

## МАЗМУНЫ

Шаймерденұлы Е.	3
Құттықтау сөз	3
Караулова А.	3
Приветственное слово	3
Алауханов Е.О., Жамбыл У.А.	4
Проблемы гуманитарного образования в Казахстане	4

### КАЗАҚСТАННЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК ЖӘНЕ КОММЕРЦИЯЛЫҚ ОРҒАНДАРЫНЫҢ БАСПАСӨЗ ҚЫЗМЕТТЕРІ МЕН PR-ҚҰРЫЛЫМДАРЫ ЖҰМЫСЫНЫҢ АКТУАЛДЫ ПРОБЛЕМАЛАРЫ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕСС-СЛУЖБ И PR-СТРУКТУР ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАЗАХСТАНА

Шаймерденұлы Е.	7
Из истории первых пресс-служб Казахстана	7
Мельник Г.С.	10
Ньюсмейкинг в работе пресс-секретаря	10
Чимаров С.Ю.	13
К вопросу о функциональном предназначении и статусе пресс-секретаря государственного учреждения, или некоторый опыт организации пресс-службы в США	13
Ахметова Л.	15
Подготовка и распространение пресс-релизов: опыт работы	15
Козыбаев С.	19
Трибуна независимости. Новые реалии информационного поля Казахстана	19
Ниязгулова А.А.	20
Прибыль компании как результат положительного имиджа компании	20
Мухамадиева Л.	22
Деятельность пресс-служб в книгоиздании Казахстана	22
Бекболатұлы Ж.	24
Баспасөз қызметінің қоғамдағы рөлі мен атқарымдары	24
Жумалиева Б.	28
PR и пресс-служба: в начале 90-х годов и сегодняшнее состояние	28
Шыңғысова Н.	30
Тиімді коммуникация негіздері	30
Владимирская В.	32
Пресс-конференция экспромтом	32
Барысова Л.	34
Основные особенности работы PR-отдела и консалтинга в организации	34
Негизбаева М.	36
Роль PR при чрезвычайных ситуациях	36
Альжанова А., Жумагулова А.	40
Банковский PR в период кризиса	40
Тлепбергенова А.	42
Проблемы формирования странового имиджа в условиях кризиса	42
Жусупова А.	44
Коммуникативный срез PR в телевидении	44
Ложникова О.	47
Взаимодействие профкома и пресс-службы	47
Велитченко С.	49
Имидж Казахстана в СМИ	49
Садуақасов А.	52
Баспасөз хатшысының күнделікті қызмет ерекшелігі	52
Марқабаева Г.	56
Журналистік мәтін мен PR мәтін: ерекшеліктері мен ұқсастықтары	56
Бекболатұлы Ж.	58
Пресс-служба в структуре государственного управления	58
Ошанова О.	61
Сөйлеуші сөзінің тиімділігінің маңызды шарты – аудиториямен байланыс орнату	61
Нұржанова Ш.	63
Қазақстанда өзін-өзі басқару жүйесі және БАҚ	63
Қалиаждарова Ш.Ы.	67
Қоғамды шынайы ақпаратпен қамтамасыз етудің жолдары	67
Барысова Л.	68
Личные и профессиональные качества PR-специалиста	68
Құсбекова А.	71
Қазақстан Баспасөз клубы – отандық PR қарлығаны	71
Жалдыбаева Ж.	75
Брендинг – банктің маркетингтік коммуникацияларын ұйымдастырудың негізі	75