



ӘЛ-ФАРАБИ атындағы
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТИ

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени АЛЬ-ФАРАБИ

«ЭКОНОМИКАНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ
НЕГІЗДЕРІ РЕТИНДЕ ҒЫЛЫМ, БІЛІМ БЕРУ ЖӘНЕ
БИЗНЕС ИНТЕГРАЦИЯСЫ» атты
45-інші ғылыми-әдістемелік конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ

2-КІТАП

МАТЕРИАЛЫ
45-ой научно-методической конференции
«ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
БИЗНЕСА КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ»

КНИГА 2

АЛМАТЫ 2015

**«Экономиканың инновациялық даму негіздері ретінде ғылым, білім беру және бизнес-
грациясы»** атты 45-інші ғылыми-өдістемелік конференция материалдары. 23-24 қаңтар 2015
2-кітап. – Алматы: Қазақ университеті, 2015. – 198 6.

ISBN 978-601-04-1019-0

ISBN 978-601-04-1019-0

© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ

Жаңабекова М. Іскерлік пен ізденіс ықпалдастырында сапалы білім беру – түлек құзыреттілігін қалыптастырудың негізі.....	46
Жилисбаева К.С., Тулекенова Д.Т. Разработка имитационной модели движения КА, как элемент подготовки компетентных выпускников в эпоху космического рынка.....	50
Искакова К.А., Жакупова А.А., Абдрашкина Л.Д. Формирование профессиональных компетенций в процессе прохождения производственной практики по специальности «5B090200 - Туризм».....	54
Қабылгазина К., Әлімжанова Э. Индустріялық-инновациялық дамуға өткел журналистика болуы тиіс.....	56
Камысбаев Д.Х., Серикбаев Б.А., Кудреева Л.К., Короткова Ю.В., Цоктаев Б.В. Реализация компетентностной модели выпускника химика-технолога в рамках совместной образовательной программы с бизнесом: опыт и перспективы.....	59
Карипбаева Л.Т., Хмелевская В.П. Интегративное влияние профессиональной практики на компетентностную модель выпускника университета.....	61
Карымсакова Р.Д. Роль лингвоконфликтологии в подготовке конкурентоспособных экспертов-лингвистов.....	64
Ким А.М., Садыкова А.Т., Айдосова Ж.К. Эмоциональный интеллект как основа развития коммуникативных компетенций выпускника и его развитие методами арт-терапии	67
Кружалин В.И., Ердавлетов С.Р., Абишева З.М., Артемьев А.М. Опыт и перспективы организации учебных практик по специальности «Туризм» в рамках компетентностной модели выпускника.....	70
Куатбаева А.А. Компетентностная модель выпускника по информационной безопасности в системах реального времени.....	73
Құрманалиева А.Д., Утебаева Д.С. Жұмыс берушілердің сұраныстарына сай даярланған дінтанулық білім бағдарламалары.....	76
Мадалиева З.Б., Садвакасова З.М. Социально-психологический тренинг как метод обучения студентов профессиональному общению.....	79
Мажренова Н.Р., Биримжанова З.С., Торегожина Ж.Р. Создание и реализация совместных образовательных программ с бизнесом в рамках компетентностной модели выпускника (менеджера-эколога).....	81
Майкотова F. «Іскерлік журналистика» пәнінің Қазақстан экономикасы инновациялық даму негіздерін жетілдірудегі рөлі.....	84
Мамырбекова Г.А. Профессионально-методическая компетентность преподавателя вуза в условиях инновационного развития экономики.....	88
Моисеева Е.С., Жакебаев Д.Б. Индустриальные программы PhD докторантury.....	91
Мурадов А.Д., Ташкеева Г.К. Инновационная компетентность будущего специалиста в физико-технических областях науки.....	94
Мынбаева А.К., Тихомирова В.Т., Политикова Е.И. Инновационный опыт сотрудничества школы и ВУЗа по повышению квалификации: развитие социального интеллекта как предмета педагогической заботы учителя школы и преподавателя вуза	96

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ КАК МЕТОД ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБЩЕНИЮ

Реформирование Казахстана требует прежде всего глубокой модернизации образования и науки. Известно, что в настоящее время почти во всех европейских странах осуществляются или запланированы структурные и качественные изменения образовательных систем, концептуальная и практическая направленность которых так или иначе связывается с Болонским процессом. Успехи мировых научно-технологических лидеров во многом определяются эффективной интеграцией науки, образования и бизнеса, выступающей действенным инструментом устойчивого развития и конкурентоспособности этих стран в условиях глобализации и становления экономики, основанной на знаниях. В казахстанских программных документах настоятельная необходимость развития и государственной поддержки интеграционных процессов в сфере науки и образования была признана сравнительно недавно [1].

Система высшего профессионального образования играет важную роль для инновационной экономики в том смысле, что именно эта сфера экономической жизни формирует «кадровый каркас» новой экономики. В силу этого создание инновационной среды обуславливает значительные изменения в системе профессионального образования, направленные на повышение качества предоставляемых образовательных услуг, формирование различных форм переподготовки и повышения квалификации, также выработку как практических, так и исследовательских компетенций выпускников, способных создавать инновационные продукты. В Казахстане заложена только основа для формирования инновационной среды. Остро стоит необходимость развивать взаимную интеграцию образования с наукой и бизнесом, поскольку именно через сотрудничество возможен эффективный обмен знаниями, технологиями и инновационными разработками, а также воплощение идей в реальные продукты. Социальный заказ актуализирует такую цель профессионального образования, как активное содействие формированию и развитию целостной личности и создание условий для реализации внутреннего субъектного потенциала каждого участника образовательного процесса. Особое значение в связи с этим приобретает развитие субъектности и формирование субъектной позиции специалиста. Современная система образования в высшей школе претерпевает сегодня большие изменения, научно-технический прогресс, смена приоритетов и социальных ценностей влияет на изменение характера и функций профессионального образования. В настоящее время профессиональное образование нуждается в средствах, позволяющих решать его задачи на новом уровне, поэтому актуальной проблемой, стоящей перед ним, становится поиск и использование новых нетрадиционных средств, форм, методов обучения, среди которых особый интерес вызывают, так называемые активные методы обучения (АМО).

Компетенции, формируемые у студентов психолого - педагогических специальностей отражают не только теоретические аспекты, но и большое количество необходимых специалисту практических навыков и способностей. В связи с этим качественно меняется характер взаимодействия преподавателя и студентов. Студент в большей степени становится субъектом процесса обучения, а педагог - его организатором, фасilitатором. Происходит переход от обучения фактическим знаниям к осмыслинию событий, обретению навыков и применения в жизни того, что накоплено при обучении. Иными словами, акцент переносится с содержания обучения на процесс, эффективность которого полностью зависит от познавательной активности самого студента. Это обуславливает необходимость обязательного использования активных и интерактивных форм и методов, благодаря которым, происходит актуализация и эффективное присвоение знаний, включение их в систему индивидуального опыта студента. Активные методы помогают связать теоретические знания с практикой, способствуют развитию творческих способностей будущих специалистов, совершенствованию навыков самостоятельной работы, открывают пути для осуществления полноценной профессиональной карьеры.

Психологический тренинг является на сегодняшний момент наиболее востребованным методом обучения, предпочтаемым большинством студентов и слушателей курсов повышения квалификации и переподготовки. Термин "тренинг" (от английского train, training) имеет ряд значений: обучение, воспитание, тренировка, дрессировка.

Ю.Н. Емельянов определяет тренинг как группу методов развития способностей к обучению и овладению любым сложным видом деятельности. Тренинг определяется и как способ перепрограммирования имеющейся у человека модели управления поведением и деятельностью.

Ю.Н. Емельянов выделил три основные тренинговые технологии: дрессура навыка, осуществление личностных реконструкций и работа по углублению и пониманию социальных ситуаций. [2]

Тренинг как многофункциональный метод преднамеренных изменений психологических феноменов человека, группы и организации с целью гармонизации профессионального и личностного бытия человека предлагает рассматривать И.В. Вачков. Он обозначает четыре парадигмы ведения тренинга: дрессура, репетиторство, наставничество и развитие субъектности. Эти парадигмы различаются, прежде всего, скоростью приобретения и угасания сформированных поведенческих паттернов, степенью ответственности тренера и клиентов за процесс и результат тренинга. По мнению И.В. Вачкова метод социально-психологического тренинга позволяет развивать все подструктуры профессионального самосознания – когнитивную (уточнение, конкретизация и расширение системы знаний о себе, своего Я-образа как личности и профессионала), аффективную (выработка позитивного самоотношения, адекватное оценивание своих возможностей и потенциалов) и поведенческую (закрепление собственной Я-концепции в конкретных ситуациях взаимодействия и общения, отработка навыков эффективной саморегуляции) [3].

И.В. Вачков выделяет в тренинговой программе, направленной на развитие профессионального самосознания три взаимосвязанных тематических блока.

Первый блок посвящен осознанию участниками некоторых своих личностных особенностей и оптимизации отношения к себе, к своей личности. Он содержит упражнения, ориентированные на то, чтобы сфокусировать внимание участников тренинга на собственной личности, на своих переживаниях, мыслях, привычных способах поведения, на своих представлениях о самом себе. На этом этапе ведущий ставит перед собой задачу создать в тренинге такие условия и такие ситуации, которые могли бы обеспечить каждому человеку возможность наиболее ярко, отчетливо увидеть себя в зеркале собственных представлений и самооценок, и в зеркале мнений других людей – участников группы, оценить свои личные качества, прислушаться к своим переживаниям. Этому в огромной степени способствует необходимость постоянной вербализованной рефлексии своих мыслей и переживаний, которая тут же обогащается процессами обратной связи от других участников группы.

Второй блок направлен на осознание участниками себя в системе профессионального и личностного общения и оптимизацию межличностных, отношений с коллегами, администрацией и членами семьи. Особое внимание уделяется развитию психологических возможностей личности, ее социально-перцептивных и коммуникативных способностей, осознанию привычных способов общения, анализу ошибок в межличностном взаимодействии. Большое значение в этом блоке придается системе приемов невербальной коммуникации, тренингу сензитивности, отработке навыков оптимального общения. Участники группы знакомятся с приемами налаживания делового взаимодействия и общения с коллегами на работе, с администрацией, с деловыми партнерами. Этим целям служит использование большого количества невербальных техник, а также ролевых и организационно-деятельностных игр.

Третий блок ориентирован на осознание участниками себя в системе профессиональной деятельности и оптимизацию отношений к этой системе. На этом этапе основной упор делается на закрепление новых поведенческих паттернов, отработку умений самоанализа профессиональной деятельности, а также способы высвобождения своего творческого потенциала. Во всех блоках участники тренинга знакомятся с короткими и эффективными способами снятия внутреннего напряжения, приемами саморегуляции (релаксационные и медитативные техники, аутотренинг и т.п.) [3].

В курсе вузовской подготовки педагогов-психологов имеется ряд дисциплин, направленных на развитие умений и навыков профессионального общения педагогов-психологов. Однако существуют базовые коммуникативные умения, крайне важные для педагога-психолога, так как успех любого дела зависит от характера и уровня взаимодействия педагога-психолога. Умение адекватно воспринимать ситуацию взаимопонимания, выбирать эффективные стратегии – эти и другие умения очень важны педагогу-психологу. На данный момент назрела острая необходимость обязательного использования активных методов и, в частности, различных видов психологического тренинга в процессе подготовки студентов психолого-педагогических специальностей. Нам представляется возможным включение тренингов в план практических занятий по дисциплинам «Психология», «Психология общения», «Психолого-педагогическая коррекция», «Теория и методика обучения психологии», «Психолого-педагогическое консультирование», «Психология влияния» и др. Студентам необходим специальный курс по обучению их профессиональному общению. Данный курс посвящен базовым умениям профессионального общения, которые лежат в основе

профессионального мастерства специалиста, создают условия для творческого овладения новыми способами профессиональной деятельности.

Для этих целей подойдет социально-психологический тренинг. Программа тренинга предусматривает активизацию переживаний, анализ и приобретение обучающимся собственного коммуникативного опыта. Использование активных групповых методов позволит каждому проанализировать, оценить и расширить репертуар своих коммуникативных умений[4]. Надо отметить, что общей целью психологического тренинга является повышение компетентности в общении, что может быть конкретизировано в ряде задач, формулировка которых связана с получением знаний, формированием умений, навыков; развитием установок, определяющих поведение в общении; развитием перцептивных способностей человека, коррекцией и развитием системы отношений личности. Безусловно, основой данных изменений является расширение компетенций преподавателя психологии, и, прежде всего, развитие его стремления к созданию открытого образовательного пространства, способного обеспечить творческий, профессиональный и личностный рост каждого студента.

В настоящее время издаётся большое количество пособий с описанием тренинговых программ, технологий, наборами упражнений, многие из которых предназначены не только для психологов, но и для «широкого круга специалистов, интересующихся проведением тренингов». В тоже время недостаточно литературы, посвящённой теоретическим и методологическим аспектам тренинговой работы, эффектам тренинга, роли и функциям «обратной связи», оценке эффективности тренинга, и т.д. Это вызывает опасение в том, что, психологические тренинги, проводимые неспециалистами, которые не знакомы с логикой и закономерностями построения тренинга, слабо представляют основания для использования исследовательских, формирующих и развивающих упражнений, не владеют методами краткосрочной психологической помощи, способами управления групповой динамикой, могут не только не принести пользы, но и способствовать дискредитации тренинга как вида психологической практики.

Таким образом, сформированная в вузе субъектная позиция студента является залогом его успешной учебно-профессиональной деятельности и обеспечивает целостность процесса его профессионально-личностного становления. Именно субъектная позиция обеспечивает специалисту социальную и профессиональную устойчивость, помогает осознанно планировать этапы своего профессионального пути и противостоять профессионально-личностным деформациям, повышает его конкурентоспособность при различных реорганизациях. СПТ является одной из технологий, обеспечивающей процесс становления студента субъектом собственной образовательной и профессиональной деятельности. Тренинг выполняет обучающую, воспитывающую и развивающую функции, обеспечивая ревизию и коррекцию Я-концепции, самопрезентации в связи с переходом на творческий уровень выполнения учебной деятельности, сменой социальной позиции, расширением социально-профессионального поля, возникновением новых доминант ценностей. Тренинговая группа выступает как естественная и специальная социальная среда, в которой индивидуальные и групповые изменения отражают процесс адаптации личности. Тренинг, направленный на развитие профессионального общения студента, объединяет элементы тренинга социальной компетентности.

Литература

1. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы Астана, 2010 г.
2. Емельянов Ю.Н. Активное социально – психологическое обучение. Ленинград: Издательство Ленинградского университета, 1985. – 166 с.
3. Вачков И.В. Основы технологии группового тренинга. Психотехники: учебное пособие.- 3-е изд., переработанное и доп. – М.: Издательство «Ось-89», 2005.
4. Зайцева Т.В. Теория психологического тренинга. Психологический тренинг как инструментальное действие. СПб.: Речь, 2002. – 80 с

Н.Р. Мажренова, З.С. Биримжанова, Ж.Р. Торегожина

СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СОВМЕСТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ С БИЗНЕСОМ В РАМКАХ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ ВЫПУСКНИКА (МЕНЕДЖЕРА-ЭКОЛОГА)

Формирование новой казахстанской экономики XXI века, экономики знаний, экономики технологического прогресса и информатизации неразрывно связано с успешным решением задач по переводу народного хозяйства на инновационный путь развития, выходу нашей страны на высший