



ӘЛ-ФАРАБИ атындағы  
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени АЛЬ-ФАРАБИ

**«ЭКОНОМИКАНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ  
НЕГІЗДЕРІ РЕТІНДЕ ҒЫЛЫМ, БІЛІМ БЕРУ ЖӘНЕ  
БИЗНЕС ИНТЕГРАЦИЯСЫ» атты  
45-інші ғылыми-әдістемелік конференция  
МАТЕРИАЛДАРЫ**

**2-КІТАП**

**МАТЕРИАЛЫ  
45-ой научно-методической конференции  
«ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И  
БИЗНЕСА КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО  
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ»**

**КНИГА 2**

АЛМАТЫ 2015



«ЭКОНОМИКАНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ НЕГІЗДЕРІ РЕТІНДЕ ҒЫЛЫМ, БІЛІМ БЕРУ ЖӘНЕ БИЗНЕС ИН-  
ГРАЦИЯСЫ» АТТЫ 45-ІНШІ ҒЫЛЫМИ-ӘДІСТЕМЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯ МАТЕРИАЛДАРЫ. 23-24 ҚАҢТАР 2015 Ж.

45-ші ғылыми-әдістемелік конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

23-24 қаңтар 2015 ж.

1 том

МАТЕРИАЛДАРЫ

45-ші ғылыми-әдістемелік конференция

«ЭКОНОМИКАНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ НЕГІЗДЕРІ РЕТІНДЕ ҒЫЛЫМ, БІЛІМ БЕРУ ЖӘНЕ БИЗНЕС ИН-  
ГРАЦИЯСЫ» АТТЫ 45-ІНШІ ҒЫЛЫМИ-ӘДІСТЕМЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯ МАТЕРИАЛДАРЫ. 23-24 ҚАҢТАР 2015 Ж.

23-24 қаңтар 2015 ж.

1 том

**«Экономиканың инновациялық даму негіздері ретінде ғылым, білім беру және бизнес ин-  
грациясы» атты 45-інші ғылыми-әдістемелік конференция материалдары. 23-24 қаңтар 2015 ж.  
2-кітап. – Алматы: Қазақ университеті, 2015. – 198 б.**

**ISBN 978-601-04-1019-0**

<b>Сейтметова Ж.Р., Салқынбаев М.</b> Түлектің бизнес саласындағы коммуникативтік құзыреттілігін арттырудың жолдары.....	152
<b>Судейменова О.Я., Хасанов Б.Ж.</b> Болашақ химия оқытушыларын дайындаудағы кәсіби құзыреттіліктің маңызы.....	155
<b>Сұлтанбаева Г.</b> «KMLAB» оқу-зерттеу зертханасы базасында ғылым, білім беру және бизнес интеграциясы.....	158
<b>Ташмухамбетова Ж.Х., Аубакиров Е.А., Василина Г.К., Ермолдина Э.Т.</b> О значении педагогической и производственной практик в развитии компетенций будущего специалиста в области химической технологии.....	160
<b>Торманов Н.Т., Калдықараева А.Т., Бексейтова Қ.С.</b> Еңбек физиологиясы және бизнес: пікірлер және ойлар.....	163
<b>Төлеуханов С.Т., Кулбаева М.С., Аблайханова Н.Т., Швецова Е.В., Еланцев А.Б.</b> Білім беру мен ғылымның тоғыстырылған білім беру бағдарламаларын жүзеге асыру үшін семинар сабақтарында студенттердің ғылыми құзыреттілігін жоғары деңгейде қалыптастыру мәселелері.....	165
<b>Түлегенова М., Айтуганова З.</b> О необходимости единения интересов работодателей и ВУЗов.....	168
<b>Тунгатаров Н.Н., Нуржанова Ш.С.</b> Формирование профессиональной компетенции бакалавров техники и технологии для различных структур в бизнесе.....	170
<b>Тунгатарова М.С., Калтаев А.</b> Особенности проектирования и реализации образовательных программ для формирования профессиональных компетенций у обучающихся.....	173
<b>Тюсюпова Б.Б., Тәжібаева С.М., Қоқанбаев Ә.Қ., Мүсабеков Қ.Б.</b> Магистратурада өндіріске бағытталған курстарды енгізу.....	176
<b>Уварова А.К., Сейтжанова А.К.</b> Базовые картографические знания – необходимый элемент для ведения туристского бизнеса.....	178
<b>Файзуллина А.К., Кудайбергенова С.К., Кабакова М.П.</b> Роль профессиональной практики студентов в реализации компетентностной модели выпускника.....	180
<b>Черикбаева Л.Ш., Шмыгалева Т.А.</b> Применение автоматизированных систем управления в бизнесе.....	185
<b>Шеденова Н.У., Сенук З.В.</b> Опыт проектирования компетентностной модели выпускника международной магистерской программы «превентология в молодежной среде» КазНУ им. аль-Фараби и Урфу на основе запроса потенциальных работодателей.....	187
<b>Медеубекұлы С.</b> Баспа, полиграфия және дизайн өнімдерін даярлау, шығару, таратуды нарықтық талаптарға сай жүзеге асыру жолдарын оқыту мен үйрету мәселелері.....	191

туристских веб-сайтов показывают, что маркетологи часто забывают о важности карт в процессе маркетинга туризма. В других случаях, кажется, что маркетологи понимают важность карт, но недостаточно эффективно их используют. Часто, карты низкого качества или дизайна, трудно находимые через поисковые сайты, непонятные или настолько сложные, что они отнимают много времени для загрузки и, порой, даже могут повредить девайс.

По определению Зонна (1990) "Целью создания карт является передавать информацию и идеи о дестинациях", т.е. карты являются фундаментальными средствами для обмена пространственной информацией и создания образов пространства и места. Также, по принципу "лучше один раз увидеть, чем 100 раз услышать", хорошо продуманные карты могут рассказать о многих туристских направлениях, а иногда и с детальными подробностями. Таким образом, карты - должны быть частью любой маркетинговой кампании в туристском маркетинге [2].

Говоря об использовании карт в маркетинговых целях, следует иметь в виду, что они применимы не только для турбизнеса, но и в бизнесе в целом. Для этого достаточно прочертить стадии действий потребителя от принятия решения до покупки.

По определению Venkatraman N. и Vidgen R можно выделить пять уровней картографических веб-сервисов: локальная эксплуатация, внутренняя интеграция, перепроектирование бизнес-процессов, редизайн бизнес-сети, переопределение сферы [3,4].

Концепция пяти уровней картографического веб-сервиса показывает действительную необходимость использования, продвижения и совершенствование роли карт в туристском бизнесе, а также необходимое знание картографических основ для работы в индустрии туризма. Следует отметить, что в большинстве случаев данная концепция применяется западно-европейскими и американскими странами.

Для того, чтобы узнать ситуацию в странах СНГ, авторами была проведена серия интервью с директорами туроператорских компаний. Так, в ходе интервью выяснилось, что большинство директоров и топ-менеджеров туристских компаний не различают базовые картографические знания и навыки от знаний об общей физической и социальной географии. При более подробном расспросе с наводящими вопросами, когда интервьюируемому становится ясно, о чем идет речь, большинство ответов довольно поверхностные или заканчиваются тем, что туризм и картография абсолютно далекие друг от друга и разные вещи, либо такого рода знания являются само собой разумеющимися.

Одна из интервьюируемых, выпускница КазНУ им. аль-Фараби, где базовый курс предусматривает картографическое образование стала одной из немногих, кто с первых слов понял, о чем идет речь и подчеркнула необходимость базовых картографических знаний. Пока в стране преобладает выездной туризм нет необходимости в развитии картографического веб-сервиса.

Анализ проведенных интервью, где явно прослеживаются пробелы в картографическом образовании опрошенных специалистов в области туризма, подтверждает правоту данного исследования о необходимости введения в курс обучения по специальности "Туризм" дисциплины по картографии на обязательном уровне, что и сделано в КазНУ им. аль-Фараби. Расширение знаний и навыков в этом направлении, а также их практическое применение в странах СНГ, на взгляд авторов, принесет эффективную пользу туристским компаниям, которые, в свою очередь, достигнут пяти упомянутых уровней картографического веб-сервиса.

#### Литература

1. Уварова А.К. Составление туристских карт. Учебное пособие. – Алматы: Казак Университети, 2010. - 144 с.
2. Erin Richmond. Maps and Tourism on the Web: An Online Survey <http://www.geog.uvic.ca/MAPSANDTOURISM/index.html>
3. Venkatraman N. IT-induced business transformation from automation to business scope redefinition. Sloan Management Review, Winter,- 73-87 pp.
4. Vidgen R., Francis D., Powell P. and Woerndl M. Web service business transformation: collaborative commerce opportunities in SMEs'. Journal of Enterprise Information Management, 17(5).- 372-381 pp.

**А.К. Файзуллина, С.К. Кудайбергенова, М.П. Кабакова**

### **РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ В РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ ВЫПУСКНИКА**

Казахстан находится на новом этапе своего социально-экономического развития, модернизируются все звенья образовательной системы. К современной высшей школе предъявляются

высокие требования в подготовке конкурентоспособных специалистов, удовлетворяющих запросам работодателей.

Подготовка специалистов ведется в рамках компетентностной модели, которая предполагает, что обучение должно дать выпускнику не только и не столько сумму знаний, сколько набор компетенций, обеспечивающих готовность к работе в динамично изменяющихся экономических условиях, возможность осмысленно воспринимать и критически оценивать социально-экономические процессы, прогнозировать их развитие, адаптироваться в них и, влияя на эти процессы [1].

Все виды практик – неотъемлемая часть учебного процесса. Производственная практика дает возможность молодому человеку получить первый опыт в профессии, побывать в той коммуникационной среде, в которой предстоит в будущем работать, получить уникальный опыт наставничества, увидеть и понять свои сильные стороны, а также глубже выявить свои предпочтения. Также, в условиях экономического кризиса (когда на дополнительное обучение или переобучение не всегда хватает бюджета), практика полезна и для работодателей, так как они имеют возможность в деле увидеть и отобрать лучших молодых специалистов в свои организации.

Мы провели мониторинг баз производственных практик работодателей по специальности «Психология» в КазНУ имени аль-Фараби за период с 2000 по 2015 годы. В анализе учитывалось количество баз практики и их профессиональная направленность, сроки проведения и число задействованных студентов.

<b>СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ СТУДЕНТОВ 4 курса специальности «Психология» за период с 2000 по 2015 годы</b>			
Уч. год	Кол-во студентов	Кол-во баз практики	Наименование баз практики
2000-2001	47	19	<b>Школы:</b> № 6; 15; 38; 51; 111; 153; РФМШИ Институт соц. Исследований; Ассоциация юных лидеров; Молодежный центр; ГорГАИ; «Достар – security»; Центр «Рост» «Статус Про»; «Айти»; «Лео Бернет»; ЦПЗ «ДИС».
2001-2002	46	6	<b>Школы (гимназии):</b> №№ 15; 22; 120 138; Педколледж №2; Центр детской педиатрии.
2002-2003	32	4	<b>Школы (гимназии):</b> №№ 15; 25; 104; Педколледж №2.
2003-2004	47	19	<b>Школы:</b> №15: 25; 139: 23: Реабилитационный Центр для трудных подростков; Западно-Казахстанская гос. Медакадемия им. М. Оспанова; ГУ «Талдыкурганский психоневрологический диспансер»; РОВД Туркисбского района; Управление дорожной полиции; Общество «Здоровая Азия»; ЧП Редков; ТОО «Центр организационного развития» «HRConsulting»; ТОО «Wel-WorkEntLtd»; ОО «Женщины – юристы Казахстана»; ОО «Феминистская Лига»; ОФ Кризисный Центр «Подруги»; Агентство креативных решений; Корпорация ВЕК; Дирекция штатных национальных команд и спортивного резерва.
2004-2005	38	16	<b>Школы (гимназии):</b> №№ 15; 25; 104; 53; Служба спасения г. Алматы; Алматинский городской комитет Общества Красного полумесяца; ЦВИАРН ГУВД г. Алматы; <b>Общественные организации:</b> Центр медицинских и психологических проблем ЦМПП; Общественное объединение «Детский правозащитный центр»; ОО «Женщины – юристы Казахстана»; ОФ «Центр Академической и практической психологии»; Коммерческие структуры и частные компании: АО «GLOTUR»; ТОО: «АлинаЛТД»; «UP GRADE»; «Orange Apple»; «Goldman and Young».
2005- 2006	49	37	<b>Русское отделение (18):</b> СШ им. А.С. Пушкина (Каскелен); СШ им. А. С. Макаренко; ГККП Служба спасения г. Алматы; Алматинское хореографическое училище им. А.В. Селезнева; Федерация легкой атлетики; Управление Комитета УИС г. Алматы; ЦВИАРН; ЧФ «Казахстанский аналитический фонд»; ТОО: «Филипп Моррис Казахстан»; «МДМ – сервис» «Стройтэк»; «Пульс-Эр»; «Табигат ЛТД»; «VI-ORTIS»; «ARTDES»; «Алматыпром-строй»; <b>Каз отделение (19):</b> Школы № 100; № 139; СШ им. Жандосова; СШ им. М. Ауезова; СШ. с. Сункар; Алматинская областная школа-интернат им. Смагулова; Отдел образования района Рыскулова; ЦВИАРН; АО Народный Банк; Алматинский колледж сервиса; ККП Городская поликлиника № 14; Египетский университет исламской культуры «НурМубарак Университеті»; Казахский Национальный

			Аграрный Университет; Алматинский городской филиал РПП «ОТАН»; ТОО: «Компания АТА»; «Океан -5»; НПП земледелия и растениеводства ОО «Намыс 2005».
2006 – 2007	41	23	<b>Русское отделение (12):</b> Школа – гимназия № 15; Кризисный центр «Забота»; Детский психологический клуб «Город Сказки»; АО «БТА – жизнь»; АО НПФ «Капитал»; МОФ «КАТЕV»; ТОО: «TOPConsulting»; «AlinaLTD»; «TSTCompany»; Центр АРТ-терапии «Инсайт»; Центр организационного развития «HRConsulting»; Производственная корпорация имени Абдышева; <b>Казахское отделение:</b> Гимназия № 15; Ясли – сад № 72; Детский Дом «Айналайн»; Специализированная ювенальная юридическая консультация; ТОО: «Олимп»; «Азия»; «Кузет Моторс»; «Меламан»; «HRConsulting»; Национальный Банк РК; Центр этнопсихологии и этнопедагогике им. Тажибаева.
2007 – 2008	53	32	<b>Русское отделение (21):</b> Ясли-сад № 19; МПЦ «Кидо»; Психол. центр «Кокжиек»; Управление по борьбе с наркобизнесом ДВД г. Алматы; Национальное общество Красного Полумесяца РК; Управление Комитета УИС МЮ РК по г. Алматы; АО «ЮКОH»; АО «С.А.С.»; ОФ «Замандас»; Представительство «GulfInterstateEngineeringCompany»; ТОО «Аспан Телеком»; «АлемTourCo»; «Хозу–Алатау»; «Мультинет Казахстан»; «Алси»; «Альфа Парк»; «Раннила Казахстан»; Маккен-Эриксон Казахстан; «PeopleYouNeed»; KADcompany; «Wdevelopmentgroup»; <b>Казахское отделение (11):</b> В/ч № 61812 г. Талдыкорган; Национальное общество Красного Полумесяца РК; Центр реабилитации и адаптации инвалидов Ауэзовского района; Отдел занятости и социальных программ акимата района Т. Рыскулова; Кызылординская детская областная больница. ТОО: «Байланыс-Медиа»; «BULAK»; «ЮНИУС - Консалдинг»; «СБ-Транс»; Шымкентский филиал ТОО «КФК Медсервис Плюс»; Представительство ТОО «GreenHouseDistribution - Павлодар».
2008 –2009	33	27	<b>Русское отделение (14):</b> ГУ СШ № 13; В/ч 32363; В/ч 2468; Рекрутинговое агентство «Optimum»; Юридическая фирма «AEQUITAS»; Медико-психологический центр «КИДО»; ТОО: «Биас»; «Айка-Инвест»; «ArtexCompany»; «Янтарь» (г. Павлодар); «Готик»; «ScotHolland»; ИП «Надыров» ИП Юсупова <b>Казахское отделение (13):</b> Д/с «Акмарал» ЮКО (Ордабасы); Детский дом «Умит»; Школа им. Б. Тулькиева (Карасу); Школа № 13 (Жаркент); Школа «Мактаарал» (пос. Атакент); Казахстанско-Российская школа-гимназия № 54; Центр этнопсихологии и этнопедагогике; Центр по исследованию проблем межэтнических отношений; ОДО Махтаральского района ЮКО; ТОО: «Адал-Курылыс»; «JM - auto»; АО «НЦ НТИ»; KazKommertSales.
2009 -2010	34	28	<b>Русское отделение (14):</b> СШ № 17 им. Макасаева (Тараз); Администрация президента и правительства РК; Аппарат Акима Талгарского района; Общество развития аналитической психологии; Фонд поддержки креативного образования; Центр по исследованию проблем межэтнических отношений; ИП «Батырова»; ИП «Трибунский»; ТОО «РИТЦ»; «Cvi- production»; «Универсальная переработка»; «КАП-сервис»; «Ньюс-медиа Казахстан»; Алматинская дистанция электроснабжения. <b>Казахское отделение (14):</b> Лицей № 7; СШ № 146; СШ № 28 им. Амангельды; Школа-интернат № 17; Дом-интернат для престарелых и инвалидов; УВД Алатауского района; Управление КНБ г. Кызыл-Орда; УВД г. Шымкента; АО «Нурбанк»; АО Майнакская ГЭС; АО «ТАТ ЭК»; АО «Уркер АГРО»; ИП «Талгаров»; ТОО «СКЗ-и».
2010 -2011	35	24	<b>Русское отделение (12):</b> Кафедра общей и этнической психологии; РССМШИ им К. Байсеитовой; Казахская академия спорта и туризма; ЦРР «Малышок»; Общественное объединение инвалидов «Кенес»; Союз кризисных центров РК; Специализированная ювенальная юридическая консультация г. Алматы; Юридическая фирма «AEQVITAS»; Районный суд № 2 Ауэзовского района; ТОО «HillInternational»; АО «БТА – банк»; Нац. центр по комплексной переработке минерального сырья. <b>Казахское отделение (12):</b> Школа-гимназия № 81; Гимн № 123; Кафедра общей и этнической психологии; РССМШИ имени К. Байсеитовой; УВД Алатауского района г. Алматы; Специализированная ювенальная юридическая консультация г. Алматы; Московская финансово-промышленная академия;

			Стоматологическая клиника; ПГСД «Атька»; Молочный союз Казахстана; ТОО: «Коян – Койшибек»; «Азия-Комторг».
2011 – 2012	25	5	Школы (гимназии): № 51; 12; РСМШИ им. К. Байсеитовой; Турецкий лицей; Международный Детский центр «Балдаурен» (Кокшетау).
2012 – 2013	30	20	Русское отделение (11): КГУ Детский дом № 2; Специализированная ювенальная юридическая консультация г. Алматы; РГП ЦКБ МЦ УДПРК; ГУ УВГ РК КНБ; РСМШИ имени К. Байсеитовой; Центр арт-терапии «Инсайт»; КГУ Специализированная организация образования для детей с девиантным поведением; ТОО Агентство «Ренессанс»; РСШИКОР им. К. Ахметова; «Шанхай банк»; ОФ «Достижение молодых». Казахское отделение (9): Школы (гимназии) №№ 12; 59; 63; 66; 133; Алматинский областной детский дом № 1; РГКП «РИПЦПИ»; Областная школа-интернат им. И. Нусипбаева; КазНПУ им. Абая.
2013 – 2014	49	21	Русское отделение (16): ТОО «Волс-Строй Сервис»; Кафедра общей и этнической психологии; РСМШИ имени К. Байсеитовой; Каспий Банк; ОФ «Достижение молодых»; ТОО «MS-Railways&Logistics»; Специализированная ювенальная юридическая консультация г. Алматы; ОЮЛ «Союз кризисных центров»; Центр академической и практической психологии; ОАО «Carlsberg Казахстан»; ТОО Агентство «Ренессанс»; ТОО «AqwaTest»; ТОО «ИРСОН-К»; «Центр организационного развития «HR- Consulting»; Психологический центр «Аялы»; АО «Казахстанско-Британский технический университет». Казахское отделение (5): Гимназия № 12 им. Ш. Уалиханова, Специализированная ювенальная юридическая консультация г. Алматы; РСМШИ имени К. Байсеитовой; ОФ «Достижение молодых»; Кафедра общей и этнической психологии.
2014 – 2015	35	12	Русское отделение (4): Каспий Банк; РСМШИ имени К. Байсеитовой; Кафедра общей и этнической психологии; Центр «Содействие +». Казахское отделение (8): Кафедра общей и этнической психологии; Гимназия № 39; Гимназия № 12 им. Ш. Уалиханова; Школа № 137; Лицей № 178; Политехнический колледж; РСМШИ имени К. Байсеитовой; КазНИНОиР.
	594	293	

Мониторинг показал, что мы имеем широкий диапазон профессиональных баз практики, который постоянно обновляется и расширяется. Это - учреждения образования и здравоохранения, ведомственные и военные организации, банки, общественные объединения, фонды и международные организации, а также частные производственные, консалтинговые и др. компании.

Важно отметить, что осуществляется постоянная связь с выпускниками отделения психологии через организацию практики в компаниях, в которых трудятся наши выпускники, что способствует развитию преемственности в подготовке психологов и развитию уже сложившейся традиции наставничества. Число организаций, желающих взять на практику психологов увеличивается, и это радует.

Однако в вопросах организации практики имеются вопросы, требующие существенной доработки. Прежде всего, это общее число кредитов, выделяемых в соответствии с действующими рабочими учебными планами на все виды практик, а также удельный вес и продолжительность производственной практики. К сожалению, в последние годы продолжительность производственной практики на 4 курсе бакалавриата составляет всего 2,5 недели, а продолжительность других видов практики на 1,2, 3 курсе – 1 неделя, 2 недели, 2,5 недели соответственно. Конечно, этого времени явно недостаточно для того, чтобы попробовать свои силы и проявить себя, да и работодатели не всегда хотят «заморачиваться» на такой срок. Порой подписание двусторонних договоров и их согласование занимает больше времени, чем сама практика. На наш взгляд, решение этого вопроса должно быть заложено уже в период разработки типовых и рабочих учебных планов специальностей.

Второй важный вопрос - права и обязанности сторон при заключении договора между вузом и предприятием о прохождении всех видов практик. Какую роль играет предприятие по отношению к практиканту? Ответ на этот вопрос требует обновления системы подписания договоров по практике, который стимулировал бы работодателей активнее включать практикантов в свои производственные процессы, а самих будущих специалистов быть заинтересованными в получении неocenимого опыта, знаний и умений, а может быть и привлекательного рабочего места.

Для расширения возможностей и ресурсов очень важно учитывать и мировой опыт организации производственной практики, которая часто называется «стажировкой». По литературным источникам мы изучили полезный опыт организации практик и стажировок в некоторых странах [2].

Так, например, во Франции студент в любой период может пройти одну или несколько стажировок во время своего университетского курса обучения. Документы на стажировку готовятся заранее, включая в себя планирование того, кто будет назначен ответственным за практику, осуществлять надзор со стороны ВУЗа и того, кто будет рецензировать студента со стороны принимающей. Студент получает денежную компенсацию, которая должна быть не ниже прожиточного минимума. ВУЗы работают не с отдельными работодателями, а с союзами промышленников, фармацевтов и т.д. Возможность работать с союзом дает лучшую возможность проведения стажировки.

Во многих европейских странах на базе университета работают специальные сайты, где можно получить полный перечень услуг, связанных с организацией прохождения практики, в том числе юридические и страховые. На некоторые практики идет набор на конкурсной основе. И после оформления «on-line» анкеты, студент может получить приглашение на собеседование для прохождения практики в компании, которая его выбрала. Студенты, осуществляющие поиск практики самостоятельно, могут получить кредит на осуществление своей деятельности.

В Германии модель стажирования или прохождения практики полностью контролируется на высшем уровне (управлениями образования). Зарботная плата практиканта составляет треть зарботной платы по данной профессии. Эта зарботная плата фиксируется посредством договоров на региональном уровне союзом работодателей данной отрасли, где студент проходит практику. В Германии практика носит скорее внутреннюю идею ученичества, ведущим в триаде студент-ВУЗ-работодатель является работодатель. Именно он определяет сроки обучения, характер обучения, и хочет получить уже сейчас, на фазе стажирования, выгоду от присутствия данного практиканта на его фирме, учреждении.

В целом, анализ мирового опыта показывает, что все виды стажировок условно можно разделить на две группы по две категории в каждой. При этом вид стажировки зависит от того, какую специальность или направление выбирает студент при поступлении в учебное заведение.

*Первая группа* включает в себя:

- стажировки, интегрированные в педагогический процесс: кредитованные стажировки (направленные и оценённые преподавателями); она является обязательной для получения диплома бакалавра инженера или магистра;
- стажировки по инициативе студента: не кредитованные стажировки; студент может один или несколько раз провести свободную практику в течение учебного года.

*Вторая группа* включает в себя:

- бесплатная стажировка (выполняемая студентом работа не оплачивается); этот тип стажировки встречается чаще всего в Африке, Латинской Америке и других развивающихся странах;
- платная стажировка (за работу студент получает денежное вознаграждение); стажировка такого типа встречается в странах Европы, Америки, Канады и в странах с развитой экономикой.

Таким образом, проведенное нами изучение проблемы организации и роли производственной практики в учебном процессе показывает, насколько она важна для развития профессиональных компетенций будущих специалистов в условиях интеграции экономики, науки и образования.

В этой связи для повышения эффективности профессионализации посредством прохождения практик необходимо развивать триаду «Студент – ВУЗ - Работодатель», учитывая собственные достижения, а также положительный мировой опыт.

#### Литература

1. Григорьева Е.В. Компетентностный подход в современном высшем профессиональном образовании Франции и России: Автореферат дис. на соискание степени канд. пед.н. - М., 2006.- 23 с.
2. Организация производственных практик в ВУЗе: Материалы первой международной научно-практической конференции. – Владимир