



ҚАЗАҚСТАН ТУРИЗМІ: МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ БОЛАШАҒЫ
V Халықаралық ғылыми-тәжірбиелік конференциясының
МАТЕРИАЛЫ

9-11 қазан, 2014 ж., Алматы қ., Қазақстан

МАТЕРИАЛЫ
V Международной научно-практической конференции
ТУРИЗМ КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
9-11 октября, 2014 г., г. Алматы, Казахстан

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Министерство образования и науки Республики Казахстан
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті
Казахский национальный университет имени аль-Фараби
Al-Farabi Kazakh national university

Экология мәселелері ғылыми-зерттеу институты
Научно-исследовательский институт проблем экологии
Scientific-Research Institute of Ecology

География және табиғатты пайдалану факультеті
Факультет географии и природопользования
Faculty of Geography and Environmental Sciences

Рекреациялық география және туризм кафедрасы
Кафедра рекреационной географии и туризма
Department of Recreational Geography and Tourism

ҚАЗАҚСТАН ТУРИЗМІ: МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ БОЛАШАҒЫ
V Халықаралық ғылыми-тәжірибиелік конференциясының
МАТЕРИАЛЫ

9-11 қазан, 2014 ж., Алматы қ., Қазақстан



МАТЕРИАЛЫ

V Международной научно-практической конференции
ТУРИЗМ КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
9-11 октября, 2014 г., г. Алматы, Казахстан

MATERIALS

V International scientific and practical conference
TOURISM IN KAZAKHSTAN: PROBLEMS AND PROSPECTS
October 9-11, 2014, Almaty, Kazakhstan

Алматы, 2014

УДК 379.8:911.38
ББК 75.81:26.82
Т87

Члены редакционной коллегии:

*Артемьев А.М., Ердаuletov С.Р., Абишева З.М., Актымбаева А.С., Жумадилов А.Р.,
Уварова А.К.*

ТУРИЗМ КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ: Материалы V
Международной научно-практической конференции 9-11 октября, 2014 г., г. Алматы, Казах-
стан. – Алматы, 2014. – 226 с.

ISBN 978-601-04-0963-7

В сборнике представлены статьи по актуальным вопросам развития туризма, подготовленные участниками конференции на основе представленных докладов. Наряду с теоретико-методологическими аспектами изучения туризма, рассмотрен опыт обеспечения устойчивого развития туризма в регионах. Ряд материалов представляет результаты научных исследований туризма Казахстана, зарубежный опыт, включая вопросы истории, географии, экономики, туристского образования и т.д. Отражены тенденции инновационного развития различных секторов индустрии гостеприимства. Рассмотрены особенности перспективного планирования и прогнозирования туристской деятельности в условиях динамично меняющейся экономической ситуации, возникновения новых рисков и вызовов, требующих объединения усилий и координации действий участников туристского рынка.

УДК 379.8:911.38
ББК 75.81:26.82

ISBN 978-601-04-0963-7

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ТУРИЗМА

<i>Ердаuletов С.Р., Мукатова Д.М.</i> РАЗВИТИЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ	6
<i>Плохих Р.В.</i> РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	14
<i>Позднякова Т.В., Мельникова О.В.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА	22
<i>Бавыкина Е.Н., Гуцина С.С.</i> ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА	27
<i>Яковлева С.И.</i> ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ	31
<i>Терещенко Т.А., Мурзатаева М.М.</i> КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА И ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ	37
<i>Kalimbetov E.A.</i> PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF DOMESTIC TOURISM IN KAZAKHSTAN (BY THE EXAMPLE OF SHYMBULAK SKI RESORT)	41
<i>Абдреева Ш.Т., Жанакеева М.К.</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ	45
<i>Исалдаева С.Ж., Тажибаева Т.Л.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ	49
<i>Ердаuletов С.Р., Моминов С.А.</i> КАЗАХСТАН И УЗБЕКИСТАН: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ СВЯЗЕЙ	54
<i>Цуцулян С.В.</i> НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ	59
<i>Жакупова А.А., Павленко Д.О.</i> ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В КАЗАХСТАНЕ	63
<i>Жилжибаева М.И., Уварова А.К., Шахен А.Ш.</i> МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПРАКТИКИ КАФЕДРЫ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ И ТУРИЗМА: ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ	67
<i>Жумадилов А.Р.</i> ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІНДЕ ОҚУ-ЖАТТЫҒУ ЖОРЫҒЫ ТҮРІНДЕГІ ОҚУ ПРАКТИКАЛАРЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӘНЕ ӨТКІЗУ ТӘЖІРИБЕСІ	71

«доктор по специальности «Туризм». И Казахстану, занимающему ведущие позиции в СНГ по многим другим позициям, не стоит испытывать каких-либо комплексов по этому поводу.

Список источников

- 1 Liszewski S. Nauka czy nauki o turystyce// Turyzm 2010. -№2(20) – Lodz, S.37-45.
- 2 Winiarski R., (red), 2004, Nauki o turystyce, Studia I Monografie, nr 7 (czesc 1 i 2), AWF, Krakow.
- 3 Долженко Г.П., Путрик Ю.С. Туризмоведение – формирующаяся научная дисциплина о сфере туризма// Вопросы туризмовеждения. – 2012. – №2(2). – С. 5-11.
- 4 Долженко Г.П., Путрик Ю.С., Кусков А.С. Российское туризмовеждение (хронология выдающихся событий, изданий научной литературы, докторских диссертаций)/ Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. – Томск, 2012. – С. 82-88.
- 5 Ердавлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы: Атамұра, 2000. – С.4-5.
- 6 Вуколов В.Н. Информационно-аналитический обзор современного состояния исследования сферы туризма в СНГ и РК/Тенденции, проблемы, перспективы индустриально-инновационного и устойчивого развития туризма. – Астана, 2013. – С.9-17.
- 7 Медеу А., Плохих Р. Проблема профессионального туристского образования в Казахстане //Центр Азия url: <http://www.centralasia.ru>
- 8 Культурное наследие. Национальный проект url: <http://www.madenimra.kz>

УДК 911.3.001:338.48

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Плохих Р.В.

ТОО «Институт географии»

Приведен краткий обзор теоретико-методологических основ и регламентов в области туристской деятельности для условий Казахстана. Определен общий подход к оценке синергетических и мультипликативных эффектов, возникающих в результате взаимодействия разных предприятий и организаций индустрии отдыха и туризма. Обозначены пять блоков важной для развития туристской отрасли экономики Казахстана информации регламентирующего характера.

Ключевые слова: туристская отрасль экономики, теоретико-методологические основы, регламент деятельности, Казахстан.

A brief review of the theoretical and methodological basis and regulations in the field of tourist activity for the conditions of the Kazakhstan are presented. Common approach to the assessment of the synergistic and multiplicative effects resulting from the interaction of different enterprises and organizations of leisure and tourism industry are identified. Five blocks of important for development of the economy tourist sector of Kazakhstan of regulating information are described.

Keywords: tourist sector of economy, theoretical-methodological basis, regulation of activity, Kazakhstan.

Страны мира акцентируют внимание на разных аспектах в документах, связанных с «озеленением» разных отраслей национальной экономики: для развитых стран главную роль играет конкуренция и создание новых рабочих мест, для развивающихся – борьба с проблемами бедности, справедливости и участия граждан в принятии решений, эффективности использования ресурсов и перехода к устойчивому (сбалансированному) развитию. Примечательно, что решение экологических проблем как ресурсные лимиты развития, редко отмечены в определениях «зелёной» экономики. Это наглядно демонстрирует, что главное в «зелёной» экономике и ее отраслях – организация наиболее эффективного и экологически безопасного способа получения конечной продукции.

В 2011 году был опубликован доклад ЮНЕП «Навстречу “зелёной” экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности» (www.unep.org/greenconomy). В нем представлена глава «Инвестиции в энерго- и ресурсоэффективность: туризм», подготовленная в сотрудничестве со Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) [1, с. 496]. В документе отмечено: «Туризм в “зелёной” экономике означает туристскую деятельность, которая может быть сохранена или поддержана, независимо от её социальных, экономических, культурных и экологических контекстов – “устойчивый туризм”... Устойчивый туризм не является специальной формой туризма; скорее все формы туризма могут стремиться быть более устой-

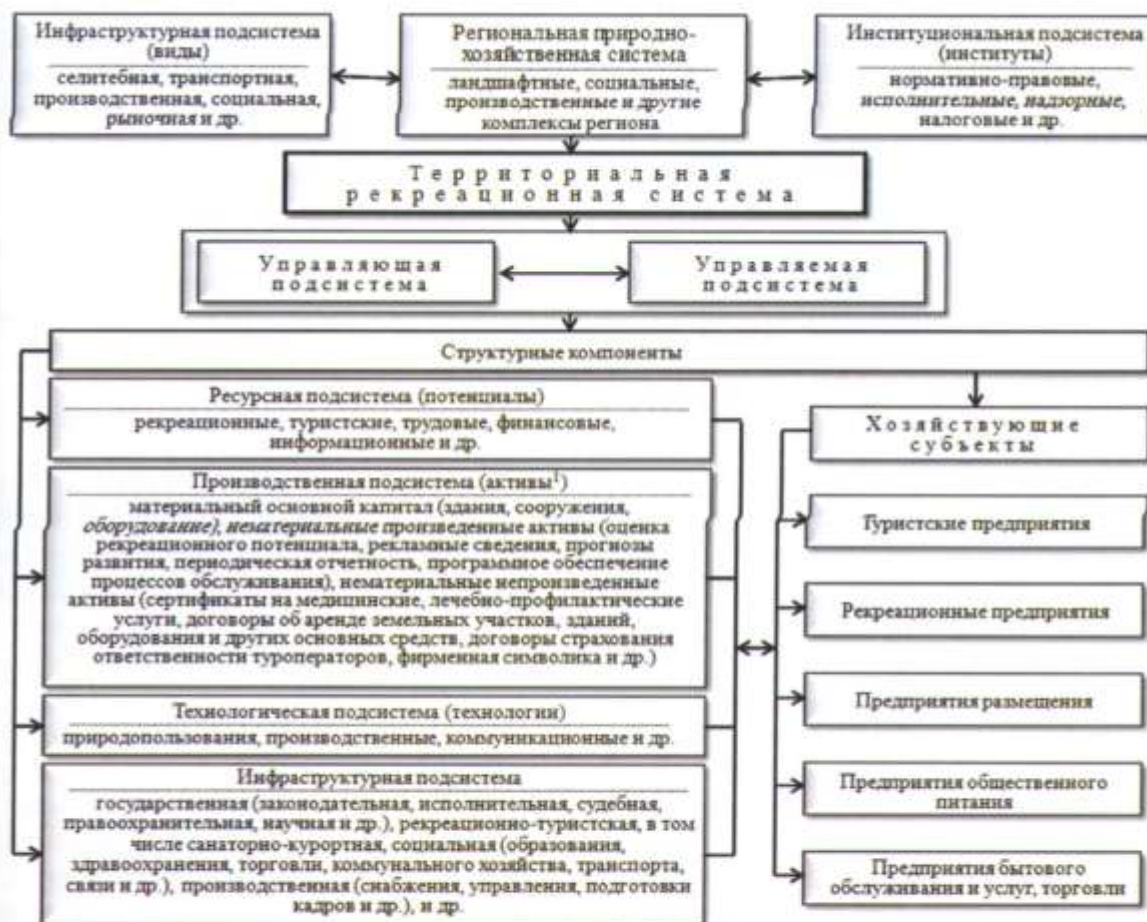


Рисунок 1 – Структура территориальной рекреационной системы

Примечание: в соответствии с рекомендациями Статистической комиссии ООН (United Nations Statistical Commission – UN Statcom), <http://www.un.org/ru/development/progareas/statistics.shtml>.

чивыми (ЮНЕП и ЮНВТО, 2005). Ясное различие должно быть сделано между понятиями экологического туризма и устойчивого туризма: «термин «экологический туризм» относится к сегменту в пределах туристской отрасли и фокусируется на экологической устойчивости, в то время как принципы устойчивости должны относиться ко всем типам туристской деятельности, операциям, учреждениям и проектам, включая обычные и альтернативные формы» (Международный год экологического туризма 2002, http://www.unep.fr/scp/tourism/events/iye/pdf/iye_leaflet_text.pdf)».

Теоретико-методологическую основу для формирования национальной модели устойчивого туризма в Казахстане образует ключевое понятие – «территориальная рекреационная система – ТРС». ТРС (не идентичное, но близкое понятие «Туристско-рекреационный комплекс – ТРК») – исторически сложившаяся или искусственно сформированная, территориально устойчивая совокупность взаимосвязанных природных и трансформированных природных комплексов и объектов хозяйственной инфраструктуры, характеризующаяся пространственно-временной организованностью и способностью функционировать в окружающей среде как единое целое, выполняющее рекреационно-туристские функции (рисунок 1).

Несмотря на частую встречаемость понятий ТРС и ТРК в научной и популярной литературе, до настоящего времени недостаточно рассмотрены вопросы оценки синергетических и мультипликативных эффектов, возникающих в результате взаимодействия разных предприятий и организаций индустрии отдыха и туризма. Расчет синергетического эффекта – одна из самых сложных задач при анализе эффективности и экологической безопасности объединения хозяйствующих субъектов в ТРС. В большинстве исследований рассматриваются не синергетические, а мультипликативные эффекты, для которых так же не определена общепринятая методика оценки. В отличие от мультипликативного эффекта как совокупности косвенных эффектов влияния индустрии отдыха и туризма на сбалансированность развития регионов Казахстана и страны в целом посредством воздействия на смежные отрасли и предприятия, синергетический основывается на учете положительных эффектов от взаимодействия, входящих в ТРС элементов. В их числе: диффузия знаний и умений (за счет миграции персонала внутри предприятий), усиление инновационной активности, структурное выделение бизнесов (таблица 1) [2, с. 11; 3].

Таблица 1 – Содержание и формы мультипликативных и синергетических эффектов от формирования и функционирования региональных ТРС и ТРК

Базовые характеристики	Мультипликативные эффекты	Синергетические эффекты
1	2	3
Место проявления	Туристско-рекреационный комплекс (ТРК)	Территориальная рекреационная система (ТРС)
Содержание эффектов	Совокупность косвенных эффектов влияния на экономику, что выражается в способности ТРК благодаря внутрирегиональной инициации спроса на ресурсы производства, вызывать необходимость развития удовлетворяющих спрос отраслевых и межотраслевых производств на территории	Учет положительных региональных эффектов: близости потребителя и производителя, сетевых явлений и взаимопроникновения знаний и умений за счет миграции персонала и выделения бизнеса; организации туристского бизнеса с отсутствием границ и взаимосвязями между секторами и видами деятельности

Базовые характеристики	Мультипликативные эффекты	Синергетические эффекты
1	2	3
Формы выражения эффектов	Мультипликатор продаж образуется при использовании общих каналов дистрибуции и управления продаж из единого центра	Синергизм продаж: при использовании общих каналов внешней дистрибуции и управления продажами из единого центра, при торгово-рыночном взаимодействии внутри системы
	Мультипликатор производства благодаря внутрорегиональной инициации спроса на ресурсы производства учитывает необходимость развития удовлетворяющих спрос отраслевых и межотраслевых производств на территории	Оперативный синергизм: результат повышения эффективности использования основных средств и совместного обучения кадров, работающих на предприятиях туристской отрасли
	Мультипликатор доходов в виде роста заработной платы, аренды, прибыли и других доходов участников комплекса	Инвестиционный синергизм: следствие совместного использования производственных мощностей, трансфера инноваций в форме инвестиционной привлекательности территории и активности инвесторов
	Мультипликатор занятости в виде корреляции роста производства и общей занятости населения в ТРК	Синергизм менеджмента: в формировании особых компетенций управленческого персонала за счет эффектов дополняемости управления неоднородными компаниями
		Синергизм самоорганизации и адаптации: в следствие доминирующих факторов – детерминант конкурентных преимуществ территории, изменение которых ведет к формированию противоречий в функционировании системы, включая эволюционно сформировавшийся механизм адаптации к новым условиям

Ашинов С.А. (2005) предлагает количественную оценку синергии (синергетической стоимости) при проектировании интегрированных туристских структур и формировании стратегии их развития определять путем расчета общей чистой приведенной стоимости всех «улучшений» от объединенных компаний и производств. Расчет основывается на параметрах ожидаемой экономии затрат и увеличения прибыли. В общем виде синергетический

эффект слияния или поглощения для определенного временного горизонта выражается формулой (1):

$$TS = \frac{\sum_{tp=1}^n PStp}{(1+k)^{tp}} - (BP + IC), \quad (1)$$

где TS – общая планируемая синергия слияния (total synergy); tp – период времени (time period); PStp – общая планируемая синергия в периоде tp (planned synergy); BP – премия за покупку (bid premium); IC – издержки на процесс слияния (integration costs); n – горизонт планирования; k – дисконтная ставка [4].

Оценивая возможность реализации в Казахстане трех зарубежных моделей государственной политики управления устойчивостью туристской отраслью экономики (дирижистской – активного государственного регулирования; либеральной – невмешательства в формирование и функционирование; смешанной – сочетания основные принципы двух упомянутых моделей), подчеркнем, что для отечественных ТРС наиболее приемлема модель активного государственного регулирования. Формирование и развитие ТРС должно поддерживаться на национальном и местном уровнях, поскольку способствует: увеличению количества рабочих мест и доходов в бюджеты всех уровней, способствует средовому развитию населенных пунктов, предполагает экологически безопасное и социально благоприятное развитие регионов (таблица 2).

Международные документы правового и политического характера в области туризма как важной отрасли экономики – результат обширных и многолетних исследований, что позволяет считать их основой маркетинговой политики любого государства и субъектов туристской деятельности, в том числе Республики Казахстан [1, 2, 6]. Особую актуальность имеют правовые и социально-культурные аспекты устойчивого туризма, связанные с правами и обязанностями: государства в сфере развития туризма, туриста, местного населения, профессиональных работников. Обобщая основные положения международных документов, регламентирующих туристскую деятельность, обозначим пять блоков значимой для развития туристской отрасли экономики Казахстана информации: права и обязанности туриста; права и обязанности государства в сфере устойчивого туризма; права и обязанности местного населения; обязанности производителей и продавцов туруслуг; права и обязанности работников сферы отдыха и туризма.

Права и обязанности туриста подразделяются на общие и специфические. К первым относятся: право человека на отдых, обеспечиваемое установлением разумной продолжительности рабочего дня и предоставлением оплачиваемого отпуска; право на свободу передвижения, за исключением тех случаев, которые предусмотрены законом; право на объединение в разные организации. Указанные права – объективная основа развития туристской деятельности. К группе специфических для туриста относятся права на:

- личную безопасность, административную и юридическую защиту, сохранность имущества и защиту интересов как потребителей, на смягчение административного и финансового контроля во время путешествия из одной страны в другую и в пределах принимающей страны;

- свободный доступ внутри и за пределами своих стран к местам и отдельным районам туристского интереса, службам здравоохранения и средствам связи;

- реализацию религиозных потребностей верующими;

- объективную, достоверную и исчерпывающую информацию об условиях и возможностях, предоставляемых в период путешествия и временного пребывания туристскими организациями и поставщиками туристских услуг, включая информацию об эффективных мерах по предупреждению инфекционных заболеваний и несчастных случаев;

Таблица 2 – Обобщенные характеристики влияния ТРС на развитие региона

Воздействие ТРС на развитие сфер региона		
экономическую	социально-культурную	эколого-природоохранную
Диверсификация деятельности предприятий и расширение рынков для местных товаров и услуг	Предотвращение миграции, особенно в удаленных труднодоступных горных и сельских районах	Создание предпосылок устойчивого развития региона на основе сбалансированного природопользования
Развитие инфраструктуры экономики региона: транспорт, сервис, страхование, банковский сектор и др.	Развитие культурного (концертного, театрального, выставочного, событийного и др.) и спортивного потенциалов региона	Развитие экологически чистых сельского хозяйства и перерабатывающих производств, увеличение инвестиций в охрану природы
Увеличение инновационной активности предприятий, развитие науки и образования	Вклад в развитие национальной культуры, местных традиций и сохранение памятников археологии, истории и культуры	Сохранение памятников природы и уникальных природных объектов, расширение системы ООПТ на основе концепции Эконет
Расширение участия во внутри- и межрегиональном разделении труда	Поддержание традиционных форм хозяйствования, народных промыслов и ремесел	Развитие народной медицины, производства БАД и гомеопатии, фототерапии, акватерапии и др.
Увеличение занятости местного населения и его доходов, а так же приток средств в бюджеты всех уровней	Активизация работы государственных органов и интереса местного населения к развитию социальной и культурной сфер региона	Поддержание научных исследований и общественных инициатив в области охраны природы и повышения качества окружающей среды
Примечание: таблица составлена с использованием [5-7].		

– получение туристских услуг, особенно в местах размещения, общественного питания и на транспорте, соответствующих нормам санитарно-гигиенической и личной безопасности;

– отказ от контракта без уплаты неустойки в случае изменений его позиций, а так же пользование другой услугой аналогичного или более высокого качества;

– компенсацию за невыполнение контракта, за исключением случаев, когда услуга аннулируется по оговоренным в контракте мотивам или в силу форс-мажорных обстоятельств;

– передачу другому лицу своих прав в случае отсутствия возможности воспользоваться туристской услугой, сообщив об этом продавцу не позднее оговоренного в контракте срока;

– получение разницы в цене в том случае, если оказанная услуга более низкого качества, чем предусмотрено условиями контракта.

Обязанности туриста следующие: способствовать поведением взаимопониманию и дружеским отношениям между народами на национальном и международном уровне; уважать в местах транзита и временного пребывания установившийся политический, социальный, моральный и религиозный уклад и подчиняться действующим законам и правилам; демонстрировать уважение в отношении природного и культурного достояния, обычаев и ве-

рований местного населения, воздерживаясь от акцентирования социально-экономических и культурных различий, существующих между ним и туристом.

Права и обязанности государства в сфере устойчивого туризма и его развития заключаются в разработке национальной политики, стратегии и планов, создании нормативно-правовой базы, регулировании соотношения внутреннего и международного туризма. Обязанности государства связаны с обеспечением прав туриста, приведенных ранее. Государство должно:

- содействовать упорядоченному и гармоничному росту внутреннего и международного туризма;
- формировать и проводить национальную и региональную туристские политики в соответствии с международными нормативно-правовыми основами;
- расширять сотрудничество в сфере туризма на двусторонней и многосторонней основе;
- содействовать принятию мер, позволяющих гражданам и гостям страны участвовать во внутреннем и международном туризме;
- предпринимать необходимые меры и действия для обеспечения ответственности продавца туруслуг перед потребителем, особенно если он гражданин другой страны;
- уделять особое внимание следующим видам туризма: молодежный, социальный, людей преклонного возраста и лиц с физическими недостатками;
- обеспечивать профессиональную подготовку работников индустрии отдыха и туризма;
- защищать туристскую среду, являющуюся достоянием человечества, в интересах настоящего и будущих поколений;
- способствовать уменьшению ограничений на путешествия с учетом документов по упрощению формальностей Организации Объединенных Наций, Международной организации гражданской авиации, Международной морской организации, Совета таможенного сотрудничества, Всемирной туристской организации;
- использовать возможности туризма для межкультурной коммуникации, содействия контактам туристов с местным населением для улучшения взаимного понимания и духовного обогащения;
- содействовать распространению информации об обычаях местных жителей, их традиционной и религиозной деятельности, местных запретах, священных местах и святынях, о художественных, археологических и культурных ценностях, фауне, флоре и других природных ресурсах;
- содействовать повышению туристского сознания и формировать условия для понимания и уважения туристами обычаев и традиций местного населения в местах транзита и временного пребывания;
- предупреждать любую возможность использования туризма в качестве средства эксплуатации и превращения в сферу противоправной деятельности.

Права и обязанности местного населения включают: право на свободный доступ в местах транзита и временного пребывания туристов к туристским ресурсам; право на понимание и уважение туристами местных обычаев, религиозных традиций и других особенностей культуры. Местному населению по отношению к туристам рекомендуется проявлять гостеприимство, демонстрировать вежливое обращение и уважение.

Обязанности производителей и продавцов туристских услуг:

- не допускать ложных сведений о качестве, цене и других условиях предоставления туристской услуги при информировании потребителя о ней;
- предоставлять потребителю полную и достоверную информацию, включающую сведения: о пункте следования, средствах, характеристиках и категориях используемого транспорта; об условиях размещения, категории и уровне комфорта, питании; о маршруте;

о необходимых для поездки и проживания требованиях к гражданам страны относительно паспортов, виз и санитарных процедур; об условиях заключения договора о страховании для покрытия расходов по аннулированию контракта потребителем или договора о страховании для покрытия расходов по возвращению на родину в случае несчастного случая или болезни; о сумме предоплаты и сроках выплаты полной стоимости; о минимальном числе участников, необходимом для организации тура, и предельном сроке информирования потребителя об отмене или переносе поездки;

– обеспечивать неизменность оговоренной в контракте цены на туристскую услугу, за исключением случаев, особо отмеченных в соглашении сторон;

– незамедлительно информировать потребителя о вынужденных изменениях позиций контракта и обеспечивать возможность отказаться от него без уплаты неустойки или принять дополнительный пункт с указанием изменений;

– знакомить потребителя со свидетельствами наличия гарантий, санкционирующих в случае неплатежеспособности или банкротства туристского предприятия возврат уплаченных сумм и возвращение на родину.

Права и обязанности работников сферы отдыха и туризма: обеспечивать высокое качество туристского продукта; усиливать гуманистическую направленность туризма; препятствовать использованию туризма в целях эксплуатации людей; объединяться в национальные и международные общественные организации, способствующие формированию профессиональной этики, реализации ценностей и целей туризма, повышению качества туристских услуг.

Приведенные сведения раскрывают правовые, профессиональные и этические основы деятельности для всех субъектов национальной индустрии отдыха и туризма, прежде всего, государства как полноправного члена международного сообщества, принимающего обязанности руководствоваться его нормами и принципами в туристских политике и маркетинге, направленных на «озеленение» и достижение устойчивого развития отрасли.

Список источников

1 Навстречу «зелёной» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности [Электронный ресурс] // Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП): доклад о зеленой экономике (ISBN: 978-92-807-3143-9). Версия 02.11.2011. – URL: www.unep.org/greenconomy (дата обращения: 01.08.2014).

2 Запесоцкий А.С. Стратегический маркетинг в туризме: теория и практика. – СПб.: СПбГУП, 2003. – 352 с.

3 Гуриева Л.К. Синергетические эффекты кластерной организации промышленных предприятий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал из перечня ВАК МОН РФ. – (60) УЭКС. – 12 / 2013. – URL: <http://uecs.ru/cenoobrazovanie/item/2719-2014-01-24-06-48-51> (дата обращения: 01.08.2014).

4 Ашинов С.А. Учет синергетических эффектов при интеграции в индустрии туризма // Успехи современного естествознания. – 2005. – № 3 – С. 52–53. URL: http://www.rae.ru/use/?section=content&op=show_article&article_id=7782010 (дата обращения: 01.08.2014).

5 Созиева З.И. Формирование стратегии кластерного развития туристско-рекреационного комплекса региона (на примере Республики Северная Осетия-Алания): автореф. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М.: ГОУ ВПО «Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова», 2009. – 25 с.

6 Анисимова А.О., Калякина И.М. Сущность и проблемы маркетинга в туризме // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7(2). – Пенза: изд. дом «Академия Естествознания», 2014. – С. 153–154.

УДК 338.48(079.2)

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Т.В. Позднякова, О.В. Мельникова

Бийский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО
«Алтайский государственный технический университет имени И.И. Ползунова»

Туризм в современном мире играет значительную роль: он затрагивает все сферы деятельности современного общества, в том числе экономику, культуру, социальную жизнь. Туристский бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительство, торговлю, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, транспорт, связь и т. п.

На протяжении последних лет туризм рассматривается как одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Об этом свидетельствует тот факт, что на долю туризма приходится около 10% мирового валового национального дохода.

В связи с этим вопросы оценки и развития туристского потенциала, повышения эффективности его использования и, как следствие, обеспечения конкурентоспособности региона являются весьма актуальными.

Под туристским потенциалом региона (далее ТПР) авторами понимается совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на территории определенного региона.

Анализ профильной литературы [например, 1-6], по сути, не выявил ни одной методики, позволяющей дать обоснованную количественную оценку туристского потенциала региона. В литературных источниках приводится только информация о том, какие факторы могут повысить или понизить его. Методики оценки общего потенциала региона существуют, и были изучены авторами, однако они неприменимы к оценке ТПР в силу специфики последнего.

Для комплексной оценки ТПР предлагается использовать методику, концептуальную основу которой формирует представление о том, что уровень ТПР обусловлен влиянием трех групп факторов, разграниченных с помощью модели ТПР (рисунок 1).



Рисунок 1 – Модель туристского потенциала региона

1. Ядро – потенциал-образующие факторы (то, что составляет сущность туристской услуги, основное благо, за которым едут туристы). В качестве оценочных факторов для выявления предпосылок формирования ядра могут быть использованы следующие составляющие туристского потенциала: