



СЕРВИСУ И ТУРИЗМУ - ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Материалы VIII международной
научно-практической конференции
25 марта 2016 г.

ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. А. С. ПУШКИНА

**СЕРВИСУ И ТУРИЗМУ –
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ**

25 марта 2016 г.

**Материалы
VIII международной
научно-практической конференции**

Санкт-Петербург
2016

УДК 338.486.001.895 (063)
ББК 65.433

Редакционная коллегия: проф. Т. С. Комиссарова (отв. ред.),
доц. Е. А. Гаджиева,
доц. С. Г. Шкуропат

Сервису и туризму – инновационное развитие: материалы
VIII междунар. науч.-практ. конф., 25 марта 2016 г. / отв. ред.
Т. С. Комиссарова. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2016. – 200 с.
ISBN 978-5-8290-1550-3

В сборнике представлены материалы VIII международной научно-практической конференции «Сервису и туризму – инновационное развитие», проходившей в Ленинградском государственном университете им. А.С. Пушкина. В работе конференции приняли участие ученые, преподаватели, магистранты, докторанты, аспиранты, студенты. В докладах и научных сообщениях рассматриваются актуальные проблемы инновационного развития туризма, науки и образования, в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Материалы конференции могут представлять практический интерес для ученых, преподавателей, студентов, руководителей и специалистов предприятий сервиса и туризма.

ISBN 978-5-8290-1550-3

© Ленинградский государственный
университет (ЛГУ)
им. А. С. Пушкина, 2016

Содержание

<i>В. Н. Скворцов</i> О системе подготовки кадров для индустрии туризма и сервиса в Ленинградском государственном университете им. А.С. Пушкина.....	7
<i>Д. В. Севастьянов, Е. М. Коростелев, Л. Ф. Шитова</i> Полярный туризм в стратегии развития Арктической зоны РФ до 2020 г.....	12
<i>А. В. Шипов, О. К. Ермишкина</i> Современные тенденции развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.....	17
<i>Н. А. Якубовская</i> Динамика въездного и выездного туризма в России на современном этапе.....	23
<i>А. Н. Любарский</i> Пространственные и временные особенности развития регионального туризма.....	27
<i>К. А. Акопян</i> Российско-Армянское сотрудничество в области туризма. Создание межкультурного форума.....	31
<i>Р. Н. Керимов</i> Туризм в Азербайджане: анализ рынка и его определяющих факторов.....	34
<i>С. Г. Шкуропат</i> Современные проблемы подготовки специалистов для гостиничной индустрии.....	37
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	
<i>Р. И. Сухов</i> Туроператорская и турагентская деятельность в условиях отраслевого кризиса.....	42
<i>Е. А. Гаджиева, С. В. Писаренко, К. Ю. Эйдмиллер</i> Терроризм как фактор риска в туристской деятельности.....	46
<i>Э. А. Жигунов, Т. С. Жигунова</i> К вопросу о развитии экологического туризма в России на современном этапе.....	55

<i>С. М. Маркова, С. В. Ярцев</i> Национальный парк «Тульские засеки» как перспективный проект развития природо-ориентированного туризма в регионе	59
<i>Б. Г. Денисик</i> Туризм в ландшафте и ландшафт в туризме	66
<i>О. А. Мищенко, С. С. Горина</i> Визитный менеджмент как фактор экологического равновесия туристического потенциала Дальнего Востока	69
<i>Е. А. Гаджиева, А. С. Харлампиева</i> Состояние объектов туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга для лиц с ограниченными физическими возможностями	73
<i>З. Н. Эминов, Г. М. Агабалаев</i> Развитие туристской индустрии в северо-западном регионе Азербайджанской Республики	81
<i>А. А. Дуйсембаев, К. К. Байгабулова, А. К. Губашева</i> Исследование регионального рынка туристских услуг в Республике Казахстан	84
<i>Л. И. Алиева</i> Проблемы территориальной организации объектов здравоохранения и образования в центральных и восточных регионах Азербайджанской Республики	88
<i>Л. М. Абасова, Х. Гюльтекин</i> Структура платных услуг и социального сервиса в Азербайджанской Республике	92
<i>Э. С. Бадалов</i> Перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Апшеронского экономического района	95
<i>М. Х. Мамедов</i> Определение экономико-экологического состояния устойчивого развития в области туризма в Азербайджане	100
<i>Н. А. Пашаев</i> Проблемы территориальной организации туризма в Шеки-Загатальском регионе Азербайджанской Республики ..	105
<i>Э. А. Исмаилова</i> Использование культурных ресурсов Гянджа-Газахского экономико-географического района в туристических маршрутах	109

<i>Ю. В. Антонинова-Бирюкова</i> Введено-Оятский монастырь как комплекс объектов туристского интереса	114
---	-----

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

<i>Т. С. Комиссарова, К. Ю. Эйдемиллер</i> Паломничество на Святую землю: история, перспективы, безопасность	117
<i>Д. И. Олифир</i> «Туристский климат» Санкт-Петербурга: современные особенности, тенденции и проблемы развития ..	124
<i>П. В. Жуков</i> Динамическое пакетирование в туризме	128
<i>Е. С. Щербинина</i> Инновационные подходы к разработке туристского продукта на базе УТЦ «Царскосельский кампус»	131
<i>Н. Д. Каминская, Е. В. Эртман</i> Художественные традиции регионов как ресурс развития туристской деятельности	135
<i>А. Н. Любарский</i> Развитие молодежного туризма в полярных регионах планеты	140
<i>А. А. Фомин, А. П. Коновалов</i> Формирование туристского кластера на основе развития инновационных туристских продуктов на севере Республики Карелия	144
<i>А. С. Харлампиева</i> Управление качеством услуг – основа менеджмента в гостиничной индустрии	149
<i>О. Н. Морозова</i> Проектирование туристских путеводителей как метод изучения туристских ресурсов территории	152
<i>А. А. Соколова</i> Аутдор-реклама как средство развития автомобильного познавательного туризма в Северо-Западном регионе	157
<i>М. В. Бочарникова, Е. Ю. Сергеева</i> Этноэкологический туризм как комплексный подход к сохранению природного и культурного наследия (на примере Юго-Западного Китая)	162

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА, СЕРВИСА,
РЕКРЕАЦИИ И ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ**

<i>Т. Н. Осипова, Д. В. Севастьянов, С. И. Стойчев</i> Образовательная и воспитательная сущность туризма на современном этапе (на примере новых подходов к организации национальных походов в Болгарии)	166
<i>В. Г. Велединский</i> Быть или не быть? Трудная судьба социально-культурного сервиса в соотношении с туристским образованием.....	169
<i>А. М. Артемьев, Ш. Т. Абдреева, К. С. Турсинбаева</i> Современное состояние и тенденции развития туристского образования в Казахстане.....	181
<i>О. К. Ермишкина, А. В. Винник</i> Организация дополнительных образовательных программ для студентов: опыт исторического факультета Тверского государственного университета	186
<i>Е. А. Гаджиева, С. В. Писаренко</i> Туристский клуб в системе социально-экологической реабилитации трудных подростков.....	189
Сведения об авторах	196

10. Образование в сфере сервиса: сб. ст. / под ред. Ю.П. Свириденко, В.К. Романович. – М. Изд-во ВНИИЛМ, 2002.
11. Об эксперименте по созданию новой специальности «Туризм» и Совете по туристскому образованию // Приказ МО РФ № 1656 от 13 апреля 2004 г.
12. Пучкова Л. Высшая школа и турбизнес // Турбизнес. – 2004. – № 2.
13. Рекомендации 11-й международной научно-практической конференции «Наука – сервису». – М.: МГУС, 2006.
14. Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма. – URL: <http://umu.sportedu.ru/content/proekty-fgos-nabor-2014-goda-i-dok-umenty-razrabotchikam-rup>. (дата обращения: 08.01.2016).
15. Сборник инструктивно-методических материалов учебно-методического объединения учебных заведений РФ по образованию в области сервиса / сост. В.К. Романович. – М.: Изд-во МГУС, 2005.
16. Сервис и туризм: сл.-справ. / под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. – М.: Альфа-М, 2008.
17. Сфера социально-культурного сервиса: теоретические аспекты изучения: коллект. моногр. – СПб.: Изд-во СПб ГУСЭ, 2012. – 275 с.
18. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития: в 4 т. / под ред. Ю.П. Свириденко. – Т.1. Формирование сферы услуг. – М.: Вега Интел XXI, 2000.
19. Туризм. Гостеприимство. Сервис: сл.-справ. / под ред. Л.П. Воронковой. – М.: Аспект Пресс, 2002.
20. Туризм: подготовка кадров, проблемы и перспективы развития: тез. докл. науч.-практ. конф. 26–27 марта 2001 г. – М., 2001 (ИТиГ МГУС).
21. Туризм: подготовка кадров, проблемы и перспективы развития: тез. докл. 4-й междунар. науч.-практ. конф. / под ред. д.и.н., проф. А.А. Федуллина. – М.: МГУ сервиса, 2002.
22. Услуги населению. Термины и определения. Государственный стандарт РФ Р 50646-94 // Мир качества. – 1998. – № 15.
23. ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400 «Туризм» [квалификация (степень) «бакалавр»] – № 489 и [квалификация (степень) «магистр»] – № 488. Утверждены приказом Минобрнауки РФ от 28 октября 2009 г.

А. М. Артемьев, Ш. Т. Абдреева
(Казахстан, г. Алматы)

К. С. Турсинбаева
(Казахстан, г. Жезказган)

**Современное состояние и тенденции развития
туристского образования в Казахстане**

**The current status and development trends
of tourism education in Kazakhstan**

Abstract: The article considers the current state and trends of the market of tourism education in Kazakhstan in view of the key players, the updated regulatory framework, opportunities of internationalization and integration of high schools in the international educational space.

Based on the analysis of recent years, regulatory documents and official statistics, was made conclusions about the problems and prospects of tourism education system development.

Ключевые слова: качество туристского образования, система подготовки туристских кадров, профессиональные стандарты туристской индустрии.

Key words: quality of tourism education, system of training the personnel for the tourist industry, professional standards of the tourist industry.

Туристская индустрия сегодня является одной из наиболее динамично развивающихся сфер мировой экономики. Весомый вклад туристского сектора в устойчивость культурной, социальной, экономической жизни стран и регионов подтверждается динамикой роста основных показателей, отражающих туристские и денежные потоки, взаимодействие с социальной сферой и окружающей средой. При этом в условиях глобализации экономики, углубления интеграционных процессов в сфере международного сотрудничества, на фоне усиления конкурентной борьбы на мировых туристских рынках существенно возрастает роль человеческого фактора, прежде всего профессионализма кадров как ключевого элемента стратегии конкурентоспособности не только отдельных туристских предприятий, но и индустрии туризма в целом.

Повышение качества и конкурентоспособности профессионального туристского образования является сегодня глобальной задачей. Не случайно в составе Всемирной туристской организации (ЮНВТО) – наиболее авторитетном международном регуляторе – создана специальная комиссия по туристскому образованию. По ее инициативе проведен ряд глубоких исследований, учитывающих влияние изменений в экономике и социальной сфере на формирование новых требований к подготовке профессиональных кадров для индустрии туризма. Инициирована сертификация образовательных программ по системе UNWTO.TedQual – качество туристского образования, при этом участники, получившие дипломы, имеют возможность прямого взаимодействия в рамках подпрограммы TedQual.Network. На этой основе проводятся международные конференции, разрабатываются и публикуются аналитические и статистические материалы, выработаны практические рекомендации для регионов и стран-участниц.

Опыт зарубежного высшего профессионального образования по туризму привлекает в последние годы особенное внимание казахстанских вузов в связи с изменением подходов к разработке образовательных программ в целом и в сфере подготовки туристских кадров в частности.

Начиная с 90-х гг. XX в., в Казахстане формируется система профессиональной подготовки туристских кадров на базе учебных заведений среднего специального, а также высшего и послевузовского образования. За это время разработано 3 поколения образо-

вательных стандартов. Причем последнее – с учетом рекомендаций Болонской конвенции, что позволило ощутимо ускорить процесс международной интеграции вузов и интернационализации образовательных программ. В 2010 г. ведущему вузу страны – Казахскому национальному университету имени аль-Фараби – было предоставлено право разработки экспериментальных образовательных программ (в том числе, по специальности «Туризм»), учитывающих опыт ведущих зарубежных вузов в соответствующей области деятельности.

В результате, программы КазНУ им. аль-Фараби по туризму (уровни бакалавриата и магистратуры) успешно прошли процедуру международной сертификации по системе UNWTO.TedQual, а программа докторантуры PhD аккредитована международным агентством FIBAA (Австрия). Эксперимент по дальнейшему совершенствованию программ, представленных ныне в модульном формате продлен Министерством образования и науки Республики Казахстан (МОН РК) в 2015 г. еще на один цикл.

Концепцией развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 г. подготовка туристских кадров в регионах определена в качестве одного из приоритетов реализации туристской стратегии. В другом основополагающем документе – Системном плане развития туризма Республики Казахстан (2012) – отмечается, что по мере дальнейшего развития туристской отрасли стратегия развития туризма будет включать в себя долгосрочное планирование в отношении обучения и профессиональной подготовки необходимых кадров. Там же указано, что в настоящее время общий потенциал человеческих ресурсов в туристской отрасли Казахстана требует улучшения во многих областях (менеджмент, маркетинг, качество обслуживания, знание иностранных языков и т. д.). Поэтому, чтобы решить эту проблему и содействовать дальнейшему развитию туризма, Казахстан должен совершенствовать кадровый потенциал специалистов туристской отрасли, государственных служащих на республиканском и местном уровнях, а также членов местных сообществ, которые принимают участие в развитии и управлении туристской отраслью путем предоставления предпрофессионального (в рамках средних и высших учебных заведений) и постпрофессионального обучения (последнее касается профессионалов отрасли и государственных служащих, специализирующихся на туризме) [1].

Согласно статистике, на конец 2014 г. подготовку туристских кадров в Казахстане осуществляли 40 вузов и 55 профессиональных средних учебных заведений (из них, соответственно, 15 и 22 – государственной формы собственности). Следует заметить, что 2013 г. были зарегистрированы 51 вуз и 53 средних учебных заведения [2]. Снижение общего количества профильных учебных заве-

дений и перераспределение «веса» игроков, на наш взгляд, соответствует тенденциям спроса рынка труда в сложившейся экономической ситуации.

В настоящее время подготовка кадров для туристской отрасли Казахстана осуществляется в системе технического и профессионального образования по специальностям «Туризм» и «Организация гостиничного хозяйства», высшего и послевузовского образования – по специальностям «Туризм» и «Ресторанное дело и гостиничный бизнес». Имеется ряд смежных сервисных специальностей («Социально-культурный сервис» и др.), которые не имеют прямой отраслевой направленности, но в определенной степени участвуют в формировании рынка труда.

Наибольшим контингентом студентов располагают Казахский национальный университет им. аль-Фараби; Казахская академия спорта и туризма; Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева; Новый экономический университет им. Т. Рыскулова; Университет «Туран». Однако, следует заметить, что КазНУ им. аль-Фараби осуществляет подготовку только по специальности «Туризм», тогда как другие вузы – по нескольким сервисным специальностям.

Естественная конкуренция на рынке образовательных услуг, тем не менее, не помешала вузам и профессиональным средним учебным заведениям приступить к совместному решению одной из наиболее актуальных задач – разработке отраслевых профессиональных стандартов. Цель этой инициативы – реализация компетентностного подхода в образовательных программах туристского профиля еще на стадии их подготовки. Причем, требования к выпускникам (в виде компетенций) были сформулированы с учетом Национальной рамки квалификаций при непосредственном участии работодателей, представителей общественных туристских организаций, органов государственного управления и академического сообщества [3].

Предполагается, что на следующем этапе профессиональные ассоциации могут взять на себя процедуру подтверждения качества полученных в период обучения знаний, поскольку государство не должно одновременно предоставлять образовательные услуги и оценивать их качество.

По данным уполномоченного органа, при условии реализации национальных проектов по туризму, к 2020 г. прогнозируется создание порядка 111 тыс. постоянных новых рабочих мест, в т. ч. руководящий состав – 1111, сотрудники индустрии питания – 42496, сотрудники гостиничного бизнеса – 22149, технический персонал и техническое обслуживание – 28324, туристские гиды – 3314, иные виды занятости (маркетинг, оздоровление, досуг, анимация) – около

12500 человек. Соответственно, при условии реализации мер предусмотренных концепцией, спрос на выпускников с туристским образованием ожидается достаточно высоким.

Однако, возросшая конкуренция на рынке образовательных услуг туристского профиля заставляет предпринимать усилия по повышению их перечня и качества. Так, в КазНУ им. аль-Фараби, организованы группы с полным циклом обучения на английском языке, действуют стартап-проекты, в том числе – учебная туристская фирма, студенты выезжают в зарубежные командировки в рамках программы академической мобильности в страны Европы и Азии, в том числе – по программе Эразмус+, действует специализированный GDS-класс-лаборатория «Sabre». Для магистрантов открыты программы двухдипломного образования, предусмотрены научные стажировки. Многие обучающиеся имеют возможность участвовать в научных проектах кафедры на оплачиваемой основе. Успевающие активные студенты, наряду с социально слабозащищенными, могут рассчитывать на стипендиальную поддержку через эндаунтмент-фонд. Сделать студенческую жизнь насыщенной и интересней помогают специализированные секции, кружки, клубы. Да и развитие инфраструктуры кампуса (введение в строй в последние два года Дома молодых ученых гостиничного типа, новой библиотеки, студенческого центра обслуживания, работающего по принципу «одного окна», медицинского центра, технопарка и студенческого бизнес-инкубатора) делает его привлекательным не только для студентов Казахстана, но и контингента различного уровня из зарубежных вузов-партнеров.

Как результат – рост качества абитуриентов. Увеличивается проходной балл, поступает большее количество обладателей «золотой медали», победителей Олимпиад по специальности, творческих конкурсов, обладателей сертификатов TOEFL и IELTS.

В качестве возможных рисков следует отметить перераспределение количества государственных грантов, ежегодно выделяемых абитуриентам, в пользу технических специальностей. Например, количество магистрантов-грантников в текущем учебном году сократилось вдвое, что заметно снижает возможность участия в программах «выездной» академической мобильности. Неустойчивость мировой экономики опосредованно сказывается на образовательном бюджете, затрудняет взаимодействие с потенциальными работодателями и базами практик.

С другой стороны, повышение конкуренции в данных условиях вынудит уйти с рынка слабых игроков, заставит вузы пересмотреть реализуемые ими образовательные программы на предмет актуальности заложенных в них компетенций, будет способствовать подготовке специалистов того уровня и качества, которое определено потенциальным работодателем.

Список литературы

1. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года: утв. Пост. Правительства Республики Казахстан от 19 мая 2014 года № 508. – Астана, 2014. – 42 с.
2. Туризм Казахстана: 2010–2014. Статистический сборник / под ред. А.А. Смаилова. – Астана: Комитет по статистике Мин-ва нац. экономики Республики Казахстан, 2015. – 64 с.
3. Олейникова О. Н., Муравьева А. А., Панкратова Е. А. и др. Профессиональные стандарты туристской отрасли Республики Казахстан. – Астана: S-Принт, 2012. – 232 с.

О. К. Ермишкина, А. В. Винник
(Россия, г. Тверь)

Организация дополнительных образовательных программ для студентов: опыт исторического факультета Тверского государственного университета

Organization of additional education programs for students: the experience of History Faculty at Tver State University

Abstract: The article is devoted to the experience of Tver State University in the implementation of programs of additional education of students in the field of service and tourism. It describes how the analysis of the effectiveness of the implementation of additional educational programs was carried out. The article offers recommendations for the use of the experience of Tver State University in the work of the universities.

Ключевые слова: образование, дополнительное профессиональное образование, сервис, туризм, гостеприимство.

Key words: education, additional vocational education, service, tourism, hospitality.

В ближайшей перспективе основным ресурсом и источником благосостояния общества будет служить его интеллектуальный потенциал, уровень которого определяется степенью развития фундаментальной науки, образованностью граждан, а следовательно, разветвленностью системы образования и доступностью образовательных услуг. В настоящее время реализуется концепция непрерывного образования в течение всей жизни.

Темпы развития современной экономики, науки и информационных технологий выдвигают на первый план проблему поиска новых подходов к организации работы в области дополнительного образования студентов с целью повышения их конкурентоспособности и востребованности на рынке труда.

Широкое развитие дополнительного образования должно сказаться на характере основных образовательных программ, обеспе-

чивая добротную фундаментальную подготовку выпускника высшей школы, создавая необходимые условия для творческого развития личности. Дополнительные образовательные услуги имеют, как правило, междисциплинарный характер, решая проблему подготовки специалистов более гибко, чем это делается в рамках основных образовательных программ. В то же время дополнительное образование могут служить основой для создания новых специальностей и направлений, выступая в качестве экспериментальной площадки для совершенствования и развития высшего профессионального образования. На современном этапе дополнительное образование может стать надежной основой повышения профессиональной мобильности и социальной защищенности современной молодежи.

Расширение спектра образовательных услуг для вуза носит положительный характер: с одной стороны, повышает конкурентоспособность выпускника соответствующего вуза, с другой – является источником дохода для учебного заведения.

Для эффективности этого процесса важно соблюдать следующие основные принципы:

1. Оперативное расширение, обновление и оптимизация структуры и содержания дополнительного образования.
2. Соблюдение системности при формировании комплекса дополнительных образовательных услуг.
3. Предоставление необходимых академических свобод вузам в вопросах формирования структуры и содержания дополнительного образования.
4. Нормативно-правовое закрепление экономических основ функционирования системы дополнительного образования.
5. Сопряжение дополнительного образования с основными образовательными программами вузов, преемственная связь с организационным, методическим и педагогическим опытом высшей школы при реализации программ дополнительного образования.
6. Учет международного опыта развития дополнительного профессионального образования.

В настоящее время, когда обществом востребованы специалисты разных направлений, современные условия предъявляют новые требования к выпускникам гуманитарных факультетов: компетентность, профессионализм, оперативность в принятии решений, отказ от устаревших стереотипов, творческое восприятие всего нового, перестройка мышления и психологии. В связи с этим с 2003 г. исторический факультет наряду с традиционными (отечественная история, историография и источниковедение, новая и новейшая история, история древнего мира и средних веков), в соответствии с решением ученого совета ТвГУ, начал производить набор и на но-

Научное издание

**СЕРВИСУ И ТУРИЗМУ –
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ**

**Материалы VIII международной
научно-практической конференции**

25 марта 2016 г.

Редактор А. А. Титова
Технический редактор *Н. В. Чернышева*
Оригинал-макет *Н. В. Чернышевой*

Подписано в печать 02.03.2016. Формат 60х84 1/16.
Гарнитура Arial. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 12,5. Тираж 500 экз. Заказ № 1234

Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина
196605, Санкт-Петербург, г. Пушкин, Петербургское ш., 10