

Жетпісбай Бекболатұлы

ҚОҒАММЕН
БАЙЛАНЫСҚА (PR)
КІРІСПЕ

Оқу құралы

ӘОЖ 070.1

КБЖ 76.01

Б-39

*Баспаға әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті
журналистика факультеті Ғылыми кеңесі және
Редакциялық-баспа кеңесі шешімімен ұсынылған*

Пікір жазғандар:

филология ғылымдарының докторы, профессор **Ш. Нұрғожина**
саясаттану ғылымдарының кандидаты **Ж. Кенжалин**
филология ғылымдарының кандидаты **М. Салқынбай**

Бекболатұлы Ж.

Б-39 Қоғаммен байланысқа (PR) кіріспе: оқу құралы. – Алматы:
Қазақ университеті, 2013. – 114 б.

ISBN 978–601–04–0067–2

Оқу құралында қоғаммен байланыстың (PR) мәні мен мазмұны, құрылымы мен функциялары зерттеліп, теориясы мен практикасының өзекті мәселелері қарастырылады. Баспасөз қызметінің, баспасөз хатшысының міндеттері, жұмыс тәсілдері мен әдістері баяндалады.

Кітап экономика, қоғаммен байланыс, журналистика мамандықтары бойынша білім алып жүрген студенттерге, маркетинг және жарнама саласының қызметкерлеріне, ізденушілерге арналған.

ӘОЖ 070.1

КБЖ 76.01

ISBN 978–601–04–0067–2

© Бекболатұлы Ж., 2013

© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2013

Мазмұны

<i>1-тарау.</i> PR – қоғаммен байланыс ұғымы, даму тарихы. Ақпарат, ақпараттық қоғам. Коммуникация және БАҚ. Қоғаммен байланыстың субъектісі мен объектісі, мақсаттары мен міндеттері, принциптері мен функциялары	3
1.1 PR – қоғаммен байланыс ұғымы	3
1.2. PR – қоғаммен байланыстың даму тарихы	9
1.3. PR – қоғаммен байланыстың субъектісі мен объектісі, мақсаттары мен міндеттері, принциптері мен функциялары	23
<i>2-тарау.</i> Маркетингтік коммуникациялар жүйесі және медиарилейшнз ..	33
2.1. Қоғаммен байланыстың өзге ғылымдармен, ғылыми бағыттармен байланысы.....	33
2.2. Қоғаммен байланыс және маркетингтік коммуникациялар жүйесі.....	39
2.3. Қоғаммен байланыс және медиарилейшнз	48
<i>3-тарау.</i> Баспасөз қызметі-қоғаммен байланыстың негізгі буыны. Баспасөз қызметінің атқарымдары мен құрылымы	51
3.1. Баспасөз қызметінің қоғамдағы рөлі мен атқарымдары	51
3.2 Баспасөз қызметінің ұйымдастырушылық құрылымы	68
3.3. Баспасөз қызметі маманына қойылатын талаптар.....	82
<i>4-тарау.</i> Мемлекеттік және коммерциялық құрылымдардың баспасөз қызметі	89
4.1. Мемлекеттік құрылымдардың баспасөз қызметі	89
4.2. Орталық және жергілікті мемлекеттік органдардың баспасөз қызметі	95
4.3. Корпорациялардың баспасөз қызметі. Коммерциялық банктердің қоғаммен байланыс және баспасөз қызметі	99
Пайдаланылған әдебиеттер.....	111

Оқу басылымы

Жетпісбай Бекболатұлы

ҚОҒАММЕН БАЙЛАНЫСҚА (PR) КІРІСПЕ

Оқу құралы

Редакторы *Ш. Биекеева*
Компьютерде беттеген *Г. Шаққозова*
Мұқабасын көркемдеген *Р. Сқақов*

ИБ №6534

Басуға 13.06.2013 ж. қол қойылды. Пішімі 60x84/16. Көлемі 7,2 б.т.

Офсеттік қағаз. Сандық басылыс. Тапсырыс № 774.

Таралымы 100 дана. Бағасы келісімді.

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің
“Қазақ университеті” баспасы.

050040, Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.

“Қазақ университеті” баспаханасында басылды.