

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЪ-ФАРАБИ

**ПОЛИТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
КАЗАХСТАНА
НА НОВОМ ЭТАПЕ РЕФОРМ**

Материалы международной научно-практической конференции
в рамках восьмых мустафинских политологических чтений

АЛМАТЫ 2007

ББК 66.3 (5Каз)
П 50

Рекомендовано Ученым Советом факультета философии и политологии
КазНУ им. аль-Фараби

П50 Политическое развитие Казахстана на новом этапе реформ: Материалы международной научно-практической конференции в рамках восьмых Мустафинских политологических чтений. – Алматы. КазНУ им. аль-Фараби, 2007. – 399 с.

ISBN 9965-791-54-6

Ответственный редактор: доктор политических наук, профессор
Иватова Л.М.

Редакционная коллегия: д.филос.н., проф. Байдельдинов Л.А., д.полит.н.,
проф. Машан М.С., д.полит.н., проф. Нурмагамбетов А.А., к.полит.н.
Абулкасова А.С.

Материалы международной научно-практической конференции, проведенной в КазНУ им. аль-Фараби, включают научные исследования казахстанских и зарубежных ученых, посвященных проблемам обеспечения безопасности и стабильности, политического развития государства в процессе реформирования Республики Казахстан. Тематика представленных сообщений охватывает круг актуальных проблем внутри- и внешнеполитического развития Казахстана в контексте новых задач реформирования современного казахстанского общества.

Материалы могут представить интерес для научных сотрудников, преподавателей, аспирантов и студентов учебных заведений, специализирующихся в области политологии.

П 0803010405
00(05)-07

ISBN 9965-791-54-6

© КазНУ им. аль-Фараби 2007

Иватова Л.М., доктор полит.наук, проф.,
зав.кафедрой политологии КазНУ им.аль-Фараби

ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА

На современном этапе политической модернизации Республики Казахстан одной из важнейших задач становится разработка политики и стратегии обеспечения национальной безопасности государства, которые бы обеспечивали реализацию его жизненно важных интересов при наиболее полном учете интересов личности и общества.

Вопросы национальной безопасности приобретают в современных условиях для Казахстана первостепенное значение. Важнейшими задачами являются: сохранение внутренней стабильности государства и общества, восстановление управляемости государства, сохранение целостности страны.

Политическая сущность национальной безопасности государства заключается в его способности стабильно функционировать, развиваться и процветать в условиях взаимодействия, борьбы с другими социально-политическими системами, имеющими несовпадающие или противоположные политические ценности, интересы, цели (политические конфликты), при неполноте или отсутствии информации о направлениях политических конфликтов и неопределенностей /1/.

Национальная безопасность является особым уровнем реализации безопасности личности, общества и государства. В зависимости от сферы действия акторов определяются виды безопасности: например, международная, региональная, национальная, информационная, экономическая, финансово-кредитная, энергетическая безопасность и др.

Виды безопасности могут подразделяться далее и могут объединяться: например, продовольственная безопасность является компонентом безопасности экономической. Внешняя безопасность, военная, информационная, общественная, экологическая и экономическая безопасность входят, согласно положениям Закона «О национальной безопасности Республики Казахстан», в систему национальной безопасности Казахстана /2/.

В наиболее общем смысле безопасность понимается как состояние защищенности от негативного воздействия внешних и внутренних угроз. Соответственно, ключевыми понятиями здесь выступают угрозы и защита от угроз. Действие угроз обычно направлено на интересы личности, общества или государства, которые определяют приоритетность национальных интересов.

Термин «национальные интересы» стал широко употребляться с XVII века – времени образования национальных государств в Европе. Но до сих пор многие зарубежные авторы подчеркивают неопределенность категории «национальные интересы». Мы будем придерживаться той формулировки, согласно которой система национальных интересов Казахстана трактуется как совокупность политических, экономических, социальных и других потребностей Республики Казахстан, от реализации которых зависит

28. Нурмагамбетов М.А., аспирант кафедры маркетинга и коммерции, факультета экономики и бизнеса КазНУ им.аль-Фараби СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НЕФТЕПРОВОДОВ "КАЗТРАНСОЙЛА" КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	148
29. Лукпанов А.И., филос.ф.к., доцент ЭТНОСАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАР ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҰЛТТЫҚ САЯСАТЫ.....	151
30. Уранхаев Н.Т., соискатель кафедры политологии КазНУ им. аль-Фараби МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭНЕРГОБЕЗОПАСНОГО РАЗВИТИЯ В СТРАНАХ С РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ.....	157
31. Айгерим Тугел, соискатель кафедры политологии КазНУ им. Аль-Фараби МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ КАЗАХСТАНА.....	164
32. Жусупова А., аспирант кафедры политологии КазНУ им. аль-Фараби СТАНОВЛЕНИЕ СРЕДНЕГО КЛАССА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН КАК ГАРАНТА СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА.....	170
33. Абзалбеков Б.С., преподаватель кафедры политологии КазНУ им.аль-Фараби ИНЖЕНЕРНАЯ АКАДЕМИЯ РК – НАСЛЕДИЕ АКАДЕМИКА У.А. ДЖОЛДАСБЕКОВА.....	174
34. Ильясов Т.Т., соискатель кафедры политологии КазНУ им. аль-Фараби СУБЪЕКТЫ КОРРУПЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	181
35. Елеусизов Мэлс, соискатель кафедры политологии КазНУ им. аль-Фараби ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА.....	185
36. Нурмагамбетов Ж.А., магистрант отделения Международное право ФМО КазНУ им. аль-Фараби ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАГИСТРАЛЬНОГО ТРАНСПОРТА В СИСТЕМЕ НЕФТЕОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЗАХСТАНА.....	190
37. Сейсембеков Б.Б., соискатель кафедры политологии КазНУ им. аль-Фараби КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	197
38. Бришева Ф.Н., ал-Фараби атындағы ҚазҰУ, саясаттану кафедрасының аспиранты МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТ КАДРЛАРЫН ДАЙЫНДАУДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ САЯСАТЫ.....	203
39. Қайдарова Ә.С., ал-Фараби атындағы ҚазҰУ, саясаттану кафедрасының аспиранты ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МЕН РЕСЕЙ ФЕДЕРАЦИЯСЫНЫҢ ҒАРЫШТЫ ИГЕРУ САЛАСЫНДАҒЫ ЫНТЫМАҚТАСТЫҒЫ.....	209
40. Зиядин А.,соискатель КазНПУ им.Абая ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО И ГОСУДАРСТВО: ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	216
41. Бокаев С.О., PhDдокторант кафедры Политологии КазНУ им.аль-Фараби ОСОБЕННОСТИ ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	220
42. Жусупова А., аспирант кафедры политологии КазНУ им. аль-Фараби КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗМЕРЕНИЮ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЦЕНТРИЗМА.....	223

43. Иватова Л.М., д.полит.н., проф., Нурмагамбетов А.А.,д.полит.н., проф. Балапанова А.С., к.истор.н., доцент ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН В ПЕРИОД ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ В МАЖИЛИС ПАРЛАМЕНТА 2007 ГОДА...230	230
44. Смирнова Н.В., депутат Костанайского областного маслихата, председатель ревизионной комиссии, соискатель кафедры политологии КазНУ им. аль-Фараби ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	238
45. Рахимжанов А.М., канд.исторических наук СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В СВЕТЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕФОРМ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	243
46. Рустемов Б.Т., соискатель кафедры политологии КазНУ им. аль-Фараби ОСОБЕННОСТИ ДУХОВНО-КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА.....	250
47. Андиржанова Г.А., к.полит.н., соискатель кафедры политологии КазНУ имени аль-Фараби ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ.....	255
48. Шойкин Г.Н. канд. полит. наук, соискатель каф. политологии КазНУ им. аль-Фараби КАЗАХСТАН И ОБСЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА.....	257
49. Ибраев А.И., соискатель кафедры политологии КазНУ им.аль-Фараби ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ ИМИДЖА ПОЛИТИЧЕСКОГО ДЕЯТЕЛЯ.....	262
46. Сұлтанбаева С.,соискатель кафедры политологии КазНУ им.аль-Фараби ЭЛЕКТРОНДЫ ДЕМОКРАТИЯ ПРОБЛЕМАСЫ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭЛЕКТРОНДЫҚ ҮКІМЕТ.....	265
47. Абдрахманова Г.К., PhD докторант кафедры политологии КазНУ им. аль-Фараби ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: ПЕРСПЕКТИВЫ ЭВОЛЮЦИИ ОБЪЕДИНЕНИЯ.....	268
48. Омарова Г.Т., Мушанова Р.М., соискатели кафедры политологии КазНУ им.аль-Фараби ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В КАЗАХСТАНЕ.....	271
49. Каптагаев О.К., соискатель Института философии и политологии МОН РК БЕЗОПАСНОСТЬ КАЗАХСТАНА И МЕЖЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ДИАЛОГ.....	275
50. Егемберды Е., соискатель Евразийского Национального Университета им.Л.М.Гумилева ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	279
51. Жабықбайұлы Ә.,ал-Фараби атындағы ҚазҰУ, философия және ғылым методологиясы кафедрасының аспиранты ШИҢЖАНДАҒЫ ИСЛАМ ДІНІНІҢ ҰЛТТАР МӘДЕНИЕТІМЕН ҒҰРЫП-ӘДЕТІНЕ БОЛҒАН ӘСЕРІ ТУРАЛЫ.....	284

производимой чабанами, нельзя шить дорогой костюм или пальто на заводах и фабриках Прибалтики, мясо из Казахстана идет во все войсковые части мощного Минобороны СССР. Конечно, Назарбаеву помогало в создании своего имиджа знание психологии людей. Он знал, что необходимо: - уметь привлекать и удерживать внимание аудитории; - сформировать установку у общественности на доверие; - использование психологических особенностей отдельных социальных групп; - использование общих особенностей восприятия.

Будучи еще Председателем Совмина Казахской ССР, Назарбаев отправился в предвыборное турне по нескольким районам Алмагинской области (автор в тот период являлся советником по СМИ). Выступая перед разной аудиторией, он учитывал проблему стереотипов, чтобы сформировать установку на доверие к себе. Чтобы люди поверили ему и проголосовали за него, Назарбаев открыто говорил о недостатках плановой экономики и социалистического разделения труда в союзном государстве, когда овечью шерсть из Казахстана приходится возить за тридевять земель, в прибалтийские страны, ведь перерабатывающие отрасли можно было создать и в Казахстане, ведь разница в цене сырья и готовой продукции – колоссальная. Известно, что для создания имиджа надо проводить целые компании. Это некий комплекс мероприятий, объединенных одной идеей. Нурсултан Назарбаев сам ставил цели и задачи перед своей командой, намечал целевые аудитории для своих встреч, требовал составления графика и список СМИ, где должны были появиться публикации о нем. То есть, его имиджевая команда действовала в строго определенной последовательности: - формирование целей и задач имиджевой компании, - определение целевых аудиторий, - составление плана – графика мероприятий, - подсчет необходимых расходов, - определение каналов коммуникаций. Проведение эффективных пресс-конференций, благодаря которым растет имидж лидера страны – дело сложное. Но Назарбаеву удалось все, что он хотел – в период, когда СССР распался и Казахстан получил суверенность, авторитет Президента, его рейтинг были необычайно высоки.

Во-первых, весь Казахстан узнал о рабочей биографии Нурсултана Абишевича. Эта деталь его биографии создала образ "своего парня" для рабочих промышленных предприятий, заводов и фабрик. Казахи узнали, что он вырос в ауле. Инженеры – что он имеет высшее образование. Люди творчества услышали, что он поет и танцует. Любители спорта – что он хорошо плавает, играет в большой теннис, стреляет, прекрасно скачет на лошади, катается на горных лыжах, взбирается на вершины гор. Поэтому журналисты, хорошо изучившие характер нашего Президента, приходя на очередную пресс-конференцию, всегда ждали от лидера страны чего-то нового, яркого, что он сумеет о серьезных вещах говорить с юмором. Преподносить факты с расчетом на то, что отчеты с его пресс-конференций появятся во всех газетах мира.

Сегодня, через 15 лет после получения независимости, когда авторитет Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева неизмеримо высок, хочется

подчеркнуть, что огромную роль в создании положительного образа главы государства сыграли и его эффективные пресс-конференции, брифинги, интервью и правильное пиар общение с журналистским корпусом.

Литература:

1. Блэк Сэм. Паблик рилейшнз. Что это такое? М. 1990 г.
2. Чумиков А.Н. Связи с общественностью. М. 2000 г.
3. Шишкина М.А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. СПб. 1999 г.
4. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. 1999 г.
5. Зверинцев А.Б. Коммуникационный менеджмент: Рабочая книга менеджера PR. Изд. 2. СПб., 1997 г.

Сұлтанбаева С., әл-Фараби атындағы ҚазҰУ,
саясаттану кафедрасының ізденушісі

ЭЛЕКТРОНДЫ ДЕМОКРАТИЯ ПРОБЛЕМАСЫ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭЛЕКТРОНДЫҚ ҮКІМЕТ

Саяси коммуникацияның ақпараттық қоғамдағы рөлі де ерекше мәнге ие. Сонғы жылдары әлем қауымдастығы индустриалдық қоғамнан ақпараттық қоғамға өтудің жаһандық үрдісін өткеруде. Қазір қоғамдық-саяси лексикон "электрондық үкімет", "киберсаясат", "кибердемократия", "компьютерлік-көмекші саяси коммуникация", "сандық демократия", "коммуникативті демократия", "электрондық азаматтық" және басқа да ұғымдармен байи түсті.

Ресей және бірқатар ТМД елдеріндегідей Қазақстанда саяси коммуникацияның ақпараттық қоғамдағы зерттеулері енді қалыптасып келеді. Осындай зерттеулердің Қазақстан ерекшелігін ескере отырып, теориялық-методологиялық негіздерін сараптау өте маңызды болып саналады.

Жаңа ақпараттық-коммуникативтік технологиялар саяси өмірге батыл ене отырып, саяси институттар мен индивидтер арасындағы ескі ұғымды, қондырғыларды, стереотиптерді сапалы түрде өзгертіп қоймастан өзара байланыс әрекеттерінің формалары мен модельдерін бұзды.

Интернеттің демократия кепілі ретінде рөлін сараптау саясат теориясының ең перспективалы бағыттарының бірі болып отыр. Р.Даль тұжырымдағандай, демократия тәжірибеде бірнеше революциядан өтті, оның жақтастары өтіп жатқан оқиғаны толықтай түсіне қоймады /1/. Л.Гроссман жаңа коммуникативтік технологияның дамуымен демократияның жаңа, үшінші дәуірі басталды деп санайды /2/.

Ақпараттық технологиялар демократиялық процедуралардың жүзеге асыру формаларын ғана емес, оны енгізуде де және әлеуметтік процестің дамуын да өзгеріске ұшыратуда. Қазіргі заманғы ақпараттық технологиялардың жылдам өріс алуы демократия теориясы жайлы дебатты күшейте түсті. Ғалымдар мен саясаткерлер арасындағы өткір пікір сайыс Интернеттің демократиялық институт пен үрдістерге әсерінің сипаты жайлы пікірталас өрбиде. "Электронды демократия" деп нені түсінуге болады?