

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ГИС –ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКОЙ КАРТЫ АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ

А.С. Актымбаева, М. Толемис

*В статье рассматриваются возможности применения ГИС технологий при создании туристской карты, предназначенной для получения справочных данных современного состояния туристско-рекреационных ресурсов Алматинской области. Использование предлагаемой карты в работе туристских фирм, позволит значительно увеличить количество туристов, будет увлекать их не только подробным описанием каждого объекта, но и своими красочными фотографиями.*

Развитие мирового туристского рынка способствует поиску путей эффективного развития туризма в Казахстане. На современном этапе все большее распространение приобретают информационные технологии и программные средства в сфере туристского бизнеса. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта становится невозможна без соответствующего информационного обеспечения.

При исследовании туристского потенциала территорий и разработке программ их освоения специалистам приходится сталкиваться с большим количеством информации, характеризующей различные стороны пространства. Незаменимым средством обработки такого рода информации являются географические информационные системы (ГИС).

Географические информационные системы - это программно-аппаратный комплекс, способный вводить, хранить, обновлять, манипулировать, анализировать и выводить все виды географически привязанной информации [1].

ГИС обладают следующими свойствами: пространственность; структурированность данных; проблемно-практическая ориентированность; обеспечение комплексного и системного подхода к исследованию и отображению геосистем; адаптивность и многовариантность решения задач с возможностью совместного анализа значительного числа параметров, характеризующих геосистемы и т.д.

ГИС поддерживает управление данными, анализ и принятие решений, и тем самым создает то основание, на котором данные записей по туристским объектам, туристским маршрутам - могут быть объединены с пространственными (картографическими) данными, чтобы придать смысл местоположению. На этом основании, карты могут использоваться для запроса базы данных, или база данных используется для создания карт и других наглядных отображений. Таким образом, ГИС образует основу мощной системы для наблюдения за ресурсами, прослеживания действий и охвата клиентов.

ГИС дают возможность оперативного реагирования на любую возникающую ситуацию по какой-либо территории, с получением по ней всей необходимой картографической и тематической информации. Они представляют собой картометрическое исследование с одновременным построением любых карт, планов и схем. На основе ГИС можно моделировать различные процессы, явления и изучать изменение их состояния во времени [2].

Структура ГИС, как правило, включает четыре обязательные подсистемы:

- ввода данных, обеспечивающих ввод и/или обработку пространственных данных, полученных с различных источников (карт и др.);
- хранения и поиска, позволяющих оперативно получать данные для соответствующего анализа, актуализировать и корректировать их;
- обработки и анализа, дающих возможность оценивать параметры, решать расчетно-аналитические задачи;
- представления (выдачи) данных в различном виде (карт, таблиц, блок-диаграмм, цифровых моделей местности и т.д.) [3].

В последнее время все большее применение находят ГИС-технологии в туристском проектировании и в процессе эксплуатации туристских ресурсов и объектов туристской индустрии.

ГИС могут быть большим подспорьем туристской фирме, если будет создана ГИС карта с нанесенными на ней курортами, с которыми сотрудничает фирма, планы их территорий, информация о качестве обслуживания, фотографии номеров и др. Все это создаст огромное преимущество перед другими продавцами подобного туристского продукта.

Особую роль ГИС играют при разработке проектов перспективного планирования развития туризма в отдельных регионах. В связи с этим, в настоящее время нами разрабатывается туристская карта Алматинской области, предназначенный для получения справочных данных о территориальных особенностях современного состояния рекреационных ресурсов области.

Предполагается, что карта должна представлять целостную картину о рекреационных ресурсах Алматинской области.

Наряду с туристской картой в ГИС возможно разместить базы данных (рисунок 1) специализированных цифровых карт, характеризующих рекреационные объекты:

- «Рекреационные и туристские объекты»;
- «Существующие и перспективные схемы туристских маршрутов»;
- «Схема железных и автомобильных дорог»;
- «Памятники природы»;
- «Историко-культурные и архитектурные памятники»;
- «Средства размещения».



Рисунок 1. Темы создания базы данных

Туристская карта Алматинской области должна содержать в себе справочную текстовую информацию с иллюстрациями. В качестве раstra (подложки) для создаваемой карты будут использованы карты политико-административного деления Алматинской области. Для создания картографического материала, т.е. создания карты, будет использована пакет программ геоинформационной системы “MapInfo”.

В данной работе мы подробно остановимся на создании карты туристских объектов Алматинской области. Алматинская область характеризуется наличием уникальных памятников истории и культуры, богатым историческим наследием и обладает благоприятными предпосылками для развития различных видов туризма и отдыха, как жителей области, так и гостей (рисунок 2).

Область располагает значительными ресурсами для развития горного туризма и альпинизма. Уникальны горные массивы Заилийского Алатау и Джунгарского Алатау, а также район пика Хан-Тенгри (7014 м.) - высшей горной точки страны - на Центральном Тянь-Шане. В горах находится целый ряд живописных озер и водопадов.

Реки Чарын, Коксу, Каратал, Или, привлекательные для спортивно-развлекательного сплава, озера Алаколь, Балхаш, Капшагайское водохранилище - излюбленные места поклонников водного туризма, от рыбалки до путешествий под парусами.

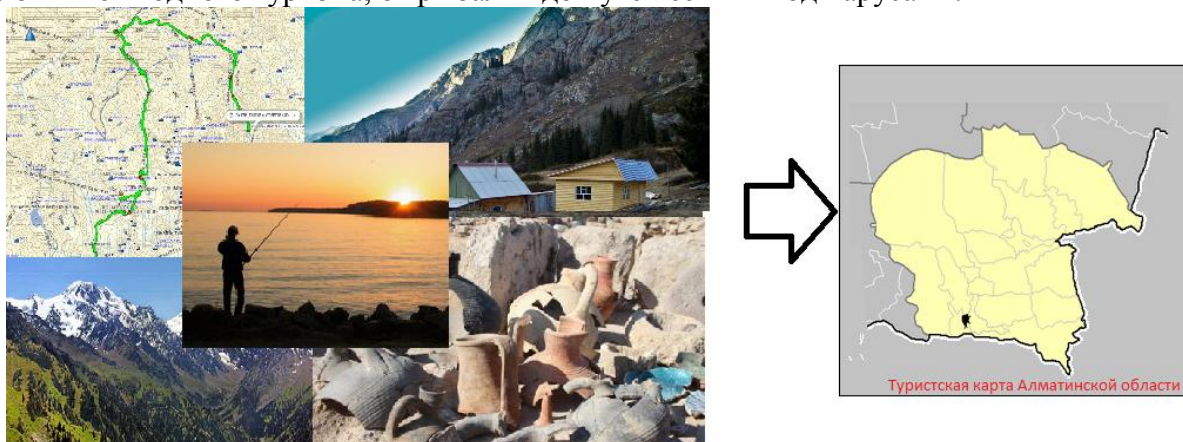


Рисунок 2. Схема создания туристской карты Алматинской области

На территории области имеются уникальные места с нетронутой природой, где развиваются охота и рыболовство. Это поистине клад для любителей данных видов отдыха. Бескрайние просторы и первозданные красоты оценят даже самые искушенные.

В области расположены государственные национальные природные парки «Алтын-Эмель», «Кольсай көлдері», «Иле-Алатауский», «Жонгар - Алатауский» и «Шарын», Алматинский и Алакольский заповедники.

По данным на 1 января 2014 года в области насчитывается 528 объектов приема туристов, в их числе: 143 гостиницы, 113 гостевых и охотничьих домиков, 44 дома отдыха санатория, 17 оздоровительных лагерей и центров, 205 зон и баз отдыха, 6 других объектов (рисунок 3) [4].

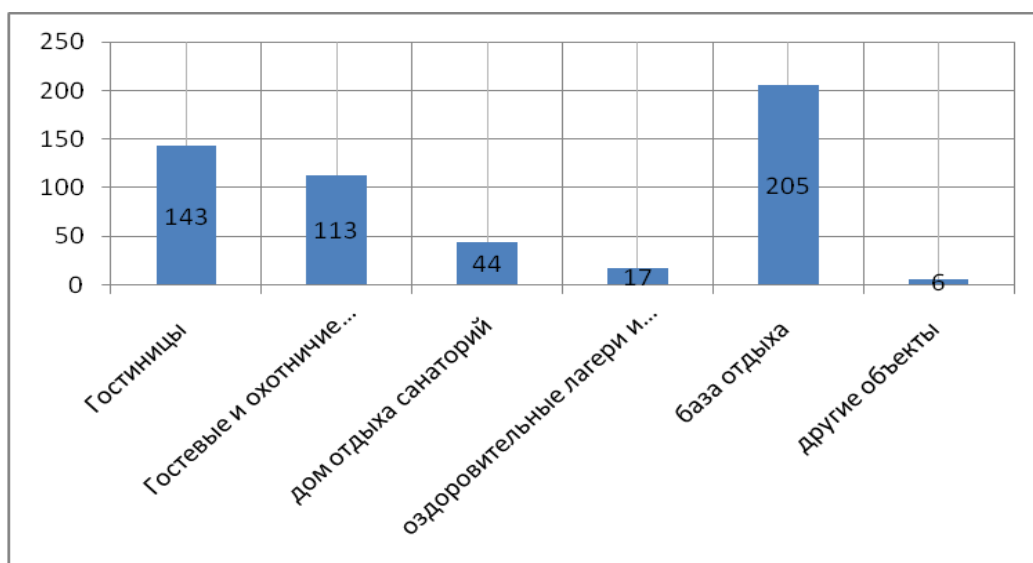


Рисунок 3. Объекты приема туристов

Во всех районах Алматинской области развивается экскурсионная деятельность. Маршруты формируются на основе существующих объектов показа, размещения и питания.

В области разработано 118 туристских маршрутов, включающие в себя такие виды туризма как познавательный, экологический, орнитологический, санаторно-оздоровительный, этнографический и другие. Туристские маршруты проходят по таким уникальным природным, историко-культурным, археологическим объектам, как каньон р.Чарын, оз.Кольсай, реликтовая Ясенева роща, «Поющий бархан», водопад «Бурхан булак», место Анракайской битвы, музей Жамбыла, Жаркентская мечеть, городок ремесленников «Шебер аул».

Использование предлагаемой карты в работе туристских фирм, позволит значительно увеличить количество туристов, будет увлекать их не только подробным описанием каждого объекта, но и своими красочными фотографиями.

Изучая информацию представленную в нашей хорошо оформленной, с богатым тематическим содержанием, удобным интерфейсом карте, многие потенциальные туристы захотят увидеть красоту нашего края, а значит захотят посетить Алматинскую область.

Создание туристской карты Алматинской области позволит делать пространственные запросы и проводить анализ, выявлять территории, подходящие для требуемых мероприятий, выявлять взаимосвязи между различными параметрами. Информация на карте о курортах Алматинской области, планах их расположения, качестве обслуживания, фотографии номеров, пляжей, названия оригинальных блюд местной кухни и другая информация даст туристским фирмам, имеющим доступ в данной ГИС, значительные преимущества.

#### Список литературы:

- 1 Бугаевский Л.М., Цветков В.Я. Геоинформационные системы: учебное пособие для вузов. – М.: Златоуст, 2008. – 222 с.
- 2 Шипулин В.Д. Основные принципы геоинформационных систем. – Харьков: ХНАГХ, 2010. – 337 с.
- 3 Самардак А.С. Геоинформационные системы: учебное пособие. – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 123 с.
- 4 Туризм по итогам 2013 года [официальный сайт акима Алматинской области]. URL: <http://zhetysu-gov.kz> (дата обращения: 12.09.2013)