

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ  
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY



Профессор С.Қ. Қозыбаевтың  
70 жылдық мерейтойы мен әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дағы  
40 жылдық педагогикалық қызметіне арналған  
**«БҰҚАРАЛЫҚ КОММУНИКАЦИЯНЫҢ ОТАНДЫҚ ЖҮЙЕСІ.  
БАСТАМАЛАР. ҮДЕРІСТЕР. МҮМКІНДІКТЕР»** атты  
халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция

## МАТЕРИАЛДАРЫ

26 қыркүйек 2014 жыл



## МАТЕРИАЛЫ

международной научно-практической конференции  
**«ОТЕЧЕСТВЕННАЯ СИСТЕМА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.  
ВЫЗОВЫ. ТЕНДЕНЦИИ. ПЕРСПЕКТИВЫ»**,

посвященной 70-летию со дня рождения и 40-летию  
педагогической деятельности в КазНУ им. аль-Фараби  
профессора С.К. Козыбаева

26 сентября 2014 г.



## MATERIALS

of the International scientific and practical conference  
dedicated to the 70th anniversary and the 40th anniversary  
of teaching activities in Al-Farabi Kazakh National University  
of professor S.K. Kozybayev

**«THE SYSTEM OF MASS COMMUNICATION IN KAZAKHSTAN.  
HALLENGES. TENDENCIES. PERSPECTIVES»**

September 26, 2014

## НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ТРАНСМЕДИЙНОМ КОНТЕКСТЕ

Современное медиаобразование - это один из способов развития национальной информационной и образовательной политики, развития медиакультуры личности и становления национального медиапространства Казахстана. Современные технологии коммуникации и распространения информации стремительно меняются. Развитие Интернета создает новое пространство и новые возможности для потребления и распространения информационного продукта. Наиболее важными аспектами, определяющими пути развития СМИ, сегодня являются оцифровка (дигитализация), глобализация и конвергенция с интернетом, ставшим основным интегрирующим фактором. Главной целью формирования национальной медиасистемы Казахстана в цифровую эпоху является определение специфических черт казахстанской системы масс-медиа в общекультурном контексте как структуры сложившихся исторических, географических, национально-этнических, идеологических и культурных общностей.

Сейчас информационно-коммуникационное пространство Казахстана переживает период существенных изменений. Возникают совершенно новые феномены, прежде никогда не существовавшие: социальные сети, блоги, индивидуальные масс-медиа, и т.д. Влияние на общественное мнение превращается в значимый сегмент мировой экономики и весомый фактор развития социально-политических систем. Все это способно в значительной степени определять характер общественного устройства, способы формирования социальных сообществ и их взаимодействия с государственными институтами, формы организации экономической активности, типы и принципы занятости населения, образ жизни и социальные установки значительной части общества.

Медиа – и информативное образование в настоящее время выступает важнейшей частью формирования личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа). В настоящее время ведется разработка и внедрение новейших гуманитарных эффективных технологий в медиаобразование и повышение информативной грамотности общества. В условиях выбора источника информации формируется необходимость изучения и повышения медиаграмотности, правильного и адекватного восприятия массовой информации с изучением её влияния на развитие общества в целом и на формирование отдельной личности.

В этом случае возникает необходимость в инновационном обучении журналистов, оснащении новой техникой, появляются новые журналистские роли. Сегодня актуальной является подготовка универсального конвергентного журналиста - основной рабочей единицы современной медиасреды.

Отметим здесь, что универсальность заключается не только в умении обращаться с фотоаппаратом, видеокамерой, диктофоном, писать тексты для разных видов СМИ. Главное качество «универсального» медиапрофессионала – это умение быстро определять, в каком формате лучше подать тот или иной информационный продукт. Он должен уметь снимать видео, монтировать сюжеты, писать текст, владеть навыками графического дизайна, записывать аудио-подкасты, работать с блогами, чтобы собрать как можно больше информации и максимально раскрыть суть новостного повода. Способность формировать повестку является не механическим трудом, а дорогостоящим активом, так как оно невозможно без глубокого, стратегического видения ситуации вообще; логично, что таким видением, да и то не пропущенным через фильтр личных предпочтений и предубеждений, обладают единицы обычных пользователей. Написание текста, стандарты подачи ауди- и видеоконтента, верность корпоративным стандартам, этические ограничения, охват и возможность встраивания новостей в правильный контекст – качества, которым учат, и за соответствием которым следят в традиционных СМИ.

К этим журналистским компетенциям необходимо также добавить широкий спектр умений и навыков технического характера, а также понимание того, каким образом формируется цифровой контент, с помощью каких средств он транслируется в информационно-коммуникативную среду и как воспринимается пользователями. Все это требует развития не только гуманитарного и психологического, но и математического, и инженерно-конструкторского мышления. Таким образом,

медиа-конвергенция – это процесс, существенно трансформирующий традиционные «модели специалиста» в сфере информационно-коммуникационной деятельности.

В современный период развития Казахстана одним из национальных трендов является создание и функционирование национальной медиасистемы, включающей в себя помимо разнообразного информационного контента трансляцию духовных ценностей, что особенно важно в деле воспитания подрастающего поколения. Развитие ведущих стран мира привело к формированию постиндустриальной, а затем и новой экономики – экономики знаний, инноваций, глобальных информационных систем, экономики интеллектуального труда, науки, новейших технологий. Основу данной новой экономики составляет интеллектуальный потенциал, являющийся главной доминантой социально-экономического развития современного общества. Образование в современный период становится отраслью хозяйства, а основным ресурсом развития экономики является человеческий фактор – больше всего ценится личность, которая может открыть, создать что-то новое в производстве, науке, культуре и т.д. И потому важнейшая миссия высшего образования в Казахстане – подготовка интеллектуально развитых, творчески работающих профессионалов-граждан Республики Казахстан. Перед системой высшего образования сегодня встают принципиально новые задачи, главную из которых обозначил Президент РК Н.А. Назарбаев в иницированном им национальном проекте "Интеллектуальная нация – 2020: «воспитание казахстанцев в новой формации, превращение Казахстана в страну с конкурентоспособным человеческим капиталом» [1].

На формирование национальной системы медиа влияют такие факторы, как географическое положение государства и его история, наличие общенационального языка, особенности политической системы, уровень экономического благосостояния, уровень грамотности, религия, особенности стиля жизни и потребления, влияние других стран и культур, деятельность государства и политических партий. Внешние факторы также влияют на доминирование общенациональных или региональных СМИ, уровень доходов медиа, конкурентность рынка, доминирование аудиовизуальных или печатных СМИ на рынке, формы собственности на медиа и государственную политику на медиарынке, уровень профессионализма журналистов, в том числе эффективность профессиональных журналистских ассоциаций и кодексов и осознание журналистами своей специфической роли [2].

Формирование медиaprостранства представляет собой не только теоретически, но и практически значимую ценность для медиасообщества Республики Казахстан. В настоящее время коммуникационная экспансия влияет на культуру всего мира. К привычным понятиям "информационное общество", "медийная культура", "медийное поколение", которые отражают в определенной мере зависимость знаний и представлений о жизни от медиа, добавляется еще и «медийный» опыт. опережающий всякие предсказания технологический прогресс способствует как эволюции "старых", так и появлению "новых медиа", которые вместе овладевают "новыми языками" коммуникации и с их помощью формируют новую коммуникационную культуру.

Безусловно, университет не может отдать на откуп формирование профессиональных навыков конкретной редакции, где главенствуют сиюминутные и оперативные интересы. Университет должен формировать базовые компетенции в профессиональной сфере. Выпускники факультетов журналистики должны знать, что постоянное совершенствование в использовании современных технологий – это залог профессионального успеха. Модернизация – это не только технологическое обновление, модернизация – это создание новых практик в условиях технического совершенствования. Журналистские практики во всем мире сегодня интегрируют не только стремление к мультимедийности, но и стремление к знаниям.

#### Список использованных источников:

1. [www.akorda.kz](http://www.akorda.kz)
2. Султанбаева Г.С., Велитченко С.Н., Ложникова О.П. От интеллектуальной нации – к интеллектуальному потенциалу. – Алматы, 2013