

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТИ
ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ БИЗНЕС ЖОҒАРЫ МЕКТЕБІ



ОҚУ БИЗНЕС- КЕЙСТЕРІНІҢ ЖИНАҒЫ

СБОРНИК
УЧЕБНЫХ БИЗНЕС-
КЕЙСОВ

COLLECTION
OF EDUCATIONAL
BUSINESS-CASES

Алматы, 2025

Silhouettes of students sitting at desks in a classroom, with a teacher standing at the front near a whiteboard.

УДК 005
ББК 65.290-2
С 23

Редакциялық алқа

Бимендиева Л.А. – экономика ғылымдарының кандидаты, Экономика кафедрасының қауымдастырылған профессоры;
Сигаев Е.А. – экономика ғылымдарының докторы, Қаржы және есеп кафедрасының доценті;
Дармбаева М.Ж. – Ph.D, Қаржы және есеп кафедрасының аға оқытушысы.

ОҚУ БИЗНЕС-КЕЙСТЕРІНІҢ ЖИНАҒЫ
СБОРНИК УЧЕБНЫХ БИЗНЕС-КЕЙСОВ
COLLECTION OF EDUCATIONAL BUSINESS-CASES – Алматы, «Үш Қиян» 2025. – 436 бет

ISBN 978-601-7097-53-00

Бұл жинақ оқытушыларға және білім алушыларға, сондай-ақ Қазақстандағы бизнестің, басқарудың және кәсіпкерліктің заманауи тәжірибесіне қызығушылық танытқан тұлғаларға арналған. Қазақ, орыс және ағылшын тілдеріндегі жинақ қаржы, маркетинг, логистика, менеджмент, экономика сияқты экономиканың барлық бағыттарына қамтитын оқу бизнес-кейстерінің бірегей кешені болып табылады.

Данный сборник предназначен для преподавателей, обучающихся, а также лиц интересующихся современной практикой бизнеса, управления и предпринимательства в Казахстане. Сборник на казахском, русском и английском языках является уникальным комплексом учебных бизнес-кейсов, охватывающих все направления экономики, такие как финансы, маркетинг, логистика, менеджмент, экономика.

This collection is intended for teachers, students, and those interested in modern business, management, and entrepreneurship practices in Kazakhstan. The collection in kazakh, russian and english is a unique set of educational business cases covering all areas of economics, such as finance, marketing, logistics, management, economics.

ISBN 978-601-7097-53-00

УДК 005
ББК 65.290-2

«Үш Қиян», 2025

МАЗМҮНІ

«Қаржы және есеп» кафедрасының оқу бизнес-кейстері

<i>Сисенов Е.А.</i> Орта жас дағдарысы.....	6
<i>Сисенов Е.А.</i> Шындық және бутафория: шайқастың соңғы деңгейі.....	8
<i>Касенова Г.Е.</i> Несие алушының несиелік қабілетін талдау.....	9
<i>Керімбек Г. Е.</i> Жеке табыс салығы.....	12
<i>Керімбек Г. Е.</i> Жеке табыс салығы бойынша жағдайлар.....	14
<i>Алиева Б.М.</i> «ЛОТТЕ Рахат» АҚ қаржылық тұрақтылығы.....	17
<i>Алиева Б.М.</i> «КазПромМашСтрой» компаниясының қаржылық тұрақтылығын бағалау.....	19
<i>Алиева Б.М.</i> «Литиум» компаниясының қаржылық құрылымын жақсарту және тиімділігін арттыру.....	20
<i>Алиева Б.М.</i> Инвестицияларды туынды қаржы құралдарына және баламалы инвестицияларға жүзеге асыратын бастаушы-инвестор.....	21
<i>Алиева Б.М.</i> Баламалы инвестицияларды пайдалану стратегиясын талдау.....	22
<i>Алиева Б.М.</i> Көлеңкелі айырбастаулар.....	23
<i>Дарибаева М.Ж.</i> «Green Company» даму стратегиясын талдау.....	24
<i>Ердаuletova Ф. К.</i> Компания құнының лезде өсуінің «Күпиясы».....	26
<i>Ердаuletova Ф. К.</i> Компанияның іскерлік беделіне «қауіп».....	29
<i>Узақбаева Г.Б.</i> «Жоғалған» салық түсімдері.....	31
<i>Асқарова Ж.А.</i> Пәтер бағасы қандай болмақ?.....	32
<i>Асқарова Ж.А.</i> Қонақ үй тиімділігін басқару.....	34
<i>Асқарова Ж.А.</i> Іс-шараны өткізу керек пе, жоқ па?.....	36
<i>Қуанова Л. А.</i> Әл-Хиләл Исламдық Банкі.....	37
<i>Қуанова Л. А.</i> Заман Исламдық Банкі.....	39
<i>Асилова А.С.</i> Цифрлық технология.....	40
<i>Асилова А.С.</i> Цифрлық төлем.....	41
<i>Асилова А.С.</i> Цифрлық қаржы.....	42
<i>Нурғалиева Г.К.</i> Жаңа Қазақстанның қаржы моделіне әсер етуші факторлар.....	43

«Бизнес - технологиялар» кафедрасының оқу бизнес-кейстері

<i>Ахметова З.Б.</i> Компанияны жылжыту Қазақстан нарығындағы «QAZAQ Grill QAZAQSTAN» ЖШС.....	46
<i>Абдикул Ш.Н.</i> Металлургиялық тау-кен комбинатының бизнес үрдістерін үйлестіру.....	50
<i>Адилова Н.Д.</i> Логистикалық инфрақұрылымға инвестицияларды басқару шеңберінде магистральдық теміржол диагностикасы қызметкерлерінің уақытын есепке алу үшін бағдарламалық қамтамасыз етуді және мобильді қосымшаны әзірлеу.....	52
<i>Алибаева А.Б.</i> «Agasan Wellness & SPA» монша және сауықтыру кешенінің маркетингтік іс-әрекеттерінің жалпы сипаты.....	57
<i>Ахметқалиева С.К.</i> «ҚАЗПОШТА» АҚ заманауи құралдары.....	60
<i>Бейсенова М.У.</i> «Air Astana» компаниясында клиенттерге қызмет көрсету.....	63
<i>Ибраева Л. М.</i> «Spark.kz» логистикалық компаниясының бизнес процестері.....	65
<i>Қалмақова Д.Т.</i> Іс-әрекеттегі партизандық маркетинг: «Burger King» кейсі.....	68
<i>Камали Қ.М.</i> Қазақстанның логистикалық инфрақұрылымына тікелей шетелдік инвестициялар.....	71
<i>Кочкина О.В.</i> «Кедентранссервис» АҚ логистикалық шығындарды талдау әдістері.....	75
<i>Маулина Н.Х.</i> «KTZ Express» АҚ қызметіндегі логистикалық шығындарды талдау.....	78
<i>Сартова Р.Б.</i> «УВЛ-ЛКЛ» ЖШС маркетингтік даму стратегиясы.....	80
<i>Товма Н.А.</i> Қарағанды облысындағы монокалаларды аумақтық маркетинг негізінде қайта жаңғырту.....	83