДЕРЖАНИЕ

### ТУРИЗМ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

<i>Артемьева О.В.</i>	3
СОВРЕМЕННАЯ КАРТОГРАФИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Василенко Д. П., Крамчанинов Н.Н.</i>	7
РАЗВИТИЕ КАРАВАНИНГА КАК АВТОТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В СУБЪЕКТАХ РОССИИ	
<i>Кулькатова А.Е.</i>	11
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ	
<i>Пахмистерова Н.А., Чаплыгина С.В., Цыганкова И.Г.</i>	13
ТУРИЗМ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В КАСПИЙСКОМ РЕГИОНЕ	
<i>Родионова О.И., Шабанов Д.И.</i>	15
ИННОВАЦИОННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ТУРИЗМА ЧЕРЕЗ БАНКОВСКУЮ СФЕРУ	
<i>Чинасак Суван-ачария</i>	17
ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В ТУРИЗМЕ В ПРОВИНЦИИ СОНГКХЛА	

### ГИС-ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

<i>Дворянинова А.А., Дроздова Е.А.</i>	24
ОЦЕНКА ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГИС ТЕХНОЛОГИЙ	
<i>Занозин В.В., Бузякова И.В.</i>	28
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФУНКЦИЙ ПРОГРАММИРОВАНИЯ И СЕРВИСОВ НЕОГЕОГРАФИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	
<i>Надырова А.Е., Бигалиев Е.В., Шарова И.С.</i>	31
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ QR-КОДОВ В ТУРИЗМЕ	

### ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

<i>Актымбаева А.С., Толемис М.</i>	35
СОЗДАНИЕ ПСЕВДОТРЕХМЕРНОЙ (2,5D) МОДЕЛИ ТУРА АЛМА-	

## ТИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Магомедова Н. И.*

39

### ПРОБЛЕМЫ И СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ

## ОСОБЕННОСТИ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

*Болонина Г.В., Агафонова А. С., Мармилов А.Н., Амирова Д.Р.*

45

### ВЛИЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ВОДОЕМЫ АГЛОМЕРАТЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

*Болонина Г.В., Аристова М.А., Чигина Т.С.*

47

### РЕКРЕАЦИОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКВАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ В УСЛОВИЯХ УРБОСИСТЕМ

*Болонина Г.В., Локтионова Е.Г., Алиакберова Э.Р.*

51

### РЕКРЕАЦИОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕЛОИДОВ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Канищев С.Н., Вишняков Н.В. Солодовников Д.А., Семёнова Д.А.*

53

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕЛОСИПЕДНОГО ТУРИЗМА В БАС- СЕЙНЕ РЕКИ БОЛЬШАЯ ГОЛУБАЯ

*Мишина Е.И., Мишин М.Н.*

60

### АНТРОПОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИ- ОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Шабанова О.В., Холоденко А.В.*

66

### ФИЗИЧЕСКАЯ ЕМКОСТЬ ТРОП ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ ПРИРОДНОГО ПАРКА "ЭЛЬТОНСКИЙ"

## РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ

*Горлова Е.А., Безуглова М.С., Попова Ю.А.*

71

### ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКОЙ АНИМАЦИИ

*Жакупова А.А., Сейтжанова А.К.*

75

### ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБО- ТЫ С ВЫПУСКНИКАМИ ШКОЛ В РЕЖИМЕ ОН-ЛАЙН

*Камзаева Э.М., Камзаев М.Г., Досатиева Г.С., Климешина Г.В., Шипов-  
ская О. В., Безуглова М.С.*

81

### ПРОЕКТ ШКОЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ «ОСТРОВОК ЯНГО-АУЛ» В РАМКАХ ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЫ

*Свечникова Е.Н., Шарова И.С., Шведова И.Н.*

85

### ПРИМЕНЕНИЕ ДЕЛОВЫХ ОБУЧАЮЩИХ ИГР ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАНЯТИЙ НА ГЕОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ АГУ

*Сулейменова Д.Е.*

87

### РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВА-

Совсем недавно и в России стали понимать, что этой отрасли необходимо уделять пристальное внимание, если стране нужно здоровое молодое поколение, если нужны здоровые и умные работники. В связи с тем, что здоровому образу жизни стали уделять все большее внимание, резко возрос интерес к активным видам отдыха и развлечениям. Стали возрождаться старые и предприимчиво разрабатываться новые игры, развлечения, забавы, виды спорта. Проблеме свободного времени стали посвящать новые издания, стали открываться новые специальности, заговорили, наконец, о настоящих специалистах по турианимации. [2]

Детям дошкольного и младшего школьного возраста предлагаются увлекательные прогулки, игротеки, сказочные путешествия, утренники. Для детей постарше и подростков – походы, спортивные соревнования, дискотеки, конкурсы. [4,5]

Развлекаясь, человек или группа людей удовлетворяет свои духовные потребности, оценивает собственную личность, анализирует свою роль в масштабах различных подсистем. Индустрия развлечений ставит своей целью создание условий развлечения, т.е. совокупности явлений, от наличия которых зависит процесс развлечения. Социальная направленность развития индустрии развлечений выражается в том, что она служит формированию новых личных и общественных потребностей, а также проявлению и развитию потребностей при сложившихся предпосылках. Индустрия развлечений решает многогранные задачи, способствует формированию и развитию личности. [1]

#### Литература:

1. Аниматоры для детей [Электронный ресурс] URL: <http://lektsii.net/1-128390.html>. Дата обращения: 12.05.2015.
2. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. – М.: Советский спорт, 2006.
3. Зорин И., Квартальнов В. Толковый словарь туристских терминов. Туризм. Туристская индустрия. Туристский бизнес. - Москва – Афины: INFOGROUP, 1994.
4. Иванова Н.В., Безуглова М.С. Анимация в экологическом туризме на примере Астраханской области [Текст] / Н.В. Иванова, М.С. Безуглова. Астраханский вестник экологического образования. Издательство: Нижневолжский экоцентр. - №1(27) - 2014. - С. 221-222.
5. Иванова Н.В., Безуглова М.С. Астраханская туристская анимация. Экология России: на пути к инновациям : межвузовский сборник научных трудов / сост. Т.В. Дымова. – Астрахань: Издательство Нижневолжского экоцентра, 2013. – Вып. 8. – С. 104-107.

## ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ С ВЫПУСКНИКАМИ ШКОЛ В РЕЖИМЕ ОН-ЛАЙН

*Жакупова А.А., Сейтжанова А.К*

Казахский Национальный Университет им. аль Фараби, г.Алматы

[aiman.zhakupova@mail.ru](mailto:aiman.zhakupova@mail.ru), [aigerim\\_zamit@yahoo.com](mailto:aigerim_zamit@yahoo.com)

*Возросшие требования современного рынка труда к уровню профессиональной подготовки кадров выявляют проблемы профессиональной ориентации молодежи. В современном мире выбор профессии происходит часто под влиянием широкого спектра различных факторов: советы родителей, пример друзей и опыт знакомых, желание продолжить обучение в конкретном профессиональном учебном заведении, например, «ближе к дому», престиж профессии в обществе. И часто выбор является необоснованным и случайным.*

*Сегодня профессиональная ориентация - это необходимость создания условий для поддержки учеников в их профессиональном самоопределении, помощь в выявлении профессиональных интересов, склонностей, определение реальных возможностей в освоении той или иной профессии. В связи с этим огромное внимание необходимо уделять проведению целенаправленной профориентационной работе среди выпускников.*

*Ключевые слова: профориентация, школа, вуз, специальность, туризм, он-лайн режим.*

## ORGANIZATION ISSUES OF CAREER GUIDANCE IN ONLINE MODE FOR STUDENTS OF HIGHER SCHOOL.

*Zhakupova A.A., Seitzhanova A.K.*

al Farabi Kazakh National University

[aiman.zhakupova@mail.ru](mailto:aiman.zhakupova@mail.ru), [aigerim\\_zamit@yahoo.com](mailto:aigerim_zamit@yahoo.com)

*Increasing demand of modern labor market to the level of professional training reveals the problems of professional orientation of youth. Today, the career line choice occurs frequently under influence of a wide variety of factors, such as parents' advice, experience of friends, a desire to continue higher education in a specific university or college, location or prestige in society can be pursued. And often unthought and random choices are consequented.*

*Nowadays, career guidance - is the key element to support higher school students in their professional self-determination, assisting to identify professional interests, aptitudes; to define real opportunities to accomplish a particular profession. Therefore, a great attention should be paid to a targeted career-guidance among graduates of higher schools.*

*Key words: career guidance, school, university, specialty, tourism, online mode.*

Сегодня профессиональная ориентация - это необходимость создания условий для поддержки учеников в их профессиональном самоопределении, помощь в выявлении профессиональных интересов, склонностей, определение реальных возможностей в освоении той или иной профессии. В связи с этим огромное внимание необходимо уделять проведению целенаправленной профориентационной работе среди выпускников.

*Профориентация* - профессиональная ориентация, выбор профессии, ориентация на профессию, профессиональное самоопределение (лат. *professio* - род занятий и фр. *orientation* - установка) - это процесс выявления у человека склонностей к определённому роду профессиональной деятельности [1].

Однако профориентация в ВУЗе имеет более конкретную цель, поэтому этому можно дать отдельное определение: профессиональная ориентация ВУЗе - система мер, направленных на оказание помощи молодежи в выборе профессии, в зависимости от выбранного специализирующего предмета (при тестовой сертификации по окончании школы: ЕНТ, ЭГЕ).

Эффективными средствами этой работы являются беседы, лекции и доклады о профессиях, встреча с людьми различных специальностей, а также проведение он-лайн конференций ВУЗов со школами Республики, что позволяет выпускникам не выезжая за пределы своего города или села, получить полную информацию об интересующих их специальностях. Информированность способствует правильному выбору специальности.

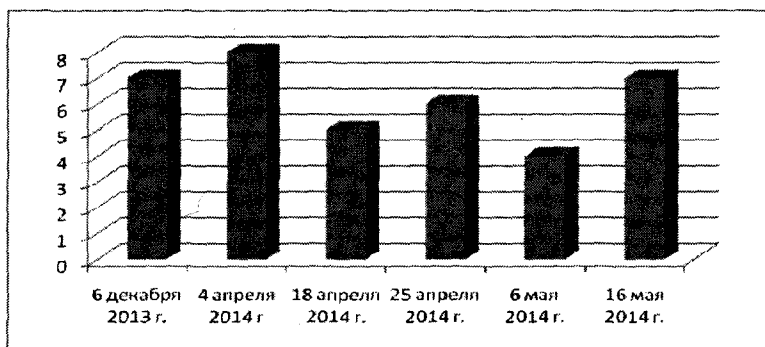
На факультете географии и природопользования Казахского Национального университета им. аль-Фараби профориентационная работа в режиме он-лайн конференций проводится уже на протяжении двух лет. За этот период факультетом охвачено более 130 школ Казахстана, принявших участие в он-лайн конференциях. В 2012-2013 гг. впервые проведена он-лайн конференция с участием нескольких школ одновременно: к сети подключились 6 школ. В 2013-2014 гг. всего было организовано 6 он-лайн встреч, а количество участников возросло до 37 школ (рисунок 1).

Из рисунка 1 видно, что количество школ, принявших участие в он-лайн конференции по профориентации не опускалось ниже 4, а максимальное количество составило - 8. В 2014-2015 гг. количество школ возросло в три раза и достигло на данный момент - 93 (рисунок 2).

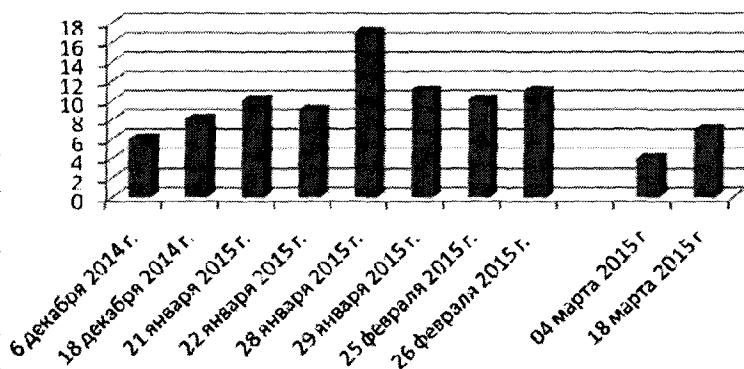
Как видно, из представленных рисунков, профориентация в режиме он-лайн быстро приобрела популярность среди школ и за два академических периода возросла от 6 до 93 и, по мнению авторов, будет продолжать расти. Этому способствуют: доступность, эргономичность, экономия времени и возможности современных технологий.



Особенностью профориентационной работы в режиме он-лайн является то, что одновременно к конференции может подключиться от 5 до 20 школ и более.



**Рис. 1.** Количество школ, принявших участие в он-лайн конференции по профориентации за 2013-2014 учебный год [составлен авторами].



**Рис. 2.** Количество школ, принявших участие в он-лайн конференции по профориентации за 2014-2015 учебный год [составлен авторами].

Максимальное количество школ принявших участие в профориентационной конференции проводимой кафедрами факультета географии и природопользования в 2015 году составило 17. Данная конференция была проведена 27 января 2015 года (рисунок 2).

При проведении профориентации в режиме он-лайн выпускникам школ предоставляется информация:

1) о самом ВУЗе: местонахождение, его рейтинге среди вузов как в стране, так и в мире, количестве факультетов и специальностей, по которым ведётся подготовка специалистов;

2) об особенностях учебного процесса, возможностях для занятий спортом и культурной самодеятельностью, условиях проживания в общежитии, размере оплаты за обучение для будущих студентов, желающих обучаться на платной основе. Такая информация обычно сопровождается фото и видеоматериалами, а иногда и целым виртуальным туром.

3) о конкретных кафедрах, осуществляющих подготовку специалистов по определённым направлениям, в виде презентаций с их достижениями и рейтингами.

В ходе проведения профориентации в режиме он-лайн обязательно предусмотрено выступление представителей факультетов и кафедр: профессоров, докторов наук, преподавателей и студентов.

Самым важным моментом в данном мероприятии является – обратная связь: после окончания ознакомительной части с вузом, факультетом и специальностями обучающиеся в чате задают интересующие их вопросы.

Для участия в он-лайн профориентационной работе школе необходимо иметь: web-камеру, микрофон, компьютер с предустановленными программами Adobe Connect либо Adobe Flash и, обязательно, высокоскоростной интернет.

Наиболее приемлемое время для проведения такого плана мероприятий – вторая половина дня, так как с утра у обучающихся уроки.

Однако, как это ни странно, имеется много школ по Республике, до сих пор, не имеющих высокоскоростного Интернета, что создаёт трудности для он-лайн общения с выпускниками. Однако и в данной ситуации можно найти выход. Ссылка, по которой школа может выйти на связь с организаторами профориентационной работы рассылается выпускникам школ и они самостоятельно становятся участниками конференции, подключившись из дома, либо из др. заведений, имеющих высокоскоростной Интернет. В процессе проведения профориентационных конференций в режиме он-лайн была выявлена следующая особенность: школы, не имеющие высокоскоростного интернета просили администрации соседних школ, не имеющих технических проблем, о совместном участии в данном мероприятии. Такая проблема в основном характерна для школ, расположенных вдалеке от областных центров. Очень часто в одной аудитории собираются учащиеся нескольких школ одного населённого пункта.

Следует отметить, что не всегда администрации школ с радостью откликаются на предложение об участии в профориентационной работе в режиме он-лайн для выпускников школ. В настоящее время практически во всех школах Казахстана с сентября по май месяцы ведётся интенсивная подготовка выпускников школ к сдаче единого национального экзамена, проводятся различные мероприятия, встречи и т.п. В результате чего учащиеся вы-

пускных классов постоянно заняты и, выкроить час на конференцию не всегда удаётся. Но и в данном случае возможно найти правильный выбор, удовлетворяющий как администрации школ, так и организаторов профориентационных конференций. Рассылая, официальные письма о проведении профориентационной работы в режиме он-лайн необходимо указывать несколько дней (мини график), в которые будет проводиться он-лайн встреча с выпускниками школ. Рассмотрев и изучив который администрация школ обязательно укажет на тот день, который будет наиболее приемлем для встречи с выпускниками. Такой график желательно составлять на 1-2 месяца и распространять по школам заранее, обязательно указав контактные данные организаторов конференции.

В день проведения он-лайн конференции школам необходимо подключиться минут за 20-30 заранее по указанной ссылке, зарегистрировавшись, как участник конференции. Это необходимо для проверки работы программ компьютера, для настройки звука и т.д. Если что-то не так, то возможно за указанное время устранить выявленные проблемы.

Одномоментно необходимо рассылать письма-приглашения 10-15 школам, предварительно согласовав с ними график. Это делается для того, чтобы быть уверенным в проведении запланированной конференции, потому что могут возникнуть непредвиденные ситуации: погодные условия, отключение света и т.п. в результате чего практически всегда 3-5 школ не выходят на связь. В таком случае, оставшиеся 10 школ становятся участниками конференции. Очень важно иметь телефоны ответственных за профориентационную работу лиц со стороны школы.

Во время работы он-лайн конференции выпускникам школ обязательно должны быть представлены презентации и видеоролики о вузе, о рекламируемых специальностях, с целью привлечения обучающихся для поступления в ваш вуз. Информация, предоставляемая для обучающихся школ должна быть краткой, интересной и доступной. Необходимо учесть и тот факт, что данное мероприятие обычно длится один урок – 45 минут.

Положительной стороной проведения данного мероприятия будет и тот факт, если буклеты о специальностях, которые будут представлены на конференции заранее будут разсланы на электронные адреса школ, где они будут распечатаны и розданы выпускникам для предварительного ознакомления.

Со стороны вуза в этом мероприятии должна принимать участие как можно большая аудитория: администрация, заведующие кафедрами, преподаватели, студенты.

Перед показом роликов, презентаций о специальностях следует заведующим кафедрами либо представителям кафедр предоставить краткую информацию устно, иногда правильным считается показ презентаций о специальностях параллельно рассказу о рекламируемой специальности. Таким образом, одновременно предоставляется больше информации о специальности.

В заключении предоставляется возможность выпускникам школ задать вопросы по специальностям и соответственно получить на них правильные ответы. Со стороны выпускников школ задаётся очень много вопросов, наиболее часто задаваемые выпускниками вопросы – это условия поступления в Казахский национальный университет им. аль-Фараби, средний проходной балл для поступления на грант, стоимость обучения, льготные условия для обучающихся на договорной основе, места прохождения учебных и производственных практик, академическая мобильность, а также условия проживания в общежитии. Вопросов всегда задаётся довольно много – свыше 20.

Следует отметить, что такой вид общения с выпускниками школ вызывает огромный интерес и имеет ряд положительных эффектов.

Администрации школ практически всегда создают условия для своих выпускников и тому подтверждение – принятие участие выпускников школ в профориентационной конференции в режиме он-лайн. Школы участницы он-лайн конференции уделяют огромное внимание своим выпускникам, помогая им сделать правильный выбор будущей специальности.

Что дает ВУЗу профориентация в режиме он-лайн:

- знакомство ВУЗа с учащимися и школой в целом;
- налаживание контактов со школами для будущей совместной работы;
- работа с несколькими школами одновременно (эффективность + экономия времени);
- создание позитивного имиджа о ВУЗе и имеющихся факультетах и кафедрах (в зависимости от проводящих профориентацию департаментов).

Средние учебные заведения также имеют преимущества от встреч в виртуальном режиме с ВУЗами, ведущими подготовку специалистов, которые помогают выпускникам школ:

- ознакомиться с новыми специальностями, о которых, как показывает практика, учащиеся могут и не знать;
- получить более подробную информацию об имеющихся специальностях, раскрыть их потенциал и развить интерес у учащихся к ним;
- определиться выпускникам школ с выбором будущей профессии;
- настроить и мотивировать учащихся на прилежную учебу (информация о минимальных проходных и примерных баллах для получения государственного или вузовского гранта);
- профориентация сможет уточнить и проверить выбор учащегося в соответствии с его способностями, предпочтениями и профессиональными ожиданиями, подобрать специальности, максимально соответствующие его интересам и профессиональным ожиданиям;
- дает возможность учащимся реально оценить свои желания и возможности.

Профориентационная работа в режиме on-line - один из лучших вариантов организации качественного общения на расстоянии с выпускниками

нескольких школ одновременно, находящимися в различных регионах Казахстана. Данный вид работы упрощает процесс общения, делая его быстрым, продуктивным и результативным.

#### Литература:

1 Пряжников Н.С. Теория и практика профессионального самоопределения. Учебное пособие. – М.: МГППИ, 1999. – 97 с.

### **ПРОЕКТ ШКОЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ «ОСТРОВК ЯНГО-АУЛ» В РАМКАХ ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЫ**

*Камзаева Э.М., Камзаев М.Г., Досалиева Г.С., Климешина Г.В., Шиповская О. В., Безуголова М.С.*

Астраханский государственный университет, Астрахань, marinadenis@ya.ru  
МБОУ г. Астрахани «ООШ №3», Астрахань, elmira\_kamzaeva@mail.ru  
ГАОУ АО ВПО «АИСИ», Астрахань, elmira\_mahmutovna@mail.ru

*Поселок Янго – Аул г. Астрахани - это небольшая часть города. Многие янгоаульцы не знают, что живут на острове. Местность расположена между двумя речками: Кривая Болда и Прямая Болда - и со всех сторон окружена водой. На территории острова можно проводить интересные краеведческие экскурсии.*

*Ключевые слова: краеведческая экскурсия, Астрахань.*

### **PROJECT OF SCHOOL TRIP «ISLET YANGO-AUL» IN THE EXTRA-CURRICULAR ACTIVITIES**

*Kamzaeva E.M., Kamzaev M.G., Dosaliev G.S., Klimeshina G.V., Shipovskaya O.V., Bezuglova M.S.*

Astrakhan State University, Astrakhan, marinadenis@ya.ru  
«School №3», Astrakhan, elmira\_kamzaeva@mail.ru  
University «AISI», Astrakhan, elmira\_mahmutovna@mail.ru

*The village Yango - Aul Astrakhan - a small part of the city. Yangoaultsy Many do not know that they live on the island. The area is located between two rivers: Bold Curve and Bold Direct - on all sides surrounded by water. On the island, you can spend an interesting local history tour.*

*Tags: local history tour, Astrakhan.*

Поселок Янго – аул г. Астрахани - это небольшая часть города. Многие янгоаульцы не знают, что живут на острове. Местность расположена