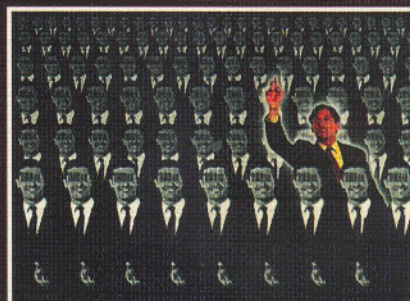
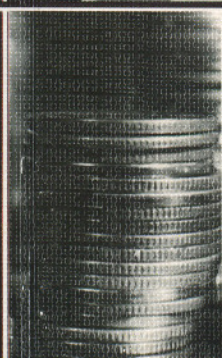




монография

# ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Книга 5





УДК 332.012.2

ББК 65.011.33

Коллектив авторов:

*А.А. Гончаров, Н.А. Житкова, Д.Л. Коваленко,  
Ж.Т. Кожамкулова, Н.М. Куликов, Л.И. Мергалиева,  
Е.В. Письменная, В.И. Плеценко, В.Г. Саркисов, Г.А. Саркисов,  
А.А. Тарелкин, А.Ю. Тюрин, И.А. Филина, С.С. Чернов*

Под общей редакцией  
канд. экон. наук, доцента *С.С. Чернова*

#### **Рецензенты:**

Проректор по учебной работе Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, докт. экон. наук, доцент *И.П. Черная*

Доцент кафедры Экономического анализа и эффективности хозяйственной деятельности Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, канд. экон. наук, доцент *Н.И. Горбачев*

**Проблемы обеспечения конкурентоспособности социально-экономических систем:** монография / А.А. Гончаров, Н.А. Житкова, Д.Л. Коваленко и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Книга 5. – Новосибирск: Издательство «СИБПРИНТ», 2011. – 279 с.

ISBN 978-5-94301-236-5

Представлен авторский взгляд на проблемы обеспечения конкурентоспособности социально-экономических систем (государство – регион – предприятие). Исследование конкурентоспособности каждой из социально-экономических систем требует четкого определения понятия конкурентоспособности применительно к рассматриваемому объекту, а также выявления специфических методов и средств ее оценки.

Монография предназначена студентам, аспирантам экономических факультетов ВУЗов, слушателям школ бизнеса, руководителям, менеджерам, экономистам малых, средних и крупных коммерческих структур, также может быть полезна всем, кто проявляет интерес или занимается бизнесом, изучает проблемы экономики и управления в условиях перехода к рыночным отношениям.

**УДК 332.012.2**  
**ББК 65.011.33**

ISBN 978-5-94301-236-5

© А.А. Гончаров, Н.А. Житкова,  
Д.Л. Коваленко и др., 2011



## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	6
<b>ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> .....	11
<b>ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННЫЙ ЭКОЛОГО-ЛАНДШАФТНЫЙ КАРКАС СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ</b> .....	32
<b>ГЛАВА 3. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА: ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЯ ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ</b> .....	49
<b>ГЛАВА 4. КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТНЫМИ ЗАКУПКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</b> .....	63
4.1. Анализ существующих подходов к управлению применительно к закупочной деятельности предприятий обрабатывающей промышленности .....	65
4.2. Анализ проблем, сопутствующих конкурентным закупкам предприятий обрабатывающей промышленности, и их решение путем использования имеющихся подходов к управлению .....	85
4.3. Формирование комплексного подхода к управлению конкурентными закупками предприятий обрабатывающей промышленности .....	93
<b>ГЛАВА 5. МОДЕЛИ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</b> ..	105
5.1. Применение моделей транспортного обслуживания 1 уровня в пищевой промышленности .....	106
5.1.1. Обзор задач маршрутизации .....	107
5.1.2. Способы решения задач маршрутизации .....	114
5.1.3. Практическое применение задач маршрутизации .....	116

5.2. Применение моделей транспортного обслуживания 2 уровня в пищевой промышленности .....	127
5.3. Применение сложных моделей транспортного обслуживания в пищевой промышленности .....	132
<b>ГЛАВА 6. СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....</b>	<b>140</b>
6.1. Роль и сущность маркетинговых исследований.....	140
6.2. Организация и методология проведения маркетинговых исследований в зарубежной и отечественной практике .....	146
6.3. Организация проведения опроса, фокус-группы и глубинного интервью.....	156
6.4. Особенности проведения панельных исследований, наблюдения и эксперимента .....	165
<b>ГЛАВА 7. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМОВ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ.....</b>	<b>174</b>
7.1. Разработка конкурентных стратегий и оценка их модели влияния на развитие предприятий АПК .....	174
7.2. Система взаимосвязанных показателей в развитии бизнес-процессов аптечного предприятия .....	188
<b>ГЛАВА 8. ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ СИСТЕМЫ.....</b>	<b>203</b>
8.1. Реализация стратегического управления инвестиционной привлекательностью промышленных предприятий в условиях изменяющейся рыночной среды .....	203
8.2. Самофинансирование инновационных программ предприятия на основе формирования инновационно-инвестиционной системы.....	215
<b>ГЛАВА 9. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ ИНСТИТУТА ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ .....</b>	<b>228</b>
9.1. Развитие институтов доверительного управления в РФ.....	228
9.1.1. Возможности самостоятельного инвестирования.....	228
9.1.2. Доверительное управление .....	232



9.1.3. Доверительное управление во время кризиса и в посткризисный период.....	237
9.2. Аспекты конкуренции субъектов института доверительного управления.....	238
9.2.1. Структура вознаграждения доверительных управляющих.....	238
9.2.2. Аспекты конкуренции при привлечении новых клиентов.....	239
9.2.3. Аспекты конкуренции при сохранении клиентов.....	239
9.3. Формирование критериев оптимальности стратегии доверительного управления.....	240
9.3.1. Получение базовой информации о предпочтениях и уровне компетентности инвестора.....	241
9.3.2. Примеры факторов психологического дискомфорта.....	241
9.4. Ранжирование критериев по степени соответствия предпочтениям инвестора.....	248
9.4.1. Множество эталонных ситуаций.....	248
9.4.2. Ранжирование множества ситуаций инвестором.....	249
9.4.3. Ранжирование эталонных ситуаций на основе исследуемых критериев.....	251
9.5. Анализ стабильности предпочтений инвестора.....	256
9.6. Применение метода.....	257
9.6.1. Эталонные ситуации.....	257
9.6.2. Исследуемые критерии оптимальности.....	259
9.6.3. Результаты ранжирования ситуаций инвестором.....	261
9.6.4. Результаты ранжирования ситуаций на основе критериев.....	262
9.6.5. Анализ результатов эксперимента.....	263
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....</b>	<b>266</b>