



География және табиғатты пайдалану факультеті
Факультет географии и природопользования
Faculty of Geography and Environmental Sciences

Студенттер мен жас ғалымдардың
«ФАРАБИ ӘЛЕМІ» атты
халықаралық ғылыми конференциясының
МАТЕРИАЛДАРЫ

МАТЕРИАЛЫ
международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

MATERIALS
Of International Scientific Conference
of Students and Young Scientists
«FARABI ALEMI»



Алматы, 2025 жыл

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

География және табиғатты пайдалану факультеті
Факультет географии и природопользования
Faculty of Geography and Environmental Sciences

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

атты студенттер мен жас ғалымдардың халықаралық ғылыми конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ
Алматы, Қазақстан, 2025 жылдың 3-5 сәуірі

МАТЕРИАЛЫ
международной конференции студентов и молодых учёных
«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»
Алматы, Казахстан, 3-5 апреля 2025 года

MATERIALS
International Scientific Conference of Students and Young Scientists
«FARABI ALEMI»
Almaty, Kazakhstan, April 3-5, 2025

Алматы
«Қазақ университеті»
2025

УДК 001
ББК 72
Ф 24

Ответственные секретари:

*Оспанова М.С.
Құрбанқожа Н.Ә.
Есболған Б.Н.
Баянбек Р.Б.
Темирбаева К.А.
Мурсалимова Э.А.
Оракова Г.О.
Казакбаева Т.М.
Нұрсадықова А.
Сапиева А.Ж.
Төкенова Ж.Ж.
Ерекеева С.Ж.
Байботаева А.Д.*

Ф 24 **Материалы** международной научной конференции студентов и молодых учёных «Фараби әлемі». Алматы, Казахстан, 3-5 апреля 2025 года. – Алматы: Қазақ университеті, 2025. – 260 стр.

ISBN 978-601-04-7079-8

Автордың редакциясымен шығарылды.

**ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫНЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ
СЕКЦИЯСЫ**

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

ACTUAL ISSUES IN THE TOURISM INDUSTRY SECTION

Бұл шараларды іске асыру Қазақстанның туристік тартымдылығын арттырып, оны әлемдік деңгейдегі танымал туристік бағытқа айналдыруға мүмкіндік береді.

ASSESSING SMART TOURISM READINESS THROUGH KEY TECHNOLOGIES AND INDICATORS IN URBAN DESTINATION MANAGEMENT: A CASE STUDY OF ALMATY

Shyryntay A.Z.,
under the supervision of Nuruly Y.
Al-Farabi Kazakh National University
e-mail: amina.shyryntai.04@gmail.com

In the modern era, the tourism industry is rapidly integrating digital technologies, driven by Industry 4.0 innovations. Many cities are adopting the smart city concept, accelerating the use of smart technologies in tourism. Almaty's transition to a smart destination is a crucial step, requiring a system of key indicators to assess its readiness, strengths, and areas for improvement.

Smart tourism readiness reflects a city's ability to integrate digital technologies and intelligent infrastructure to enhance tourism management. It involves ICT, big data analytics, IoT, and AI to optimize tourist flows and improve tourists experience. Successful smart tourism strategies contribute to sustainable urban development, balancing tourism demand and reducing environmental strain. Cities such as Barcelona, Amsterdam, Seoul, Dubai, and Singapore exemplify the integration of digital solutions to enhance destination management and visitor experiences.

To assess Almaty's readiness for smart tourism, the Analytic Hierarchy Process (AHP) was chosen as a robust multi-criteria decision-making (MCDM) method. A comparative analysis of previous studies identified 179 indicators from four academic and industry sources. After consolidating similar indicators, a refined list of 90 indicators was categorized into six key dimensions. Using the AHP method, expert discussions, and open data analysis, 24 unique indicators were selected to evaluate Almaty's smart tourism readiness.

The results highlight digital readiness as the most critical dimension, with the top five indicators being fixed broadband internet speed, smartphone penetration rate, accessibility of Almaty on Google Maps, the number of free Wi-Fi hotspots per square kilometer, and the availability of real-time information on cultural events. Based on these indicators, Almaty was assessed across three levels of readiness through Focus Group discussions with experts in tourism, urban development, and digital technologies.

At the high level, well-developed indicators such as smartphone penetration, Google Maps accessibility, and mobile banking services confirm the presence of essential digital infrastructure for smart tourism. The mid-level includes indicators that require further improvement, such as the availability of transport hubs, the number of Wi-Fi hotspots per square kilometer, and perceived smartphone accessibility. These factors show progress but require further refinement. The low-level highlights areas needing urgent attention, such as the number of databases managed by the integrated operations center, the environmental index, traffic congestion, and real-time monitoring of health and safety conditions.

Despite Almaty's progress in digital solutions, the widespread application of smart technologies remains limited. The city has introduced basic technological improvements, but the integration of advanced solutions such as AI, blockchain, and big data analytics is still at an early stage.

This study demonstrates that while Almaty is advancing toward smart tourism, further development of tourism infrastructure and the adoption of smart solutions are necessary. To achieve full smart destination status, city authorities and destination management organizations (DMOs) must address key shortcomings and enhance digital technologies in tourism flow management.

This research has been conducted under the “Centre for Sustainable Development in Central Asia” within the framework of the Collaborative Agreement between The Hong Kong Polytechnic University and Al-Farabi Kazakh National University.

This research was funded by the Science Committee of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan (Grant No. AP23490620).

<i>Алмасбек Е.</i> ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ТҰРАҚТЫ ДАМУ: ТУРИСТІК ИНДУСТРИЯНЫҢ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ІЗІН АЗАЙТУ ЖОЛДАРЫ	150
<i>Серікқызы А.</i> ГЛОБАЛДЫ ЖЫЛЫНУ ЖӘНЕ ОНЫҢ ТУРИСТІК АЙМАҚТАРҒА ТИГІЗЕТІН САЛДАРЫ	151
<i>Kambarova A.</i> THE ROLE OF METAVERSE TECHNOLOGIES IN THE DIGITAL EVOLUTION OF TOURISM	151
<i>Тиллабекова А.А.</i> ЭКСТРЕМАЛДЫ ТУРИЗМНІҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ	152
<i>Акимжанова Э. М.</i> РОЛЬ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ	153
<i>Бауыржанқызы Ж.</i> ЭКОТУРИЗМ ЖӘНЕ SMM: ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТАБИҒАТЫН ВИЗУАЛДЫ КОНТЕНТ АРҚЫЛЫ НАСИХАТТАУ	154
<i>Жолдасбай А.А.</i> БИОМЕТРИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ ТУРИЗМДЕГІ РӨЛІ МЕН ДАМУЫ	155
<i>Талгатқызы Н.</i> ГОРОДА-ПОБРАТИМЫ КАЗАХСТАНА КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ РЕСУРС ДЛЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА	156
<i>Абилгазиева С.М.</i> ДАРК ТУРИЗМ: ТҮСІНІГІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БОЛАШАҒЫ	157
<i>Serikbol A.M.</i> THE ROLE OF NEURAL NETWORK TECHNOLOGIES IN OPTIMIZING PROCESSES IN THE TOURISM INDUSTRY	158
<i>Бақыт А.Е.</i> ГИД-ЭКСКУРСОВОД ҚЫЗМЕТТЕРІН ПАЙДАЛАНУ КЕЗІНДЕ КЛИЕНТТЕРДІҢ МОТИВАЦИЯСЫ МЕН ҚАНАҒАТТАНУ ДЕҢГЕЙІН ЗЕРТТЕУ	159
<i>Халмухамед Ы.Н.</i> ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТУРИСТІК БРЕНДІН ЖЫЛЖЫТУДАҒЫ DIGITAL MARKETING-ТІҢ РӨЛІ	160
<i>Shyryntay A.Z.</i> ASSESSING SMART TOURISM READINESS THROUGH KEY TECHNOLOGIES AND INDICATORS IN URBAN DESTINATION MANAGEMENT: A CASE STUDY OF ALMATY	161
ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚ ИНДУСТРИЯСЫНДАҒЫ ЗАМАНАУИ ТРЕНДТЕР СЕКЦИЯСЫ СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА MODERN TRENDS IN THE HOSPITALITY INDUSTRY SECTION	
<i>Karim A.B.</i> THE RESILIENCE OF R-KEEPER IN THE TRANSITION TOWARD HYBRID SERVICE MODELS: CHALLENGES AND SOLUTIONS	164
<i>Ералы А.Е.</i> ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚ САЛАСЫНДАҒЫ ҚАНТ ДИАБЕТІ БАР ҚОНАҚТАРҒА ҚОЛАЙЛЫ ТАМАҚТАНУ ЖАҒДАЙЫН ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ РӨЛІ	165

Ғылыми басылым

Студенттер мен жас ғалымдардың
«ФАРАБИ ӘЛЕМІ» атты
халықаралық ғылыми конференциясының
МАТЕРИАЛДАРЫ
Алматы, Қазақстан, 3-5 сәуір 2025 жыл

Мақала мәтініне автор жауапты

Электронды басылым

Көлемі 21,7 б.т. Тапсырыс 758.

Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71
«Қазақ университеті» баспа үйі