



Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Баспасөз қызметі
Журналистика факультеті
Баспасөз және электронды БАҚ кафедрасы
«Медиасфера» гуманитарлық ғылыми-зерттеу орталығы
Пресс-служба КазНУ имени аль-Фараби
Факультет журналистики
Кафедра печати и электронных СМИ
Гуманитарный научно-исследовательский центр «Медиасфера»

**«АҚПАРАТТЫҚ СЕБЕП:
ИМИДЖДІК БАСЫЛЫМДАРДЫ ДАЙЫНДАУ»**

Жас оқытушы мектебі
Семинар-тренинг
19 наурыз, 2014 жыл

Оқу-әдістемелік құрал

**«ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОВОД:
ПОДГОТОВКА ИМИДЖЕВЫХ ПУБЛИКАЦИЙ»**

Школа молодого преподавателя
Семинар-тренинг
19 марта, 2014 год

Учебно-методическое пособие

Алматы
«Қазақ университеті»

2014

ӘОЖ 659
КБЖ 77.02
А 37

*Әдістемелік құрал журналистика факультеті оқу-әдістемелік
бюросы 2014 жылғы 25 наурыздағы мәжілісінің
№ 30 хаттамасының үзіндісі бойынша баспаға ұсынылды*

А 37 **Ақпараттық** себеп: имидждік басылымдарды дайындау. Жас оқытушы мектебі. Семинар-тренинг. 19 наурыз, 2014 жыл: оқу-әдістемелік құрал / жалпы редакциясын басқарған саяси ғылымдарының докторы, профессор Гүлмира Сұлтанбаева. – Алматы: Қазақ университеті, 2014. – 110 бет.

ISBN 978-601-04-0613-1

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Баспасөз қызметінің қолдауымен «Ақпараттық себеп: имидждік басылымдарды дайындау» жас оқытушы мектебі медиа-кеңесшілерінің оқу-әдістемелік материалдары жинақ ретінде ұсынылып отыр.

Оқу-әдістемелік құрал әлеуметтік және гуманитарлық салада дәріс беретін оқытушыларға, сондай-ақ студенттерге, магистранттар мен PhD докторанттарға арналған.

**ӘОЖ 659
КБЖ 77.02**

МАЗМҰНЫ

<i>Нургожина Ш.И.</i> Имиджевая публикация в СМИ.....	3
<i>Ахметова Л.С.</i> Работа со СМИ.....	12
<i>Сұлтанбаева Г.С.</i> Журналистика және коммуникация идиалогиясы: мамандықты игерудің қыр-сыры	38
<i>Қабылғазина К.</i> Елдік білім жүйесіндегі ҚазҰУ имиджі	50
<i>Құрманбаева А.Ә.</i> ПОҚ индикативтік жоспарды дұрыс толтыру деңгейін көтеру	58
<i>Велитченко С.Н.</i> Интервью как тип коммуникации: основные тактики и стратегии.....	61
<i>Ложникова О.П.</i> Особенности подготовки интервью для радио	75
<i>Nogaubayeva Z.A.</i> Methods of teaching at the Faculty of Journalism: training games	84
<i>Ақынбекова А.Б.</i> Радиосұхбат.....	92
<i>Әлімжанова Ә.</i> Университет сайтындағы пресс-релиз және ақпараттарды дайындау	98
<i>Есхуатова Н.Б.</i> Повышение общественного имиджа университета – Путь к успеху	103

Оқу басылымы

АҚПАРАТТЫҚ СЕБЕП: ИМИДЖДІК БАСЫЛЫМДАРДЫ ДАЙЫНДАУ

Жас оқытушы мектебі
Семинар-тренинг
19 наурыз, 2014 жыл

Оқу-әдістемелік құрал

Шығарушы редакторлар *Ш. Биекеева, Г. Бекбердиева*
Компьютерде беттеген *Ғ. Қалиева*
Мұқабасын көркемдеген *Р. Скаков*

ИБ №7409

Басуға 22.07.2014 жылы қол қойылды. Пішімі 60x84 1/16. Көлемі 6,81 б.т.
Офсетті қағаз. Санлық басылыс. Тапсырыс №1376. Таралымы 35 дана. Бағасы келісімді.
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің «Қазақ университеті» баспасы.
050040, Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.

«Қазақ университеті» баспаханасында басылды.

• Отношения со СМИ проходят испытание на прочность во время кризиса. Вам следует работать с журналистами в одной команде, чтобы общественность получила информацию в полном объеме.

Коммуникация – это искусство быть понятым! А для этого нужно овладеть четырьмя основными навыками:

- внимательно слушать
- убедительно говорить
- корректно писать
- вдумчиво читать.

Литература:

1. Игнатъев Д., Бекетов А., Сарокваша Ф. Настольная энциклопедия Public Relations. – М.: Альпина Паблишер. – 2002. – 229 с. /62/
2. Григорьев В.К., Ахметова Л.С. Панфиловцы: 60 дней подвига, ставших легендой. – Алматы, 2013. – 280 с.; <http://www.kaznu.kz/ru/3/news/one/6054/>
3. Ответственная пресс-служба. Взгляд изнутри. – Государственный департамент США. Офис Международных Информационных Программ – <http://usinfo.state.gov> – с.45.
4. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%1>
5. Назайкин А.Н. Как манипулировать журналистами. – М.: Дело. – 2004. – 240 с. /111/
6. Алешина И.В. PR для менеджеров. – М.: ЭКСМОС. – 2002. – 480 с.



Сұлтанбаева Гүлмира Серикбаевна
– доктор политических наук доцент,
литературоведение.

Тема диссертации: Тема кандидатской диссертации – «Саттар Ерубаяев – журналист, публицист», 1998

Тема докторской диссертации – «Политическая коммуникация в средствах массовой коммуникации: зарубежный опыт и Казахстан», 2010

Награды, звания: Государственная стипендия для талантливых молодых

ученых МОН РК, 2006-2008; Государственная научная стипендия для ученых и специалистов, внесших выдающийся вклад в развитие науки и техники МОН РК, 2013-2014;

Обладатель гранта Министра МОН РК Грант «Лучший преподаватель года – 2009»; Награждена медалями Министра МОН РК и Общественного Фонда имени М. Тынышбаева – 2010

Должность: Заведующая кафедрой печати и электронных СМИ КазНУ имени аль-Фараби

Руководитель научных тем: «Основные направления развития науки в Казахстане и перспективы», 2007-2009; «От интеллектуальной нации – к интеллектуальному потенциалу: разработка технологии информационно-коммуникативных воздействий на массы» в рамках государственной программы «Интеллектуальный потенциал страны», 2012-2014 гг.; «Разработка гуманитарных технологий в формировании общественного сознания гражданина интеллектуального общества» в рамках государственной программы «Интеллектуальный потенциал страны», 2012-2014 гг.

Автор и редактор Гуманитарного исследовательского веб-проекта – www.intelligent.kz.

Сұлтанбаева Г.С.

ЖУРНАЛИСТИКА ЖӘНЕ КОММУНИКАЦИЯ ДИАЛОГИЯСЫ: МАМАНДЫҚТЫ ИГЕРУДІҢ ҚЫР-СЫРЫ

Журналистика – әрі кәсіп, әрі міндет

XX ғасыр басында алаш азаматтары қазақ журналистиканың негізін қалады. Халықтың қоғамдық санасы мен саяси көзқарасы қалыптасуына ықпал етті. Сондықтан ағартушы-ғалым Ахмет Байтұрсынның газет – халықтың көзі, құлағы һәм тілі деп атауы бүгінде қанатты сөзге айналды.

Алаш көсемсөздері айтып кеткен газета – мерзімді басылым.