



Қазақстан астанасының 15-жылдығына
және қалада ЭКСПО-2017 өткізілуіне арналған
«Астаналар туризм мен көрмелер орталықтары»
атты жыл сайынғы алтыншы халықаралық
конференцияның
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ
Астана, 2013 жыл, 28 маусым

СБОРНИК ДОКЛАДОВ
Шестой ежегодной международной
научной конференции «Столицы как центры
туризма и выставок»,
посвященной 15-летию столицы Казахстана
и проведению в Астане выставки ЭКСПО-2017
28 июня 2013 года, Астана

MATERIALS
of the 6th Annual International Scientific Conference
«Capitals as the Centers of Tourism and Exhibitions»,
Dedicated to the 15th Anniversary of the Capital
of Kazakhstan and Holding EXPO-2017 in Astana
Astana, June 28, 2013
Astana – 2013

<i>РАХИМОВА ДУХРА ИБРАГИМОВНА</i> ТАШКЕНТ - СТОЛИЦА УЗБЕКИСТАНА - КАК ОБЪЕКТ ТУРИЗМА.....	251
<i>ДУЙСЕН ГАЛЫМЖАН МУСТАХИМУЛЫ</i> АСТАНА – ТУРИСТСКАЯ СТОЛИЦА ЕВРАЗИИ: ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА.....	262
<i>OMAROVA BATYSH ABDRAASHOVNA, KURMANBAEVA ALMAGUL ALIEVNA</i> TOURISM IN ASTANA AS THE KEY FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT.....	272
<i>ПЛОХИХ РОМАН ВЯЧЕСЛАВОВИЧ</i> ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА И ТУРИЗМА В АСТАНЕ И НА ПРИГОРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ.....	279
<i>АРЫНОВ КАДЫБАЙ КАНАЕВИЧ</i> УЧЕБНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И ТОРГОВО-ЯРМАРОЧНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР С РАСШИРЕННОЙ ЛАНДШАФТНО-ПАРКОВОЙ ЗОНОЙ «ГОРОД МАСТЕРОВ».....	288

III. СТОЛИЦЫ, ГОРОДА, ВЫСТАВКИ

<i>АБЫЛХАНОВА АЙНУР ДУЙСЕНБЕКОВНА</i> WORLD EXPO: К ИСТОРИИ ВОПРОСА.....	298
<i>МУСАХАНОВА МАДИНА ЗУЛЬПУХАРОВНА</i> ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУЗЕЕВ.....	302
<i>ФЕРСОВА ЛЮДМИЛА ВЛАДИМИРОВНА, ЧЕРНЫХ ИГОРЬ ПЕТРОВИЧ</i> МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ПЕДАГОГИКА В КОНТЕКСТЕ УКРАИНО-РОССИЙСКО-КАЗАХСТАНСКИХ СВЯЗЕЙ.....	309
<i>АБДУЛАЕВА МЕДИНА ШАМИЛЬЕВНА</i> КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА ГОРОДА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ СТОЛИЦЫ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН – МАХАЧКАЛЫ).....	317
<i>АБАСОВ ВАГИФ, ДЖАФАРОВА НАЗМИН</i> МУЗЕЙ ИСТОРИИ ГОРОДОВ МИРА. КОНЦЕПЦИЯ МУЗЕЯ ИСТОРИИ ГОРОДА БАКУ.....	327
<i>ЮС УПОВА МАЭЛЛОДА АМИНЖАНОВНА</i> «ГОРОД-МУЗЕЙ» БУХАРА: ОСОБЕННОСТИ АРХИТЕКТУРЫ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ.....	337
<i>КАРЧАНОВ АЛЕКСЕЙ ВЛАДИСЛАВОВИЧ</i> ЛЬВОВ – «КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА» УКРАИНЫ: ФЕНОМЕН «ГОРОДА-МУЗЕЯ».....	349

<i>АЛПЫСПАЕВА ГАЛЬЯ АЙТПАЕВНА</i> МУЗЕЙ В КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ АҚМОЛЫ, ЦЕЛІННОГРАДА, АСТАНЫ: ТРАНСФОРМАЦІЯ І РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ КУЛЬТУРНОЙ ТРАДИЦІИ.....	358
<i>УСМАНОВА ЭММА РАДКОВНА, БЕДЕЛЬБАЕВА МАРІНА ВАСІЛЬЕВНА, КОЧЕГАРОВА ІННА АНАТОЛЬЕВНА</i> ОБРАЗЫ-СИМВОЛЫ ЕВРАЗИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПАМЯТНИКАХ АСТАНЫ.....	369
<i>АНТОНОВА ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА</i> ШАРЛЕВИЛЬ-МЕЗЬЕР – «КУКОЛЬНАЯ СТОЛИЦА» МИРА.....	378
<i>УСЕНОВА РЫСКУЛЬ ЖУМАБЕКОВНА</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ – ХРАНИТЕЛЬНИЦА СОКРОВИЩ КЫРГЫЗСКОГО НАРОДА.....	389
<i>БОРНАБАЕВА САЭТЕ ЖУМАБАЙКЫЗЫ</i> КАЗАҚ МУЗЫКАЛЫҚ АСПАПТАРЫНЫҢ МУРАЖАЙЛЫҚ КОЛЛЕКЦИЯЛАРЫ.....	395

IV. АСТАНА КАК МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ EXPO-2017

<i>НАСИМОВ МУРАТ ӨРЛЕНБАЙУЛЫ</i> ИМИДЖ ҚАЛЫПТАСТЫРУ АРҚЫЛЫ КЕҢЕС БЕРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ: АСТАНА ТӘЖІРИБЕСІ.....	402
<i>GABITOV TURSUN HAFIZOVICH</i> NATIONAL CULTURE: TRADITION AND INNOVATION; ON THE BASIS OF SEMIOTIC ANALYSIS OF KAZAKHSTAN'S CAPITAL.....	410
<i>КСЕНЖИК ГАЛИНА НИКОЛАЕВНА</i> ИСТОРИЧЕСКАЯ ОСОБЕННОСТЬ ГЕОГРАСПОЛОЖЕНИЯ СТОЛИЦЫ КАЗАХСТАНА – АСТАНЫ.....	417
<i>МЕДЕУ АХМЕТАЛ РАХМЕТУЛЛАЕВИЧ, ПЛОХИХ РОМАН ВЯЧЕСЛАВОВИЧ</i> КОМПЛЕКСНЫЙ АТЛАС АСТАНЫ: ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ И ДЕМОНСТРАЦИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО ИМИДЖА СТОЛИЦЫ.....	428
<i>ТУЛЕМБАЕВА АЙГУЛЬ НУРАЛИЕВНА, СМЫКОВА МАДИНА РАИСОВНА</i> МЕСТО И РОЛЬ ТУРИСТСКОГО ИМИДЖА АСТАНЫ В ПРЕДВЕРИИ ЭКСПО-2017.....	437
<i>МУХТАРОВА ГАЙНІ СЕЙСЕНОВНА</i> О РОЛИ ПАРКОВ В МЕГАПОЛИСАХ. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА: ЯПОНСКИЙ САДОВО-ПАРКОВЫЙ КОМПЛЕКС ИМЕНИ КИСЕ КУРОКАВА В Г. АСТАНА.....	445

resolve this problem the Department proposes to establish a permanent center «Sheberler auli» where artisans would not only sell their products, but also show their production process so the visitors could also take part in it. These complexes are very popular among tourists worldwide. After visiting it, you can get in touch with the history and traditions of the people. An example is the Pharaonic Village in Egypt, street artisans in the Czech Republic, an entertainment complex «Tavern» in Belarus.

These are problems that can be solved very quickly. We should train the right personnel and develop our way of the service. Astana has lots of things to offer, many things are still undiscovered. We can show the world that in just 2 decades a steppe that was laying unused, now has become a tourist attraction.

Also Astana has become the capital city of cultural affairs of all Central Asia. That is the thing that we should be really proud of. There are many sightseeing places to show the world.

Now, we know all for sure that Astana is a dream destination of our future times. The attractiveness will grow year by year and tourists will come in crowds to see this miracle. But for now, we should ourselves know what is Astana, how it is operated, and make our own assumptions and contributions.

Used literature

1. TOURISM IN CAPITAL CITIES. Michael Hall
2. http://country.turmir.com/sub_494_sub.html
3. <http://www.bnews.kz/ru/news/post/120918/>
4. <http://newstravel.kz/news/astana-%E2%80%93-gorod-turizma-skolko-turistov-poseshhayut-astana/>

ПЛОХИХ Роман Вячеславович
*Институт географии Национального
научно-технического университета «ПАРАСАТ»,
руководитель лаборатории рекреационной географии,
доктор географических наук, профессор РАЕ*

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА И ТУРИЗМА В АСТАНЕ И НА ПРИГОРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ

Одна из главных мировых тенденций – усиление участия конструктивной географии (Applied Geography) в реализации проектов по организации отдыха и туризма. Предметы ее рекреационного направления – потенциал, организация, планирование, развитие и функционирование территориальных рекреационных систем (ТРС) [1]. Особое место среди интересов географии занимают города, особенно столицы, как очаги рекреационных ресурсов и их потенциальных потребителей. Столицы многих государств выступают центрами выставочной деятельности и туризма, причем благоприятность условий и уровень развития последнего во многом определяют три группы географических факторов: природные (географическое положение, климат и метеоусловия, водные ресурсы и др.), социально-экономические (наличие трудовых ресурсов и специалистов, инфраструктуры транспортировки, размещения, питания, отдыха, развлечения туристов и др.), историко-культурные (наличие объектов истории и культуры, связанных с литературным наследием, национальная гастрономия и др.). Задача развития сферы отдыха и туризма в столичном регионе Казахстана, как и везде, тесно связана с наличием рекреационных ресурсов, кадров и технологий, капитала. Недостаточно имея капитал, приобрести кадры и технологии, поскольку определяющим фактором остаются рекреационные ресурсы. В условиях недостатка естественных рекреационных ресурсов в городской черте к решению проблемы подходят с двух позиций: включают в состав ТРС прилегающую зону с высоким потенциалом и создают дополнительные (рукотворные) объекты рекреационно-туристского назначения.

Столичный туристский центр формирует концентрация потоков путешественников в определенном географическом ареале в связи с его высокой аттрактивностью, что оказывает влияние, как на прилегающую территорию, так и на туристский имидж государства [2]. Столица Казахстана имеет весьма выгодное географическое положение в сложившейся пространственной системе главных турпотоков в мире: западного – из Европы, Северной и Южной Америки в Азию; восточного – из Северной и Южной Америки, Австралии и Новой Зеландии в Азию. Для того, чтобы часть потока прошла через Астану, важно наличие в ней и на окружающем пространстве территориальных сочетаний факторов привлекательности [3]. В качестве основных географо-пространственных категорий, влияющих на развитие туризма в столичном регионе, нами рассматриваются: а) условно статичные или характеризующиеся мало изменяющимся значением во времени – рекреационно-туристский потенциал территории, выражающийся в количестве и качестве природных и историко-культурных ресурсов; б) динамичные или характеризующиеся высокой изменчивостью во времени – политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические, изменение стереотипов и стиля жизни людей и др.

Туристов в Астану могут привлечь богатые и разнообразные природно-рекреационные ресурсы столичного региона Казахстана, в том числе: разнообразие рельефа и растительных группировок, формирующих аттрактивную мозаичность ландшафтов; сочетание водных и горных пейзажей; многообразие форм береговой линии линейных и площадных водоемов; присутствие подстилающих поверхностей разного характера (залесенной, закустаренной, травянистой, каменистой, песчаной); возможность наблюдать не опасных и эстетически привлекательных представителей животного мира и др. Сочетание этих свойств с панорамностью и многоплановостью открывающихся пространств, что характерно для Кокшетауской возвышенности, увеличивает общую информативность ландшафта и его пейзажно-эстетическую ценность. Историко-культурные рекреационные ресурсы столичного региона Казахстана включают разного рода памятники духовной и материальной культуры. Все

280

его культурно-историческое наследие можно подразделить на следующие категории: 1) используемое преимущественно туристами (фестивали, слеты, представления, памятники и др.); 2) достояние смешанного использования (менее значительные исторические памятники и музеев, цирк, театры, кинотеатры и др.); 3) используемое преимущественно местным населением (гражданские сооружения, культовые объекты, библиотеки и др.). К историко-культурным ресурсам туристской отрасли следует отнести и другие, связанные с жизнедеятельностью людей: пригодные для показа предприятия промышленности, сельского хозяйства, транспорта, научные и образовательные учреждения, спортивные сооружения, рукотворные ботанические, зоогеографические, этнографические и фольклорные достопримечательности, кустарные промыслы, народные обычаи, праздничные обряды и др.

В общем виде рекреационно-туристский потенциал отдельных участков столичного региона (Recreation and Tourism Potential – RTPi) определяет формула (1):

$$RTPi = \sum_{1}^{14} NR + \sum_{1}^{9} HCR + \sum_{1}^{12} PR \quad (1)$$

где, NR – природные ресурсы (палеогеографические, геологические, спелеологические, геоморфологические, климатические, гидрологические, ботанические, лесные, зоологические, ландшафтные, бальнеологические, аттрактивные, природоохранные (ООПТ, парки, сады, лесопарки), экологические); HCR – историко-культурные ресурсы (памятники истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, этнографического, фольклорного и литературного наследия, документальные); PR – производственные ресурсы (природные, энергетические, трудовые, кадровые, аграрные, продовольственно-гастрономические, инженерно-технические, технологические, исторические уникальные промыслы, сувенирные, услуг и обслуживания, потенциал населенных пунктов).

О наличии неосвоенных для организации отдыха и туризма природных и историко-культурных ресурсов в столичном регионе

Казахстан свидетельствует интегральный показатель фактического реального потенциала (Real Resource Potential – RRP). Чем выше его значение, тем больше имеется возможностей для развития рекреационно-туристской деятельности (рисунок 1). Исключение – природы Астаны и Кокшетау, т.к. с созданием новых ресурсов (сооружений, лесопарковых насаждений и др.) значение RRP будет увеличиваться. Показатель RRP рассчитан по формуле (2):

$$RRP = \frac{RTP_i}{RDR} \quad (2)$$

где, RTP_i – рекреационно-туристский потенциал отдельного участка сходного региона (усл. ед.), RDR (Resources Development Index) – показатель освоенности ресурсов отдельного участка столичного района (усл. ед.).

Важное условие успешного развития сферы отдыха и туризма в столичном регионе Казахстана – достаточность специальной инфраструктуры. На рисунке 2 показан удельный вес субъектов туристской деятельности и предоставления услуг проживания. Рисунок наглядно иллюстрирует наличие значительных возможностей в этом вопросе, поскольку до 80,7 % от их общего количества приходится на Астану и Бурабайский район, в то время как на все остальные административно-территориальные единицы (включая города Кокшетау и Степногорск) – 19,3 %. Объясняется это тем, что Астана рынок туризма столичного региона создает особые конкурентные преимущества, обусловленные наличием не отдельных объектов или услуг, а комплексных продуктов – турпакетов и программ, в них входят не только объекты показа, но и их тематическая полнота, а также следующие компоненты: развитая туристская инфраструктура (средства размещения, питания, транспорта перевозки туристов) и профессиональное обслуживание; наличие транспортной инфраструктуры, обеспечивающей удобный доступ к объекту, благоустроенные экскурсионные маршруты; высокий уровень экскурсионного обслуживания; качественный комплексный продукт с наличием кадров, которые обладают

квалификацией с владением широким кругом знаний и развитыми навыками коммуникации, позволяющими сделать посещение объекта максимально интересным и познавательным для туриста; качественная, разнообразная и самобытная, в том числе брендовая, сувенирная продукция.

По данным Агентства РК по статистике только в январе – сентябре 2012 года количество обслуженных посетителей в Астане составило 476 256 человек. До 64,8% от их общего количества путешествовали с деловыми целями, 29,6% – с целью отдыха, а 5,6% – с другими целями. По сравнению с аналогичным периодом предыдущего года количество посетителей увеличилось на 13,9%. Общий объем оказанных услуг в туристской отрасли по г. Астана составил 11 290 433,9 тыс. тенге, а стоимость проданных путевок составила 3 358 743,2 тыс. тенге. Зарегистрированные 218 туристских фирм и 41 индивидуальный предприниматель, занимающиеся туристской деятельностью, обслужили 61 909 посетителей (на 58,8% больше, чем за аналогичный период предыдущего года). Предприятия и индивидуальные предприниматели, занимающиеся размещением посетителей, обслужили 414 347 человек и оказали услуг на 10 787 958,6 тыс. тенге. Таким образом, объем услуг объектов размещения увеличился по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 15,1%. Немаловажным фактором такого прогресса стало расширение сети туристских объектов, количество которых с 2007 по 2011 годы увеличилось со 120 до 753 (рисунок 3).

Сложность функциональных и пространственных зависимостей, выявляющихся при решении экономических и социальных задач планирования и развития туристско-рекреационного хозяйства Астаны, определяет необходимость совершенствования методов оценки, картографирования и мониторинга ее потенциала. Наиболее эффективным для изучения и проектирования сложных региональных и градостроительных систем выступает метод системного анализа или системологии [4]. Его использование связано с исследованием пространственных представлений о градостроительных объектах, что становится предпосылкой успешного применения экономико-математических методов и компьютерных технологий. На основе системной методологии полезно и эффективно приме-

нение математических методов для определения структуры ТРС столичного региона как функциональной целостности. В качестве критерия, обладающего необходимой степенью общности, мы рекомендуем принимать условие структурно-пространственной оптимизации расселения и оказания рекреационно-туристских услуг. Отправная точка оценки и картографирования территории – выявление сложившейся функциональной модели и центров социально-экономической активности, соизмерение их потенциалов и определение границ зон влияния [5]. На этой основе строится следующий этап исследования, связанный с планированием и совершенствованием территориальной организации на перспективу в соответствии с принятыми критериями. Особое место занимает разработка методических основ распределения сети объектов рекреационной инфраструктуры между городской и сельской местностями, поселениями разного ранга, архитектурно-планировочными районами и др. Для оптимального решения задачи важно выяснить характер потребностей в услугах объектов рекреационной инфраструктуры постоянно проживающего населения и временно пребывающих рекреантов и туристов.

Список литературы:

1. Рекреационная география: идеи, методы, практика (сборник научных трудов) / Отв. ред. А.А. Ткаченко. Тверь: Научная книга, 2006. – 144 с.
2. Генеральный план города Астаны (в редакции Постановления Правительства РК от 30.07.2011 г. № 884) // Постановление Правительства Республики Казахстан от 15.08.2001 г. № 1064.
3. Tourism in the Green Economy. Background Report. – Madrid: World Tourism Organization (UNWTO) and the United Nations Environment Programme (UNEP), 2012. – 156 с.
4. Шимова О.С. Основы устойчивого туризма. – Минск: Новое знание: М.: ИНФРА, 2012. – 190 с.
5. Саак А.Э., Жертовская Е.В. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования. – М.: КУРС ИНФРА-М, 2012. – 304 с.



Рисунок 1. Природные и историко-культурные ресурсы для организации отдыха и туризма в столичном регионе Казахстана

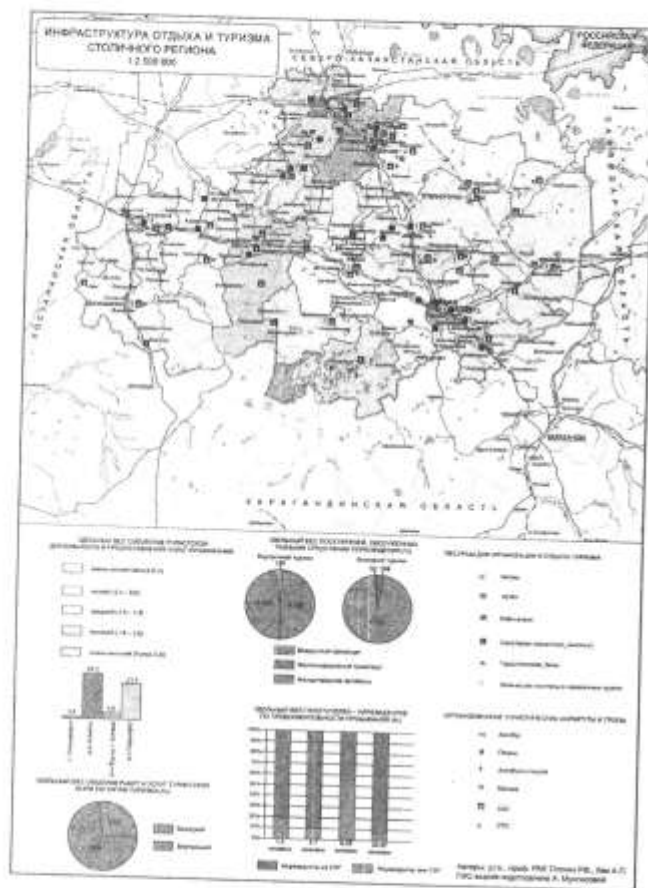


Рисунок 2. Инфраструктура отдыха и туризма в столичном регионе Казахстана

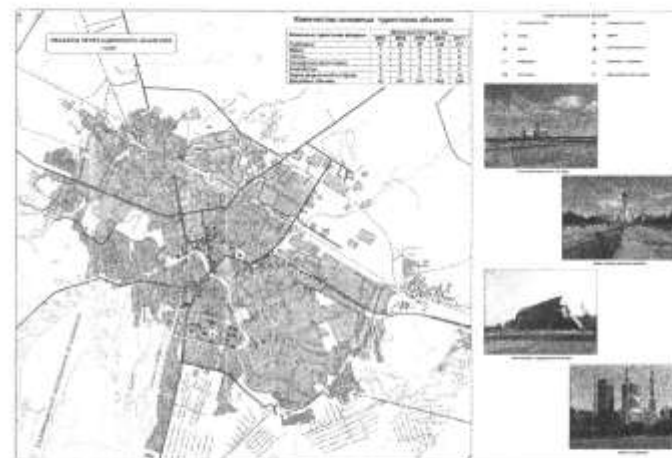


Рисунок 3. Объекты рекреационного значения г. Астана (автор к.г.л. Т.С. Гуляева, ГИС-версия подготовлена А. Мухлисовой)