

ЦЕНТР НАУЧНОГО ЗНАНИЯ «ЛОГОС»



СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

VI Международной научно-практической конференции

**«МОДЕРНИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА:
ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

**г. Ставрополь
2015**

УДК 303.425.2
ББК 65.02
М 74

Редакционная коллегия:

Красина И.Б., д-р. тех. наук, профессор, ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет» (г.Краснодар).

Титаренко И.Н., д-р филос. наук, доцент, профессор, Технологический институт Южного федерального университета в г. Таганроге (г.Таганрог).

Баев В.В., канд. тех. наук, доцент, ГОУ ВПО «Кубанский государственный университет», филиал в г.Армавире (г.Армавир).

Благодер Ю.Г., канд. ист. наук, доцент, ГОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет» (г.Краснодар).

Канц Н.А., канд. филос. наук, ФГОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет», кафедра философии и истории, старший преподаватель (г. Ставрополь).

Медведева О.Н., канд. тех. наук, доцент, зам.директора САДИ СГТУ по научно-инновационной деятельности ГОУ ВПО «Саратовский государственный технический университет», НО «Строительно-архитектурно-дорожный институт» (г. Саратов).

Никозять Ю.Б., канд. хим. наук, доцент кафедры химии, Полтавский университет экономики и торговли (Украина, г. Полтава).

Окунев Д.В., канд. юр. наук, доцент ГОУ ВПО «Столичная финансово-гуманитарная академия», (г. Москва).

Папченко Е.В., канд. филос. наук, доцент, Технологический институт Южного федерального университета в г. Таганроге (г.Таганрог).

Румянцева Е.Е., канд. тех. наук, доцент, Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (г. Кемерово).

Сеидов М.М., канд. ист. наук, доцент, зав.юридическим отделением, филиал Даггосуниверситета в г.Дербенте (г.Дербент).

Тарасенко Н.А., канд. тех. наук, ассистент, помощник проректора по учебной работе, ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет» (г.Краснодар).

Шубенкова Е.Г., канд. хим. наук, ГОУ ВПО «Омский государственный технический университет» (г.Омск).

Модернизация современного общества: проблемы, пути развития и перспективы: сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. – Ставрополь: Логос, 2015. – 141 с.

Сборник зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

ISBN 978-5-905519-01-7

© Центр научного знания «Логос»
© Коллектив авторов

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОПЫТ ТРАНСФОРМАЦИИ ТРАДИЦИОННОГО ОБЩЕСТВА ЮЖНОЙ КОРЕИ ПОД ЭГИДОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Думышева Алуа Муратовна

**Казахский Университет Международных отношений и мировых языков
имени Абылай хана, г. Алматы, Республика Казахстан**

Республика Корея на сегодняшний день привлекает внимание всего мирового сообщества своими достижениями, практически во всех областях развития страны, а также умением сочетать в себе «хорошо забытое старое, и успешно принять все новое». Некогда аграрная страна, где народ занимался в основном земледелием, за последние 70 лет показывает высочайшие результаты в области технологий, новых изобретений, экономики и культуры страны. «В чем же их сила? В чем заключается успех?» - данными вопросами задаются представители не только политической и научной элиты, но и простые люди. Ответ на вышеуказанные вопросы, на мой взгляд находятся во второй половине XX века, во время правления Генерала Пак Чжон Хи. Именно по его инициативе национальное самосознание корейского народа повысилось в ходе идеологической работы правительства. По его словам: «подлинный образ наших предков, который мы, корейцы, пытаемся восстановить сегодня, это образ независимого народа, бесстрашно отражавшего бесчисленные иностранные вторжения; образ миролюбивых людей, пытавшихся жить в гармонии и сотрудничать с окружающими народами и своими земляками; образ творческого народа, который мудро соединил иностранную культуру со своей собственной и создал органичный, уникальный философский мир. Поэтому первым шагом на пути к возрождению Родины должно быть восстановление национальной идентичности нашего народа» [3, с.2].

Основу модели развития страны и реформы в области экономики заложил и проводил генерал Пак Чжон Хи, и написал послание корейскому народу ««Возрожденная Корея: модель развития»». С его помощью Республика Корея поднялась на новый уровень развития, и в большей части достижения «южнокорейского чуда» государство и корейский народ во многом обязан данной личности. В своем обращении народу генерал Пак Чжон Хи анализирует те события, которые пришлось пережить корейскому народу на пути становления сильного государства, свидетелями чего являемся сегодня мы. В своей книге «Возрожденная Корея: модель развития», он вспоминает образ Кореи того времени, как «Южная Корея - аграрная экономически отсталая страна. Но сегодня на лицах наших граждан видны жизнерадостность и решимость, в любой точке мира можно ощутить пульс жизни новой Кореи, и ее народа. Никогда еще в новейшей истории Кореи ее народ не выглядел столь воодушевленным. Я испытываю гордость, сравнивая настоящее с прошлым, оглядывая последние

тридцать лет жизни нашего поколения, которому пришлось пройти весьма тернистый путь» [3, с.3].

В целях поднятия национального самосознания для перехода на новый уровень жизни в обращении народу генерал Пак Чжон Хи отмечает «в современном мире каждая нация активно пытается изменить свою жизнь к лучшему, выйти на более высокий уровень развития. Но по-настоящему преуспеть в деле подъема благосостояния, опередить другие народы удастся только тем нациям, которые решают эту задачу, ясно осознавая собственную идентичность. Потенциал нации определяется не столько наличием материальных ресурсов или размером территории государства, сколько силой духа и коллективной мудростью народа; поэтому только те нации, которым удастся сохранить и укрепить этот дух, имеют благоприятные перспективы развития. Пытаясь пробудить силы народа, необходимые для проведения модернизации Кореи, я делал все возможное для возрождения духа и коллективной мудрости нации, отличавших наших предков на протяжении истории страны. Для того, чтобы современники лучше понимали прошлое, правительство занималось восстановлением и ремонтом важных культурных и исторических памятников, связанных с жизнью и деятельностью великих людей, оставивших заметный след в истории Кореи» [4, с.5]. В данном изложении можно полностью согласиться, так как в современном мире, в эпоху глобализации «козырем» перед мировой общественностью является национальная идентичность.

Анализируя историю своего корейского народа, генерал Пак Чжон Хи выявляет образ, который присущ данной нации, как «Значительные изменения и события сегодня происходят повсюду. На смену бедности и отчаянию, которые когда-то были характерной чертой нашей действительности, пришли уверенность в собственных силах и желание людей построить общество, в котором люди жили бы в достатке. В стране, где царили нестабильность и хаос, заложен фундамент стабильности и порядка. Корейцы избавились от характерного для нашей истории подобоострастного отношения к великим державам, расстались со старой привычкой во всем полагаться на других. Они возродили национальное самосознание, в основе которого - обеспечение политической независимости и опора на собственные силы в экономике» [1, с.8]. В тяжелые, трагические времена национальной истории, подъем национального самосознания постоянно содействовал созданию атмосферы сотрудничества и солидарности, что в условиях кризиса чаще всего помогало людям объединиться ради спасения нации. Иными словами, национальное самосознание практически всегда было мощным источником жизненных сил нации.

Приоритетной частью своего обращения к народу генерал Пак Чжон Хи выражает в развитие новой национальной культуры. По его словам развитие новой национальной культуры это возведение новых опор, способных вынести груз новых исторических ценностей. На мой взгляд, корейскому народу удалось решить эту задачу, то это является хорошим наследием для будущих поколений. Корейский народ живет на стыке Восточной и Западной культур, что благоприятно содействует творческим усилиям народа. На протяжении истории

корейского народа случалось, что корейцы лишались своей национальной самобытности в замысловатой смеси культур, пришедшие с Востока и Запада. Сегодня, по мере того как мы успешно поглощаем в себя лучшие элементы вышеуказанных культур, корейский народ сознательно придал им национальную форму и развивать их в полной мере. В целях развития национальной культуры генерал Пак Чжон Хи призывает переосмыслить и притворить к жизни традиционную культуру корейского народа без ориентации на Запад. В своем труде автор по отношению к западной цивилизации освещает свое мнение «не все западное или современное должно рассматриваться как нечто хорошее и полезное. Слепое подражание Западу нежелательно, ибо, поступая, таким образом, мы отказываемся от реализации собственного творческого потенциала, а это - путь к порабощению. На протяжении нашей недавней истории контакты с Западом, в основном, были следствием экспансии западных держав на Азиатском континенте. Чтобы сохранить национальное самосознание, наши предки пытались противостоять вторжению стран Запада, пытались ускорить проведение модернизации страны. А еще хуже было то, что, не успев освободиться от японских колониалистов, Корея была тут же буквально погребена под лавиной западного влияния. В этих условиях было практически невозможно развивать национальное самосознание или попытаться отделить «полезное» от «вредного» в западном влиянии. Немало образованных людей, ошибочно полагавших, что модернизация - это подражание Западу, объясняли нашу вековую бедность и застой в развитии особенностями корейской традиционной культуры. В то время как коммунистический режим Северной Кореи стремится разрушить все, так или иначе связанное с корейскими традициями, наши собственные интеллектуалы не приложили достаточных усилий для понимания нашего культурного наследия. Некоторые из них, ошибочно отождествляя традиции и архаику, ошибочно полагали, что проведение модернизация страны означает отказ от традиций» [4, с.19].

Делая вывод по данному изречению генерала Пак Чжон Хи можно сказать, что человек с ярко-выраженными патриотическими чувствами к своей родине, человек который ценит традиции, бережно относится к культурному наследию 5000 летней истории своего государства. Полностью соглашаясь с его точкой зрения генерала Пак Чжон Хи, можно сказать, что его слова нашли подтверждение на современном уровне почтения национальной культуры.

Сплоченность народа служит основой воспитания высоких гражданских качеств - самодисциплины и ответственности. Дух гармонии и сотрудничества, который зарождается на основе этих высоких гражданских качеств, содействует улучшению нашей повседневной жизни. Генерал Пак Чжон Хи призывает народ к сплоченности, и обращается к народу со словами: «Мы обязаны предпринять значительные усилия для того, чтобы создать общество, в котором люди будут ставить поддержание гармоничных отношений выше конфликтов, а взаимопомощь - выше политической борьбы. Несмотря на различные препятствия, именно способность корейцев вносить гармонию в повседневную жизнь, их склонность помогать друг другу позволили добиться высоких темпов экономического роста и прогресса во всех сферах деятельности. Так, способствуя

развитию науки и технологии, наши бизнесмены помогают создавать общество всеобщего благосостояния, в котором существовали бы условия для роста благосостояния работников и доходов работодателей. Дух сотрудничества, возникший в начале «Движения за новую общину», стал силой, помогающей изменить образ жизни и мышление людей. Все это способствует формированию конструктивной демократической системы» [3, с.40].

В ходе «Движения за новую общину» повсеместно достигнуты впечатляющие успехи. Преобразились корейские деревни, когда-то являвшиеся символом нужды и застоя, изменился образ жизни и мышления корейских крестьян. Люди, которые являются свидетелями впечатляющего прогресса в деле восстановления и развития корейской деревни, не могут остаться безучастными к движению. Всего десять лет назад типичная корейская деревня состояла из низеньких, крытых соломой лачуг, теснившихся вдоль узких, извилистых переулков. И если кому-то такая картина казалась мирной деревенской пасторалью, то уж конечно не людям, которые там жили, - для них это был символ прозябания, знак проклятия вечной нищеты.

Но еще более замечательным результатом этого движения является то, что оно вселило в сердца наших крестьян уверенность в том, что они в состоянии построить для себя лучшее будущее. Уверенность людей в собственных силах является важнейшим условием, позволяющим корейской нации, пробуждающейся от вековой спячки, встать на путь прогресса. Народ, лишенный амбиций или уверенности в себе, будет только попусту тратить время, и даже тогда, когда возникнет благоприятная возможность для развития страны, он не сумеет поспеть за ходом истории. А вот народ, обладающий этими качествами, сможет оправиться от несчастий и даже обратить поражения в победы, тем самым изменяя свой «слабый» образ на сцене мировой общественности.

И на сегодня мы можем видеть сильную, уверенную в себе страну, которая показывает замечательные успехи в развитии не только огромного технического потенциала страны, но и смело встает рядом с мировыми державами по конкурентоспособности. Этот момент еще раз доказывает тот факт, что идеологическая работа над обществом, дух патриотизма, вера в блестящее будущее играют огромную роль для воссоздания нации, для возрождения общества, и дает хороший толчок для развития страны в целом.

На современном этапе взаимоотношений двух стран Республики Корея и Республики Казахстан можно судить по развитому двустороннему сотрудничеству в области политики, экономики, образования и культурных программ. Тесное сотрудничество между странами говорит о доверительных взаимоотношениях, о положительном имидже для построения долгих партнерских отношений. Также немаловажным фактом в отношении двух государств является Корейская диаспора, которая является частью казахстанского общества. Тесное сотрудничество наших стран, открытие Корейского центра в городе Алматы, доступное изучение корейского языка, сблизило нашу общественность с корейской культурой.

Список литературы:

1 История Кореи: В 2 т.Т 2: Двадцатый век, Ред., перевод с корейского,

индексы, сост. Хронол.табл. Т.М. Симбирцевой; Под общ. ред. примеч. В.М.Тихонова (Orientaliaet Classica: Труды Института восточных культур и античности: вып.41) М.: Наталис, 2011. - 499с.

2 Ким Г.Н. Южнокорейская модель политической модернизации, 2011, [электронный ресурс] Коре сарам [сайт] <http://www.academia.edu/3518635/>. (дата обращения 27.12.2014)

3 Пак Чжон Хи (Чонхи). Возрожденная Корея: модель развития Переведено по изданию: Park Chung Hee. Korea Reborn. A Model for Development. Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey, USA, 1979.

4 Страны Востока в контексте современных мировых процессов: социально-политические, экономические, этноконфессиональные и социокультурные проблемы. - М.: ИВ РАН, Центр стратегической конъюнктуры, 2013. - 232 с.

5 Тихонов В.М. Корея: 1905-1945гг. Ред.,перевод с корейского, индексы, сост. Хронол.табл. Т.М. Симбирцевой; Под общ.ред.примеч.В.М.Тихонова (OrientaliaetClassica: Труды Института восточных культур и античности: вып.41) М.: Наталис, 2011. - 499с.

КОЛЛЕКТИВНАЯ ПАМЯТЬ И ИСТОРИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Наурызбаева Малика Мунаржановна

**Казахский Университет Международных Отношений и Мировых Языков
имени Абылай хана, г. Алматы, Республика Казахстан**

В современной гуманитарной науке политика памяти является одним из наиболее изучаемых направлений. Это связано с тем, что политика государств уделяет большое внимание истории собственной страны. Передача прошлого через историю является одним из путей формирования коллективной памяти народа. Однако, сохраняет ли коллективная память всю информацию без изменений, не содержит ли она искажений. «Коллективная память- совокупность действий, предпринимаемых коллективом или социумом, по символической реконструкции прошлого в настоящем. Изучение данного феномена осуществляется в следующих направлениях: прочтение содержаний коллективной памяти с использованием методологического анализа текста; учет культурных предпочтений, норм и "болевых точек", которые определяют структуру и состав памяти; социальное конструирование реальностей прошлого. В связи с этим немаловажно, что субъекты сохранения коллективной памяти (сотрудники архивов, музеев, мемориалов и пр.) руководствуются в качестве идеала своей деятельности неким конструктом, который деятельно отстаивают, особенно в ситуации, когда в социуме фигурирует и конкурирует несколько версий прошлого. Коллективная память тесно связана с формированием индивидуальной и коллективной идентичности, проблемами легитимности политических режимов, идеологического манипулирования, с моральными аспектами прошлого» [4, С. 410]. Понятие «коллективной памяти» разработал французский социолог Морис Хальбвакс, он раскрывает его в своих работах «Социальные рамки памяти», «Легендарная топография евангелий на святой

земле» и «Коллективная память». Одним из важных аспектов раскрывающихся в этих работах противопоставление коллективной памяти истории: «Именно Хальбвакс противопоставил коллективную память истории. Коллективная память отличается, и в какой-то мере даже противоречит “реальной” истории. В коллективной памяти каждой группы оседают только те “исторические” явления, которые важны для этой конкретной группы, поэтому существует только “одна” история, но много коллективных памятей. Коллективная память не исторична в том смысле, что для нее важна не история сама по себе, т.е. последовательность достоверных фактов, а только возможность трактовки своей самобытности. Храня лояльность в отношении своей группы, коллективная память, тем самым, противится новшествам и изменениям, т.к., по Хальбваксу, любое изменение “социальной рамки памяти” (*cadres sociaux de la mémoire*) влечет за собой “гибель” соответствующей группы. С другой стороны, перманентные изменения в политической и общественной жизни требуют адекватных решений и, следовательно, перемен бытующих образов коллективной памяти» [1].

Однако, коллективная память, является «продуктом этой самой истории». Когда, мы например, говорим о каких-то исторических событиях, коллектив или социум проходит через эти события. Он переживает их и запоминает все что происходило, сначала в полном объеме. Конечно, с течением времени информация становится неполной, какие-то моменты опускаются, но суть остается неизменной. Также если принять во внимание тот факт, что в памяти социума реальность приукрашивается отдельными элементами, такими как переживание, восторг, неприязнь и т.д., то конечно и при этом коллективная память будет несколько отличаться от «правды».

Эту позицию анализировал Д. Тош: «коллективная память всегда содержит в себе ложные, но социально-мотивированные сведения о прошлом; при этом историки всегда противостоят этим сведениям, ибо всегда стремятся к научному истолкованию прошлого» [8, с. 191]. С гораздо более радикальных позиций в этом вопросе выступил один из крупнейших специалистов в области исследования коллективной памяти П. Нора. Его основная позиция сводится к тому, что история не только противостоит памяти, но и «убивает» ее. Коллективная память с ее относительным, условным, порой даже мистическим ощущением прошлого совершенно неприемлема для исторической науки. «Память в силу своей чувственной и магической природы уживается только с теми деталями, которые ей удобны... История как интеллектуальная и светская операция вызывает к анализу и критическому дискурсу» [2]. Память «всегда подозрительна для истории», которая стремится разрушить и вытеснить память, сделать пережитое прошлое незаконным [6, с.313].

Правда, далеко не все исследователи смотрят на эту проблему столь радикально. «История, – отмечает Л.П. Репина, – неотделима от памяти, а историческое сознание – от мифов... Пытаясь развенчать социальную память, отделив факты от мифа, мы просто вместо одной получим другую историю, стремящуюся стать новым мифом» [7, с. 41]. Кроме того, ведь и сами по себе историки не являются чем-то внешним по отношению к коллективной памяти: не будучи, по словам Л. Февра, «полубесплотными мужами, живущими в башнях из

слоновой кости», историки сами принадлежат к современной им культуре и, следовательно, являются носителями коллективной памяти. По аналогии, наши детские воспоминания частично не являются элементом собственной памяти, но формируются под влиянием рассказов старших, семейных преданий, архивов, фотографий и т.д. [2].

Хальбвакс считал, что история противоположна коллективной памяти. История это обзор со стороны, тогда как коллективная память вид с внутренней стороны, историю интересуют только факты, а социальные группы стремятся подчеркнуть свою уникальность, индивидуальность среди других социальных групп, истории это не нужно, для нее это своего рода лишняя информация. История освещает события совершенно беспристрастно, т.к. она является единственной в своем роде, и обязана быть субъективной, тогда как коллективных памятей много, и все они стремятся выделиться. Для Хальбвакса история не является памятью, так как история всеобщая, а память не может быть таковой, память коллективная, находящаяся в определенной группе, не выходящая за ее пределы: «Всякая коллективная память имеет своим носителем ограниченную во времени и пространстве группу. Всю массу событий можно собрать в единую картину только при условии, что события будут отделены от памяти групп, сохранивших воспоминание о них, что будут разорваны их связи с духовной жизнью социальной среды, где они происходили, что от них останется лишь хронологическая и пространственная схема» [3, с. 45].

«Как вообще история может быть памятью,— спрашивал Хальбвакс,— если существует разрыв между людьми, узнающими об истории из книг, и людьми, действовавшими в прошлом и бывшими свидетелями происходивших событий?» [9, с. 197]. По Хальбваксу история и память восстанавливают разные типы прошлого. Память подчеркивает сходство прошлого и настоящего, тогда как история определяет различия между ними. Память связана с ежедневными, не примечательными событиями, история же с колоссальными, судьбоносными событиями, которые история восстанавливает достоверно, тогда как память не всегда является таковой. Реальность изменяется, в этих условиях память стремиться держаться за созданный ею образ, этот образ как уже было сказано выше недостоверен. А история достоверна, так как имеет факты, свидетельства, такие как археологические источники, летописи, официальные документы. Как работает коллективная память? Это своего рода объединение индивидуальных памятей всех участников группы. И нет сомнений что их воспоминания зависят от того какую роль они играли в этом событии, какой точки зрения придерживались. Хальбвакс считал, что коллективная память не может быть достоверной, потому что в ней ярко выражен эмоциональный аспект. «Поэтому коллективная память искажает прошлое так, что с течением времени некоторые личности и события остаются в наших воспоминаниях, а остальное забывается. Таким образом, «отдаленные рамки» отделяются от тех, что «находятся ближе к середине». Другими словами, коллективная память включает прошлое в свои структуры, нанося на карту его черты, достойные запоминания. Поэтому, кажется, что она формирует свою образность вокруг пространственных ориентиров, рельефом проступающих на кругах восприятия» [9, с. 197].

При всем этом, память сохраняется не просто, как информация, передаваемая из поколения в поколение, для сохранения коллективом. Власть и политика также используют память для сохранения, для увековечивания своих действий или имен в истории. Тем самым, те, кто находятся у власти, как бы в силах через память повлиять на пишущуюся историю, и оказаться в ней. Воздвигаются памятники, пишутся песни, стихи, тем самым их имена увековечиваются в истории. Не только несколько последующих поколений будут помнить о них, но и через поколения история будет возрождать их причастность к строительству соответствующего государства. Политика памяти один из самых лучших способов навязать народу «удобное» видение прошлого. Она проявляется во всей повседневной жизни гражданина. Один из главных рычагов такой политики является культурная политика государства. Когда, например, посредством системы образования подрастающему поколению навязывают историю отличную от реальности. Государство представляет свою историю и историю других государств исходя из сегодняшних целей. Конструирование идентичности происходит посредством активного участия угодно написанной истории. Строительство нации базируется на том, как историки, историческая политика формируют идентичность. польский историк и общественный деятель А. Михник считает, что нет на свете государства, которое не проводило бы какой-либо «исторической политики» [5, с.264]. Обучение истории, финансирование научных исследований о прошлом, празднование годовщин важных исторических событий, воздвижение памятников национальным героям. Следовательно, если появляются требования начать проводить эту самую «историческую политику», то совершенно ясно, что речь в данном случае идет не о начале, а о переменах – о преподавании иного взгляда на историю, о поклонении другим героям, о сооружении памятников еще вчера отвергаемым людям, о праздновании других исторических юбилеев. Сегодня этот феномен укрепляется, и инструментализация истории политиками становится довольно распространенной практикой.

На сегодняшний день историческая политика имеет ключевое значение. Сейчас, в эпоху информационных технологий управление человеческим сознанием, формирование личности, которой можно руководить имеет огромное значение для государства. В связи с этим и возрастает роль исторической политики.

Список литературы:

1. [georgien.boell-net.de>downloads/Iva_Mindadze.pdf](http://georgien.boell-net.de/downloads/Iva_Mindadze.pdf)
2. [ru.convdocs.org>docs/index-12715.html](http://ru.convdocs.org/docs/index-12715.html)
3. Ассман Ян Культурная память: Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности / Пер. с нем. М.М. Сокольской.- М.: Языки славянской культуры, 2004.- 368с.- (Studia historica) .
4. В. Кемеров. Современный философский словарь. - "Панпринт", 1998 г.- 1065с.
5. Михник А. Антисоветский русофил. Москва; Вроцлав: Издательство «Летний сад»; Коллегиум Восточной Европы, пер. Николай Ярцев, 2011.- 349 с.

6. Про А. Двенадцать уроков по истории / Пер. с фр. Ю.В. Ткаченко. М.: РГГУ, 2000.- 335 с.- (История и память).
7. Репина Л.П. Введение. Историческая культура как предмет исследования // История и память: Историческая культура Европы до начала Нового времени / Под ред. Л.П. Репиной. М: Кругъ, 2006. – 768с.
8. Тош Д. Стремление к истине. Как овладеть мастерством историка / Пер. с англ. Л.М. Коробочкина.- М.:Издательство «Весь мир», 2000.- 296 с.
9. Хаттон Патрик П. История как искусство памяти СПб: Издательство "Владимир Даль", 2004. - 424 С.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СТРАТЕГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ БАНКОВ

Беспалова Дарья Владимировна

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Приходящие на национальный рынок иностранные банки руководствуются различной мотивацией и преследуют различные стратегии. Наиболее общими стратегическими альтернативами для деловой банковской сферы являются *стратегии роста* и *стратегии сокращения* [3]. Существуют различные варианты стратегий роста. В частности это стратегия проникновения на рынок, развития рынка, разработки товара.

Проникновение на рынок предполагает, что банк проникает на уже сложившийся рынок и предлагает на нем тот же самый продукт, что и конкуренты. Такая стратегия предпочтительна, если целевой рынок растет или еще не насыщен. Она широко распространена в России, во-первых, в связи с процессом образования новых банков и их укрупнением, которые проникают на уже занятые рынки, а, во-вторых, в связи с постепенным освоением существующими банками видов операций, которые для них являются новыми, но уже имеются на рынке.

Возможны три варианта данной стратегии проникновения на рынок: увеличение существующих масштабов использования продукта, переманивание клиентов у конкурентов, привлечение новых клиентов.

Развитие рынка означает, что транснациональный банк стремится расширить рынок сбыта оказываемых услуг, но не за счет проникновения на уже существующие рынки, а за счет создания новых рынков или рыночных сегментов. В применении этой стратегии можно выделить следующие элементы: выявление новых областей применения банковских продуктов, продвижение существующих продуктов в новые сегменты, географическая экспансия. Прежде всего, эта стратегия используется в тех случаях, когда для хорошо известного продукта выявляются новые области применения. В России такой процесс особенно бурно

протекал во второй половине 80-х годов, когда в ходе коммерциализации банки начали предлагать населению услуги, которые прежде оказывались только предприятиям. Так поступают западные банки, вводя и активно рекламируя новые направления потребительского кредита: кредит на приобретение жилья, автомобиля, туристической путевки. Тем самым банк оказывает косвенное воздействие на спрос и привлекает новых клиентов.

Что же касается продвижения продуктов в новые сегменты, то такая стратегия применяется в случае, когда вновь введенный продукт был успешно принят на первоначально намеченных целевых рынках. Так, услуги, ориентированные первоначально только на состоятельных потребителей, начали предлагать и целевым группам с более низким уровнем доходов.

Относительно проникновения финансового института на новые географические рынки можно отметить, что в прошлом географическая экспансия осуществлялась посредством открытия новых филиалов, представительств, дочерних компаний. В настоящее время по целому ряду традиционных услуг существует возможность проникать на новые рынки путем установки банковских автоматов и налаживания связей при помощи современной техники телекоммуникаций [1].

Говоря о стратегиях транснациональных банков, можно выделить три вида банковских инноваций: адаптивная инновация, функциональная инновация, фундаментальная инновация [2]. Адаптивная инновация - это наименее сложный вид инновации, он предполагает минимальные изменения в продукте или услуги и не требует никаких изменений в поведении потребителей. В то же время такая инновация является и самой простой с точки зрения копирования конкурентами. Примером может быть формирование взаимосвязанных пакетов из уже знакомых потребителям банковских услуг. Функциональная инновация предполагает сохранение функции продукта, но характер реализации функции меняется. Покупатели получают возможность удовлетворить свои потребности новым и лучшим способом. Тем самым, этот тип инновации требует определенных изменений в привычках покупателей. Фундаментальная инновация - это наиболее сложный тип инновации, в котором реализуется новая концепция или идея, в результате чего возникают новые функциональные качества. Внедряемый продукт является абсолютно новым и удовлетворяет потребность, которая раньше не замечалась или не удовлетворялась в достаточной мере. Что касается транснациональных банков, то их стратегия развития характеризуется, прежде всего, освоением новых географических рынков, внедрением в новые сферы финансового рынка, занятые нефинансовыми институтами, расширением ассортимента предлагаемых услуг и универсализацией банковской деятельности.

Классифицируя стратегии экспансии иностранных банков по видам предоставляемых услуг выделяют универсальную, специализированную и комбинированную стратегии.

Универсальный банкинг – это стратегия, когда иностранный банк в принимающем государстве развивает все основные направления финансового бизнеса, включая розничный, корпоративный, инвестиционно-банковский и управление активами, в том числе *wealth management (private banking)*–

управление средствами состоятельных граждан. Реализация данной стратегии, как правило, предполагает наличие у ТНБ в стране присутствия сети подразделений во главе с крупным коммерческим банком, которая может выстраиваться «с нуля» или создаваться в результате сделок М&А. При оказании отдельных видов услуг, в частности инвестиционно-банковских, местные подразделения могут тесно взаимодействовать со штаб-квартирой ТНБ вплоть до полной передачи ей полномочий по выполнению операций.

Специализированный банкинг предполагает, что подразделения ТНБ в принимающей стране занимаются преимущественно каким-то одним направлением бизнеса, чаще всего обслуживанием корпораций либо инвестиционными операциями, обычно дополняемыми услугами по управлению активами. Возможна также стратегия узкоспециализированного банкинга, когда иностранные подразделения ТНБ оказывают только определенные виды услуг, например по организации корпоративных ипотечных ссуд.

Комбинированная стратегия может презентироваться как либо мультипродуктовая и моноклиентская, либо монопродуктовая и мультиклиентская. Исходя из имеющихся конкурентных преимуществ, банк акцентирует свою деятельность на какой-либо одной группе клиентов, предлагая ей широкий спектр банковских услуг, или же концентрируется на предоставлении какого-либо одного банковского продукта (группы однородных продуктов) широкой клиентской базе. Такой выбор стратегии объясняется, с одной стороны, трудностью точной идентификации быстрорастущих узких ниш, с другой – неэффективностью работы по всему спектру продуктов и клиентуры.

И.А. Розинский выделяет также стратегию представительской деятельности [5]. Данная стратегия не предполагает осуществления подразделением (дочерним предприятием или филиалом) иностранного банка в стране нахождения бизнеса на постоянной основе, тем самым это подразделение, по сути, выполняет функции представительства ТНБ. Указанная стратегия может реализовываться в тех случаях, когда подразделение за рубежом открывается главным образом в имиджевых целях, для взаимодействия с потенциальными инвесторами или клиентами либо в качестве стартовой площадки для развития постоянного бизнеса в будущем

Анализ иностранных банков, присутствующих в России, проведенный экспертами Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования позволил провести кластеризацию банков по присущим им типам стратегий [4]. К банкам, осуществляющим стратегию универсального банкинга относятся: РайффайзенБанк, Юникредит Банк, Ситибанк, Абсолютбанк Банк, Сосьете Женераль (Росбанк), АБН АМРО Банк, Кредит Европа Банк, Айси-Айси-Ай Банк, Банк Кредит Свисс и др. К банкам, специализирующимся на определенных типах услуг и клиентов относятся: Русфинанс Банк, ДельтаКредит Банк, Городской Ипотечный Банк, Эйч-Эс-Би-Си Банк и другие. Комбинированная стратегия присуща Дойче Банку, БНП Париба Банку, Дрезднер Банку. Таким образом, универсальная стратегия является основным полем для конкуренции между российскими и иностранными банками. На долю кредитных организаций, придерживающихся этой стратегии, приходится 3/4 суммарных

активов иностранных банков в России. В пользу этой стратегии делает выбор все большее число иностранных банков, ранее придерживавшихся специализированной или комбинированной стратегии. Среди банков с российским капиталом эта стратегия также преобладает. Таким образом, иностранные банки не столько заполняют плохо освоенные российскими кредитными организациями рыночные ниши, сколько обладают возможностью вытеснения их из ключевых сфер позиционирования – базовых банковских продуктов и услуг, рассчитанных на массового клиента.

Список литературы:

1. Бондаренко Л.Н. Разработка стратегии управления собственным капиталом финансовых ТНК в условиях инновационно-ориентированной экономики//Известия Нижневолжского Агроуниверситетского комплекса, №4, 2014. – с.3- 5.
2. Дмитриева Е.В. Проблемы развития российской банковской системы в контексте тенденций транснационализации // Вестник ВолГУ. Серия 9. Вып. 11., 2013 г. – с. 20-24.
3. Лукьяненко Зарубежные банки в России//Транспортное дело России, №10. – 2010. - С. 220-222.
4. Мамонов М.Е., Солнцев О.Г. Экспансия иностранных банков: анализ и перспективы//Банковское дело, 2008. - с. 55-60.
5. Розинский, И. А. Иностранные банки и национальная экономика / И. А. Розинский. –М. :Экономика, 2009. –384с.

ИНТЕРЕСЫ ИНОСТРАННЫХ БАНКОВ В РОССИИ

Беспалова Дарья Владимировна

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Интерес банка можно определить как стремление получить те финансовые ресурсы, которые отвечают его потребностям в части: увеличения срока привлечения средств; укрупнения сумм с целью достижения эффекта на масштабах; минимизации расходов по обслуживанию привлеченных средств; увеличения периода выплаты дохода; сокращение возможности досрочного изъятия средств и др. Ценность ресурсов во многом обуславливается возможностью трансформации исходных средств в интересах банка. Коммерческие банки, привлекая денежные средства сберегателей, испытывают отличные от владельцев средств потребности.

Целью деятельности и основным интересом банков с иностранным участием в уставном капитале является, безусловно, извлечение прибыли за счет внедрения инновационных продуктов и услуг. Когда зарубежные банки начинали приходить на российский рынок, основным их интересом являлось кредитование компаний из стран своего происхождения. Одними из первых банков на российском рынке финансовых услуг появились банки «Банк Сосьете Женераль Восток» и «Дрезднер Банк», которые создавались для обслуживания своих клиентов-компаний, производящих автомобили и бытовую технику и которые привыкли пользоваться их услугами и доверяли им. Они выдавали кредиты

частным лицам для покупки данных товаров в целях поддержки производителей. Это направление в принципе и до настоящего времени остается приоритетным направлением деятельности иностранных банков в РФ.

Затем банки с иностранным участием подключились к обслуживанию крупных российских компаний и банков, которые и сегодня являются основным интересом иностранных банков в России. Например, ведущая финансовая группа Hansabank Group, вышедшая на российский финансовый рынок в 2004 году, была изначально ориентирована на обслуживание корпоративных клиентов «Лукойл», «Газпромтранс», «ЕвразТранс» и сфокусирована на среднесрочном и долгосрочном кредитовании[2, с.124].

Кроме того, иностранные банки, внедряясь в финансовую систему России, остаются частью национальной экономической системы, и, следовательно, поддерживают интересы частнопредпринимательского капитала собственной страны и не зависят от интересов национальной экономики принимающей стороны. В соответствии с этим наибольшее количество кредитных организаций с участием нерезидентов в определенных регионах объясняется наличием там крупных финансовых потоков. По состоянию на 1.11.2014 г., действующие банки с иностранным капиталом расположены в

в 36 субъектах Российской Федерации, в том числе 151 кредитная организация (или 65,4% их общего количества) находится в Москве, 13 — в Санкт-Петербурге, остальные в регионах[3].

Сконцентрированность большинства банков с иностранным участием в Центральном регионе способствует получению максимальной прибыли в результате обслуживания крупных корпоративных клиентов, большая часть которых финансово принадлежит московскому капиталу, хотя географически расположена в других регионах.

По оценкам экспертов, более половины российских топ-клиентов предпочитают обслуживаться в иностранных банках. Отечественные финансово-промышленные группы (ФГП) (обычно сырьевые, экспорто-ориентированные) привлекают иностранные банки для организации займов на внешних рынках. Главным фактором здесь, очевидно, являются меньшая стоимость и больший объем получаемых средств. В последние годы иностранные банки начинают расширение объемов кредитования малого и среднего бизнеса, но не в таких масштабах, чтобы можно было говорить о наличии конкуренции в отечественными кредитными организациями.

Следующей инновационной банковской услугой, в которой доля рисков минимальна а прибыль максимальна, особенно с учетом низкой финансовой грамотности населения, является выведенный ими на рынок кредитных услуг специализированный кредит для физических лиц – ипотека. Наличие «длинных» денег позволяет иностранным банкам широко развивать ипотечное кредитование. По данным «РБК Рейтинг», в 20 банков-лидеров по выдаче ипотечных кредитов входят восемь банков этой категории, в том числе 6 банков со 100 % участием нерезидентов[1].

Все это свидетельствует о том, что банки с иностранным участием достигают в совокупности нескольких целей, отвечающих их интересам:

- 1) повышают уровень своей экономической безопасности и иностранных корпоративных клиентов материнского банка;
- 2) получают максимальную прибыль за продажу банковских услуг, которые в принимающей стране являются инновационными;
- 3) предлагают инновационные банковские услуги, которые способствуют продвижению на российский рынок продукции клиентов материнского банка.

Кредитная активность иностранных банков направлена на стимулирование потребления и импорта, при этом «длинные» и дешевые денежные средства, составляющие ключевое преимущество иностранного капитала, недостаточно активно используются для финансирования реального сектора экономики в связи с непрозрачностью и высокими рисками ведения бизнеса в России. Все эти процессы приводят к выигрышу потребителей банковских услуг в России, но создают более жесткую конкурентную ситуацию в ее банковском секторе.

Список литературы:

1. Банки по объему выданных ипотечных кредитов в 2012 году: РБК Рейтинг // <http://rating.rbc.ru/articles>
2. Рейнберг Л. Банкинг по-скандинавски // Эксперт. -2006. - №20. – С.124.
3. Центральный банк РФ <http://www.cbr.ru>

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И
УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА СТАВРОПОЛЬСКОГО
КРАЯ**

**Колесниченко Алена Евгеньевна
ФГБНУ Ставропольский НИИСХ, г. Михайловск**

Повышение устойчивости и экономической эффективности сельскохозяйственного производства является одним из современных, приоритетных направлений проводимых реформ в аграрном секторе страны. Решение данной проблемы актуально для Ставропольского края: в 2013г. на долю региональной отрасли приходилось 3,3% объема валовой продукции сельского хозяйства Российской Федерации. Именно это направление развития в регионах страны позволит создать реальную возможность повышения объемов производства, продуктивности растениеводства и животноводства и повышения уровня жизни населения.

Анализируя устойчивость производства валовой продукции края можно выявить значительную роль растениеводства в обеспечении этого процесса. Именно развитие растениеводческих отраслей, сглаживая негативное воздействие неблагоприятных факторов на функционирование сельскохозяйственного производства в целом и, особенно животноводства, обеспечивает относительную его устойчивость (рисунок 1).

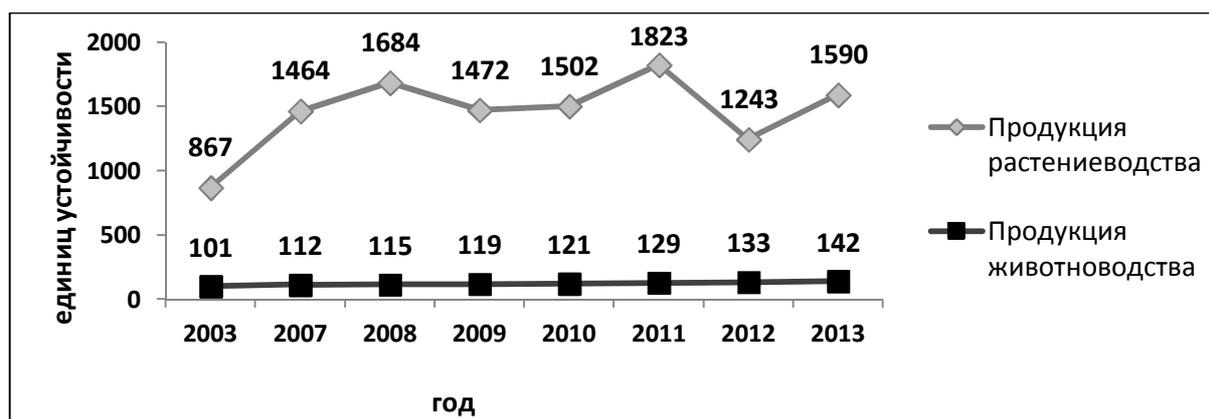


Рисунок 1 – Динамика производства сельскохозяйственной продукции в условных единицах устойчивости в Ставропольском крае

По данным рисунка 1, можно сделать вывод о том, что уровень устойчивости животноводства в 2013 г. был в 11 раз ниже соответствующего показателя в растениеводстве, в то время как в 2003 году разница составляла 9 раз.

Причиной является ценовой диспаритет в анализируемые годы, недостаточно действенная государственная поддержка, которые обусловили хроническую убыточность отрасли, предопределившую незаинтересованность сельских товаропроизводителей в ее развитии.

Замедление темпов, снижение объемов финансирования отрицательно сказываются на материально-технической базе сельского хозяйства, вследствие этого снижаются объемы и качество производимой продукции. Такая ситуация, несомненно, требует не только увеличения применяемых средств производства в пиковых нагрузках, но и специальной кредитной политики, обязательного страхования рисков и других мер поддержки производителей продукции [2,3].

Для решения проблемы модернизации аграрного хозяйства в последние годы осуществлялись мероприятия по развитию сельскохозяйственного производства в рамках приоритетного проекта «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы», целевых программ по развитию животноводческих отраслей, благодаря которым происходили различные преобразования в том числе в сельском хозяйстве Ставропольского края [4].

Анализ показывает, что повышение экономической эффективности сельскохозяйственного производства Ставропольского края в течение 2000-2013 гг. стало возможным в основном благодаря увеличению финансовых средств, поступающих в сельское хозяйство, а также объёму инвестиций, выплат субсидий и дотационной поддержки организаций агропромышленного комплекса из федерального и краевого бюджетов.

Так, за шесть лет (2008-2013гг.) инвестиции в основной капитал сельского хозяйства (без субъектов малого предпринимательства), увеличились на 11,3% и в 2013 году их объём достиг 9484,2 млн. руб. (рисунок 2).

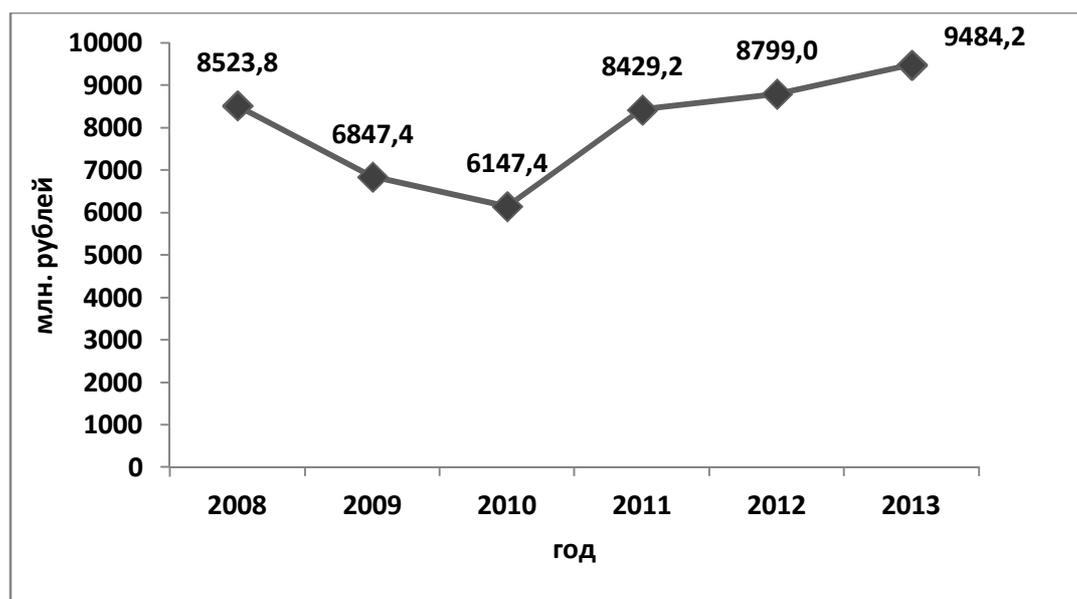


Рисунок 2 – Инвестиции на развитие сельскохозяйственного производства Ставропольского края (без субъектов малого предпринимательства)

Для устойчивости развития животноводства в крае происходила реализация мероприятий целевых программ «Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока в Ставропольском крае на 2011-2013 годы» и «Развитие мясного скотоводства в Ставропольском крае на 2011-2013 годы».

Только в 2012 году в крае реализовалось 10 инвестиционных проектов в сельскохозяйственной сфере на сумму более 4,5 млрд. рублей, при этом создано около 700 новых рабочих мест.

Ежегодно государственные средства направлялись на: субсидирование затрат по внесению в почву минеральных удобрений, страхование урожая сельскохозяйственных культур, поддержку в том числе племенного животноводства.

Кроме того, за счёт краевого бюджета на условиях софинансирования с федеральным бюджетом, выделялись субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным на строительство, реконструкцию, модернизацию животноводческих объектов.

В итоге в 2013 году господдержка всех уровней бюджета составила 6,0 млрд. руб., что в 2,5 раза превышает показатель 2007 года (рисунок 3).

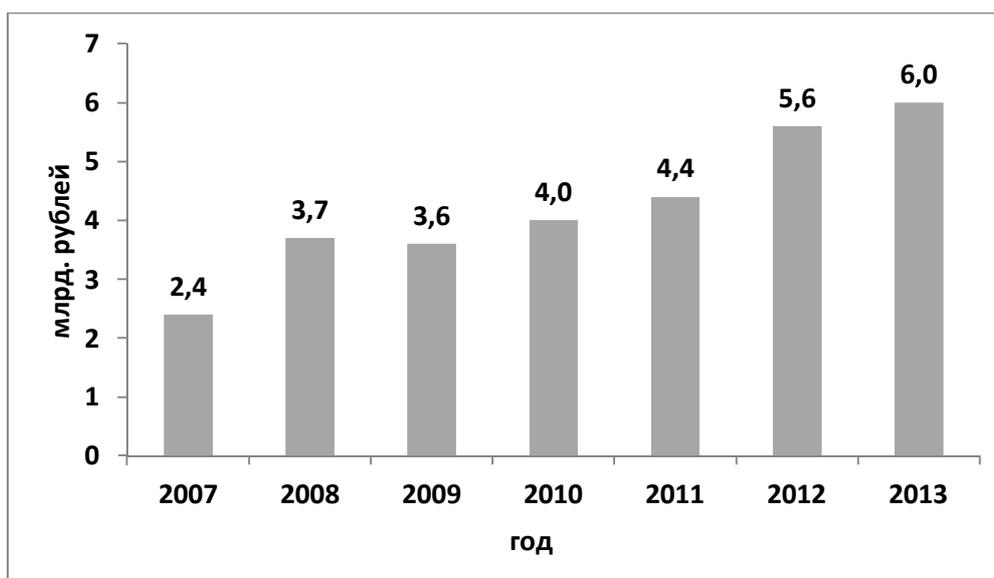


Рисунок 3 – Государственная поддержка сельского хозяйства Ставропольского края

Наряду с госинвестициями в аграрный сектор в Ставропольском крае наблюдается незначительный рост доли собственных инвестиционных средств хозяйств. В научных изданиях оценки изменения структуры капиталовложений существенно расходятся. Одни авторы относятся к данному процессу положительно, считая при этом, что он отражает тенденцию формирования рыночной структуры инвестиций, где оба источника – госинвестиции и частные вложения – должны в совокупности помочь в развитии сельского хозяйства. Другие рассматривают эти сдвиги как негативные, свидетельствующие о банкротстве государства как неспособном самому решить проблемы капиталовложений в аграрном секторе экономики. Третьи полагают, что резкое возобновление госисточников финансирования аграрного сектора экономики в условиях глубокого экономического кризиса (когда основная масса предприятий находится на грани банкротства) экономически и политически не будет оправдано [1].

На фоне хронической финансовой несостоятельности отрасли идет явное разделение производства на эффективные, привлекающие внешние для отрасли инвестиции, и убыточные – непривлекательные. Первые производят подавляющую часть валовой аграрной продукции, постоянно расширяют свой ресурсный потенциал, другие уменьшают свою долю в производстве, приближаются к банкротству [2].

В конечном итоге эти вложения способствуют некоторому повышению экономической эффективности сельскохозяйственного производства края в целом.

В сложившихся условиях, наряду с вышеизложенными мерами, для подъёма современного уровня аграрного производства, необходимы новые подходы. Одним из них может стать разработанная нами «система информационной поддержки процессов принятия решений» на основе ГИС-технологий, которая позволит повысить эффективность сельскохозяйственного

производства с помощью предоставления актуальной аналитической информации по всем необходимым параметрам для принятия оптимальных и своевременных управленческих решений.

Список литературы:

1. Гуреева М.Е. Развитие основных компонентов инвестиционного механизма агропромышленного комплекса Ставропольского края // Управление экономическими системами (электронный научный журнал). – 2012. – (40) УЭКС, 4/2012.
2. Гурьянова Л.И. Факторы устойчивого развития агропромышленного комплекса // Вестник экономики, права и социологии. – 2007. - № 2
3. Зельднер А.Г. Обеспечение продовольственной безопасности – важнейшее условие социально-экономического развития стран СНГ // Проблемы теории и методологии региональной экономики. – 2008. - № 1
4. Удовыдченко В.И., Колесниченко А.Е. Основные направления повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства в Ставропольском крае // Известия ОГАУ. – 2012. -№ 6(38)

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ СССР В ГОДЫ
ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

Муравьева Людмила Александровна

ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (ФИНУНИВЕРСИТЕТ)», г. Москва

В 2015 г. Россия отмечает знаменательную дату – 70 лет победы над фашистской Германией в Великой Отечественной войне. Наш мужественный народ в самоотверженной борьбе сумел победить невиданной силы и мощности, хорошо подготовленного к войне, опирающегося на ресурсы многих завоеванных стран Европы, жестокого врага, ослепленного человеконенавистнической идеологией. Вместе с Германией в борьбе против советского государства участвовали Венгрия, Италия, Румыния и Финляндия. Фашистский блок, вторгнувшийся на территорию нашей страны насчитывал 5,5 млн человек, 5 тыс. боевых самолетов, около 4 тыс. танков, 47 тыс. орудий и минометов. [7. С. 211.] Стратегический удар наносился в трех направлениях: Москвы, Ленинграда и Киева. Немецкое командование было настроено на «блицкриг» - молниеносную войну. В настоящее время, когда наша страна вновь переживает нелегкие времена экономического кризиса, осложненного санкциями со стороны стран Европейского Союза и США, особенно полезно вспомнить те важные шаги по мобилизации и коренной структурной перестройке экономики и всех сфер жизни, которые предприняло правительство нашей страны в суровый час начавшейся войны.

Для руководства вооруженной борьбой создали Ставку Главного командования, преобразованную в Ставку Верховного командования. Объявили мобилизацию военнообязанных, запись в народное ополчение и истребительные батальоны. 29 июня 1941 г. ВКП (б) и СНК СССР подготовили программу

организации борьбы с фашистским агрессором, которая была изложена в директиве к партийным и советским органам прифронтовых областей. В кратчайшие сроки предстояло перевести народное хозяйство на военный лад, увеличить производство оружия и боеприпасов, обеспечить быстрое продвижение воинских эшелонов, охрану предприятий, электростанций, средств связи и т.д. При вынужденном отходе частей Красной Армии следовало эвакуировать или уничтожить все ценное – заводы, станки, оборудование и т.п. Во временно оккупированных врагом районах планировалось создание партизанских отрядов и подпольных организаций. [3. С. 221-223.]

К концу 1941 г. Германия оккупировала обширные территории Советского Союза, что заметно сократила экономическую базу оборонного производства: добычу железной руды, выплавку чугуна, выпуск металлорежущих станков, производство стройматериалов. Восполнить потери надлежало в кратчайший срок. В такое критическое время напряжение всех сил общества и возможности мобилизационной экономики дали неожиданный для агрессора результат.

Перевод народного хозяйства на нужды фронта проходил под строгим контролем Государственного комитета обороны (ГКО). Специальная комиссия во главе с председателем Госплана СССР Н.А.Вознесенским в короткие сроки разработала военно-хозяйственный план на IV квартал 1941 и на 1942 годы. План предусматривал широкое использование экономического потенциала Поволжья, Урала, Западной Сибири, Казахстана и Средней Азии для производства всех видов вооружений и боеприпасов, интенсивное развитие сельского хозяйства в восточных районах страны. Невиданное расширение военного производства по обеспечению действующей армии всем необходимым потребовало всеобъемлющей мобилизации людских, материальных, сырьевых, финансовых и научно-технических ресурсов.

Четкая и продуманная работа осуществлялась по четырем основным направлениям. Главной хозяйственной задачей стала эвакуация из прифронтовой зоны на восток промышленных предприятий, материальных ценностей и людей. Эта работа координировалась и направлялась специально созданным Советом по эвакуации. К осени 1941 г. было вывезено в тыловые районы 10 млн человек и 1523 промышленных предприятий. [2. С. 427-431.]

Второй хозяйственной задачей стал переход тысяч заводов и фабрик гражданского сектора на выпуск боевой техники. По примеру первой мировой войны прибегали к системе коопераций, когда вокруг военного завода создавалась цепь предприятий-поставщиков и цехов, перепрофилированных на выполнение военных заказов. Предприятия тяжелого машиностроения переходили на производство танков. Крупные центры танкостроения сложились на базе Челябинского Сталинградского тракторных заводов, Горьковского завода «Красное Сормово». Предприятия сельскохозяйственного машиностроения стали основой минометной промышленности. Принятые меры позволили непрерывно увеличивать мощность военного производства.

Третьей задачей в области налаживания военного производства стало ускоренное строительство новых промышленных предприятия разного профиля, шахт и рудников, электростанций, домен и мартеновских печей, прокатных

станов, прокладка тысячи километров железных и шоссейных дорог.

Наконец, четвертым направлением народнохозяйственной программы стало обеспечение промышленных предприятий необходимыми трудовыми ресурсами в связи с мобилизацией призывников в действующую армию. Для обеспечения полной загрузки оборудования пришлось удлинить продолжительность рабочего, ввести обязательные сверхурочные работы, отменить отпуска, привлечь добровольцев из числа женщин, молодежи и стариков. С февраля 1942 г. вводилась плановая мобилизация в промышленность и строительство всего трудоспособного городского населения. Требовалось также наладить бесперебойную работу всех видов транспорта. В результате принятых мер к концу декабря удалось остановить падение промышленного производства в целом, в базовых отраслях спад преодолели к середине 1942 г.

Только с декабря 1941 г. прекратилось падение промышленного производства. С середины 1942 г. наметился постепенный рост продукции военного производства, что имело огромное значение для ведения боевых действий на фронтах Великой Отечественной войны. Заработали 2 тысячи предприятий оборонного значения, эвакуированных и построенных заново. Героизм красноармейцев и самоотверженный труд советских людей в тылу подготовили начало коренного перелома в ходе войны. В настоящий арсенал страны превратился Урал.

Добиться таких достижений в кратчайшие сроки можно было ценой самоотверженного и напряженного труда рабочих, крестьян, служащих, ученых-конструкторов. Ушедших на фронт мужчин заменили женщины, старики и подростки, к которым предъявлялись такие же требования, как и к взрослым людям. Удельный вес женщин, работающих в промышленности, увеличился с 38 до 53%, подростков - с 6 до 15 %. Работники предприятий военной промышленности считались мобилизованными на трудовой фронт и должны были подчиняться строгим принципам трудовой дисциплины военного времени. Вся жизнь и работа людей в тылу была подчинена идее оказания всемерной помощи фронту, так как победить в жестокой войне можно было только на основе единства фронта и тыла. Под лозунгом «Все для фронта, все для победы» на предприятиях широко развернулось социалистическое соревнование, создавались молодежные бригады, боровшиеся за звание фронтовых, движение скоростников. Рабочие увеличивали нормы выработки, овладевали смежными профессиями, рационально использовали рабочие площади и оборудование, переходили на поточно-конвейерный метод работы и штамповку деталей, отказываясь отковки, что повышало производительность труда на 25-50%. [5. С. 87.]

Одновременно с перестройкой промышленности на военные рельсы переводились и другие отрасли народного хозяйства. В связи с оккупацией западных и южных территорий важную роль по обеспечению фронта и тыла сельскохозяйственной продукцией приняли на себя восточные районы СССР, в которых заметно увеличивались посевные площади под зерновые, технические, овощные культуры и картофель. Эти же районы стали важнейшими поставщиками продукции животноводства. Несмотря на все трудности, в годы

войны сельское хозяйство сумело удовлетворить общественные нужды в хлебе и других продуктах. Достигались такие показатели за счет максимальной мобилизации людских и материальных ресурсов. Основная тяжесть военного лихолетья в деревне легла на плечи женщин-крестьянок, подростков и стариков. Там, где остались трактора, создавались женские тракторные бригады. За годы войны повысилась не только производственная, но и руководящая роль женщин в колхозной жизни. Многие из них работали председателями колхозов (12%), больше половины стали бригадирами, заведующими животноводческими фермами, счетоводами. Крестьянский труд оказался также тяжел, как и ратный. Почти вся полученная продукция, за исключением первоочередных производственных нужд, шла на покрытие обязательных государственных поставок, выросших до 44% от валового сбора по зерну, 32% - по картофелю. При этом уровень сельскохозяйственного производства резко упал, а объем государственных заготовок вырос. Все отчисления в пользу государства увеличивались за счет ежегодного сокращения фондов потребления. Заготовительные цены, оставшиеся на довоенном уровне, превратились в символические и не покрывали себестоимости. Фактически деревня сдавала государству свою продукцию бесплатно. Карточки в деревне не вводились. Основным и единственным источником существования было подсобное хозяйство. В целом в период войны сельское хозяйство справилось с задачей обеспечения армии и тыла продовольствием, а промышленности сырьем. Однако ущерб, нанесенный производительным силам сельского хозяйства, был настолько велик, что в 1945 г. производство валовой продукции достигло всего 60% уровня 1940 г. [1. С. 815.]

«Узким местом» на протяжении войны оставался транспорт и особенно железнодорожное сообщение. Несмотря на снижение объемов перевозок по сравнению с довоенным временем, транспортные отрасли справились с задачами своевременной доставки войск и вооружений на фронт, снабжения армии боеприпасами, снаряжением и продовольствием, с вопросами эвакуации промышленности и населения, доставкой народно-хозяйственных грузов в тыловые районы страны. По мере освобождения оккупированных территорий шло восстановление транспортного сообщения. Только в январе-феврале 1942 г. было восстановлено 3 тыс. км железнодорожных линий. Осенью 1942 г. железнодорожный транспорт успешно справился со второй эвакуацией промышленных предприятий из Сталинграда. Одновременно осуществлялось строительство тысячекилометровой железной дороги по правому берегу Волги, имевшей большое стратегическое значение и сыгравшей большую роль во время битвы на Курской дуге.

Успешные восстановительные работы шли на водном и автомобильном транспорте. Героические усилия потребовались от моряков транспортного флота и речников для обеспечения перевозки нефти на Каспии. Перевозка и перекачка Бакинской нефти производилась бесперебойно. Важные военные и стратегические грузы регулярно доставлялись по Северному морскому пути. Моряки Дальневосточного пароходства перевозили грузы, полученные по ленд-лизу. Темпы восстановительных работ на железнодорожном транспорте заметно

возросли с началом успешного контрнаступления Советской Армии.

Великая Отечественная война заставила по-новому подойти к плановому руководству экономикой, составлению государственного бюджета, разработке денежно-кредитной политики и снабжения населения. Существенным образом была перестроена система снабжения, торговли и финансов. В новых условиях предстояло решить сложную задачу: обеспечить всем необходимым Вооруженные Силы страны и остановить катастрофическое падение уровня жизни населения. Успешное решение этой задачи потребовало усилить государственное регулирование распределительных отношений. Все материальные, трудовые, сырьевые и продовольственные ресурсы брались на строгий учет.

Плановые органы работали в тесном взаимодействии с ГКО. Приоритетное внимание уделялось планированию военных отраслей и смежных с ними производств. Централизованная система планирования позволяла обеспечить быструю перестройку экономики на военный лад и оперативную переброску производительных сил в восточные районы страны. Балансовый метод стал хорошо действующим инструментом, обеспечивающим рациональное развитие экономики.

К основным материальным балансам в годы войны относились балансы топлива, электроэнергии, металла, оборудования, стройматериалов, химикатов. Наряду с материальными балансами разрабатывались циклы общеэкономических балансов. В плановой работе не последнее место занимали финансовые балансы. В мобилизации финансовых ресурсов в годы войны главная роль отводилась государственному бюджету. С помощью баланса государственного бюджета осуществлялось наиболее рациональное перераспределение национального дохода для финансирования военных затрат, мобилизация неиспользованных остатков средств довоенного периода и аккумуляция средств населения.

По представлению наркомата финансов было принято решение о сокращении всех расходов, не связанных с обеспечением военных действий. В первый год войны доля военных расходов составила 75% средств государственного бюджета, во второй – 65,3, в третий – 62,6%. [4. С. 178.] Это означало, что в первый год войны военные расходы по сравнению с 1940 г. удвоились. На второй год войны они увеличились на 16% по сравнению с 1941 г. В 1943 г. военные расходы увеличились на 15,7% по сравнению с 1942 г. Только с 1944 г. рост военных расходов прекратился и оставался на уровне предыдущих лет.

Первые три года войны в бюджете имело место превышение расходов над доходами. Дефицит бюджета этих лет покрывался за счет использования свободных резервов государственных предприятий, запасов прошлых лет, частично эмиссией. Укреплению денежного обращения в стране способствовало изъятие из обращения фальшивых денег, выпущенных фашистами на оккупированных территориях.

К этому надо прибавить подоходный налог с кооперации, поступления из сберегательных касс и органов государственного страхования, таможенные доходы, доходы бюджетов местных Советов, введение «коммерческой» торговли

с повышенными ценами на некоторые товары. Дополнительным источником доходов явилось повышение розничных цен на товары, не являющиеся предметом первой необходимости. Однако механизм цен использовался в ограниченном размере. Целенаправленно использовать имеющиеся финансовые ресурсы помогла централизация ресурсов в союзном бюджете.

Главным источником дохода, как и в мирное время, являлись поступления от предприятий в виде налога с оборота и платежей из прибыли, хотя эти поступления в первые годы войны и сократились на 20%, вследствие оккупации врагом части территории. В условиях войны в доходах государственного бюджета вырос удельный вес поступлений от населения. Важным источником дохода продолжали оставаться налоги с населения. С первых дней войны в налоговую систему были внесены поправки, направленные на увеличение доходной части государственного бюджета. Это достигалось совершенствованием действующих налогов и введением новых. Была усилена прогрессивная ставка налога и введен налог на холостяков, одиноких и малосемейных граждан. Повысились ставки сельскохозяйственного налога. С 1942 г. был установлен специальный военный налог. Его платили все мужчины и женщины с 18 лет, находящиеся в тылу (за исключением военнослужащих и членов их семей, получавших государственное пособие). Крайне дифференцированная система местных налогов заметно упростилась.

Широко распространены были принудительно-добровольные государственные военные займы, на долю которых пришлось более 10% бюджетных доходов военного времени. Военные займы имели фискальное значение и способствовали увеличению финансовых ресурсов государства. За годы войны было выпущено 4 государственных займов. Все военные займы носили долгосрочный характер и выпускались на 20 лет. С 1941 по 1944 гг. были проведены четыре денежно-вещевые лотереи. Все эти поступления укрепили бюджетную систему страны.

Заметным источником финансирования военной экономики стала добровольная финансовая помощь населения, осуществляемая через Фонд обороны СССР, в который трудящиеся отчисляли деньги, ценности, облигации государственных займов и продукты. Правительством было дано разрешение на открытие банковского счета для церковных пожертвований в Фонд обороны. Укрепление государственного бюджета наметилось с 1943 г., а с 1944 г. текущие расходы полностью обеспечиваются текущими доходами государства.

С первых дней войны розничный товарооборот перешел от свободной продажи продовольствия и промтоваров к строгому их нормированию и распределению. Повсеместно в городах вводилось карточное снабжение населения. Некоторых спасал рынок. Но большая часть населения не могла воспользоваться его услугами. Изыскивались местные товарные ресурсы.

В 1944 г. помимо нормированной торговли появилась сеть коммерческих магазинов со среднерыночными ценами. «Коммерческие» магазины выполняли двоякую функцию. Они сдерживали рост цен на рынке, регулируя их уровень, и возвращали государству часть денег. Денежно-кредитная политика СССР в годы войны имела некоторые особенности: подчиненный характер в условиях

бюджетного финансирования, опора на внутренние ресурсы при незначительной внешней финансовой поддержке и использование универсальных финансовых методов (эмиссия денежной массы, выпуск государственных займов и пр.) в более значительных масштабах.

Великая Отечественная война явилась тяжелым испытанием для советской экономики, проверкой ее возможностей и способностей. Экономика СССР военных лет прошла в своем развитии два этапа. Первый этап длился с июня 1941 до середины 1942 г. Он характеризовался переводом экономики на военный лад. Второй этап развития экономики военного времени продолжался с 1942 г. и до конца войны. На этом этапе наряду с производством военной техники увеличивается доля мирной продукции, начинается восстановление объектов на освобожденных территориях. Основными источниками этого периода становятся расширенное воспроизводство, рост национального дохода и общественного продукта или, как принято выражаться в современных условиях, валового внутреннего продукта (ВВП).

В годы войны продолжали действовать экономические законы, но с проявлением специфических особенностей. Еще более усилились диспропорции между ростом тяжелой и развитием сельского хозяйства и легкой промышленности. Действие закона опережающего роста производства средств производства было сужено преимущественным производством военной продукции. В итоге в 1945 г. продукция промышленной группы «А» превысила уровень 1940 г. на 12%, а продукция промышленной группы «Б» составила 59% довоенного уровня. [6. С. 444.]

Постепенный рост национального дохода государства также достигался за счет производительных сил подъема военной экономики, роста удельного веса машиностроения и металлообработки. Решающим фактором роста национального дохода явилось систематическое увеличение трудовых ресурсов и подъем производительности труда, который осуществлялся за счет улучшения организации труда, повышения уровня квалификации работников и трудового героизма тружеников. Существенным источником роста национального дохода явился жесткий режим экономии материальных и финансовых затрат.

Наблюдался рост и изменение структуры производственных фондов народного хозяйства. Непроизводственные основные фонды начали увеличиваться к концу войны. Наблюдался рост производительности живого труда при ограничении действия закона экономии общественного труда рядом факторов, к которым можно отнести недостаточный рост вооруженности труда, вовлечение в производство неквалифицированных кадров, рост производительность труда преимущественно за счет удлинения рабочего дня, введения сверхурочных работ и героизма людей.

Сужение действия закона экономии общественного труда приводило к ограничениям в действии закона стоимости, так как, во-первых, в условиях тотального дефицита снижалась роль денег, во-вторых, усилилось действие стихийных сил, вследствие обесценения денег, уменьшения товарных ресурсов и действия множественности уровней цен. Ослабело действие закона распределения по труду, так как в военный период заработная плата зависела не

столько от квалификации работника, а от того, в какой отрасли он трудился.

В военные годы в полной мере проявилось действие закона рационального размещения производительных сил. Размещение эвакуированных и строительство новых предприятий происходило по возможности с учетом источников сырья, энергетических ресурсов, наличия транспортной сети. Перебазирование производительных сил на восток отразилось на развитии страны в целом.

Основными производителями и поставщиками военной продукции стали Урал, Сибирь и Поволжье. Значительно укрепили свою индустриальную базу республики Средней Азии и Казахстан. Усиление экономических связей между новыми промышленными районами изменило картину разделения труда на территории СССР. В восточных районах страны значительно увеличился удельный вес отраслей тяжелой промышленности и возросла численность населения вообще, рабочих и служащих в частности.

В небывалой по масштабам Великой Отечественной войне наша страна в вынужденной схватке с фашизмом и милитаризмом добилась полной военной и экономической победы. Экономика Советского Союза выполнила свою главную задачу – обеспечила сражающуюся Армию военной техникой, вооружением, боеприпасами и продовольствием. Советское правительство и народ мобилизовали и использовали весь экономический, оборонный и научный потенциал страны. К 1942 г. СССР имел слаженное военное хозяйство. С этого времени шло планомерное и непрерывное наращивание военно-экономической мощи государства.

Несмотря на превосходство врага в первый год войны в соотношении объемов производства Германии и СССР, наша страна сумела превзойти врага по количеству и качеству выпускаемой военной техники. Советская промышленность оказалась более маневренной и быстрее реагировала на потребности времени и обстановки. Знаменателен тот факт, что одновременно с наступлением коренного перелома в ходе войны начались восстановительные работы на освобожденных территориях. Рационально и грамотно использовались имеющиеся внутренние резервы для ведения сложных военных операций и восстановления индустриальной мощи страны. Восстановленная экономика освобожденных районов сразу же начала играть заметную роль в обеспечении потребностей фронта и мирного населения.

На заключительном этапе войны СССР располагал таким мощным экономическим и военным потенциалом, что оказал большую материально-техническую помощь ряду европейских стран, участникам движения Сопротивления и антифашистского подполья. Победа, одержанная нашей страной в 1945 г., подняла международный авторитет СССР на небывалую высоту.

Список литературы:

1. См.: Великая Отечественная война. 1945-1945. Энциклопедия. М., 1985.
2. См.: Канун и начало войны: Документы и материалы. Л., 1991.
3. См.: КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. М., 1985. Т. 7.

4. См.: Муравьева Л.А. Финансы Советского Союза в годы Великой Отечественной войны.//Военная экономика России в первой половине XX столетия. М., 2006.

5. Муравьева Л.А. Экономика СССР: 1942-1945 гг. // Финансы и кредит. 2004. №5.

6. См.: Чадаев Я.Е. Экономика СССР в годы Великой Отечественной войны. М., 1985.

7.См.: Щетинов Ю.А. История России. XX век. М., 1999.

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

Шахзадянец Мартин Георгиевич

**Студент факультета «Государственное и муниципальное управление»
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ». г. Москва**

С 10 января Россия ужесточила условия пребывания для мигрантов. Тех кто нарушил предписания закона будет жестоко карать закон. А особо злостные нарушители не смог приехать в Россию на протяжении 10 лет. Этот вопрос давно волнует ФМС. Принимались различные меры, которые были не достаточно действенны. Возможно, этот закон хоть каким-то способом окажет влияние на уровень миграции в Россию, а возможно и нет?!

Причины миграции, которая просто захлестывает нашу страну, очень глубоки. Они не связаны напрямую не с какими экономическими факторами и не связаны с предписаниями и пожеланиями глав государств. Это что-то сравнимое с историческими переселениями народов.

По данным ФМС на начало 2015 года, на территории России находится почти 3 миллиона иностранных граждан, чье присутствие в стране превышает разрешенные 3 месяца.

После распада СССР в 1991 году, ситуация вышла из - под контроля. И все благожелания по ужесточению въездного режима в нашу страну, ужесточения правил въезда для граждан Украины, закончатся повышением уровня коррупции на низовом и среднем уровне. Это не решит проблемы, так как люди сюда ездили, так и будут ездить. Отменили поезд «Москва-Киев», но никто не отменял поезд «Москва-Кишинёв», это же касается и Средней Азии.

Поскольку дефицит рабочей силы в России на высоком уровне, люди будут сюда ехать, а поскольку труд их практически бесплатный, то наши капиталисты будут естественно использовать их.

К примеру, в странах Европы, ситуация куда хуже нежели в России. Если в России уровень мигрантов 5-7 процентов от числа общего населения, то допустим в Германии 30%, во Франции целых 40%. Там создаются отдельные города для них. Относительно недавно, лет 10-15 назад, все это было хорошо придумано глобальным рынком. Брать завозить дешёвую рабочую силу и при этом не обращать внимания на закон. Европа – это бывшая «Римская империя». Если вспомнить, то у Рима были колонии на большей части нашей планеты, такая же ситуация сейчас в Европе. Только эти «колонии» ни чем не обязаны государству.

Это все последствия доведенного до края жесткого капитализма,

глобализма. Мы пошли тем же самым путем, мы разрушили старые советские связи, был активный вывоз русского населения с территории бывших союзных республик, которые были инженерами, промышленными «офицерами», соответственно промышленность рухнула в этих странах.

По данным ООН, общее число мигрантов в мире – 232 млн человек (3,2% населения планеты). При этом каждый год их число увеличивается на несколько миллионов.

Все сделано на то, чтобы издержки крупного капитала, крупного бизнеса перебросить на население и дать этому населению, в качестве такого аргумента, в качестве груши для битья, некоего мигранта. Причины, по которой мигрант оказался здесь так или иначе связаны с созданием «глобального капиталистического рынка», со вступлением всех стран в «ВТО», с развалом всех «Союзных» экономических связей. И все это будет продолжаться, пока Россия не вернется к социалистическому обществу.

По данным Центра «Социологического исследования», 70% россиян выступают за ужесточение контроля над мигрантами.

Миграционная ситуация в нынешнем году будет весьма сложной, поскольку много нововведений, факторов, которые там изменились, по сравнению с предыдущим периодом. Прежде всего, это новое законодательство, которое резко ужесточает порядок пребывания мигрантов. Весьма подорожает патентная система, ужесточится въезд за различные нарушения, вплоть до 10 лет, это основные нововведения. Во-вторых, не совсем понятна наша экономическая ситуация, будет ли дефицит бюджета или же наоборот. Просто на просто «выключить» миграционные потоки не получится, так как они весьма инерционны. Они все равно поедут сюда, прежде всего из Средней Азии, Украины и Молдавии, потому что ехать в другую страну достаточно сложно, нужно сначала подготовить базу, а по приезду туда, там будет конкуренция. Так как, в Европе введен серьезный визовый режим, границы строго закрыты и тд., многие устремятся в Россию, это конечно приведет к повышению коррупции в несколько раз, ситуация только ухудшится.

Правительство Германии, Франции вкладывает огромные деньги на ассимиляцию турок, арабов и никаких результатов. Отдельные графы в бюджете, которые составляют, несколько процентов от ВВП тратятся на то, чтобы эти мигранты учились говорить на немецком языке. Российское правительство не вкладывает ничего с 1991 года, а ассимиляция идет бешеными темпами. Это говорит о том, что на самом деле ценности русской культуры, ценности единого пространства, они намного сильнее и мощнее, даже чем российское государство.

Согласно докладу ООН от 2013 года, Россия занимает 2 место в мире по числу иностранных мигрантов (11 млн человек). Первое место – США (45,8 млн человек). Большинство мигрантов из Средней Азии едут в Москву, однако только 3% из них остаются в столице. Остальные уезжают в другие города России или возвращаются на родину.

Список литературы:

1. Вишнякова В.А. Проблемы трудовой миграции в сфере занятости кризисного состояния// Соц. политика и социология. – 2010. - № 10. – [С. 109-114.]

2. Гусов А.Ю. Занятость как социально-правовое явление// Труд и соц. отношения. – 2011. - № 1. – [С. 110-115].

3. Иванов С. Международная миграция в России: динамика, политика, прогноз// Вопросы экономики. – 2011. - № 10. – [С. 35-53.]

4. Косенко О.И. Трудовая миграция: основные тенденции// Труд и соц. отношения. – 2010. - № 12. – [С. 3-13].

КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

«ВОЕННОЕ ПРОШЛОЕ» КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ МАССОВОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ильичева Ольга Станиславовна

Волгоградская консерватория им. П.А. Серебрякова, г. Волгоград

В статье представлены особенности развития массовой музыкальной культуры Волгоградской области с точки зрения влияния военного прошлого.

Международное значение Победы под Сталинградом, ознаменовавшей коренной перелом в Великой Отечественной войне и повлиявшей на дальнейший ход Второй мировой войны, при дестабилизации современной политической ситуации, безусловно, приобретает еще большую актуальность. По словам М.Б. Кусмарцева «именно феномен Сталинграда дает нам тот масштаб оценки и сравнения, в контексте которых мы можем адекватно понять свое настоящее и свои перспективы в будущем» [1]. В связи с этим выявление особенностей развития массовой музыкальной культуры Волгоградской области с точки зрения влияния военного прошлого представляется важным для актуализации культурно-исторической памяти, решению проблемы национальной самоидентификации и укреплению духовно-культурных ресурсов страны.

В Волгограде подвиг защитников Сталинграда запечатлен повсеместно: в памятнике-ансамбле «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане, в мемориале «Солдатское поле», в Доме Павлова, представлен в музее-панораме «Сталинградская битва», разрушенном здании мельницы Гергардта, в названиях улиц, площадей и мн. др.

В городе-герое Волгограде ежегодно проводятся празднования Дня разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве 2 февраля 1943 года и Дня Победы в Великой Отечественной войне 9 мая 1945 года. В эти дни, чрезвычайно значимые в российском социально-культурном поле, традиционно проводятся торжественные мероприятия: военные парады, церемонии возложения венков к Вечному огню, митинги, встречи ветеранов, концерты, спортивные соревнования, молодежные акции, праздничные фейерверки. «Образ современного Волгограда в общественном сознании

представляется как “город-герой”, “место героической Сталинградской битвы”, “центр патриотического воспитания России”, “Мамаев Курган – главная высота России” и т. п.» [2].

В юбилейные годы две памятные победные даты – 2 февраля и 9 мая традиционно отмечаются масштабно на международном и общероссийском уровне. В частности, празднование 70-летия Победы в Сталинградской битве в Волгограде открывалось научно-практической конференцией «Подвиг Сталинграда в судьбах народов» при участии ученых из 25 регионов России и 15 стран мира, а завершилось лазерным светопроекционным шоу «Сталинград» на Площади Павших борцов. В то же время в городе-герое Москве программа основных мероприятий включала возложение цветов к Вечному огню у могилы Неизвестного солдата, стелам городов-героев и городов воинской славы, а также к подножию памятника блестящему полководцу, маршалу Советского Союза Г. Жукову, в 1942-1943 годах руководившему действиями фронтов под Сталинградом [4].

Атмосфера празднований в регионе традиционно создается повсеместным звучанием духовой музыки, военных и патриотических песен в уникальных кадрах кинохроники, на радио, телевидении, в концертных программах профессиональных и самодеятельных коллективов и солистов на всей территории Волгоградской области. Можно констатировать, что память о славном военном прошлом Сталинграда влияет на содержание массовой музыкальной культуры, наиболее ярко отражаясь в патриотической составляющей песенной культуры. Ее ценностным наполнением являются песни о Сталинграде-Волгограде советских композиторов Н. Чемберджи, М. Фрадкина, Б. Мокроусова, В. Макарова, О. Строка, М. Табачникова, А. Петрова, А. Долуханяна, Г. Пономаренко, И. Шамо, О. Фельцмана на слова Б. Палийчука, М. Талалаевского, З. Каца, Е. Долматовского, В. Лебедева-Кумача, Л. Давидович, В. Драгунского, И. Луценко, Ю. Друниной, А. Пришельца, М. Агашиной, Л. Дербенева [5].

В силу объективных причин героические страницы истории Царицына (первоначальное название Сталинграда-Волгограда) не так известны в широких кругах мировой общественности, но в российском и региональном ракурсе представляют важную веху в социально-культурном обретении исторической преемственности «Царицын - Сталинград - Волгоград». В советской песенной культуре тема Царицына времен гражданской войны отражена в творчестве 30-х годов прошлого века А. Александрова, организатора и руководителя Краснознаменного ансамбля песни и пляски Советской Армии (в настоящее время – Дважды Краснознаменного Академического ансамбля песни и пляски Российской Армии имени А. Александрова).

Совершенно особое значение в развитии общероссийской и волгоградской культуры имеет личность А. Пахмутовой. Александра Николаевна Пахмутова – композитор, уроженка Сталинграда, выпускница Московской консерватории им. П. И. Чайковского, народная артистка СССР, лауреат Государственных премий СССР (1975, 1982). «Роль творчества Александры Пахмутовой в истории развития жанра советской песни трудно переоценить» – писала Е.А. Добрынина [6]. С тех пор прошли десятилетия. Сегодня Александра

Николаевна, как и прежде, ведет активную творческую и культурно-просветительскую деятельность. В «золотой фонд» отечественной песенной культуры вошли многочисленные сочинения композитора, среди которых особенно почитаемые и исполняемые в Волгограде: «Песня-сказ о Мамаевом кургане» (сл. В. Бокова), «Горячий снег», «Поклонимся великим тем годам» (сл. М. Львова).

Вклад А. Н. Пахмутовой в развитие волгоградской культуры неоценим. Все крупные события культурного сотрудничества между правительством Волгоградской области и правительством Москвы не обходятся без участия Александры Николаевны. Из недавних событий – это «Неделя Волгоградской области в Москве» и юбилейные концерты в честь 85-летия А. Пахмутовой в Центральном Концертном Зале Волгограда и Государственном Кремлевском дворце с участием Волгоградского детского симфонического оркестра. В Москве дети-оркестранты аккомпанировали И. Кобзону, а также юным волгоградским солистам, которых курируют А. Пахмутова и ее супруг, лауреат Государственной премии СССР, поэт Н. Добронравов, являясь членами жюри Международного фестиваля-конкурса юных исполнителей современной песни «Детская творческая неделя на родине А. Н. Пахмутовой» в Волгограде. В 2013 году, в рамках празднования 70-летия Победы в Сталинградской битве, в Храме Христа Спасителя состоялся концерт композитора и юных волгоградских исполнителей, где во втором отделении концерта были исполнены патриотические песни М. Таривердиева, Т. Хренникова, Д. Шостаковича и А. Пахмутовой [7].

Продолжая тему личностного и творческого влияния на развитие массовой музыкальной культуры в Волгограде с позиций военного прошлого, необходимо назвать композитора и певца В. Мигулю, выпускника училища искусств и медицинского института в Волгограде и Ленинградской консерватории им. Н. А. Римского-Корсакова, заслуженного деятеля искусств РСФСР. Песни В. Мигули «Трава у дома» (сл. А. Поперечного), «Поговори со мною, мама» (сл. В. Гина), «Аты-баты» (сл. М. Танича), «Каскадёры» (сл. А. Дементьева) с 70-х годов становятся широко известными и популярными. В. Мигуля – автор не только лирических, но и военно-патриотических песен: «Песнь о солдате» или «Солдату Сталинграда» (сл. М. Агашиной), «Мы воюем» (сл. Е. Евтушенко), «Хулиганы» (сл. В. Гафта), «Россия-родина» (сл. В. Овчинцева), «Открой мне, Господи, глаза» (сл. В. Лунин). В августе 2015 года ко дню рождения композитора на Центральной набережной Волгограда Владимиру Мигуле установят памятник [8].

Необходимо отметить то, что современные концертные программы официальных празднований годовщин Победы в Волгоградской области традиционны и устойчивы к различным негативным нововведениям, например, сомнительному исполнению лучших военно-патриотических песен в не вполне подходящей для этого жанра «опопсованной» манере и аранжированных соответственно. Сегодня нередко наблюдается вторжение такого компонента в медийное и самодеятельное концертное пространство. В постсоветско-постмодернистском песенно-шлягерном пространстве в большинстве случаев профессионализм сменил дилетантизм и с конца 80-х, с развитием шоу-бизнеса и технологий студийной обработки звукозаписи, приобрёл особенно массовый

характер. В большинстве регионов профессиональный шоу-бизнес не задался в силу инерционных и экономических причин, поэтому «официоз» и «традициоз» в массовых празднованиях по-прежнему преобладает, хотя примеры включения инновационных праздничных проектов все же присутствуют.

Для сравнения сопоставим различные во временных рамках «грандиозные» (со слов очевидцев) юбилейные мероприятия: концерт в 1993 году в дни празднования 50-летия Победы в Сталинградской битве во Дворце Спорта Волгограда и театрализованный концерт «Окна жизни» у разрушенной мельницы Гергардта в 2011 году, посвященный тем же событиям.

Концертная программа 1993 года по своему наполнению масштабна, традиционна и в содержании, и в исполнении. Все участники концерта – А. Пахмутова, Н. Добронравов, Л. Зыкина, Л. Гурченко, Ж. Бичевская – профессионалы высокого уровня, выдающиеся личности, своим творчеством заслужившие признание миллионной советской аудитории. Наполнение концерта – военно-патриотические песни, песни советских композиторов. Как и сочинения А. Пахмутовой, песню «Растет в Волгограде березка» Г. Пономаренко на слова М. Агашиной в исполнении Л. Зыкиной и ансамбля «Россия» «пели всем залом» [9]. Здесь важно подчеркнуть, что личность и творчество композитора, народного артиста СССР Г. Пономаренко, с 1963 года в течение десяти лет возглавлявшего народный хор Волгоградского тракторного завода и в соавторстве с поэтессой М. Агашиной создавшего песни («Что было, то было», «Растет в Волгограде березка», «А где мне взять такую песню?», «Подари мне платок»), оказали большое влияние на развитие массовой музыкальной культуры Волгоградского области XX века.

Очевидно, что в 1993 году на крупных официальных мероприятиях еще действуют эталоны сценического поведения и соответствующие нормы регуляции советской массовой музыкальной культуры. Т. Г. Решетникова, рассуждая о моральном абсолютизме во времена социализма, пишет: «Социалистический реализм, возводивший в ранг сакральности нравственный официоз и систему общепринятых ценностей, ориентировал внимание художника, литератора, музыканта на массовое, грандиозное, монументальное. С одной стороны, происходило нивелирование ценностей повседневно-бытовой реальности, с другой – утверждались ценности общегосударственного патриотизма, идея коллективизма» [10].

8 мая 2011 года на территории музея-заповедника «Сталинградская битва» состоялся грандиозный театрализованный концерт «Окна жизни», посвященный Дню Победы. «На один вечер руины мельницы Гергардта превратились во впечатляющие декорации к концерту, в котором приняли участие ансамбль российского казачества, группа «Кватро», заслуженный артист России Н. Черепанов, певцы И. Дубцова, С. Пьеха, А. Олешко, Зара, Е. Барышева, солисты театра «Кремлевский балет». Вокруг разрушенной мельницы воздвигли специальные трибуны, на которых разместились две тысячи зрителей. Во время всего концерта за сценой работали каскадеры и пиротехники» [11]. Состав столичных исполнителей – молодые популярные певцы и артисты балета. Песня Д. Тухманова «День Победы» и праздничный фейерверк у стены разрушенной

мельницы в завершении традиционны для большинства российских концертных программ. Современные инновации в данном случае заключены во внешне эффектной подаче концертного материала и отражают тенденции преобладания зрелищности за счет различных театральных и пиротехнических приемов. В.А. Моряхин пишет о том, что процесс планирования, создания и реализации художественной продукции в современном шоу-бизнесе стали называть проектом, а «наибольшее распространение, в силу их высокой востребованности и коммерческой рентабельности, получили синтезированные музыкально-художественные проекты, ориентированные на массовую аудиторию и основанные на современных аудиовизуальных технологиях»[12]. А.А. Пелипенко констатирует: «Универсальный процесс индивидуализации «перекачал» функционально-содержательную ориентацию искусства от социальной к субъективно-экзистенциальной. Поэтому, та сетка критериев и установок – стиль, форма, вкус и т.п. – которая служила раньше опорными точками онтологического самоопределения искусства как такового, теперь никакого значения не имеет»[13].

Тем не менее, благодаря различным инерционным факторам, состояние региональной массовой музыкальной культуры, вне совместно-столичных проектов, часто определяется традиционными нормами и установками прошлого периода и, одновременно, по мере возможности, стремлением соответствовать современным требованиям к художественному и техническому оформлению концертных программ.

Важно подчеркнуть, что до 1985 года авторитарно-директивные установки в приобщении к ценностям культуры чаще пропагандировали высокохудожественные песенные образцы. Массовая музыкальная культура в СССР официально поддерживалась государством и в ней господствовали песни профессиональных композиторов и поэтов, преимущественно членов Союза композиторов и писателей СССР. В 1971 году начала свой отсчет история Волгоградского отделения Союза композиторов СССР (в настоящее время Волгоградского областного отделения общественной организации «Союз композиторов России»). Она объединяла и объединяет композиторов, творчество которых охватывает разные жанры и основной темой является любовь к родному городу и его героическому прошлому. Профессиональное композиторское творчество региона достойно представлено произведениями разных жанров, в т.ч. массовых. Песни о Царицыне – Сталинграде – Волгограде В. Семенова, Л. Бурова, А. Климова, П. Морозова, Ю. Баранова на слова В. Крысова, В. Костина, А. Красильникова, В. Овчинцева, Т. Павловой, М. Агашиной, Ф. Косицыной и др. – яркий пример творчества профессиональных волгоградских композиторов [14].

Напомним, что в постсоветский период становление и, одновременно, обновление российской массовой музыкальной культуры связано с формированием открытости информационного пространства, глобальным влиянием медиаккультуры, применением современных технических достижений и коммерциализацией творчества. Сочинительство в конце XX века стало массовым явлением. Кардинально изменились вкусы, подверглась трансформации идеологическая составляющая творчества, содержание затмила форма. Несмотря на сокращение государственного финансирования,

коммерциализацию масс-медиа и пропаганду унифицированных потребительских ценностей, в 90-е годы были заложены основы для творческого самовыражения, многообразия форм культурной жизни, сосуществования разных стилей и направлений в массовой музыкальной культуре. Безусловно, в создании современного звукового поля главенствуют авторы, творчество которых, прежде всего, востребовано аудиторией, воспитанной в аудио-пространстве постмодернизма. Так, современные прочтения темы «Царицын-Сталинград-Волгоград» стилистически контрастируют с традиционными песенными образцами.

«V. O. L. G. O. G. R. A. D» (муз. и сл. В. Патрика) становится неофициальным гимном города в год празднования 420-летия со дня его образования. «Сталинград. Февраль 43-го» (муз. и сл. В. Патрика) звучит в финале грандиозного международного байкерского фестиваля в Волгограде, посвященного 70-летию победы в Сталинградской битве. Среди авторских произведений популярна песня А. Розенбаума «Мамаев курган». Песню «Мира тебе, Волгоград!» автор музыки и исполнитель С. Павлиашвили (сл. К. Губина) посвятил деду, погибшему под Сталинградом.

Таким образом, военное прошлое Сталинграда существенным образом влияет на развитие массовой музыкальной культуры Волгоградской области и, сочетая традиции и инновации, превалирует в историко-культурном пространстве региона.

Список литературы:

1. Кусмарцев М.Б. Предисловие//материалы научно-практической видеоконференции «От Сталинграда к Великой Победе: патриотическое воспитание на духовном наследии Великой Отечественной войны». Волгоград, 2013. С. 5 //URL: [http:// www.vounb.volgograd.ru](http://www.vounb.volgograd.ru)
2. Кусмарцев М. Б. Интеграция образования, культуры и институтов социализации в инновационном развитии патриотического воспитания в Волгоградской области// материалы научно-практической видеоконференции «От Сталинграда к Великой Победе: патриотическое воспитание на духовном наследии Великой Отечественной войны». Волгоград, 2013. С. 17 // URL: [http:// www.vounb.volgograd.ru](http://www.vounb.volgograd.ru)
3. Официальный сайт ГТРК «Волгоград-ТРВ» // URL: <http://www.volgograd-trv.ru/festival.aspx>
4. Проект «100 великих полководцев» Российского военно-исторического общества (РВИО) и Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК)// URL: [http:// www.100.histrf.ru](http://www.100.histrf.ru)
5. Песенная культура России. Царицын – Сталинград - Волгоград. Хрестоматия. Сост. О. Ильичева. Волгоград, 2014.
6. Добрынина Е.А. Александра Пахмутова. М.: Советский композитор, 1973// URL: <http://www.pakhmutova.ru>
7. Бурменко К. Волгоградские дети споят в ХХС // Российская газета 01.02.2013 // URL: <http://www.rg.ru>
8. Официальный сайт В. Мигули //URL: [http:// www.v-migulya.com](http://www.v-migulya.com)
9. Ермакова Ю., Сыкова Т. Волгоградский композитор Григорий

Пономаренко: Когда Людочка Зыкина пела «Растет в Волгограде березка», зал слушал стоя!//Комсомольская правда, 2 июля 2009 //URL: [http:// www.kp.ru](http://www.kp.ru)

10. Решетникова Т.К. Массовая музыкальная культура в регионе: императивы и ценности// Журнал «Регионология», №1. 2009//URL: [http:// www.regionsar.ru](http://www.regionsar.ru)

11. Разрушенная мельница Гергардта зажглась «Окнами жизни»//URL: [http:// www.news.vdv-s.ru](http://www.news.vdv-s.ru)

12. Моряхин В. А. Синтезированный музыкально-художественный проект как явление культуры рубежа XX-XXI веков. Автореф. дисс...канд. искусств. Санкт-Петербург, 2009.

13. Пелипенко А.А. Искусство в зеркале культурологии//URL:<http://www.lib.vkarp.com>

14. Вечный огонь. Сост. Н. Бурова. Волгоград, 1994.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

АКМЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА К РИСКУ

Арендачук Ирина Васильевна

Национальный исследовательский Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, г. Саратов

Акмеологический подход к изучению психологической готовности личности к риску приобретает актуальность в связи с тем, что в последнее время появляется все больше исследований, акцентирующие внимание на развитии человека в единстве двух процессов – движения к созиданию (к акме) и к разрушению, связанному с риском определенных личностных потерь (к кате). В этой связи возникает необходимость рассмотрения психологической готовности к риску как феномена, формирующегося в процессе обретения личностью жизненного опыта, а ее жизненный путь следует анализировать как совокупность достижений, так и неудач от последствий неверных решений, ошибочных выборов.

Развивая идею взаимодействия акме, как предельного состояния, достижение которого означает реализацию жизненной программы, и кате, как предельного состояния разрушения, требующего своего преодоления для нового движения к акме, С.Д. Пожарский указывает на необходимость рассмотрения проблемы развития личности как единства «противоположностей верха (более совершенного) и низа (менее совершенного)» [2; с. 210]. Если взять за основу такой подход к процессу развития и реализации личностью своих ресурсов на пути к достижению жизненных целей, то «психологическую готовность к риску» можно определить как понимание личностью вариативности линий развития жизни в зависимости от выбора тех или иных действий в конкретных жизненных

ситуациях. Важной здесь является способность личности к осуществлению выбора из альтернатив, наиболее адекватного ситуации, на основе ее представлений о собственном потенциале и об условиях реализации жизненных стратегий в структуре жизненного опыта. При этом, сама личность, выступая активной по отношению к своему опыту, преобразует и свою действительность, и саму себя, что позволяет говорить о ее креативности по отношению к собственной жизни.

Наличие взаимосвязи между креативностью и склонностью к риску было выявлено и исследованиях М.А. Кленовой, согласно которым риск сопровождает принятие решений, связанных с выбором, который уже предполагает наличие у субъекта определенной доли креативности, так как одним из ее свойств является способность к быстрому принятию решений в проблемных ситуациях [4; с. 70]. Е.Е. Бочарова акцентирует внимание на активности самого субъекта, который не только рационально отражает действительность, в которую он включен множеством связей и отношений, но и эмоционально относится к отражаемому в связи с принятием решения, в том числе и в ситуациях риска [3; с. 29].

Принятие решения и выбор жизненной стратегии личностью, связан с необходимостью учитывать и случайные факторы, которые во многом определяются внешними условиями и ресурсами, предугадать которые не всегда представляется возможным. В этом случае личность оказывается в ситуации неопределенности, которая порождает у нее тревогу и анализируется на предмет выявления причин и обстоятельств (факторов), которые создают у нее психологический дискомфорт и предчувствие потенциальной опасности. На основе такого анализа личность, продуцирует варианты дальнейшего развития ситуации и альтернативы возможных решений, из которых выбирает то, которое в большей степени соотносится с ее жизненным опытом. Принятое решение порождает поступки и действия, направленные как на саму личность, так и на ее внешнее окружение и отражается в дальнейших событиях жизни. Поэтому психологическая готовность личности к выбору всегда сопряжена с риском, поскольку даже если и можно спрогнозировать последствия выбора, но точно предсказать конечный результат бывает очень сложно. Вот почему в момент определения вершин и выбора позитивного пути развития в настоящий момент жизненного пути всегда существует вероятность в будущем оказаться в еще худшем положении. Иными словами, правильное решение переводит ситуацию на уровень понятной и определяющей направление достижения цели (движение к акме), в случае ошибки потенциальный в данной ситуации риск может перейти на уровень реально существующей опасности (собственно риска) и выразиться в виде серьезных неприятностей или больших потерь для личности (кате). «При этом сама опасность становится источником риска только тогда, когда субъект принимает решение и начинает действовать – именно его поступки на основе принятого решения определяют процесс развития риска в сторону уменьшения или усиления, вплоть до необратимых последствий» [1; с. 25].

С позиции акмеологии С.Д. Пожарский, анализируя взаимосвязь акме и кате в жизненном пути человека, направленном на достижение совершенства,

отмечает взаимосвязь прошлого опыта, настоящего и будущего. В позитивном варианте развития жизни достижения прошлого выступают акме-фильтром, для анализа и обобщения вершин настоящего, и основой для прогнозирования дальнейших достижений в будущем [2; с. 154]. Кате в опыте личности также создает фундамент для переоценки достижений и поражений прошлого, для определения предела, ниже которого нельзя опуститься. Такое переосмысливание прошлых достижений связано не только с обобщением вершин, но и с обобщением низин, что означает извлечение уроков из прошлого. Если этого не происходит в настоящем, принятое решение может стать источником риска оказаться на дне (кате в будущем) [2; с. 178]. Таким образом, осмысливание личностью собственного опыта создает основу для накопления жизненной мудрости, а основанная на ней психологическая готовность к риску определяет ее творческое отношение к жизни.

С целью изучения психологической готовности личности к риску в зависимости жизненного опыта, на базе двух вузов г. Саратова (государственный университет им. Н.Г. Чернышевского и аграрный университет им Н.И. Вавилова) было проведено эмпирическое исследование. В нем приняли участие 51 преподаватель в возрасте от 31 до 71 лет, из них 12% доктора наук, 78% кандидаты наук, 10% преподаватели, не имеющие ученой степени. В основу формирования исследовательских групп был положен возраст испытуемых, как показатель продолжительности жизненного пути и косвенная характеристика жизненного опыта личности. В первую группу вошли 19 преподавателей в возрасте от 31 до 39 лет (средний возраст 35,2 лет); во вторую группу – 15 преподавателей в возрасте от 40 до 50 лет (средний возраст 43,5 лет); в третью группу – 17 преподавателей в возрасте от 51 до 71 года (средний возраст 61,5 лет). Изучение особенностей проявления психологической готовности к риску в зависимости от жизненного опыта личности осуществлялось с помощью психодиагностических методик: «Личностные факторы принятия решений» (ЛФР-25, Т.В. Корнилова), «Диагностика личностной креативности» (Е.Е. Туник), «Диагностика мотивации к достижению успеха» (Т. Элерс).

Исследование особенностей проявления психологической готовности к риску в зависимости от жизненного опыта личности показало повышенный уровень мотивации к достижению успеха (устремленность к акме) у всех преподавателей, а также доминирование рациональности над готовностью к риску в структуре личностных факторов принятия решений (соответственно, повышенный и средний уровень выраженности) (см. таблицу).

Таблица. Показатели психологической готовности личности к риску в зависимости от возраста (жизненного опыта)

Показатели	31-39 лет	40-50 лет	51-71 лет
Мотивация к достижению успеха	16,5	17,0	16,3
Рациональность	8,9	9,4	9,5
Готовность к риску	5,9	6,3	7,4
Склонность к риску	15,7	13,5	13,9
Любознательность	13,5	12,1	12,4

Сложность решаемых задач	10,3	12,5	12,5
Воображение	7,4	7,8	6,0

Несмотря на то, что показатели рациональности и готовности к риску у преподавателей увеличиваются по мере накопления жизненного опыта, тенденция доминирования рациональности над готовностью к риску сохраняется. Полученный результат позволяет говорить о том, что преподаватели вуза, ориентируются на свой потенциал на основе оценки прошлого опыта, способны к самоконтролю действий при заведомо неполной или недоступной для ориентиров информации, но при этом им свойственна выраженная направленность к обдумыванию решений и действий в ситуациях риска (они допускают вероятность кате, как следствие ошибочного решения, и продумывают пути выхода из него) – у более зрелых преподавателей эта тенденция выражена сильнее, а готовность к риску более сформирована.

В целом, анализ личностных факторов, определяющих психологическую готовность личности к риску, показывает устремленность преподавателей вуза к акме (успеху и высоким результатам) на уровне мотивации, более сформированную готовность к риску в более зрелом возрасте при выраженной тенденции доминирования рациональности и ориентации на свой прошлый жизненный опыт над спонтанностью в принятии решений и действий в ситуациях риска. Также было выявлено, что чем меньше жизненный опыт личности и ее акмеологическая компетентность (в возрасте до 40 лет), тем в большей степени в структуре личностной креативности выражены показатели любознательности и склонности к риску, что может лежать в основе не всегда продуманных и спонтанных решений, увеличивающих риск развития жизненного пути в сторону кате (низину), проживание которого может быть связано либо с кризисом развития, либо с поиском вариантов избегания «глубокого падения» на основе анализа приобретенного опыта и движением к акме (вверх). Свидетельством этого является направленность личности на решение сложных задач, постановку высоких жизненных целей в возрасте после 40 лет, с усиливающейся тенденцией к зрелому возрасту больше полагаться на собственный опыт (мудрость), особенно в ситуациях потенциального риска развития жизненного пути (склонность к риску в пределах нормативных значений).

С целью выявления взаимосвязи показателей психологической готовности к риску и выявления обусловленности готовности и способности к риску личностными свойствами креативности в контексте жизненного опыта преподавателей вуза был проведен кластерный анализ. На его основе было установлено, что креативность, как свойство личности является системообразующим фактором, независимо от возраста и жизненного опыта личности. Однако в группе преподавателей в возрасте 31-39 лет склонность к риску связана с мотивацией к достижению успеха, а готовность к риску обусловлена совокупностью факторов «рациональность», «сложность» и «воображение». В возрасте после 40 лет мотивация к достижению успеха не связана непосредственно с психологической готовностью к риску, а действует

на нее опосредованно. При этом в возрасте 40-50 лет склонность к риску зависит от сложности решаемых личностью жизненных задач, а готовность к риску – с воображением, как способности моделировать варианты возможных жизненных решений. В возрасте после 50 лет имеет некоторое усложнение взаимосвязей и диада «склонность к риску – сложность» (40-50 лет) превращается в триаду «склонность к риску – любознательность – сложность» (51-71 лет), а диада «готовность к риску – воображение» переходит в триаду «готовность к риску – воображение – рациональность».

Таким образом, молодые преподаватели в возрасте до 40 лет склонны к риску (т.е. к спонтанным, не всегда продуманным поступкам и действиям) ради достижения успеха, в середине жизни (40-50 лет) – ради решения сложных жизненных задач; в более зрелом возрасте (после 50 лет) – не только ради решения сложных жизненных задач, но и ради удовлетворения интереса в решении новых задач, еще не нашедших отражения как в их собственном опыте, так и опыте окружающих. Структура готовности личности к риску, как способности к осуществлению выбора из альтернатив на основе ее представлений в структуре жизненного опыта, связана с личностным фактором «воображение», однако у молодых преподавателей к этому фактору добавляются «сложность решаемых задач» и «рациональность», у более зрелых – только «рациональность», как готовность личности обдумывать свои решения в ситуациях, связанных с риском.

В целом проведенное исследование показало, что чем более зрелыми в своем жизненном опыте являются преподаватели высшей школы, тем более осознанно они подходят к принятию важных решений в ситуациях риска, опираясь на собственный опыт и накопившиеся в течение жизни умения креативно воспринимать окружающую действительность.

Список литературы:

1. Арендачук И.В. Системный психологический анализ рисков профессиональной деятельности // Ученые записки педагогического института Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского. Серия Психология. Педагогика. 2011. Т.4. № 2 (14). С. 23–27.

2. Бочарова Е.Е. Готовность к риску как личностный потенциал субъектной регуляции // Ученые записки педагогического института Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского. Серия Психология. Педагогика. 2011. Т.4. № 2 (14). С. 27–32.

3. Кленова М.А. Личностная креативность и мотивация достижения как компоненты готовности к риску // Ученые записки педагогического института Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского. Серия Психология. Педагогика. 2011. Т.4. № 2 (14). С. 69–72.

4. Пожарский С.Д. Акмеология и катабология: теория совершенствования человека. СПб.: Изд-во «ЛЕМА», 2013. 266 с.

**РОЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОТВОРЧЕСТВА В СТАНОВЛЕНИИ
ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО
ЯЗЫКА**

**Кирий Надежда Федоровна, Шульженко Марина Юрьевна
Краснодарский государственный университет культуры и искусств,
Краснодарский край, г. Краснодар**

В настоящее время знания иностранных языков играют важную роль в различных сферах жизнедеятельности человека. В современных условиях мировой глобализации весь цивилизованный мир стремится к открытости, взаимопониманию и компромиссу по ряду важных вопросов. В связи с этим возрастает роль и значимость изучения иностранных языков как главного и самого эффективного средства обмена информацией между людьми, усиливаются тенденции к обучению активно мыслить, самостоятельно пополнять имеющиеся знания, ориентироваться в потоке отечественной и зарубежной научной информации. Важным становится воспитание личности, способной активно участвовать в межкультурной коммуникации на иностранном языке. Становление познавательного интереса при изучении иностранного языка зависит от того, как строится образовательно-воспитательный процесс обучения языку, каковы его содержательная, мотивационная, познавательная составляющие. Но в значительной степени формирование познавательного интереса у учащихся зависит от личности преподавателя, его профессионализма, его творческих способностей в процессе представления материала.

Творчество – это всегда созидание чего-то нового на основе преобразования познанного: нового результата или оригинальных путей и методов его получения. Новизна и преобразование – две наиболее существенные характеристики творчества.

Педагогическую деятельность издавна квалифицируют как творческую, ведь педагогический труд имеет много общих признаков с театральным творчеством как разновидностью художественной деятельности, представители обеих профессий работают с людьми, имеют общую цель – возбудить мысли и чувства аудитории, та и другая деятельность обучает и воспитывает, требует высокого уровня физической, психической и социальной культуры, тот и другой труд подвижен, изменчив. Особенностью педагогического творчества, как отмечает В.И. Загвязинский «является то, что это всегда сотворчество» [4, с. 15].

Актуальность темы сотворчества, сотрудничества педагогов и учащихся в процессе педагогического общения обусловлена изменением парадигмы образования, необходимостью преобразования содержания образования в содержание обучения.

Бахвалов В.А. дает следующее определение сотворчеству: «Сотворчество учителя и ученика – это совместная деятельность в ходе образовательного процесса, направленная на усвоение знаний и повышение мотивации к обучению» [2, с. 34].

Ю.В. Сенько справедливо отмечает, что «принципиально важным условием сотворчества является готовность учителя встать в позицию ученика

или в оппозицию к нему» [5, с. 44]. Ведь только совпадение характера деятельности рождает сотрудничество, сотворчество, духовную близость, сопричастность общему делу, возможность и необходимость обмена опытом между педагогом и учеником.

Ш.А. Амонашвили пишет о том, что «ученикам надо давать возможность, общаясь с учителем, чувствовать себя его равноправными соратниками, чувствовать, что они нужны педагогу, что без них педагогу трудно. Поэтому задача педагога – поверить самому и «заставить» учеников поверить в то, что все происходящее на уроке – правда. Если я хочу, чтобы дети, сидящие за партами, смотрящие мне в глаза, ожидающие от меня чего-то важного, действительно радовались каждому школьному дню, воспитывались и обучались, не думая о том, что воспитываются и обучаются, я должен заботиться о том, чтобы нить наших деловых отношений была непрерывной и прочной... Я должен набраться смелости и сыграть неповторимую роль педагога-актера. А суть этой роли заключается в том, что деловые отношения между мною и детьми не должны терять для них своей правдивости, лишать их чувства свободного выбора, чувства исключительности своего участия в деятельности на уроке» [1, с. 154].

Проявление интереса учащихся к изучаемой теме, продуктивное усвоение нового материала, связано не только с умением преподавателя использовать в обучении новые технологии и современные дидактические приемы, но и установить психологический контакт с коллективом, найти подход к каждому ученику. В педагогической деятельности важно, чтобы обаяние наставника вызывало положительное эстетическое чувство. Большую роль играют умение педагога следить за собой, культура внешних и внутренних проявлений, обаяние, естественность, речь.

Если образ учителя приятен, доступной и интересной является его речь, то в этом заключается первоначальная сила духовного воздействия. Учителя хочется слушать и следовать за ним. С таким педагогом ученики начинают проявлять познавательную активность, познавательный интерес. В процессе обучения иностранному языку учащиеся должны научиться свободно пользоваться всеми видами речевой деятельности – говорением, аудированием, чтением, письмом – как естественным средством коммуникации с соблюдением языковых и стилистических норм изучаемого иностранного языка. Познавательный интерес является неотъемлемой составляющей данного процесса. Мы считаем, что становление познавательного интереса у учащихся возможно лишь при сформировавшемся положительном отношении к предмету и высокой степени мотивации. Поэтому для создания условий, необходимых для успешного учебного процесса, заинтересованный педагог призван активизировать весь свой творческий потенциал и направить его на воспитание творческой личности и развитие ее многогранности. Следует отметить, что чем выше познавательный интерес к изучаемому предмету, тем выше и результативность обучения.

«Познавательный интерес – это целеустремленный поиск лучших путей и решений познавательных задач, связанных с усилиями в преодолении препятствий» [3, с. 11-12]. Познавательный интерес способствует развитию таких качеств личности, как настойчивость, целеустремленность и трудолюбие,

которые необходимы для изучения иностранных языков. В качестве носителя внешних и внутренних ресурсов объективных и субъективных сторон учебной деятельности познавательный интерес является важнейшим фактором совершенствования обучения. В ходе обучения языку познавательный интерес проходит в своем развитии три этапа. Первый этап характеризуется новизной изучаемого материала, неустойчивостью формирующихся умений и навыков, ситуативной обусловленностью языкового материала. Второй этап характеризуется появлением устойчивого интереса к предметному содержанию того или иного вида иноязычной речевой деятельности, а также их совокупности. Третий этап характеризуется включением познавательного интереса к иностранному языку в общую систему ценностных ориентиров личности, в систему ее жизненных планов, целей и приоритетов. Поддержание познавательного интереса на всех трех этапах зависит от творческих возможностей преподавателя, его умения увязать изучаемый материал с историческим и культурным наследием страны изучаемого языка. Формирование познавательного интереса особенно важно потому, что его наличие совершенно изменяет стиль деятельности обучаемых и способствует повышению качества обучения. У учащихся появляется самостоятельность, творческий подход к выполнению определенных заданий и постоянное стремление к деятельности.

Успех обучения иностранному языку во многом определяется умственной работоспособностью, на которую оказывает непосредственное влияние интерес, делающий процесс познания увлекательным, мотивированным и лично значимым для обучаемого. Познавательный интерес повышает темпы и объем усвоения материала и снижает учебные нагрузки, что способствует продуктивному изучению иностранного языка. В современных условиях обучение иностранному языку и его успешные результаты определяются уровнем наличия познавательного интереса обучаемых к предмету. Следовательно, формирование и поддержание познавательного интереса зависят от «сотрудничества, сотворчества артистичного педагога и учащегося в ходе их коммуникативной деятельности, когда и педагог, и ученики лично востребованы» [6, с. 57].

Список литературы:

1. Амонашвили Ш.А. Педагогическая симфония: [трилогия]. – М.: Международный Центр Рерихов: Мастер-Банк, 2002. – 664 с.
2. Бахвалов В.А. Развитие учащихся в процессе творчества и сотрудничества. – М.: Центр «Педагогический поиск», 2000. – 144 с.
3. Волкова С.Л. Становление познавательного интереса старшеклассников средствами лингвострановедения: Автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. пед.наук. – Санкт- Петербург, 2008. – 23 с.
4. Загвязинский В.И. Педагогическое творчество учителя. – М.: Педагогика 1987. – 160 с.
5. Сенько Ю.В. Учебный процесс: Сотворчество педагогов и учащихся//Педагогика. – 1997. – № 3.
6. Кирий Н.Ф., Шульженко М.Ю. Педагогический артистизм как важная составляющая педагогического мастерства учителя//Общество XXI века: итоги,

вызовы, перспективы. – Ставрополь, 2014. С. 55-57. С. 57.

ПРОБЛЕМА СУИЦИДА В НАШИ ДНИ

Попова Юлия Николаевна, Трунова Валерия Михайловна

Кубанский государственный технологический университет

г. Краснодар

Зигмунд Фрейд в свое время ввел понятие «инстинкт смерти» – иначе он не мог объяснить многое из того, что способен сотворить с собой человек, так как стремление к саморазрушению, заложено в нем от природы – если все живое вокруг изо всех сил борется за существование, то отдельные человеческие индивиды, наоборот, вкладывают недюжинную энергию в то, чтобы полностью испортить себе жизнь, а иногда и расстаться с нею [4]. Есть такое утверждение, что «человек – странное создание: только он способен на самоуничтожение, лишь ему присуще загадочное влечение к смерти – никакому другому живому существу это не свойственно». Суицидальное поведение отражает различные формы деструктивной личностной активности, направленной на самоубийство или покушение на свою жизнь.

Ещё в древние века суицид позитивно оценивался некоторыми древними сообществами людей периода родоплеменных отношений, такими, например, как древние скандинавские племена с их идеологией альтруистического самоубийства стариков, освобождающих племя от неутешительных забот о дряхлеющей старости, или готы с существовавшей у них «скалой предков», с которой бросались из-за страха перед естественной смертью. Суицид приобретал эффект эстетизации в ритуальных формах Харакири (Япония) и Сати (Индия). Античный мир периода правления римских императоров и борьбы политических партий и группировок знает немало число самоубийств римской аристократии по политическим мотивам [2, 3].

В Индии, давняя традиция сати была определена как «живительный» источник самоубийств. «Она предписывает жене после смерти мужа совершить сожжение на его кремационном костре». Придерживаясь этого обычая процент самоубийств женщин в Индии в несколько раз выше, чем у мужчин. Негативная оценка явления суицида все-таки имеет более устойчивый и массовый характер по сравнению с позитивной на протяжении всего существования известной нам человеческой цивилизации.

Вместе с тем, народы Ближнего Востока – Древняя Персия и Вавилон строго осуждали самоубийство, исходя из священных заповедей «Авесты» (книги основных догматов религии зороастризма); древний иудейский мир вообще практически не знал такого рода насилия, что дало право социологу Э. Дюркгейму без всякой иронии заметить: «еврейство – это как раз та религия, в рамках которой склонность к самоубийству имеет наименьшую величину» [1].

Потом, христианство осуждало самоубийство в качестве следствия впадения в смертный грех уныния, а также как форму убийства в нарушение заповеди «не убий!» (постановление Тридентского собора 1568 г. согласно

истолкованию Блаженным Августином шестой заповеди). Практически не знает самоубийства эпоха «первых христиан» (Новый Завет дает в качестве примера две судьбы: отчаявшегося получить прощение своему предательству самоубийцы Иуды и преодолевшего отчаяние троекратного отречения от Христа апостола Петра) [2].

Рассматривая Век Просвещения в лице Д. Юма и Ж. Ж. Руссо сломал представление об абсолютной неприемлемости цивилизованным человечеством права человека на смерть. Логическим завершением такого по существу атеистического взгляда на самоубийство в истории человеческой культуры явилось принятие советским законодательством в 1922 году в России статьи 148 Уголовного кодекса, совершенно исключавшей наказуемость самоубийства и покушения на него и карающей лишь за содействие или подговор к нему.

Следовательно, Россию отличало от европейских государств взвешенный и дифференцированный подход к этому явлению общественной жизни: законы, карающие самоубийство, постоянно уточнялись и дополнялись. Так, до проведения реформ Петром Великим предусматривался только суд церкви и никакой уголовной наказуемости за покушение на самоубийство или за самоубийство. Первые формы наказуемости сознательного суицида появляются в военном уставе Петра Первого за 1716 год. Позже по русскому законодательству классифицировались 2 вида самоубийства: суицид, совершенный в состоянии вменяемости (уголовно наказуемо), и в состоянии невменяемости (ненаказуемо), причем меры, предпринимаемые в отношении сознательно покушавшихся на собственную жизнь, постоянно смягчались. Не подвергались в соответствии со статьей 1474 Уложения наказанию лица, которые пошли на смерть по великодушному патриотизму ради сохранения государственной тайны или из желания сохранить честь и целомудрие (самоубийцы такого рода не лишались церковного погребения, все их распоряжения оставались в силе) [2, 3].

В настоящее время суицидальные проявления у подростков являются одной из форм поведения (аутоагрессия) и имеют определенные отличия от суицидального поведения у взрослых. Так, 90 % случаев суицидов в подростковом возрасте – это «крик о помощи» и лишь в 10 % случаев имело место истинное желание покончить с собой.

Нынешние подростки, имея желание определенным образом воздействовать на окружающих, совершают демонстративные суицидальные попытки, используя высокотоксичные лекарственные препараты, избирают наиболее травматичные, калечащие способы самоубийства: самоповешение, самоутопление, падение с высоты или под транспортные средства.

В современной статистике смертей самоубийство почти во всех странах занимает тревожное третье место – вслед за смертью в результате болезни и несчастного случая. Тому есть множество причин. Они заключаются как в социальных условиях, общественной жизни, так и во внутреннем мире человека. Проблема суицида приобрела значительный масштаб в наше время, что определяет необходимость подробного рассмотрения этого явления.

Согласно официальной статистике, каждый год 1 100 000 человек кончают жизнь самоубийством, среди них 300 тыс. китайцев, 160 тыс. индейцев, 37 тыс.

американцев, 30 тыс. русских, 30 тыс. японцев, 16 тыс. французов, 10 тыс. украинцев.

Эти цифры не включают многочисленных попыток самоубийств, которые двадцатикратно превышают количество «завершенных» самоубийств. Каждой завершенной попытке самоубийства предшествует как минимум одна неудавшаяся. Согласно статистике, 19 000 000 человек ежегодно совершают неудачные попытки самоубийства.

Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) делит все страны по показателю суицида на три группы: высокий и очень высокий уровень самоубийств (свыше 20 человек на 100 тысяч населения), средний уровень самоубийств (от 10 до 20 человек на 100 тысяч населения) и низкий уровень самоубийств (до 10 человек в год на 100 тысяч населения). Россия входит в число стран с высоким и очень высоким уровнем самоубийств и находится на 11 месте – по данным ВОЗ на 2013 год количество самоубийств в России составляет 19,6 на 100 тысяч населения. Белоруссия и Украина также входят в группу с высоким уровнем самоубийств и занимают 8-ое и 10-ое места соответственно. Меньше всего суицидов совершается в Египте, на Гаити и Ямайке – в этих странах уровень самоубийств близок к нулю.

По мимо географической специфики в структуре самоубийств, также существует этническая и культурная специфика. В России у народов финно-угорской группы – удмуртов, марийцев и др. – число суицидов выше, чем у представителей других народностей. Причина такого положения кроется в местных национальных традициях. Если для православных народов самоубийство страшный грех, то у финноугров таких барьеров исторически не было.

Причины суицида очень сложны и многочисленны. Причины можно искать в биологических, генетических, психологических и социальных сферах человека. Несмотря на то, что люди обычно совершают суицид в экстремальных ситуациях, таких, как развод, потеря работы или учебы, большинство экспертов предполагает, что это скорее повод для совершения суицида, чем его причина. Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) насчитывает 800 причин самоубийств. Среди них наибольший процент составляют: страх перед наказанием – 19%, психические заболевания – 18 %, бытовые причины – 18 %, страсти – 6 %, денежные потери – 3 %, пресыщенность жизнью – 1,4 %, физические болезни – 1,2 %. Но, к сожалению, в 41 % случаев причина суицида остается неизвестной.

Причины суицида в разных возрастных группах резко отличаются друг от друга. Так причиной практически половины самоубийств у возрастной группы до 16 лет является неразделенная любовь, в то время как в возрасте от 25 лет по этой причине люди совершают самоубийства гораздо реже. Кроме всего прочего, есть группы лиц, склонные высказывать суицидальные намерения. К факторам, повышающим склонность к суициду, относятся психические расстройства, злоупотребление алкоголем и наркотиками, предыдущие попытки нанесения себе травм и т.д.

По официальным данным, число законченных самоубийств среди мужчин

в среднем в 4 раза больше, чем женщин. Считается, что сильный пол, прежде чем решиться на самоубийство, все хорошо взвешивает и продумывает. У женщин же суициды носят более демонстративный характер. Лишь один из трех случаев у них заканчивается смертью.

В России более 22 % суицидов совершаются лицами в возрасте 40-49 лет. Но не менее рискованным в этом отношении является подростковый возраст. Согласно докладу ЮНИСЕФ «Смертность подростков в Российской Федерации», российские подростки чаще своих сверстников из других стран добровольно расстаются с жизнью. Ежегодно, каждый двенадцатый подросток в возрасте 15-19 лет пытается совершить попытку самоубийства. В России показатель суицида среди молодежи на 100 тыс. составляет 20, что превышает средний мировой показатель в 2,7 раза. Пятая часть подростков в возрасте от 15 до 19 лет страдают депрессией, мысль о суициде появляется у 45 % девушек и 27% юношей. Наиболее опасный возраст – с 14-15 лет и выше. Незавершенные суицидальные попытки чаще всего отмечаются у мальчиков 17 лет – 32%, 16 лет – 31%, 15 лет – 21%, 14 лет – 12%, 12-13 лет – 4%.

Установлено, что лишь у 10% подростков в случае самоубийства имеется истинное желание покончить собой, в остальных 90% - это «крик о помощи». Часто суицидальные действия подростков носят демонстративный характер, который проявляется в виде своеобразного «суицидального шантажа».

Прогнозируется, что к 2020 году количество самоубийств в мире вырастет до 1,5 млн. в год. Поэтому необходимо срочным образом вводить меры по предотвращению суицидов.

Имейте мужество жить. Умереть-то любой может. Роберт Коди

Список литературы:

1. Дюркгейм Э. Самоубийство // Суицид. Хрестоматия по суицидологии. – К.: А. Л. Д., 1996. – С. 104-148.
2. Предотвращение самоубийств // Психиатрия / Под ред. Р. Шейдера). - М.: Практика, 1998. – С. 212-221.
3. Суицид. Хрестоматия по суицидологии. – К.: А.Л.Д., 1996. – 216 с.
4. Фрейд З. Влечение и их судьба // Суицид. Хрестоматия по суицидологии. – К.: А.Л.Д., 1996. – С. 161- 76.

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЮБОГО ПРОЦЕССА ИССЛЕДОВАНИЯ

**Марусева Инна Владимировна, Коськина Ольга Владимировна,
ФГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный институт кино
и телевидения», г.Санкт-Петербург**

Аннотация: Методология как учение о методе или теория метода, может существовать для каждой предметной области в качестве дисциплины, описывающей и теоретически обосновывающей методы, применяемые в этой области. Она изучает способы, приемы, средства и формы организации, которые целенаправленно применяются в научном исследовании, выявляет его закономерности и технологию.

Ключевые слова: методология, процесс исследования, методы.

Abstract: Methodology as the doctrine of method or theory of the method, may exist for each subject area as a discipline describing and justifying the theoretical methods used in this field. It is exploring ways, techniques, tools, and forms of organization that are purposefully used in scientific research, reveals its laws and technology.

Keywords: methodology, the research process, methods.

В реалиях современных вызовов остро встает **проблема комплексных (привлекающих несколько научных дисциплин)** научных исследований, что вызывает необходимость разработки и использования **методологии общенаучного уровня**, выявляющей **способы интеграции** частных методологий, особенности методов, используемых в комплексном исследовании. От методов конкретных наук последние отличаются **уровнем абстракции**, обуславливающим их формально-логический характер, благодаря чему расширяется сфера применения общенаучных методов. **Методология исходит из признания множества подходов, приемов, типов анализа и средств научного познания, объяснения и преобразования действительности.**

Научное изучение как основная форма научной работы

Научное знание и сам процесс его получения характеризуются **системностью** и **структурированностью**. В структуре научного принято выделять **эмпирический и теоретический** уровни знания. А совокупность тех исследовательских процедур, которые ведут к достижению знания на этих двух уровнях, соответственно подразделяется на **эмпирический и теоретический этапы научного исследования.**

На эмпирическом уровне познание ориентировано на изучение явлений и поверхностных связей между ними, **без углубления** в сущностные связи и отношения. Основной формой знания, получаемого на эмпирическом уровне, является **научный факт и совокупность эмпирических обобщений**. В качестве основных методов, используемых на эмпирическом этапе познания, выступают наблюдение, эксперимент, индуктивное обобщение. В эмпирическом познании доминирует то, что дали нам в познавательном процессе: ощущения, восприятие, представления.

Таблица 1. Соотношение эмпирического и теоретического в познании

	Эмпирический уровень	Теоретический уровень
Гносеологическая направленность	Изучение явлений и поверхностных связей между ними	Раскрытие причин и сущностных связей между явлениями
Главная познавательная задача	Описание явлений	Объяснение изучаемых явлений
Научные результаты (форма знания)	Научный факт и совокупность эмпирических обобщений	Законы, принципы и научные теории

Методы , используемые при получении знаний	Наблюдение, эксперимент, индуктивное обобщение и др.	Анализ и синтез, идеализация, индукция и дедукция, аналогия, гипотеза и др.
Соотношение чувственного и рационального коррелятов	Доминирует чувственный коррелят	Доминирует рациональный коррелят

Некоторые исследователи выделяют также ещё один, третий уровень знания, который находится над теоретическим знанием и выступает в качестве **метатеоретической** предпосылки самой теоретической деятельности в науке. Этот особый тип знания в научном исследовании, отличающийся от теоретического знания по способу своего возникновения и обоснования называют также научной **парадигмой**. Парадигмальное знание не выполняет непосредственно объяснительной функции, а является условием и предпосылкой определённого вида теоретической деятельности по объяснению и систематизации эмпирического материала.

Человеческое мышление представляет собой сложный познавательный процесс, включающий в себя использование **множества различных приемов, методов и форм познания**.

В общей методологии научного познания комплексы методологических положений выступают в форме общеметодологических **принципов**.

- принцип объективности,
- принцип совместимости,
- принцип системности,
- принцип историзма и принцип диалектической противоречивости.

К **специфическим** внутринаучным принципам относят, прежде всего, **метод восхождения от абстрактного к конкретному и принцип единства логического и исторического**.

Принцип объективности является одним из основополагающих в научном познании. Объективность является для всякого человека аксиомой и первой установкой познания, тем более, научного.

Принцип совместимости направляет мышление на познание закономерностей, сущностных связей рассматриваемого предмета с окружающими его предметами, процессами. Он требует от познающего ставить в центр познания представление о целостности, как бы она ни распалась на отдельные циклы.

Принцип системности реализуется при соблюдении следующих требований:

- 1) **всесторонности,**
- 2) **субстанциальности,**
- 3) **детерминизма.**

Требование **детерминизма** позволяет отграничить **необходимые связи от**

случайных, существенные от несущественных, установить те или иные повторяемости, коррелятивные зависимости и т.п., т.е. осуществить продвижение мышления к сущности, к причинным связям внутри сущности. Принцип историзма дополняет и развивает принцип системности. Он требует выхода за пределы данного состояния предмета и **выявления его истории**. Конкретизировав на рубеже становления предмета первичное представление о его сущности, познание должно идти к его обогащению последующей историей предмета и на этой обогащённой основе вырабатывать более глубокое понимание настоящего. Важным является **требование предпосылочного** рассмотрения. Для определения предпосылок привлекаются **категории**: “причина”, “полная причина”, “условия”, “основание”.

Принцип единства логического и исторического заключается в умении верно найти соотношение теории объекта на данной стадии его развития и фактической истории этого объекта. **Историческое здесь способно задать общее направление в развертывании логического**, потому что зрелый объект - есть результат исторического развития и содержит в себе это историческое.

Принцип диалектической противоречивости связан с необходимостью **осмысления противоречий и выведения заключений**, касающийся перспектив изменения объекта и использования полученного знания о противоречиях на практике. **На первой стадии исследования**, как правило, преобладает **анализ**, притом преимущественно как фиксирование различий внешне сходных сторон, а на второй – **синтез**.

Восхождение **от абстрактного к конкретному** означает систематическое, поступательное развертывание (отображение) связей **от простых к сложным и соответственно переход от менее сложных категорий к более сложным**. Это и есть задача в научном ракурсе вашего дипломного проектирования. Важнейшими моментами в исследовании выступают - противоречия познания и раскрытие связей между противоположными сторонами, разрешение собственно данных противоречий. Именно на базе этого принципа и строится общая **логическая схема построения научного исследования**.

Научное исследование совершается обычно **как плановый процесс**. Хотя в науке известны случайные открытия, но только плановое, хорошо оснащённое современными средствами научное исследование надёжно позволяет вскрыть и глубоко познать объективные закономерности в природе, окружающей социальной среде и т. д. В дальнейшем идёт процесс продолжения целевой и общей идейной обработки первоначального замысла, уточнения, изменения, дополнения и развития намеченной схемы исследования.

Общая логическая схема хода научного исследования

На первом этапе исследования изучаются литературные источники и опыт по теме исследования, определяются проблема, составляются руководящие документы – программа и методика исследования.

Любое научное исследование проводится для того, чтобы разрешить определённую проблему или ее часть. Проблема всегда возникает тогда, когда старое знание уже обнаружило свою несостоятельность, а новое знание ещё не приняло развитой формы. Правильная формулировка проблемы часто не менее

важна её непосредственного решения. Не случайно принято считать, что сформулировать научную проблему – значит показать умение отделить главное от второстепенного. Для выявления проблемы необходимо, прежде всего, определить, какие научные знания нужны. Далее следует установить, существуют ли в настоящий момент такие знания. Если их нет, то проблема налицо. Актуальность же проблемы будет определяться необходимостью получения такого знания для дальнейшего развития науки.

От доказательства актуальности выбранной темы логично перейти к формулировке **цели исследования**, а также указать на **конкретные задачи**, которые предстоит решать в соответствии с этой целью. Далее формируются объект и предмет исследования. **Объект** - это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения. **Предмет** - это то, что находится в границах объекта. **Объект и предмет** исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. **Предметом** исследования может служить любое явление действительности, но только в том случае, если в этом явлении вскрыты противоречия, которые дают возможность поставить **проблему**, требующую своего разрешения средствами науки. Мы об этом уже говорили выше, однако сейчас представим рассуждения в виде графической структуры.

Схема 1. Общая логическая схема научного исследования.

НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП ИССЛЕДОВАНИЯ:

1. Предварительный анализ информации
2. Выявление проблемы
3. Обоснование актуальности выбранной темы
4. Выявление предмета и объекта исследования
5. Постановка целей и задач
6. Разработка концепции, гипотезы
7. Определение методов исследования

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Сбор и обработка фактического материала	Проведение экспериментального исследования
---	--

ЗАВЕРШАЮЩИЙ ЭТАП ИССЛЕДОВАНИЯ:

Анализ результатов, формулировка теоретических выводов	Описание исследования	Обсуждение полученных результатов
--	-----------------------	-----------------------------------

Соответственно – следующий этап: Практическое применение полученных результатов.

На основе анализа проблемы, предварительного анализа объекта, предмета и стратегии исследования определяется его тактическая сторона – **методы, средства исследования, основная научная документация. Программа исследования** определяет **состав и порядок исследовательских процедур**, необходимых для решения поставленных задач. На втором этапе (основная часть

исследования) проводится теоретический анализ, проходит опытная проверка методов и средств исследования, и, наконец, осуществляется экспериментальное исследование.

Заключительным этапом хода научного исследования являются **обобщение и теоретическое обоснование результатов исследования, разработка предложений и рекомендаций** научного и практического характера для разных видов дальнейшего использования.

Методы научного познания

Методами называют сложные познавательные процедуры, которые включают в себя целый набор различных приёмов исследования и которые фиксируют совокупности **определённых правил**. Они никогда не бывают произвольными, т.к. определяются характером исследуемого объекта. Методы научного познания делятся на **специальные и общенаучные**.

Объективной стороной общих методов научного познания являются общеметодологические закономерности познания, которые включают в себя и гносеологические принципы. Общие методы научного познания обычно делят на **три большие группы**:

- 1) методы теоретического исследования;
- 2) методы эмпирического исследования;
- 3) методы, используемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровне.

Специальные методы применимы только в рамках отдельных наук. Объективной основой этих методов являются соответствующие специально-научные законы и теории. К таким методам относятся, например, различные методы качественного анализа в химии, метод спектрального анализа в физике, иллюстративный метод в маркетинге, ситуационный анализ в связях с общественностью и т.д.

Таблица 2. Стадии эксперимента

Стадия эксперимента	Содержание
Планирование эксперимента	<ul style="list-style-type: none">• Рабочая формулировка гипотезы• Определение цели и задач эксперимента• Выбор типа эксперимента• Определение необходимого количества этапов и серий эксперимента• Выявление варьирующихся и неварьирующихся условий эксперимента• Выделение тех факторов, которые оказывают влияние на изучаемое явление и его свойства• Выделение набора тех величин, которые должны контролироваться и измеряться в ходе эксперимента• Выбор технических средств проведения и контроля эксперимента

Проведение экспериментального исследования	<ul style="list-style-type: none">• Практическое осуществление эксперимента
Обработка результатов эксперимента	<ul style="list-style-type: none">• Истолкование результатов эксперимента• Статистический анализ

Экспериментальное изучение объектов имеет ряд преимуществ:

1. Эксперимент позволяет **изолировать** изучаемое явление от всяких **усложняющих обстоятельств** путем варьирования условий и изучать явление в «чистом виде»;
2. В условиях эксперимента возможно обнаружение таких свойств явлений, которые нельзя наблюдать в естественных условиях;
3. Изучаемое явление можно не только наблюдать, но и **воспроизводить по желанию исследователя**;
4. В условиях эксперимента расширяется арсенал используемых приборов, инструментов и аппаратов, тестов, методик и т.д.

Методы, полезные как на эмпирическом, так и на теоретическом уровнях исследования

Ряд методов научного познания может быть отнесен одновременно к теоретическому и к эмпирическому уровням. К таким методам относятся моделирование, абстрагирование, анализ и синтез, индукция, дедукция, аналогия.

1. Моделирование.
2. Абстрагирование
3. Анализ и синтез
4. Индукция и дедукция
5. Аналогия

ПСИХОЛОГИЯ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ: КОНФЛИКТЫ И РЕКЛАМА

**Марусева Инна Владимировна, Коськина Ольга Владимировна,
ФГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный институт кино
и телевидения», г. Санкт-Петербург**

***Аннотация:** Что же такое конкуренция? Нужна ли она в современном мире? Какие стратегии конкурентной борьбы существуют? Проблема конкуренции и конкурентоспособности одна из стариннейших тем в экономической теории. Еще Адам Смит говорил, что невидимая рука управляет миром, и рыночная экономика потому не разваливается, что конкуренция все расставляет на свои места, и люди, стремящиеся лишь удовлетворить свои собственные интересы, в конечном итоге работают на благо общества.*

***Ключевые слова:** Конкуренция, психология конкурентной борьбы, реклама,*

психология конфликта.

Annotation: *What is the competition? Whether it is necessary in the modern world? What are the strategies of competition exist? The problem of competition and competitiveness is one of the oldest in the economic theory. Adam Smith said that the invisible hand rules the world, and the market economy does not collapse because that competition puts everything in its place, and people who seek only to satisfy their own interests, eventually working for the good of society.*

Keywords: *competition, competitive psychology, advertising, psychology of conflict.*

По ходу статьи в ней решены две задачи: 1).провести комплексный анализ стратегического конкурентного поведения на рынке товаров и услуг-в табличном формате.

2).Обозначить основные приемы по созданию «Задиристой» рекламы, предполагающей общение через нее как с потребителем, так и с конкурентом, с которым фирма находится в состоянии той или иной формы борьбы.

Примечание: Иллюстративный материал по «Задиристой» рекламе опущен из-за ограничений объема сообщения.. (Читайте кн.: Марусева И.В. Дипломное проектирование в области рекламы и PR. Издательство «Директ-Медиа,Москва-Берлин.2015).

Филипп Котлер классифицирует компании в зависимости от их роли на целевом рынке:лидер, претендент на лидерство, последователь, «нишевик». Каждому из них приписывается особый стиль поведения на рынке. И этот стиль отражается в рекламных коммуникациях. **Сущность лидерских стратегий:** Многие отрасли возглавляют признанные компании-лидеры, удерживающие самые большие доли рынка. Такие компании обычно подают пример конкурентам, изменяя ценовую политику, представляя новую продукцию, расширяя каналы распределения и увеличивая интенсивность мероприятий по продвижению. Лидеру рынка нельзя терять бдительности, так как другие компании пытаются оспорить его позицию, поймать на его слабости.

Возможные стратегии лидеров рынка.

Доминирующая компания имеет возможность использовать шесть оборонительных стратегий. 1. Позиционная оборона. Основной принцип любой обороны - построение неприступных фортификационных сооружений на границах своей территории.

2. Защита флангов. Ответом на действия конкурентов может быть выпуск лидером еще одной марки, направленной на то, чтобы превзойти конкурентное преимущество преследователя.

3. Упреждающие оборонительные действия. Если компанию не устраивает пассивная позиция, она опережает усиление противников и наносит упреждающий удар, нарушая тем самым планы каждого из них.

Оборонительные стратегии

4. Контратака. Эффективный метод контратаки - вторжение на основную территорию противника. Еще одна распространенная форма контратаки - экономическая или политическая блокада конкурента. Лидер имеет возможность

субсидировать снижение цен на некоторые виды продукции (обычно наиболее рентабельные для конкурентов) при их повышении на другие свои товары или заявить о подготовке к производству нового продукта, чтобы потребители прекратили закупки у соперника.

5. Мобильная защита. Лидер раздвигает свои горизонты за счет расширения и диверсификации рынков. При этом - переносится внимание с конкретного продукта на потребности, которые удовлетворяет данный класс товаров в целом, а также - ведет научно-исследовательские работы по всей технологической цепочке.

6. Вынужденное сокращение. Планируемое сокращение (стратегический отход) подразумевает концентрацию ресурсов на перспективных направлениях. Издержки в процессе расширения рынка могут значительно превысить получаемый доход.

Стратегии претендентов на лидерство

В погоне за увеличением своей доли на рынке новички могут атаковать лидеров и других конкурентов. В основном компании выбирают в качестве такой цели - расширение доли рынка. Переход в наступление связан с выбором объекта атаки, им может быть: лидер рынка – достаточно рискованная, но потенциально наиболее выгодная стратегия, особенно если лидер подходит к выполнению своих обязанностей «спустя рукава». После того, как компания поставила четкие цели и определила противника, настает время активных действий. Теперь компания должна выбрать одну из пяти наступательных стратегий.

Наступательные стратегии

К наступательным стратегиям относятся: - лобовая атака (направлена скорее на сильные, чем на слабые стороны конкурента и идет сразу по нескольким направлениям); - фланговая атака (через выявление наиболее слабых мест конкурента); окружение (нанесение ударов сразу со всех направлений, так что конкурент вынужден обороняться одновременно с фронта, флангов и тыла; обычно с привлечением ресурсов, превышающих возможности соперника); - удар из-за фланга (стратегия маневрирования, при которой компания-претендент обходит конкурента, выбирая в качестве цели более легкие рынки); - технологический скачок (стратегия, характерная для IT-сектора, когда, вместо копирования товаров конкурента, компания-претендент кропотливо разрабатывает превосходящие по уровню технологии); - партизанские нападения (периодические вылазки, характерные для претендентов, обладающих скромными ресурсами). К основным конкурентным действиям в рамках атакующей стратегии можно отнести следующие: - стратегия ценовых скидок; - стратегия удешевления товаров (в т.ч.- со снижением качества); * - стратегия престижных товаров (высококачественная продукция по более высокой цене); * - стратегия расширения ассортимента продукции; * - стратегия инноваций (выход на рынок с новыми продуктами или новыми модификациями).

Стратегии последователя

Теодор Левитт утверждает, что стратегия копирования продукта не менее эффективна, чем стратегия инновационных товаров. Компания-инноватор тратит очень много средств на разработку нового товара, его продвижение и

информирование рынка, наградой же пионеру становятся лидирующие позиции. Однако конкуренты всегда могут скопировать или улучшить новинку. Экономия на исследованиях и разработках, на коммуникациях с потребителями позволяет получать весьма высокие прибыли.

Выделяют **четыре** возможные стратегии последователей. 1. Подражатель: дублирует продукт лидера и упаковку, реализуя товар на черном рынке или через сомнительных посредников. По сути, он продает подделки. 2. Двойник: копирует продукцию, названия и упаковку товаров лидера, допуская малозначительные или малозаметные отличия. 3. Имитатор: воспроизводит некие характеристики продукта лидера, но сохраняет различия в упаковке, рекламе, ценах и т. п. Его политика не затрагивает интересов лидера до тех пор, пока имитатор не переходит в атаку. 4. Приспособленец: видоизменяет или улучшает продукцию лидера. Обычно он начинает с каких-то других рынков, чтобы избежать прямого столкновения с доминирующей компанией; часто приспособленец становится претендентом на лидерство.

Стратегии нишевика

Альтернативой ведомого большого рынка является лидерство на маленьком рынке или в нише. Мелкие предприятия обычно избегают конкурентной борьбы с более крупными компаниями и стремятся занять рынки, малоинтересные или совсем не интересные более крупным предприятиям. Компании, занимающие малую долю рынка в рамках небольших ниш, могут быть высокодоходными. В конечном итоге нишевик настолько хорошо узнает потребности целевых потребителей, что может удовлетворить их лучше любых других компаний, попутно снабжающих эту нишу. Высокий коэффициент доходности нишевиков противопоставляется большим оборотам оптовых поставщиков. Ключевой момент здесь - узкая специализация. Нишевикам нужно создавать ниши, расширять и защищать их.

Конфликт и реклама. Приемы создания «Задиристой рекламы»

В настоящее время в бизнесе при опоре на конкурентные маркетинговые стратегии формируется определенный тренд по созданию агрессивной, конфликтной рекламы. Уровень ее конфликтности может быть различным. Мы выделяем пять приемов по созданию подобной рекламы: от прямого конфликта, до использования юмора.

Уровни конфликтности современной рекламы в РФ и их соответствие мировому опыту работы с классическими конкурентными стратегиями. Дело в том, что наш Закон о рекламе не позволяет рекламисту быть столь же креативным и смелым в подборе способов создания рекламы, указывающей конкуренту – где его место на рынке. С одной стороны – наш Закон о рекламе обязал конкурентов быть более тактичными. Но этот Закон не может изменить мировых тенденций и трендов в этом направлении. По мере углубления в сущность рынка, пребывания в этой ипостаси, по мере роста конкурентной борьбы на рынке товаров и услуг - «котлеровские» стратегии взаимодействия конкурентов будут требовать порой (на наш взгляд) - более жесткой рекламы. А наш Закон о рекламе будет или трансформироваться, или надо будет находить новые пути корректного давления на конкурентов - в творческом плане от создателей рекламы.

На сегодня мы сформулировали несколько приемов «Задиристой рекламы», которые позволяют нам обозначить ареал конкурентной борьбы в рекламе. Это-**первая задача**, которую мы ставим перед собой в данной статье. Приемы создания «Задиристой», провокационной рекламы (авторские названия) ,см.рис.1:



Рис.1. Война гамбургеров: хороший пример, который показывает вечное соревнование между Burger King и МакДоналдс. (Прием: «Кто-кого»).

1. Прием «Агрессивный выпад». Это прямой, агрессивный ход против конкурента, где конкурент откровенно высмеивается. **2. Прием «Дразнилка».** Его суть - относительно мирное упоминание конкурента, демонстрация превосходства. **3. Прием «Кто – кого»** или «жесткая игра». **4. Прием «шокирование».** Предполагает жесткий на удивление мирян слоган для продвигаемого рекламного объекта. Такое может себе, пожалуй, только признанный лидер на рынке. **5. Дополнительные приемы** уходят корнями в одноименные методы создания креативной рекламы, описанные нами в различных статьях:

а) «Тонкий юмор»; б) Привлечение элементов «Умеренной эротики». Подобная реклама предполагает привлечение в композицию изображения женского образа, подчеркивающие своей утонченностью и нежностью изысканность выбора данного типа товара; в) «Заведомый выигрыш» - многогранные варианты привлечения образов детей и животных, счастливой семьи.

Так как мы признаем тезис, что реклама - это смесь бизнеса и искусства, то очевидно, что творческая работа над рекламой не должна ограничиваться замыканием только на маркетинговые стратегии конкурентной борьбы. Нам видится большим перспективным полем - интересным в научном и практическом смысле исследование: расширение возможностей конкурентной рекламы за счет анализа возможностей пересечения ее смыслов - с психологией конфликта, с конфликтологией. Ведь мы требуем от рекламы как экономической, так и коммуникативной (психологической) эффективности. Развитие теории и практики повышения коммуникативной эффективности рекламы не возможно без

психологии. А в ракурсе конкурентной борьбы очевидна полезность разделов науки, занимающихся конфликтами с психологической точки зрения.

Ниже мы проведем анализ конкурентного поведения на ранке товаров и услуг—в табличном формате. (См.Таблицы 1-4). Это-вторая задача, которую мы поставили перед собой при подготовке данной статьи.

Табл. 1. Виды конкурентных стратегий и поведенческих ролей конкурентов в современном маркетинге



Табл. 2. Тактические возможности различных стратегий конкуренции



Табл. 3. Типы, виды ,краткие характеристики - конкурентных стратегий, при делении их на два глобальных класса: упреждающие и пассивные

Тип стратегии	Вид стратегии	Характеристика
Упреждающие стратегии	«Захват на рынке»	Расширение спроса на продукцию предприятия при использовании продуктового или ценового лидерства, поиска новых потребителей, увеличения интенсивности потребления и т.д.
	«Защита рынка»	Воздействие предприятия на своих потребителей с помощью рекламы, стимулирования и т.д.
	«Атака в лоб»	Использование достигнутого преследователем превосходства
	«Прорыв»	Использование какой-либо слабой стороны лидера, поиск «бреши»
	«Сосредоточение сил на участке»	Выбор сегментов рынка, не привлекающих внимание более сильного конкурента
Пассивные стратегии	«Перехват»	Реакция на нововведения преследователей для снижения эффективности их действий
	«Блокировка рынка»	Использование действий, направленных на то, чтобы преследователи не достигли преимуществ на отдельных маркетинговых направлениях деятельности
	«Следование по курсу»	Минимизация риска ответных действий лидера, например, в ценовой политике
	«Окружение»	Постепенное накопление преимуществ перед лидером
	«Сохранение позиций»	Поддержание собственного статуса-кво (постоянства в рыночной деятельности)
	«Обход»	Избежание конкуренции путем выпуска конкурентоспособных товаров, улучшения сервиса и т.д.

Табл. 4. Специфика стратегий в переговорном процессе (оппонентов, конфликтующих сторон)

Тип стратегии	Стратегические цели	Факторы стратегии
Выигрыш— проигрыш	Выигрыш за счет проигрыша оппонента	Предмет конфликта; завышен образ конфликтной ситуации; поддержка конфликтанта в форме подстрекательства со стороны других участников социального взаимодействия; конфликтная личность
Проигрыш— выигрыш	Уход от конфликта, уступка оппоненту	Предмет конфликта; занижен образ конфликтной ситуации; запугивание в форме угроз, блефа и т. п.; низкие волевые качества, личность конформистского типа
Проигрыш— проигрыш	Самопожертвование во имя гибели соперника	Предмет конфликта; неадекватен образ конфликтной ситуации; личность конфликтующих (природная или ситуативная агрессивность); отсутствие видения других вариантов решения проблем
Выигрыш— выигрыш	Достижение взаимовыгодных соглашений	Предмет конфликта; адекватен образ конфликтной ситуации; наличие благоприятных условий для конструктивного разрешения проблемы

Список литературы:

- 1) Гришина Н.В. Психология конфликта. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2008. – 544 с.
- 2) Марусева И.В., Рожков И.В. Системный анализ и алгоритм планирования коммуникационной деятельности современного предприятия (на примере автомобилестроения)// Журнал (ВАК): Экономика и управление(в машиностроении), №6, 2014.С.14-19.

**ФУНКЦИЯ КОНТРОЛЯ И КОРРЕКЦИИ КАК МЕХАНИЗМ,
ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ МЕТОДИКИ
ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШИХ
ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА.**

Милютина Анна Александровна

Челябинский государственный педагогический университет, г. Челябинск

Механизм контроля и коррекции играет значительную роль в познавательной деятельности младших школьников. Он определяет способ получения информации о качественном состоянии учебного процесса. Контроль за процессом и результатом труда направлен как на деятельность учащихся, так и собственную профессиональную деятельность педагога, а также на взаимодействие учащихся и педагога [1].

Таким образом, эта функция связана с постановкой новых целей, поиском наиболее приемлемых способов учебной работы по формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.

Функция контроля определяет результативность методов обучения, играет роль управления учебной деятельностью обучаемых, приобретает важный компонент – обратную связь [4]. Сущность контролирующей функции заключается в том, что каждый младший школьник не только отвечает на вопросы учителя и выполняет его задания по формированию медиакомпетенции на уроках русского языка, но и осмысливает ответы других учеников, вносит в них коррективы, выполняет дополнительную работу над недостаточно усвоенным материалом в этой области [4].

Основная цель функции контроля – определить, достигнута ли (достигается ли) цель по формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка или нет (выяснить, возможно ли при данном виде управленческой деятельности осуществить образовательный процесс на верном пути).

А. В. Слепухин считает, что при помощи контроля определяется исходный уровень для дальнейшего овладения знаниями, умениями и навыками, изучается глубина и степень их усвоения, сравнивается планируемое с действительными результатами, устанавливается эффективность используемых учителем методов, форм и средств обучения. В этом заключается сущность контролирующей функции. И контроль он представляет в виде структуры, состоящей из предварительного, текущего, итогового контроля. [7].

В то же время, такие учёные, как Р. Мантейффель, считают, что «контроль, основанный только на проверке... является катастрофическим». Г. Кунц и С.

О'Доннел подчеркивают, что «контроль — это обратная сторона планирования; методы контроля — это, по существу, методы планирования; бесполезно пытаться создать систему контроля без предварительного изучения планов». П. Друкер отмечает: «контроль и определение направления — это синонимы».

Анализ данных взглядов по проблеме контроля в образовательном процессе позволяет сделать вывод о том, что функция контроля в методике нацелена на плановое (строго планируемое) объективное определение уровня сформированности у младших школьников медиакомпетенции на уроках русского языка; регуляцию процесса учебной деятельности обучающихся, его результативность. Кроме того, контроль имеет большое воспитательное значение для учащихся начальной школы, поскольку является важнейшей мотивацией к их дальнейшей успешной учебной деятельности по формированию медиакомпетенции на уроках русского языка.

В науке (С.И. Архангельский, В.П. Беспалько, Т.А. Ильина, А.Г. Молибог, Н.Ф. Талызина и др.) в качестве условий успешности и рационального осуществления контроля, применимых к исследованию выдвинуты следующие требования:

1. Необходимо выявить приоритетные направления контроля, а также четко определить характер, глубину, объем и сроки его проведения.

2. Ориентация педагога не только на выявление частных методических просчетов, а прежде всего, на вычленение проблем, работа над которыми потребует усилий всего педагогического коллектива и станет залогом его выхода на новый, более качественный уровень деятельности.

3. Установление обратной связи между учителем и учащимися в процессе внедрения методики на создание отношений взаимопонимания, взаимоуважения, взаимопомощи и сотрудничества (гуманизация).

4. Учёт индивидуальных особенностей каждого из учащихся.

Е.И. Пассов отмечает, что для осуществления стратегии контроля необходимо, прежде всего, изменить психологию отношения обучающихся к контролю. Их следует убедить (не словами, а делом), что контроль – условие успешной работы. Главным способом для этого является постановка аналогичных задач, заставляющих использовать уже усвоенный материал. Тогда при выполнении задания обучающиеся будут использовать усвоенный материал [5].

Для эффективного формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка в начальной школе функция контроля определяет необходимость:

- определить чёткую систему оценивания достигаемых учащимися результатов;
- в рамках каждого языкового раздела определить номенклатуру медиакомпетенций, которыми должны овладеть учащиеся младших классов;
- логически сопоставить методику преподавания русского языка в начальной школе и методику.

Таким образом, контроль – это комплексное явление, необходимое средство и механизм обеспечения эффективности формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка. Функция контроля не сводится к единичному этапу учебно-управленческой работы. Она включена в систему методической работы по формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка позволяет определить, достигнута ли цель или нет, и тем самым дает возможность для перехода к последующим действиям, связывая все звенья цепи управления в образовательном процессе по формированию медиакомпетенции в единое целое [6, с. 102].

Функция коррекции объединена с функцией контроля по причине их тесной взаимосвязи. Коррекция представляет собой вид деятельности по внесению корректив (исправлений) при помощи оперативных способов, средств и воздействий в процессе управления системой для поддержания ее на запрограммированном уровне. Она определяет этапы, свойства, и требования к активному и действенному контролю в рамках исследования.

Таким образом, успешность формирования самоконтроля напрямую зависит от оптимальности в управлении учебной деятельностью обучаемых и контроля учителя как звена процесса управления.

Сущность коррекционной функции, по мнению С. Ю. Головина, заключается в «деятельности по исправлению (корректировке) тех особенностей, которые по принятой системе критериев не соответствуют «оптимальной» Модели» [3].

Сущность данной функции заключается в реализации принятых управленческих решений по устранению недостатков и несоответствий, выявленных в ходе мониторинга.

Процесс коррекции в образовательной среде является наиболее сложным с точки зрения организации, т.к. коррекции подвергается учебная деятельность обучаемого, деятельность учителя, методическое обеспечение процесса обучения в рамках методики формирования медиакомпетенции. Таким образом, цель данной функции - это оперативная и своевременная коррекция учебного процесса по формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка в начальной школе в соответствии с требованиями стандарта.

А.П. Старков представляет структуру функции коррекции как обратную связь, направленную на учителя и на учащихся, и их взаимодействие в ходе учебного процесса, а также в структуру коррекции он включает и контроль как форму осуществления обратной связи и средство управления обучением.

Анализ работ таких ученых, как А.Д. Гонеев, Я.И. Лифинцева, Я. В. Ялпаева и др. позволяет определить структуру функции коррекции в рамках исследования. Она представлена в виде схемы, представляющей закономерную связь элементов взаимодействия учителя и учащихся в рамках методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.



Рис. 1 Связь элементов взаимодействия учителя и учащихся в рамках методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.

При использовании коррекции в учебном процессе должны соблюдаться следующие основные требования ориентированного обучения: применение разнообразных видов деятельности; ученик должен выступать в роли субъекта, участника и одного из организаторов образовательного процесса; деятельность учащихся должна быть социально значимой и творческой для них; подгонять следует не младших школьников к школьной среде, а школьную среду делать адекватной потребностям конкретного ученика[8].

Итак, контрольно-коррекционный компонент методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка предполагает одновременное осуществление контроля за ходом решения поставленных задач обучения со стороны преподавателя и самоконтроля обучаемых по правильности выполнения учебных операций, точности получаемых ответов.

Функция контроля осуществляется с помощью устных, письменных, лабораторных и других работ, путем проведения опросов, самостоятельных, контрольных работ, включенных в содержание предмета «Русский язык» в рамках формирования медиакомпетенции.

Контроль обеспечивает функционирование обратной связи – получение преподавателем информации о качестве поэтапного решения задач формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, о типичных недостатках в его организации. Обратная связь вызывает необходимость применения функции коррекции: внесения изменений в методы, формы и средства обучения, приближение их к оптимальным для данной ситуации и возраста. Коррекция процесса формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка проводится не только учителем, но и самими учениками путем саморегулирования своих действий, работы над ошибками, повторения вопросов, вызывающих затруднения [2, с. 35].

Список литературы:

1. Басова Н.В., Педагогика и практическая психология [Электронный ресурс]: <http://psyera.ru/5161/kontrol-v-uchebnom-processe> (дата обращения 2.02.2015)

2. Волкова М.А. технология педагогического регулирования и коррекции образовательного процесса: учебное пособие. Челябинск : ЮУрГУ, 2004. 69 с.
3. Головин С.Ю. Словарь практического психолога / сост. С.Ю. Головин. – Минск: Харвест, 1998. – 800 с.
4. Капто А. С. Толерантность в контексте концепции «Культура мира» / А. С. Капто // Безопасность Евразии. 2001. № 1. С. 175–185.
5. Пассов Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иностранному общению/ Е.И. Пассов. М.: Просвещение, 1998. – 312 с.
6. Рюб В. Ю. Формирование учебно-научной речи младших школьников в процессе освоения русского языка: дисс. канд. пед. наук. – Челябинск. – 2010. – 229с.
7. Слепухин А. В. Использование новых информационных технологий для контроля и коррекции знаний учащихся по математике : дис. канд. пед. Наук. – Екатеринбург. – 1999. – 159 с.
8. Сулов В.Г педагогическая коррекция недостатков учебной деятельности учащихся / Современные наукоемкие технологии. – 2005. – № 1 – стр. 59-60

КОУЧ-ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ.

Науменко Марина Владимировна, Могилевская Мария Юрьевна
Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

***Аннотация:** в статье производится теоретический анализ проблемы формирования профессиональных представлений в современных условиях общественного развития. Актуализируются вопросы, связанные с важностью наличия адекватных, развёрнутых и чётких профессиональных представлений в деятельности педагогических работников дошкольных образовательных учреждений. Рассматриваются возможности коучинга, как нового психотерапевтического направления в работе с профессиональной сферой личности. Формулируется вывод относительно перспективности применения коуч-технологий в работе с профессиональными представлениями сотрудников.*

***Summary:** in article the theoretical analysis of a problem of formation of professional representations in modern conditions of social development is made. The questions connected pompously existence of the adequate, developed and clear professional ideas in activity of pedagogical employees of preschool educational institutions are staticized. Possibilities of coaching, as new psychotherapeutic direction in work with the professional sphere of the personality are considered. The conclusion concerning prospects of application of kouch-technologies in work with professional representations of employees is formulated.*

***Ключевые слова:** коучинг; личность; профессионал; профессиональная деятельность; профессиональная идентичность; профессиональные представления; сотрудник.*

***Keywords:** coaching; personality; professional; professional activity;*

professional identity; professional representations; employee.

Социально-экономические перемены общественной жизни нашей страны внесли соответствующие изменения и в российскую систему дошкольного образования, ставшей многофункциональной по своему предназначению. Достижение нового качества дошкольного образования за счет обновления содержательной и структурной сторон воспитательно-образовательной деятельности в каждом из образовательных учреждений для детей дошкольного возраста во многом зависит от системы его управления и каждого конкретного сотрудника.

Понятие «представление» является одним из центральных в психологии, поскольку именно представления, воспроизводя объективную реальность в виде образа, являются содержанием психики субъекта. Профессиональные представления являются одним из важнейших факторов, обуславливающих особенности реализации профессиональных функций, отношение к объекту деятельности, направленности профессионализации. Вместе с тем исследования в области профессиональных представлений сотрудников на сегодняшний день весьма ограничены.

Современные исследования представлений социальными психологами во многом связаны со спецификой развития информационного общества, концепция социальных представлений французского исследователя С.Московичи внесла значительный вклад в разработку этого понятия. Под социальными представлениями С. Московичи подразумевает совокупность понятий, выражений и суждений, порожденных повседневной жизнью. Он считает, что в нашем обществе они выполняют ту же роль, что мифы и верования в традиционных обществах [6].

Е.Е. Рогова в своей статье указывает на многомерность и многофункциональность представлений, которые формируются у человека в течение жизни - что вызывает все больший интерес, поскольку понимание структуры представлений, путей их образования и способов преобразования позволит выявить новые механизмы повышения эффективности деятельности [4].

Зиброва С.В. исследует профессиональные представления как внутреннее образование, которое имеет характер обобщенности и отражает становление профессионального сознания как субъектного, личностного процесса с одной стороны, и соответствует внешнему, специфическому содержанию конкретной профессиональной деятельности — с другой. В качестве такой структуры у специалистов Зиброва выделяет образ профессии, который является отражением в сознании работника основного содержания профессиональной деятельности. Значение данной структуры сознания для профессионального становления связано с содержанием образной формы субъективного отражения в целом. Образ определяется как субъективная картина мира или его фрагментов [1].

Е.И. Рогов рассматривая профессиональные представления отмечает, что формирование представлений о профессии включает в себя процессы наполнения личностным смыслом определенных объективных свойств, характеризующих род занятий, которые обретают внутреннее значение работников [3].

Таким образом, точные профессиональные представления являются обязательным условием профессионализации личности, развития личности в профессии, достижения профессионального мастерства. В свою очередь высокий профессионализм является исключительно важной категорией, характерной для всех неалгоритмизированных видов деятельности, в особенности для профессий, основным объектом деятельности специалистов в которых являются дети.

Значимость коучинга в профессии становятся очевидной со временем. На сегодняшнем уровне коучинг выделяет критерии профессионала:

- Профессионалы владеют некими особыми знаниями, умениями, или навыками.

- Они предъявляют к себе более высокие этические требования, оценивают себя по более высоким стандартам, нежели остальные члены общества.

- Группа профессионалов самоуправяема: она регулирует вхождение новых членов в профессиональное сообщество, отслеживает качество их работы и изгоняет тех, кто нарушает свои обязательства.

- Профессионалы работают на благо общества.

В коучинге стремление установить и сохранить профессиональную идентичность совпадает со столь же сильным желанием отделить специалистов в данной профессии от практиков в других областях посредством введения этических стандартов и сертификации.

Коуч верит в достоинство и целостность любого сотрудника и берет на себя обязательства развивать присущие каждому человеку способности и наличествующие у него внутренние силы для реализации его целей в работе. В процессе диалога коуч стремится создавать условия для того, чтобы сотрудник самостоятельно разрабатывал стратегии, находил решения, которые будут быстро и эффективно продвигать его к достижению собственных целей. Коуч предупредительно относится к ранимости и уязвимости каждого и оберегает его, стараясь при этом вести человека к достижению высочайших стандартов ответственности за собственную жизнь и опоры на самого себя. Коуч сохраняет собственную объективность и компетентность в тех областях, в которых он декларирует ее наличие, и направляет свою практику на благо клиента, местного сообщества и общества в целом [2].

Инструменты коучинга помогут прийти к балансу сотрудников в работе. А когда профессионал своего дела находится во внутреннем балансе, он по настоящему раскрывает свой потенциал.

В связи с этим важным представляется изучение эффективности способов *коучингового воздействия* на профессиональные представления педагогических работников дошкольных образовательных учреждений. Что возможно путём изучения особенностей профессиональных представлений при помощи анкетирования и тестирования ("Опросник на выявление профессиональных представлений" Е. И. Рогов) [5] до и после реализации тренинговой программы, построенной на коуч-технологиях.

Актуальность данной работы определяется, прежде всего, возросшими требованиями к уровню профессиональной подготовки сотрудников в дошкольном образовательном учреждении, включенности людей в коллектив, в

их трудовую деятельность. А также апробацией новой для нашей страны коуч-технологии и её эффективности в процессе формирования профессиональных представлений педагогических работников.

Формирование профессиональных представлений точных, развёрнутых, объективных - это, прежде всего, задача проявления психологического потенциала личности сотрудника. Совершенствование профессиональных представлений в трудовом коллективе является одним из наиболее важных условий борьбы за повышение качества работы и рост производительности труда.

Важность подобного рода исследований связана с ролью таких факторов как: чёткость, сила, активность, оценка представлений сотрудников о собственной профессиональной деятельности и объектах деятельности.

Полученные данные могут использоваться педагогами-психологами дошкольных образовательных учреждений, организационными психологами в процессе организации и реализации мероприятий по повышению уровня сформированности профессиональных представлений, повышения степени эффективности труда сотрудников дошкольных образовательных учреждений.

Список литературы:

1. Зиброва, С.В. Профессиональное сознание: репрезентация и образ профессии. – Дисс. канд. психол. наук. – Красноярск, 1999
2. Клаттербак Д. Командный коучинг на рабочем месте. Технология создания самообучающейся организации. - М.: Эксмо, 2008.
3. Рогов Е.И. Особенности представлений о деятельности в сознании субъекта. // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2014. № 10.
4. Рогова Е.Е. Панкратова И.А. Измерение сформированности профессиональных представлений как показатель компетентности выпускника // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. // Научный журнал. 2014. №6.
5. Организационная психология. / Под ред. Е.И. Рогова. - М.: ЮРАЙТ, 2012
6. Смирнов, И. В. Человек – источник заинтересованного труда. – М.: Просвещение, 1999.

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ШКОЛЫ

Нигматов Вадим Азамович, Нигматова Галина Ивановна

Кубанской государственной университет, г. Краснодар

В системе образования в настоящее время происходит процесс модернизации, затрагивающий различные её аспекты. Модернизация системы образования обусловлена изменяющимися социально-экономическими условиями, необходимостью вхождения страны в единое мировое образовательное пространство. Управление в современных условиях должно ориентировать образовательное учреждение на развитие, обновление. В данной ситуации актуальным становится такая система управления, которая не навязывает заранее определенного содержания, форм и способов деятельности. Современное управление должно быть стратегическим и иметь программно-

целевой характер.

Теория программно-целевого подхода в управлении раскрыта в трудах И.Ансоффа, Р.Л.Акоффа, Б.С.Гершунского, Б.З.Мильнера, Г.Лахтина, К.Ф.Трапезникова и др.

Программно-целевое управление школой предполагает ориентацию на достижение конкретного конечного результата в решении определенной проблемы, развитии в заранее установленные сроки.

Принципы программно-целевого управления: ориентация на конечную цель; сквозное планирование объекта управления; принцип непрерывности. Программно-целевое управление предназначено для решения сложных проблем, возникающих при реализации крупномасштабных целей с жесткими сроками.

Этапы программно-целевого управления:

1. Выявление проблем и обоснование актуальности. На данном этапе выявляется суть проблемной ситуации, формулируется проблема, на решение которой направлена соответствующая программа. Цель этапа-обосновать устойчивый характер проблемы не только на момент исследования, но и в перспективе. Полученные на данном этапе количественные характеристики могут быть основой для оценки эффективности программы. Особенности этапа: применение современных методов анализа (анализ ресурсов механизма управления, комплексный анализ внутренней и внешней среды организации); ранжирование проблем по приоритетности, ресурсообеспеченность при их решении, трудности выполнения; осознание значимости выявленных проблем и их решения для поддержания и повышения конкурентоспособности образовательного учреждения; выделение специфики стратегических проблем; поиск оптимальных путей и затрат для решения выделенных проблем.

2. Определение цели программы. Цель программы - количественный или качественный результат, который необходимо достигнуть к определенному моменту времени. Это требование необходимо для контроля реализации программы, качественной и количественной оценки достижения цели. Особенности: цели должны быть сформулированы так, чтобы можно было четко контролировать ход их реализации; иметь конкретную результативность, выраженную в ясных, понятных и достижимых индикаторах; быть ориентированы и адаптированы (не противоречить) развитию внешней среды.

3. Декомпозиция цели программы. На этом этапе осуществляется построение дерева целей. Особенности: учет системного характера генеральной цели программы; последовательность декомпозиции цели; переход от общего описания к конкретизации; соподчиненность целей.

4. Разработка вариантов программы. Необходимость многовариантного подхода к разработке программы определяется вероятностным характером социально-экономического развития, научно-технического прогресса. Разработанные варианты программ должны отличаться не только количественными значениями по тем или иным параметрам, но и концептуально. Особенность данного этапа в том, что программы должны обладать широким набором свойств, в том числе: целостностью, обеспечивающей полноту состава действий, необходимую для достижения поставленных целей и согласованность

связей между ними; актуальность – ориентация программы на решение наиболее значимых проблем развития образования; прогнозируемость – определение в программе таких целей и способов их достижения, которые для данного комплекса решаемых проблем и позволяет получить максимально полезный результат; реалистичность – обеспечение соответствия между желаемым и возможным при наличии ограничений в ресурсах на реализацию программных мероприятий; контролируемость – определение конечных и промежуточных целей, ожидаемых результатов, обеспечивающих доступный способ проверки полученных результатов и их соответствие целям; чувствительность к сбоям – выявление предстоящих угроз для достижения поставленных целей, отклонение реального положения от запланированного.

5. Выбор варианта реализации программы и формирование комплекса мероприятий ее осуществления. Многовариантный подход к разработке системы мероприятий программы обуславливает необходимость выбора наилучшего, наиболее эффективного пути достижения целей программы. Это позволяет повысить степень обоснованности программы, полнее реализовать возможность программно-целевого метода планирования и управления. Особенности: обязательная персональная ответственность за выполняемые мероприятия; своевременность проведения мероприятий; недостаток ресурсного обеспечения мероприятий программы; оптимальность структуры мероприятий на достижение индикаторов целей; промежуточные этапы результативности и индикаторы мероприятий для облегчения мониторинга и контроля мероприятий в целом программы.

6. Контроль за реализацией программы. На данном этапе производится сбор, учет и анализ всей информации, касающейся результатов выполнения программных мероприятий. При этом, контролируется не только выполнение мероприятий в срок, но и качество. Особенности: создание системы мониторинга и контроля мероприятий программы; разработка механизма оценки отдельных мероприятий и программы в целом; внедрение входного контроля на первых этапах формирования целей, формулирования проблем, разработки мероприятий и программ; необходимость встроенности системы стратегического контроля в процесс текущего управленческого контроля.

7. Корректировка мер для достижения запланированных результатов. Данный этап необходим, когда происходит отклонение от фактических результатов выполнения мероприятий программы от запланированных. Особенности: мониторинг информации, полученной на предыдущих этапах; поиск и исследование причин отклонения от ожидаемых результатов; разработка комплекса мер, необходимых для устранения этих причин и ликвидации последствий такого отклонения; поиск путей ликвидации отставания от графика выполнения мероприятий; поиск возможных вариантов дополнительного ресурсного обеспечения программных мероприятий; жесткость конечных выводов по оценке целей, задач и программных мероприятий, вплоть до отмены или замены их другими.

Применение программно-целевого подхода эффективно, когда требуется внедрение новых технологий. С усложнением задач развития и

совершенствования системы образования роль программно-целевого подхода в управлении возрастает. Принципы программно-целевого управления, разработка и осуществление комплексных целевых программ находят все большее распространение в управлении современной школой. Программно-целевое управление является достаточно эффективным инструментом решения социально-экономических проблем. Данный метод управления в наибольшей степени отвечает основным принципам государственного регулирования: во-первых, он способен обеспечивать единство экономических и социальных целей; во-вторых, данный метод органично сочетает директивное и индикативное регулирование в системе управления; в третьих, данный подход обеспечивает более планомерное и пропорциональное развитие образовательной системы.

Таким образом, программно-целевой подход является эффективным методом управления развитием современной школы. В современных социально-экономических условиях, требующих от организации полной мобилизации всех имеющихся в распоряжении ресурсов, программно-целевое управление позволяет эффективно решать поставленные задачи.

ПОДГОТОВКА СТАРШЕКЛАССНИКОВ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Нигматов Вадим Азамович, Нигматова Галина Ивановна
Кубанской государственной университет, г. Краснодар

В настоящее время предпринимательство представляет собой один из важнейших факторов развития экономики. Переход нашей страны к рыночной экономике повлек за собой необходимость подготовки функционально грамотных, профессионально мобильных специалистов, способных быстро реагировать на изменения в социальной и профессионально-производственной среде. Государство заинтересовано в становлении предпринимательства и это соответствует национальным интересам, поскольку это способствует укреплению рыночной экономики, созданию рабочих мест и снижению безработицы, роста объема производственных товаров и услуг, реализации социальных программ и решению других социально-экономических проблем. Это обуславливает социальный заказ общества системе образования в подготовке молодежи к предпринимательской деятельности. Во многих странах мира предпринимательская подготовка школьников играет важную роль в их подготовке к жизнедеятельности в условиях рыночной экономики. В соответствии с мировыми тенденциями подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности является одним из актуальных направлений современного образования в нашей стране. Это отражено в Национальной доктрине образования в Российской Федерации, Федеральной программе развития образования и Концепции модернизации российского образования: «развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия».

На решение этой задачи направлена предпринимательская подготовка

старшеклассников, включающая овладение знаниями об организации собственного дела и специальными навыками, а также развитие качеств личности, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности.

В области экономического образования и предпринимательской подготовки школьников в нашей стране накоплен определенный педагогический опыт. Теоретические основы экономического образования и воспитания школьников разрабатывали А.Ф. Аменд, Ю.К. Васильев, И.А. Сасова, Б.П. Шемякин, Л.П. Кураков и другие ученые, которые раскрыли сущность понятий «экономическое образование» и «экономическое воспитание», «экономическая культура», «экономическое мышление» и т.д.; целевые направления экономического образования: приобретение учащимися экономических знаний, умений и навыков, формирование основ экономического мышления, воспитание у молодого поколения расчетливости, деловитости и предприимчивости и т.д.

Теоретические основы экономического образования школьников базируются на Концепции непрерывного экономического образования школьников с 1 по 11 классы, разработанной В.А. Поляковым, И.А. Сасовой, А.В. Алексеевым и др. Центральная мысль концепции заключается в создании модели экономического образования, способствующего подготовке учащихся к жизнедеятельности в условиях рыночной экономики. Концепция раскрывает содержание основных функций и принципов организации экономического образования, важной составляющей которого является предпринимательская подготовка школьников.

В настоящее время подготовлена также Концепция экономического образования в общеобразовательной школе, в которой определены цели, задачи и содержание экономического образования в начальной, основной и старшей школе (Л.Л. Любимов, И.В. Липсиц, А.А. Мицкевич, Е.В. Савицкая и др.). Одно из концептуальных положений заключается в том, что важной частью экономического образования на старшей ступени обучения является изучение основ предпринимательства, позволяющее сформировать у учащихся систему практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности и подготовить к самостоятельной предпринимательской деятельности.

Предпринимательская подготовка старшеклассников в настоящее время осуществляется также в рамках технологического образования, что нашло отражение в работах В.М. Казакевича, В.Д. Симоненко, Ю.Л. Хотунцева, А.В. Леонтьева, Т.М. Матвеевой, С.Д. Ахапкина и др.

Педагогические аспекты предпринимательской подготовки подрастающего поколения в условиях общеобразовательной школы и в системе дополнительного образования раскрываются в работах В.Б. Орлова, И.М. Саяповой, А.У. Умаева, О.В. Егоршиной, М.В. Богданова, Н.И. Городецкой, А.И. Парамонова и др. Научно-методическое обеспечение экономического образования и предпринимательской подготовки школьников разрабатывают такие ученые, как С.А. Равичев, В.С. Автономов, В.З. Черняк и др. Аналитический обзор федерального компонента государственного образовательного стандарта показал, что теоретические сведения о предпринимательской деятельности включены в

обязательный минимум содержания по обществознанию (в основной и старшей школе), технологии и экономике. Это свидетельствует важности предпринимательских знаний для современных школьников. Однако подобная размытость затрудняет создание у школьников целостного представления о предпринимательской деятельности.

Практическая направленность изучения экономики отражена в некоторых учебных программах, разработанных в соответствии с государственным стандартом, ориентированных на изучение российскими школьниками экономических понятий, формирование у школьников цельных представлений о процессах, связанных с экономикой и предпринимательской деятельностью и др. Освоение экономического содержания должно осуществляться с опорой на межпредметные связи с курсами обществознания, математики, истории, географии, права, литературы и др. Таким образом, анализ нормативных документов выявил важнейшие тенденции в области предпринимательской подготовки школьников: практико-ориентированный характер и интегрированный подход в обучении предпринимательству.

Способность к предпринимательской деятельности рассматривается как интегрированное качество личности, включение выпускников школ в современные производственные, трудовые, обслуживающие процессы, способствующие обретению опыта преобразовательной деятельности, в которой проявляются функциональные и морально-волевые качества личности.

В качестве целей предпринимательской подготовки школьников можно определить следующие:

- углубление экономической правовой и психологической культуры школьников;
- активизация творческой деятельности школьников на актуальном современном материале;
- формирование у учащихся готовности к самостоятельному выбору решений и последующим эффективным действиям в условиях рыночной экономики, предпринимательского риска и соперничества предпринимательских идей;
- развитие поисково-исследовательских видов деятельности учащихся, умение отбирать и работать с информацией на различных носителях, проводить опросы различных категорий граждан с целью выявления потребностей людей;
- умение объединять и использовать знания из различных областей и подчинять их общей цели;
- выявление у учащихся склонности к предпринимательской деятельности, начальная профессиональная ориентация в сфере бизнеса, знакомство со смежными профессиями, «обслуживающими» предпринимательство.

Педагогическая задача предпринимательской подготовки школьников заключается в создании инициативной детско-возрастной общности, которая занимается проектированием и осуществлением совместной деятельности предпринимательского свойства. Педагогический смысл предпринимательской подготовки учащихся-помочь им стать успешными в жизни. Ведущими в

структуре предпринимательских способностей становятся интеллектуальная рефлексия, стремление к осуществлению на практике того, что сконструировано в идеальном плане, лидерство, продуманный риск.

Важнейшие аспекты предпринимательской подготовки школьников – развитие мышления, умения анализировать собственную деятельность. Поскольку предпринимательская деятельность предполагает регулярное и систематическое решение проблемных ситуаций, то развитие интеллектуальной рефлексии становится важной педагогической задачей.

Принципы предпринимательской подготовки школьников:

- педагог или организатор такой подготовки должен иметь опыт предпринимательской и педагогической деятельности, быть способным организовывать деятельностные игры, формировать разновозрастные, полупрофессиональные общности;
- предпринимательская подготовка должна начинаться не раньше 14 летнего возраста и сочетать идеальную проработку проекта с переводом в деятельностный план. Способность деятельности приоритетна по отношению к знаниям, умениям и навыкам в этой области;
- предпринимательская подготовка старшеклассников должна встраиваться в более широкую жизненную сферу;
- возможность получить предпринимательскую подготовку должна быть предоставлена всем старшеклассникам, но не носить обязательный характер;
- предпринимательская подготовка старшеклассников ведется на основе действующего Законодательства Российской Федерации.

В процессе обучения школьников предпринимательству не должна доминировать знаниевая парадигма. Предпринимательство не должно быть скучным, описательным предметом. Эффективность обучения во многом будет зависеть от выбранных форм проведения урока и методов обучения. В процессе предпринимательской подготовки школьников предпочтение следует отдавать нестандартным, инновационным формам занятий: урокам-семинарам, урокам-конференциям, урокам с использованием игровой методики. Большой эффект в усвоении знаний принадлежит такой форме организации занятий как экскурсия; полезным может оказаться посещение офиса какого-нибудь предприятия, где учащиеся могут познакомиться с рабочим местом предпринимателя, его техническим оснащением.

К разряду «эмоциональных стимулов» психологи относят деловые игры, которые активизируют не только познавательные, но и воспитательные возможности.

В процессе предпринимательской подготовки школьников следует широко использовать средства массовой информации, приучать школьников внимательно работать с газетами, журналами, отбирать необходимую для анализа информацию.

Таким образом, предпринимательская подготовка старшеклассников должна иметь четкую практикоориентированную направленность, способствовать формированию профессионально важных качеств личности,

научить самоуправлению, развивать деловую и социальную активность, формировать навыки учащихся по производству и реализации товаров и услуг.

Список литературы:

1. Колесникова Е.В. Теория и методика обучения технологии и предпринимательству. - Томск, 2007.
2. Подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности в условиях профильного обучения (на примере социально-экономического профиля). Романова М.Ю. — Автореферат на соискание ученой степени кандидата пед.наук. - М., 2007.

**ПРОТИВОРЕЧИЯ МЕЖДУ ПРИНЦИПАМИ СОЦИАЛЬНОЙ И
ЭТИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ
ОБРАЗОВАНИИ**

Рыбкин Алексей Дмитриевич

**ФГБОУ ВПО «Кубанский Государственный Университет» филиал в
г.Славянске-на-Кубани.**

XXI век характеризуется глобальными изменениями и скоротечностью происходящих процессов. То, что еще вчера казалось незыблемым, сегодня подвергается критике, реформированию, или вовсе исчезает из нашей жизни.

Наша страна не стала исключением в этом процессе. За последнюю четверть века в нашей стране сменилась идеология и модель экономики, был принят курс на глобализацию и интеграцию с мировым хозяйством. Россия стала перенимать зарубежный опыт, часто забывая о своем собственном. Вступление в Болонский процесс фактически ознаменовало об отказе от собственной, выстроенной годами системы образования, и переходе к западной модели. Такие глобальные изменения не могли не отразиться на мировоззрении и мироощущении людей, их ценностях и идеалах. В частности это привело к появлению противоречий между принципами социальной и этической ответственности в современном образовании.

Для более глубокого понимания проблемы рассмотрим определения понятий этика, ответственность, этические нормы и социальные нормы.

В толковом словаре Д.Н.Ушакова дано следующее определение слова этика – «Нормы поведения, мораль, совокупность нравственных правил среди членов какого-нибудь общества, какой-нибудь общественной группы, профессии» [4]. В этом же словаре приводится определение слова ответственность как положения, при котором лицо, выполняющее какую-нибудь работу, обязано дать полный отчет в своих действиях и принять на себя вину за все могущие возникнуть последствия в исходе порученного дела, в выполнении каких-нибудь обязанностей, обязательств. Таким образом, этическая ответственность характеризует человека с точки зрения выполнения, и принятие на себя ответственности за выполнение нравственных правил и принципов, сложившихся в обществе.

В энциклопедическом словаре по психологии и педагогике 2013 года социальная ответственность выражается в отношениях между личностью и

социальной группой, обществом, базирующиеся на осознанном выполнении ими взаимных обязательств и своих обязанностей, вытекающих из нормативных актов, регулирующих социальные отношения, а также из традиций и ценностных установок [6].

Таким образом, противоречия вызваны в первую очередь несоответствием существующих моральных принципов, норм поведения и нравственных правил, существующих в современной образовательной среде, и ценностных установок правительства, выраженных в нормативно-правовых актах. Рассмотрим подробнее существующие противоречия.

Существует две противоположенные точки зрения на социальную ответственность. Первая основана на убеждении, что образование несет исключительно этические ценности и направлено на таких важнейших категориях, как:

- честь;
- долг;
- достоинство;
- совесть;
- свобода;
- ответственность;
- добродетель;
- духовность;
- семейные ценности.

Данная мысль подтверждается словами В.А. Сухомлинского: «Если вам удалось достичь того, что ребенку наедине с собою стало стыдно, стыдно самому перед собою за свой предосудительный проступок, если ребенок жаждет стать лучше, чем он есть, если в его сознании не только живет, но и становится личным убеждением представление о том, что лучше и что хуже, это означает, что вы видите результаты своей воспитательной работы» [3].

Другая точка зрения за основу берет мнение, о том, что социальная ответственность образования выражается в формировании у обучающихся конкурентных преимуществ, и, в конечном счете, основывается на «морали успешности». В такой системе ценностных ориентаций на первое место выходят такие качества личности и понятия как:

- карьера;
- индивидуализм;
- расчетливость;
- финансовое благополучие.

В нашей стране на правительственном уровне осознают важность, и видят рациональное зерно в этих двух теориях. Это подтверждается целями и задачами, прописанными в Федеральном образовательном стандарте [2]. Так, в документе обозначены, среди прочих, следующие цели:

- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;
- участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учётом региональных, этнокультурных, социальных и

экономических особенностей;

– включения обучающихся в процессы преобразования социальной среды населенного пункта, формирования у них лидерских качеств, опыта социальной деятельности, реализации социальных проектов и программ;

– развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам.

Но часто документы и тезисы правительства остаются сугубо декларативными. В действительности мы видим, что профессия «педагог», так и остается недооцененной государством. Материальное состояние работников образовательной сферы неудовлетворительное, престиж профессии низок. Сравним среднюю заработную плату учителя в Российской Федерации и в США. Исходя из данных приведенных национальным порталом вакансий США, заработная плата учителя в 2014 году варьировалась в диапазоне от 50000 до 150000 тыс. долларов в год, и являлась одной из самых престижных и высокооплачиваемых [1]. В Российской Федерации работники сферы образования не могут похвастаться столь высокими доходами, их труд оценивается несколько выше труда неквалифицированного работника [5]. Сравнительная характеристика приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Средний уровень заработной платы представителей различных профессий в США и РФ.

Профессия	Уровень заработной платы в США (за год) в 2014г по данным национального портала вакансий США. (из расчета 02.03.15 1\$ = 62.4руб)	Уровень заработной платы (рублей в месяц) в РФ (Москва и Московская область) по данным Росстата и исследовательского центра портала Superjob.ru в 2014г.
Врач	80000 – 250000\$/год (416000 – 1300000 руб/мес)	53000 – 55000руб
Учитель	50000 – 150000\$/год (260000 – 780000 руб/мес)	24000 – 30000руб
Инженер	40000 – 150000\$/год (208000 – 780000 руб/мес)	43000 – 55000руб
IT-специалист	50000 – 130000\$/год (260000 – 676000 руб/мес)	32000 – 83000руб
Программист	60000–130000\$/год (312000 – 676000 руб/мес)	60000 – 80000руб
Водитель	40000 – 60000\$/год (208000 – 312000 руб/мес)	48000 – 51000руб
Менеджер среднего звена	40000 – 90000\$/год (208000 – 468000 руб/мес)	32000 – 50000руб
Рабочий, дворник, грузчик	15000–25000\$/год (78000 – 130000 руб/мес)	22000 – 25000руб

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что нижняя граница варьирования зарплаты учителя в США превосходит российскую примерно в 11 раз, а верхний уровень вознаграждения за работу педагога в Америке превосходит верхнюю границу зарплаты его российского коллеги в 26 раз.

Но мы знаем, что с позиции диалектического материализма сначала удовлетворяются материальные потребности, а уже после – духовные. А.Маслоу проиллюстрировал это утверждение в пирамиде потребностей (см. рисунок 2)



Рисунок 2 – Пирамида потребностей А.Маслоу

Это порождает противоречие между этическими (духовными) требованиями, предъявляемыми к личности педагога, и его способностью к ним в связи с низкой социальной защищенностью и обеспеченностью.

Отсюда вытекает еще одно противоречие, связанное с тем, что государство предъявляет к работникам все более высокие требования, которые те, в большинстве своем, не готовы исполнять. Это происходит в связи с тем, что они, либо не разделяют новые цели и ценности образования (педагоги старшей возрастной группы), либо не обладают профессионализмом, так как в связи с низкой материальной привлекательностью и престижностью профессии в сферу образования идут не востребованные кадры, либо молодые энтузиасты, которые редко остаются в профессии надолго.

Из сложившихся противоречий невозможно найти другого выхода, кроме как повышения материального состояния и престижа профессии работника образовательной сферы, что позволит педагогам оставаться хранителями гуманистических ценностей и жизненных ориентиров, а так же успешно решать задачи направленные на формирование у воспитанников необходимые в дальнейшей жизни навыки, и передачи ценных, современных знаний.

Список литературы:

1. This is USA/Уровень зарплат в США 2014 – таблица зарплат : сайт. – URL : http://thisisusa.ru/salary_in_usa/ / (дата обращения: 02.03.2015).
2. Министерство образования и науки РФ : сайт. – URL:

<http://минобрнауки.рф> / (дата обращения: 15.02.2015).

3. Сухомлинский, В. А. Избранные педагогические сочинения: В 3-х т. – Т.1/ В. А. Сухомлинский.– М.:Педагогика,1979.– 574 с.

4. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова [Текст]. — М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935-1940. (4 т.)

5. Федеральная служба государственной статистики РФ : сайт. – URL: <http://www.gks.ru> / (дата обращения: 15.02.2015).

6. Энциклопедический словарь *по психологии и педагогике* 2013: сайт. – URL: http://psychology_pedagogy.academic.ru / (дата обращения: 15.02.2015).

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ АУТЕНТИЧНОСТИ ТЕКСТА

Шульженко Марина Юрьевна, Кирий Надежда Федоровна

**Краснодарский государственный университет культуры и искусств,
Краснодарский край, г. Краснодар**

Проблема использования текстов в обучении иностранным языкам является одной из приоритетных в современной лингводидактике и методике. Большая часть методистов склоняется к тому, что иностранный язык предпочтительнее учить на аутентичном материале, то есть на основе текстов, взятых из оригинальных источников, текстов-продуктов коммуникативной практики носителей языка. Аутентичные тексты отличаются своей информативностью, образностью языка, динамикой, познавательной ценностью, что, в свою очередь, стимулирует языковую активность учащихся, их коммуникативную готовность. «Несомненно, аутентичное речевое произведение обладает рядом преимуществ в сравнении с учебным синтетическим текстом, в котором внимание автора направлено на репрезентацию отдельных языковых структур. Такие тексты зачастую перенасыщены языковыми единицами, подлежащими усвоению, в ущерб содержанию текста» [1, с. 18].

Понятие «аутентичность текста» включает в себя несколько уровней и несводимо лишь к отбору лексики и правильному грамматическому оформлению высказывания. Язык сам по себе еще не делает текст аутентичным, поэтому необходимо акцентировать внимание именно на его содержательной стороне с тем, чтобы учащиеся могли усваивать язык в контексте значимой, осмысленной коммуникации.

В данной статье поставлена задача подробного рассмотрения на материале аутентичного текста стенограммы содержательного аспекта текстовой аутентичности с особенным вниманием к отраженным в ней фоновым знаниям, раскрывающим специфику культуры, образа жизни, поведения носителя языка как представителя определенного социального слоя.

Аутентичность текста в его содержательном и формальном аспектах является предметом исследования многих авторов. Для решения задачи, поставленной в статье, интерес представляют критерии аутентичности, предложенные Е.В.Носович, Р.П. Мильруд

[2, с. 6-12]. Они выделяют: культурологическую, информативную и ситуативную аутентичность, аутентичность национальной идентичности, аутентичность оформления. Остановимся кратко на их интерпретации.

При раскрытии явления культурологической аутентичности, важно вновь указать на то, что обучение языку неотделимо от знакомства с культурой стран, где говорят на этом языке, с особенностями быта и менталитета их граждан. В этой связи следует подчеркнуть, что современные учебники содержат достаточный объем страноведческой информации, а иногда и перенасыщены ею. В тексты вводятся реалии, географические названия, имена известных людей, описываются традиционные формы общения, что, безусловно, расширяет кругозор учащихся и одновременно служит средством обучения языку и культуре.

Рассматривая информативную аутентичность, нужно отметить, что всякий естественный текст несет в себе какую-либо новую информацию, которая должна заинтересовать предполагаемого реципиента. Текст можно признать информативно аутентичным, если он вызывает естественный интерес у читателя или слушателя. Аутентичный текст выступает, прежде всего, как средство передачи информации, а не как способ интерпретации новых языковых единиц, поэтому информативный аспект аутентичности является одним из определяющих при отборе учебного материала.

При отборе материала нельзя забывать о национальной специфике той страны, для которой он предназначен. Попытка отразить типичную для жизни носителей языка ситуацию не всегда может быть адекватно воспринята читателями, так как автор текста и читатель в большинстве случаев являются представителями различных по своей сути культур с несходными социальными стереотипами и ценностями. При организации учебного процесса необходимо принимать во внимание особенности менталитета. В соответствии с этим серьезной проблемой остаются речевые табу – негласный запрет на обсуждение тех или иных вопросов. Так в различных культурах запретными темами могут являться религиозные убеждения, размер зарплаты, сексуальные проблемы. У многих народов не принято открыто выражать свои чувства, жаловаться на проблемы и неудачи, упоминать о смерти. Нужно, следовательно, учить не только тому, что сказать, но и тому, где и когда это будет уместно.

Ситуативная аутентичность предполагает естественность ситуации, предлагаемой в качестве учебной иллюстрации, интерес к заявленной теме, естественность ее обсуждения. Ситуативная неаутентичность неизбежно накладывает отпечаток на язык текста – он искусственно насыщается малоупотребительными словами и выражениями, становится "неживым". Надуманность ситуации сводит до минимума эмоциональное воздействие текста. К ситуативно аутентичным текстам относятся личные письма, анекдоты, отрывки из дневников, реклама, страноведческие и научно-популярные тексты, которые позволяют познакомить учащихся с речевыми клише, фразеологией, лексикой, связанной с самыми разными сферами жизни и принадлежащими к различным стилям.

Аутентичность содержания подкрепляется аутентичностью оформления. Тексты представлены как бы в факсимильной репродукции: например, объявление изображается в виде листка бумаги, заполненного от руки, рассказ о каком-либо событии выглядит как вырезка из газеты и т.п. Тексты сопровождаются рисунками, схемами, географическими картами, диаграммами. Аутентичное оформление текста облегчает понимание коммуникативной задачи, установление его связи с реальностью. Таким образом, содержательная аутентичность текста определяется по следующим критериям: критерий культурологической ценности, новизны информации, эмоциональной окрашенности. Анализируя и обобщая вышеизложенные содержательные аспекты аутентичности, можно выделить понятие социокультурной аутентичности текста, под которой мы понимаем подлинность и достоверность информации о картине мира, мировосприятии и ментальности, образе жизни носителей языка и культуры как характерных признаках определенного социума. В качестве иллюстрации рассмотрим наличие социокультурной доминанты на примере аутентичного текста стенограммы, представляющей собой синхронную запись устного высказывания носителя языка. Ее характеризуют: лаконичность, динамичность, сжатость изложения, использование сокращений слов и словосочетаний. В дальнейшем мы обращаемся к аутентичному тексту стенограммы представителей различных социальных групп, используя материалы доктора Хибера. Остановимся на анализе текста – речевого продукта немецкого студента: Андреас, 26 лет, студент отделения германистики.

Принимая во внимание большой объем текста, ограничимся лишь обозначением микротем. Данный текст включает шесть микротем, отражающих: обучение в гимназии, службу в бундесвере, начало учебы в университете Мюнхена, продолжение в Берлине, распорядок дня и бюджет студента.

Раскрытие каждой микротемы лексическими средствами позволяет реципиенту составить мнение о субкультуре немецкой молодежи, ее занятиях, интересах, уровне жизни, мироощущении. Так, анализ микроблока «Wehrdienst bei dem Bundeswehr», не только дает лингвострановедческую информацию о службе в бундесвере, но и отображает отношение к ней, порой негативное и ироничное: «eigentlich Schwachsinn», «lieber im Schlamm robben als blöd rumstehen», «verlorene Zeit», «total starres System», «so viele dumme Leute», «wie ein schwarzes Loch».

Особый интерес у обучающихся вызывает микротекст «Studium an der Universität», который дает довольно полное представление о системе высшего образования в ФРГ. Свобода в выборе курсов, лекторов, перевода в другой университет, посещения семинаров порождает ряд проблем: «unsicher, welche Fächer, keine Prüfungen, völlig freies Studieren», «Drogen und so», «immer finanziell unterstützt». Работающий с аутентичным текстом узнает, например, что немецкий студент должен работать; он живет отдельно от родителей, хотя и остается частично зависимым от них в финансовом отношении:

«Budgetmonatl. DM 1300, - Großteil bezahlt von Eltern, Miete 770, Kleidung: wenig ca. 500, - pro Monat». Учащимся представляется возможность сравнения социокультурных фрагментов немецкой действительности с подобными в собственной культуре. На лексическом уровне интересны встречающиеся клише, разговорные формы, идиоматические выражения, молодежный сленг, которыми изобилует предложенный текст: «noch kein Licht am Ende des Tunnels», «Nase tierisch voll vom Unibetrieb», «wie im siebten Himmel», «Sprung ins kalte Wasser».

Работа с аутентичным текстом стенограммы, по нашему мнению, способствует повышению коммуникативно-познавательной мотивации; формирует страноведческую и межкультурную компетенцию; обеспечивает возможность одновременного обращения к языку и культуре; положительно воздействует на личностно-эмоциональное состояние обучающихся.

Работу над аутентичным текстом стенограммы мы рекомендуем строить, учитывая следующие шаги: «дешифровка» сокращений и опорных слов; лингвострановедческий комментарий лексики; работа в группах по микроблокам (воспроизведение высказываний, репродукция полного текста); организация дискуссий по проблемам, интервью, учитывая контрастивный фактор; составление проектов и дидактическая обработка подобных текстов. Как показывает практика обучения, такой подход к организации работы над аутентичным текстом в языковом ВУЗе способствует наиболее полному раскрытию социокультурного содержания текста.

Список литературы:

1. Саланович Н.А. Обучение чтению аутентичных текстов лингвострановедческого содержания // ИЯШ. 1999. № 1.
2. Носович Е.В., Мильруд Р.П. Критерии содержательной аутентичности учебного текста // ИЯШ. 1999. № 2.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В
ВОЕННО-ИНЖЕНЕРНОМ ВУЗЕ**

**Яковлев Дмитрий Сергеевич, Володин Василий Николаевич,
Сидоров Алексей Васильевич,**

**Тюменское высшее военно-инженерное командное училище
(военный институт) имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова,
г. Тюмень**

Негативные последствия 90-х годов, в настоящее время, сменяются на положительные тенденции в развитии физической культуры и спорта в стране. Уделяется больше внимания развитию массового спорта и спорта высших достижений, пропаганде здорового образа жизни среди населения, что, в целом, указывает на улучшение социально-экономического положения в стране.

Однако, по данным Минздравсоцразвития России свыше 40 % допризывной молодежи не соответствуют требованиям, предъявляемым воинской службой [2, с. 2], что подчеркивает низкий уровень физической культуры населения [3, с. 184]. Причины кроются в низком качестве доступного

оборудования и высокой цене посещения современных спортивных комплексов и в ряде случаев не квалифицированным кадровым составом и слабым научно-методическим обеспечением.

Выше представленные причины имеют место и в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ), которые также подкреплены объективными и субъективными причинами. Безусловно, воинская дисциплина и субординация снижают эти недостатки, но, тем не менее, имеющиеся проблемы нуждаются в своевременном разрешении.

Наставление по физической подготовке (НФП-2009) [1] является основным руководящим документом для всех родов войск в РФ и не отражает их специфику служебно-боевой деятельности [5, с. 185], что также имеет и плюсы и недостатки.

При данных условиях, в соответствии с требованиями НФП-2009 и уровнем физической подготовленности военнослужащих может выполнить норматив от третьего до высшего уровня. Кроме того, есть минимальный уровень для каждой возрастной группы, что позволяет преодолевать допустимый порог.

Следует отметить, что система ВС РФ строго унифицирована и это сказывается на содержании дисциплины физической подготовки. Инновации, внедряемые в войска РФ, как и в учебный процесс высших военно-учебных заведений страны, в частности по физической подготовке, имеют огромное значение и носят военно-прикладной характер. Но процесс по одобрению инновационных разработок имеет четкий алгоритм и критерии отбора, что с одной стороны позволяет предостеречь от безыдейных предложений, с другой стороны из-за огромного потока информации, и строгой регламентации действий специалистов, трудно рассмотреть актуальность скрытого замысла.

Одним из путей решения данной проблемы в Тюменском высшем военно-инженерном командном училище (ТВВИКУ) стала разработка экспериментальной учебной программы, методических комплексов и содержания учебных занятий, включающих средства военно-прикладной направленности [4].

В эксперименте приняли участие 35 курсантов, первой возрастной группы. Итогом данных внедрений были следующие результаты (среднестатистические данные):

- «бег на 1 км» (мин/ сек): предварительные результаты (октябрь 2013) – 4 мин 50 сек, после проведения эксперимента (октябрь 2014) – 3 мин 47 сек;
- «бег на 3 км» (мин/ сек): предварительные результаты – 15 мин 2 сек; после проведения эксперимента – 13 мин 6 сек;
- «челночный бег 10 x 10 м» (сек): предварительные результаты -33,8 сек; после проведения эксперимента – 27,3 сек;
- «подтягивание на перекладине» (количество раз): предварительные результаты – 4 раза; после проведения эксперимента – 9 раз.

Кроме того, профессорско-преподавательский состав кафедры физической подготовки с 2013 года принимает активное участие в месячниках рационализатора, где представляет свои рационализаторские разработки, на которые получены удостоверения, общее количество – 27.

Учитывая вышесказанное, нами были предложены и реализованы перспективные направления развития физической подготовки в военно-

инженерном вузе:

- в учебный процесс внедрены следующие средства: – марш-бросок на 20 км в составе подразделения на специально оборудованной трассе с элементами военно-прикладной подготовки; - проведение физической подготовки с минами; - универсальный бой в зимних условиях; - спортивное ориентирование в зимних условиях; - соревнования по армейскому рукопашному бою в рамках учебного занятия, по 4 боя проводит каждый курсант; - лыжная подготовка с оружием в составе подразделения;

- в программу спортивно-массовых мероприятий ТВВИКУ включены: - силовой экстрим; - армлифтинг; - народный жим; - самбо.

Данные нововведения позволяют оптимизировать процесс физической подготовки и, как результат, улучшить показатели физической подготовленности.

В заключение отметим, что перспективными направлениями развития физической подготовки в военно-инженерном вузе являются:

- сосредоточение внимания на расширение содержания физической подготовки за счет военно-прикладных средств;

- активное внедрение в учебный процесс по физической подготовке современных подходов к обучению и технологий, инновационных разработок в сфере физической культуры и спорта;

- переподготовка и повышение квалификации профессорско-преподавательского состава кафедр физической подготовки.

Список литературы:

1. Наставление по физической подготовке в Вооруженных Силах Российской Федерации – 2009 (приказ МО РФ № 560, от 31 июля 2013г.). – М., 2013. – 197 с.

2. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 августа 2009г. № 1101-р. – 32 с.

3. Яковлев Д.С. Особенности физической подготовки курсантов подготовительного курса / Материалы XXIV Международной научно-практической конференции по проблемам физического воспитания учащихся «Человек, здоровье, физическая культура и спорт в изменяющемся мире» // Д.С. Яковлев, В.Н. Володин, В.А. Бузин. – Коломна: МГОСГИ, 2014. – С. 184-187.

4. Яковлев Д.С. Эффективность военно-прикладной физической подготовки в военно-инженерном вузе / Д.С. Яковлев, В.Н. Володин // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции «Наука, образование, общество: тенденции и перспективы» (28 ноября 2014). Ч. 5. – М.: АР-Консалт, 2014. – С. 45-46.

5. Яковлев Д.С. Инновации в учебном процессе по физической подготовке военнослужащего инженерного вуза / Д.С. Яковлев, В.Н. Володин, Д.Р. Гайсин // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Инновационные процессы в психологии и педагогике» (20 декабря 2014г.). – Уфа: Аэтерна, 2014. – С. 185-186.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ НЕЗАПАДНЫХ ОБЩЕСТВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аубакиров Арман Амангельдыевич

Казахский университет международных отношений и мировых языков им. Абылай хана, г. Алматы

Современная концепция «модернизации» была сформулирована в середине XX века во времена распада европейских колониальных империй и появления большого количества новых государств.[1]

С середины XX века происходило переосмысление роли западных государств и стран третьего мира в модернизации. Распространенные в 40-60-е годы теории однозначно признавали эталонными для модернизации других стран наиболее развитые — западные. Под модернизацией понимался процесс вытеснения традиции современностью или восходящее развитие от традиционного общества к современному. При этом традиция, как правило, признавалась таковой, что тормозит социальный прогресс, и которую необходимо преодолеть и сломать. Развитие всех стран и народов рассматривался с универсалистских позиций — он должен происходить в одном направлении, иметь одни и те же стадии и закономерности. Признавалась наличие национальных особенностей модернизации, однако считалось, что они имеют второстепенное значение. [2]

Неравномерность процесса развития привела к тому, что находящиеся как бы в разных временах незападные и западные общества стали именоваться так же, как (соответственно) традиционные и современные. Начало этой тенденции положил М. Вебер, который связывал рынок, демократию с цивилизационно-культурологическими признаками только западного мира. Но жизнь, как показала история, оказалась гораздо богаче и сложнее, чем различные исследовательские схемы европоцентристски настроенных интеллектуалов. И первая брешь такого рода в представлениях западного мировоззрения была пробита Японией, которая поразила мир доселе невиданным экономическим взлетом. Для многих западных исследователей было непонятно, как японцы сумели совместить, казалось бы, на первый взгляд, несоединимые парадигмы социально-экономического развития восточных и западных стран. Каким образом такие ценности японского общества, как патернализм и коллективизм, оказались совместимыми с такими исконными продуктами западноевропейского общества, как рынок и демократия? По мнению специалистов, главную роль в цивилизационном прорыве Японии, наряду с другими политическими и социально-экономическими факторами, сыграла конфуцианская этико-политическая культура с ее корпоративно-коллективистскими традициями. Именно эти замечательные традиции, по справедливому замечанию Ф. Фукуямы, [3] совпали по времени с одной из черт

так называемой «постиндустриальной адаптивной корпорации, характеризующей современный капитализм». Примечательно, что такое единство стремлений и действий народа создает в переходном обществе атмосферу, в которой удается достичь интегральной производительности и эффективности совместного, всеобщего труда.[4].

Например, как уже отмечалось, стремительный путь к экономическому процветанию, проделанный Японией и другими странами Юго-Восточной Азии во второй половине XX – начале XXI вв., безусловно, самобытен. Некоторые исследователи [5] отмечают, что путь исторического развития Японии «по сути своей представляет практически непрерывный процесс модернизации».

Для японского типа модернизации характерна высокая степень участия государства в этом процессе. С начала эпохи Мэйдзи и до окончания Второй мировой войны оно являлось крупным собственником и предпринимателем; одновременно под его контролем находились важнейшие области хозяйственной жизни, в том числе и те, в которых государство не имело собственности и не занималось предпринимательством.

По окончании Второй мировой войны Япония вступила в новый этап догоняющего развития, который завершился к концу 1980-х гг. В этот период сложилась иная модель участия государства в процессе экономической модернизации, что проявилось в сокращении госсобственности: к концу 1980-х гг. доля государственной собственности в национальном богатстве страны снизилась до 11%.

Для успеха модернизации важным фактором явилось создание предпринимательской структуры и типа корпоративного управления, в котором сочетались традиционные и западные элементы. Японская система управления развивалась преимущественно на собственной основе и в конкретно-исторических условиях страны. Заимствования касались отдельных методик и приемов управления, адаптации зарубежного технического опыта. Сама же философия бизнеса, организационные принципы построения крупных компаний оставались по сути прежними, сложившимися ранее на национальной почве. Весомые результаты были достигнуты благодаря использованию селективной стратегии экономического развития. Основные усилия японские фирмы направили на то, чтобы обеспечить себе доминирование в сфере массового спроса, а их важнейшим технологическим приоритетом стали микроэлектронные технологии. На базе этих технологий японцы перестроили производственный аппарат промышленности, транспорт, связь, управление, здравоохранение, образование, быт и др.

Авторы статьи отмечают, что Япония в 1980-х гг. в условиях глобализации и внедрения информационных технологий, особенно остро ощутила, что ее традиционная система образования оказалась устаревшей. Уже в конце 1990-х гг. было определено основное направление, по которому проводится реорганизация этой важнейшей сферы: «от централизации к децентрализации», «от унификации к разнообразию», «от жесткости к гибкости». В соответствии с этим разработаны три основных принципа реформы образования: 1) опора на воспитание индивидуализма, 2) усиление внимания к непрерывному образованию или

образованию на протяжении всей жизни, 3)учет глобальных перемен. В отношении политических компонентов модернизационного процесса в статье говорится о том, что после прихода в 2009 г. к власти администрации Демократической партии Японии (ДПЯ) на повестку дня был поставлен вопрос о внедрении в политическую систему Вестминстерской модели, в которой в центре принятия решений стоит кабинет министров. Поскольку эта модель противоречит устоявшимся в Японии традициям консенсуальной демократии, ее внедрение сопряжено со значительными трудностями и потребует значительного времени.

Для позиционирования страны в мире, для успешного функционирования в нем большое значение имеет формирование ее образа, который тоже модернизируется. Авторы полагают, что японцам одним из первых опытно-теоретическим путем удалось определить, что основой эффективного моделирования образа страны является его непрерывная «консервативная модернизация» - регулярное обновление ограниченного числа давно существующих, проверенных стереотипов с целью их внешнего соответствия требованиям времени без попытки нарушения исторических связей в сознании реципиентов». Т.о. имело место отказ от европоцентризма в толковании модернизации, тщательно анализируется опыт «модернизации без вестернизации», как это показано на примере модернизации в Японии.

Вследствие этого происходит постепенное преодоление европоцентризма, вестернизации, признание как самоценный незападных цивилизаций и учета самобытной культуры традиционных социумов. Поэтому признаются дискуссионными благоприятные пути модернизации как на Востоке, так и на Западе, в частности: какие нужно установить приоритеты, или предпочесть экономическому, или демократическому развитию, другими словами — экономическое развитие является предпосылкой для сегодняшних демократических процессов, или, наоборот, предпосылкой для экономического подъема является политическая демократизация? Но такое внимание имеет и большие методологические последствия для концепции: сам процесс модернизации уже не рассматривается как линейный и детерминирован. Теперь признаётся, что поскольку национальные традиции определяют характер модернизационного процесса и выступают его стабилизирующими факторами, то может иметь место определенное количество вариантов модернизации, которая рассматривается как разветвлённый, вариативный процесс.

Если говорить о пути развития нашей страны, то, как отмечают ученые К. Бурханов и С.Булекбаев [4], динамичное развитие отечественной экономики, действенная социальная политика, как ведущая составная часть всеобъемлющей социальной модернизации общества, предложенной Главой государства, позволили повысить качество жизни казахстанцев.

При этом настоящей задачей отечественной элиты становится четкое определение и выбор пути своего дальнейшего развития, который бы вытекал из национальной специфики и, вместе с тем, способствовал ускоренной модернизации казахстанского общества. Очень важным при этом будет ее исторический выбор пути в дилемме Восток-Запад, поскольку Казахстан в истинном смысле слова не является ни классическим Востоком, ни классическим

Западом. А если это фактически так, то способна ли наша страна в перспективе выработать свою модель модернизации, чтобы органически развиваться в едином русле мировой цивилизации? Или же она остановится лишь на одной из социально-политической модели развития Востока или Запада?».

Список литературы:

1. www.wikipedia.org
 2. Демократия как основа политической жизни общества, allbest.ru
 3. Ф.Фукуяма. Конец истории и последний человек, 1992.
 4. К.Айтхожин, рецензия на монографию Казахстанский путь в дилемме: Восток или Запад?, 2014
 5. Э.В.Молодяковой, С.Б.Маркарян, «Модернизация: японский феномен», 2011
-
-

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТА ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ

Гаврилюк Наджие Энверовна

**Институт дополнительного профессионального образования работников
социальной сферы города Москвы**

Современные условия развития российского общества и экономики обострили вопросы профессионализации кадров отрасли социальной защиты населения. Введение в действие Федерального закона № 442 «О социальном обслуживании граждан в РФ», профессиональных стандартов диктуют необходимость наличия профессиональной компетентности у специалистов по социальной работе.

Социальная работа как профессия направлена на человека в среде. Представляя собой личностную службу помощи людям, социальная работа нацелена на решение всей совокупности проблем в контексте «личность и окружающая среда». Во главу угла ставится человек, и в центре внимания специалистов по социальной работе – проблемы человека. Социальная работа наряду с помощью в общечеловеческих нуждах в периоды личного и социального неблагополучия человека предполагает и защиту человека в целом, его потребностей, интересов, человеческого достоинства, права на достойную жизнь [8].

Нельзя думать, что любой человек может быть специалистом по социальной работы. Оказывается, что не каждый пригоден для социальной работы, причем основным определяющим фактором здесь является система ценностей кандидата, которая в конечном счете определяет его профессиональную пригодность и эффективность практической деятельности.

Представление об абсолютной ценности каждого человеческого существа переходит здесь из разряда философского понятия в категорию базисного психологического убеждения как основы всей ценностной ориентации индивида [9].

На успешность трудовой деятельности специалиста по социальной работе, большое влияние оказывает уровень сформированности профессиональной системы ценностей индивида. Профессиональные ценности можно рассматривать в двух аспектах. Во-первых, под профессиональными ценностями можно понимать ориентацию личности на профессиональную деятельность, ценность профессиональной деятельности как таковой. Во-вторых, профессиональные ценности можно рассматривать с точки зрения ценностей конкретной профессии. Так, для социальной работы профессиональными являются ценности гуманизма, альтруизма, самоопределения, социальной справедливости и др.

Однако главной профессиональной ценностью социальной работы является ведущая потребность – служить своей профессии на благо окружающих, которая ориентирует профессионально-личностную активность специалиста по социальной работе на достижение этой цели.

Анализ научной литературы свидетельствует о том, что понятие «компетентность» имеет достаточно большое количество толкований ее феномена [2]. Наиболее общее определение профессиональной компетентности можно рассматривать как характеристику обладания знаниями, которые позволяют судить о чем-либо, высказывать авторитетное мнение, осведомленность в определенной сфере.

Сегодня интерес к проблеме компетентности является особо актуальным в связи с введением профессиональных стандартов. Большое внимание уделяется комплектованию состава ключевых компетенций, необходимых специалисту по социальной работе. Основываясь на данные определения, стоит развести понятия «компетентность» и «компетенция». Компетенция имеет отношение к полномочиям человека в определенных сферах, где специалисту необходимо проявить компетентность, в то время как «компетентность» относится к личностной характеристике и выражает возможность реализовывать заданный круг полномочий.

А.А. Деркач акцентирует внимание на такой аспект трактовки профессиональной компетентности, как «competence» - это законно принятая способность авторитетного лица совершать определенные акты или действия в конкретных условиях, круг полномочий. Поэтому, говоря о компетентном специалисте, можно утверждать, что это «знающий, сведущий в определенной области специалист, имеющий право по своим знаниям и полномочиям делать или решать что-либо, судить о чем-либо, имеющий право решать вопросы как подведомственные». Профессиональная компетентность – это способность человека решать определенный круг профессиональных задач. Профессионализм складывается из многих видов профессиональной компетентности. Внутри компетентности иногда выделяются компетенции как способности к чему-либо, зависимые как от знаний, умений, так и от степени убежденности и потребности пользоваться этой способностью [1].

Учитывая вышесказанное, можно отметить, что высокие уровни развития у субъекта труда различных видов профессиональной компетентности формируют профессионализм специалиста по работе с семьей и создают возможности для осуществления им эффективной профессиональной деятельности. Так, К.Н. Богданов, В.Г. Зызыкин профессиональную компетентность рассматривают как главный когнитивный компонент подсистемы профессионализма деятельности, сфера профессионального ведения, постоянно расширяющаяся система знаний, позволяющая выполнить круг решаемых проблем, вопросов и в целом профессиональную деятельность с высокой продуктивностью [4].

А.К. Маркова дает определение профессиональной компетентности как «сочетание таких психических качеств, как психическое состояние, позволяющее действовать самостоятельно и ответственно, как обладание человеком способностью и умением выполнять определенные трудовые функции» [7].

Продолжительное время понятие профессионализма рассматривалось в контексте вопросов связанных с достижением высокой эффективности или продуктивности деятельности, профессионально-личностным развитием, разработкой новых способов и алгоритмов решения профессиональных задач. Преобладание такого направления обусловило преимущественное внимание к разработке деятельностного аспекта профессионализма. Основопологающим определением и важным методологическим ориентиром является профессионализм деятельности как качественная характеристика субъекта деятельности – представителя данной профессии, которая определяется мерой владения им современным содержанием и современными средствами решения профессиональных задач, продуктивными способами ее осуществления. В то же время, исследования, проведенные в психологии в последние годы, показали, что профессионализм стоит рассматривать помимо деятельностного контекста, в связи с личностным, что согласуется важным методологическим принципом единства деятельности и личности (Б.Г. Ананьев, А.А. Бодалев и др.).

Анализ исследований по представленной проблеме показывает, что любой вид личностного профессионализма рассматривается как некое интегративное образование, определяющее ход профессионально-личностного развития и степень ее эффективности.

Учитывая вышесказанное, можно обобщить то, что профессионализм:

- относится к личности;
- включает в себя определенный набор специальных и ключевых компетенций;
- проявляется в профессиональных качествах, знаниях, навыках и умениях;
- может развиваться и, соответственно, диагностироваться.

Теоретическое понимание феномена профессионализации компетентности специалиста по социальной работе предполагает раскрытие характеристик, компонентов и структур данного процесса. Методология системного подхода дает возможность рассматривать профессионализацию не только со стороны ее функциональных связей, но и ее основных составляющих. Системный подход позволяет раскрыть содержание прогрессивного профессионального становления как социально-психологической системы [3].

Важную роль в профессиональной компетентности специалиста по социальной работе занимает его личностное и профессиональное саморазвитие, которое способствует становлению человека как профессионала на протяжении его жизненного пути, начиная от профессионального самоопределения и заканчивая уходом из профессиональной жизни [5].

Профессионал – это личность, обладающая нестандартным мышлением, способностью разбираться в проблемах, не пасовать перед трудностями, проявлять инициативу и самостоятельность, находить основания для правильных решений, непрерывно самообразовываться, повышая свой профессионально-педагогический уровень.

Процесс личностно-профессионального становления является уникальным и неповторимым, в ходе его формируются интегрированные структуры психологических компонентов профессионального самоутверждения личности [6].

Рассматривая профессиональные компетенции специалиста по социальной работе, необходимо остановиться и на профессиональном стандарте, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 октября 2013 №571 н и вступившим в силу с 1 января 2015 года. Важно знать, какие умения специалиста по социальной работе заложены в данном стандарте, среди которых стоит выделить:

- проведение индивидуального опроса граждан с целью выявления их трудной жизненной ситуации;
- осуществление социального консультирования;
- установление контактов с социальным окружением гражданина;
- проявление чуткости, вежливости, внимания, выдержки, предусмотрительности, терпения к гражданам и учет их физического и психологического состояния;
- использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией, в том числе в глобальных сетях и и др.

Профессиональная зрелость и профессиональная компетентность возникает у специалиста по социальной работе только на практике. Чтобы стать профессионалом, ему необходимо определенное время для социально-профессиональной адаптации, для «вхождения» в профессию и выработку соответствующего профессионального мировоззрения, обязанностей и социальной ответственности за свои действия в соответствующей должности. Период профессионального становления у каждого человека свой, но он есть у всех, кто начинает выполнять свои профессиональные обязанности.

Все вышеперечисленное свидетельствует о необходимости постоянного профессионально-личностного развития специалиста по социальной работе, что позволит быть профессионально компетентным в своей социальной деятельности.

Список литературы:

1. Акмеологическая оценка профессиональной компетентности государственных служащих: учеб.пособие; под общ. ред. А.А. Деркача – М.: РАГС, 2006

2. Акмеология: учебник; под общ. ред. А.А. Деркача – М.: РАГС, 2006
 3. Бодалев А.А. Познание человека человеком: возрастной, тендерный, этнический и профессиональный аспекты/А.А. Бодалев, Н.В. Васина – СПб.: Речь, 2005
 4. Зазыкин В.Г. Психологическая компетентность государственных служащих/В.Г. Зазыкин//Психологическое обеспечение профессиональной деятельности государственных служащих – М.: РАГС, 2003
 5. Лебедева Н.В. Обучение взрослых в системе переподготовки и повышения квалификации: монография [текст]/ Н.В. Лебедева – М.: Издательство «Перо», 2013
 6. Лебедева Н.В., Тимофеева О.Н. Личностно-профессиональное развитие слушателей в системе переподготовки и повышения квалификации/Преподаватель XXI века. - №4. 2013
 7. Маркова А.К. Психология профессионализма/А.К.Маркова- М.: «Знание», 1996
 8. Холостова Е.И. Социальная работа: Учебник для бакалавров/Е.И.Холостова.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и к», 2013
 9. Введение в профессию: Социальная работа: учебник/под ред. В.И. Жукова.- М.: Издательство РГСУ, 2011
-
-

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

К ВОПРОСУ ВОСПИТАНИЯ В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

Кан Юлия Джеткизгеновна

Сибирский федеральный университет, Красноярск

С каждым годом проблемы безопасности дорожного движения и загрязнения автотранспортом окружающей среды становятся все актуальнее, что обусловлено увеличением числа личных автомобилей, износом и ухудшением качества дорожного полотна, несвоевременным и некачественным ремонтом дорог и иными причинами.

Известно, что в зарубежных странах аналогичные вопросы решались комплексом мероприятий, включающим организационные, технические и экономические аспекты. Последние зачастую имели прямо противоположный характер: от поощрения водителей, отказавшихся от эксплуатации личного транспорта до введения штрафных санкций за использование в некоторые дни своего транспортного средства, либо въезд на определенную территорию, например – центр города. В нашей стране частично переняли опыт зарубежных коллег и начали возведение многоуровневых развязок, расширение

существующих дорог и строительство новых, ужесточение наказаний за нарушение правил дорожного движения путем увеличения штрафов, пропаганду безопасного вождения и другие мероприятия [1]. Однако печальная статистика неумолимо свидетельствует о практически не снижающемся в последние 7 лет уровне смертности и травматизма в результате дорожно-транспортных происшествий составляющем около 30000 погибших и 250000 раненых ежегодно, а также загрязнений от автотранспорта [4].

Согласно статистическим данным чаще в аварии попадают молодые люди в возрасте от 18 до 27 лет по причинам, связанным с несоблюдением правил дорожного движения, излишней самоуверенностью и лихачеством. Наиболее распространённым нарушением в данном случае является вождение в нетрезвом виде и превышение скорости, причем пострадавшие (те, кто выжил) осознают свою беспечность и недисциплинированность за рулем, но по ряду причин, связанным в том числе и с психофизиологией, считают возможным пренебрегать буквой закона. Отсюда следует вывод - необходимо изменить сам подход к владению транспортным средством и сделать упор на формирование ответственного, экологического сознания у будущих или вновь появившихся автовладельцев [2]. В связи с вышесказанным был проведен опрос среди студентов 4-5 курсов в основном транспортных специальностей на тему безопасности и экологичности автотранспорта. Целью опроса было установить степень озабоченности молодого поколения проблемами экологии и безопасности жизнедеятельности и готовностью их решать. Опрос проводился методом заочного анкетирования и содержал открытые вопросы, требующие в большинстве случаев обдумывания и развернутого ответа. Кроме того, исследования проводились на протяжении нескольких лет с целью выявить тенденции в формировании экологического сознания, обусловленные нарастанием интереса общественности к данным вопросам в связи с высокими показателями смертности на автодорогах и другими аспектами экологической и транспортной безопасности. Результаты приведены далее.

Проблемы загрязнения окружающей среды автотранспортом волнуют в разной степени 62 % опрошенных. При этом 10 % совершенно не озабочены данным вопросом, а 10 % серьезно относятся к проблеме. Безопасность на дорогах затрагивает 82 % опрошенных. Показатели 2010 г более низкие – 57 % и 65 % соответственно, что отражено на рис. 1.

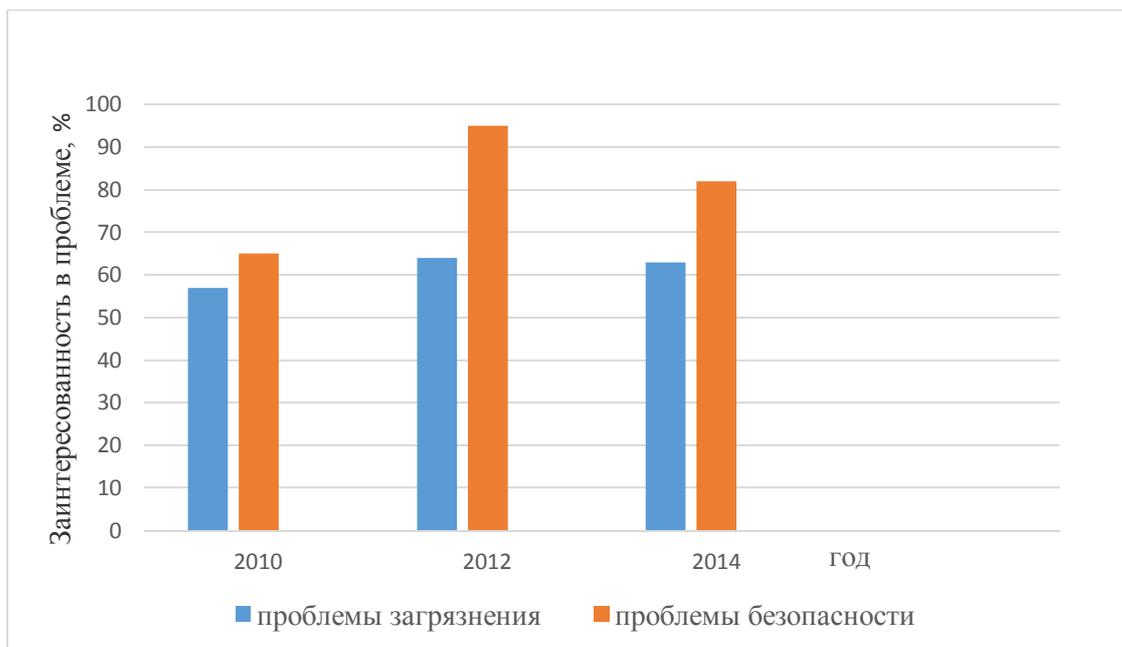


Рисунок 1. Заинтересованность в проблемах автотранспорта

Информацию о состоянии указанных вопросов студенты получают в основном из СМИ и интернета.

Свои знания в области существования названных проблем респонденты оценивают в среднем на 3,7 баллов по пятибалльной шкале. О том, как решаются вопросы безопасности и экологичности транспорта студенты осведомлены на 3,4 балла. Показатели в разные года отличаются не существенно.

Среди причин негативного влияния транспорта на биосферу респонденты выделили некачественное топливо и устаревшие стандарты его оценки, отметив, что главное отрицательное воздействие выражается в загрязнении атмосферы выхлопными газами, почвы и воды продуктами нефтепереработки (ГСМ, топлива и пр.).

Высокая смертность и травматизм на дорогах обусловлены, по мнению опрошенных, в первую очередь пренебрежением правилами дорожного движения, алкоголем, невнимательностью участников дорожного движения. Среди прочих причин студенты также назвали неудовлетворительное состояние дорог, плохую подготовку водителей в автошколах. Здесь также не наблюдалось большого расхождения в результатах опроса разных лет.

Улучшить экологическую ситуацию, связанную с загрязнением окружающей среды транспортом возможно переходом на новые экологически чистые виды топлива, такие как спирт, биотопливо, водород (47% ответов) или электродвигатели (23 %). Необходимо также ужесточить стандарты качества топлива и соответственно повысить качество бензина. Респонденты последнего (2014) года назвали больше вариантов, включая улучшение качества строительства дорог, усовершенствование системы выпуска отработавших газов и устройство объездных дорог в городах.

Повышения безопасности на дорогах можно достигнуть, как посчитали респонденты, ужесточив ответственность за нарушение правил дорожного

движения, в том числе – штрафами (58 % ответов), приведением дорог в нормальное безаварийное состояние (29 %) и пропагандой адекватного, ответственного поведения участников дорожного движения. В 2014 г студенты также поставили акцент на повышении качества подготовки и переподготовки водителей.

Опрошенные лично готовы для достижения безопасности на дорогах следовать предписаниям правил дорожного движения в большинстве случаев, а также отказаться от алкоголя и ограничить использование личного транспорта. 10 % студентов готовы также лоббировать ужесточение наказаний за нарушение ПДД и участвовать в пропаганде безопасности на дорогах. При этом половина респондентов не готова принести в жертву комфорт передвижения на личном транспорте в пользу окружающей среды и безопасности. Причем разброс ответов сильно варьировался в отдельных случаях, так в одной группе опрошенных 15 % затруднились ответить, поскольку не имеют автомобилей, оставшаяся часть разделилась поровну: первая согласна ограничить использование личного транспорта от 10 до 50 %, вторая не готова или готова на часть меньшую 10%. Две трети опрошенных согласны передавать знание ПДД периодичностью в 5 лет для подтверждения квалификации водителя, остальные – не готовы, причем в первый год опроса студенты проявили большую ответственность и процент желающих передавать экзамены был выше, чем в последние годы.

Из наиболее экологичных и безопасных студенты отметили японские и немецкие автомобили, такие как Toyota Prius и Volvo, ряд других представителей европейского автомобилестроения, а также электромобили. Российские же автомобили не отвечают современным требованиям безопасности, комфорта и экологичности по мнению большинства.

Ужесточение мер за нарушение ПДД актуальным и необходимым полагают 75 % респондентов, 15 % разделяют эти меры лишь отчасти и 10 % не согласны с подобным решением вопроса безопасности. Самым актуальным студенты посчитали штраф за езду в нетрезвом виде, затем за превышение скорости и в меньшей степени – не пристегнутые ремни безопасности и нарушение проезда пешеходного перехода (рис.2).

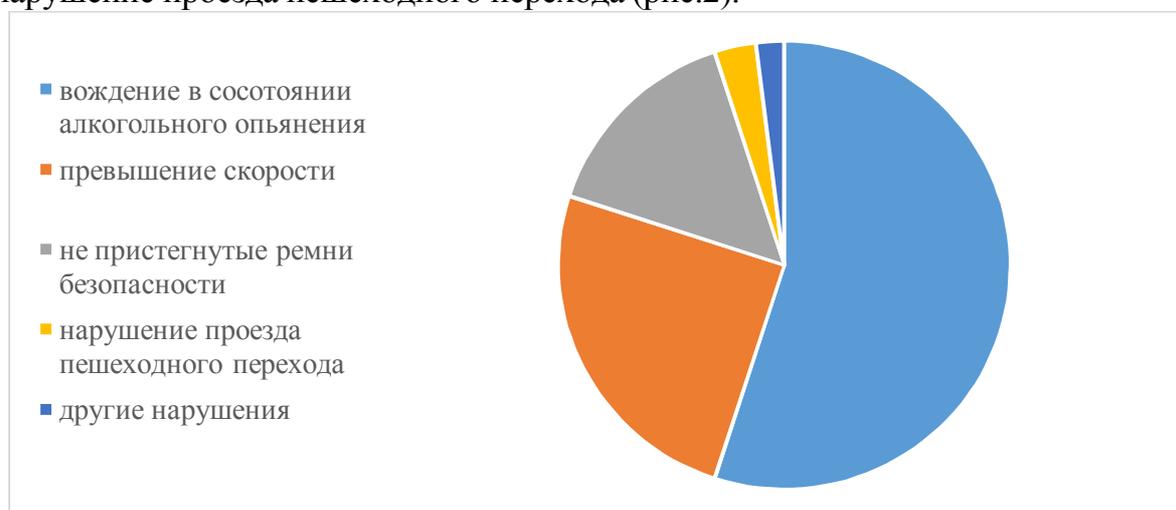


Рисунок 2. Степень актуальности штрафов

Наиболее действенным за вождение в состоянии алкогольного опьянения видом наказания студенты (особенно последнего года опроса) назвали лишение прав и ограничение свободы, за другие названные выше нарушения – увеличение суммы денежного взыскания до 20000 руб.

Необходимой пропаганду безопасности на дорогах в детских садах, школах, вузах, в организациях и предприятиях посчитали 97 % опрошенных, половина из них отметила равную степень важности на каждом из этапов. Оставшаяся часть разделилась во мнениях по поводу целесообразности пропаганды на самой ранней стадии развития личности и в процессе трудовой деятельности.

Познания по вопросам безопасности и экологичности автомобиля студенты по их признанию получают на специальных дисциплинах, а также безопасности жизнедеятельности и экологии.

Из анализа проведенного опроса можно сделать следующие выводы:

1. Молодое поколение в силу ряда причин, в том числе связанных с психофизиологией, недостаточно внимания уделяет проблемам безопасности автомобильного транспорта и его экологическим аспектам. Отмечено, что после пика заинтересованности в 2012 году, внимание к данным вопросам несколько снизилось, что соответствует спаду общественной заинтересованности и освещаемости проблем в средствах массовой информации, несмотря на возрастание смертности на дорогах по данным на конец 2014 г.

2. Вопросы гибели и травматизма на автодорогах студенты считают первоочередными по сравнению с экологическими проблемами, обусловленными автотранспортом.

3. Уровень знаний в данной области, полученный студентами на специальных и общеобразовательных дисциплинах и вполне ими осознаваемый – чуть выше среднего, что адекватно преподавательской оценке.

4. Полученные знания позволяют будущим специалистам решать вопросы безопасности и экологичности автотранспорта, но ограничиваются несовершенством законодательной базы, а также общим неудовлетворительным состоянием дорожно-транспортной системы.

Таким образом, по словам самих респондентов, формировать экологическое сознание необходимо с самого раннего возраста, не ослабляя внимание к данной теме до зрелых лет. На этапе же получения высшего образования требуется системный, всесторонний подход к решению проблем безопасности автотранспорта, что обусловлено особенностями возрастной психологии, завершением этапа обучения и соответственно рассмотрению многих аспектов экологичности и безопасности, включая автотранспорт. Актуальность данного процесса обусловлена также получением на выходе из вуза специалистов так или иначе задействованных в прямом решении обозначенных вопросов [2, 3].

Список литературы:

1. Алимбаева Ю.Д. Проблемы безопасности и экологичности автомобиля [Текст] / Ю.Д. Алимбаева // Региональные проблемы безопасности. Вестник МАНЭБ. Том 14 № 6. Ч.2. – С-Петербург – Красноярск, 2009. – С. 26-33.

2. Грачев В.А. Экологическая культура и образование – основа формирования обеспечения безопасности жизнедеятельности [Текст] / В.А.

Грачев // Безопасность жизнедеятельности. – 2013. - №1. –С. 2-6.

3. Минниханов Р.Н. Теоретические основания формирования готовности кандидатов в водители к обеспечению безопасности дорожного движения [Текст] / Р.Н. Минниханов // Безопасность жизнедеятельности. – 2013. – №2. – С. 37-41.

4. Сведения о показателях состояния безопасности дорожного движения / Сайт ГИБДД. – 2014 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gibdd.ru/stat/> (дата обращения 20.12.2014).

ТЕРМООБРАБОТКА ФУРАЖНОГО ЗЕРНА ДИЭЛЕКТРИЧЕСКИМ И ИНДУКЦИОННЫМ НАГРЕВОМ

**Науменко Ольга Васильевна, Белов Александр Анатольевич
ФГБОУ ВПО «Чувашская государственная
сельскохозяйственная академия», г. Чебоксары**

С целью увеличения повышения пищевой ценности и усвояемости зерна и зернопродуктов применяются различные способы их обработки, однако все они достаточно энергоемкие и малопроизводительные [1]. Следовательно, разработка технологии, позволяющей повысить эффективность микронизации фуражного сырья и установки для ее осуществления, актуальна.

Анализ способа микронизации зерна сверхвысокочастотным (СВЧ) энергоподводом свидетельствует, что подобное оборудование «Микронизатор-1», «Микронизатор-2» (патент 2168911, 2333036) производят в Таганрогском НИИ и Зеленоградском ВНИПРОИЭСХ. СВЧ энергоподвод позволяет добиться высокой интенсивности нагрева без превышения допустимой температурной границы, но удельный расход электроэнергии достаточно высокий 170...200 Вт·ч/кг.

Исследования технологического процесса микронизации фуражного зерна осуществляли с помощью разработанной и изготовленной опытной установки. Известно, что электромагнитное поле сверхвысокой частоты (ЭМП СВЧ), воздействуя на химические связи сложных соединений (белки и углеводы) способствует их ослаблению или разрыву. Новая технология микронизации зерна основана на эффекте декстринизации зерен крахмала (расщепление полисахаридов крахмала и переход их в усвояемые питательные вещества). Процесс микронизации наиболее эффективно действует на зерна бобовых культур.

Принцип действия предлагаемого микронизатора зерна основан на комплексном воздействии энергии электромагнитных излучений (ЭМИ) разных длин волн, направленных под определенным углом. Одновременное воздействие диэлектрического, кондуктивного и индукционного нагрева обеспечивает специфическое воздействие на фуражное зерно. В «капсуле» зерна осуществляется переход воды из жидкого состояния в парообразное. При высокой температуре (85...100°C) и из-за высокого давления внутри зерна происходит механическое разрушение. Структура зерна становится более пористой, рыхлой. Наряду с этим происходит уничтожение бактериальной микрофлоры.

Разработанная СВЧ-индукционная установка барабанного типа [2] для микронизации зерна включает в себя загрузочный патрубок с заслонкой, установленный на верхнем основании цилиндрического корпуса (рис.1) [3].

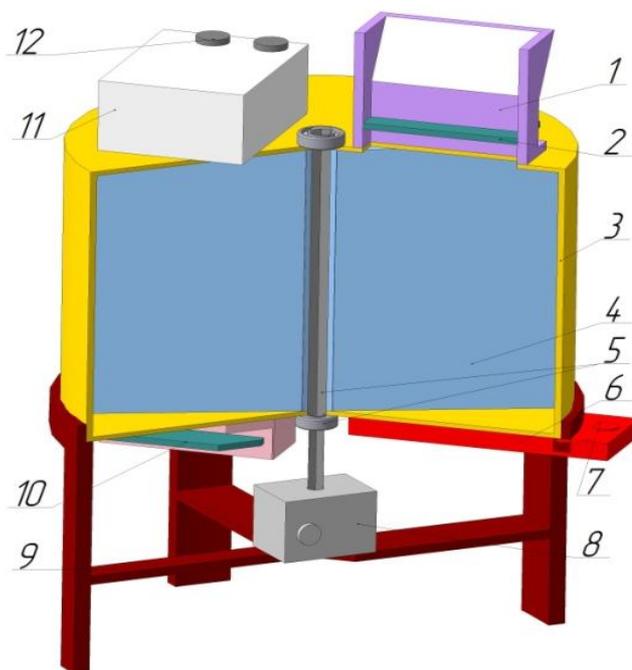


Рисунок 1 – Пространственное изображение СВЧ-индукционной установки барабанного типа для микронизации зерна: 1 – загрузочный патрубок; 2 – заслонка; 3 – цилиндрический корпус; 4 – секционный барабан; 5 – вал барабана; 6 – индукционная плита; 7, 12 – регуляторы мощности; 8 – мотор-редуктор; 9 – монтажный стол; 10 – выгрузной патрубок; 11 – СВЧ генератор

Внутри корпуса концентрически расположен секционный барабан. Секции барабана выполнены из неферромагнитного материала и образуют резонаторные камеры в виде треугольной призмы. Причем верхним и нижним основанием резонаторных камер являются основания цилиндрического экранирующего корпуса. Под нижним основанием цилиндрического корпуса установлены плиты индукционные с регулируемой мощностью. Секционный барабан приводится в движение от мотора-редуктора. Цилиндрический корпус установлен на монтажном столе. На нижнем основании цилиндрического корпуса имеется отверстие для заслонки выгрузного патрубка. На верхнем основании корпуса установлены СВЧ генераторы, имеющие регуляторы мощности. Их количество и мощность влияют на производительность установки. Толщину слоя фуражного зерна в отсеках барабана регулируют с помощью заслонки, находящейся в загрузочном патрубке. Микронизированное зерно выгружается через выгрузной патрубок. Корпус одновременно выполняет функцию экрана. Емкость резонаторной камеры оптимизирована в соответствии с частотой электромагнитного поля и необходимой напряженностью электрического поля. Высокая напряженность электрического поля (более 3 кВ/см) позволяет

обеззараживать фуражное зерно, т.е. уничтожать бактериальную микрофлору вегетативной формы. Размеры зазоров для загрузки и выгрузки зерна согласованы с длиной волны с целью ограничения излучения ЭМП СВЧ. Доза воздействия ЭМП СВЧ на зерно и индукционного нагрева регулируются изменением мощности соответствующего источника и продолжительности обработки.

Основание экранирующего корпуса нагревается за счет *индуктирования в них вихревых токов*. При этом электрическая энергия преобразуется трижды. Сначала при помощи индуктора она преобразуется в энергию переменного магнитного поля, которая в основании корпуса превращается в энергию электрического поля (рис. 1). Далее, под действием электрического поля в токопроводящем материале начинают двигаться заряды, т.е. энергия электрического поля превращается в тепловую энергию. На интенсивность и характер нагрева основания корпуса влияют частота тока, напряженность электрического и магнитного полей. Фуражное зерно нагревается косвенно, поэтому использован индукционный нагрев на частоте 50 Гц. При этой частоте сокращается расход энергии и не требуется преобразователь частоты.

Ниже приведена методика *теплого расчета индукционного нагревательного устройства*. Проектируемое индукционное нагревательное устройство под стеклокерамическим покрытием содержит индуктор (первичная обмотка), представленный в виде спирально расположенной медной проволоки в горизонтальной плоскости. Вторичная обмотка выполнена в виде основания экранирующего корпуса из ферромагнитного материала и находится над стеклокерамическим покрытием (рис. 2).

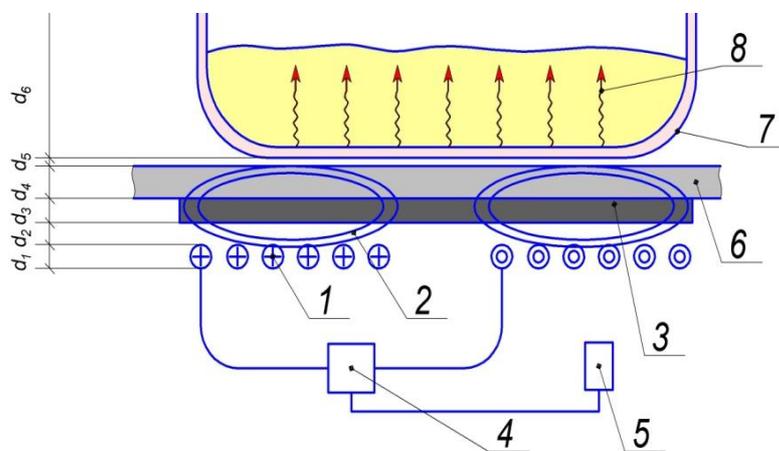


Рисунок 2 – Функциональная схема индукционного нагревательного устройства: 1 – индуктор (первичная обмотка); 2 – магнитное поле; 3 – стеклокерамическое покрытие; 4 – преобразователь частоты; 5 – электронный блок управления; 6 – основание экранирующего корпуса из ферромагнитного материала (вторичная обмотка); 7 – диэлектрический контейнер; 8 – тепловой поток в зерновой массе; 9 – резонаторная камера; d_1 – высота первичной обмотки; d_2 – зазор между первичной обмоткой и стеклокерамическим покрытием; d_3 – толщина стеклокерамического покрытия; d_4 – толщина ферромагнитной пластины; d_5 – воздушный зазор; d_6 – высота контейнера

Расчет основных параметров индукционного нагревателя состоит из двух частей: тепловой и электрической. При тепловом расчете определяют мощность нагревательного устройства, тепловые потери, частоту тока, продолжительность нагрева и термический КПД индуктора. Электрический расчет сводится к определению конструктивных параметров индуктора, электрических и энергетических характеристик нагревателя [2].

Для анализа работы индукционного нагревательного устройства воспользовались Г – образной эквивалентной схемой замещения (рис. 3).

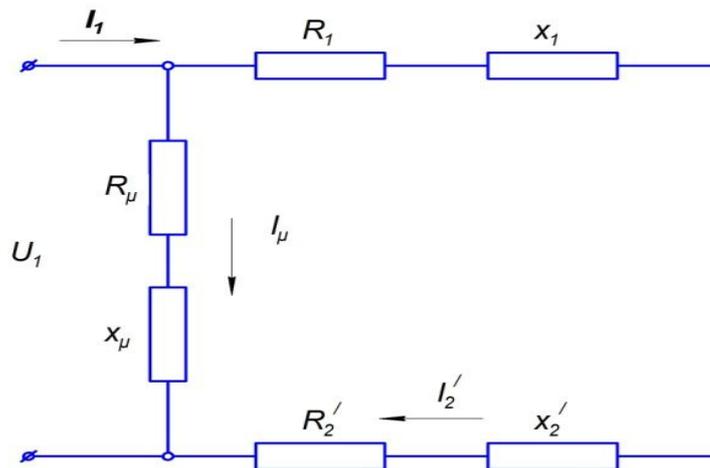


Рисунок 3 – Схема замещения индукционного нагревательного устройства: U_1 – напряжение на индукторе, В; I_1 – сила тока в индукторе, А; I_2' – ток протекающий через ферромагнитное основание корпуса, приведенный к напряжению индуктора; I_μ – ток контура намагничивания; R_1 , R_2' и R_μ – активные сопротивления соответственно индуктора, нагреваемого основания корпуса, приведенной к напряжению индуктора и контура намагничивания, Ом; x_1 , x_2' и x_μ – реактивные сопротивления соответственно индуктора, нагреваемого основания корпуса, приведенной к напряжению индуктора и контура намагничивания, Ом

Она составлена по методике В.В. Москаленко в предположении, что насыщение магнитной системы не влияет на реактивное сопротивление обмоток, ток намагничивания зависит только от приложенного напряжения. Зная максимальный ток, который протекает через ферромагнитное основание корпуса, находим мощность индуктора.

$$\text{Напряжение на индукторе } U_1 = I_1 \sqrt{(R_1 + R_2') + (x_1 + x_2')}, \quad (1)$$

$$\text{сопротивления } R_2' = R_2 \omega^2, \quad x_2' = x_2 \omega^2, \quad R_2 = \rho_2 \cdot a/b \cdot z_{02}, \quad (2)$$

где ρ_2 – удельное электрическое сопротивление нагреваемого основания корпуса, Ом·м; S – площадь части основания (а и b – длина и ширина), м²; z_{02} – эквивалентная глубина проникновения электромагнитного поля в нагреваемый металл, м.

Активное сопротивление нагреваемого основания, приведенное к напряжению индуктора, Ом: $R_2' = R_2 \omega^2 = \rho_2 \cdot a/b \cdot z_{02} \cdot (3)$

$$\text{Мощность, подводимая к индуктору, Вт: } P_1 = (I_1')^2 (R_1 + R_2'). \quad (4)$$

Приведенный максимальный ток, протекающий через ферромагнитное основание корпуса: $I'_2 = \frac{U_1}{\sqrt{(R_1 + R'_2) + (x_1 + x'_2)}}, A$ (5)

Мощность, потребляемая индуктором из сети $P_{\text{общ}}$, расходуется на потери в контуре намагничивания P_{μ} , потери в индукторе P_I и преобразуется в электромагнитную мощность P_2 , позволяющую нагреть основание экранирующего корпуса.

$$\text{Электромагнитная мощность, Вт: } P_2 = (I'_2) \cdot R'_2 = \frac{U_1 \cdot R'_2}{(R_1 + R'_2)^2 + (x_1 + x'_2)^2} \quad (6)$$

Данная мощность (Вт) расходуется на нагрев фуражного зерна ($P_{\text{пол}}$), транспортирующего контейнера ($P_{\text{вспом}}$) и экранирующего корпуса ($P_{\text{экр}}$), на компенсацию тепловых потерь через экранирующий корпус в окружающую среду ($P_{\text{окр.ср}}$): $P_2 = P_{\text{пол}} + P_{\text{вспом}} + P_{\text{экр}} + P_{\text{окр.ср}}$. (7)

$$\text{Полезная мощность: } P_{\text{пол}} = \frac{c_{\text{тв}} \cdot m_{\text{тв}} \cdot (T_{\text{к}} - T_{\text{н}})}{t} \text{ Вт,} \quad (8)$$

где $c_{\text{тв}}$ – удельная теплоемкость фуражного зерна, кДж/кг·°С; $m_{\text{тв}}$ – масса зерна, находящегося над нагреваемой площадью основания корпуса, кг; $T_{\text{к}}$ и $T_{\text{н}}$ – температура фуражного зерна, соответственно в конце и начале нагрева, °С; t – продолжительность нагрева, с.

Мощность (Вт), идущая на нагрев диэлектрического контейнера и экранирующего корпуса:

$$P_{\text{вспом}} = \frac{c_{\text{плос}} \cdot m_{\text{плос}} \cdot (T_{\text{к1}} - T_{\text{н1}}) + c \cdot m_{\text{экр}} \cdot (T_{\text{к2}} - T_{\text{н2}})}{t} \quad (9)$$

где $c_{\text{плос}}$, $c_{\text{экр}}$ – удельная теплоемкость диэлектрического контейнера и экранирующего корпуса, кДж/кг·°С; $m_{\text{плос}}$, $m_{\text{экр}}$ – масса контейнера и корпуса, кг; $T_{\text{к1}}$, $T_{\text{н1}}$ и $T_{\text{к2}}$, $T_{\text{н2}}$ – температура контейнера и корпуса, соответственно в конце и начале процесса нагрева, °С.

На основе дифференциального уравнения теплового баланса выведено уравнение нагрева фуражного зерна, что позволило оценить приращение температуры за промежуток времени транспортирования сырья поверх ферромагнитного основания корпуса, нагретой до необходимой температуры.

Источником индукционного нагрева основания экранирующего корпуса является плита индукционная марки HS-III-B26 мощностью 1,8 кВт.

Вывод. Разработана методика термообработки фуражного зерна в поточном режиме за счет многократного комбинированного воздействия экзо-эндогенного нагрева, реализованная в СВЧ-индукционной установке с рабочей камерой, образованной цилиндрическими объемными резонаторами и индукционными нагревательными устройствами, расположенной под экранирующим корпусом. Мощность индукционного нагревательного устройства согласована с конструктивными параметрами экранирующего корпуса установки.

Список литературы:

1. Авторское свидетельство № 904643 СССР, МКИ А 23 L 1/Установка для микронизации зерновых продуктов // Г. Ильясов, Ю.Р. Киракосян и др., 3 с.
2. Науменко О.В. Исследование мощности потока излучений СВЧ установок / О. В. Науменко, Г.А. Александрова // Актуальные проблемы развития науки и образования: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Часть VI. Москва: «АР-Консалт», 2014 – 166 с. С. 110-111 ISSN 978-5-9905661-3-2 (часть 6)
3. Патент № 2489068 РФ А23N17/00. СВЧ-индукционная установка барабанного типа для микронизации зерна. / М.В. Белова, Н.К. Кириллов, Г.В. Новикова, О.В. Михайлова, А.А.Белов. - № 2012100432; заявл.16.01.2012 г. Бюл. № 22. – 14 с.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ 3D-ПЕЧАТИ**

**Семина Елена Викторовна, Костромькина Анастасия Викторовна,
Романов Владимир Владимирович**

**Орловский филиал Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при президенте Российской Федерации, г.Орел**

Современный мир невозможно представить без информационных технологий. Они всё глубже проникают в нашу жизнь, захватывая всё больше сфер жизни человека. Информационные технологии повсеместно используются в образовании, бизнесе, развлечениях, промышленности и совершенствуются.

Информационное общество нуждается в новейших разработках, альтернативных устаревшим. Всё большее место в промышленной и в повседневной, бытовой жизни человека занимают 3D-технологии. Их использование упрощает многие процессы.

Развитие трехмерной технологии печати началось в середине 90-х годов, когда некоторые виды продукции перестали расходиться миллионными тиражами, поэтому потребовалась другая модель производства. Изготовители нуждались в технике, способной выпускать небольшие объёмы.

Мелкосерийное производство требовало таких же временных и стоимостных затрат на разработку необходимых форм, приобретение качественного оборудования, создание новых моделей для изделий. Сократить затраты и сделать цену на продукцию более приемлемой позволило применение станков с программным управлением. Именно развитием этой ветви станкостроения явились первые 3D -принтеры.

Сегодня 3D-технологии доступны всем: выпускаются как профессиональные, так и домашние модели высокого качества по бюджетной цене, а кроме того, размер принтера позволяет поместить его на столе [1].

3D-печать может осуществляться разными способами и с использованием различных материалов, но в основе любого из методов лежит принцип послойного создания объекта.

По данным статистики за 2014 год в мире насчитывается свыше 1000 различных моделей 3D-принтеров, и их количество стремительно растёт. Их применение имеет важное значение в различных областях - от бытовой до военной и аэрокосмической.

3D-печать широко используется при изготовлении архитектурных макетов зданий, сооружений, целых микрорайонов и коттеджных посёлков со всей инфраструктурой: дорогами, деревьями, уличным освещением.

Инженеры из университета Южной Калифорнии создали систему 3D-печати, работающую по принципу строительного крана, для работы с крупногабаритными объектами, которая возводит стены из слоёв бетона. Такой 3D-принтер может возвести двухэтажный дом всего лишь за 20 часов. Рабочим остается установить окна, двери и провести внутреннюю отделку помещения. При помощи строительного 3D-принтера голландские инженеры планируют «напечатать» уникальный дом в форме ленты Мёбиуса.

Использование 3D-принтеров в медицине позволяет спасти человеческие жизни. Такие принтеры могут воссоздать точную копию человеческого скелета для отработки приёмов, гарантирующих проведение успешной операции. Всё чаще 3D-принтеры используют в протезировании и стоматологии, так как трёхмерная печать позволяет получить протезы и коронки значительно быстрее классической технологии производства. Медицинские трёхмерные модели могут быть изготовлены из целого ряда материалов, включая живые органические клетки. Выбор того или иного материала для медицинского прототипирования зависит от целей и задач, стоящих перед медиками, и проблем, связанных со здоровьем пациента.

В 2011 году учёные с помощью 3D-принтера сумели воспроизвести человеческую почку. Для этого потребовалось всего 3 часа.

Использование технологии 3D-печати в образовании позволяет получить наглядные пособия для любых образовательных учреждений, начиная от детских садов и заканчивая вузами, с требующимися габаритными размерами.

Компании Cooksongold и EOS совместно создали принтер для 3D-печати из драгоценных металлов [2].

Принтеры с технологией 3D-печати постепенно осваивают сферу производства одежды, и в первую очередь - производство моделей для высокой моды, так, например, на неделе высокой моды в Париже голландский модельер Айрис Ван Херпен представила коллекцию «Напряжение», все модели которой были созданы при помощи 3D-печати [3].

Торцевой гаечный ключ распечатали на 3D-принтере МКС. Чертеж был послан с Земли по электронной почте. Ранее нужные инструменты приходилось ждать месяцами.

В 2012 году компания Defense Distributed анонсировала планы разработать работающий пластмассовый пистолет, который любой человек сможет скачать и напечатать на 3D-принтере. В настоящее время разработаны магазины стандартной емкости для винтовки AR-15 и автомата АК-47, глушитель, часть ствольной коробки (пистолетная рукоять, спусковая скоба, приёмник магазина) автоматов серии AR-15 и держатель трёх патронов 12

калибра гладкоствольных ружей, причём все модификации могут быть использованы в реальном оружии вместо стандартных стальных деталей [4].

После волны всеобщего интереса к технологиям 3D-печати к середине 2014 года начали появляться публикации, полные скептицизма.

В качестве одной из причин такого положения вещей называется ”закон 3 степени в 3D-печати” - при кратном увеличении полезного объема печати затраты материала и времени необходимо возвести в третью степень. Например, чтобы изготовить деталь в два раза больше по геометрическим размерам, потребуется в 8 раз больше времени и материала.

Самые перспективные применения этой технологии - печать готовых микросхем и биоматериалов - еще не вышли из стен лабораторий. Зато печать из пластика всевозможных деталей стала доступна практически всем.

Согласно докладу “The new software-defined supply chain”, который на ПМЭФ 2013 представил Пол Броди от компании IBM, человечество стоит на пороге технологической революции, которая ознаменуется массовым внедрением 3D-печати, интеллектуальной робототехники и open-source электроники. Стоимость технологии 3D-печати в ближайшее время снизится - на 79 % в течение 5 лет и до 92 % - через 10 лет. Вывод о снижении издержек сделан на основе прогноза стоимости четырех электронных устройств - слухового аппарата, мобильного телефона, стиральной машины и дисплея. О популярности технологии свидетельствуют следующие цифры, в 2011 году объем 3D-печати увеличился на 29%, в 2012 - уже на 53% [5].

Оптимисты предсказывают технологический рай, в котором царствует концепция индивидуализма, когда большинство вещей будут создаваться самостоятельно либо по частным заказам.

Пессимисты воспринимают доступную 3D-печать как социально опасную технологию двойного назначения. Вероятно она заставит правительства наложить ряд запретов, поскольку некоторые люди наверняка попытаются применить её в не совсем законных сферах.

Очевидно, 3D-печать скоро станет таким же привычным инструментом цивилизации, как мобильные телефоны и интернет. Технологии, по мере развития, совершенствуются, внедряются в нашу жизнь и улучшают её и 3D-принтер только будет способствовать этому.

Список литературы:

1. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://zbotcc.ru/istoriya-sozdaniya-3d-printerov/>
2. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://habrahabr.ru/company/3dprintus/blog/244533/>
3. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://orgprint.com/wiki/3d-pechat/sfery-primeneniya-3D-pechaty>
4. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://statesman.com/news/news/blueprints-for-3-d-printer-gun-pulled-off-website>
5. Электронный ресурс. – Режим доступа: http://printer3d.su/home/3d_perspective

МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ РАСПРЕДЕЛЕННЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ

Хованскова Вера Сергеевна, Ховансков Сергей Андреевич

Институт компьютерных технологий и информационной безопасности

Южного федерального университета, г. Таганрог

Работа выполнена в рамках базовой части Госзадания № 213.01-11/2014-9

В современном мире множество задач требуют выполнения трудоемких расчетов, которые на обычных пользовательских компьютерах по-прежнему не могут быть реализованы за приемлемый промежуток времени. Ведь элементная база вычислительной техники достигла предела своего быстродействия. В связи с этим бурно развивается такая технология, как распределенные вычислительные системы. Благодаря разделению вычислительного алгоритма на части и распределению вычислительной нагрузки между множеством компьютеров, обеспечивается решение достаточно сложных задач.

За короткий промежуток времени в области распределенных вычислений появилось множество методик их реализации, заслуживших признание, но практически исчезнувших из-за появления новых подходов. Но зачастую технология, пропав из виду, в скором времени появляется вновь – уже под другим названием. В связи с этим происходит постоянное перемешивание базовых концепций и новейших подходов. [3] Одной из наиболее перспективных методик реализации распределенных вычислений являются мультиагентные системы.

Первую работу, посвященную программным агентам, опубликовали в середине 70-х гг. XX века Хьюитт и Бейкер. Созданную модель агента под названием «Actor» Хьюитт определил, как автономный объект, который взаимодействует с остальными и одновременно с выполнением внутренних задач поддерживает систему передачи данных. В связи с исследованиями по разработке распределенного искусственного интеллекта, на основе этой концепции, возникла новая, известная сейчас под названием «мультиагентная система». В чем же заключается привлекательность таких систем? Эти системы позволяют объединить два и более самостоятельных объекта для выполнения общего задания, которое индивидуально выполнить очень сложно, совместными усилиями. В настоящее время существует огромное разнообразие программных агентов в соответствии с их особенностями, возможностями и свойствами. Мобильные агенты представляют собой реализацию удаленных программ – программ, которые разрабатываются на одном компьютере, а затем распространяются по другим машинам и продолжают выполняться на них.

Первые мультиагентные приложения появились в середине 80-х годов. Они охватывали широкий спектр условий эксплуатации (производственные системы, системы управления технологическими процессами, системы управления воздушным трафиком и системы информационного менеджмента). Большинство из них были построены на небезопасных инфраструктурах, однако в то время разработчики технологий агентов предполагали, что основная инфраструктура была безопасной. Однако очевидно, что сейчас это не так. [5]

Под мультиагентной системой понимается набор агентов, каждый из

которых представляет собой программный модуль и помещается на отдельном компьютере. Агент выполняет управление только своим компьютером и поэтому его работа является независимой. Он организует решение задач на своем компьютере, инициирует обмен данными с компьютерами других агентов, выполняет обработку полученной от них информации и на ее основе принимает решения. [1]. Такая система является самоорганизующейся децентрализованной системой распределенных вычислений.

Основными угрозами информационной безопасности распределенных систем являются:

1. Нарушение целостности данных, передаваемых по сети;
2. Несанкционированный пассивный перехват сообщений во время передачи данных между агентами;
3. DDOS-атаки;
4. Отказ от факта передачи/получения данных;
5. Несанкционированный доступ к данным;
6. Перехват запросов с последующим воспроизведением и/или модификацией. [2]

Многие из атак становятся возможны благодаря контролю вредоносных хостов над работающими в них мобильными агентами. Этой проблемы можно избежать в случае РОМ-концепции – концепции Полицейского управления. Каждый проходящий в контролируемый участок сети агент первоначально регистрируется в этом управлении. В случае обнаружения каких-либо угроз со стороны нового агента, Полицейский хост может их обнаружить и противодействовать угрозе. Такая система не требует высоких затрат может быть интегрирована в другие объекты мобильных агентов. К недостаткам же этой системы относятся трудности программирования агентов и то, что сам Полицейский хост является критической подсистемой сети. [6]

Концепция идентификации и игнорирования блокировки хостов подходит для последовательных и гибридных маршрутов архитектуры основанных на агентах распределенных систем. Он базируется на запуске двух агентов, основного и «теневого», с одинаковыми маршрутами выполнения одних и тех же функций и сбором аналогичных данных. «Теновой» агент всегда находится за основным и посещает все хосты, которые не блокируют основной агент. Если же вредоносный хост заблокирует основного агента, «теновой» это определит и запросит помощь с домашнего хоста. Затем следует идентификация блокирующего хоста, путем отправки пары агентов к тем, у которых в маршруте подозрительный хост. Механизмы подтверждения приема сообщения и превышения лимита времени позволят «домашнему» хосту решить, какой из двух подозреваемых является блокирующим. Этот механизм также эффективен для определения серий включенных каскадом блокирующих хостов. Такой подход гарантирует целостность кода и данных мобильных агентов, а также предотвращает блокирование хостов. [4]

Подход защищенных вычислений основан на разделении кода на две или более части. Некоторые из них выполняются в доверенном процессоре, остальные – в обычном. При этом деление реализуется таким образом, что без

участия доверенного процессора выполнить прикладную программу невозможно. Наиболее важный аспект этой техники – метод деления кода. Деление может выполняться во взаимозависимых модулях программы. При этом важным является то, что:

а) открытая часть кода не может быть использована для получения информации о закрытой;

б) невозможна трассировка связи между частями кода для получения информации о закрытых частях.

Схема защищенных вычислений может применяться для защиты группы взаимодействующих агентов путем организации сотрудничества одного агента с удаленными, работающими в разных хостах. Она получила название Взаимной Защиты, которая применяется для защищенных вычислений в мультиагентных системах.

Стратегия Взаимной Статической Защиты может с успехом применяться в различных сценариях. Тем не менее, существуют сценарии, в которых предсказать взаимодействие между агентами невозможно, когда агенты генерируются различными компонентами. В таких случаях применение Стратегии Взаимной Статической Защиты затруднено или же невозможно. Поэтому существует другая стратегия – Динамическая Защита. В этом случае возможно выполнение любым агентом произвольных участков кода от лица других агентов сообщества. [5]

Из приведенного выше обзора можно сделать вывод, что существующие подходы к обеспечению безопасности мультиагентных систем сосредотачиваются лишь на нескольких угрозах. Это позволяет обеспечить реализацию лишь частично защищенных распределенных вычислений. В связи с этим, актуальной проблемой является разработка комплексного подхода к обеспечению информационной безопасности мультиагентных систем, что позволит реализовать более высокую степень защиты распределенных вычислений.

Список литературы:

1. Литвиненко В.А., Ховансков С.А. Распределенные вычисления в сети методом коллективного принятия решения // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2008. – №3. – С.110-113.
2. Маслобоев А.В., Путилов В.А. Разработка и реализация механизмов управления информационной безопасностью мобильных агентов в распределенных мультиагентных информационных системах // Вестник Мурманского государственного технического университета. – 2010. – Т. 13. № 4-2. – С. 1015-1032.
3. Радченко, Г.И. Распределенные вычислительные системы: учебное пособие / Г.И. Радченко. – Челябинск: Фотохудожник, – 2012. – 184 с.
4. Madkour A.M., Eassa F.E., Ali A.M., Qayyum N.U. Securing Mobile-Agent-Based Systems Against Malicious Hosts // World Applied Sciences Journal. – 2014. – V. 29(2). – P. 287-297.
5. Muñoz A., Pablo A., Maña A Multiagent Systems Protection.// Advances in Software Engineering. – 2011. – Article ID 281517. – 9 pages. –

doi:10.1155/2011/281517.

6. Xudong G., Yiling Ya., Yinyuan Y. POM-a mobile agent security model against malicious hosts. // Proceedings of High Performance Computing in the Asia-Pacific Region. – 2000. – V.2. – P.1165-1166.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

ОЗЕЛЕНЕНИЕ И БЛАГОУСТРОЙСТВО УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Карташова Нелли Павловна

**Воронежский государственный лесотехнический университет
им. Г.Ф. Морозова, г. Воронеж**

Озелененные территории городов России составляют 1,2 млн. га, в том числе площадь зеленых насаждений общего пользования – около 11 тыс. га. В ряде городов обеспеченность населения зелеными насаждениями общего пользования отстает от нормативов и не превышает 3 - 7 м² на человека [1]. Даже в тех городах, где достаточно благополучно в отношении наличия зеленых насаждений, прослеживается устойчивая тенденция к их сокращению. В Воронеже этот показатель составляет до 5,1 м², региональный норматив градостроительного проектирования предусматривает от 10 до 12 м² на человека удельного веса площади озелененных территорий общего пользования. Площадь озелененных территорий планируется увеличить до 6,3 кв. м. и для расширения в Воронеже есть резервы.

Воронеж обладает компактной формой городского плана, в котором выделяется два основных пространственно-планировочных комплекса застройки правого и левого берегов Воронежского водохранилища. Правобережный и левобережный планировочный районы резко различаются по физико-географическим условиям, планировочной и архитектурно-пространственной организации. Правобережная часть города достаточно компактна, в ее планировочной организации прочитываются элементы радиальной планировки. В зоне, примыкающей к водохранилищу, территория имеет хорошо выраженный рельеф, высотные отметки правобережья на 20 - 40 м превышают уровень отметок водной поверхности водохранилища. Территория левобережной части имеет плоский рельеф с небольшим превышением отметок водной глади, линейную форму плана, вытянутого вдоль искусственного «моря».

Объектом исследования является парк «Южный», расположенный в Левобережном районе города Воронежа, территория которого имеет ровный рельеф, что является положительным моментом для объекта в целом. По системе озеленения городов парк является внутригородским объектом по территориальному признаку и общего пользования по функциональному

назначению [2].

Парк является крупным объектом отдыха населения данного района, которое негативно влияет на состояние самой территории. Также отрицательное воздействие оказывает близкое расположение автомобильной дороги.

Чтобы уменьшить негативное воздействие всех перечисленных выше факторов, а также для повышения обеспеченности населения зелеными насаждениями необходимо наметить ряд мероприятий по благоустройству и озеленению территории парка. Для этого надо выполнить ландшафтно-экологическую оценку территории, функциональное зонирование и порекомендовать ассортимент растений наиболее устойчивых и улучшающий микроклимат в данном районе. Ведь растения работая как своеобразный живой фильтр, поглощают из воздуха пыль и всевозможные химические загрязнения, тем самым улучшают окружающую среду.

Ландшафтно-экологическая оценка территории объекта заключается в определении типа пространственной структуры, санитарно-гигиенической и эстетической оценок, стадии дигрессии, класса устойчивости, рекреационной емкости. По результатам данной оценки выполняется функционального зонирования, которое необходимо для того, чтобы назначить мероприятия по благоустройству и озеленению каждой зоны и регулировать рекреационное пользование данным объектом.

В ходе исследования определили, что территория парка относится к полукрытому типу пространственной структуры, ко 2 классу эстетической и санитарно-гигиенической оценок, достигла второй стадии дигрессии. Преобладающей породой является дуб черешчатый, следовательно, класс устойчивости насаждений второй. Таким образом, на площади в 9 га, рекреационная емкость составит 21 чел.-дн/га. Следовательно, рекреационная нагрузка на территории парка ниже предельно-допустимой, поэтому необходимо привлечь рекреантов, но в тоже время не допустить деградации объекта. Для этого выполняем функциональное зонирование, определяем рекреационную емкость в каждой зоне и намечаем мероприятия по благоустройству и озеленению.

В пределах парка выделили следующие функциональные зоны – зона тихого отдыха, детская игровая зона, спортивная (зона оздоровительных сооружений), хозяйственная (зона обслуживания), зона парковки и хозяйственная зона (табл. 1).

Таблица 1 – Функциональное зонирование территории

№ п/п	Наименование	Площадь	
		га	%
1	Зона тихого отдыха	4,5	50
2	Спортивная зона	2,25	25
3	Детская зона	1,98	22

4	Хозяйственная зона	0,18	2
5	Зона парковки	0,09	1
Итого		9	100

В зоне тихого отдыха запроектированы скамьи в количестве 12 штук, информационные щиты – 3 штуки, ландшафтные группы, аллея, рокарий и клумба. В каждой зоне добавили – фонари, в количестве 8 штук и вазоны - 6 штук. В спортивной зоне запроектировали один информационный щит.

Подбор ассортимента произведен с учетом эколого-биологических свойств. Проектируемые растения устойчивы к воздействию негативных антропогенных факторов.

Ассортимент посадочного материала устанавливается в зависимости от функционального назначения, естественно-исторических условий района и наличия посадочного материала на базе его получения (в питомнике, теплице, обмен с другими научными учреждениями).

Для данного объекта древесные, кустарниковые и цветочные растения подобраны преимущественно из местных, устойчивых, долговечных видов, обладающих высокими декоративными и оздоровительными качествами. Ассортимент проектируемых растений представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Посадочная ведомость

1	2	3	Количество растений, шт.			7
			4	5	6	
Деревья						
1	Клен ясенелистный	904	226			аллея
2	Тополь бальзамический	100	25			группа
3	Вяз приземистый	20	5			группа
4	Ель обыкновенная	60	12			группа
5	Лиственница сибирская	32	8			группа
6	Липа мелколистная	5	1			солитер
7	Каштан конский	20	5			группа
8	Дуб красный	12	3			группа
9	Клен остролистный	20	5			группа
10	Итого	1173	290			

Кустарники						
11	Пузыреплодник обыкновенный	62		62		группа
12	Спирея Вангутта	34		34		группа
13	Дерен белый	117		21		группа
14	Итого	213		244		
Цветочные растения						
15	Вербейник точечный	4,6			184	рокарий
16	Лапчатка непальская	145,1			7256	клумба
17	Диервилла сидячелистная	46,7			2802	клумба
18	Двукисточник тростниковый	8,6			258	рокарий
19	Вероника колосковая	9,7			194	рокарий
20	Лук каратавский	7,6			153	рокарий
21	Овсяница голубая	5,3			106	рокарий
22	Полынь Шмидта	7,0			175	рокарий
23	Очиток Эверса	6,9			105	рокарий
24	Герань Эндриса	4,3			43	рокарий
25	Итого	245,8			11276	
26	Всего	1631,8			11810	

Таким образом, на территории парка предполагается посадка деревьев и кустарников на площади 1386 м², создание рокария площадью 245,8 м² и клумбы – 191,8 м². Такое озеленение территории парка повысит комфортность среды обитания человека и улучшит его физическое самочувствие.

Парк является «зеленым уголком» для населения данного района, где можно отдохнуть и полюбоваться ярким цветником или просто деревом, все это способствует улучшению «качества жизни» горожанина, повышению его устойчивости к городским нагрузкам, стрессам и темпам городской жизни. Озеленение территории данного объекта повысит обеспеченность зелеными насаждениями данный микрорайон города.

Список литературы:

1. Денисов, В.В. Экология города [Текст]: учеб. пособие / В.В. Денисов, А.С. Курбатов, И.А. Денисова и др. – М., ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д : Издат. Центр «МарТ», 2008. – 832 с.
2. Теодоронский, В. С. Объекты ландшафтной архитектуры [Текст]: учеб. пособие / В. С. Теодоронский, И. О. Боговая. – М.: МГУЛ, 2003. – 330 с.

**ОСОБЕННОСТИ ОЧИСТКИ И ПОДГОТОВКИ ЗЕРНА К
ПРОИЗВОДСТВУ МУКИ ДЛЯ ВЫРАБОТКИ
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОГО ХЛЕБА**

**Чурсинов Юрий Алексеевич, Филиппенко Дмитрий Викторович,
Петровенко Владимир Владимирович.**

**Днепропетровский государственный аграрно-экономический университет,
г. Днепропетровск.**

Ни для кого не секрет, что в современном обществе постоянно растут требования к качеству продуктов питания, в частности к хлебобулочным изделиям, как к продукту, входящему в рацион питания практически всех возрастных групп населения. По данным Государственной службы статистики Украины производство хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения в 2014 году составило 1335 тыс. тонн., что составило 92,7% по отношению к производству в 2013 году, т.е. на 106 тыс. тонн меньше. Учитывая, что население страны в 2014 году составило 42953889 человек, то потребление хлебобулочных изделий на душу населения составило 31,08 кг [3].

Для обеспечения производства сырьём необходимо приблизительно 75,7 тыс. тонн муки высокого качества [1]. Одним из основных этапов формирования качества муки является процесс подготовки зерна к переработке в зерноочистительном отделении мукомольного завода.

Существует множество технологических схем подготовки зерна к помолу, которые состоят из ряда взаимосвязанных этапов и являются сложными открытыми системами. Для получения муки высокого качества технологическая схема подготовки зерна к помолу должна включать [4]:

- процесс сепарирования, который проводится с целью удаления из зерна различных посторонних примесей;
- процесс сухой очистки, предназначенный для удаления загрязнений с поверхности зерна;
- гидротермическая обработка (ГТО) зерна, предназначена для направленного изменения исходных структурно-механических, физико-химических и технологических свойств зерна;
- процесс формирования помольной смеси, который проводится с целью стабилизации свойств зерна на заданном уровне.

Все перечисленные выше этапы подготовки зерна к помолу давно известны и широко применяются на крупных мукомольных предприятиях, однако в небольших цехах по производству муки на этапе проектирования линии недостаточно уделяется внимания научным основам подготовки зерна к помолу. В частности, на этапе сепарирования зерна часто допускаются определённые ошибки, причиной этому являются попытки экономии средств и недостаточная теоретическая подготовка предпринимателей, которые организывают новое производство. В связи с развитием мелкого и среднего бизнеса, связанного с переработкой зерновых, в последние годы участились запросы на кафедру технологии хранения и переработки зерна Днепропетровского государственного аграрно-экономического университета по поводу выхода муки пониженного

качества даже при использовании современного оборудования и высококлассного зерна.

Образцы муки, полученные от производителей, были исследованы в лаборатории. По результатам исследований было выявлено, что белизна этой муки ниже нормативной в среднем на 2-3 условные единицы прибора РЗ-БПЛ. Исследуя причины возникновения данной проблемы на кафедре мы пришли к выводу, что к понижению качества муки, среди прочих факторов, приводит повышенное содержание битых зёрен в помольной партии. Битые зёрна пшеницы имеют частично оголённый эндосперм, который при контакте с воздухом и влагой в процессе увлажнения и длительного (8-16 часов) отволаживания темнеет [1].

Известным способом выделения из зерновой массы битых зёрен является очистка в триерах-куколеотборниках. На многих небольших предприятиях по производству муки такие машины не установлены, а очистка зерна от примесей производится на плоскорешётных воздушно-ситовых сепараторах, которые не только не обеспечивают высокое качество очистки зерна, но и дополнительно травмируют зерно в результате агрессивного воздействия рабочих органов. Поэтому, нами разработаны рекомендации для малых мукомольных производств, которые включают установку триерных блоков и использование щадящих сепарирующих машин, например сепараторов барабанного типа [2].

В сепараторах барабанного типа очистка зерна осуществляется во вращающемся ситовом цилиндре, без вибрационного и ударного воздействия на зерновой материал. Также, поскольку машины такого типа не генерируют вибраций и колебаний, их можно устанавливать без предварительной подготовки фундамента и не опасаться разрушающего воздействия на несущие конструкции.

В заключении можно отметить, что предложенные рекомендации были успешно применены на одном из мукомольных цехов в Украине. В результате было значительно снижено травмирование зерна в процессе ситового сепарирования и достигнуто практически полное удаление битого зерна, что существенно повлияло на качество готового продукта, в частности – на белизну муки.

Список литературы:

1. Інноваційні технології виробництва борошна, круп та харчових концентратів / Ю.О. Чурсінов, І.О. Хозяєв, С.А. Черних, О.В. Лакіза – Дніпропетровськ: ДДАУ, 2011. – 112 с.
2. Машини і обладнання для зберігання та комплексної обробки зерна / А.С. Кобець, Ю.О. Чурсінов, С.А. Черних, М.П. Сабадаш, Н.В. Грекова, В.П. Канунніков – Дніпропетровськ: ДДАЕУ, 2014. – 614 с.
3. Статистичний бюлетень за 2014 рік / Державна служба статистики України, 2015. – 86 с.
4. Технологічне обладнання для виробництва борошна / Ю.О. Чурсінов, О.В. Дацишин, І.О. Хозяєв, В.В. Сарана, С.А. Черних, В.В. Петровенко / - Дніпропетровськ: ДДАУ, 2012. – 175 с.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ. ЛИТЕРАТУРА.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЯЗЫК В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Амирбекова Айгуль Байдебековна, Ермахан Лаззат

**Казахский национальный педагогический университет имени Абая,
Казахстан**

Главным показателем уровня развития и поддержки государственного языка, как известно, является общественная среда, ее интересы, устои, духовная сфера, использование государственного языка в обществе способствует формированию языковой среды. Образование, культура, СМИ, в частности, департаменты и отделы развития языка, контролирующие делопроизводство на местах, в органах государственного и местного управления, институты государственной власти, общественные организации представляют собой факторы, способствующие формированию общественной среды казахского языка.

Анализ результатов мероприятий, проводимых с целью развития государственного языка в периодической печати и электронных СМИ, показывает динамику роста казахоязычной среды: из года в год языковая среда СМИ на казахском языке расширяется. Однако этого нельзя сказать о делопроизводстве на казахском языке в сфере государственной службы, частного предпринимательства, в частных организациях. Самым главным достижением за годы независимости исследователи считают пробуждение в обществе духовного самосознания казахского социума, в полиэтничном Казахстане сегодня казахский язык признан государственным языком, наблюдаются расширение сфер его функционирования, тенденция роста заинтересованности в изучении казахского языка. Чтобы достичь этого, сформировать в обществе соответствующее отношение к казахскому языку как государственному, потребовалось почти четверть века планомерной работы по реализации стратегии развития государственного языка. При этом следует помнить, что языковая политика Казахстана неизменно проводилась с учетом принципов толерантности и терпимости.

Национал-патриотически настроенная часть казахского общества в целях скорейшего укрепления статуса государственного языка предлагает различные политические, духовные и юридические пути формирования всеобщей казахоязычной языковой среды, и, опираясь на опыт других государств, поддерживает радикальные меры для изменения языковой среды общества. Однако такой подход к решению проблемы реального доминирования государственного языка не находит у власти понимания и поддержки, ввиду недостаточной сбалансированности и учета всех составляющих языковой ситуации многонационального, полиязычного Казахстана.

Сегодня вопрос о причинах того, что казахский язык за 23 года

независимости, имея законодательно признанный статус государственного языка, фактически им еще не стал, закономерно волнует общественность. Для ответа на этот вопрос проведен анализ публикаций о государственном языке в казахстанских СМИ как на бумажных носителях, так и электронных. Анализ показал, что в них рассматриваются вопросы обучения казахскому языку и проблемы методики преподавания казахского языка как государственного с точки зрения: а) обеспечения учебно-методической литературой, передового опыта специалистов, их мастерства, эффективности обучения. Особое внимание в анализируемых публикациях уделяется рассмотрению предложений и рекомендаций политиков по вопросу укрепления позиций государственного языка в обществе. Кроме того, анализируется опыт языкового строительства других государств, мнения их последователей и противников, а также мнения ученых, занимающихся научными основами развития государственного языка. Заслуживает внимания анализ результатов мероприятий, проводимых в казахстанском обществе по развитию государственного языка (деятельность департаментов развития языка и их отделов). Статистическим анализом за 2005-2014 год охвачены:

- 1 Казахоязычные СМИ (газеты, журналы);
- 2 Казахоязычные электронные СМИ (телеканалы, радио, сайты, порталы);
- 3 Казахские детские сады и школы;
- 4 Центры развития государственного языка;
- 5 Статистика статей о развитии государственного языка.

Влияние казахстанских СМИ на развитие государственного языка. С момента обретения Республикой Казахстан независимости система СМИ развивается очень активно. Но русскоязычные СМИ идут впереди. Несмотря на то, что казахоязычные средства массовой информации развиваются весьма динамично, при активной поддержке со стороны государства, объем вещания казахоязычных СМИ не может превзойти количество газет, журналов, телепередач на русском языке. Например, по экспертным данным Альянса аналитических органов за 2010 год, из зарегистрированных в Казахстане 2700 периодических изданий только 453 на казахском языке, 2307 изданий - на других языках. Они входят в число двуязычных изданий.

Если добавить 5,2 тысячи российских журналов и газет, 2,7 тысячи которых официально зарегистрированы в Министерстве культуры и информации Республики Казахстан, доля казахоязычных СМИ в периодических изданиях республики составит в целом только 5,99%. В 2010 году доля казахоязычных контентов интернет-сайтов составляла 5,6% [1]. Все они принадлежат государственным структурам. Основную причину возрастания доли казахоязычных электронных СМИ этих лет исследователи видят в целенаправленной поддержке государства. Как показывает анализ статистических данных, поддержка со стороны государства казахоязычных периодических и электронных СМИ способствовала появлению ряда газет и журналов, теле-, радиопередач; методических, научно-познавательных, общественно-политических, национально-культурных, культурно-просветительских сайтов. Это, несомненно, дает основания считать, что казахские СМИ играют

немаловажную роль в популяризации казахского языка, пропаганде эффективных методик обучения государственному языку, поиске ускоренных путей достижения результата. Таким образом, доля существующих по государственному заказу контентов казахоязычных СМИ превысил 70%.

По данным 2012 года, в РК зарегистрировано 2765 средств массовой информации, из них государственных СМИ – 439, негосударственных – 2326. Подавляющее большинство составляют газеты (1666) и журналы (848), 238 являются электронными СМИ. Электронная система СМИ подразделяется на: 51 телеканал, 48 радиоканалов, 133 единицы кабельного телевидения, 6 спутниковых и 13 информационных агентств [2].

Казахский язык на страницах периодических изданий. По статистическим данным 2012 года, количество газет на русском языке – 88, что составляет 40% всех периодических изданий казахоязычных газет 83 (37,7%). Двухязычных (издающихся на русском и казахском языках) – 32, что составляет 14,5%. Кроме того, в Казахстане выходят русско-английская – 2, русско-немецкая – 1, русско-казахско-турецкая – 1, русско-курдская – 1, русско-корейская – 1, русско-казахско-английская – 3, русско-украинская – 1 [3] газеты, что дает основания говорить о существовании в республике полиязычных газет. Как видим, количество русскоязычных газет увеличивается за счет полиязычных газет с компонентой «русский язык» и моноязычных русских газет, поэтому специалисты предлагают увеличивать число полиязычных газет с компонентой «казахский язык».

Государственный язык в зеркале публицистики. Газета «*Ана тілі*» в рубрике «Тіл» публикует приблизительно более 50 статей в год, широко пропагандирующих развитие и употребление государственного языка, анализирует отзывы, мнения о решениях проблем, относящихся к данному вопросу. В целом число пользователей сайта газеты «*Ана тілі*» с каждым годом увеличивается. Этому способствует, по мнению исследователей, то, что в рубриках «Сөзтаным», «Этнография» этого издания публикуются материалы о значениях слов, мало употребляемых большинством, более того - незнакомых слов, этимология национальных устаревших названий, предания и другие сведения о них. Поэтому интерес к этим рубрикам очень высок, по сравнению с другими рубриками, что является показателем стремления этноса глубже познать свою культуру через язык.

Одной из известных общественно-политических казахоязычных газет, пользующихся широкой популярностью в республике, является «*Егемен Қазақстан*», в которой за январь-апрель 2014 года было опубликовано около 50 статей о государственном языке. Они посвящены вопросам повышения статуса казахского языка в министерствах, комитетах, агентствах и департаментах. Также часто на страницах «*Егемен Қазақстан*» обсуждаются вопросы использования передовой технологии обучения языку и вопросы компьютеризации. Хотя в газете «*Егемен Қазақстан*» нет отдельной рубрики, посвященной языку, но, так как проблемы казахского языка как государственного являются одной из самых важных проблем общества, здесь без промедления печатаются мысли и мнения интеллигенции, интервью с общественными деятелями, изыскания лингвистов,

исследования политологов и философов.

Одной из казахоязычных республиканских газет, по числу читателей находящейся в первых рядах, является газета «*Жас Алаш*», которая стала экспертным аналитиком, средством влияния на общественную жизнь, приводящие к изменениям в социальной, политической, культурной жизни. На ее страницах часто публикуются статьи, относящиеся к проблемам языка. «*Жас Алаш*» – оппозиционная газета, говорящая правду в лицо, придерживается такого мнения: чем хвалить знающих государственный язык, лучше поощрять и подталкивать к изучению тех, кто не знает язык. Также редакция газеты всегда готова увидеть недостатки и дать направление для их исправления, чем акцентировать внимание на достоинствах. Она открыто публикует перспективные прогнозы ученых политологов, которые не всегда устраивают власть. Таким вот точным словом, острым мнением, традицией говорить реальную правду газета «*Жас Алаш*» стала популярной, о чем свидетельствует аудитория, за шесть месяцев составившая 8 млн. читателей. Один номер этой газеты читает более 150 тысяч человек.

Государственный язык в сфере теле-радиовещания. Информационный рынок казахстанских программ разнообразен, представлен огромным количеством многоотраслевой информационной индустрии. С целью удовлетворения социальных предложений общества информационный рынок интенсивно развивается и достиг на сегодняшний день значительных результатов. Сейчас число казахстанских телеканалов достигло 14. В функции телевидения, в числе других, входит и применение казахского языка в качестве мощного средства, влияющего на изменение общественного сознания. Поэтому телеканалы справедливо признаются главным фактором, способствующим восприятию массовым сознанием казахского языка в качестве государственного со всеми вытекающими из этого требованиями (уважительное отношение к нему, свободное владение устной и письменной формами современного казахского литературного языка и др.). Если исходить из этой генеральной задачи, телевидение является наилучшим каналом воздействия на массовое сознание для создания необходимого имиджа государственного языка, поддержания мотивации и заинтересованности в его результативном изучении. Возможности телевидения практически можно признать непревзойденными, так как оно одновременно актуализирует и визуальный, и слуховой каналы получения информации, активизирует когнитивно-познавательные процессы и мыслительные операции, обогащает эмоциональную сферу человека. Самое главное – телевидение использует не только учебные телевизионные программы, напрямую посвященные обучению казахскому языку, но и множество других телепередач и программ, в том числе – об истории казахского народа, природных богатствах казахской земли, национальном быте, обычаях и традициях, искусстве и др. Причем они не обязательно должны быть на казахском языке, скорее будет уместным русский язык этих передач, так как их цель – вызвать у русскоязычного телезрителя интерес к феномену «казах», его культуре и духовному миру, а значит, и к его языку.

Список литературы:

- 1 www.ipr.kz. Саяси шешімдер институты сайты мәліметтері
- 2 www.stat.kz Қазақстан Республикасы статистика агенттігі сайты
- 3 www.taldau.stat.kz Ақпараттық-талдамалық жүйе сайты мәліметтері

**ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА БЕЗЭКВИВАЛЕНТНЫХ
ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ**

Сейтжанов Жеткер Елубаевич, Кличева Наргиза Аширбоевна
Ургенчский Государственный Университет, г. Ургенч, Узбекистан

Общеизвестно, что фразеология представляет собой универсальное явление, свойственное всем языкам мира. Много работ, посвященных исследованию интернациональных, общеязыковых свойств фразеологии. Рассматривая эти качества фразеологии любого языка как ее имманентного состава, Ю.П.Солодуб утверждает, что они могут быть объектом лингвистического исследования.

Мысль о том, что национальная специфика является имманентным свойством фразеологии, не нова. В свое время об этом писал еще и А.А. Реформатский.

Вслед за Ю.П.Солодубом мы полагаем, что, если фразеология универсальна, то какие-то ее черты и свойства должны иметь не национально-специфический характер, а интернациональный, общий для всех языков мира. Национальное своеобразие народов представляет собой очень сложное явление. Оно включает в себя целый комплекс взаимосвязанных факторов, а именно: характер, темперамент народа, его историю, духовную жизнь, этнический быт.

Поскольку понятие «фразеологизм» неоднозначно определяются в современной теории фразеологии, то мы привлекаем для исследования только тот языковой материал, принадлежность которого к фразеологическим оборотам признается лингвистами всех школ и направлений. Это так называемые идиомы, т.е. устойчивые словесные комплексы, целостное значение которых не соответствует сумме значений входящих в их состав лексических компонентов, но может образно мотивироваться на основе этих значений [Солодуб, 1990].

Наибольшие трудности при переводе фразеологических единиц заключается в распознавании этих устойчивых сочетаний в тексте подлинника. Ввиду того, что фразеологизм обладает раздельнооформленностью, и характер компонентов большей частью не отличается от обычных слов, мы принимаем их за свободные сочетания, и это приводит к переводу их на уровне слова, или же, замечая их слитность, приписываем ее индивидуальному стилю автора. Неправильное восприятие идиомы приводит к искажению текста.

Непосредственная невыводимость целостного значения идиомы из суммы лексических значений компонентов, из их семантической сочетаемости – универсальное свойство фразеологизмов этого типа в самых

разных языках мира. Но это не означает отсутствия логической связи между ними и полной невозможности их сопоставления. Логическая связь целостного значения идиомы с лексическим значением ее компонентов опирается на фразеологический образ – то наглядное представление, «картинку», на фоне которой мы и воспринимаем это целостное значение как обобщенно-переносное.

Фразеологический образ чаще всего сохраняет национальную специфику фразеологизмов, поскольку он очень часто опирается на реалии, известные только одному народу. Представителю другой нации, который не обладает фоновыми знаниями, весьма трудно догадаться о значении фразеологизма. Но этот зрительный образ, возникающий в нашем сознании, – явление не лингвистическое, оно имеет отношение к психологии. Однако, это не позволяет нам сделать вывод о том, что фразеологический образ не может быть объектом языкового исследования. Ю.П.Солодуб придерживается той же точки зрения, что и В.Г.Гак, полагая, что образность идиоматического выражения еще более специфична, чем его лексический и грамматический состав.

Составными частями фразеологического образа являются специфические для определенной нации реалии (топонимы, антропонимы, гидронимы), которые воспринимаются носителями языка очень легко, так как лингвистические маркеры его национальной ограниченности «лежат на поверхности», выявляются без особых трудностей. Но чаще всего национальная специфика образа не осознается так «легко и сразу»: для ее выявления необходим более глубинный анализ, обращенный к исторической этимологии отдельных лексических компонентов и их грамматических структур [Солодуб, 1990].

Shakethepagoda-tree - быстро разбогатеть, нажиться; **pagoda** (ист.) – старинная индийская золотая или серебряная монета.

Inabrownstudy - в мрачном раздумье, в размышлении, в глубокой задумчивости; **brown** - в этом выражении сохраняет свое устаревшее значение «мрачный»; **study** - устаревшее значение «раздумье, размышление».

Читателю перевода, не знающего этимологии этих слов, будет трудно догадаться о значении данных фразеологических единиц.

Следует отметить, что национально-специфический образ может и не иметь особых показателей своей уникальности, неповторимости, и тем не менее оставаться таковым. Это утверждение мы можем продемонстрировать на следующем примере: acatamongthepigeons - «кот на голубятне» – этот фразеологизм уникален по своему компонентному составу, но затруднений при переводе на русский язык не вызывает, т.к. фразеологический образ довольно «прозрачен». Если использовать дословный перевод, то значение фразеологической единицы становится ясным. В русском языке мы можем найти соответствующий аналог: «лиса в курятнике»; «волк среди овец».

Из всего вышесказанного можно сделать **вывод** о том, что фразеологический образ является основным «хранителем» национальной специфики фразеологизма. Выражается же этот образ лексическим составом

и грамматической структурой фразеологической единицы, позволяющими сопоставить первоначальный смысл идиомы с результатом его семантической трансформации и создающими необходимые условия для двойного видения мира, на чем и основано само явление образности.

Также национальной специфичности занималась А.Д.Райхштейн. В своей статье «О сопоставлении фразеологических единиц», она провела исследование на материале немецкого и русского языков, но так как фразеология развивается по общим законам и правилам для всех языков, то данные ее исследования мы можем применить при сопоставлении английского и русского языков.

Анализ работы А.Д.Райхштейн позволяет нам утверждать, что национальная специфичность обычно присуща отдельным компонентам фразеологизма или всему переменному словосочетанию, лежащему в его основе [Райхштейн, 1979].

Так, по данным ее исследования мы отмечаем, что близка к нулю структурно-семантическая эквивалентность английских и русских фразеологических единиц, включающих национальные имена и наименование национальных реалий.

(рус.) «Филькина грамота»

«Вольный казак»

«Как Сидорову козу»

«Во всю Ивановскую»

«Ваньку валять»

(англ.) EveryTom, DickandHarry – всякий встречный. Перевели именно так, потому что данные имена – говорящие (онтономазия) являются самым распространенными в англоговорящих странах.

All my eye and Betty Martin – вздор, чепуха, ахинея.

AuntSally – огромная бабуля, у которой длинный язык.

AuntAdna – театралка, придерживающаяся консервативных взглядов.

BillyBunter – прожорливый мальчик.

Эти имена собственные выступают в роли своеобразных реалий с точки зрения перевода, значения их совершенно ясны для читателя оригинала, но для читателя перевода они ничего не говорят. С.Влахов и С.Флорин называют такие имена «аллюзивными». Они ассоциируются у носителя языка с определенным словом из фольклорных литературных и фразеологических источников. Многие аллюзивные имена превратились в нарицательные, другие, оставаясь по форме именами собственными, утратили в значительной мере признаки этой категории, являясь символами тех или иных качеств и представлений. Влахов и Флорин предлагают эти имена-символы, имена-ярлыки транскрибировать с учетом формы, в которой они известны носителям ПЯ, а те имена, которые не известны, подлежат переводу в зависимости от контекста, который может «высветить» их содержание [Влахов, Флорин, 1989].

Такая же близкая к нулю структурно-семантическая эквивалентность наблюдается у фразеологических единиц, содержащих **некротизмы** (т.е.

компоненты, не имеющие самостоятельного употребления как лексемы), поскольку некротизму не соответствует никакая определенная лексема в другом языке [Райхштейн, 1979].

(рус.) «задавать **лататы**»

«низги»

«бить **баклуши**»

«точить **лясы**»

(англ.) **beyondperadventure** - несомненно, бесспорно; **peradventure** - возможно, может быть.

ofyore- давным давно, **yore** - древний, былое.

kamekathee - услуга за услугу, рука руку моет; **ka** - уст. глагол **claw**; **thee**— тебя, тебе.

moonsmineon - ночной сторож, **mineon** - уст. «любовник».

tread a **measure** – танцевать, **measure** - уст. “танец”.

tit for tat - отплата, зубзазуб

hopedefferedmaketh the heart sick - надежда, долгонесбывающаяся, томит сердце. **maketh** – уст. 2елицоедч. глагола **make**.

as the old cock crows so **doth** the young - яблокоотяблонинедалекопадает, молодойпетушокстаромувторит. **doth** – уст. 2елицоедч. глагола **do**.

forlonhope – очень слабая надежда. **forlon** – несчастный, заброшенный, одинокий.

При переводе этих фразеологических единиц возникает масса трудностей, и переводчику нужно обеспечить читателя необходимыми сносками в конце книги, объясняющие значение этих фразеологических единиц, в частности некротизмов.

Список литературы:

1. Солодуб Ю.П. Лингвистические особенности интернациональных фразеологических единиц. \ВЯ 1990.
2. Райхштейн А.Д. О межъязыковом сопоставлении фразеологических единиц \ИЯШ №4.-1979.
3. Виноградов В.В. Основные понятия русской фразеологии. Л.1946.
4. Влахов С.В., Флорин С.С. Непереводимое в переводе. М.1980.

НОВОЕ В СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА.

Федотова Валерия Юрьевна

Пятигорский государственный лингвистический университет, г.Пятигорск

Известно, что лексический состав любого языка представляет собой систему, находящуюся в постоянном движении. В данной статье мы рассмотрим основные механизмы пополнения лексической базы современного французского языка с учетом тех изменений, которые произошли в языке в последние годы. Речь пойдет об изменениях в системе словообразования французского языка Франции, так как французский, бельгийский, например, или канадский имеют свои собственные характеристики, а также переживают собственную эволюцию.

В современной французской лингвистике распространено мнение о том, что в настоящее время французский язык переживает некоторый упадок, проходя через процессы симплификации, обусловленные современным темпом жизни в целом, реалиями последних лет, о том, что это язык, перегруженный англицизмами и аббревиатурами, язык средств массовой информации, мира моды и шоу-бизнеса, а также язык иммигрантских пригородов и подростковый сленг. Большинство лингвистов и просто людей, интересующихся состоянием проблемы, сходятся во мнении о том, что современный французский язык весьма отдаленно напоминает ту классическую норму, которую принято изучать и преподавать в учебных учреждениях; и зачастую человек, получивший классическое академическое образование, попадая во Францию последних лет, оказывается неспособным понять то или иное выражение в определенной ситуации общения. В любом случае, язык – сложное явление, требующее детального изучения каждого своего параметра.

При всем богатстве словообразовательных средств французского языка отметим некоторые, получившие особенное распространение в последние годы. Например, **метафора** и **метонимия**, являясь, прежде всего, стилистическими приемами, в современном языке одновременно способствуют созданию новых слов:

1. метафора – *fax /galère* – («трудное материальное положение»), *arhnouch* – («полицейский»);

2. метонимия – *bleu* («полицейский»), *casquette* («контролер»), *minch* («подруга»), *pélo* («мужчина»).

Одним из словообразовательных приемов является также **«верлан»** (*verlan*) – вид условного языка, суть которого состоит в инверсии слогов в некоторых словах: *laisse béton* вместо *laisse tomber*, *féca* вместо *café*, *tromé* вместо *métro*, *meuf* вместо *femme*, *ripou* вместо *pourri*. В современном языке выделяются верлан односложный (*monosyllabique*) и орфографический (*orthographique*), например, *ainf* – (*faim*), *ap* – (*pas*), *auch* – (*chaud*), *ienb* – (*bien*), *iench* – (*chien*), *iep* – (*piéd*), *ouam* – (*moi*), *ouat* – (*toi*), *ouf* – (*fou*), *oinj* – (*joint*) – односложный верлан; *à donf* – (*à fond*), *ulc* – (*cul.*), *zen* – (*nez*) – орфографический. Некоторые слова образуются при помощи «повторного» верлана: *femme* – *meuf* (*verlan1*) – *feumeu* (*verlan2*), *mère* – *reum* (*verlan1*) – *meureu* (*verlan2*), *comme ça* – *comme aç* (*verlan1*) – *askeum* (*verlan2*) – *asmeuk* (*verlan3*).

К числу других не менее продуктивных словообразовательных приемов относятся следующие:

1. **апокона** (*apocope*) – выпадение фонемы, одного или нескольких слогов в конце слова: *artiche* – *artichaut*, «argent»; *assoc'* – *association* (s); *basks* – *baskets*, «chaussures de sport»; *biz* – *bisness*, *angl.business*, «trafic, affaires illicites»; *kro* – *Kronenbourg*; *manès* – *manéci*, *verlan de cinéma*, *stonb* – *stonba*, *verlan de baston*, «bagarre», *tainp* – *tainpu*, *verlan de putain*; *tasse* – *taspé*, *verlan de pétasse*, *téç* – *téci*, *verlan de cité*; *teush* – *teushi*, *verlan de shit*, «haschisch», *trom* – *tromé*, *verlan de métro* [*politain*]; *turve* – *turvoi*, *verlan de voiture*;

2. **аффераза** (*aphérèse*) – выпадение фонемы, одного или нескольких слогов в начале слова: *blème* – *problème*, *dwich* – *sandwich*, *leur* – *contrôleur*, *rien* – *algérien*,

vail – travail, *zic* – musique, *wien* – tunisien, *zon* – prison, *dic* – indicateur de police, *teur* – inspecteur de police;

3. **афреза+уменьшительно-ласкательное удваивание (redoublement hypocoristique):** *dic* – dicdic (indicateur de police); *fan* – fanfan (enfant), *gen* – gengen (argent); *leur* – leurleur (contrôleur); *zic* – ziczic (musique); *zon* – zonzon (prison); *keuf* – keufkeuf (verlan de flic);

4. **добавление суффикса к усеченному слову (resuffixation après troncation):** *bombax* – (bombe, «très belle fille»), *chichon* – (chicha – haschisch), *clandos* – (clandestin), *pourav* – (pourri), *taspèche* – (taspé – pétasse), *reunous* – (reunoi – noir);

5. **отсутствии флективных глагольных признаков (absence de marques désinentielles verbales):** *bébar* (voler, mentir), *bédav* (fumer), *béflan* (crâner, frimer), *marav* (battre, tuer), *pécho* (ou *peucho*, *peuoch*) (attraper, voler, draguer, frapper); *péfli* (péfily) (avoir très peur), *pillav* (boire), *poucav* (dénoncer, balancer), *tèj* (jeter), *tirav* (voler).

Если говорить об общих свойствах современной лексики, то можно отметить целый ряд изменений, произошедших в последние годы. В частности, лингвистами отмечаются следующие:

1. Слова зачастую употребляются в новом значении: *terrible* (extraordinaire), *réaliser* (se rendre compte de); *être dégoûté* (être très déçu); *avatar* (difficulté): *ils ont connu bien des avatars pendant leurs vacances; au niveau de...* (pour ce qui est de... quant à...): *Au niveau de ma famille, ça va ;*

risquer (avoir la chance de...): *Avec ce ticket de loto, vous risquez de gagner une fortune ; incroyable* (extraordinaire): *il a acheté une voiture incroyable* – c'est une histoire incroyable.

Широкое распространение получило употребление предлога *sur* (на) в значении *à* (в): *Il habite et travaille «sur» Paris.*

2. Некоторые слова выходят из употребления и заменяются новыми: *épouse*, *époux*, *épousailles* (femme, mari, mariage), *barbons*, *vieillards*, *vieux* (seniors, le quatrième âge), *bicyclette* (vélo, VTT), «à la mode» («in», «branché», «tendance», «très tendance»);

3. Возвращается мода на некоторые практически вышедшие из употребления слова: *véhicule* (вместо auto, voiture), *les jeunes* (вместо ados, adolescents), *posture* (вместо attitude), *citoyen* (un comportement *citoyen*, une initiative *citoyenne*);

4. В большом количестве появляются неологизмы: *positiver*, «il faut *positiver*» – слоган сети магазинов «Carrefour»; *solutionner* все больше употребляется вместо *résoudre* (un problème); *entièreté*; *la «mal-bouffe»*,

«*internauts*», «*entreprenauts*», «*télétravail*» и др.;

5. Отмечается также злоупотребление англоязычными словами (там, где нет необходимости в этом): *Ce film est un remake d'un vieux film anglais.* (répétition, réédition); *Il a prononcé un speech fort émouvant* (discours).

6. Появляется большое количество слов – «паразитов», своего рода речевых привычек: *un peu*, *un petit peu*, *je veux dire*, *quelque part*, *comme ça*, *genre*, *faire genre*, *disons que*, *entre guillemets*, *j'ai envie de dire*, *j'ai envie de vous demander*, *comment* и т.д.: *Je suis venu voir un petit peu comment ça se passe.*

C'est intéressant, je veux dire, de travailler dans cette école.

C'est une affaire inquiétante qui doit nous interpeller quelque part. Qu'est ce que ça vous fait, comme ça. de l'entendre?

Il fait genre celui qui sait (il fait comme si il savait) Nous formons, un petit peu. disons une famille entre guillemets.

J'ai envie de vous demander si...les, comment. questions que je souhaite, comment aborder...

Злоупотребление прилагательным vrai (un vrai dialogue, un vrai débat, une vraie question, un vrai problème, une vraie solution и т.д.).

7. Вместе с тем, большое количество слов выходит из употребления, получив статус «некорректных». Например, *ouvrier* - opérateur; *chaîne-ligne*, *aveugle* - mal voyant, *sourd*- mal entendant, *handicapé physique*- personne à mobilité réduite, *noir* - personne de couleur ou «black», *vieux* - personnes âgées ou seniors или quatrième âge, *homme ou femme politique*- politiciens, pour *capitalisme-le marché* и т.д.

8. В прессе появляется большое количество аббревиатур, далеко не всегда понятных читателям, обозначающих то или иное новое явление, нововведение правительства и т.д.,: *RTF, RMI, ASSEDIC, IRPP, VTT* и т.д.

9. Некоторые технические термины заменяются новыми:

un poste de TSF - une radio- un tuner, un tourne disque -une platine, un disque - un CD, un vinyl, une machine à laver- un VTT.

10. Широко употребляются вспомогательные языковые средства, такие как *machin, truc, chose, bidule, zinzin, machiner* и т.д.

Список литературы:

1. Гак В.Г., Ганшина К.А. Новый французско-русский словарь. – М., 1997.
2. Левит З.Н. Лексикология французского языка. – М., 1979.
3. J.-P. Lenôtre. Le français en l'an 2006, Paris, 2006.
4. Le Petit Robert, Paris, 2004.
5. Интернет-ресурс: <http://www.languefrancaise.net>

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА О ВОЗВРАЩЕНИИ НЕЗАКОННО ПЕРЕМЕЩЕННОГО В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ ИЛИ УДЕРЖИВАЕМОГО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ РЕБЕНКА И ОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ В ОТНОШЕНИИ ТАКОГО РЕБЕНКА ПРАВ ДОСТУПА

Болдырева Наталья Николаевна

Курский государственный университет, город Курск

В целях создания в Российской Федерации эффективного механизма розыска детей, похищенных одним из родителей, и их возвращения в государство постоянного места жительства Федеральным законом от 5 мая 2014 года № 126-

ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с присоединением Российской Федерации к Конвенции о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей» [8] были внесены изменения в Федеральный закон от 02.10.2007 года № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» (далее по тексту – Закон об исполнительном производстве) и ряд других законодательных актов.

Закон об исполнительном производстве дополнен положениями, регламентирующими порядок исполнения исполнительных документов о возвращении незаконно перемещенного в Российскую Федерацию или удерживаемого в Российской Федерации ребенка и об осуществлении в отношении такого ребенка прав доступа. Полномочия по розыску похищенных детей возложены на Федеральную службу судебных приставов. Розыск может осуществляться не только в рамках исполнения вступившего в законную силу судебного акта о возвращении незаконно перемещенного в Российскую Федерацию или удерживаемого в Российской Федерации ребенка и об осуществлении в отношении такого ребенка прав доступа, но и на досудебной стадии [4].

Исходя из положений статьи 12 Закона об исполнительном производстве исполнительным документом, направляемым (предъявляемым) судебному приставу-исполнителю, теперь является запрос центрального органа, назначенного в Российской Федерации в целях обеспечения исполнения обязательств по международному договору Российской Федерации, о розыске ребенка, незаконно перемещенного в Российскую Федерацию или удерживаемого в Российской Федерации [7]. Постановлением Правительства РФ от 22 декабря 2011 года № 1097 Министерство образования и науки Российской Федерации определено центральным органом, отправляющим обязанности, возложенные на центральные органы Конвенцией о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей [6].

Статья 13 Закона об исполнительном производстве содержит требования, предъявляемые к запросу центрального органа о розыске ребенка. Запрос центрального органа должен содержать наименование и адрес органа, выдавшего запрос, фамилия и инициалы должностного лица; дата поступления заявления о возвращении незаконно перемещенного в Российскую Федерацию или удерживаемого в Российской Федерации ребенка или об осуществлении в отношении такого ребенка прав доступа на основании международного договора Российской Федерации; сведения о ребенке: фамилия, имя, отчество (при наличии), дата и место рождения, имеющиеся сведения о его месте пребывания и иные сведения, которые могут помочь установить местонахождение ребенка; сведения о лице, с которым может находиться ребенок: фамилия, имя, отчество (при наличии), дата рождения (если известна), имеющиеся сведения о месте жительства и (или) месте пребывания, местонахождении его имущества, месте работы и иные сведения, которые могут помочь установить местонахождение ребенка; дата выдачи запроса центрального органа о розыске ребенка. Запрос центрального органа о розыске ребенка заверяется печатью этого органа.

Исполнительные листы, содержащие требования о возвращении на

основании международного договора Российской Федерации незаконно перемещенного в Российскую Федерацию или удерживаемого в Российской Федерации ребенка, предъявляются к исполнению в течение одного года со дня вступления в законную силу судебного акта. Специальный срок предъявления к исполнению исполнительного документа о правах доступа Законом об исполнительном производстве не установлен. Однако, Письмо ФССП от 25 августа 2014 года № 00011/14/50543-СВС «О возвращении незаконно перемещенного в Российскую Федерацию или удерживаемого в Российской Федерации ребенка и об осуществлении в отношении такого ребенка прав доступа» информирует, что исполнительные документы о правах доступа предъявляются к исполнению в течение трех лет [5].

Запрос центрального органа о розыске ребенка направляется в структурное подразделение судебных приставов-исполнителей по последнему известному месту жительства или пребывания лица, с которым может находиться ребенок, или по местонахождению имущества этого лица либо по последнему известному месту пребывания ребенка. Поступившие документы передаются судебному приставу-исполнителю не позднее дня, следующего за днем их поступления в подразделение судебных приставов. Руководствуясь частью 10 статьи 30 Закона об исполнительном производстве, решение о возбуждении исполнительного производства либо об отказе в возбуждении исполнительного производства судебный пристав-исполнитель должен принять в течение одних суток с момента поступления исполнительного документа в подразделение судебных приставов [7]. По данной категории исполнительного производства судебным приставом-исполнителем не устанавливается срок для добровольного исполнения требований, содержащихся в исполнительном документе.

Федеральным законом от 5 мая 2014 года № 126-ФЗ введено новое основание для отказа в возбуждении исполнительного производства и для прекращения исполнительного производства - достижение ребенком шестнадцатилетнего возраста. Копии всех вынесенных в ходе исполнительного производства постановлений направляются в центральный орган не позднее дня, следующего за днем их вынесения [7].

В случае неясности положений исполнительного документа, содержащего требование о возвращении незаконно перемещенного в Российскую Федерацию или удерживаемого в Российской Федерации ребенка или об осуществлении в отношении такого ребенка прав доступа на основании международного договора Российской Федерации, способа и порядка его исполнения, судебный пристав – исполнитель вправе обратиться в соответствующий суд с заявлением о разъяснении способа и порядка исполнения. Заявление рассматривается в судебном заседании в пятидневный срок со дня его поступления в суд [1].

По общему правилу исполнительные действия совершаются, и меры принудительного исполнения применяются в рабочие дни с 6 часов до 22 часов. При исполнении запроса центрального органа о розыске ребенка, а также требования, содержащегося в исполнительном документе, о возвращении незаконно перемещенного в Российскую Федерацию или удерживаемого в Российской Федерации ребенка или об осуществлении в отношении такого

ребенка прав доступа на основании международного договора Российской Федерации совершение исполнительных действий и применение мер принудительного исполнения допускается в нерабочие дни, а также в рабочие дни с 22 часов до 6 часов.

Исходя из положений статьи 65 Закона об исполнительном производстве, постановление о розыске ребенка или об отказе в объявлении такого розыска выносится судебным приставом-исполнителем в течение суток с момента поступления к нему заявления взыскателя об объявлении розыска или со дня возникновения оснований для объявления розыска. Копия постановления о розыске ребенка подлежит направлению в орган опеки и попечительства по последнему известному месту пребывания ребенка, а также центральному органу не позднее дня, следующего за днем его вынесения. При обнаружении ребенка судебный пристав-исполнитель, осуществляющий розыск, информирует об этом орган опеки и попечительства по месту обнаружения ребенка, а также центральный орган. Если розыск ребенка осуществлялся на основании запроса центрального органа, исполнительное производство подлежит окончанию, если розыск ребенка осуществлялся в рамках возбужденного исполнительного производства на основании исполнительного документа, выданного судом, судебный пристав-исполнитель принимает меры для дальнейшего исполнения требований судебного акта [7].

Глава 13 Закона об исполнительном производстве дополнена статьей 109.3, регулирующей исполнение содержащихся в исполнительных документах требований об отобрании или о передаче ребенка, порядке общения с ребенком. Так, отобрание ребенка и его передача осуществляются с обязательным участием органа опеки и попечительства, а также лица, которому передается ребенок. При необходимости судебный пристав-исполнитель также привлекает к участию в исполнительном производстве представителя органов внутренних дел, детского психолога, врача, педагога, переводчика и иных специалистов. По фактам отобрания и передачи ребенка судебным приставом-исполнителем составляется акт.

Исполнение требования исполнительного документа о порядке общения с ребенком включает в себя обеспечение судебным приставом-исполнителем беспрепятственного общения взыскателя с ребенком в соответствии с порядком, установленным судом. При исполнении исполнительного документа, содержащего требование о порядке общения с ребенком, судебный пристав-исполнитель должен установить, что должник не препятствует общению взыскателя с ребенком. После установления данного факта судебный пристав-исполнитель оканчивает исполнительное производство. В случае необходимости повторного совершения исполнительных действий и применения мер принудительного исполнения постановление судебного пристава-исполнителя об окончании исполнительного производства отменяется по заявлению взыскателя старшим судебным приставом или его заместителем.

Таким образом, присоединение Российской Федерации к Конвенции о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей и внесение

изменений в отдельные законодательные акты в связи с присоединением к ней, можно рассматривать как положительный момент. Опыт применения Конвенции о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей в других государствах свидетельствует о том, что она оказывает огромное предупредительное воздействие.

Список литературы:

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 31.12.2014)//Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / ЗАО «Консультант Плюс», 2015

2. Конвенция о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей (Заключена в г. Гааге 25.10.1980 года)//Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / ЗАО «Консультант Плюс», 2015

3. Методические рекомендации по порядку организации и производства на основании судебного акта розыска гражданина - ответчика по гражданскому делу и (или) ребенка (утв. ФССП России 30.09.2014 года № 0014/23)//Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / ЗАО «Консультант Плюс», 2015

4. Письмо ФССП России от 28.05.2014 года № 00074/14/30695-АП «О Федеральном законе от 5 мая 2014 г. № 126-ФЗ»//Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / ЗАО «Консультант Плюс», 2015

5. Письмо ФССП России от 25 августа 2014 года № 00011/14/50543 – СВС «О возвращении перемещенного в Российскую Федерацию или удерживаемого в Российской Федерации ребенка и об осуществлении в отношении такого ребенка прав доступа» //Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / ЗАО «Консультант Плюс», 2015

6. Постановление Правительства РФ от 22.12.2011 года № 1097 «О центральном органе, отправляющем обязанности, возложенные на него Конвенцией о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей»//Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / ЗАО «Консультант Плюс», 2015

7. Федеральный закон от 02.10.2007 года № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» //Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / ЗАО «Консультант Плюс», 2015

8. Федеральный закон от 05.05.2014 года № 126-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с присоединением Российской Федерации к Конвенции о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / ЗАО «Консультант Плюс», 2015

СООТНОШЕНИЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ И ПРАВОВОГО ВОСПИТАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ.

Вандин Антон Юрьевич

Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

Ключевые слова: наука, ценности, правовая культура, общество, воспитание, Россия, Владимирская область.

THE RATIO OF LEGAL CULTURE AND LEGAL EDUCATION ON THE EXAMPLE OF THE VLADIMIR REGION

Keywords: science, values, legal culture, society, education, Russia, Vladimir region.

Правовая культура – разновидность общей культуры, представляющая собой меру освоения и использования, накопленных человечеством правовых ценностей, которая по определению И. И. Балаклеец, отражает достижение правовых систем, объединяет всё, что создано человечеством в правовой сфере, - право, юридическую науку, правосознание, практику законотворчества и правоприменения, в том числе и судебную деятельность, юридическое мировоззрение, национальные корни, историческую память, юридические обычаи и традиции (Балаклеец, И.И. Правовая культура современной России в условиях становления гражданского общества и правового государства /И.И. Балаклеец // Вестник Калининградского юридического института МВД России. - 2009. - № 2(18). - С. 134-139).

Понятие правовой культуры связано не только с уровнем развития того или иного общества, но и с выбором развития правового пути этим обществом. Сфера деятельности правовой культуры определяется государством, инструментом поддержания, формирования и развития которого она является. В узком понимании правовая культура есть знание правовых норм определенного государства, уважительное отношение к его правовым ценностям.

В зависимости от выбора правового пути, по которому шло развитие правовой системы того или иного общества, того или иного государства, в зависимости от выбора системы ценностей правовая культура получала свое наполнение. Таким образом, формировалась мировая правовая культура, в которой на сегодняшний день большинство правоведов, общественных деятелей выделяют европейскую правовую культуру, мусульманскую, еврейскую, правовую культуру Индии, славянскую и т. д. Особенности этих правовых культур основываются на уважении национальных традиций и обрядов, которые дают людям право и возможность сохранения своей самобытности, исторических своих корней, народной мудрости, позволившим сохранить уникальность этносов, сохранить и транслировать правовую культуру своим потомкам. Развитие цивилизации доказало, что правовая культура способно более, чем религиозная или национальная впитывать в себя прогрессивные идеи для решение многих экономических и социальных проблем, явилась объединяющим фактором для

разных групп населения, населяющих определенную территорию. Так по мнению Председателя Конституционного суда РФ В. Д. Зорькина, «несхожесть, а порой и контраст в образе жизни, мышлении культура может, как ни парадоксально, иметь позитивное влияние: именно осознание различий влечет за собой стремление найти общее и терпимее относиться друг к другу. Лишь осознание общности и принятие особенностей путей развития друг друга могут позволить выявить действительно универсальные человеческие ценности и придать международной правовой системе в целом мощный импульс для дальнейшего развития» (Выступление Председателя Конституционного суда РФ В.Д. Зорькина с докладом на Международном симпозиуме «Конституционные гарантии прав и политических свобод» Каир, 07.03.2009 <http://www.ksrf.ru/ru/News/Speech/Pages/ViewItem.aspx?ParamId=25>).

Возможно, именно это понимание позволяет Владимирской области находить правильный баланс в поддержании правовой культуры на таком уровне, который не позволяет существовать на её территории этническим столкновениям, межэтнической напряженности. Правовая культура Владимирской области строится на идеях гуманизма, направлена на урегулирование общественных отношений во всех уровнях жизни с целью повышения благосостояния населения в целом, создавая условия и для трудовых мигрантов из ближнего и дальнего зарубежья и для инвесторов. Фактически правовая культура является базисом для дальнейшего развития общества. Таким образом, правовая культура – это элемент правовой системы, представляющий собой социальный феномен, отражающий, порождающий и моделирующий правовую жизнь во всем её многообразии.

Выделенные юридической наукой формы правовой культуры:

- материальная (письменные памятники, нормативные акты, договоры и другие документы);
- организационная (действия и деятельность субъектов права);
- духовная (концепции права, идеологемы, доктрины и т. д.), являются способами

внешнего выражения и существования правовой культуры и её структурных элементов и на территории Владимирской области. Так в области осуществляется законодательная деятельность муниципального и областного уровня в соответствии с задачами развития того или иного региона соответственно законодательству Российской Федерации, на основе чего приняты постановления Губернатора области, глав районов области «Об утверждении «Комплекса мер по повышению правовой культуры населения на 2013 – 2015 годы», соблюдаются правовые доктрины и имеются юридические учреждения для выполнения поставленных задач. Благодаря этому во Владимирской области реализуется структурный элемент антропологической концепции правовой культуры. Для претворения в жизнь социологической концепции правовой культуры совершенствуются такие её элементы, как правовые нормы, принимаемые и реализуемые на уровне местного законодательства, поддерживаются общепринятые ценности и совершенствуются цели правовой культуры. Философская концепция правовой культуры определяет способы

бытия человека в правовой реальности и стремится к её гуманизации и открытости. Основываясь на формах и структурных элементах правовой культуры, определенных и сформулированных юридической наукой, во Владимирской области, как и в других регионах страны, строится работа по повышению правовой культуры как на уровне личности (бесплатная юридическая помощь, работа службы «телефона доверия», стимулирование участия в акциях и конкурсах «Я – гражданин России» на знание Конституции РФ, государственной символики, основных прав и обязанностей гражданина, идет совершенствование информационных технологий, обеспечивающих доступность к правовой информации и т. д.), так и на уровне группы лиц (занятия в дошкольных детских учреждениях, общеобразовательных школах по привитию основ правовой культуры и правовоспитанию), и на уровне общества в целом (по всем жизненно важным вопросам, включая вопросы по ЖКХ с использованием ресурсов официальных сайтов районов и городов области в сети Internet, в которых размещены информационно – аналитические, разъяснительные материалы, в том числе положения законодательства, информация по муниципальным программам). Кроме того в области получает дальнейшее развитие традиционная правовая культура, благодаря чему поддерживается социально – правовая иерархия, при которой соответственно объем полномочий и обязанностей возрастает по мере повышения уровня социальной иерархии. Поддерживается традиционная правовая культура, в основе которой лежит идея прав человека, свободы индивидуума, справедливости, поддерживается идея многообразия правовых культур и формулируются точки соприкосновения, осуществляется обмен культурными элементами и образцами с приоритетом собственных традиций. Наша правовая культура способна избирательно взаимодействовать с другими, при условии, что другая правовая культура или её элементы не противоречат нашим общепризнанным ценностям. Так идея семи гендерных полов, входящая в современную европейскую правовую и социальную культуру, не принята российской правовой и этической культурой ни на уровне личности, ни на уровне общества. В закрытой правовой культуре Саудовской Аравии, которая вообще исключает обмен с другими элементами правовых культур и систем, женщины, например, до сих пор не могут добиться права вождения автомобиля. Правовая культура как феномен правовой реальности должна формулироваться, воспроизводиться и транслироваться. В систему этого механизма входят различные феномены: источники права, продукт правовой культуры, культура правотворческого и правоприменительного органа, культура субъектов реализации права, средства трансляции правовой культуры, общественная среда, социокультурный отбор только тех норм, которые соответствуют ценностям общества. Средства трансляции правовой культуры являются способами воздействия на повышение правовой культуры. Традиционно к ним относятся:

- правовое воспитание;
- правовое обучение;
- правовое образование.

Правовое воспитание – это такой вид воздействия на индивидуум, в результате которого у него формируется определенное отношение к праву, к правовой деятельности, вырабатываются необходимые в обществе социоправовые качества. Во Владимирской области это осуществляется в рамках принятого «Комплекса мер по повышению правовой культуры населения на 2013 – 2015 годы» в виде проведения занятий по изучению правил дорожного движения, правил пожарной безопасности, правил поведения на воде, в виде занятий по выработке толерантности к представителям других культур, правил поведения в общественных местах, привитие культурных ценностей и традиций собственного народа и государства и т. д.

Правовое обучение как средство трансляции и повышения уровня правовой культуры – это социально организованный процесс взаимодействия между педагогом и учениками, в результате которого у последних формируются знания, умения, навыки в правовой сфере, социализирующих и формирующих требуемое на уровне государства и общества правосознание, и формирующие желаемую правовую реальность. Для этого в области созданы областные опытно – экспериментальные площадки на базе общеобразовательных учреждений по проблемам гражданского образования учащихся в условиях современной школы, проводятся мероприятия в учебных заведениях по правовому воспитанию молодежи, дается информация учащимся и их родителям по гражданской, административной, уголовной ответственности несовершеннолетних с привлечением представителей территориальных отделов федеральных органов исполнительной власти. К решению задач по повышению правовой культуры по проблемам семьи и молодежи привлекаются комитеты администраций районов и городов. Проводятся ежегодные областные семинары председателя и ответственного секретаря административной комиссии районов и городов. В библиотеках нашего региона проводятся тематические выставки по вопросам избирательного права, проводятся беседы по вопросам предоставления мер социальной поддержки, социального обслуживания. Организуются и регулярно проводятся декады правовых знаний среди учащихся школ, колледжей, лицеев, приуроченных ко Дню принятия Европейской конвенции о защите прав человека. Регулярно на базе общеобразовательных и средних профессиональных учебных заведений проводятся занятия по изучению основ правовых знаний, воспитанию толерантности, уважению к культурным традициям разных народов. В культурно – досуговых учреждениях Владимирской области систематически проводятся дни, декады правовых знаний, лектории, познавательные программы «Подросток и закон», «За здоровый образ жизни», «Закон мне и обо мне», «Молодежь в сфере трудовых отношений» и пр. Регулярно организуются профильные смены в лагерях отдыха с выделением путевок для детей и подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации. Принимаются необходимые меры для повышения доступности правовой информации. В итоге система правового обучения во Владимирской области включает в себя:

- обнародование нормативно – правовых актов;
- использование комплекса психологических приемов для восприятия

индивидуумом правовой информации для формирования определенных знаний и представлений о действующем праве;

- формирование ценностно – мотивационного правового сознания и выработка правильного правового поведения.

Следующим элементом трансляции правовой культуры является правовое образование – система получения юридических знаний для создания современной правовой среды, способствующей экономической и социальной модернизации общественных отношений в контексте определенного мировоззрения, жизненного уклада, системы этических стандартов. Главная роль юридического образования заключается в решении задачи приспособить человека к специфике юридического мышления, формированию профессионального юридического сознания. Правовая культура является основой юридического образования. Так учеными биологами, социологами и психологами доказано, что на генетическом и культурном уровне любого человека заложены объективно – правовые элементы, а именно: способность к состраданию, переживание долга, формы общественного поведения, усложняющиеся по мере развития общественных связей, служащие основой для тождественного поведения - парная семья, глубинные структуры грамматики, понятие о времени, пространстве и т. д.

Юридическое образование в России основано на академическом фундаментализме, особенностью которого является образовательная замкнутость и самоценность научного знания. В результате чего профессиональное сознание юристов основывается на значительной социальной автономии, основанной в свою очередь на способности академического сообщества самостоятельно определять программы своего развития, что подчас не позволяет сформулировать адекватный социальный заказ правового развития.

Длительные деформации политического режима в переходный период развития России, ограничение доступа к культуре и образованию, личному участию в формировании правовых отношений сформировали нынешние особенности правового сознания в государстве. Юридическое образование в Российской Федерации претерпевает, на наш взгляд, некоторую трансформацию, при которой повышается благосостояние судей, составляющих замкнутую иерархию, и которые независимы от населения, все больше происходит коммерциализация юридического образования, раздувание правоохранительных органов преимущественно путем бюрократизации, снижается уровень экономической доступности юридической помощи, снижается общественная правозащитная функция, от юридических вузов требуется готовить выпускников выполнять поручения работодателя, искусственно подавляется заказ на развитие новых юридических технологий. Экстенсивный и сырьевой тип российской экономики не только не стимулирует разнообразие правовых институтов и творческую профессиональную юридическую деятельность, но наоборот создает предпосылки для бюрократизации правовой элиты, деформаций правоохранительной деятельности. У нас разлажен процесс воспроизводства правовой культуры в структурах общественных отношений на основе существующей сырьевой экономики. Это является причиной системного снижения качества юридического образования, т. к. нет инновационной

экономики, нет и заказа на инновационное развитие в правовых отношениях. Кроме того, в современном юридическом образовании значительно снижен морально – нравственный стандарт подготовки к юридической профессии. Юристы воспитываются на критериях личного успеха, понимаемого как материальное благополучие. Из юридического образования уходит моральная идея служения обществу, успешные юристы больше осознают себя не столько профессионалами, сколько предпринимателями или чиновниками. В юристе больше ценится принадлежность к определенной команде, чем профессионализм и честность, вследствие чего, происходит негативная правка социального статуса юриста, происходит корректировка правосудия, правоохранительной деятельности и законотворчества, что в итоге деформирует правовую реальность и правовую культуру. Юридическое образование сегодняшнего дня требует этического контроля. Возможно снижение морального статуса юридического образования связано с тем, что ВУЗы часто ставят своей задачей просветительскую функцию и общую социализацию молодежи, а на самом деле юридическому образованию необходимо выполнять ключевые функции в правовой культуре – юрисдикционные, духовно – нравственные, творческие. Каждому юристу принципиально важна опора на ментальные основы в национально – правовой культуре, глубокое чувство справедливости, принципов равноправия, законности. Юридические ВУЗы в современной России должны стать центрами правовой культуры, где необходимо учитывать этические стереотипы труда, альтернативные методы разрешения конфликтов, знание конфессионального поведения. ВУЗам как центрам правовой культуры необходимо свои учебные планы сопрягать с программами гуманитарных факультетов классических университетов. В структуре юридического образования должны быть институты, ответственные за социально – правовую интеграцию юриста, являясь звеном культурного влияния на юридическую практику. Цель юридического образования на современном этапе состоит в формировании целостной культурной среды. В своих профессиональных аспектах юридическое образование должно строиться на основных программах социально – гуманитарного типа используемых в культурологии, социологии, психологии, экономике, истории. Широкая гуманитарная культура должна сыграть свою роль в формировании нового юридического корпуса. Юрист должен быть интеллектуально и психологически зрелым человеком, профессиональные знания которого основываются на гуманитарном фундаменте, личном жизненном опыте и опыте практической работы, что ограничит приток в профессию случайных людей.

Достижение благосостояния россиян, построение инновационной экономики, правового государства в России возможно только в результате глубоких изменений в сфере национальной правовой культуры и юридического образования. Правосознание как элемент правовой культуры должно стать сущностью осознания того, что право есть нормативная форма свободы, порядка, справедливости, что составляет ценность права и формирует необходимую правовую реальность.

Таким образом, во Владимирской области есть все возможности для

совершенствования различных форм работы по повышению правовой культуры населения.

Список литературы:

1. Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан" (утв. Президентом РФ 28.04.2011 N Пр-1168)

2. Постановление Губернатора Владимирской области от 01.10.2013 N 1083 "Об утверждении государственной программы Владимирской области "Юстиция"

Bibliography:

1. Bases of a state policy of the Russian Federation in the sphere of development of legal literacy and sense of justice of citizens" (approved by the President of the Russian Federation 28.04.2011 N Pr-1168).

2. The resolution of the Governor of the Vladimir region of 01.10.2013 N 1083 "About the statement of a state program of the Vladimir region "Justice"

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

МАЯТНИКОВАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ: ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ

Олешкова Анна Михайловна

Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»

С позиции исторического оптимизма социально-политическим системам свойственно достигать стадии современности. В этой упрощенной и лаконично изложенной идее заложено несколько вопросов, требующих уточнения.

Во-первых, хронологический аспект. Наступление современности с точки зрения исторических и философских наук фиксируется в «коротком» XX веке. Первая мировая война и устойчивое ощущение погружения в безысходность, которое ей предшествовало еще в начале XIX в., маркировали новый мир. Однако по-настоящему «новым» и «дивным» [9] он становится после Второй мировой войны, когда происходит окончательный переход от сверх-рефлексирующего экзистенциализма к гипер-некритическому гедонизму. Общество стандарта, общество потребления, массовое общество, информационное общество и др. – суть близкие категории, вскрывающие социокультурный облик современности, предпосылки которой обозначаются на рубеже XIX – XX вв., а апогей приходится на 50–60-е гг. XX в.

Во-вторых, понятийный аспект. Сложность заключается в составных явлениях, которые отражают наступление современности. Типичными сигналами считаются процессы индустриализации, урбанизации, демократизации,

информатизации. Но современность – это также деиндустриализация и реиндустриализация, эскейпизм, неототалитарность. Пожалуй, сложно подобрать прямой антоним информатизации, поскольку, отбросив параллельный процесс технологизации, обратная сторона которого представлена в луддизме и неолуддизме, текст в том или ином формате будет всегда. Структурализм, деконструкция, текст, дискурс – это игра слов об одном и том же. Если мир и существует в неоспоримом гомогенном измерении, то это буква. Относительно обоих аспектов закономерно возникает вопрос: когда современность перестает быть таковой. Есть два варианта ответа: с каждым знаком данного текста современность наличествует или заканчивается.

В-третьих, акторный и идейный аспекты. Вопрос о том, кто является инициатором изменений и оказывает результирующее воздействие на современную реальность, а кто пассивно испытывает его на себе, попадает в плоскость двух вопросов. С одной стороны, необходимо понять, какие именно группы элит формулируют основную идею развития общества. С другой, – следует выявить основную идеологическую платформу, на которой строятся действия элит. По первому вопросу отечественный опыт проявился в однозначной главенствующей роли государства как главного модернизатора. Существуют оценочно различные трактовки роли государственной власти в преобразованиях российского социума. Например, в западной историографии присутствует т.н. «критический» вектор понимания природы российского государства и общества, которое не смогло ограничить претензии государства на исторически сложившееся тотальное доминирование [8. С. 7]. Однако даже в подобной модернизационной модели, казалось бы, препятствующей развитию гражданских общественных инициатив, скрыт и позитивный смысл, в соответствии с которым происходит противостояние потенциальной возможности революции «снизу», поскольку такое волевое государство, соответственно, в лице харизматического лидера, роль которого можно оценивать по-разному [2. С. 646–647], может принимать цивилизационные вызовы и действовать превентивно.

Активная роль ведущих политиков как проводников новых идей особенно заметна на примерах Петра Первого, Александра Второго. При этом именно государство выступало и в ипостаси контр-модернизатора, что проявлялось в особенностях «откатных волн» [6] исторического процесса. Маятниковый характер российской истории особенно заметен при анализе конкурирующих идеологических платформ XIX в.: консерватизм, либерализм, патернализм, этатизм периодически характеризовали систему управления государства, что определяло реформаторский и контрреформаторский политические курсы.

Относительно второго вопроса важно понять, какими идеями руководствуются модернизаторы. Следует отметить разнообразные идентификации глобального исторического пространства России через такие концепты как Европа, Азия, Евразия, Запад, Восток и множество промежуточных состояний самоопределения по отдельным вопросам. При меняющихся оценках следует констатировать «большой опыт плюрализма идентичности» России [4. С. 14]. Такому риторическому противопоставлению способствовали действия

разнообразных элитных групп, которые исторически пытались определять политический путь России. В 2010-х гг. обозначены различные оценки и самого процесса российской модернизации, и ее проводников [5], при этом нужно понимать, что динамичные и слабо предсказуемые социально-политические и социально-экономические процессы последних нескольких лет вносят существенные коррективы как в теоретическое обоснование модернизационных трансформаций, так и, тем более, в процедуру их практического воплощения.

Дореволюционная триада «православие, самодержавие, народность» как аллюзия христианской «Троицы» и антипод французского революционного призыва к «свободе, равенству и братству», советская установка на коммунистический проект отражали вполне конкретные и понятные ментальные и поведенческие модели человека обеих эпох. Сегодня «выхватить» из информационного потока четкий идеологический ориентир не просто. То, что именуется политическим месседжем (от англ. message – «сообщение», «послание») проходит через категории, принятые в обществе потребления, именно поэтому современность с ее формальным отсутствием поведенческого диктата позволяет духовным скрепам со-существовать с бытовой раскрепощенностью.

Сначала вдруг умер Бог [7. С. 125], потом Ницше. Но между этим смерть настигла Маркса. По словам Ж. Деррида, «без Маркса нет будущего» [3. С. 6], тогда как для отечественного обывателя он еще не прошлое, но уже и не настоящее. Более того, особое положение в комплексе интенций человека постмодерна продолжает занимать религиозная вера [1. С. 6]. Важно, что указанные и иные идейные рубежи не представляются сегодня взаимоисключающими.

Производной всех рассмотренных аспектов является проблема критериев, которые позволили бы точно ответить на ряд вопросов: кто производит изменение, чем руководствуется, на кого направляет, в чем эти изменения выражены и насколько качественно новыми они являются. Нашему конечному телу и, вероятно, сознанию удобнее оперировать схемами и бинарными категориями, которые можно накладывать как трафарет на все модусы бытия: от личностного и максимально опредмеченного до общественного, напрямую не выраженного в реальных социальных практиках. Можно предположить, что такая оптимальная система координат, позволяющая отразить модернизационные трансформации, должна представлять комплексное соединение формационного и цивилизационного подходов, при котором на условной оси абсцисс и ординат можно отмерять, казалось бы, противоречивые показатели: например, уровень экономического развития и религиозное своеобразие.

Очевидно, модернизационные процессы не происходят одновременно и одинаково активно во всех сферах, однако их проявления должны быть заметны в разных контекстах, причем даже в самых нетипичных. Сегодня показательные перемены происходят в одной из самых сложных и по определению склонной к консерватизму системе – религиозной. Квинтэссенция трансформаций и их знаковость может быть отражена в появившейся в рамках Англиканской церкви возможности женщинам быть рукоположенными в епископы [10]. Либеральные

установки (от лат. *liberalis* – «свободный»), понимается в значении «расширение опций» индивида) могут быть поняты в данном случае как культурные универсалии, которыми рано или поздно оборачиваются любые социальные практики. Симбиоз традиций (ортодоксальная религиозность) и новаций (ее реформирование) может быть рассмотрен с учетом системного подхода и теории модернизации как позитивное проявление адаптивных качеств относительно закрытой системы.

Сложность ракурсов рассмотрения указанных вопросов заключается в прямолинейных интенциях субъекта познания. Тезис об аксиологической неоднородности современного мира эвристически неудобен. Действительно, нет единого пространства всеобщего комфорта, в каждой точке которого некоему среднему субъекту будет одинаково удобно (в значении «безопасно», «эргономично», «естественно» – т.е. тождественно своим представлениям о прогрессе и норме).

Возникает парадокс, в соответствии с которым в обществе модерна живет человек постмодерна, чье бытие определяет традиции.

Фантом моногородов, **реальность** заводов и фабрик, **вера** в христианского Бога, **уверенность** в перспективах карьерного роста, **знание** некоторых правил и законов, **незнание** некоторых правил и законов – это опредмеченные модусы личностного бытия самой адаптивной разновидности человека – **оксюмороноида**.

Если бы Гегель и Фрейд взяли за анамнез XXI века, они сошлись бы на феномене вытесненного отрицания. В современном социокультурном дискурсе активно эксплуатируются категории «традиция», «традиционные ценности» и иные их производные. Возникает вопрос, что включают в себя данные понятия. Российское социокультурное пространство, мировоззрение людей, их ментальные ориентиры построены на «припоминании» двух больших аксиологических пласта: православия, коммунизма, а также на пребывании в непоименованной современности.

Специфика социокультурных трансформаций и проблема идентификации современности должны быть рассмотрены с учетом ряда сопутствующих вопросов: относительность критериев сопоставления объектов исследования, эфемерность условно «новых» и «старых» феноменов, неоднозначность положительного и отрицательного потенциала происходящих изменений.

Список литературы:

1. Ваттимо Д. После христианства / пер. с итал.: Дм. В. Новиков. М. : Три квадрата, 2007. – 160 с.
2. Вебер М. Политика как призвание и профессия. С. 644–706 // Избранные произведения / Составление, общая редакция и послесловие доктора философских наук Ю. Н. Давыдова; Предисловие доктора философских наук П. П. Гайденко. М. : «Прогресс», 1990. – 808 с. (Социологич. мысль Запада). // Библиотека Гумер [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/vebizbr/08.php (дата обращения 5.03.2015).
3. Маркс. Инструкция по применению. Текст Даниэль Бенсаид, Рисунки:

Шарб / перевод с французского Д. Кралечкина. М.: Институт общегуманитарных исследований, 2012. – 200 с.

4. Модернизация и глобализация: образы России в XX веке / отв. редактор В.Г. Федотова. М.: ИФ РАН, 2002. – 208 с.

5. Модернизация России как условие ее успешного развития в XXI веке / отв. ред. А. Н. Аринин. М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2010. – 319 с.

6. Николаев А. Исторические циклы. Введение в теорию [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.xsp.ru/author/outpub.php?id=495> (дата обращения 7.03.2015).

7. Ницше Ф. Веселая наука. М.: Азбука-классика, 2011. 352 с.

8. Пайпс Р. Россия при старом режиме. М.: «Независимая газета», 1993. – 421 с.

9. Хаксли О. О дивный новый мир : [роман] / пер.с англ. О. Сороки. М.: Астрель, 2013. – 284, [4] с. (Книга на все времена).

10. Церковь Англии назвала имя первой женщины-епископа // РИА Новости. Религия и мировоззрение. 17.12.2014 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ria.ru/religion/20141217/1038733758.html> (дата обращения 3.03.2015).

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Думьшева А. М. Опыт трансформации традиционного общества Южной Кореи под эгидой национальной идентичности..... 3
Наурызбаева М. М. Коллективная память и историческая политика..... 7

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Беспалова Д. В. Стратегии позиционирования иностранных банков..... 11
Беспалова Д. В. Интересы иностранных банков в России..... 14
Колесниченко А. Е. Пути повышения экономической эффективности и устойчивости сельского хозяйства Ставропольского края..... 16
Муравьева Л. А. Модернизация экономики и финансов СССР в годы Великой Отечественной Войны..... 20
Шахзадянец М. Г. Проблемы трудовой миграции..... 28

КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

- Ильичева О. С. «Военное прошлое» как фактор влияния на развитие массовой музыкальной культуры Волгоградской области..... 30

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Арендачук И. В. Акмеологический подход к изучению психологической готовности преподавателей ВУЗа к риску 36
Кирий Н. Ф., Шульженко М. Ю. Роль педагогического сотворчества в становлении познавательного интереса при изучении иностранного языка..... 41
Попова Ю. Н., Трунова В. М. Проблема суицида в наши дни..... 44
Марусева И. В., Коськина О. В. Методология проведения любого процесса исследования..... 47
Марусева И. В., Коськина О. В. Психология конкурентной борьбы: конфликты и реклама..... 53
Милютина А. А. Функция контроля и коррекции как механизм, определяющий результативность методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка..... 60
Науменко М. В., Могилевская М. Ю. Коуч-технологии в формировании профессиональных представлений..... 64
Нигматов В. А., Нигматова Г. И. Программно-целевое управление развитием школы..... 67
Нигматов В. А., Нигматова Г. И. Подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности..... 70
Рыбкин А. Д. Противоречия между принципами социальной и этической ответственности в современном образовании 74
Шульженко М. Ю., Кирий Н. Ф. Социокультурный аспект аутентичности текста..... 78
Яковлев Д. С., Володин В. Н., Сидоров А. В. Перспективы развития физической подготовки в военно-инженерном ВУЗе..... 81
- ### ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ
- Аубакиров А. А. К вопросу об особенностях модернизации незападных обществ на современном этапе 84

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гаврилюк Н. Э. Профессиональная компетентность специалиста по социальной работе: современные реалии..... 87

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Кан Ю. Д. К вопросу воспитания в области безопасности дорожного движения..... 91

Науменко О. В., Белов А. А. Термообработка фуражного зерна диэлектрическим и индукционным нагревом..... 96

Семина Е. В., Костромькина А. В., Романов В. В. Перспективы развития информационных технологий управления с использованием 3D-печати.....101

Хованскова В. С., Ховансков С. А. Методы защиты распределенных вычислений.....104

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Карташова Н. П. Озеленение и благоустройство урбанизированных территорий.....107

Чурсинов Ю. А., Филиппенко Д. В., Петровенко В. В. Особенности очистки и подготовки зерна к производству муки для выработки высококачественного хлеба.....111

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ. ЛИТЕРАТУРА.

Амирбекова А. Б., Лаззат Е. Государственный язык в средствах массовой информации Республики Казахстан.....113

Сейтжанов Ж. Е., Кличева Н. А. Трудности перевода безэквивалентных фразеологических единиц.....117

Федотова В. Ю. Новое в словообразовательной системе современного французского языка.....120

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Болдырева Н. Н. Теоретические аспекты исполнительного производства о возвращении незаконно перемещенного в Российскую Федерацию или удерживаемого в Российской Федерации ребенка и об осуществлении в отношении такого ребенка прав доступа.....123

Вандин А. Ю. Соотношение правовой культуры и правового воспитания на примере Владимирской области.....128

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Олешкова А. М. Маятниковая модернизация: историко-философский анализ.....134

ЦЕНТР НАУЧНОГО ЗНАНИЯ «ЛОГОС»



СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

VI Международной научно-практической конференции

**«МОДЕРНИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА:
ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

Печатается в авторской редакции

Подписано в печать 10.04.2015
Формат 60x84 1/16 Усл. печ. л. 8,2
Бумага офсетная. Печать цифровая. Тираж 200 экз.
Отпечатано в издательстве СКФУ
г. Ставрополь