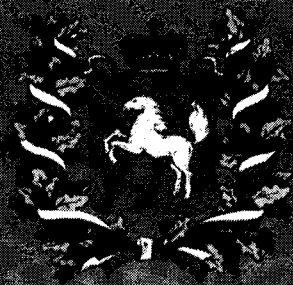


Сибирский  
федеральный  
университет



# **Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий**



**Материалы пятнадцатой  
международной научно-практической  
конференции**

**Томск, 26-27 октября 2015 г.**

Томское областное отделение Русского географического общества  
Национальный исследовательский Томский государственный университет  
Департамент по культуре и туризму Администрации Томской области  
Департамент общего образования Администрации Томской области  
Управление культуры Администрации города Томска

**Возможности развития краеведения и  
туризма Сибирского региона  
и сопредельных территорий**

*К 170-летию Русского географического общества*

**Сборник материалов  
XV Международной научно-практической  
конференции**

Томск - 2015

УДК 908 (571,1)(063)

ББК 26.89 (253.3)

В 64

**В64** **Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий.** Сборник научных статей по результатам пятнадцатой Международной научно-практической конференции 26-27 октября 2015 г. – Томск, 2015. – 340 с.

**ISBN 978-5-9906356-5-4**

Сборник содержит материалы докладов, представленных на конференцию. Публикуемые материалы разбиты на тематические блоки: «Региональные аспекты устойчивого развития туризма: проблемы и тенденции», «Проблемы и перспективы использования туристско-рекреационного потенциала Сибирского региона», «Географические факторы как условия развития туризма», «Краеведение и туризм в представлении студентов и школьников».

В конференции приняли участие члены Русского географического общества, представители субъектов малого и среднего бизнеса в туристской индустрии, отраслевых и профессиональных объединений в сфере туризма и гостеприимства, исполнительных органов государственной власти, профильных учебных заведений, некоммерческих организаций, туристских фирм, научно-исследовательских институтов, общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования, средств массовой информации. В сборник вошли материалы участников из России, Доминиканской республики, Германии, Швеции, Болгарии, Черногории, Казахстана, Киргизии, Вьетнама, Республики Корея, Таиланда.

**УДК 908 (571,1)(063)**

**ББК 26.89 (253.3)**

Редактор: проф. Окишев П.А.

*При подготовке материалов к публикации сохранен авторский стиль изложения с минимальными редакционными правками, в основном пунктуации и орфографии. Ответственность за содержание материалов несут авторы*

**ISBN 978-5-9906356-5-4**

© Томский государственный университет, 2015

© ООО «Новые Печатные Технологии», 2015

<b>Региональные аспекты устойчивого развития туризма: проблемы и перспективы</b> .....	7
<i>Dietmar Lang</i> Международный фестиваль топора в Томске (Gedanken zum Axt-Festival in Tomsk).....	7
<i>Jan Rune Christer Leo</i> Historic place Ale's Stones as a tourist attraction .....	9
<i>Абишева З.М., Аблеева А.Г.</i> Перспективы развития танатотуризма в г. Алматы .....	11
<i>Артемов А.М.</i> Проблемы подготовки кадров для сферы туризма в Казахстане .....	15
<i>Базарова С.Ч.</i> Сеул: что посмотреть и куда пойти.....	18
<i>Болкисев Д.Л., Гончарова Т.Г.</i> Опыт зарубежных туристических компаний: Доминиканская республика.....	20
<i>Вервекин А.А., Майба Н.В.</i> Развитие туризма как направление деятельности Павлодарского Дома географии .....	24
<i>Гизятова А.Ш.</i> Стратегия развития туристской отрасли в РФ.....	28
<i>Голубчиков Ю.Н.</i> Интегративная миссия туризма .....	32
<i>Горн Д.И., Вершинин Д.А., Бодров А.С.</i> Развитие видов экстремального спорта и отдыха в рамках физкультурно-оздоровительной и спортивной работы в вузе .....	36
<i>Дмитриева Н.М.</i> Один день путешествия длительностью 40 часов (впечатления от путешествия по Филиппинам).....	39
<i>Долженко Г.П.</i> Начало вояжей российских аристократов с познавательными и лечебными целями.....	44
<i>Жакупова А.А., Сейтжанова А.К.</i> Профориентационная работа в режиме онлайн: опыт кафедры рекреационной географии и туризма КазНУ им. аль Фараби .....	49
<i>Киселёва Л.П.</i> Если нет крыльев, садись на воздушный шар. История одной путешественницы .....	53
<i>Косова Л.С., Буркин С.Ю.</i> Некоторые аспекты формирования турпотоков религиозного туризма .....	59
<i>Лисовская Н.А.</i> Десять тысяч дней царского пути (под именем старца Феодора Кузьмича).....	62
<i>Лобанов Г.В., Москаленко И.В., Зверева А.Ю., Ужакина А.П., Тришкин Б.В.</i> Туристско-рекреационный потенциал региональных ООПТ Брянской области и его определение средствами ГИС-технологий .....	66
<i>Льготина Л.П., Смолярчук И.Н.</i> К вопросу правового регулирования туристской деятельности .....	70
<i>Могильюк С.В.</i> Проблемы управления развитием туризма на региональном уровне в Казахстане (на примере Павлодарской области) .....	73
<i>Окишев П.А.</i> Туризм – одна из функций ВОО «Русское географическое общество» .....	76
<i>Соколова Н.В.</i> Учёт характера непрерывных потоков вещества разного ранга в краеведении и при развитии туризма.....	79
<i>Соломина Ж.Б.</i> Подходы к созданию рекреационных ООПТ местного уровня .....	86
<i>Сухов Р.И.</i> Российские научные направления о внутреннем туризме в России .....	89
<i>Уварова А.К., Абдуллина А.Р.</i> Роль телевизионных программ в продвижении туристского продукта на примере трэвэл-шоу «Орёл и решка».....	94
<i>Ушакова Е.О.</i> Повышение туристской привлекательности муниципальных образований как направление социально-экономического развития региона .....	97
<i>Шакен А.Ш.</i> Определение модели развития сельского туризма в Казахстане .....	100
<b>Проблемы и перспективы использования туристско-рекреационного потенциала Сибирского региона</b> .....	104
<i>Белоусова Н.И.</i> Межрегиональные маршруты в Сибирском регионе для школьных групп .....	104
<i>Будаев С.Л.</i> Особенности формирования туристского кластера в пределах трансграничных территорий.....	107
<i>Вертман Е.Г.</i> Тайны томского Лукоморья. Бренд Сибири.....	110
<i>Галямова Л.Ш., Ермакова У.А., Михайлова Е.В.</i> «По томским улочкам». Экскурсионно-краеведческий маршрут на трамвае .....	116
<i>Генина Е.С., Леухова М.Г., Юматов К.В.</i> Дисциплина «Региональная политика Кемеровской области в сфере туризма» в системе подготовки магистров направления «Туризм» в КемГУ .....	119

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ**

*Шакен А.Ш., Казахский Национальный университет аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан*

Статья посвящена опыту развития сельского туризма в европейских странах и применения его в Казахстане.

Ключевые слова: сельский туризм, сельские территории, агротуризм, виды туризма

## **DEFINITION OF DEVELOPMENT RURAL TOURISM MODEL IN KAZAKHSTAN**

*Shaken A.Sh., Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan*

The article is devoted to the experience of rural tourism development in Europe and its application in Kazakhstan.

Keywords: rural tourism, rural areas, agrotourism, types of tourism

Туризм сегодня играет важную роль в развитии стран, регионов и отдельных, прежде всего сельских территории. Туристская деятельность способствует улучшению инфраструктуры, восстановлению памятников культуры, искусства, охране окружающей среды и др.

По оценкам ЮНВТО, сельский туризм входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 г. Принимая во внимание данный факт, следует заключить, что одним из перспективных направлений развития индустрии туризма за рубежом является сельский туризм или агротуризм. В мире ежегодно путешествует около 700 млн. туристов, при этом по разным данным от 12 до 30 % из них предпочитают сельский туризм [1].

Важным путем, отвечающим принципам и приоритетам устойчивого развития общества является экологический туризм, который ориентирован на сохранение природной и культурной среды, поддержку благосостояния местного общества, снабжение туристов продовольствием из местных продуктов.

Как таковой экологический туризм имеет достаточно разветвленную видовую структуру, и одной из его разновидностей является сельский туризм. В сложившихся условиях хозяйствования сельский туризм играет значительную роль для удовлетворения потребностей людей, проживающих в условиях городской среды, и способен обеспечить экономическую и демографическую стабильность в сельских местностях и решить ряд социально-экономических проблем.

На сегодняшний день существует некоторая неопределенность в применении термина «сельский туризм». В одних странах сельский туризм дополняет определенный профилирующий вид рекреационной деятельности, в других – является формой частного предпринимательства, в некоторых – имеет ограниченный сезонный характер и выступает дополнительной формой деятельности в ведении семейного крестьянского (фермерского) хозяйства.

На наш взгляд, наиболее емкое определение сельскому туризму дается российским туристологом А.Ю. Александровой, по ее мнению, сельский туризм – особый вид туризма, объединяющий формы организованного и неорганизованного отдыха туристов в сельской местности, в целях приобщения к сельской природе, знакомство с сельским образом жизни, с традициями ведения сельского хозяйства (на профессиональном и непрофессиональном уровне). В этом случае приток туристов в сельскую местность объясняется их действительным желанием провести свободное время на лоне агроландшафтов, почувствовать специфику сельского быта и организации досуга, научиться общаться и даже работать с сельскими жителями [2].

Казахстан с его сложившимся агропромышленным комплексом и формирующейся фермерской организацией ведения сельскохозяйственного производства имеет огромные возможности для развития сельского туризма, функционирования и реализации агротуристского продукта. В этой связи становится интересен опыт организации развития сельского туризма в зарубежных странах.

Изучение зарубежного опыта развития сельского туризма становится актуальным как с точки зрения определения возможных направлений развития, так и с точки зрения поиска новых форм организации туризма, способных решать задачи локального экономического развития. Так, к примеру, с начала 70-х гг. прошлого столетия в европейских странах наблюдается существенная

активизация развития сельского туризма. Данный факт обусловлен следующими причинами:

1) сложная экономическая ситуация в аграрной сфере большинства стран Европы обусловила поиск инновационных, «вне аграрных» сфер занятости сельских жителей;

2) именно в этот период на фоне своеобразного туристского бума и существенной коммерциализации массового туризма возросла популярность альтернативного туризма, пропагандирующего активный отдых в чистой природной среде и в окружении местного населения.

Именно эти факторы послужили основой развития организованного сельского туризма, в связи с чем, все национальные организации сельского туризма стран в конце 1990-х гг. объединились в Европейскую федерацию фермерского и сельского туризма (Euro Gites). Миссией федерации является всесторонняя популяризация отдыха в сельской местности, изучение и сохранение потенциала сельского туризма в Европе, содействие развитию зеленого туризма в аграрных районах Европы, целевое инвестирование проектов развития сельского туризма, которые пропагандируют сохранение биотического, ландшафтного и этнокультурного многообразия Европы, предоставление консультативной, рекламной, учебно-тренинговой помощи организаторам сельского туризма.

В начале XXI в. большинство сельских регионов Европы успешно преодолело наибольшие препятствия на пути развития туризма в сельской местности, в частности, транспортную удаленность очагов отдыха и их рекреационную необустроенность. Сельский туризм в большинстве стран ЕС (особенно во Франции, Испании, Италии, Австрии, Германии, Польше) является неотъемлемой частью комплексного социально-экономического развития села и обосновывает необходимость использования потенциала сельского туризма для расширения сферы занятости сельского населения и совершенствования инфраструктуры экономического развития сельских местностей. Стимулирование развития малого предпринимательства в сельской местности «осовременило» ночлежную базу и приблизило стандарты сельского гостеприимства к общепринятым «городским» стандартам гостиничного бизнеса.

Многие европейские страны, а именно: Польша, Италия, Испания, Литва, Латвия, Словения, Чехия, Черногория, Венгрия широко развивают сферу сельского туризма, однако, подходы к развитию данного вида туризма и его перспектив в этих странах несколько отличаются.

В Польше сельский туризм традиционно сочетается с понятием «хозяйственное гостеприимство». Государственный орган поддерживает желающих начать деятельность в сфере сельского туризма и тех, кто уже предоставляет такие услуги отдыхающим на базе своих хозяйств. Они имеют право вести полноценное хозяйство, но при этом не быть обремененными обязательствами, которые возлагаются законодательством на остальных предпринимателей. Такой вид вспомогательной деятельности имеет четкое законодательное определение:

- к услугам сельского туризма следует относить предоставление отдыхающим в аренду комнат, отдельных зданий, мест под палатки; продажу домашних блюд. Также могут предоставляться другие услуги, обусловленные пребыванием туриста в определенном хозяйстве и связанные с традиционной хозяйственной деятельностью;

- крестьянина, который имеет право предоставлять услуги сельского туризма, считать хозяином-собственником сельского хозяйства, занимающегося сельскохозяйственной деятельностью самостоятельно, за свой счет;

- предоставление туристских услуг в сельском хозяйстве означает использование с этой целью земель, зданий и других средств этого хозяйства без изменения характера и нарушения их основной функции - осуществления сельскохозяйственного производства.

В законодательстве Польши определение понятий «агротуристские услуги», «крестьянин (хозяин)», «сельское хозяйство» четко регламентируется и отделяет деятельность в сфере сельского туризма от других видов туристских услуг, предоставляемых в сельской местности, которые законодательством отнесены к сфере предпринимательской деятельности.

Как отмечает Е. Грущинская, на сегодня в Польше накоплен значительный опыт по категоризации (стандартизации) мест обитания сельских туристов. Прежде всего, это касается базы размещения, которая должна соответствовать санитарным нормам и гарантиям безопасного отдыха. Характерно, что в Польше категоризация сельской базы размещения не является обязательной. Эти добровольные действия выполняются по инициативе поставщика агротуристских услуг. Владельцы агроусадеб сами заинтересованы в проведении категоризации базы размещения с целью лучшего продвижения своих услуг на туристском рынке (поскольку система стандартизации широко используется организациями, которые занимаются рекламой сельского туризма, как в самой Польше, так и за рубежом) и приближения уровня услуг к международным стандартам.

Интерес к сельскому туризму в мире повсеместный. Вместе с тем, каждая страна стремится

создать собственную национальную модель развития сельского туризма. Следует отметить, что сельский туризм может развиваться не везде, а лишь в регионах, не охваченных деятельностью, которая загрязняет окружающую среду. В ряде развитых западноевропейских стран, таких как Франция, Великобритания, Голландия, Ирландия, Германия, Испания занятие сельским туризмом поощряется на национальном уровне. В этих странах туристские поездки в села и в сельскую местность уже занимают второе место после отдыха на море. В настоящее время сельский туризм представлен практически во всех европейских странах, однако уровень его развития в каждом конкретном случае различен. Так, в целом можно говорить о том, что сельский туризм менее развит в Восточной Европе, странах бывшего социалистического лагеря.

На сегодняшний день можно выделить несколько моделей развития сельского туризма Европы.

Британская модель. Отличительной особенностью данной модели является сама организации сельского туризма, и прежде всего, особая система размещения туристов.

Наиболее популярными среди туристов являются три типа проживания:

- 1) в доме хозяина (фермера) с питанием в виде завтрака (farm B&B). В этом варианте размещения открывается возможность непосредственного контакта с семьей фермера;
- 2) в обособленном здании на условиях самообслуживания (selfcateringunit). Это здание обычно представляет собой приспособленный амбар небольших размеров;
- 3) в изолированном строении, вмещающем в среднем 8-15 туристов (bunkhouse). Для этого может быть использован большой амбар, разделенный на спальную зону, в которой сосредоточены все койко-места, кухню и ванные комнаты.

Классификация средств размещения впоследствии была заимствована другими европейскими странами

Французская модель. Франция стала одной из первых европейских стран, в которой сельский туризм начал развиваться уже в середине XX в. Сейчас им охвачены практически все французские департаменты.

Французская модель организации сельского туризма достаточно сложная, так как обладает вариативность предложения. К примеру, для южных провинций Франции характерно сочетание сельского и купально-пляжного туризма. Например, в сельских населенных пунктах, расположенных в прибрежной зоне, строятся целые коттеджные поселки для туристов. Если обратиться к сельскому туризму, то во Франции он сильно тяготеет к садоводческим и виноградарским предприятиям. Интересно, что проживание в домах фермеров гораздо менее популярно, чем, например, в Германии. Поэтому основным средством размещения туристов являются маленькие коттеджи-апартаменты. Французы предпочитают самостоятельно готовить себе еду, используя экологически чистые сельские продукты.

Германская модель. Германии характерна особая организация размещения туристов в сельской местности. Как правило, туристы предпочитают жить и питаться непосредственно в хозяйских домах, а строительство новых коттеджей в сельских районах не очень практикуется. В Германии распространен преимущественно фермерский туризм.

Итальянская модель. Для Италии характерна типизация предлагаемых туристских программ сельского туризма. Типичными группами программ можно назвать: «Природа и здоровье», «Традиционная гастрономия» и «Спорт». Хозяйства первого типа, специализирующиеся на сочетании сельского и экологического туризма, представлены в провинциях Кьянти, Умбрия и на Сицилии.

География хозяйств, формирующих вторую группу, более широка – Лигурия, Тоскана, Венето, Умбрия, Марке, Пулия и Калабрия, а также винодельческие районы страны. Как правило, каждый крестьянский двор имеет узкую специализацию и производит продукты, типичные для той или иной местности. На приморском юге и островах – это рыба и морепродукты, в столичной области Лацио – вина «Кастеллиромани», в Аbruццо – оливковое масло. Популярностью среди туристов пользуются велоспорт, теннис, верховая езда и плавание [2].

Развитие экологического сознания населения планеты способствовало возникновению международных программ агротуризма (WWOOF), позволяющих совместить туризм с работой в органическом сельском хозяйстве. Суть подобных программ заключается в обмене труда на жилье и питание. Ни турист, ни фермер не платят друг другу. Для участия в программе, фермер должен заплатить небольшой ежегодный взнос организации WWOOF в своей стране, гарантировав, что его фермерское хозяйство соответствует определенным стандартам органического сельского хозяйства, и что добровольцам, работающим на ферме, будет предоставлено жильё, соответствующее санитарным нормам. Со своей стороны, доброволец должен заплатить годовой членский взнос организации

WWOOF в той стране, где он хотел бы работать. Он получит каталог фермеров-участников программы в этой стране, и сможет затем договариваться с любыми из них о периодах работы на них.

В Казахстане агротуризм пока не получил широкой популярности, несмотря на наличие всех предпосылок для развития, причиной тому:

- низкий уровень жизни сельского населения, и как следствие, отсутствие комфортных и качественных условий для проживания иностранных туристов;
- ограниченность или отсутствие внешних коммуникаций в сельской местности;
- не обеспеченность централизованного и системного подхода к организации сельского туризма, отсутствие концепции развития сельского туризма.

В Казахстане развитие сельского туризма может быть эффективным как с социальной, так и с экономической точки зрения. В то же время следует иметь в виду, что максимального эффекта можно добиться, если сельский туризм будет развиваться не спонтанно, а в рамках какой-либо программы республиканского, межрегионального или регионального значения. В противном случае локальные проекты в сфере сельского туризма в современных условиях недостатка финансовых ресурсов обречены на медленное и трудное самостоятельное развитие. Кроме того используя ту или иную модель развития сельского туризма, необходимо учитывать специфику развития туризма в Казахстане в целом.

В настоящее время для развития сельского туризма в Казахстане начато строительство национальных юрточных городков, в виде казахских аулов, где туристы сами смогут собрать юрты, попробовать участвовать в промысле и производстве изделий традиционного народного промысла. Туристам будут предлагаться поездки на лошадях, а так же участие в национальных казахских играх.

В условиях Казахстана перечень предоставляемых услуг аграрного туризма может быть весьма многообразным: проживание в сельском доме, в юрте; на пасеке (апотерапия), ночёвка на сеновале; катание на лошадях (ипотерапия), верблюде, минитракторах и другой сельскохозяйственной технике; дегустация видов кумыса; рыбалка, охота; различные сельхозработы (сенокос, стрижка овец, дойка и т. д.); приобщение к различным культурам в регионе (староверской и ногайской в ВКО, уйгурской, корейской, узбекской и турецкой в южных областях и т.д.); занятия живописью; народные промыслы (плетение кружев, ткание алаши, изготовление кошмы, сырмаков из кошмы, обработка дерева и т. д.); посещение деревенской бани, пантолечение в ВКО и Акмолинской области и т.д. Такой набор услуг делает агротуризм конкурентоспособным. При правильном подходе агротуризм может составить конкуренцию не только внутреннему казахстанскому рынку туристских услуг, но и выездному туризму.

В Казахстане уже отмечен опыт организации аграрных туристских предприятий по моделям типа «пансион», «тур с проживанием в кочевом традиционном жилище», «сельская гостиница» и другие. Спрос на туристские ресурсы (но не турпродукт) казахстанской глубинки имеется, об этом говорит поток неорганизованных туристов в ряде популярных мест горного Алтая, Заилийского Алатау, сосновые боры Костаная и Кокшетау, бассейны рек Иртыш, Бухтарма, Или, Урал, Сырдарья, и др. Однако в настоящее время в Казахстане имеются только агротуристские ресурсы, но практически нет реального турпродукта, как рыночного товара, наделённого соответствующими признаками.

На наш взгляд, для Казахстана наиболее приемлемой и адекватной моделью развития сельского туризма является создание сети туристских хозяйств на базе существующих ресурсов сельской местности и фермерских хозяйств, т.е. создание сети малых гостевых домов. Выбор данной модели обусловлен тем, что она в большей степени будет способствовать развитию малого предпринимательства в сфере туризма а также не требует привлечения больших инвестиций, создаст новые рабочие места, будет являться источником дохода для сельского населения в ситуации кризиса аграрного сектора.

#### Список использованных источников и литературы

1. Статистические данные ЮНВТО. URL: [//www.unwto.org/index.php](http://www.unwto.org/index.php).
2. Александрова А.Ю. География туризма. М.: КНОРУС, 2008. 592 с.