

**Томское областное отделение Русского географического общества  
Национальный исследовательский Томский государственный  
университет  
Департамент по культуре и туризму Администрации Томской области  
Департамент общего образования Администрации Томской области  
Управление культуры Администрации города Томска**

**Возможности развития краеведения и  
туризма Сибирского региона  
и сопредельных территорий**

*К 170-летию Русского географического общества*

**Сборник материалов  
XV Международной научно-практической  
конференции**

**Томск - 2015**

**УДК 908 (571,1)(063)**

**ББК 26.89 (253.3)**

**В 64**

**В64 Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий.** Сборник научных статей по результатам пятнадцатой Международной научно-практической конференции 26-27 октября 2015 г. – Томск, 2015. – 340 с.

**ISBN 978-5-9906356-5-4**

Сборник содержит материалы докладов, представленных на конференцию. Публикуемые материалы разбиты на тематические блоки: «Региональные аспекты устойчивого развития туризма: проблемы и тенденции», «Проблемы и перспективы использования туристско-рекреационного потенциала Сибирского региона», «Географические факторы как условия развития туризма», «Краеведение и туризм в представлении студентов и школьников». В конференции приняли участие члены Русского географического общества, представители субъектов малого и среднего бизнеса в туристской индустрии, отраслевых и профессиональных объединений в сфере туризма и гостеприимства, исполнительных органов государственной власти, профильных учебных заведений, некоммерческих организаций, туристских фирм, научно-исследовательских институтов, общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования, средств массовой информации. В сборник вошли материалы участников из России, Доминиканской республики, Германии, Швеции, Болгарии, Черногории, Казахстана, Киргизии, Вьетнама, Республики Корея, Таиланда.

**УДК 908 (571,1)(063)**

**ББК 26.89 (253.3)**

Редактор: проф. Окишев П.А.

*При подготовке материалов к публикации сохранен авторский стиль изложения с минимальными редакционными правками, в основном пунктуации и орфографии.  
Ответственность за содержание материалов несут авторы*

**ISBN 978-5-9906356-5-4**

© Томский государственный университет, 2015

© ООО «Новые Печатные Технологии», 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

### Региональные аспекты устойчивого развития туризма: проблемы и перспективы ..... 7

Dietmar Lang Международный фестиваль топора в Томске (Gedanken zum Axt-Festival in Tomsk) .....	7
Jan Rune Christer Leo Historic place Ale's Stones as a tourist attraction .....	9
Абишева З.М., Аблеева А.Г. Перспективы развития танатотуризма в г. Алматы .....	11
Артемьев А.М. Проблемы подготовки кадров для сферы туризма в Казахстане .....	15
Базарова С.С. Сеул: что посмотреть и куда пойти .....	18
Болкисев Д.Л., Гончарова Т.Г. Опыт зарубежных туристических компаний: Доминиканская республика .....	20
Вервекин А.А., Майба Н.В. Развитие туризма как направление деятельности Павлодарского Дома географии .....	24
Гизятова А.Ш. Стратегия развития туристской отрасли в РФ .....	28
Голубчиков Ю.Н. Интегративная миссия туризма .....	32
Горн Д.И., Вершинин Д.А., Бодров А.С. Развитие видов экстремального спорта и отдыха в рамках физкультурно-оздоровительной и спортивной работы в вузе .....	36
Дмитриева Н.М. Один день путешествия длительностью 40 часов (впечатления от путешествия по Филиппинам).....	39
Долженко Г.П. Начало вояжей российских аристократов с познавательными и лечебными целями .....	44
Жакупова А.А., Сейтжанова А.К. Профорентационная работа в режиме онлайн: опыт кафедры рекреационной географии и туризма КазНУ им. аль Фараби .....	49
Киселёва Л.П. Если нет крыльев, садись на воздушный шар. История одной путешественницы .....	53
Косова Л.С., Буркин С.Ю. Некоторые аспекты формирования турпотоков религиозного туризма .....	59
Лисовская Н.А. Десять тысяч дней царского пути (под именем старца Феодора Кузьмича) .....	62
Лобанов Г.В., Москаленко И.В., Зверева А.Ю., Ужакина А.П., Тришкин Б.В. Туристско-рекреационный потенциал региональных ООПТ Брянской области и его определение средствами ГИС-технологий .....	66
Льготина Л.П., Смолярчук И.Н. К вопросу правового регулирования туристской деятельности .....	70
Могилюк С.В. Проблемы управления развитием туризма на региональном уровне в Казахстане (на примере Павлодарской области) .....	73
Окишев П.А. Туризм – одна из функций ВОО «Русское географическое общество» .....	76
Соколова Н.В. Учёт характера непрерывных потоков вещества разного ранга в краеведении и при развитии туризма.....	79
Соломина Ж.Б. Подходы к созданию рекреационных ООПТ местного уровня .....	86
Сухов Р.И. Российские научные направления о внутреннем туризме в России .....	89
<b>Уварова А.К., Абдуллина А.Р. Роль телевизионных программ в продвижении туристского продукта на примере трэвл-шоу «Орёл и решка».....</b>	<b>94</b>
Ушакова Е.О. Повышение туристской привлекательности муниципальных образований как направление социально-экономического развития региона .....	97
Шакен А.Ш. Определение модели развития сельского туризма в Казахстане .....	100
Проблемы и перспективы использования туристско-рекреационного потенциала Сибирского региона .....	104
Белоусова Н.И. Межрегиональные маршруты в Сибирском регионе для школьных групп .....	104
Будаев С.Л. Особенности формирования туристского кластера в пределах трансграничных территорий.....	107
Вертман Е.Г. Тайны томского Лукоморья. Бренд Сибири .....	110
Галямова Л.Ш., Ермакова У.А., Михайлова Е.В. «По томским улочкам». Экскурсионно-краеведческий маршрут на трамвае .....	116
Генина Е.С., Леухова М.Г., Юматов К.В. Дисциплина «Региональная политика Кемеровской области в сфере туризма» в системе подготовки магистров направления «Туризм» в КемГУ .....	119
Джабарова Н.К., Коханенко А.А., Яковенко Э.С. Перспективы развития белокурихинской рекреационной зоны в Алтайском крае .....	122
Звягин С.П. Событийный туризм в Кемеровской области (на примере тайгинского инцидента в декабре 1919 г.) .....	125
Косова Л.С., Льготина Л.П., Филандышева Л.Б. О роли экскурсионного бюро ТГУ в реализации задач стратегического развития вуза .....	128
Лисовская Н.А. Научная реконструкция исторического маршрута экспедиции Ивана Петлина в Китай (к 400-летию установления дипломатических отношений России с Китаем) .....	132
Льготина Л.П., Казарцева А.П. Образовательный туризм в ТГУ .....	136
4	
Льготина Л.П., Косова Л.С. Исследования Русского географического общества в Томской области (XIX-XX вв.) .....	138
Макаренко Е.П. Учреждения рекреационной сети как базовые туристско-рекреационные	

ресурсы (на примере Томского района) .....	144
Мишенин С.Е. Экспонаты железнодорожной тематики музея железнодорожной техники им. Н.А. Акулина (г. Новосибирск) .....	148
Новгородов Н.С. Проект «Мы живем в Лукомории» .....	151
Пивень С.Н. Анимационная деятельность в дестинации «Чайный путь» как оптимальный способ использования туристско-рекреационного потенциала Сибири .....	153
Робертус Ю.В., Павлова К.С. Состояние и проблемы развития туристской отрасли республики Алтай .....	160
Феденева И.Н., Комарова Л.К. Направления развития туризма в муниципальных образованиях Новосибирской области .....	163
Цикунова Е.В., Редькин А.Г. Анализ структуры территориальной рекреационной системы г. Барнаула .....	167
<b>Географические факторы как условия развития туризма.....</b>	<b>170</b>
Абдреева Ш.Т., Турсинбаева К.С. Рекреационные ресурсы растительного мира Улытау (Центральный Казахстан) для развития туризма.....	170
Алиева Ж.Н., Алагузов Н. Архитектурно-ландшафтная организация туристских центров .....	174
Бодров А.С., Горн Д.И. Применение методов рекреационного дайвинга при проведении подводных археологических раскопок .....	176
Горн Д.И., Плоских В.В. Подводные археологические исследования на Иссык-Куле в 2015 году.....	179
Калюжная Ю.Ю. Туристско-рекреационная система как объект изучения географической науки .....	182
Касьянова Е.Л., Золотарев И.И. Современные направления картографического обеспечения туризма в регионе .....	185
Клопотова Н.Г., Тронова Т.М., Сидорина Н.Г., Арсеньева О.А., Король Е.А. Оценка рекреационно-лечебных ресурсов отдельных территорий Томской области .....	189
Костовская О.А., Костовский Г.А. Туризм на озере Байкал. Как избежать вреда для природы? .....	192
Куприна Л.Е. Компетентностный подход к эколого-туристской подготовке студентов: на примере курса «Туристская картография» .....	195
Кучак А.О., Непомнящий В.В. Географические основы формирования системы особо охраняемых природных территорий в республике Хакасия .....	198
Мухина Д.С., Филандышева Л.Б. Прикладной аспект исследования динамики сезонных ритмов климата (на примере зимнего сезона) .....	204
<b>Уварова А.К., Тычков Н.В. К определению понятия информационно-картографического обеспечения туризма .....</b>	<b>207</b>
Филандышева Л.Б., Денина А.Ю. О модели термического режима разных по структуре типов зим лесостепной зоны Западно-Сибирской равнины .....	210
Филандышева Л.Б., Зезюлина И.К. Особенности изменения временных границ зимнего сезона года и его фаз в лесотундре Западно-Сибирской равнины .....	212
Филандышева Л.Б., Юркова К.Д. Особенности внутригодовой динамики термического режима в природных зонах Западной Сибири .....	215
Шаров С.С. Культурно-исторические и природные достопримечательности Сахалинской области в контексте развития внутреннего и въездного туризма в регионе .....	218

## **РОЛЬ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОГРАММ В ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА НА ПРИМЕРЕ ТРЭВЭЛ-ШОУ "ОРЕЛ И РЕШКА"**

*Уварова А.К., Абдуллина А.Р., Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы*

В статье рассмотрена роль телевизионных программ о путешествиях в продвижении туристского продукта. На примере трэвэл-шоу "Орел и Решка" показана важность и необходимость программ о путешествиях в современном формате и его влияние на выбор туристских дестинаций.

Ключевые слова: телевизионные программы, туристский продукт, продвижение, трэвэл-шоу

## **THE ROLE OF TELEVISION PROGRAMS IN THE PROMOTION OF TOURIST PRODUCT ON EXAMPLE TRAVEL SHOW "HEADS AND TAILS"**

*Uvarova A.K., Abdullina A.R., Kazakh National University. Al-Farabi Kazakh National University, Almaty*

The article considers the role of television programs about travel in the tourist product promotion. For example travel-show "Heads and Tails" shows the importance and necessity of travel programs in new modern format and its influence on the choice of tourist destinations.

Keywords: television programs, tourism product, promotion, travel show

Несмотря на активное развитие сети Интернет, основным источником информации для большинства людей, независимо от их места проживания, социального статуса или уровня образования является телевидение. Эта тенденция сохраняется во всем мире. Поскольку россияне и казахстанцы являются частью одного культурного пространства, ситуация с телевидением аналогична. Особое место в телевизионном эфире занимают программы о туризме. Они помогают людям расширить собственный кругозор, узнать о достопримечательностях зарубежных стран и возможностях поездки в них.

Продвижение туристского продукта может осуществляться посредством телевизионных программ о путешествиях, то есть телевизионной рекламы. Телевидение является самым разносторонним из рекламных средств. Оно дает возможность повлиять на сознание и подсознание потенциальных покупателей наибольшим количеством способов: сочетание звуков и зрительных воздействий и огромная по сравнению другими рекламными средствами аудитория, которая увеличивается во время демонстрации, например, телесериалов. Самыми распространенными видами телевизионной рекламы являются: рекламные ролики, телереклама, телерепортажи, рекламные заставки в перерывах, рекламные объявления и рекламные телепередачи [1]. Целью данного исследования является выявление роли телевизионных программ о путешествиях в продвижении туристского продукта на примере программы о путешествиях "Орел и Решка", определение ее влияния на расширение ареала поездок и путешествий зрителями данного цикла передач.

Продвижение туристского продукта на рынке является важнейшим средством маркетинга. Продвижением считается налаживание связей с реальными и потенциальными потребителями туристских услуг с целью их информирования о предлагаемых туристских продуктах и побуждение их к покупке. Подобные связи реализуются через такие каналы продвижения, как реклама в средствах массовой информации и других признанных рекламоносителях, стимулирование продажи, прямые продажи, связи с общественностью.

Туристская реклама на телевидении встречается довольно редко. В основном это короткие телеролики либо объявления по бегущей строке. Больше туристской рекламы размещено на специализированных каналах о путешествиях, таких, как Discovery Channel, Travel Channel, National Geographic Channel, Russian Travel Guide, Viasat Explorer, Моя планета и другие.

Самой популярной передачей в Советском Союзе с 1960 года, представляющей документальные очерки о путешествиях, был «Клуб кинопутешествий» [2]. Любимый всеми зрителями Советского Союза, он заполнял нишу и некоторый вакуум в возможностях путешествовать. Позже, с 1996 года, появились «Непутёвые заметки» Дмитрия Крылова, программы выходят и в настоящее время. Другой популярной телепередачей является программа «В поисках приключений», которой создала компания Русский Экстрим (2002 - 2006 гг.). В 2000—2008 годах на телеканале «Россия» (РТР) выходила программа «Вокруг света» (в 2000 году под названием «Планета Земля»). Съёмочные группы за это время побывали более чем в 80 странах мира. Интересным является цикл документальных фильмов Владимира Познера и Ивана Урганта: «Одноэтажная Америка», «Тур де Франс», «Их Италия», «Германская головоломка», «Англия в общем и в частности».

На казахстанском телеканале «Хабар» выходит новая программа о путешествиях «Тур де Хабар». Ее ведущими являются академик международной академии туризма и спорта Сапар Искаков и журналист Данияр Орал. Они отправились в круиз по 100 городам и 26 странам мира на круизном лайнере Queen Elizabeth [3]. В ближайшее время в Казахстане начнёт работу телеканал «Туран ТВ», посвящённый путешествиям. Основной идеей нового телеканала будет развитие в Казахстане внутреннего туризма и продвижение турпродукта перед проведением в Астане выставки ЕХРО-2017. Содержание телеканала охватит такие темы, как охота, рыбалка, путешествия, достопримечательности страны, блюда, необычные ритуалы, исторические загадки и прочие. Предположительно, 80% эфира составят собственные передачи [4].

Одной из самых интересных и ярких программ о путешествиях на телевидении в настоящее время является циклы передач «Орел и Решка», производителем которых является «Teenspirit». Данная познавательная шоу-программа о путешествиях выходит на телеканалах «Интер» и «К1» (Украина), «Седьмой канал» (Казахстан), «Пятница!» (Россия) [5].

Суть программы заключается в том, что двое ведущих программы отправляются в путешествие в разные точки планеты каждые выходные. Главным правилом программы является то, что один из них должен прожить два дня на 100 долларов, а второй имеет в своем распоряжении золотую безлимитную карточку, с помощью которой может потратить неограниченное количество денег. Кто из ведущих с каким бюджетом будет жить, решает монета, которую они бросают. Во время одной программы ведущие рассказывают о наиболее интересных достопримечательностях их места пребывания, подсказывают названия отелей и рассказывают о стоимости той или иной услуги.

В первом сезоне программы ведущими были известный украинский режиссер Алан и Жанна Бадоевы. 2-й и 3-й сезон провели украинский актёр и пародист Андрей Бедняков и Жанна Бадоева. С четвёртого сезона по пятый место ведущей занимала Леся Никитюк и Андрей Бедняков. Шестой и седьмой сезоны программы вёл Андрей Бедняков с Настей Короткой. В восьмом сезоне новыми ведущими стали украинские певцы Коля Серга и Регина Тодоренко. В девятом сезоне Колю заменил один из режиссёров шоу Евгений Синельников. Юбилейный 10-й сезон попеременно ведут все ведущие, которые были в проекте за время его существования. «Орёл и Решка. Шопинг» — это самостоятельный и параллельный проект с основной программой с теми же правилами и целью - шопинг. Ведущие шопинга являются Маша Иваковой и Антон Лаврентьева, которые также рассказывают и о достопримечательностях стран и городов мира. Все телепрограммы отличаются хорошей операторской работой, харизматичными ведущими, которые интересно рассказывают о своих приключениях, звучит прекрасно подобранная музыка,

показываются красивые пейзажи местности и виды населенных пунктов.

"Орел и Решка" отличается от других программ тем, что в отличие от многих программ про путешествия, информация о посещаемых местах представляется в другом формате - современно, интересно, просто и информативно. Программа всегда готова показать, что в любом месте нашей планеты можно отлично провести время, имея в кармане всего сто долларов. За время программы ведущие посетили более 90 стран и еще больше городов. Каждая программа снимается 3 дня, 20 часов материала, а в эфир выходит только 45 минут. Первый сезон программы состоит из пятнадцати выпусков, второй - из 17-ти выпусков, третий - 16-ти, четвертый - 17-ти, пятый - 8-ми, шестой "Курортный" - из 8-ми, седьмой - "Назад в СССР" - из 20-ти, восьмой "На краю света" - из 28-ми, девятый "Неизведанная Европа" - из 17-ти, десятый "Юбилейный" - ожидается из 25-ти. Также есть 5 серий из цикла "Неизданное". Примечательно, что трэвэл-шоу «Орел и Решка. "На краю света" стало победителем премии ТЭФИ-2014 (Москва, Россия) и получила золотую статуэтку Орфея.

Для того, чтобы оценить привлекательность того или иного места посещения нами были разработаны следующие критерии: достопримечательности; питание; проживание; транспорт; развлечения; общая стоимость путешествия (уик-энда); рекомендации от ведущих. Представленные данные в табличной форме, они позволили систематизировать обширнейший материал и выявить ряд тенденций в посещении тех или иных стран. Среди них можно отметить, что в развитых (богатых) странах хорошо представлена система недорогих хостелов для бюджетных туристов, еда (за исключением фаст-фудов) является достаточно дорогой, работает система поездок автостопом, во время пеших прогулок можно найти себе развлечение, при этом не придется тратить деньги. У владельцев "Золотой карты" во время путешествий в небогатых странах проявляется две тенденции "некуда потратить деньги" и "очень дорого". Помимо прочего, стран обладают разной степенью гостеприимства, поэтому в некоторых из них (например, Грузии) денег было потрачено совсем мало.

В программах представлен рейтинг самых дорогих апартаментов программы, например, The Ritz-Carlton (Москва)-11605€, Mardn Palace (Анталья)-15000€, Capsis Blue Escape (о.Крит)-19000€, Savoy (Лондон)-20000€, Grand Resort Lagonissi (Афины)-27000€. Самыми экстремальными развлечениями стали (у ведущих с разными финансовыми возможностями): аттракцион в Макао высотой 223 м, велосипедная поездка по дороге смерти в Боливии, айс-клаймбинг в Исландии, прогулка с гиенами в Эфиопия, погружение в океан с акулами в ЮАР. Самой вкусной уличной едой среди прочей признаны: итальянское мороженое в Риме, мидии с рисом в Анталии, немецкие сосиски с карри в Берлине, шаурма в Бейруте, селедка в Амстердаме. Самое необычное блюдо Южной Америки – куй из морской свинки, а десерт – маринованная фи́га с сыром.

Все мероприятия по продвижению туристского продукта на телевизионном рынке связаны с большими инвестициями. Тратя значительные средства на телепроекты, никто не знает, насколько они окупятся в будущем. Основными этапами работы по продвижению туристского продукта является планирование продвижения туристского продукта на рынке, выбор каналов продвижения и рекламоносителей, составление рекламного обращения, выполнение и оценка эффективности рекламы. Все это присутствует в проекте телешоу "Орел и Решка". Более того, в этом цикле передач широко используемым методом создания покупательского спроса и самым убедительным и эффективным типом стимулирования продаж являются сами продавцы-телеведущие. Продавец в этом случае имеет достаточно тесный контакт с покупателями (в данном случае, со зрителями).

Для того, чтобы показать важность телепередач о путешествиях в туризме, в данном исследовании была проведена серьезная систематизация имеющегося материала, просмотрены практически все выпуски 9-ти сезонов, сделан анализ содержания передач, проведена работа с выводами и рекомендациями ведущих, выявлены мнения граждан на форумах телепередачи.

За 9 сезонов программа «Орел и Решка» посетила 146 городов, провела 820 часов в воздухе, преодолела 640 тысяч км. Новый 10-й юбилейный сезон принесет много нового и интересного в проект.

В процессе работы над темой исследований было разработано и проведено анкетирование среди посетителей турфирм относительно интереса к данному циклу передач и сделаны выводы. Анкета включала такие вопросы: как часто вы путешествуете; как вы узнаете о месте, в которое отправляетесь на отдых; смотрите ли вы телевизионные программы о путешествиях; можете ли вы сказать, что на выбор места вашего отдыха повлиял просмотр телепередач; какие телевизионные программы о путешествиях вы смотрите; смотрите ли вы трэвэл-шоу «Орел и Решка» и что вас привлекает в нем. Выводы были неоднозначные. Далеко не все люди знают трэвэл-шоу "Орел и Решка", а те, которые знали отзывались о программе положительно. Практически все респонденты были согласны с тем, что телепрограммы оказывают значительное влияние на выбор туристских дестинаций.

Подводя итог можно сказать, что в современном мире высоких технологий и развитого туризма, телепутешествия – это практическое руководство по составлению собственного маршрута. Среди всех передач о путешествиях проект «Орел и Решка» выделяется тем, что в его выпусках есть интересная задумка, много полезных советов, объяснений "изюминок" и особенностей посещаемых мест, нюансов и тонкостей общения с людьми разных стран. Очень привлекательны молодые ведущие, которые умеют все это с юмором и задором донести до зрителей. Программа очень полезная, с ней можно побывать в каждом уголке мира даже не выходя из квартиры и совершить виртуальные путешествия. Но главный вывод состоит в том, что программа стимулирует интерес к поездкам и путешествиям, а значит она выполняет свою роль в продвижении туристского продукта.

#### **Литература:**

1. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. - Мн.: Новое знание, 2001. –468 с.
2. Клуб путешественников [Электронный ресурс]. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Клуб\\_путешественников](https://ru.wikipedia.org/wiki/Клуб_путешественников)
3. Известный путешественник Сапар Искаков... [Электронный ресурс]. <http://g-global-expo.org/index.php/ru/component/content/article/160-proekty-dlya-ekspo/687-sapar-iskakov-puteshestvennik-i-supermen>
4. Казахстан с телеканалом о путешествиях [Электронный ресурс]. [http://www.skart-tv.ru/novosti\\_sputnikovogo\\_tv/kazahstan\\_s\\_telekanalom\\_o\\_puteshestviyah.html](http://www.skart-tv.ru/novosti_sputnikovogo_tv/kazahstan_s_telekanalom_o_puteshestviyah.html)
5. Орел и решка(телепередача) [Электронный ресурс] [https://ru.wikipedia.org/wiki/Орёл\\_и\\_решка\\_%28телепередача%29](https://ru.wikipedia.org/wiki/Орёл_и_решка_%28телепередача%29)