

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

**«ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҒЫЛЫМЫ МЕН  
БІЛІМІН ДАМЫТУДАҒЫ PR-ДЫҢ РӨЛІ»**

атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция  
материалдары

25 сәуір, 2013 ж.



Материалы  
международной научно-практической конференции

**«РОЛЬ PR В РАЗВИТИИ  
КАЗАХСТАНСКОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»**

25 апреля 2013 г.



Materials  
of the international scientifically-practical conference

**« THE ROLE OF PR IN THE DEVELOPMENT  
OF KAZAKHSTAN'S SCIENCE AND EDUCATION»**

April 25, 2013

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

---

«ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҒЫЛЫМЫ МЕН БІЛІМІН  
ДАМУДАҒЫ PR-ДЫҢ РӨЛІ»

атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

25 сәуір, 2013 ж.

МАТЕРИАЛЫ

международной научно-практической конференции  
«РОЛЬ PR В РАЗВИТИИ КАЗАХСТАНСКОЙ НАУКИ И  
ОБРАЗОВАНИЯ»

25 апреля 2013 г.

MATERIALS

of the international scientifically-practical conference  
«THE ROLE OF PR IN THE DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN'S  
SCIENCE AND EDUCATION»

April 25, 2013

Алматы  
«Қазақ университеті»  
2013

**Ғылыми редакторлар:**

филол.ғ.д., профессор Ө. Әбдиманұлы  
филол.ғ.д., профессор Н.Т. Шыңғысова

**Жауапты редактор**

филол.ғ.к., доцент *М.Х. Арғынбаева*

**Жинақ хатшылары:**

*А. Тасилова, С. Мақұлбекова*

**«Қазақстанның ғылымы мен білімін дамытудағы PR-дың рөлі»** атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары. 25 сәуір, 2013 ж. \ жауапты редакторлар: Н.Т. Шыңғысова, М.Х. Арғынбаева. – Алматы: Қазақ университеті, 2013. – 251 б.

ISBN 978-601-04-0264-5

Бұл ғылыми еңбектер жинағына PR-дың халықаралық іс-тәжірибесі, PR –сала-сын дамытудағы инновациялық технологиялар, PR-дың даму тенденцияларындағы жаңа трендтер, медиа білім беру мәселесі туралы жазылған ғылыми мақалалар енгізілді. Ғылыми жинақ PR мамандарына, журналистерге, ізденуші ғалымдарға және көпшілік оқырманға арналған.

## МАЗМҰНЫ

<b>Абдраев М.</b> Телехабардың дыбыстық және сөйлем үндестігі .....	7
<b>Абдиева Р.</b> The education system of Kazakhstan and its capability to go forward with new Steps.....	9
<b>Абиев Е.</b> БАҚ-тың «төртінші билік» ретінде Қазақстан халқына және жалпы қоғамға ықпалы.....	16
<b>Абдуллина Л.</b> PR-технология в менеджменте коммуникаций» (на примере социальной рекламы в Казахстане).....	17
<b>Абдуова Б.</b> Қазақ тілін жарнамалау – патриоттық сезімді қалыптастыру.....	20
<b>Аргынбаева М.</b> Экообразование как принцип устойчивого развития в глобальном мире.....	22
<b>Айтимов А., Касымбеков Е., Сулеймен С., Ахматов Б., Харитонов П.</b> Роль PR – технологий в профессиональной подготовке творческих инновационных специалистов для сферы техники и технологий.....	24
<b>Алимжанова А.</b> Интернет – ресурстар ақпарат алудың негізі.....	27
<b>Ақынбаева А.</b> Халықаралық қылмыстық журналистік зерттеу.....	29
<b>Ахметова Л.</b> Медиаобразование в Казахстане: теория и практика.....	31
<b>Алим Э.</b> Использование социальной рекламы в программах финансовой грамотности: опыт Казахстана.....	34
<b>Әбжанов Қ.</b> PR ғылымға қызмет жасауы керек.....	42
<b>Әбдіқалық К., Төлегенова Ғ.</b> Ғұмар Қараш және «Тұрымтай» .....	43
<b>Әсембаева Б.</b> Қазақстандағы авторлық құқық мәселелері .....	46
<b>Әлім Ә.</b> Егемендігіміздің бір белгісі – әнұранымыз .....	48
<b>Әлқожаева А.</b> Журналистикадағы ғаламтор жүйесі – ақпарат таратудың жедел түрі .....	51
<b>Әуезова Э.</b> Қазақ газетіндегі жер мәселесінің көтерілуі .....	53
<b>Байгожина Д.</b> Дәстүрлі БАҚ пен Ғаламтор: проблемалары мен даму үдерісі .....	55
<b>Бөрібаева М.</b> Білім беру жүйесі және ақпараттық технологиялар.....	59
<b>Баймолда Д., Сабитова Ш.</b> О перспективах международного сотрудничества казахстанского вуза и образование мигрантов РК.....	60
<b>Барлыбаева С.</b> Новый виток информационного развития в Казахстане .....	62
<b>Бекболатұлы Ж.</b> Жұртшылықпен байланыстың қалыптасу кезеңдері .....	65
<b>Бондаренко Е.</b> Медиаобразование и медиаграмотность на современном этапе развития общества .....	68
<b>Бөрібаева М.</b> Оқу үрдісінде жаңа ақпараттық технологияларды пайдаланудың тиімділігі.....	71
<b>Вербицкая О.</b> Медиаграмотность и медиаобразование в современном мире .....	72
<b>Велитченко С.</b> Медиаобразование в Казахстане как компонент формирования интеллектуальной нации.....	73

- автор туралы негізгі мәлімет;
- әңгіме тақырыбы және оның мәселелері;
- қысқа сюжет;
- кейіпкерлер мінездемесі;
- автордың оларға қатысы;
- әңгіменің негізгі идеясы;
- автор тіліне баға;
- оқыған әңгіменің бойынша сіздің пікіріңіз;
- егер мүмкін болса, өз тарапыңыздан ұсынысыңыз

Бұларды оқытушының өзі қадағалап, әр білімгердің тілдік деңгейін нақтылап, олардың ары қарай жетілуіне аса ықыласты болғаны дұрыс. Кейін тапсырмаларды «жеңілден – ауырға қарай» амалымен күрделендіре түсуі қажет, яғни студенттің сөйлем құрауы, пікір айтуы, тұжырым жасауы әсерлі, экспрессивті, ой желісі тартымды, оқуға қызықты болуы шарт. Осындай қажырлы еңбектің арқасында ғана біз өзіміз мақтана алатындай білімді, жазуға икемді, сөйлегенде шешен мамандар дайындай аламыз.

Қазіргі кезде еліміздегі барлық балалардың басым бөлігі ана тілінде білім алып жатыр. Бұрын керісінше болатын. Сондықтан қазақ тілінде білім алған ұрпақтың мол шоғырының өсіп келе жатқаны қуантады. Бұл – мемлекеттік тіл тұғырының биіктеп, іргесінің нығая түсуі деген сөз. Жоғары оқу орнына қазақ тілінің бай сөздік қорымен, асыл арналарымен, ғажайып әдебиетімен сусындап келген шәкіртке шығармашылдыққа баулитын тапсырмалар беру, оларды ары қарай жетілдіре түсу – қажетті талап болып қала бермек.

Елбасымыз Нұрсұлтан Назарбаев 2020 жылға таман қазақстандықтардың 95 пайызы мемлекеттік тілді білетін болады деп отыр. Мемлекет басшысының алға қойған бұл межесіне қол жеткізу оңай емес, әрине. Бұл балабақшалардағы, мектептердегі, жоғары оқу орындарындағы мемлекеттік тіл сабақтарының жүгі арта түседі деген сөз. Бұған қол жеткізу үшін жауапкершілікті де арттыру керек. Мысалы, қазақ тілін бірыңғай ұлттық тестілеуге міндетті пән ретінде енгізсе, мектеп оқушыларының оған салғырт қарауы тоқталар еді.

**Аргынбаева М.,**  
к.ф.н., доцент  
КазНУ имени аль-Фараби

## **ЭКООБРАЗОВАНИЕ КАК ПРИНЦИП УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ**

Современный этап развития общества характеризуется формированием представлений о тесной взаимосвязи экономического и экологического благополучия. В настоящее время эколого-экономическая проблема определяет не только эффективность функционирования всех видов и форм хозяйственной деятельности, но и принципиальные условия благополучного существования каждого человека.

В последнее время экологические проблемы стали предметом исследования не только естественных и общественных наук, но и частью политического курса государства. В 2012 году Казахстан взял курс на «зеленую» экономику, что позволит подготовиться к грядущей 3-й индустриальной революции, идеи которой «основаны на широкой доступности возобновляемой энергии». Решение по переходу на «зеленую» экономику демонстрирует реальные действия Казахстана на пути к устойчивому развитию. Экологическое образование, или экопросвещение позволит Казахстану проводить «зеленую» политику в полной мере, обеспечит конституционное право казахстанца на получение информации, в данном случае, экологической. Качество экологической информации, ее открытость, доступ к ней и возможность использования всеми заинтересованными лицами и организациями являются необходимой предпосылкой и условием разработки экологической стратегии и решения задач по охране окружающей среды на всех уровнях. Качество экологической информации обеспечивают прежде всего СМИ и журналисты.

Право граждан на получение информации, в данном случае экологической, имеет конституционный ранг. Многочисленные исследования подтвердили, что надлежащее качество экологической информации, ее открытость, доступ к ней и возможность использования всеми заинтересованными лицами и организациями действительно являются необходимой предпосылкой и условием разработки экологической стратегии и решения задач по охране окружающей среды на всех уровнях. Экологическая тема в СМИ остается одной из наиболее актуальных на протяжении последних двух десятилетий. Сегодня, в период господства интересов общества потребления, статьи, посвященные проблемам экологии, в большинстве своем, малоэффективны. Тем не менее, своевременно обратить внимание

общественности на состояние окружающей среды не менее важно, чем знакомить с политической или экономической ситуацией в стране и в мире. Таким образом, задачей современного журналиста становится не только поиск информационного повода, но и правильная подача материала. Информированность общественности повышает правосознание людей и понимание ими экологических проблем. Надлежащий уровень обеспечения права на экологическую информацию служит основой и предпосылкой реализации конституционных прав на благоприятную окружающую среду, охрану здоровья, иных экологических прав, а также предотвращения катастроф и их последствий. Насущной и актуальной задачей стала необходимость рассмотреть основные аспекты деятельности экожурналистики; какова государственная политика в отношении экологических СМИ и экообразования; правовое регулирование экологической журналистики и экообразования; факторы развития экологической журналистики и экообразования.

Необходимо при этом обратить внимание общественности на состояние окружающей среды через восприятие и трансформацию экологических проблем в образовательном процессе. Необходимо готовить школьников и студентов, журналистов и широкой общественности к медиаобразованию, развитию профессионального журналистского творчества, умению ориентироваться в информационном потоке экологической тематики. Тем более что ни на одном факультете журналистики страны нет предмета «Экологическая журналистика». Какова степень развития экологических СМИ и экообразования, каковы факторы их дальнейшего развития, основанные на принципах Астанинской инициативы и международных соглашений? Ответы на этот набор показателей, включающих все главные аспекты медийной экологии, предоставят возможность всем заинтересованным в развитии СМИ лицам, в том числе на местном уровне, оценивать состояние средств коммуникации в данном экологическом контексте и определять степень влияния программ развития. Это также станет ценным руководством в процессе работы по предоставлению помощи на развитие средств информации.

Проведение комплексного исследования в сфере развития экологических СМИ и экологической журналистики связано с целым комплексом перспективных тенденций развития казахстанской науки в области изучения и разработок в условиях курса на «зеленую» экономику, фундаментом которой является развитие инновационных технологий и прорывных проектов в области возобновляемой энергии.

Первоочередной задачей вузов Казахстана является формирование и развитие экологического мышления студентов, социальной активности в улучшении качества окружающей среды через профессиональную журналистскую деятельность, обучение способам и механизмам регулирования взаимоотношений природы и общества посредством СМИ, описывать, анализировать, находить и предлагать реалистичные пути решения экологических проблем.

Для осуществления этой цели должны быть решены следующие основные задачи:

- определение места и роли казахстанских СМИ в освещении экологической тематики; в формировании общественного мнения;
- определение роли региональных СМИ в освещении экологических проблем региона; в формировании общественного мнения;
- социологическое исследование казахстанской экологической журналистики и СМИ, выявление проблем и приоритетных направлений дальнейшего развития; выработка рекомендаций и предложений;
- сравнительное исследование СМИ в развитии экопросвещения;
- оценка и демонстрация роли науки в экологических материалах СМИ;
- мониторинг казахстанских экопроектов, проектов в области возобновляемой энергии;
- выявление в ходе проведения теоретического исследования социальных оснований развития экологических СМИ;
- определение развития в регионах экологической журналистики;
- разработка и апробация основных концептуальных оснований экологической журналистики;
- исследование, оценка и обобщение положительного опыта казахстанских СМИ по проблеме освещения важнейших экологических проблем; в формировании общественного мнения;
- изучение состояния медиаобразования в контексте международных стандартов в области экологической журналистики Казахстана;
- анализ возможностей использования СМИ для формирования экологической культуры, а также для повышения интеллектуального потенциала страны;
- воспитание осознанной потребности в изучении и защите природы родного края; воспитание экологической культуры, социальной экологической активности;
- формирование навыков работы у студентов и журналистов в различных жанрах журналистики; издательской деятельности; работы с экологической информацией;

- распространение экологической информации среди широкой общественности, журналистов и студентов;
- сравнительное исследование моделей экообразования;
- подготовка образовательных программ и многое другое.

Айтимов А.,  
 г. Уральск, НОК КазИИТУ;  
 Касымбеков Е.,  
 г. Астана, Назарбаев университет;  
 Сулеймен С.,  
 г. Уральск, Акимат ЗКО;  
 Ахметов Б.,  
 г. Алматы, КазНТУ им. К.И. Сатпаева;  
 Харитонов П.,  
 г. Пенза, Консорциум НИИКЭНТ;

## РОЛЬ PR – ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ТВОРЧЕСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Особенностью современного научно-технологического развития является рост роли креативной части технических специалистов как на темпы, так и на качество новых изделий и технологий, выводящих ту или иную страну в мировые лидеры технического и социально – экономического развития. В связи с этим задача профессиональной подготовки креативных специалистов для работы в сфере техники и технологий имеет приоритетное значение в обеспечении инновационного развития Казахстана. Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев уделяет постоянное внимание успешному решению этой задачи. На профессиональную подготовку инженеров Правительство Казахстана ежегодно выделяет значительные средства и их размер растет год от года. В современном глобальном информационном пространстве каждому человеку с малых лет доступно множество вариантов собственной реализации и крайне важно найти и мотивировать максимальное число кандидатов на творческую деятельность в сфере техники и технологий. Необходима постоянно действующая PR – технология по вовлечению детей, способных к творческой деятельности, в процесс технического творчества. . Цель PR – технологии – обеспечение непрерывной траектории профессиональной подготовки творческих специалистов. В арсенале PR – технологии этого направления необходимы музеи развития техники и технологий, ориентированные на исторически сложившиеся в данной местности направления специализации. Важная часть PR – технологий этого направления — ознакомительные экскурсии на существующие в данном регионе предприятия и организация в СМИ встреч потенциальных кандидатов на подготовку из них творческих инженеров с ведущими специалистами соответствующих отраслей техники и технологий.

В комплекс PR-акций, образующих эту технологию, должны войти корпоративные и региональные музеи техники и технологий, учебные, развлекательные и познавательные передачи в средствах массовой информации, создание и постоянное обновление интернет – сайтов, ориентированных на популяризацию привлекательности творчества в сфере техники и технологий, на представление широкой общественности результатов научно-технического творчества. Эффективность наглядного представления истории развития техники и технологий в рамках соответствующих технических музеев проверена на практике. Многие помнят популярность Московского музея техники, куда приезжали делегации детей и подростков со всего Советского Союза и эти посещения мотивировали многих креативных детей на занятие техническим творчеством. В (1994 – 2002) годах в Пензе неоднократно проводились выставки «Радио – РЕТРО» и «Техно-РЕТРО», в процессе работы которых была наглядно видна эффективность живого общения детей и подростков с радиоаппаратами, часами и приборами давно прошедших времен [1; 2]. Современные возможности интернет-технологий безусловно позволяют виртуально посетить любой музей в любой точке земного шара. Однако эффективность живого общения с реальными экспонатами музеев техники и технологий неизмеримо выше и эти музеи необходимо создавать и обеспечивать их известность.

Исследованиями творческих способностей людей выявлено, что к созданию нового в разных сферах творчества, в том числе технического творчества, способны не более 7% от общего числа живущих на Земле людей. И значительная часть из этих 7% не реализуют свои способности и не приносят тем самым ощутимой пользы обществу. В интересах общества обеспечить благоприятные условия для выявления детей, способных к техническому творчеству, мотивировать их с детского сада на занятие техническим