ӘЛ-ФЛРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
ТАЗ АХСКІШ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ

Журналистика факультеті  
Факультет журналистики

Жас оқытушылар мектебі  
Школа молодого преподавателя  
«КӘСІБИ БІЛІМ БЕРУДЕГІ  
ИНТЕРНЕТ-С АУ АТТЫ ЛЫҚ:

ӘДІСТЕР МЕН ШЕШІМДЕР» атты  
III республикалық эдістемелік-тэжірибелік семинар  
ЖИНАТЫ

1. сессия. 25 ақпан
2. сессия. Опііпе. 26 ацпан - Інаурыз

СБОРНИК

1. республиканского методического семинара

«ИНТЕРНЕТ-ГРАМОТНОСТЬ  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ  
ОБРАЗОВАНИИ: МЕТОДЫ И РЕШЕНИЯ»

I сессия. 25 февраля  
II сессия. Опііпе. 25-1 марта

Алматы

«Қазақ университеті»  
2016

ойлаймыз. Сонда ғана накты мультимедиалық өнімді кім алғаш жариялады, кай сайттың рейтингісіне тиселі екені анықталар еді. Мультимедиалық өнімдер - заман талабы. Барлық салада мультимедиалық материалдар дамитын болса, салалық бағыттарда жаңашылдык та пайда болар еді. Мультимедиадағы жаңа кадамдарға сәттілік дейміз.

Тапсырмалар мен өзіндік жұмыс тақырыптары:

1. Мультимедиа ерекшеліктері, оны пайдаланудың маңызы мен кажетгігі, қазіргі қоғамдағы саяси, экономикалық, кұкыктык, мэдени рөлі мен мэні.
2. Ақпаратты қорғау жүйесін қамтамасыз ету - ақпараттық кауіпсіздік. Журналиске Интернет қоятын талаптар.
3. Ақпараттық инфраструктура және мультимедиалық технология.
4. Ақпараттық ресурстар. Мультимедианың ерекшелігі мен кызметтері.
5. Машкова Г.С. Интернет-журналистика. - Тамбов: ТГТУ, 2006. - 86 с.
6. Калмыков А.А. Медиалогия интернета. - Москва: Либроком, 2013.

БАҚ-ТЫҢ АГРЕССИВТІЛІК (НЕГАТИВТІЛІК) СЕЗІМІН  
ҚАЛЫПТАСТЫРУ ФАКТОРЛАРЫН АНЫҚТАУ  
ТӘСІЛДЕРІ

Қабылғазина К.,

әл-Фараби атындагы ¥лттьщ университет профессоры

Жүматай А.,

журналистика факулътетінің 2 курс магистранты

XXI ғасыр акпарат ғасыры. Адам сол ақпараттық кеңістікте өмір сүруде. ол акпаратсыз өмір сүре алмайды. Біз демократиялық елде түрьш жаткандыктан мемлекеттік кұпия болып табылатын ақпараттан өзгесіне шектеу койьомаған. Сондай-ақ, біз интернет арқылы үнемі жан-жактан эртүрлі такырыптағы акпаратты қабылдаймыз. Ал сол ақпаратты таратудың негізгі көзі - БАҚ-тың адам психологиясы мен таным-түсінігіне әсері зор болып отыр. Өйткені, бүгінгі күні БАҚ ақпаратты тек таратып қана қоймайды, сонымен қатар сол ақпарат жайлы аудиторияға он не теріс пікір

75

қалыптастырады. Бұл процесс БАҚ-тың саяси ұстанымынг . қаржыландырылу көзіне байланысты.

Бір жаңалықтың бірнеше нұсқасы болуы мүмкін. Яғни, БАҚ мемлекеттік болса, ақпаратты халық түсінігін мемлекет саясатына қарсы қоймайтындай, керісінше мемлекеттің жүргізіп отырған сарабдал саясатын насихаттаса, ал керісінше мемлекеттік емес, коммерциялық БАҚ дәл сол ақпаратты бұрмалап, не сол қалпында шынайы етіп береді. Мысалы, тек «Хабар» телеарнасын, не тек «КТК» телеарнасын қарайтын адамдардың қоғамда болып жатқан жағдайларға көзқарастары эртүрлі болуы мүмкін. Бүгінгі күні телеарна мен радио, интернет пен баспасөз, яғни БАҚ арқылы эр үйге күн сайын зорлық-зомбылық, порнография, айқай-шу енуде. БАҚ структурасы жағымсыз негативті акпаратқа толы. Негативті, агрессивті жағымсыз дүниелер бүгінгі күні адамзаттың айрылмас бір бөлігіне айналғандай. Ал ар-үяттан жүрдай, қатігез адамдар теріс жаңалықтардың басты кейіпкерлеріне айналып отыр. Шынайы мейірімді, ақкөңіл жандар соғысқа дейінгі жэне соғыстан кейінгі заманның әдебиеттерінде қалғандай. Жүлдызды жаңа- лықтар мен өсек-аяң, ұрыс пен айқай-шу бүгінгі сары басылымның бет-бейнесі. Сәйкесінше мыңдаған тираж арқылы жұлдыздардың бет-бейнесі мен үстанымы, сөйлеу, киіну манерасы халық арасына тарап кетіп жатыр.

Бүгінде телеарналардың қаржы табу көзінің бірі - жарнама. Ол өте жиі көрсетіледі жэне бағдарлама не телесериалдың ең қызықты жерінде үзіп, көрсетілуі әдетке айналғандай. Телеарналардың бұл әрекеті аудиторияның ашу-ызасын келтірері анық. Сондай-ақ, бір роликтің қайта-қайта берілуі және бар ынта-шынтасымен сүйікті бағдарламасын не телесериалын көріп отырған адамның жүйкесіне әсер етпей қоймасы анық. Ал кей жарнамалардың мазмұны жарнамаланып отырған өнімге кызығушылыктан гөрі, жиренуге алып келеді.

Ғалымдар мен психологтардың пікірінше экрандағы зорлық пен қатыгездік мәселесі бүгінгінің өткір проблемасына айналып отыр. Телеарналардағы үй-күйсіз қалған маскүнемдер мен нашақорлар өмірі, айықпас дертке шалдықкан жандардың қол жайып халықтан көмек сүрауы, жаңа туған сәбиін кокысқа тастаған не сатқан безбүйрек көкек аналар, балалары бола тұра қарттар үйіндегі ата- аналардың көбеюі, кәмелетке толмаған жасөспірімдердің зорлануы, бір жыныстылардың неке кию тойының насихатталуы, тұрғын үйге

таластан бауырлардың бір-бірінен безінуі, бірін-бірі сотқа берген ата-ана мен перзенттер шайқасы, бірін-бірі аяусыз сабап, шаш жулысқан қыз-қырқын, болмашы нәрсеге бола жастардың суицидке баруы - міне бұл бүгінгі тәуелсіз, яғни коммерциялық теле- арналарда көрсетілетін негізгі дүние болып отыр. Еліміздегі «КТК» мен «31 -ші арна» зорлық-зомбылықты көрсетуден алдыңғы орында түрған коммерциялық телеарналар. Жоғарыда тізілген мэселелерге етіміз үйренгені сонша, көбіне салқынқандылықпен қарайтын болып кеттік. Демек, телеарналардағы зорлық-зомбылыққа толы ақпараттың сол қалпы, тіпті не асыра сілтеп берілуі бізді өзгенің қайғысына аса салқынқандылық көзқараста болуға итермелейді. Мысалы, КТК телеарнасының «Портрет недели» апталық ақпарат- тар топтамасы ТМД мемлекеттерінің арасында бірінші рет 46% көрермені бар кең аудиторияға айналып отыр екен. МГУ социо- логтарының зерттеуіне сүйенсек, БАҚ-тың аудиторияға агрессив- тілік пен негативтілік әсерін Мэскеу халқының 40% -ы растаған. 71 пайызы БАҚ-қа ақпараттық бақылаудың қажеттілігін қолдаған. Аталмыш зерттеу нәтижесінде, БАҚ-тағы зорлық-зомбылықтың бірінші орында, ал порнографияның екінші орында түрғандығы анықталған.

Бүкіләлемдік денсаулық сақтау ұйымы да телеарналарда көрсетілетін зорлық-зомбылық пен порнографияның халықтың психикалық ауруға ұшырауына әсері бар екендігін растаған. Америкадағы Стэндфорд университетінің психологтары бақылау эксперименті кезінде телеэкрандағы қатігездікке толы сюжетті көру нэтижесінде соны көріп отырған адамның агрессивтілік импульсінің өсетіндігін байқаған. Көптеген ғалымдар БАҚ өзі көр- сетіп отырған қатыгездік пен зорлық-зомбылықтың аудиторияға тигізер зияны үшін жауапты болуы тиіс деп отыр. БАҚ-тағы негативті эсер туғызатын дүниенің бірі - эротикалық мағынадағы көрсетілімдер. Бүгінде үятсыз қойылымдарсыз түсірілетін көркем фильмдер некен-саяқ. Кейіпкерлері жалаңаш болып келетін музыкалык бейнебаяндардың өзі неге тұрады?!

Соңғы онжылдыкта БАҚ-тағы негативтілік пен агрессивтіліктің бала санасына эсері педагогтар мен психологтарды, ата-аналарды қатты алаңдатуда. Себебі өзін коршаған элем жайлы түсінігі қалыптаса қоймаған, оң-солын танымайтын жеткіншектер үшін телеарналар мен интернет тегін күтушіге айналып отыр. Заман ағымына қарай баласын катардан қалдырмау мақсатында күн-түн

демей жұмыс істейтін ата-аналар балам немен айналысып, не қарап жүр дегенмен басын көп катыра бермейді. Ал санасы элі толыспаған баланың көзкарасының, ойлау қабілеті мен есте сақтау қабілетінің, фантазиясының қалыптасуы сол телеарнаның тікелей эсерінен болып отыр. Ал телеарна бұқаралық ақпарат құралдары- ның ішіндегі адамның санасы тез қабылдап, ең тез есте сақтайтыны болып табылады.

Мысалы, балаларды өзіне жіпсіз байлап отырған мақсаты мен мағынасы жок мультфильмдер мен жылдап көрсетілетін теле- сериалдар.

Телеарналардағы адамның ашу-ызасын келтіретін негативті фактордың бірі - жалған анонс. Яғни, мысалы, «31 арна» жаңалық- тарға анонсты ақайлатып береді де, ал жаңалықтың өзіне келгенде тақырыпты айналшықтап қана қояды. Әрине, бул аудитория назарын өзіне аудартудың бір түрі. Дегенмен, бүл халықтың агрессиясын шақыратыны анық.Халықтың ашу-ызасын келтіріп, нәтижесінде бағдарлама кейіпкері халықтың агрессиясына үшыра- ған фактордың бірі - еліміздегі бір жыныстыларды КТК теле- арнасындағы «Наша правда» бағдарламасынан көрсетілуі болатын. Өзінің еркек болып жаратылғандығын қателік деп санайтын қызтеке жігіттің әңгімесі біраз халықта негативті эсер туғызып, бағдарлама эфирге шыққаннан кейін бірнеше күннен соң әлгі жігіттің үйін белгісіз біреулер өрттеп кеткен. Бүл БАҚ-тың халыққа агрессивтілік сезімін қалыптастыру нэтижесінде болған жағдай.Сондай-ақ, халықтың ең қасиеттісі саналатын - наным- сеніміне тіл тигізу де оны агрессивтілікке итермелейді. Оған Парижде болған діни-экстримистік оқиғаны мысалға алсақ болады. Француздық сатиралық Шарли Хебдо басылымының 10 қызметкері дэл сол агрессивтілік фактордың қүрбанына айналып отыр.

Адамның жеке өміріне қол сүғу да негативті әсерге жатады. Бұны паппарация деп жатамыз. Паппарация шет елдік басылымдар мен телеарналарда көп кездеседі. Мысаты белгіті саясаткерлер мен шенеуніктердің, шоу-бизнес өкілдерінін жеке өміріне журналис- тердің араласып, тек сол отбасына катысты кұпия ақпараттың жариялануы сол адамдардың ашу-ызасын келтіріп, оның соңы аталмыш БАҚ-ты сотқа берумен аяктатьш жатады. Бүл - БАҚ-тың агрессивтілікті туғызу факторына жатады.

Көтеріліп отырған мэселе бойынша 98 адамнан сауалнама жүргізілді. Нәтижесінде жауап берушілердің 60%-ы бұкаралық акпарат құралдарында аудиторияның ашу-ызасын келтіретін нега- тивті хабарлар мен бағдарламалардың болуын дұрыс емес деп тапса, 76%-ы мазмұны агрессивтілікке итермелейтін бағдарлама- лардың адам санасына зиянын растап отыр. Ал 62 %-ы БАҚ-тағы зорлық-зомбылық пен порнографияның көрсетілуіне тыйым салыну керектігін қолдады. Демек, бүгінгінің көрермені мен оқырманы адамның ашу-ызасын туғызып, тіпті кейде агрессияға экелетін негативті жаңалыққа толы дүниеден мезі болған және мұндай ақпараттан хабардар болғысы келмейді де, тіпті негативті бағдарламалардың мүлдем болмауын талап етіп отыр деген қорытынды жасауға болады.Төменде жүргізілген сауалнама көрсеткішін ұсынып отырмыз:

Сіздіңше БАҚ-да агрессивті не негативті хабарлардың болуы дұрыс па?

• Отвечено:98

в Пропущено: 1

ияжоқбілмеймія

0% 10%20%30%40%50%60%70%80%90% 100%

|  |  |
| --- | --- |
| Варнанты ответа | Ответы |
| Ий | 36,39%  13 |
| жоқ | 60,58%  19 |
| білмеймін  \* - | 3,03%  Д §. .4. А іГ: .V. ■ |

Всего 98

Эксдорт

**Настроить**

Сіздіңше БАҚ-та беріліп жүрген негативті характердегі жаңалықтардың аудиторияға келтірер зияны бар ма?

* Отвечено: 98
* Пропущено: 0

Ия жоқ білмеймін

0% 10%20%30%40%50%60%70%80%90% 100%

|  |  |
| --- | --- |
| Варианты ответа | Отвсты |
|  | 76,47% |
| ия | 26 |
|  | 11,76% |
| жоқ | 4 |
|  |  |
|  | 11,76% |
| білмеймін | 4  . |

Всего 98

ВЗ : ' ^ 1 ГГ 7 3;:и | \* -Ц і - ' \*■ » I 1 ’« :

Экснорт

Настроить

Сіз мемлекеттік телеарналарды жиі қарайсыз ба?

* Отвечено: 98
* Пропущено: 0

Ия жоқ білмеймін

0%10%20%30%40%50%60%70%80%90% 100%

|  |  |
| --- | --- |
| Варианты ответа | Ответы |
|  | 58,82% |
| ия | 20 |
|  | 41,18% |
| жок | 14 |
|  | 0,00%  . і, ШШ ІІ - І - |
| білмеймін |

Всего

98

Экснорт

Настроить

Сіз коммерциялық телеарналарды жиі карайсыз а Мысалы, КТК не 31 арна

* Отвечено: 98
* Пропущено: 0 ияжоқбілмеймін

0% 10%20%30%40%50%60%70%80%90% 100%

|  |  |
| --- | --- |
| Варианты ответа | Ответы |
|  | 70,59% |
| II я | 24 |
| — | 26,47% |
| жоқ | 9 |
|  | 2,94% |
| білмеймів | 1 |
| Всего | 98 |
|  |  |
| ;:ІГ" ■  Экспоот |  |
| Настпоить |  |
| Сіздіңше телеарналардан өлім-жітім мен әртүрлі трагедия- лық жаңалықтарды көрсетуге тыйым салыну керек па? | |
| • Отвечено: 98 ® Пропущено: 0  Ия жоқ білмеймін |  |
| 0% 10%20%3 0%40%50%60%70%80%90% 100% | |
| Варианты отве га | Ответы |
|  | 62,06% |
| ия | 60 |
|  | 26,18% |
| жоқ | 26 |
|  | 11,76% |
| білмеймін | 17 . |
| Всего | 98 |

ҚАЗІРГІ ЗАМАН ОҚЫТУ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫНЫҢ  
ТЕОРИЯ - ӘДІСНАМАЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ

Байсейтова А.С.

оцытушы (ТЭКАТУ)

МАЗМҰНЫ

Нарсеитова Ф. БІЛІМ БЕРУ ПЛРАДИГМАСЫНЫҢ ТӘРБИЕ

БЕРУДЕГІ БАСТЫ БАСЫМДЫҚТАРЫ 3

Маханбетова А. Ә. БІЛІМ БЕРУ ҰЙЫМДАРЫНДА ОҚУШЫЛАРДЫҢ БЕЙӘЛЕУМЕТТІК МІНЕЗ-ҚҰЛҚЫНЫҢ АДДЫН

АЛУ ЖҰМЫСТАРЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ 13

Төлешова ¥.Б., Бейсе Ж.Е. СТУДЕНТТЕРДІҢ ӨЗІНДІК ЖҰМЫСЫН

ҰЙЫМДАСТЫРУ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ 18

Сұлтанбаева Г.С. ӘЛЕУМЕТТІК МЕДИА САУАТТЫЛЫҚ 24

Құрманбаева А.А. ¥ЛТ ЖОСПАРЫ - «100 НАҚТЫ ҚАДАМ»

МІНДЕТТЕР ЖҮКТЕЙДІ 34

Булатбаева А., Алимбаева А. ПЕДАГОГИКАЛЫҚ БІЛІКТІЛІКТІ

ЖЕТІЛДІРУДЕГІ ИНФОРМАЛДЫ БІЛІМДЕНУ ЖОЛДАРЫ 37

Жаңабекова М.А., Карагойшиева Д.А., АушахманА.Т.

ИНТЕРНЕТ САУАТТЫЛЫҚ - ЗАМАНАУИ БІЛІМ БЕРУДЕГІИГІ

БАСТАМА 44

Әлқожаева Н.С., Есенова К.А. ПЕДАГОГИКАНЫ ОҚЫТУДАҒЫ

ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ ҚОЛДАНЫСЫ 49

Шамшиева Ш.Ш. БІЛІМДІ БАҒАЛАУДЫҢ ҚАЗІРГІ КЕЗДЕГІ ӘДІСТЕРІНІҢ БІРІМҮТЕ5Т жэне ЕА8ҮдіЛ22Ү

ПРОГРАММАСЫ 57

Әлімжанова А.Б., Майкотова Ғ.Т. КӘСІБИ БІЛІМ БЕРУДЕГІ

МУЛЬТИМЕДИАЛЫК ТЕХНОЛОГИЯЛАР 67

Қабылғазина К., Жуматай А. БАҚ-ТЫҢ АГРЕССИВТІЛІК (НЕГАТИВТШІК) СЕЗІМШ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ФАКТОРЛАРЫН

АНЫКТАУ ТӘСІЛДЕРІ 75

Байсейтова А.С. ҚАЗІРГІ ЗАМАН ОҚЫТУ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫНЫҢ

ТЕОРИЯ - ӘДІСНАМАЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ 82

Салыкбаева А.А., Шортанбаев Ш. А. ҚЫРГЫЗ ӘДЕБИЕТІН ОРТА

МЕКТЕПТЕ ОҚЫТУДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ 91

Хакимова Т.Х. ДЕРБЕС КОМПЬЮТЕРДЕ ЦИФРЛЫҚ БЕЙНЕЛЕУДІ

ҰЙЫМДАСТЫРУ ТӘСІЛІ 97

Әрінова Б.А. ЖОГАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНДА «ӨЗІН-ӨЗІТАНУ»

КУРСЫН ОҚЫТУДЫҢ ҚАЗІРГІБАГЫТТАРЫ 104

Құдайбергенова Ә. М.ЖОГАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНДА ОҚЫТУ

ҮИЫМДАСТЫРУДЫҢ ТИІМДІЖОЛДАРЫ 109

Өзбекова Г.С. «АБАЙ» ЭНЦИКЛОПЕДИЯСЫНЫҢ

ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ МЕН ТӘРБИЕЛІК МӘНІ 113

Алимжанова Е.Б., Байдавлетов Б.И. МОДУЛЬДІК ОКЫТУ

технологиясы і::

Мусалы Л.Ж, Әріпов Ә. ОҚЫТУДА ЭЛЕКТРОНДЫ РЕСУРСТАРДЫ ҚОЛДАНУДЫҢ ТИІМДШГІ