

ИНТЕРНАУКА
internauka.org

СБОРНИК СТАТЕЙ ПО МАТЕРИАЛАМ
CLX МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО- ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ



№4(160)

ISSN 2587-8603

Москва, 2024

ИНТЕРНАУКА
internauka.org

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ

*Сборник статей по материалам CLX международной
научно-практической конференции*

№ 4 (160)
February 2024 г.

Издается с июля 2017 года

Москва
2024

ИНТЕРНАУКА
internauka.org

INNOVATIVE APPROACHES IN THE MODERN SCIENCE

Proceedings of CLX international scientific-practical conference

№ 4 (160)
February 2024

Published since July 2017

Moscow
2024

УДК 08
ББК 94
И66

И66 Инновационные подходы в современной науке. сб. ст.
по материалам CLX междунар. науч.-практ. конф. – № 4 (160). – М.,
Изд. «Интернаука», 2024. – 150 с.

Оглавление	
Доклады конференции на русском языке	8
Секция 1. Архитектура	8
ПОВСЕДНЕВНАЯ КУЛЬТУРА В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ	8
Нарымбаев Куандық Датхабавич Исмагамбетова Зухра Нурлановна	
Секция 2. Медицинские науки	14
СОСТОЯНИЕ АКТИВНОСТИ ЛИПАЗЫ В МОЛОКЕ ЗДОРОВЫХ КОРМЯЩИХ ЖЕНЩИН	14
Абдулхакова Раънохон Мухтаралиевна Холматова Нурхон Олимовна	
РАДИАЦИОННО-ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА ТЕРРИТОРИИ АКТЮБИНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	17
Кибатаев Козы Мурзаханович Жиенгалиева Алия Нурашевна Ахметова Айнур Болатовна Жумашева Алмагуль Колканатовна Есмуханова Дарига Утебаевна Емжарова Гульмира Уахитовна Мадихан Жанибек Шалкарулы	
СИСТЕМА НАСТАВНИЧЕСТВА И ВНУТРЕННЯЯ АКАДЕМИЯ	25
Ли Елена Эдуардовна	
ПРИМЕНЕНИЕ УМНОЙ ОДЕЖДЫ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	31
Лутова Диана Алексеевна	
Секция 3. Педагогические науки	36
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА СТАРШЕКЛАССНИКОВ: ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И ТЕХНОЛОГИИ	36
Жумагулова Алмагуль	
К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЕ ЛИЧНОСТИ: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА	40
Красиков Игорь Анатольевич	
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ	44
Майорова Татьяна Олеговна	

ОСОБЕННОСТИ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ СВОЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ Тортаева Балжан Калдановна Ермолдина Эльмира Тлеубаевна	48
Секция 4. Политические науки	52
СУЩНОСТНЫЕ АСПЕКТЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Лысенкова Ирина Васильевна	52
Секция 5. Технические науки	60
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ Новакова Татьяна Сергеевна	60
Секция 6. Фармацевтические науки	65
МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СОРБЦИОННОЙ ЕМКОСТИ СОРБЕНТОВ НА ОСНОВЕ ГИПРОМЕЛЛОЗЫ К АРОМАТИЧЕСКИМ КАРБОНОВЫМ КИСЛОТАМ Качалкин Максим Николаевич	65
Секция 7. Экономические науки	71
НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ Галяутдинова Гульшат Закиулловна	71
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ Иманова Бахар Ислам кызы	75
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЮАНЫ Кан Цзянин	79
СЕРТИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СИЛИКАТНОГО КИРПИЧА Светалкин Евгений Михайлович	83
ФОРМИРОВАНИЕ ЛОКАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ С УЧЕТОМ РИСКОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ Серебряков Виталий Григорьевич	87

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ Ташпулатов Шокиржон Зокиржонович Кодиров Рустам Абдуллоевич Каримов Шоназар Махмадсаидович	91
Секция 8. Юридические науки	99
СТРУКТУРА ПРАВОВОЙ НОРМЫ: ГИПОТЕЗА, ДИСПОЗИЦИЯ И САНКЦИЯ Прохоренко Артем Максимович Даничев Николай Викторович	99
СПОСОБЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН Таджиева Зарина Рустамовна	107
О ПРОБЛЕМЕ УЧАСТИЯ ТРЕТЬИХ ЛИЦ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН Темирғалиев Нурбек Жайланович	111
Conference papers in English	116
Section 1. Pedagogy	116
THE EFFECT OF VIRTUAL LABORATORY ON STUDENTS ATTITUDE IN PHYSICS Simbat Alikhan	116
Section 2. Sociological sciences	121
ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIES IN THE FIELD OF CROSS-BORDER E-COMMERCE Hu Miao	121
Section 3. Philosophical sciences	128
CULTURAL OASIS IN THE MIDDLE OF THE DESERT: TRADITIONS AND INNOVATIONS Anna Masliakova	128
Қазақ тіліндегі конференция баяндамалары	134
1-Бөлім. Педагогикалық ғылымдар	134
ШАХМАТ – ОЙЫНДАР ПАТШАСЫ Жаакпеков Рустам Махмудович	134

МЕКТЕП ГЕОМЕТРИЯ КУРСЫНДА ҮШБҰРЫШТЫҢ КЕЙБІР ТАМАША НҮКТЕЛЕРІН ҚОЛДАНУ Өмірбай Ұлданай Нұрланқызы Аблякива Анеля Абдикиримовна	138
--	-----

O'zbek tilidagi konferensiya ma'ruzalari	145
---	------------

Bo'lim 1. Pedagogika fanlari	145
-------------------------------------	------------

КОМПЕТЕНСИЯВИЙ YONDASHUV ASOSIDA O'QITUVCHILARDA PEDAGOGIK MADANIYATNI RIVOJLANTIRISH Saydullayev Zafar Erkinovich	145
---	-----

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

СЕКЦИЯ 1.

АРХИТЕКТУРА

ПОВСЕДНЕВНАЯ КУЛЬТУРА В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Нарымбаев Куандық Датхабавич

*докторант,
Казахский национальный университет им. Аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы*

Исмагамбетова Зухра Нурлановна

*научный руководитель, д-р филос. наук, проф.,
Казахский национальный университет им. Аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы*

EVERYDAY CULTURE IN URBAN SPACE

Kuandyk Narymbayev

*Doctoral student,
Al-Farabi Kazakh National University,
Kazakhstan, Almaty*

Zukhra Ismagambetova

*Scientific supervisor,
Dr. Philos. Sciences, Professor,
Al-Farabi Kazakh National University,
Kazakhstan, Almaty*

АННОТАЦИЯ

Целью данного доклада является теоретическая реконструкция концепции «городского пространства» как одной из центральных концепций современной социально-гуманитарной и урбанизации. Городское пространство и повседневная жизнь рассматриваются как взаимозависимые явления, определяющие территориальные границы и личное пространство бытия субъекта, а также духовную составляющую и нормы его бытия. Бурное развитие города негативно сказывается на традиционных основах общества и порождает культурные приоритеты с новыми ценностями повседневной жизни. Потенциал современной культуры, воплощенный во всех сферах общественной жизни, в основном накоплен в городской среде, где отражены многие тенденции ее развития. В современных социокультурных условиях повседневная культура способна гармонизировать жизнь человека, а также становится одним из важнейших инструментов формирования в городе целостного культурного пространства. Особое внимание уделяется потреблению городского пространства как особой форме производства, основанной на творчестве повседневной практики, преобразующей абстрактную «картографию» в идею развития и интерпретации, а также стратегическому планированию среды обитания реальных жителей города.

ABSTRACT

The purpose of this report is the theoretical reconstruction of the concept of "urban space" as one of the central concepts of modern socio-humanitarian and urbanization. Urban space and everyday life are considered as interdependent phenomena that determine the territorial boundaries and personal space of the subject's being, as well as the spiritual component and norms of his being. The rapid development of the city has a negative impact on the traditional foundations of society and generates cultural priorities with new values of everyday life. The potential of modern culture, embodied in all spheres of public life, is mainly accumulated in the urban environment, where many trends of its development are reflected. In modern socio-cultural conditions, everyday culture is able to harmonize human life, and also becomes one of the most important tools for the formation of an integral cultural space in the city. Special attention is paid to the consumption of urban space as a special form of production based on the creativity of everyday practice, transforming abstract "cartography" into the idea of development and interpretation, as well as strategic planning of the habitat of real city residents.

Ключевые слова: городское пространство, урбанизация, пространственное производство, стратегии и тактики, повседневное творчество.

Keywords: urban space, urbanization, spatial production, strategies and tactics, everyday creativity.

Он основан на теориях повседневной жизни Анри Лефевра и Мишеля де Серто в качестве методологической основы для рассмотрения этого явления. Предложенный эвристический потенциал концепция космического производства Анри Лефевра и теория тактической природы повседневной практики Мишеля де Серто рассматриваются для понимания процессов и перспектив развития современного города.

Прежде всего, вы должны «согласиться со словом». Фраза "городское пространство" настолько прочно укоренилась в лексикалогии современных людей, что обычно мы не задумываемся о том, что она исходит из повседневного языка и в какой-то момент становится теоретической концепцией, используемой культурологами. Обычно используется социологами, архитекторами и градостроителями, специалистами в области географии человека и т. д. Кроме того, он прочно закрепился в повседневной жизни тех, кто определяет жизнедеятельность и динамику развития современных городов, в частности, представителей администрации города. Какова история становления и место этого понятия в современной социальной гуманитарии?

Без преувеличения можно сказать, что популярность изучения городского пространства и самого термина берет свое начало в первую очередь в работах французского социального философа Анри Лефевра, чья неомарксистская теория заключалась в том, чтобы преодолеть выход через «критику повседневной жизни». С рядом оригинальных идей, среди которых была гипотеза» производства социального пространства «[1, с 2] и обобщена идея» права на город", ставшая концептуальной основой современных городских исследовательских программ. В современных гуманитарных науках Лефевр был обязан рассматривать город как субъект и понимать историческую динамику и социальный статус городского пространства. Предлагая рассматривать пространство не как классическую картезианско - кантовскую модель, а как социальную структуру, Лефевр "вводит" свое видение в ту же матрицу вывода из употребления, осуществляя критическую реконструкцию пространственной модели буржуазного города и ее возникновения и трансформации в рамках этого понимания [2, с 66-70].

Данная модель позволяет не только понимать логику и динамику Конституции современного городского пространства в процессе его

применения современными исследователями, но и различать понятия «городское пространство» и «урбанистическое пространство», которые часто используются ненадлежащим образом, как синонимы. Городское пространство-это продукт капиталистические производственные отношения и представляет собой наиболее очевидную картину процессов вывода из эксплуатации. Городское пространство-это, прежде всего, динамичная среда обитания, которая включает в себя возможность выхода из употребления в связи с включением повседневной жизнедеятельности горожан. Именно эту теорию творчески начинает перерабатывать французский мыслитель, социолог, историк, философ и теоретик культуры Мишель де Серто. Серто открыто заявляет о влиянии идей Лефевра на формирование своей концепции повседневной жизни, основанной в основном на анализе социальной структуры крупных городов [3, с 56].

Тем не менее, Серто радикально пересматривает концепцию производства, основанную на идее освоения космоса, расширяя ее до интерпретации того, что раньше было абсолютной пассивной системой, которая рассматривается во многих экспериментах повседневной жизни, включая практику освоения космоса, как особое - анонимное и массовое производство. Серто на самом деле предлагает собственную гипотезу о тактической природе повседневных практик, которая бросает вызов глобальным стратегиям институциональных структур. В рамках концепции повседневной жизни Серто дал собственную интерпретацию пространства, которая различает пространственные явления и определяет двойственный характер последнего.

Эти идеи Серто позволяют придать новый импульс изучению городского пространства и определить перспективы его развития с точки зрения переплетения аспектов повседневной культуры. Традиционный взгляд на городское пространство как на результат стратегического планирования городской администрации может быть сформирован и дополнен тем фактом, что в идеале он должен основываться на статистических данных, демографических и экологических прогнозах и определять жизненно важные взаимодействия городского пространства и городского населения [4, с 33]. Для каждого отдельного человека существует не только совокупность городских кварталов, картография улиц и площадей, так называемая сеть социальной инфраструктуры, но и совокупность экзистенциально значимых мест, которые могут охватывать территорию района, т. е. детские площадки, любимые кафе, университетские городки [5, с 38].

Эти места создаются в соответствии с принципами, отличными от стратегически продуманной «карты» большого города. Это места, где мы живем в ходе практики повседневного потребления, невидимой для

нас, но всегда актуальной, они принципиально специально избирательны и одновременно массово реализуются. Если градостроительные стратегии очень далеки от этих практик, то мы видим возрождение ситуации вывода из употребления в контексте городского пространства и своего рода противоречие между стратегическими моделями городского развития и реальным повседневным опытом его жителей. Однако это противоречие не может быть абсолютным, поскольку одни и те же негативные последствия повседневных практик, которые изобретают новые, а иногда и неожиданные способы использования городского пространства, по той же причине, что и те, которые снова и снова используются для реализации городских прав, провозглашенных Лефевром.

Город и его жители в повседневной жизни привлекают внимание современных ученых-гуманитариев простыми словами, делами, несущественными предметами и практиками, но дают много возможностей увидеть современные города «снизу и изнутри». Это значение лучше объясняет городскую культуру и плотность городов. Человека можно определить как самореализующегося, открывшегося во времени и пространстве. Повседневная жизнь, являясь особой модальностью человеческого существования, осуществляется во времени и пространстве, как и любое существо.

Нам очень нужно чувство стабильности в повседневной жизни. Можно сказать, что это чувство является для каждого человека переживанием его жизненного мира, а также его восприятия упорядоченности и относительной устойчивости окружающего мира. Однако мы не можем говорить о жизненном мире каждого человека. Поскольку жизненные миры также являются общими, они содержат идеи и ориентиры, общие для определенных членов группы. Эти группы могут быть похожи на вышперечисленные-нации, классы, этнические группы и т.д. Другими словами, для каждой группы жизненный мир формируется культурой группы. Жизненный мир людей структурируется взаимными культурными силами и социальным контекстом этих групп. Основной характеристикой любого живого мира является его заранее продуманная, принятая природа. Люди проводят большую часть своей жизни, как рыба в воде. Поэтому мир жизни кажется каждому человеку "естественным". Только при определенных обстоятельствах все ожидания человека от жизни будут вынуждены отступить.

Список литературы:

1. Лефевр А. Производство пространства. М. : Strelka Press, 2015. С. 2.

2. Наливайко И.М. Критика повседневной жизни в социальной философии Анри Лефевра // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Сер. 1. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. 2018. № 1. С. 66–70.
3. Серто Мишель де. Изобретение повседневности. СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2013. С. 56.
4. Nalivaika I., Tin M.B. General Introduction // Phenomenology of the Everyday. Oslo: Novus Press, 2014. P. 33.
5. Наливайко И.М. Пространственная размерность повседневности //Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 1. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. 2018. № 2. С. 38.

СЕКЦИЯ 2.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

СОСТОЯНИЕ АКТИВНОСТИ ЛИПАЗЫ В МОЛОКЕ ЗДОРОВЫХ КОРМЯЩИХ ЖЕНЩИН

Абдулхакова Раънохон Мухтаралиевна

*ассистент,
Андижанский Государственный медицинский институт,
Узбекистан, г. Андижан*

Холматова Нурхон Олимовна

*ассистент,
Андижанский Государственный медицинский институт,
Узбекистан, г. Андижан*

STATE OF LIPASE ACTIVITY IN MILK HEALTHY NURSING WOMEN

Ranokhon Abdulkhakova

*Assistant,
Andijan state medical institute,
Uzbekistan, Andijan*

Nurkhon Kholmatova

*Assistant,
Andijan state medical institute,
Uzbekistan, Andijan*

Молоко – продукт грудных молочных желез кормящей женщины. Количество молока от начала лактации увеличивается, достигая максимума к 8-9-й неделям, и далее остается относительно постоянным (1,0-1,5 л в сутки). Обычно к концу первого года жизни вскармливаемого

ребенка лактация снижается и прекращается после отнятия его от груди.

Возможность аутолитического пищеварения при естественном молочном вскармливании ребенка определяется уровнем в грудном молоке нескольких гидролитических ферментов. Их содержание особенно велико в молозиве и быстро снижается от 1-го к 5-му дню лактации.

Активность этих ферментов нарастает в желудке ребенка. Это приводит к индуцированному аутолизу нутриентов в полости ЖКТ, о возможности которого А.М. Уголев писал: «Некоторое значение в гидролизе пищевых веществ в желудочно-кишечном тракте новорожденных детей могут иметь гидролитические ферменты материнского молока».

В отношении липолитической активности молока женщин это тем более важно, так как постулируется, что липаза молока гидролизует до 50% его триглицеридов в широком диапазоне рН (5,2-9,8). Известно, что липолиз в желудке осуществляется не только липазой молока, но и липазами слюны и желудочного сока, содержание которых в этих секретах у детей грудного возраста выше, чем у взрослых людей. В связи с этим, мы перед собой поставили **цель и задачи исследования**: изучить состояния активности гидролитического фермента липазы в молоке у здоровых кормящих матерей. Под нашим наблюдением находилось 30 здоровых кормящих женщин. 15 женщин аналогичного возраста, страдающих разной степени анемии составили контрольную группу. Вариации этого показателя ($P < 0,05-0,01$). Однако у женщин в возрасте 30 лет и старше увеличение содержания этого фермента (ед/мл), сопровождалось уменьшением валового коэффициента выделения в связи с уменьшением объема суточного молока (ОСМ) ($575,0 \pm 5,68$ мл/сут, $P < 0,01$), по сравнению с женщинами 21-29 лет ($690,0 \pm 15,9$ мл/сут), т.е. в данном случае увеличение содержания липазы в молоке объясняется «эффектом концентрирования». Следовательно, у женщин с повторными (3 и более) родами, в возрасте 30 лет и старше, а также в период лактации более 6 месяцев увеличение содержания липазы сопровождалось уменьшением выделения, и естественно суточного валового коэффициента за счет низкого ОСМ у этих категорий женщин, что необходимо учитывать при клинической интерпретации содержания (концентрации) липазы в составе ГМ кормящих матерей.

Изучая выделения липазы в составе ГМ у кормящих матерей мы не смогли обнаружить его зависимость от возраста обследованных женщин, и выделение липазы мало зависит также от периода лактации. Индивидуальные колебания выделения липазы в составе ГМ менее выражено у повторнорожавших ($P < 0,05$) у женщин в возрасте 21-29 лет ($P > 0,05$) и во все периоды лактации. Общей тенденцией динамики

выделения липазы в составе ГМ неуклонное снижение напряжения этого фермента в ГМ, начиная с VII-VIII месяцев лактации, особенно выраженные у повторнорожавщих ($P<0,01$), у женщин в возрасте ≤ 20 лет ($P<0,05$) и паритетом 3 и более родов. Таким образом, выделение липазы в составе ГМ в течении лактационного периода изменяется мало, существенно уменьшается к концу периода лактации. Динамика выделения липазы в составе ГМ мало зависит от возраста кормящих паритета родов.

Список литературы:

1. Аршавский И.А., Немец М.П. О смене типов питания и пищеварения в онтогенезе. Успехи физиолог. Наук. 1996; 27 (1): 109-129.
2. Баранов А.И., Климанская Г.В., Римарчук Г.В. Детская гастроэнтерология. М., 2003, 1029 с.
3. Володин Н.Н.(гл ред.) Неонатология. Национальное руководство, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007, 848 с.
4. Денисов М.Ю. Практическая гастроэнтерология. 5-е изд., испр. М.: ЭликсКОМ, 2004, 368 с.
5. Конь И.Я., Гмошинская М.В., Фатеева Е.М. Основы естественного вскармливания детей первого года жизни //Тутельян В.А., Конь И.Я. Детское питание: Руководство для врачей, 2009. Ч.II, ГЛ.!, с. 277-339.
6. Коротько Г.Ф. Рециркуляция ферментов пищеварительных желез. Краснодар; Изд-во «ЭДВИ», 2011, 144 с.
7. Коротько Г.Ф. Система пищеварения и типы питания в онтогенезе. Краснодар: «Традиция», 2014, 176 с.
8. Тутельян В.А. Детское питание. Руководство для врачей (ред. В.А. Тутельян, И.Я. Конь). М.: ООО «Медицинское информгентство», 2009, 952 с.
9. Шабалов Н.П. (гл.ред.). Неонатология, 4-е изд. В 2-х т.: Е. 1. М.; МЕДпресс-информ, 2006, 314 с.
10. Шендеров В.А. Роль питания и кишечной флоры в программировании и реализации эпигенома здоровых и больных людей. Вести восстановит мед. 2013, (спец. вып.). С. 102-107.
11. Jensen R.G. (Ed.) Handbook of milk composition, San Diego: Academic Press, 1995. 944 h/

**РАДИАЦИОННО-ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА
ТЕРРИТОРИИ АКТЮБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Кибатаев Козы Мурзаханович

*канд. мед. наук, проф. РАЕ,
ОЮЛ «Казахстанская ассоциация дефектоскопии»,
Казахстан, г. Астана*

Жиенгалиева Алия Нурашевна

*заведующая курсом,
НАО «Западно-Казахстанский
Медицинский Университет им. Марата Оспанова»,
Казахстан, г. Актобе*

Ахметова Айнура Болатовна

*магистр техн. наук, старший преподаватель,
НАО «Западно-Казахстанский
Медицинский Университет им. Марата Оспанова»,
Казахстан, г. Актобе*

Жумашева Алмагуль Колканатовна

*магистр техн. наук, преподаватель,
НАО «Западно-Казахстанский
Медицинский Университет им. Марата Оспанова»,
Казахстан, г. Актобе*

Есмуханова Дарига Утебаевна

*магистр информатики, старший преподаватель,
НАО «Западно-Казахстанский
Медицинский Университет им. Марата Оспанова»,
Казахстан, г. Актобе*

Емжарова Гульмира Уахитовна

*магистр пед. наук, старший преподаватель,
НАО «Западно-Казахстанский
Медицинский Университет им. Марата Оспанова»,
Казахстан, г. Актобе*

Мадихан Жанибек Шалкарулы
старший преподаватель,
НАО «Западно-Казахстанский
Медицинский Университет им. Марата Оспанова»,
Казахстан, г. Актобе

АННОТАЦИЯ

В статье представлены результаты исследования радиационного фона воздушной среды и содержания радионуклидов в почве территории Актюбинской области Казахстана.

Ключевые слова: Мощность экспозиционной дозы, радионуклиды, удельная активность, ядерные полигоны, ядерные взрывы, доза облучения.

Актуальность. Население нашей планеты в основном получает облучение от естественных источников излучения. Естественный фон состоит из космической и земной радиации. По результатам исследований У.Я. Маргулиса (2000) [1] эффективная доза космического излучения, на уровне моря, составляет 0,32 мЗв. По данным А.М. Люцко (1990) - 0,3 мЗв/г [2], а по данным Каюкова П.Г и соав. основная часть населения Республики Казахстан получает дозу 0,38 мЗв/год [3].

Кроме космических излучений, человек получает облучение от рассеянных в земной коре различных радиоактивных элементов. В этом случае доза полученного облучения будет зависеть от местности, т.к. уровень радиации зависит от концентрации залегания элементов в земной породе. Существуют места, где уровни излучения бывают намного выше среднего значения (более 0,3 - 0,6 мЗв/год).

Доза, полученная человеком, также зависит от их образа жизни. Использование различных стройматериалов, газа и угля в бытовых условиях, герметизация помещений, полеты на самолетах – увеличивает уровень дозы облучения от естественных источников ионизирующего излучения [3,4,5].

В настоящее время в земной коре сохранились элементы, которые обладают значительным периодом полураспада ($T_{1/2}$): ^{235}U ($T_{1/2} = 0,7$ млрд. лет), ^{40}K ($T_{1/2} = 1,3$ млрд. лет), ^{238}U ($T_{1/2} = 4,5$ млрд. лет), ^{232}Th ($T_{1/2} = 14$ млрд. лет).

Такие элементы как ^{238}U , ^{235}U и ^{232}Th являются родоначальниками радиоактивных семейств, которые составляют цепочку радионуклидов.

Облучение человека происходит как за счет внешнего воздействия, так и поступления радионуклидов внутрь (при приеме пищи и воды, и в процессе дыхания из воздуха).

Для определения уровня облучения человека также необходимо обратить внимание на радиоактивную эманацию ^{222}Rn и ^{220}Rn , которые создают около 50% общей дозы, получаемой от естественных источников радиации[3,5].

При формировании радиационного фона немаловажную роль играет загрязнение почвы радиоизотопом ^{137}Cs (цезий) ($T_{1/2} - 30,2$ года), который обладает очень высокой миграционной способностью и токсичностью. Радионуклиды ^{137}Cs образуются при делении ядер атомов тяжёлых элементов (в ядерных реакторах и при ядерных взрывах) и в ускорителях заряженных частиц.

Крупные аварии на радиационных предприятиях и производство ядерных взрывов являются главными источниками радиоактивного загрязнения природной среды нашей Земли. Основной вклад (по 40 %) в загрязнение радионуклидами внесли СССР и США, на долю Англии, Франции и Китая приходится остальные 20 % [6].

В Казахстане, в результате интенсивной разработки крупных месторождений урана (составляет 25-30% мировых запасов), 40-летних ядерных испытаний на Семипалатинском испытательном ядерном полигоне (СИЯП), ядерных взрывов в «мирных» целях на других объектах республики образовалось большое количество радиоактивных отходов различной активности, которые размещены практически на всей территории страны.

Кроме СИЯП, на территории западного региона Казахстана размещался ядерный полигон «Азгир», и еще множество испытательных площадок, на которых также производились ядерные взрывы: Урда, Тайсойган, Жангала и др. [7]. При этом ^{137}Cs обычно распределяется в верхнем слое почвы испытательных площадок таким образом, что наибольший удельный вес его (25,2% - 40,7%) выявляется в средних и мелких фракциях почвы и при ветровой эрозии почвы является одним из факторов риска для загрязнения среды обитания [8,9].

В Байганинском районе Актюбинской области, с целью сейсмозондирования, 03.10.1987 г. возле села Калдайбек, расположенного на берегу р. Эмба, был произведен ядерный взрыв («Батолит-2») мощностью 8,5 Кт, на глубине 1002 м. Обычно про такие взрывы говорят, что они производились в народнохозяйственных «мирных» целях. По некоторым данным только в Актюбинской области, с 1957 по 1962 гг., было произведено от 10 [10,11] до 12 ядерных взрывов [12]. А на территории Казахстана таких «мирных» взрывов было более 30.

В Актыобинской области также действуют множество нефтегазодобывающих предприятий, при функционировании которых возникают поверхностные загрязнения ^{226}Ra , ^{228}Ra , ^{232}Th [3,7].

Миграция радионуклидов в почве зависит от различных условий: физико-химических свойств элементов; физико-химических свойств почвы; кислотности среды; движения грунтовых вод; климатических условий; времени нахождения радионуклидов в почве и т.д.

Кроме того, некоторые породы почвы обладают природной радиоактивностью. По данным В.И. Баранова и Н.Г. Морозовой (1966) [14] к таким типам почвы относятся кислые извержения. Это можно объяснить более высоким содержанием в кислых изверженных породах урана и других природных радионуклидов.

При содержании в почве радия и тория в почвенном воздухе появляются радиоактивные газы (радон и торон). Радиоактивные эманиации более выражены в гумусированных почвах (черноземе) [15].

Актыобинская область расположена в западном регионе Казахстана между 51° и 45° северной широты и 49° и 64° восточной долготы. С запада на восток протяжённость территории составляет около 800 км, с севера на юг – около 700 км.

По характеру почвенного покрова на территории области выделяются три почвенные зоны: черноземная, каштановая и бурая [16,17].

Цель исследования. Определение радиационной ситуации территории Актыобинской области.

Методы и материалы исследования. Проведение анализа данных исследований радиологической лаборатория филиала РГП на ПХВ «Национальный центр экспертизы» (НЦЭ) по Актыобинской области и радиологической лаборатории НПЦ ЗКГМУ им. Марата Оспанова. Всего было обследовано 414 объектов жилых домов и общественных зданий, и участков под строительство (118 замеров МЭД и содержания радона). Взято 125 проб почвы на содержание радионуклидов (^{226}Ra , ^{137}Cs , ^{232}Th , ^{40}K). Исследование проводилось аккредитованной лабораторией.

Все измерения были проведены с использованием приборов, прошедших поверку: МЭД – с помощью дозиметров МКС, ДКС АТ 1123, РКС; эсхалиацию радона и ДПР – прибором «Рамон»; содержание радионуклидов – альфа-, бета-, гамма – спектрометрами (СП «Прогресс»), в соответствии с государственными стандартами (ГОСТ) и общепринятыми методиками исследования [17,18,19,20,21,22,23,24,25,26].

Результаты исследования. Обсуждение.

Результаты измерений мощности экспозиционной дозы (МЭД) жилых и общественных зданий, территории жилой застройки и отвода

земельных участков под строительство показали, что МЭД во всех измерениях составляли 0,06-0,14 мкЗв/ч, что не превышает предельно-допустимые уровни [30], однако больше чем в среднем в РК [3].

При анализе результатов замеров концентрации радона на территориях жилых застроек, в жилых и общественных зданиях и территориях отвода земельных участков по строительству жилых и общественных зданий выявили, что в жилых и общественных зданиях концентрация радона не превышает нормативы (не более 100 Бк/м³ в эксплуатируемых зданиях) [30]. Однако, в г. Актобе выявлены здания (97 Бк/м³) с превышением среднего вероятного значения (70 Бк/м³) [3]. Уровень концентрации радона в воздухе территории для отвода земельных участков под строительство жилых домов превышала среднемировые значения (7-12 Бк/м³) в районах области, а в г. Актобе почти в 4 раза (59 Бк/м³).

Показатели удельной активности радионуклидов в почве мирового фона (кларк по Виноградову) [27], среднедолголетнего значения в Российской Федерации [28], среднего значения по Республике Казахстан [3] и средних данных собственных исследований за 2021 год по Актюбинской области представлены в Таблице 1.

Таблица 1.

**Содержание радионуклидов в почве
(Удельная активность в Бк/кг)**

№		¹³⁷ Cs	²²⁶ Ra	²³² Th	⁴⁰ K
1	Мировой фон (кларк по Виноградову)	15	29	24,6	370
2	Республика Казахстан			60	300
3	Россия (РФ)	22	27	30	520
4	Актюбинская область	3,1	19,17	20,5	381,5

Как видно из таблицы 1, средняя удельная активность радионуклидов в почве территории Актюбинской области (2021) по ¹³⁷Cs, ²²⁶Ra, ²³²Th ниже мирового фона (кларка по Виноградову), а по содержанию ⁴⁰K выше мирового фона и среднего значения по Казахстану [3].

Содержание в пробах почвы ²²⁶Ra, в среднем по Актюбинской области, не превышали мировой фон (кларк по Виноградову) и средних уровней по России [28]. Однако, было выявлено превышение этих значений в некоторых районах области: в Алгинском (32,8 Бк/кг), Муголжарском (31,5 Бк/кг), Иргизском (29,6 Бк/кг), Иргизском (31,5 Бк/кг) и Темирском (27,9 Бк/кг).

Превышение средних областных данных удельной активности ²³²Th выявлены в Алгинском (29 Бк/кг), Байганинском (29,7 Бк/кг),

Муголжарском (34,9 Бк/кг), Хромтауском (34,1 Бк/кг), Иргизском (46,7 Бк/кг) и Мартукском (34,1 Бк/кг) районах.

В почвах Актюбинской области удельная активность ^{137}Cs не превышала мировой фон (по Виноградову) [27], среднемноголетние значения по России [28]. При этом, на территории некоторых районов отмечалось превышение среднего областного значения: Байганинского (3,58 Бк/кг), Шалкарского (3,61 Бк/кг) и Темирского (3,7 Бк/кг).

Содержание в почве ^{40}K по области выше мирового фона и среднего значения по Казахстану. А в Шалкарском (566 Бк/кг), Муголжарском (932 Бк/кг) и Хромтауском (549 Бк/кг) районах превышают все представленные выше показатели (Таблица 1) [31].

Выводы:

1. На территории Актюбинской области МЭД не превышает предельно-допустимого уровня, однако выше среднереспубликанского значения.

2. На территориях жилых и общественных зданий концентрация радона не превышает допустимого уровня (100 Бк/м³) [29,30], однако встречаются отдельные здания (г. Актобе), где содержание радона превышают среднее значение по республике.

На территориях для отвода земельных участков для строительство концентрация радона превышает среднемировые значения (7-12 Бк/м²) [3] во всех районах области и в г. Актобе (59 Бк/м²).

3. В отдельных территориях удельная активность ^{226}Ra превышает уровень мирового фона (кларка) от 3,4% до 21,5%.

4. Содержание ^{232}Th выше значений мирового фона (кларка) [27] от 10,2% до 42% в отдельных районах области.

5. Концентрация в почве ^{137}Cs по области не превышает мировой фон (кларк), однако в Байганинском районе содержание радионуклида превышало среднеобластное значение почти в 1,5 раза.

6. Средне областная концентрация ^{40}K в почве превышает мировой фон (кларк) и среднее значение для республики.

Список литературы:

1. Маргулис У.Я., Брегадзе Ю.И. Радиационная безопасность. Принципы и средства ее обеспечения. URSS. 2000. 120 с.
2. Люцко А.М., Ролевич И.В., Тернов В.И., Выжить после Чернобыля, Минск, «Высшая школа», 1990. – 109 с.
3. Каюков П.Г., Федоров Г.В., Ефремов Г.Ф. и др. Учебно-методическое руководство по радиэкологии и обращению с радиоактивными отходами для условий Казахстана. МНТЦ АО «Волковгеология», Алматы, 2002. – 304 с.

4. Сивинцев Ю.В. Насколько опасно облучение (Радиация и человек), Москва, ИздАТ, 1991. – 112 с.
5. Кибатаев К.М. Гигиеническое значение ионизирующих излучений. Учебно-методическое пособие по радиационной гигиене для студ. Мед. ВУЗов, - Актобе. – 2009. – 91 с.
6. Василенко И.Я., Василенко О.И. Радиоактивный цезий. //Энергия: экономика, техника, экология. 2001, №7. С. 16-22.
7. Ургушбаева Г.М., Кибатаев К.М., Мамырбаев А.А. Экологические последствия ядерных взрывов в Западном Казахстане. MEDICUS, №2 (2). Волгоград. 2015. – С. 52-54.
8. Кожаметов Н.Б. Гигиеническая оценка загрязнения почвы радионуклидами, тяжелыми металлами и его влияние на здоровье населения региона полигона «Азгыр». Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата медицинских наук. г. Алматы, 2007.
9. Тогузбаева К.К., Кожаметов Н.Б., Филлин А.П. и соавт. Анализ радиационной обстановки в Республике Казахстан // Астана Медициналык журналы. «Медико-биологические и экологические проблемы в уранодобывающих регионах» - специальный выпуск. -Астана, 2003. - №4. - С. 15-17.
10. Часников И.Я. Больная земля. /И.Я. Часников// Казахстанская правда. – 04.01. 1992.
11. Часников И.Я. Эхо ядерных взрывов /И.Я. Часников. – Алматы, 1998. С. 44.
12. Фаизов К.Ш. Экология Мангышлак-прикаспийского нефтегазового региона /К.Ш. Фаизов, М.М. Раимжанов, Ж.С. Алимбеков, - Алматы, 2003. – 163 с.
13. Баранов В.И., Морозова Н.Г. Радиоактивные методы и их применение в исследованиях почв. – В кн.: Физико-химические методы исследования почв. М.: Наука, 1966, с. 5-57.
14. Ковда В.А. Биогеохимия почвенного покрова. М.: Наука, 1985. – 263 с.
15. Актюбинская область // Казахстан. Национальная энциклопедия. – Алматы: «Қазақ энциклопедиясы», 2004. – ISBN 9965-9389-9-7.
16. Новикова А.Г., Стороженко Д.М., Бикмухаметов М.А., Тюрменко А.Н. Почвы Актюбинской области. Вып. II. – Изд-во «Наука», Алматы. – 1968. – 375 с.
17. ГОСТ Р 54038-2010. Почвы. Метод определения Cs – 137. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. Москва, Стадартинформ. - 2012.
18. Методические указания по определению содержания Стронция – 90 и Цезия – 137 в почвах и растениях (Утвержден Минсельхозом СССР) по состоянию на август 2014 года.

19. ГОСТ 23923-89 Средства измерений удельной активности радионуклида. Общие технические требования и методы испытаний
20. ГОСТ 8.348-79 – ГСИ. Приборы дозиметрические для измерения экспозиционной дозы и мощности экспозиционной дозы рентгеновского излучения, генерируемого при напряжении на трубке от 20 до 400 кВ. Методы и средства поверки.
21. ГОСТ 8.313-78 - ГСИ. Приборы дозиметрические для измерения экспозиционной дозы и мощности экспозиционной дозы гамма-излучения с энергией фотонов от 10 до 500 фДж (от 0,06 до 3,0 МэВ). Методы и средства поверки.
22. ГОСТ 17226-71 Измерители мощности экспозиционной дозы рентгеновского и гамма-излучений с энергией квантов от 8 до 480 фДж. Технические требования и методы испытаний (с Изменениями N 1, 2)
23. Рекомендация Методика определения эксхалляции (плотности потока) радона с поверхности почв и грунтов с помощью прибора "гамон-01" и его модификаций (27. 07. 98 г).
24. ГОСТ Р 54038-2010 Почвы. Метод определения ¹³⁷Cs.
25. Информация о радиоэкологической обстановке территории Актюбинской области по автоматизированной программе «Рамос».
26. «Об утверждении «Методических рекомендаций по радиационной гигиене». Приказ Председателя Комитета государственного санитарно-эпидемиологического надзора РК от 8 сентября 2011 года № 194.
27. Виноградов А.П. Геохимия редких и рассеянных химических элементов в почвах. М.: АН СССР, 1957. – 289 с.
28. Агроэкологическая оценка агроценозов: Монография. В.М. Красницкий: под общей ред. Ю.И. Ермохина; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации. Омский гос. аграрный ун-т, Центр агрохим. службы «Омский». Омск. Изд-во ОмГАУ. 2001. – 67 с.
29. ОСПОРБ – 99/2010. Раздел 3.11 и 3.12. – С. 68.
30. НРБ – 99/2009. СанПиН 2.6.1.2523-09.
31. Kozy M. Kibatayev, Marat K. Iztleuov, Batima M. Tazhigulova, Valentina M. Sabyrakhmetova, Gulnur M. Urgushbayeva, Aiman T. Kaldibayeva, Aigul U. Turganbayeva, Akyn K. Zhakan, Zhanibek Sh. Madikhan, Vyacheslav G. Manukov, Fariza A. Rabayeva, Gulnur K. Alpysbayeva. The Content of Heavy Metals in the Soil in Aktobe City. International Journal of environmental & Science Education 2016, vol. 11. No. 18, 11405-11414 (Turkey).

СИСТЕМА НАСТАВНИЧЕСТВА И ВНУТРЕННЯЯ АКАДЕМИЯ

Ли Елена Эдуардовна

докторант,

Деловое администрирование в здравоохранении,

Казахский Национальный Университет

имени Аль-Фараби,

Казахстан, г. Алматы

Наставничество сегодня рассматривается как наиболее эффективная система:

- помощи молодым специалистам в адаптации на предприятии,
- интеграции сотрудников в бизнес-процессы компании,
- содействия опытным сотрудникам при переходе в новую должность или изменении их должностных обязанностей при карьерном росте или ротации внутри предприятия.

Дэвид Майстер считает наставничество наилучшей инвестицией в долгосрочное развитие и «здоровье» любой компании.

Гарет Льюис определяет наставничество, как систему отношений и процессов, при которой один человек предлагает помощь, руководство, совет и поддержку другому.

Мы рассматриваем наставничество в общем смысле, как передачу знаний и навыков от более опытного сотрудника менее опытному. Это часть процесса обучения сотрудников, как ответ на нерешённые практические задачи. Акцент делается на практике и все наши менеджеры, которые выступают в роли наставников, специалисты–практики, обученные непосредственно в бою.

Согласно исследованию Grant Thornton в 2016 году, для предпринимателей одной из главных проблем остаётся поиск квалифицированных сотрудников и развитие нанятого персонала. 35% опрошенных готовы вкладывать деньги в развитие наставничества, 23% считают необходимым внедрить систему, которая будет выявлять лучших на ранних стадиях карьеры.

Обучение всегда было сильной стороной нашего холдинга и уже долгое время в компании работает внутренняя академия. Наш собственный опыт и опыт ведущих мировых представителей позволил нам разработать оптимальную модель академии и наставничества, которая отвечает вызовам современности. Она учитывает все минусы прошлого и в неё интегрированы наиболее успешные действия.

Мы создали свою академию по всем СЕМИ департаментам организации, точно так же, как выстроена структура компании. У каждого департамента есть индивидуальные программы обучения – ИПО. Руководитель департамента отвечает за создание этих программ при непосредственном участии нижестоящих руководителей.

Все наши знания и опыт под руководством опытного методолога выстраиваются в чёткую структуру и последовательность обучения. Готовые материалы поступают в академию и загружаются на обучающую платформу. Весь процесс обучения контролируется, продвижение каждого обучаемого отмечается на доске прогресса, по завершению происходит аттестация.

Сама академия выстраивается сверху, по тому же принципу, как это происходит в любом ВУЗе. В роли деканов выступают руководители департаментов, их заместители заведуют кафедрами, потом руководители отделов, как руководители факультетов и так далее. Есть проректор, как высший руководитель организации и ректор. Каждый руководитель департамента имеет план по обучению и карьерному росту сотрудников, который зависит и согласован с задач и проблем настоящего момента и гармонизирован со стратегическими целями компании.

Недостатком прошлой внутренней академии было то, мы обучали всех. В результате часть сотрудников напрасно тратили наши ресурсы, не имея личного желания и мотивации к обучению, часть после обучения окрылялись и уходили в свой бизнес или другие компании, а мы имели в своём распоряжении только те кадры, которые есть внутри компании. Решением проблемы стала реорганизация внутренней академии в академию открытого типа на платной основе.

Это решает следующие задачи:

1. На обучение приходят те, кто уже показывает успехи в деятельности и кому необходимо больше знаний и технологии для решения практических задач.

2. Платная основа сохраняет правильный обмен между предприятием и учениками.

3. Мы получаем доступ к лучшим кадрам рынка труда, приглашая их извне, и одновременно готовим потенциальных сотрудников непосредственно к тем процессам и должностям, которые есть в нашей организации.

4. Такая форма академии создаёт дополнительную систему мотивации для наставничества и делает академию независимым центром со своими финансовыми потоками.

Когда сотрудник сталкивается на практике с вопросами, которые не может решить или которые ещё не имеют готового решения, то

дополнительное обучение, изучение технологии производства, того или иного бизнес-процесса значительно повышают шансы прийти к нужной цели. Это особенно актуально в современном мире, где быстро меняются технологии, и расширение на международный рынок практически не имеет ограничений. На этом строится наша технология обучения. Её главная цель – давать практические решения или давать инструментарий для решения практических задач и нахождения новых подходов для более эффективного производства.

Это приносит большую пользу наставникам:

- a) Дополнительная перспектива карьерного роста.
- b) Признание заслуг и получение более высокого престижного статуса.
- c) Повышение репутации профессионала и доверие от коллег.
- d) Развитие навыков управления и возможность реализовать себя в качестве руководителя.
- e) Возможность для новых решений производственных задач.
- f) Систематизация и отработка имеющихся знаний и профессионального опыта.
- g) Непосредственное участие в создании мощной команды.

Для подопечных и студентов это такие преимущества как:

- a) Своевременная помощь при интеграции в компанию или переходе на новую должность.
- b) Поддержку в профессиональном и карьерном развитии.
- c) Развитие навыков и компетенций, которые необходимы для достижения точных рабочих показателей без лишних академических знаний и траты времени.
- d) Уверенность в себе, желание достигать результатов, лояльность к компании и самоуважение.
- e) Регулярный анализ собственных сил и компетенций в безопасных ситуациях (вне непосредственного производства).
- f) Повышение ответственности за свой профессиональный уровень и владение необходимыми компетенциями.
- g) Вовлечённость в дела компании и участие в развитии предприятия.

В основу мотивации нашей модели наставничества легли четыре круга Кайдзена, которые дают понимание, как обучение за свой счёт открывает перспективу более высокой заработной платы в будущем.

Первый круг – статус ученика в компании и минимальная зарплата. Второй круг – самостоятельный сотрудник, но при наставнике. Третий круг – работа без наставника, и четвёртый круг – это возможность самому стать наставником и получать дополнительную оплату за наставничество.

Этот дополнительный заработок возникает не за счёт компании, а за счёт тех учеников, которых такой наставник обучает в платной академии.

Наша система наставничества базируется на трёх классических компонентах:

- адаптация,
- обучение,
- сопровождение.

На этапе адаптации происходит введение новых сотрудников в бизнес-процессы компании, знакомство и перестройка под основные правила и ценности компании.

Обучение позволяет передать необходимые знания и навыки, раскрывает потенциал будущих сотрудников и даёт ориентацию для их дальнейшего роста и развития. Система обучения и аттестации помогает понять, усвоить и поддерживать на высоком уровне действующие стандарты компании.

Сопровождение закрепляет и корректирует полученные знания и навыки, повышает их количественные и качественные характеристики в специфических ситуациях и окончательно переводит теоретические знания в навыки получения нужных результатов на практике. Это запускает процесс постоянного повышения квалификации и делает сотрудника значимым элементом компании, способным вносить свой вклад в её улучшение и развитие.

Основные критерии эффективности системы наставничества ценны тем, насколько они:

- просты – все показатели легко получить и перевести в графический вид, как часть общей системы показателей предприятия;
- адаптивны – цели, задачи и результат генерируются непосредственно руководителями департаментов нашего предприятия, полностью соответствуют и гармонизированы со стратегией развития компании;
- наглядны – показатели академии являются ещё одной статистикой общей системы статистик и полностью отражают количественную характеристику движения к стратегическим целям компании.

Основной ориентир и критерий эффективности нашей академии – это повышение персональных статистик каждого сотрудника.

Направления обучения в академии и дальнейшее наставничество соответствуют организационной структуре предприятия из СЕМИ департаментов.

- Седьмое административное отделение отражено в обучении проектному управлению (инновации), юридическое направление и безопасность, вплоть до влияния на законодотворчество.

- Первое отделение изучает основы построения организации, работа HR-департамента и инспекция производства.
- Второе отделение занято обучением маркетингу и системе продаж.
- Далее у нас бухгалтерия и системы учёта.
- Четвёртое отделение напрямую обучает управлению производительностью и стандартами производства, логистике для внешне экономической деятельности с использованием новейших систем управления и формирования бизнес-процессов.
- Пятое ...
- Шестое отделение обучает навыкам PR и стратегиям расширения влияния компании.

Каждому студенту академии назначается индивидуальное ИПО, в соответствии с его будущей специальностью, настоящей квалификацией и стратегическими задачами компании. Весь материал должен быть полностью пройден и аттестован. На нижних квалификационных уровнях аттестация проводится один раз в ТРИ месяца, на более высоких – раз в полгода или в год.

Чем выше иерархия, тем реже аттестация, но она всё равно присутствует, потому что даже самые высокие руководители должны соответствовать современным требованиям. У нас международный бизнес и потому потребность в знании новых языков, корпоративных финансов и так далее постоянно растёт. Председатель правления обязан сегодня иметь профильное образование и определённые чёткие навыки, поэтому мы ввели новую адекватную оценку, которая соответствует требованиям сегодняшнего дня.

Для каждого уровня квалификации критерии определяются профлистом. В профлисте подробно описано, какими компетенциями и навыками должен владеть человек на той или иной специальности или должности.

Выводы

Структура нашей внутренней академии реорганизована в самостоятельную компанию. Теперь это отдельный образовательный субподряд внутри нашего холдинга. Он работает над повышением грамотности специалистов внутри компании и набирает лучших из лучших на открытом рынке труда.

Институт наставничества под брендом DOLCE кроме постоянного внутрикорпоративного обучения два–четыре раза в год проводит открытые месячные курсы по обучению продавцов, топ-менеджеров и другим дефицитным и востребованным специальностям. Лучших

студентов мы трудоустраиваем в свою компанию. Так мы не только генерируем создание новых рабочих мест для молодых специалистов, но и создаём поток профессиональных кадров в компанию извне.

Знания, которые мы даём, уникальны, потому что они идут непосредственно от нашего ТОП-менеджмента. Акцент в обучении сделан на способных людей, которые могут и готовы менять свои устои и привычки – это рост личности в целом. Продавать может кто угодно, но поменять себя – это самое сложное, самое ценное и является частью программы обучения.

Курсы проводят настоящие практики, которые делятся своим успешным опытом достижения результатов. Руководители наших департаментов будут выступать наставниками и кураторами и смогут отбирать лучших. Точно так же как в ВУЗах декан и ректор постоянно читают лекции для студентов, так и в нашей академии руководители самого высшего звена обучают новые кадры, делятся своим бесценным практическим опытом и передают свои знания.

Через обучение мы добиваемся повышения производительности сотрудников, и одновременно это является вводом в должность для новичков.

В период наставничества наставник получает деньги за процесс обучения своих подопечных. Ставка формируется в зависимости от количества часов обучения и результатов. Наставник лично заинтересован не просто в обучении, а в максимально эффективном обучении, ведь он создаёт сотрудника для себя, который в будущем, возможно, заменить его на посту при повышении или отходе от дел.

Статус наставника – это гордость. Мы поддерживаем его внедрение, как почётную важную работу. Быть наставником – это престижно. В восточной культуре человек, который даёт работу другим, обучают их, имеет особый высокий статус и уровень уважения в обществе. У нас ситуация пока другая и иногда трудовое законодательство работает против работодателя.

Одна из миссий нашей системы академии и наставничества – менять такой подход и вносить новое уважительное отношение к наставничеству, к предоставлению и созданию рабочих мест.

Список литературы:

1. Silwa Claesson. The Teacher inside the student Teacher (Sweden)// Педагогическое образование и подготовка учителя по многоуровневой системе в Европе и США: Материалы международной конференции.
2. Ицхак Адизес, "Идеальный руководитель" (2004).
3. Джим Коллинз, "От хорошего к великому".
4. Психология. Словарь/Под общ. Ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. М., 1990.

ПРИМЕНЕНИЕ УМНОЙ ОДЕЖДЫ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Лутова Диана Алексеевна

*магистр,
Казанский национальный исследовательский
технологический университет
ФГБОУ ВО «КНИТУ»,
РФ, г. Казань*

Одним из активно развивающихся направлений в сфере здравоохранения является разработка умной одежды. Умная одежда – изделие, в которую встроены различные электронные устройства и технологии. Одежда из умной ткани имеет значительную ценность и востребованность в медицине благодаря возможностям мониторинга и отслеживания различных показателей здоровья.

Она может выполнять следующие функции:

1) Мониторинг сердечного ритма и давления

Умная одежда может быть использована для непрерывного мониторинга сердечного ритма и артериального давления пациента. Это позволяет выявлять аномалии и предупреждать о возможных проблемах со здоровьем.

2) Отслеживание уровня физической активности.

Умная одежда, такая как фитнес-трекеры, может помочь врачам и пациентам отслеживать уровень физической активности, что важно для поддержания здоровья и реабилитации после травм или операций.

3) Мониторинг сна

Некоторые виды умной одежды способны отслеживать качество сна пациента, его длительность и фазы сна. Это может быть полезно для диагностики нарушений сна и разработки индивидуальных рекомендаций по улучшению сна.

4) Управление хроническими заболеваниями

Умная одежда может помочь пациентам с хроническими заболеваниями, такими как диабет или астма, контролировать свои показатели и получать предупреждения о возможных обострениях.

5) Телемедицина

Умная одежда может быть использована для передачи данных в реальном времени врачам или медицинскому персоналу, что открывает новые возможности для телемедицины и удаленного мониторинга пациентов.

В целом, умная одежда в медицине может помочь улучшить диагностику, лечение и уход за пациентами, делая процессы более эффективными, точными и доступными.

Одежду из умной ткани подразделяют на 3 поколения:

1) Первое поколение. Пассивные умные изделия содержат только сенсоры и способны лишь получать данные об условиях окружающей среды. Пример - защитная одежда для ультрафиолетовых лучей

2) Второе поколение. Активные умные изделия

Второе поколение умной одежды содержит сенсоры и механическую часть. Активная электронная ткань может запоминать форму, регулировать температуру, защищать от влаги, поглощать пар, нагревать ткань и сохранять это тепло. Например, текстильные ткани с памятью формы, водонепроницаемые и влагопроницаемые тканевые ткани

3) Третье поколение. Ультраинтеллектуальная (умная ткань)

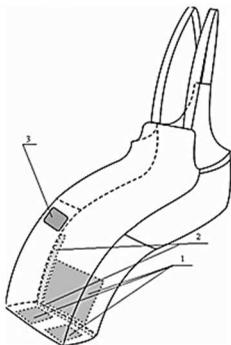
Умные изделия могут анализировать условия внешней среды. Работа такого типа умной одежды напоминает работу мозга благодаря встроенному микрокомпьютеру. Примерами такого типа одежды являются космические скафандры, спортивные куртки, носимые компьютеры [1].

В числе известных брендов, которые занимаются разработками умных изделий – Under Armour, Levi's, Tommy Hilfiger, Samsung, Ralph Lauren, Google¹. Купить ее можно либо на сайтах самих брендов, либо в интернет-магазинах. Сейчас на рынке в большей степени представлены умные вещи для спорта и здоровья, но есть и другие интересные штуки.

Новую разработку «умной» одежды для детей с ограниченными возможностями российские ученые представили на конференции «Национальная технологическая революция 20.35», которая прошла в Санкт-Петербурге. Команда авторов предложила свой вариант одежды, которая поможет родственникам или медикам следить за изменениями в состоянии организма больного ребенка с ограниченными возможностями. Встроенные в комбинезон датчики измеряют параметры пульса, давления и температуры ребенка. В режиме реального времени показатели передаются в мобильное приложение родителей или медицинского работника. Теплозащитное изделие с системой обогрева. В изделии человек может находиться до 2 часов при минус 15°C, не испытывая дискомфорта (рисунок 1) [2].

¹ По требованию Роскомнадзора информируем, что иностранное лицо, владеющее информационными ресурсами Google является нарушителем законодательства Российской Федерации – прим. ред.

Продукт



Технический эскиз теплозащитного мешка для ног с размещением элементов подогрева:
1 – нагревательные элементы; 2 – кабель-менеджер;
3 – карман для адаптера-аккумулятора



Нагревательные элементы из углеродного волокна



Система автоматического температурного контроля

Рисунок 1. Изделие из умной ткани для детей с ограниченными возможностями в холодное время года

Носок-трекер Owlet Vitals Monitor контролирует все жизненно важные показатели здоровья ребенка и передает информацию на смартфон родителя. Частота сердечных сокращений, уровень кислорода, температура кожи, качество сна и даже положение для сна все эти данные фиксируются с помощью изделия (рисунок 2).



Рисунок 2. Носок-трекер Owlet Vitals Monitor

У майки от канадской компании Hexoskin есть датчик, благодаря которому можно контролировать сердечный ритм, потребленные калории, дыхание, количество шагов, частоту вращения педалей велосипеда и сон. С помощью Bluetooth есть возможность подключить одежду к фитнес-приложению. Цены на такую майку начинаются от \$199 (рисунок 3) [3].



Рисунок 3. Майка от канадской компании Hexoskin

Умная одежда на сегодняшний день востребована в большей степени в как домашняя одежда, но прогрессирует ее развитие в сфере медицины и спорта (рисунок 4).

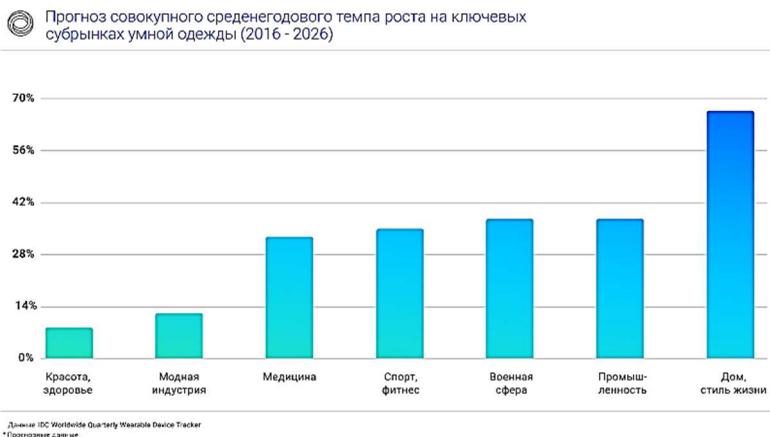


Рисунок 4. Различные сферы применения умной одежды

Несмотря на многочисленные преимущества умной одежды в медицине, необходимо учитывать ее недостатки и стремиться к разработке более эффективных и удобных решений для пациентов и медицинского персонала.

1) Высокая стоимость по сравнению с обычной одеждой из-за использования специальных технологий и материалов.

2) Некоторые виды умной одежды могут быть сложны в использовании и требуют специальных навыков или инструкций для правильной настройки и эксплуатации.

3) Поскольку умная одежда собирает и передает медицинские данные, возникают вопросы о конфиденциальности и безопасности этих данных. Необходимо обеспечить надежную защиту информации от несанкционированного доступа и утечек.

4) Ограниченные функциональные возможности: Некоторые виды умной одежды могут быть ограничены в своих функциональных возможностях, что может затруднить полный мониторинг определенных показателей здоровья или требует дополнительных устройств для комплексного анализа данных.

5) Некоторые пациенты могут испытывать дискомфорт при ношении умной одежды из-за наличия дополнительных сенсоров, что может ограничить их ежедневную активность и трудно стирать ее (нужно снимать электронику) [1].

Таким образом, разработка умной одежды – востребованное направление. Рынок умной одежды в здравоохранении постепенно развивается и улучшает качество жизни пациентов. На нее растет спрос и компании по производству умной одежды создают новые технологии с целью ее усовершенствования.

Список литературы:

1. Концепция умной одежды. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/odezhda-no-stress/>
2. Умная одежда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://evercare.ru/news/umnaya-odezhda-dlya-invalidov-kolyasochnikov>
3. Одежда, которая поможет миру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hightech.fm/2018/10/04/smart-clothes>

СЕКЦИЯ 3.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА СТАРШЕКЛАССНИКОВ: ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И ТЕХНОЛОГИИ

Жумагулова Алмагуль

магистрант,

Омский педагогический государственный университет,

РФ, г. Омск

FORMATION OF PROFESSIONAL CHOICE OF HIGH SCHOOL STUDENTS: PEDAGOGICAL CONDITIONS AND TECHNOLOGIES

Atmagul Zhumagulova

Graduate student,

Omsk Pedagogical State University,

Russia, Omsk

АННОТАЦИЯ

В данной научной статье рассматривается актуальная проблема формирования профессионального выбора старшеклассников в современной школе. Основываясь на обзоре современной научной литературы и результатов исследований в данной области, статья анализирует педагогические условия и технологии, необходимые для успешного формирования профессионального выбора учащихся. Обсуждаются различные аспекты влияния семьи, социокультурного окружения и школьной среды на процесс профессионального самоопределения. Кроме того, статья описывает методы и подходы, используемые в профориентационной работе, а также роль педагогического воздействия на формирование профессионального выбора учащихся. Заключительная часть статьи предлагает рекомендации для создания эффективных программ и стратегий профориентации, основанных на научных данных и лучших практиках.

ABSTRACT

This scientific article examines the actual problem of forming the professional choice of high school students in a modern school. Based on a review of modern scientific literature and research results in this field, the article analyzes the pedagogical conditions and technologies necessary for the successful formation of students' professional choice. Various aspects of the influence of family, socio-cultural environment and school environment on the process of professional self-determination are discussed. In addition, the article describes the methods and approaches used in career guidance work, as well as the role of pedagogical influence on the formation of students' professional choice. The final part of the article offers recommendations for creating effective career guidance programs and strategies based on scientific evidence and best practices.

Ключевые слова: профессиональный выбор учащихся, профориентационная работа, педагогические условия и технологии.

Keywords: students' professional choice, career guidance work, pedagogical conditions and technologies.

Формирование профессионального выбора является важным этапом жизни каждого старшеклассника, определяющим их будущее развитие и карьерный путь. Однако, данный процесс часто осложнен множеством факторов, включая влияние семьи, образовательной среды и социокультурного окружения. В этой связи педагогические учреждения играют ключевую роль в оказании поддержки и помощи учащимся в осознанном выборе профессии.

Современные исследования в области формирования профессионального выбора учащихся обнаруживают широкий спектр факторов, влияющих на этот процесс. Работы таких авторов, как Митина Л.М., Магун В.С., Шавир П.А., Миролюбова А.А., подчеркивают значимость семейных ценностей и социокультурного окружения в формировании профессионального самоопределения. Они обращают внимание на то, что семейные ценности, культурные традиции и социальные стереотипы могут оказывать существенное воздействие на выбор профессии у подростков.

Другие исследования, например работы Шавир П.А. и Миролюбова А.А., подчеркивают важность педагогического воздействия на процесс формирования профессионального выбора старшеклассников. Они отмечают, что профессиональная ориентация учащихся может быть существенно улучшена благодаря правильно организованным профориентационным мероприятиям в школе.

Профориентационная работа включает в себя широкий спектр методов и подходов. Среди них - индивидуальные консультации, групповые дискуссии, использование информационных технологий и практические задания. Однако важно осознавать, что эффективность этих методов зависит от их адаптации к потребностям конкретных учащихся и учета их индивидуальных особенностей. Каждый ученик уникален, и поэтому необходимо учитывать его интересы, способности, личностные особенности и жизненные обстоятельства при проведении профориентационной работы. Только так можно добиться максимального эффекта и помочь каждому учащемуся сделать осознанный и успешный профессиональный выбор.

В профориентационной работе применяются разнообразные методы и подходы, направленные на помощь, учащимся в процессе формирования профессионального выбора. Некоторые из них включают:

1. Индивидуальные консультации: Педагог или психолог может работать индивидуально с учащимися, обсуждая их интересы, способности, цели и предпочтения в отношении будущей профессии. В ходе таких консультаций можно проводить тестирование личностных и профессиональных характеристик, а также предоставлять информацию о различных профессиональных направлениях.

2. Групповые дискуссии и тренинги: Организация групповых мероприятий позволяет учащимся обмениваться мнениями, идеями и опытом в выборе профессии. Это способствует формированию осознанного подхода к профессиональному выбору и позволяет учащимся получить поддержку от сверстников

3. Использование информационных технологий: Современные информационные технологии предоставляют широкий доступ к информации о различных профессиях, рынке труда, требованиях к образованию и т.д. Веб-сайты, онлайн-тесты профориентации, виртуальные экскурсии по профессиональным школам и университетам - все это помогает учащимся получить представление о возможностях и требованиях различных профессий.

4. Практические задания и проекты: Учащиеся могут участвовать в различных профориентационных мероприятиях, таких как стажировки, мастер-классы, проектные работы, которые помогут им познакомиться с реальной работой в выбранной сфере деятельности и определить свои предпочтения.

Роль педагогического воздействия в формировании профессионального выбора учащихся заключается в следующем:

- Помощь в осознании собственных интересов, способностей и ценностей.

- Предоставление информации о различных профессиональных областях и путях их достижения.
- Оказание поддержки и мотивации в процессе профессионального самоопределения.
- Развитие у учащихся навыков самоанализа и принятия решений.
- Организация и координация профориентационных мероприятий и ресурсов.

Таким образом, педагогическое воздействие играет ключевую роль в успешной профориентационной работе, помогая учащимся принять осознанные и обоснованные решения относительно своего будущего профессионального пути.

Заключение

В заключение, следует подчеркнуть, что педагогические условия и технологии играют важную роль в формировании профессионального выбора старшеклассников. Эффективные методы профориентационной работы, включающие в себя как индивидуальные консультации, так и использование современных информационных технологий, имеют потенциал значительно повлиять на процесс профессионального самоопределения учащихся.

Однако, несмотря на существующие исследования и достигнутые результаты, необходимо признать, что данная область требует дальнейших исследований и разработки новых программ и стратегий профориентации. Каждый год появляются новые вызовы и возможности на рынке труда, а также изменяются социокультурные условия, влияющие на профессиональные предпочтения молодежи. Поэтому важно продолжать работу в этом направлении, углубляя понимание факторов, влияющих на профессиональный выбор, и разрабатывая адаптивные и инновационные подходы к профориентационной деятельности. Только через систематические исследования и разработку эффективных программ профориентации мы сможем обеспечить учащимся возможность осознанно выбирать свою будущую профессию, соответствующую их интересам, способностям и потенциалу, и обеспечить успешное интегрирование в современное общество и рынок труда.

Список литературы:

1. Митина Л.М. Формирование профессионального самоопределения старшеклассников. // Психологическая наука и образование. - 2008. - № 3. - С. 55-60.
2. Магун В.С. Профессиональное самоопределение школьников: социокультурный аспект. // Психологическая наука и образование. - 2015. - Том 20, № 1. - С. 5-11.

3. Шавир П.А. Педагогическое сопровождение процесса профессионального самоопределения школьников. // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Психологические науки. - 2019. - № 4. - С. 62-68.
4. Миролубова А.А. Семейные ценности как фактор формирования профессионального самоопределения старшеклассников. // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Психология и педагогика. - 2013. - № 23. - С. 45-50.
5. Шавир П.А., Миролубова А.А. Методы профориентационной работы с подростками: опыт и перспективы. // Психологическая наука и образование. - 2017. - Том 22, № 2. - С. 35-41.

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЕ ЛИЧНОСТИ: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА

Красиков Игорь Анатольевич

*аспирант,
ГБУ ДПО Санкт-Петербургской академии
постдипломного педагогического
образования имени К.Д. Ушинского,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» важнейшей задачей государственной политики является воспитание правосознания у учащейся молодежи, что актуализирует процесс формирования высокого уровня правовой культуры у современных обучающихся.

Тема культуры до сих пор является в науке дискуссионным, неоднозначным понятием. Только для рассмотрения культуры как социального феномена используют пять подходов.

В результате анализа многоаспектных определений термина «культура», можно сделать вывод, что под культурой понимается:

- разнообразная человеческая деятельность, проявляющаяся в накоплении человеком и социумом в целом навыков и умений, в том числе, самовыражения и самопознания;
- функция, направленная на приобретение ранее накопленных и необходимых знаний, практического опыта;
- многообразие форм и способов проявлений, передающихся от старшего поколения к новому, молодому поколению;

- совокупность устойчивых форм человеческой деятельности, без которых она не воспроизводится и не существует [7].

Правовая культура является одним из составляющих элементов общей культуры человека и общества в целом.

Проблемой формирования правовой культуры уже десятки лет занимаются самые выдающиеся философы, правоведы, ученые, сведущие в данной области знаний.

По мнению Н.Н. Харитоновой «составной частью общей культуры выступает правовая культура, которая может быть определена как философско-правовая категория для обозначения совокупности достижений, комплекса ценностей, созданных человеком в сфере права, которые направляют и координируют законопослушное поведение и сознание людей, оказывают позитивное воздействие на формирование человека, передаются, совершенствуются от поколения к поколению. Источником и результатом возникновения правовая культура выступает социально-прогрессивная деятельность человечества в правовой сфере» [8].

В Большом юридическом словаре правовая культура трактуется как «система ценностей, правовых идей, убеждений, навыков и стереотипов поведения, правовых традиций, принятых членами определенной общности (государственной, религиозной, этнической) и используемых для регулирования их деятельности» [1].

С точки зрения В.Н. Гуляихина, правовая культура представляет некую специфическую духовную и материальную сущность правовой жизни общества, определяемую политическим и экономическим укладом и оцениваемую достигнутым уровнем «развития правосознания, правовой деятельности, юридической техники и эволюции человека как субъекта права» [4].

Н.Ю. Гурьянов определяет правовую культуру через некий способ бытия личности в сфере права и юридической практики, многослойную структуру, включающую правовую культуру населения, должностных лиц, государства и др. [3, 5].

Обобщая исследования ученого, можно охарактеризовать высокий уровень правовая культура через наличие устойчивых правовых культурных ориентаций в обществе, что проявляется в готовности членов социума следовать правовым идеям и законам, пользоваться правовыми знаниями, постоянно повышать свой уровень правовой культуры [5].

В личностной интерпретации правовая культура может быть рассмотрена как достигнутый уровень развития личности, позволяющий ей самостоятельно приобретать и развивать свои правовые знания, умения, навыки. В качестве индикаторов развитости правовой культуры

выступают принципы свободы, равенства, справедливости, которые отражают эффективность правовых систем, суть и сущность вносимых в них изменений и корректив. Реализация и исполнение данных принципов считается высшим уровнем сформированности правовой культуры.

Правовая культура в личностном аспекте рассматривается через:

- правовую культурную ориентацию на соблюдение правовых норм общества;
- творческую деятельность по приобретению или развитию личностью своих правовых знаний, умений, навыков;
- результаты реализации указанных ориентаций (потенциал личности) [2].

Выделены следующие признаки правовой культуры:

- является частью общей культуры;
- выступает в качестве правовой культуры человека, коллектива и социума;
- представляет собой совокупность ценностей в правовой сфере;
- отражает правовую действительность общества, выраженную в состоянии законности, правопорядка, правовом сознании, законодательной среды, а также порядке правоприменительной деятельности [6].

В контексте государственности основными признаками правовой культуры выступают высокий уровень правосознания и правового мировоззрения всех категорий граждан, знание и соблюдение законов в любых сферах жизнедеятельности на основе глубокой убежденности в их справедливости, целесообразности и необходимости, осмысления и принятия правовых ценностей государства и общества.

Общими структурными элементами правовой культуры являются:

- знание системы федеральных законов, конституционных прав и обязанностей;
- соблюдение законов и норм общественной морали;
- уважение законов.

М.Н. Марченко отмечает, что структура правовой культуры личности многогранное явление и ведет речь о нескольких плоскостях: формах выражения, социальном уровне, содержании и т. д.

В структуре правовой культуры можно выделить и иные составные элементы-уровни: обыденный, профессиональный и теоретический уровни.

Обыденный уровень правовой культуры характеризуется наличием у индивида базовых представлений о правовых реалиях, нормах права и закона. Обыденная правовая культура используется человеком в повседневной жизни при выборе модели правомерного поведения, реализации своих прав и свобод, исполнении обязанностей.

Профессиональный уровень правовой культуры присущ лицам, обладающим специальными знаниями в сфере права и юриспруденции, занимающимся профессиональной деятельностью в указанной сфере. Лицам, обладающим указанным уровнем правовой культуры присуще более глубокое понимание правовых реалий.

Культура теоретического уровня представляет собой систему научных знаний о правовой жизни в целом, закономерности происхождения тех или иных правовых категорий.

Все уровни правовой культуры тесно взаимодействуют между собой, создавая вместе единую систему.

Следовательно, правовая культура выступает как непрменный компонент общей культуры, правовое богатство личности, коллектива и социума. Она представляет собой принятие личностью правосознания, законности, признание приоритета законодательства и юридической практики, а также всей системы права в качестве социальной ценности.

Список литературы:

1. Большой юридический словарь / авт.-сост. А.Б. Борисов. – 2- изд., перераб. и доп. – М.: Книжный мир, 2012. – 848 с.
2. Бурнашев, Г.А. Права и свободы человека как критерий правовой культуры общества // Молодой ученый. – 2018. – № 48 (234). – С. 110-112.
3. Голос, И.И. Правовая культура как фактор правовой социализации личности / И.И. Голос, А.А. Суровцева, З.А. Никитина // Сборник научных работ серии «Право». – 2022. – № 4(28). – С. 51-62.
4. Гуляихин, В.Н. Правовая культура как объект научного исследования: методологические подходы, структура и критерии оценки // Вопросы права и политики. – 2013. – № 4. – С. 135-153.
5. Гурьянов, Н.Ю. Правовая культура: сущность, структура, социальные функции : специальность 09.00.11 «Социальная философия» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Гурьянов Николай Юрьевич. – Чебоксары, 2007. – 21 с.
6. Жинкин, С.А. Вопросы формирования правовой культуры личности в современной России / С.А. Жинкин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2017. – № 8-9. – С. 166-167.
7. Карпова, С.Е. Правовая культура современной молодежи: актуальное состояние и пути ее повышения / С.Е. Карпова, Е.Н. Васильева, А.Я. Кондратьев, И.О. Иванова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 1 (187). – С. 173-175.
8. Харитоновна, Н.Н. Конституционно-правовая культура как составная часть общей культуры и правовой культуры // Вестник образовательного консорциума среднерусский университет. Серия: гуманитарные науки. – 2018. – № 12. – С. 113-119.

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Майорова Татьяна Олеговна

*аспирант,
ГБУ ДПО Санкт-Петербургской академии
постдипломного педагогического
образования имени К.Д. Ушинского,
РФ, г. Санкт-Петербург*

В условиях постоянно меняющейся социальной жизни общества, детерминирующей изменения в профессиональной сфере, в том числе – в образовательном пространстве, именно на учителя возлагается миссия совершенствования педагогической практики и стабилизации социального взаимодействия.

Современный педагог должен стать инициатором в мире трансформаций, быть готовым к саморазвитию и к непрерывному доказывает, что сложившаяся система повышения квалификации педагогов в традиционном формате сегодня не может удовлетворить образовательные потребности своей профессиональной квалификации.

В проекте развития образования в Российской Федерации на до 2025 года указано, что в и экономической сфере общества, требования, к как работодателем, так и услуг, необходимость динамичной системы дополнительного образования, на принципе непрерывности квалификации, к ведущих специалистов отрасли, а использовании активного, контекстного обучения и обучения. Как правило, люди учиться, если они необходимость обучения и возможности его для своей деятельности. Кроме того, люди активно в обучении, в обучающие свой опыт и свои ценности.

Интенсивное развитие экономики, промышленности, техники и науки, обусловленное процессами глобализации, инициировало развитие открытого общества, что вызвало социальную потребность в открытом образовании. В своем исследовании И.Н. Любин утверждает, что открытое образование призвано преодолеть существующий сегодня разрыв между образованием и рынком труда. Он изучает возможности открытого социального взаимодействия колледжа с потенциальными потребителями образовательных услуг, полагая, что управление открытым социальным взаимодействием субъектов образовательной деятельности является важнейшим фактором повышения качества подготовки кадров.

Сегодня вопросы философского осмысления образовательного пространства в меняющемся мире, вопросы социальной роли и социального значения образования для трансформирующегося общества, социально-психологические проблемы субъекта в изменяющемся мире все чаще поднимаются во всех возможных направлениях гуманитарного научного знания. Также актуальными становятся вопросы интеграции различных сфер в попытке поиска новых ресурсов и возможностей.

Понятие «образовательное пространство», как и большинство педагогических понятий, не имеет однозначной трактовки (Н.Н. Никитина, В.А. Сластенин [6]).

О.А. Леонова, определяя понятие «образовательное пространство», предлагает считать его синонимом образовательной среды; территориальной категорией, отражающей явления педагогической или социальной практики; отражением одного из уровней социального пространства (наряду с экономическим пространством, политическим, культурным и т.п.); явлением общественных отношений между странами, как специфическое качество их единства [4].

Л.Н. Антонова определяет образовательное пространство как социальное взаимодействие педагогов, обучающихся, их семей, различных социальных групп, педагогических и других профессиональных сообществ, а также гражданских коллективов [1].

Система повышения квалификации, в настоящее время включенная в систему дополнительного профессионального образования, не является исключением, и, обладая всеми характеристиками системы, с точки зрения системного подхода, испытывает на себе все влияние происходящих изменений.

В нормативно-правовых источниках, в частности в ст. 2 Федерального закона от 29.12.2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» повышение квалификации определяется как «обновление теоретических и практических знаний, совершенствование навыков специалистов в связи с постоянно повышающимися требованиями к их квалификации».

С.Г. Молчанов под системой повышения квалификации педагогов, как основы непрерывного профессионального педагогического образования, понимает совокупность социально-образовательных институтов, сопровождающих профессиональную деятельность педагога и осуществляющих обновляющее воздействие на нее [5].

Повышение квалификации, по Г.П. Щедровицкому, являясь педагогической системой, должно отвечать за опережающее обучение педагогических кадров. Важным представляется замечание ученого о том, что «...мы зачастую не можем отделить процессы повышения

квалификации от процессов обучения и подготовки кадров; ... у нас нет до сих пор четкого представления о квалификации как таковой» [7].

Н.И. Кузнецов, анализируя понятие квалификации, уточняет, что в Европейском образовательном пространстве под «квалификацией» понимают совокупность теоретических и практических, технических и профессиональных знаний и умений, способностей к анализу, инициативе и коммуникации.

В российском образовательном пространстве, квалификацию определяют, как:

- степень и вид профессиональной обученности работника, наличие у него знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения определенной работы;
- постоянная, в отношении которой определяется степень, уровень соответствия квалификации развитию профессиональной деятельности.

Главными назначениями повышения квалификации педагогических работников являются:

- формирование устойчивых навыков систем;
- обновление теоретических и практических навыков
- развитие профессиональной компетентности;
- развитие навыков применения инновационных средств в организации педагогического процесса;
- обеспечение повышения качества образовательной цели.

Процесс организации повышения квалификации педагогов – это выбор наиболее эффективных форм, методов и направлений повышения квалификации, помощь педагогу в развитии профессионально-ценностных ориентаций, создание условий для реализации профессионального развития педагога в контексте непрерывного образования [3].

Правильно построенная организация повышения квалификации педагогов позволяет сформировать модель развития профессиональной квалификации педагога как целостную, достаточно динамичную систему, которая включает диагностический, информационно-мотивационный, проектно-организованный и обобщающий этапы.

Непрерывность повышения квалификации – это целостный процесс, составляющими являются:

- обучение на повышения квалификации;
- методическая работа;
- систематическая индивидуальная - самообразование.

Непрерывность повышения квалификации предполагает:

- осуществление взаимосвязи практической деятельности и повышением его профессионального, общекультурного и правово-экономического уровня;

- наличие периодически осуществлять повышение на курсах;
- взаимосвязь занятий на и последующего профессионального педагогов в процессе коллективной работы и самообразования.
- взаимодействие квалификации и системы педагогического образования, уровня подготовки педагогов, полученного ими образования [2].

Постоянное, непрерывное обучение в течение всей жизни человека предназначено для развития кадров школьной системы и образовательной сферы в государстве в целом. Если учителя должны эффективно и результативно выполнять свои функции, им необходимо пройти обучение новым навыкам и современным методам ведения уроков. Чем выше уровень образовательной подготовки учителей, тем больше образованной молодежи в государстве.

Список литературы:

1. Антонова Л.Н. Современный учитель в условиях модернизации педагогического образования России / Л.Н. Антонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. – 2011. – № 1. – С. 7-13.
2. Балдицына Е.И. Системные изменения социальной детерминации в современном российском обществе: автореф. дис. ... д-ра филос. наук: 09.00.11 / Балдицына, Елена Ивановна – Ростов-на-Дону, 2010 – 42 с.
3. Большунова Н.Я. Субъектность как социокультурное явление / Н.Я. Большунова. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2005. – 324 с.
4. Леонова О.А. Образовательное пространство и образовательная среда: опыт сопоставления / О.А. Леонова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2008. - №1. – С. 9-12.
5. Матюшкина М.Д. Проспективная оценка качества постдипломного педагогического образования : специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования» : диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Матюшкина Марина Дмитриевна. – Санкт-Петербург, 2013. – 369 с.
6. Никитин Э.М. Развитие федерально-региональной системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования / Э.М. Никитин // Методист. - 2009. - №9. – С. 11-18.
7. Щедровицкий Г.П. Система педагогических исследований: методологический анализ / Г.П. Щедровицкий // Педагогика и логика. – М., 1993. – С. 16 - 22.

ОСОБЕННОСТИ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ СВОЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ

Тортаева Балжан Калдановна

*магистрант,
Омский педагогический государственный университет,
РФ, г. Омск*

Ермолдина Эльмира Тлеубаевна

*д-р PhD,
Национальная академия образования
имени Ы. Алтынсарина,
Казахстан, г. Астана*

FEATURES OF ACTIVE TEACHING METHODS USE BY TEACHERS IN ORDER TO IMPROVE THEIR SKILLS

Balzhan Tortaeva

*Undergraduate student,
Omsk Pedagogical State University
Russia, Omsk*

Elmira Ermoldina

*PhD, National Academy of Education
named after Y. Altynsarina,
Kazakhstan, Astana*

АННОТАЦИЯ

Данная статья рассматривает вопрос эффективного применения активных методов обучения учителями в процессе повышения их квалификации. Активные методы обучения становятся все более популярными в современной образовательной среде, поскольку они способствуют глубокому пониманию материала, развитию критического мышления и активному вовлечению учеников в учебный процесс. В данной статье рассматриваются особенности применения таких методов обучения учителями в контексте их профессионального развития и повышения квалификации. В частности, обсуждаются методы оценки готовности

учителя к использованию активных методов обучения, а также факторы, влияющие на успешное внедрение этих методов в педагогическую практику.

ABSTRACT

This article examines the issue of effective use of active teaching methods by teachers in the process of improving their skills. Active teaching methods are becoming increasingly popular in the modern educational environment, as they contribute to a deep understanding of the material, the development of critical thinking and the active involvement of students in the learning process. This article discusses the features of the use of such teaching methods by teachers in the context of their professional development and professional development. In particular, the methods of assessing the teacher's readiness to use active teaching methods are discussed, as well as the factors influencing the successful implementation of these methods in pedagogical practice.

Ключевые слова: активные методы обучения, повышение квалификации, критическое мышление.

Keywords: active learning methods, professional development, critical thinking.

Современная образовательная парадигма акцентирует внимание на использовании активных методов обучения, которые способствуют развитию критического мышления, самостоятельности и творческого мышления учащихся. Однако для успешного применения активных методов обучения учителям необходимо обладать соответствующими навыками и компетенциями. Данное исследование направлено на анализ литературы по этой теме с целью выявить особенности использования активных методов обучения учителями для повышения своей квалификации.

Активные методы обучения определяются как подходы к образовательному процессу, которые активно включают студентов в процесс обучения, поощряя их активность, участие и самостоятельное мышление. Они могут включать в себя такие методы, как обсуждение в группах, проектная работа, ролевые игры, проблемное обучение и др.

Использование активных методов обучения имеет несколько значительных преимуществ. Во-первых, такие методы способствуют глубокому пониманию материала и развитию критического мышления учеников. Во-вторых, они могут стимулировать интерес к предмету и мотивацию к учению. Наконец, активные методы обучения способствуют

развитию коммуникативных и коллаборативных навыков, которые важны в современном мире.

При использовании активных методов обучения в процессе повышения квалификации учителей следует учитывать несколько ключевых особенностей. Во-первых, важно адаптировать методы к конкретным потребностям и уровню подготовки учителей. Во-вторых, необходимо обеспечить поддержку и ресурсы для успешной реализации активных методов обучения. Наконец, важно проводить оценку эффективности и регулярное обновление методов в соответствии с изменяющимися потребностями и требованиями образования.

Активные методы обучения включают в себя широкий спектр стратегий, таких как проблемное обучение, кооперативное обучение, проектные методы и др. Они основаны на концепции активного участия учеников в учебном процессе, что способствует более глубокому усвоению материала и развитию критического мышления.

В книге [1] авторы обсуждают результаты исследований, касающихся влияния различных методов обучения на процесс усвоения знаний. Они подчеркивают значимость активного участия учеников в образовательном процессе и предоставляют эмпирические данные о том, как использование активных методов обучения может способствовать повышению качества образования и профессиональному развитию учителей.

В статье [2] авторы исследуют различные аспекты профессионального развития учителей и выделяют значимость активных методов обучения в этом процессе. Они подчеркивают важность практического опыта, коллаборации и рефлексии для эффективного повышения квалификации учителей.

В статье [3] автор анализирует процессы профессионального развития учителей и роли активных методов обучения в достижении позитивных изменений в их практике. Он предоставляет практические рекомендации по организации профессионального обучения, основанные на принципах активного участия и практического применения новых знаний.

Авторы книги [4] обсуждают концепцию профессионального капитала учителей и влияние активных методов обучения на его формирование. Они предлагают стратегии и подходы к организации профессионального развития учителей, которые акцентируют внимание на важности практического опыта и сотрудничества.

В книге [5] авторы рассматривают методы создания высокоэффективного учебного окружения и выделяют роль активных методов обучения в достижении этой цели. Они предоставляют практические

инструменты и стратегии для применения активных методов обучения в повышении квалификации учителей.

Ряд исследований подтверждает эффективность использования активных методов обучения учителями в процессе повышения квалификации. Например, исследование Хьюстона и МакЛарена (2020) показало, что учителя, которые участвовали в профессиональном развитии с использованием активных методов обучения, проявили большую уверенность в своих навыках и более высокие результаты в обучении.

Важно отметить, что эффективность активных методов обучения может зависеть от конкретного контекста обучения и потребностей учителей. Например, в исследовании Смита и Коула (2019) было показано, что эффективность активных методов обучения может быть усилена при наличии поддержки коллег и ресурсов.

Заключение

Литературный обзор позволяет сделать вывод о том, что использование активных методов обучения является эффективным инструментом для повышения квалификации учителей. В заключение важно отметить, что использование активных методов обучения представляет собой эффективный способ повышения квалификации учителей и обеспечения качественного образования. Понимание особенностей и преимуществ таких методов, а также их адаптация к конкретным контекстам и потребностям играют ключевую роль в успешной реализации образовательных целей. В целом, проведенный обзор литературы подтверждает значимость и эффективность использования активных методов обучения в повышении квалификации учителей. Эти методы способствуют развитию профессиональных навыков, повышению мотивации и эффективности образовательного процесса. Дальнейшие исследования в этой области могут дополнительно расширить наше понимание о преимуществах и особенностях использования активных методов обучения в профессиональном развитии учителей.

Список литературы:

1. Hattie J., & Yates G. (2014). *Visible learning and the science of how we learn*. Routledge.
2. Darling-Hammond L., & Richardson N. (2009). Teacher learning: What matters? *Educational Leadership*, 66(5), 46-53.
3. Guskey T.R. (2002). Professional development and teacher change. *Teachers and teaching*, 8(3), 381-391.
4. Fullan M., & Hargreaves A. (2013). *Professional capital: Transforming teaching in every school*. Teachers College Press.
5. Marzano R.J., Pickering D., & Hefenbein R.J. (2011). *The highly engaged classroom*. Marzano Research Laboratory.

СЕКЦИЯ 4.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

СУЩНОСТНЫЕ АСПЕКТЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Лысенкова Ирина Васильевна

магистрант,

*Российская Академия народного хозяйства
и государственной службы РАНХиГС Брянский филиал,
РФ, г. Брянск*

ESSENTIAL ASPECTS OF MUNICIPAL CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION

Irina Lysenkova

Master's student,

*Russian Academy of National Economy
and Public Administration RANEPA Bryansk branch,
Russia, Bryansk*

АННОТАЦИЯ

В статье исследуются сущность, содержание и виды муниципального контроля, приводится сравнение муниципального и местного контроля. Важная часть статьи посвящена анализу теоретических и практических аспектов муниципального контроля. В работе делается вывод о том, что муниципальный контроль обладает отличительными особенностями и наделён определённой спецификой.

ABSTRACT

The article examines the essence, content and types of municipal control. An important part of the article is devoted to the analysis of theoretical and practical aspects of municipal control. The work concludes that municipal control has distinctive features and is endowed with certain specifics.

Ключевые слова: контроль, муниципальный контроль, взаимодействие контрольных органов.

Keywords: control, municipal control, interaction of control bodies

Принятый 31 июля 2020 года Федеральный закон № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» установил три вида контроля, одним из которых является муниципальный. Муниципальный контроль является частью общей регуляторной политики по реорганизации государственного контроля (надзора) [1].

Для того чтобы сформулировать определение и сущность муниципального контроля, необходимо для начала определить понятие контроля в целом.

Контроль на уровне местного самоуправления выступает, прежде всего, как одна из функций института муниципального права.

Толковый словарь С.И. Ожегова определяет «контроль» как проверку, а также постоянное наблюдение в целях проверки или надзора [11].

По мнению А.Б. Боровского, контроль является неотъемлемой функцией и одной из главных стадий управленческого процесса, в ходе которого по каналам обратной связи выясняются результаты выполненных операций, проводится проверка их соответствия заданным параметрам, на основе чего принимаются меры по стабилизации, корректировке и, в конечном счёте, по повышению эффективности всей управленческой системы [3, с. 41].

В юридической науке контроль рассматривается как в широком, так и в узком аспектах: как функция государственного управления и как специфическая деятельность властных органов.

В.В. Дьяконов, исследуя сущность и содержание контроля в системе функций государства, рассматривает контроль как деятельность государственных органов по обеспечению целесообразного и эффективного функционирования государства и общества посредством установления соответствия фактического состояния общественных отношений социальным, прежде всего, юридическим установлениям [6, с. 11].

Однако более ёмкое определение контроля, по нашему мнению, предлагает А.В. Стоянов который под контролем, как основным способом обеспечения законности органов исполнительной власти, понимает систему наблюдений и проверки деятельности соответствующего объекта, направленную на своевременное выявление отклонений от заданных параметров его функционирования с последующей корректировкой хода его деятельности и устранения выявленных недостатков [10, с. 56].

Из данных определений можно заключить, что контроль - это всегда определённая деятельность контролирующих субъектов, направленная на недопущение со стороны подконтрольных объектов нарушений различных нормативных установок и предписаний, заключающаяся в виде проведения проверок, постоянного наблюдения и так далее.

Далее соотнесём определение контроля с понятием муниципального контроля. Стоит отметить, что не все авторы учебников и монографий по муниципальному праву уделяют внимание определению понятия и содержания муниципального контроля.

По мнению П.А. Бышкова, под муниципальным контролем следует понимать способ реализации муниципального управления [4, с.130].

Т.М. Бялкина предлагает рассматривать муниципальный контроль в двух аспектах: в более широком, научно-теоретическом плане как функцию местного самоуправления, и в более узком - как полномочие органов местного самоуправления и предмет правового регулирования [5, с. 35]. Понятие муниципального контроля как функции местного самоуправления можно определить в качестве одного из направлений его деятельности, поскольку контроль является неотъемлемой частью управления. С этой точки зрения муниципальный контроль - деятельность всех субъектов местного самоуправления по проверке исполнения принимаемых решений по различным вопросам муниципальной деятельности.

Муниципальный контроль как полномочие органов местного самоуправления есть право и обязанность осуществлять контрольные мероприятия по определённым вопросам местного значения в формах (пределах), установленных соответствующими федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации.

Согласно статье 1 Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» под муниципальным контролем понимается деятельность контрольных (надзорных) органов, направленная на предупреждение, выявление и пресечение нарушений обязательных требований, осуществляемая в пределах полномочий указанных органов посредством профилактики нарушений обязательных требований, оценки соблюдения гражданами и организациями обязательных требований, выявления их нарушений, принятия предусмотренных законодательством Российской Федерации мер по пресечению выявленных нарушений обязательных требований, устранению их последствий и (или) восстановлению правового положения, существовавшего до возникновения таких нарушений.

Изучая сущностные аспекты муниципального контроля, необходимо выделить его основные виды.

В системе муниципального контроля в России в настоящее время сохранились традиционные виды контроля и их деление на внутренний и внешний контроль, которое еще в 1970-е гг. обобщенно определила М.С. Студеникина, установив различие между ними: «...внутренний контроль ведется за органами одной системы, внешний – осуществляется в отношении организационно неподчиненных объектов». По ее мнению, внутренний контроль – это составная, сопутствующая часть организационной, координационной и руководящей деятельности вышестоящих органов и должностных лиц, он «представляет собой существенный элемент руководства со стороны вышестоящих органов» [9, с. 76].

По-нашему мнению, изучив сущностные аспекты муниципального контроля, можно его классифицировать по следующим признакам:

- во-первых, в зависимости от содержания муниципального контроля, контроль можно разделять на общий (управленческий) контроль за структурными элементами муниципальной системы управления со стороны органов управления ими, а также на специальный контроль, осуществляемый по какому-либо конкретному направлению деятельности (бюджетный, санитарный, экологический и др.);
- во-вторых, в зависимости от формы его осуществления, контроль можно разделить на внешний и внутренний;
- в-третьих, в зависимости от временного режима осуществления контрольных мероприятий – на постоянный, или систематический, и временный, или периодический.

В рамках данного исследования наиболее интересными являются именно те виды муниципального контроля, которые реализуются муниципальными органами власти в отношении внешних субъектов, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования.

Также важным является изучение вопроса, как в рамках проводимой реформы изменятся виды и формы муниципального контроля в России. При этом необходимо понимать, что муниципальный контроль в настоящее время выступает важнейшей частью общей регуляторной политики государства, оказывает заметное влияние на такие сферы общественной жизни, как земельные отношения, благоустройство, архитектурный облик населенных пунктов, качество окружающей среды, развитие малого бизнеса и многое другое. Все эти сферы напрямую влияют на качество жизни граждан, что и определило те виды муниципального контроля, которые остались в ведении органов местного самоуправления в связи с проведением реформы.

По новым правилам к ведению органов местного самоуправления относятся семь видов муниципального контроля. Все они не являются новыми для муниципалитетов, однако они подвержены изменениям.

Во-первых, это муниципальный контроль в сфере охраны и использования особо охраняемых природных территорий. Так, в соответствии со ст. 33 Федерального закона от 14.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» (п. 27 ч.1 ст. 14, п. 22 ч. 1 ст. 15, п. 30 ч. 1 ст. 16 Закона № 131-ФЗ) обеспечивается соблюдение на особо охраняемых природных территориях местного значения режима таких территорий; особого правового режима использования земельных участков, водных объектов, природных ресурсов, расположенных в границах особо охраняемых природных территорий; режима охранных зон особо охраняемых природных территорий

Во-вторых, это муниципальный контроль в сфере благоустройства. Данный контроль определяется п. 16 ст. 15.1 Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (п. 19 ч. 1 ст. 14, п. 25 ч. 1 ст. 16, п. 10 ч. 1 ст. 16.2 Закона № 131-ФЗ), а также обеспечивает соблюдение правил благоустройства территории муниципального образования, требований к обеспечению доступности для инвалидов инфраструктурных объектов и предоставляемых услуг.

В-третьих, муниципальный контроль на автотранспорте, городском наземном электрическом транспорте и в дорожном хозяйстве. Федеральный закон от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (п. 1 ч. 1 ст. 14, п. 5 ч. 1 ст. 15, п. 5 ч. 1 ст. 16 Закона № 131-ФЗ) предусматривает соблюдение обязательных требований, установленных в отношении регулярных перевозок по муниципальным маршрутам, а также в отношении автодорог местного значения к эксплуатации объектов дорожного сервиса в полосах отвода, в придорожных полосах; осуществлению работ по капремонту, ремонту и содержанию автодорог общего пользования и искусственных сооружений на них.

В-четвертых, муниципальный земельный контроль. Ст. 72 Земельного кодекса Российской Федерации (п. 20 ч. 1 ст. 14, п. 35 ч. 1 ст. 15, п. 26 ч. 1 ст. 16 Закона № 131-ФЗ) требует соблюдение обязательных требований земельного законодательства, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность. По итогам проверки инспектор вправе составить акт и направить его копию в орган государственного земельного надзора. Последний примет решение и сообщит о нем в орган муниципального контроля.

В-пятых, это муниципальный жилищный контроль. Ст. 20 Жилищного кодекса Российской Федерации (п. 6 ч. 1 ст. 14, п. 6 ч. 1 ст. 16 Закона № 131-ФЗ) предусматривает соблюдение требований в отношении муниципального жилищного фонда к использованию и сохранности жилищного фонда; формированию фондов капитального ремонта; созданию и деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые занимаются управлением многоквартирным домом, содержанием и ремонтом общего имущества в нем; предоставлению коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений. Инспекторы контролируют соблюдение правил изменения платы за содержание жилого помещения и общего имущества в многоквартирном доме, правил предоставления коммунальных услуг и т. д.

В-шестых, муниципальный лесной контроль. Ст. 84 лесного кодекса Российской Федерации (п. 32 ч. 1 ст. 14, п. 29 ч. 1 ст. 15, п. 38 ч. 1 ст. 16 Закона № 131-ФЗ) обязует соблюдать требования в области использования, охраны, защиты, воспроизводства лесов и лесоразведения. В-седьмых, муниципальный контроль за исполнением единой теплоснабжающей организацией обязательств по строительству, реконструкции и модернизации объектов теплоснабжения. Федеральный закон от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении» (п. 4.1 ч. 1 ст. 14, п. 4.1 ч. 1 ст. 16 Закона № 131-ФЗ) предписывает соблюдение организацией в процессе строительства, реконструкции и модернизации объектов теплоснабжения, требований закона и принятых в соответствии с ним иных нормативных правовых актов.

Более того, стоит отметить, что в законодательстве остается такой вид контроля, как выборочный контроль, который теперь представляет собой инструментальное обследование. его результаты оформляются не позднее 15 рабочих дней после получения данных обследования. Затем акт направляется контролируемому лицу с приложением результатов обследования. При наблюдении за соблюдением обязательных требований теперь можно использовать информацию из Интернета, а также данные с фото- и видеокamer наблюдения. если в ходе наблюдения выявлены факты или угроза причинения вреда, инспектор вправе принять одно из решений, установленных законом: о проведении внепланового контрольного мероприятия, об объявлении предостережения, о выдаче предписания об устранении выявленных нарушений.

Еще одним видом обследования является выездное обследование, в ходе которого на общедоступных производственных объектах можно проводить осмотр, отбор проб или образцов, инструментальное обследование с применением видеозаписи, испытание, экспертизу. Ранее таких полномочий у органов муниципального контроля не было. В

соответствии со ст. 1 п. 4. Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» контроль делится на федеральный, региональный и муниципальный.

Подводя итог, можно заключить, что в настоящее время виды муниципального контроля, сохраняя традиционные подходы к классификации, все же находятся в процессе своего реформирования.

Таким образом, можно сделать вывод, что муниципальный контроль можно рассматривать как [3]:

- одну из функций управленческой деятельности уполномоченных органов местного самоуправления;
- действия по осуществлению контрольных мероприятий, направленных на установление соответствия результатов проверки юридическим нормам, в результате которых, в случае несоответствия, принимаются меры по устранению нарушений, привлечению к ответственности виновных лиц, устранению их последствий и восстановлению прежнего правового положения;
- деятельность по профилактике нарушений обязательных требований, установленных в соответствующих нормативных правовых актах.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. - № 31 (ч.1). - 03.08.2020. - Ст. 5007.
2. Беляев В.П. Контроль и надзор как формы юридической деятельности: вопросы теории и практики: автореферат дис.... доктора юридических наук: 12.00.01 / Рос. правовая акад. М-ва юстиции РФ. – М.: 2020. - С. 11.
3. Боровский А.Б. Контроль: его сущность, цели и признаки. // Право и государство: теория и практика. - 2022. - № 8 (32). - С. 41.
4. Бышков П.А. Муниципальный контроль в Российской Федерации: проблемы теории и практики: диссертация... доктора юридических наук: 12.00.02 / Бышков Павел Анатольевич. - Москва, 2019. - С. 130.
5. Бялкина Т.М. О некоторых вопросах определения, правовой регламентации и практической реализации муниципального контроля // Муниципальное имущество: экономика, право, управление. - 2019. - № 2. - С. 35–37.
6. Дьяконов В.В. Контроль и надзор в системе функций государства: теоретический аспект: диссертация... кандидата юридических наук: 12.00.01 / Рос. правовая акад. М-ва юстиции РФ. - Москва, 2021. - С. 11.

7. Дьяконов В.В. Контроль и надзор в системе функций государства: теоретический аспект: диссертация... кандидата юридических наук: 12.00.01 / Рос. правовая акад. М-ва юстиции РФ. - Москва, 2021. - С. 11.
8. Кнутов А.В., Чаплинский А.В. Рейдовые осмотры и обследования как форма осуществления государственного и муниципального контроля // Российский юридический журнал. - 2019. - № 1. - С. 110-123.
9. Муниципальное право России: учебник / Под ред. А.Н. Костюкова. - М.: ЮНИТИ-ДАТА: Закон и право, 2021. – С. 76.
10. Стоянов А.В. О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации // сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа, 2021. - С. 56-60.
11. Толковый словарь С.И. Ожегова онлайн [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=11790>.

СЕКЦИЯ 5.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Новакова Татьяна Сергеевна

*старший преподаватель,
Приднестровский государственный
университет им. Т.Г. Шевченко,
Приднестровье, г. Тирасполь*

APPROACHES IN FORMING COMPETENCIES IN THE FIELD OF USE OF MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

Tatyana Novakova

*Senior lecturer,
Pridnestrovian State University
named after T.G. Shevchenko
Transnistria, Tiraspol*

АННОТАЦИЯ

В статье проводится анализ использования мультимедийных технологий в обучении студентов; предлагаются пути повышения эффективности использования современных технологий в процессе обучения. Роль мультимедийных технологий в процессе саморазвития и самообучения.

ABSTRACT

The article analyzes the use of multimedia technologies in teaching students; ways to increase the efficiency of using modern technologies in the learning process are proposed. The role of multimedia technologies in the process of self-development and self-learning.

Ключевые слова: мультимедийные технологии, подход, компетентность.

Keywords: multimedia technologies, an approach, competence.

Компьютерные технологии на сегодняшний день стали уже неотъемлемой частью жизни многих учащихся. Современное образование трудно представить без применения новых мультимедийных технологий в процессе обучения студентов. Сегодня мультимедийные технологии являются одним из самых современных и перспективных направлений развития информационных технологий. Мультимедийные технологии обогащают процесс обучения, позволяют сделать обучение более гибким и эффективным. Применение технологий мультимедиа позволяет построить процесс обучения, в котором грамотно будут сочетаться как традиционные формы обучения (лекция, семинар), так и инновационные формы, такие как электронная презентация, электронные учебники, обучающие системы и различные электронные средства контроля знаний учащихся. Использование мультимедиа технологий в образовательном процессе имеет ряд достоинств, которые, играют большую роль в повышении качества образования. Мультимедийные технологии предоставляют широкие возможности для более глубокого освоения нового учебного материала, а также закрепления и обеспечения контроля качества знаний студентов. Наблюдаются преимущества использования мультимедиа технологий на лекционных занятиях, например, 100 % опрошенных студентов в группах отметили, что мультимедийные презентации используются преподавателями чаще всего на лекционных занятиях, это обусловлено, фактором реализации принципа наглядности и рационального использования времени лекции. Внедрение мультимедиа технологий, в образовательный процесс, способно резко повысить эффективность всего учебного процесса: как на этапе самостоятельной подготовки студентов, так и на лекционных и практических занятиях [1].

Для повышения эффективности обучения студентов можно применить педагогическую технологию в области мультимедийных технологий. Структура данной технологии состоит из трех частей:

1. Концептуальная часть – содержательный компонент обучения. Концептуальная часть педагогической технологии – это научная база технологии, те психолого-педагогические идеи, которые заложены в ее фундаменте.

2. Процессуальная часть – технологический процесс. Процессуальная часть представлена системной совокупностью следующих элементов: организация учебного процесса; методы и формы учебной деятельности студентов; методы и формы работы и деятельность преподавателя по

управлению процессом усвоения материала; диагностика учебного процесса.

3. Содержательная часть технологии составляет общие и конкретные цели, а также содержание учебного материала [3].

Используя концептуальную основу формирования профессиональных компетенций у студентов в области мультимедийных технологий и с учетом особенностей изучаемых дисциплин используются различные подходы: системный, контекстный, компетентностный, личностно-деятельностный и модульный подходы.

Системный подход в обучении позволяет рассматривать формирование профессиональной компетентности будущего специалиста в области технологий мультимедиа, как педагогическую систему с присущими ей свойствами, особенностями и закономерностями.

Контекстный подход в обучении реализуется с помощью отбора содержания учебных модулей в соответствии с профессиональными функциями ИТ-специалиста и выделенными на их основе компетенциями в области мультимедийных технологий и выбор форм, методов и средств организации учебного процесса.

Компетентностный подход в обучении позволяет выявить сущность и структуру профессиональной компетентности студентов в области технологий мультимедиа и в соответствии с этим определить новые методы, средства и формы обучения, а также цель, задачи и содержание данного процесса.

Модульное построение учебных курсов предоставляет студентам свободу выбора образовательной траектории. Электронные учебные пособия, используемые в учебном процессе, позволяют обучающемуся работать индивидуально, а также формирует положительную мотивацию обучающихся к учебной деятельности.

Личностно-деятельностный подход предполагает, что процесс обучения учитывает индивидуально-психологические особенности обучающихся. Личностно-деятельностный подход осуществляется с помощью содержания и формы учебных заданий, учитывая индивидуальные особенности обучающихся. Используя данный подход в обучении студентов, задания включают в себя различные уровни сложности, это могут быть, как простые задания по заданному алгоритму, так и сложные проекты, которые требуют от студентов проявления высокой степени активности, самостоятельности и творчества.

При формировании компетентности в области мультимедийных технологий, затрагиваются следующие аспекты: определение диагностических целей обучения; обоснование содержания обучения в контексте будущей профессиональной деятельности специалиста; выявление

структуры содержания учебного материала, его информационной емкости и системы смысловых связей между его элементами.

Использование мультимедийных технологий является повышением уровня компетентности студентов в области технологий мультимедиа, состоящей из трех компонентов: мотивационно-ценностного, когнитивно-деятельностного и эмоционально-волевого [2].

Изучение профессиональных стандартов в области информационных технологий, и разработка мультимедийных систем позволяют реконструировать перечень функций и задач профессиональной деятельности выпускника в области мультимедийных технологий [4].

При изучении дисциплин, использующих в обучении мультимедийные технологии и формирующие компетентность у студентов в этой области поставлены три группы профессиональных задач:

1. Разработка частных элементов информационного содержания мультимедийной системы: формирование текстовых информационных ресурсов, разработка статических растровых элементов дизайна, разработка статических векторных элементов дизайна, разработка пространственных моделей, разработка двумерной анимации, разработка анимации, монтаж динамического содержания (видео, звук).

2. Сборка мультимедийной системы: составление мультимедиа-сценария, проектирование пользовательского интерфейса и навигации мультимедийной системы, разработка макетов дизайна системы, резка и оптимизация графики, верстка мультимедийной системы.

3. Внедрение мультимедийной системы: тестирование, инсталляция и защита информации мультимедийной системы.

В результате изучения дисциплин, которые используют мультимедийные технологии определяются знания, умения и опыт творческой деятельности, необходимые для решения вышеперечисленных профессиональных задач.

Список литературы:

1. Аминов И.Б., Ходжаева Д.Ф. Применение средств мультимедийных технологий как условие повышения качества обучения. Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 21 (101). – С. 759-761.
2. Андресен Б.Б. Мультимедиа в образовании: специализир. учеб. курс / Бент Б. Андресен, Катя ван ден Бринк; авториз. пер. с англ. - М.: Дрофа, 2007. 224 с.
3. Байденко В.И. Компетенции в профессиональном образовании (К освоению компетентностного подхода) / В.И. Байденко // Высшее образование в России 2004. - № 11. - С. 3-13.

4. Попова И.Н. Технология формирования профессиональной компетентности студентов инженерных специальностей в области технологий мультимедиа // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2.

СЕКЦИЯ 6.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СОРБЦИОННОЙ ЕМКОСТИ СОРБЕНТОВ НА ОСНОВЕ ГИПРОМЕЛЛОЗЫ К АРОМАТИЧЕСКИМ КАРБОНОВЫМ КИСЛОТАМ

Качалкин Максим Николаевич

*аспирант кафедры химии Института фармации
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации,
РФ, г. Самара*

MATHEMATICAL MODELING OF THE SORPTION CAPACITY OF HYPROMELLOSE-BASED SORBENTS ONTO AROMATIC CARBOXYLIC ACIDS

Maksim Kachalkin

*Graduate student of the Department of Chemistry
of Pharmacy Institute of Federal State Budgetary
Educational Institution of Higher Education
«Samara State Medical University»
of the Ministry of Healthcare of the Russian Federation,
Russia, Samara*

АННОТАЦИЯ

Предложена математическая модель, позволяющая прогнозировать сорбционную емкость сорбентов на основе гипромеллозы к ароматическим карбоновым кислотам и их структурным аналогам, на основе молекулярных дескрипторов анализируемых веществ. Рассчитаны основные валидационные характеристики разработанной модели: коэффициент детерминации на тестовой выборке составил 0,77, дисперсия и

стандартное отклонение – 12,17 и 3,49 соответственно. Предложенная математическая модель может быть использована для прогнозирования уровня сорбционной емкости гипромеллозных сорбентов на ароматических карбоновых кислотах и их производных.

ABSTRACT

A mathematical model is proposed that makes it possible to predict the sorption capacity of hypromellose-based sorbents onto aromatic carboxylic acids and their structural analogues, based on molecular descriptors of the analyzed substances. The main validation characteristics of the developed model are calculated: the coefficient of determination in the test sample was 0.77, the variance and standard deviation were 12.17 and 3.49, respectively. The proposed mathematical model can be used to predict the level of sorption capacity of hypromellose sorbents based on aromatic carboxylic acids and their derivatives.

Ключевые слова: ароматические карбоновые кислоты, математическое моделирование, сорбционная емкость, гипромеллоза.

Keywords: aromatic carboxylic acids, mathematical modeling, sorption capacity, hypromellose.

Введение. В контроле качества комбинированных лекарственных средств существуют методические подходы, основанные на предварительном разделении компонентов пробы и подходы без предварительного разделения. Применение твердофазной экстракции (ТФЭ) позволяет разделять анализируемые компоненты на этапе пробоподготовки, при этом селективность разделения определяет селективность аналитической методики в целом. В настоящее время интерес представляют сорбенты, обеспечивающие избирательность взаимодействия с анализирующим веществом. Для получения селективных сорбентов используются различные производные целлюлозы: этилцеллюлоза, гидроксипропилметилцеллюлоза (гипромеллоза), карбоксиметилцеллюлоза и др...

Сорбенты для ТФЭ на основе гипромеллозы и этилцеллюлозы нашли широкое распространение в аналитической практике для предварительного изолирования аналитов – ароматических карбоновых кислот и последующего их спектрофотометрического определения [1, 2]. В связи с этим, целесообразным является прогнозирование уровня сорбционной емкости к целевым анализирующим веществам на этапе планирования эксперимента.

Целью настоящей работы является разработка математической модели, позволяющей прогнозировать сорбционную емкость сорбентов на

основе гипромеллозы к ароматическим карбоновым кислотам и их производным.

Материалы и методы исследования

Для исследования сформирована выборка ароматических карбоновых кислот и их структурных аналогов и рассчитаны максимальные значения сорбционных емкостей гипромеллозных сорбентов на их основе. Сорбенты на основе гипромеллозы получали по известной методике [3].

Для формирования необходимого набора предикторов математической модели был проведен расчет молекулярных дескрипторов анализируемых веществ и получен массив данных с помощью библиотеки RDKit 20230903 и обработан с помощью платформы KNIME 4.5.7 [4]. В качестве молекулярных дескрипторов использовали структурные и физико-химические дескрипторы из базового набора RDkit. Общий перечень ароматических карбоновых кислот и их структурных аналогов, а также сорбционная емкость гипромеллозных сорбентов представлена в таблице 1.

Математическое моделирование проводили с помощью модулей «Polynomial linear regression» базового набора платформы KNIME. Для проведения валидации общий набор данных разделяли на обучающий и тестовый (соотношение 80:20). В качестве основной метрики точности модели использовали коэффициент детерминации на тестовой выборке.

Таблица 1.

Сорбционная емкость сорбентов на основе гипромеллозы к ароматическим карбоновым кислотам и их структурным аналогам

Анализируемое вещество	Сорбционная емкость, мкг/г	Анализируемое вещество	Сорбционная емкость, мкг/г
прокаиин	12,2	кислота п-нитробензойная	8,2
бензокаиин	10,2	кислота 3-метоксибензойная	8,6
кислота салициловая	22,2	кислота 4-метоксибензойная	8,3
кислота бензойная	16,4	парацетамол	8,1
кислота ацетилсалициловая	11,0	сульфаниламид	0
фенол	0	сульфацетамид	0,6
кислота антрилиловая	3,5	кеторолак	14,8
кислота п-аминобензойная	3,4	кислота напроксеновая	19,6

Анализируемое вещество	Сорбционная емкость, мкг/г	Анализируемое вещество	Сорбционная емкость, мкг/г
кислота 3-метилбензойная	11,0	фенилбензоат	18,6
кислота 4-метилбензойная	12,9	кислота фталевая	3,5
п-нитроанилин	5,2	бензилбензоат	19,4
анилин	0	спирт бензиловый	0
п-нитрофенол	6,2		

Результаты исследования

Предварительный статистический анализ общей выборки показал, что сорбционная емкость гипромеллозных сорбентов по отношению к ароматическим карбоновым кислотам находились в диапазоне от 0 мкг/г до 22,2 мкг/г, среднее значение составило 8,95 мкг/г, дисперсия $s^2 = 46,51$, а стандартное отклонение $s = 6,82$, а общий объем выборки составил 25 молекул.

В результате проведения компьютерного эксперимента была получена следующая полиномиальная модель зависимости сорбционной емкости от значений молекулярных дескрипторов ароматических карбоновых кислот и их структурных аналогов:

$$CE = 10,956 \times SlogP - 1,056 \times SlogP^2 - 4,234 \times SMR + 0,037 \times SMR^2 + 2,91 \times LabuteASA - 0,017 \times LabuteASA^2 - 12,073,$$

где:

CE – сорбционная емкость, мкг/г;

$SlogP$ – коэффициент липофильности анализируемого вещества;

SMR – коэффициент молекулярной рефракции;

$LabuteASA$ – общая площадь поверхности молекулы, Å^2 .

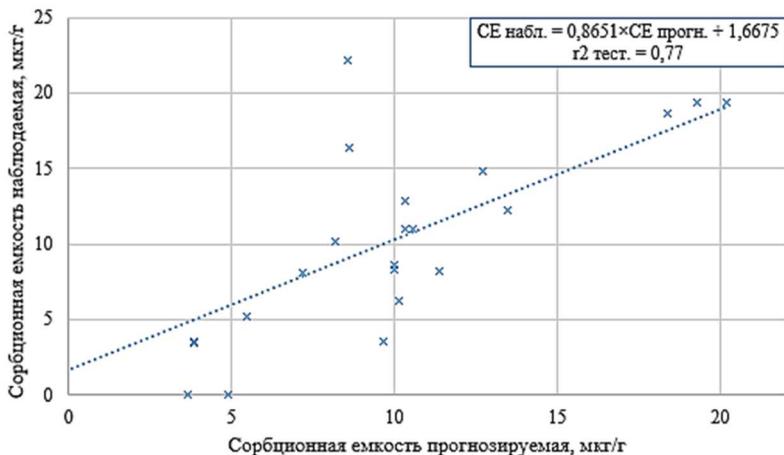


Рисунок 1. График зависимости наблюдаемой величины сорбционной емкости от прогнозируемой

Значение коэффициента детерминации r^2 на тестовой выборке составила 0,77, дисперсия s^2 – 12,17, а стандартное отклонение s – 3,49 (Рис.1). Полученные валидационные характеристики соответствуют требованиям «Guidance document on the validation of (quantitative) structure-activity relationships [(Q)SAR] models», что свидетельствует о возможности ее применения в аналитической практике [5]

Выводы. Таким образом, нами предложена математическая модель, прогнозирующая сорбционную емкость гипромеллозных сорбентов на основе молекулярных дескрипторов анализируемых веществ. Проведена валидация предложенной модели: Значение коэффициента детерминации r^2 на тестовой выборке составила 0,77, дисперсия s^2 – 12,17, а стандартное отклонение s – 3,49, что свидетельствует о возможности ее применения на практике.

Список литературы:

1. Качалкин М.Н. Получение сорбентов для твердофазной экстракции бензойной кислоты из водных растворов / М.Н. Качалкин, А.В. Воронин // Аспирантский вестник Поволжья. – 2023. – Т. 23. – №1. – С. 36-40.
2. Качалкин М.Н. Получение сорбентов для твердофазной экстракции салициловой кислоты из водных растворов / М.Н. Качалкин, А.В. Воронин // Аспирантский вестник Поволжья. – 2021. – № 5-6. – С. 16-22.

3. Патент №2765188 С1. Способ получения селективного сорбента для твердо-фазной экстракции: №2020136335; заявл. 03.11.2020; опубл. 26.01.2022 / М.Н. Качалкин; заявитель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации.
4. Rdkit package – The RDKit 2023.09.4 documentation : T5 Informatics GmbH : [сайт] – 2023 – URL: <https://rdkit.org/docs/source/rdkit.html> – Text : electronic (date of access: 09.12.2023).
5. Guidance Document on the Validation of (Quantitative) Structure-Activity Relationship [(Q)SAR] Models // OECD Series on Testing and Assessment. OECD Publishing: Paris, - 2014. - N 69.

СЕКЦИЯ 7.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Галяутдинова Гульшат Закиулловна

*старший преподаватель,
УВО «Университет управления «ТИСБИ»,
РФ, г. Казань*

АННОТАЦИЯ

В современном мире, где экономическая неопределенность становится все более явной, вопрос налогового планирования представляет собой актуальную и сложную тему исследования. Налоговое планирование, как одно из важнейших инструментов финансового управления, направлено на минимизацию налоговых рисков и максимизацию налоговых льгот.

Ключевые слова: налоговое планирование, планирование, расходы, экономическая среда, налоговые риски.

Неопределенность в экономике может проявляться в различных формах: политические изменения, изменения в мировой экономической системе, финансовые кризисы, изменения законодательства и так далее. Все эти факторы могут создавать нестабильность и неопределенность в отношении налоговой политики и правил, что затрагивает как отдельные предприятия, так и всю экономику в целом.

В таких условиях налоговое планирование становится важным инструментом для бизнес-среды. Правильное планирование налогов позволяет избежать нежелательных последствий, связанных с налогообложением, и улучшить финансовую позицию организации. Оно позволяет адаптироваться к изменениям в налоговом законодательстве, минимизировать налоговую нагрузку, сохранять конкурентоспособность и обеспечивать устойчивое развитие предприятия.

Научно-исследовательское определение налогового планирования заключается в искусном применении различных стратегий и методов для

минимизации налоговых обязательств организации в рамках законодательства. В условиях неопределенности, таких как изменения налогового законодательства или экономическая нестабильность, налоговое планирование приобретает особую важность.

Одной из стратегий налогового планирования в условиях неопределенности является оптимальное использование налоговых льгот и освобождений, предусмотренных законодательством. При применении такой стратегии организация старается максимально использовать существующие налоговые преимущества для минимизации своих налоговых обязательств. Например, она может анализировать свою деятельность и структуру капитала с целью определить возможность применения освобождений от налогообложения, которые связаны с определенными видами деятельности или инвестициями.

Другой важной стратегией налогового планирования в условиях неопределенности является грамотный учет прогнозируемых изменений в налоговом законодательстве. Для этого организация должна постоянно мониторить новости и изменения в налоговой сфере, а также прогнозы будущих изменений. Основываясь на этой информации, организация может предвидеть изменения в своих налоговых обязательствах и обеспечивать более эффективное налоговое планирование [2].

Более того, в условиях неопределенности налоговое планирование также может включать анализ альтернативных налоговых схем и стратегий в зависимости от возможных сценариев развития событий. Например, организация может изучать возможность изменения своей организационной структуры или перераспределения своих активов с целью минимизации налоговых обязательств в различных ситуациях.

В целом, налоговое планирование в условиях неопределенности является сложным и многогранным процессом, требующим глубоких знаний в области налогового права и умения анализировать экономические и юридические аспекты. Однако, эффективное налоговое планирование позволяет организации снизить налоговые риски и обеспечить более эффективное использование своих ресурсов в условиях неопределенности.

В условиях постоянных изменений экономической среды и неопределенности, налоговое планирование становится ключевым аспектом для бизнеса. Как профессиональный писатель и эксперт по данной теме, я хотел бы предложить несколько рекомендаций по улучшению налогового планирования в таких условиях [5].

Во-первых, рекомендуется тщательно изучать законодательство о налогах и налоговые ставки, чтобы полностью понять текущую налоговую ситуацию. Поддерживайте актуальные знания, следите за

изменениями в законодательстве, чтобы принимать информированные решения [3].

Во-вторых, рекомендуется использовать разнообразные инструменты налогового планирования, включая управление расходами, использование налоговых льгот и широкое применение налоговых режимов с льготами. Изучите возможности законного снижения налоговой базы и оптимизации налогообложения.

В-третьих, советуем разработать гибкую стратегию налогового планирования, которая будет учитывать возможные изменения в экономической и политической ситуации. Регулярно оценивайте результаты своих налоговых стратегий и вносите соответствующие корректировки в планы [4].

Кроме того, обратите внимание на использование правильных корпоративных структур и организационных форм для оптимизации налогообложения. Исследуйте возможности создания холдинговых компаний, заключения соглашений о двойном налогообложении и других механизмов, которые помогут снизить налоговое бремя.

Не забывайте также о возможностях международного налогового планирования. Проведите анализ возможности использования международных налоговых соглашений и процедур, чтобы сократить двойное налогообложение и избежать неправомерного уклонения от уплаты налогов.

Наконец, рекомендуется поддерживать тесные отношения с профессионалами в области налогового планирования, которые смогут предоставить экспертную поддержку и консультации. Налоговые юристы, консультанты и аудиторы помогут вам получить максимальную выгоду от налогового планирования и достичь максимальной эффективности.

Направления совершенствования налогового планирования являются важным аспектом для развития и эффективности бизнеса. В условиях постоянно меняющегося законодательства и налогового режима, компании и индивидуальные предприниматели должны активно искать способы оптимизации налоговых выплат и минимизации налоговых рисков.

Одним из ключевых направлений совершенствования налогового планирования является анализ и оптимизация структуры предприятия, осуществляемая с целью определения оптимальных форм ведения бизнеса и юридических структур. Это может включать выбор оптимального организационно-правового формата, применение различных схем консолидации или диверсификации бизнеса, использование зарубежных юрисдикций для минимизации налоговых обязательств.

Еще одним важным направлением является грамотное планирование расходов и доходов компании. Здесь важно учитывать различные

налоговые льготы и налоговые ставки, которые могут быть применимы к определенным видам деятельности или отраслям экономики. Это позволяет снизить общую налоговую нагрузку и повысить финансовую устойчивость организации.

Также не стоит забывать о рациональном использовании налоговых вычетов и льгот, предусмотренных налоговым законодательством. Компании и предприниматели должны проводить анализ возможности применения предоставления таких вычетов и льгот, а также осуществлять своевременное соответствующей документации и отчетов налоговым органам.

Кроме того, организациям и частным лицам стоит обратить внимание на международное налоговое планирование. В условиях глобализации и развития международных экономических связей, использование зарубежных юрисдикций и оптимальное распределение доходов между различными государствами может существенно повлиять на размер налоговых обязательств.

В целом, совершенствование налогового планирования требует глубокого анализа и понимания налоговых законов и правил, а также активного поиска и применения налоговых оптимизационных стратегий. Это помогает предприятиям и предпринимателям повысить свою конкурентоспособность, эффективность и финансовую устойчивость.

В заключение, следует отметить, что налоговое планирование в условиях неопределенности представляет собой сложный и динамичный процесс. Однако, с использованием правильных стратегий и грамотным применением инструментов налогового планирования, вы сможете сократить налоговую нагрузку и обеспечить стабильность и процветание вашего бизнеса.

Список литературы:

1. Бодрова Т.В. Налоговый учет и налоговое планирование : учебник для бакалавров / Т.В. Бодрова. - 4-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 310 с.
2. Евстигнеев Е.Н. Налоговый менеджмент и налоговое планирование в России : монография / Е.Н. Евстигнеев, Н.Г. Викторова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 270 с.
3. Лукаш Ю.А. Налоговое планирование как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса : учебное пособие / Ю.А. Лукаш. - Москва : Флинта, 2022. - 97 с.
4. Платонова Н.А. Налоговое планирование на малых предприятиях: Учебное пособие / Н.А. Платонова, Т.В. Харитонова. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2008. - 224 с.

5. Шестакова Е.В. Налоговое планирование. Теория и практические рекомендации с материалами судебной практики / Шестакова Е.В. - Москва : Юстицинформ, 2010. - 160 с.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Иманова Бахар Ислам кызы

*докторант,
Университет «Хазар»,
Азербайджан, г. Баку*

АННОТАЦИЯ

В статье исследованы вопросы эффективного управления человеческими ресурсами. Показаны основные теоретические аспекты категории «человеческий капитал», проанализированы процесс принятия стратегических целей по управлению персоналом, структура формирования человеческого капитала и т.д. Особое внимание было уделено специфике формирования человеческого капитала в зарубежных странах, проводится их сравнительный анализ. В заключении статьи были даны обобщенные выводы по развитию человеческого капитала.

ABSTRACT

The article examines the issues of effective human resource management. The main theoretical aspects of the category “human capital” are shown, the process of adopting strategic goals for personnel management, the structure of human capital formation, etc. are analyzed. Particular attention was paid to the specifics of human capital formation in foreign countries, and their comparative analysis is carried out. At the end of the article, generalized conclusions were given on the development of human capital.

Keywords: human resources, human capital, personnel management, strategic management, strategic goals, personnel composition.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, человеческий капитал, управление персоналом, стратегическое управление, стратегические цели, кадровый состав.

Человеческий ресурс – главный актив любого общества. Благо- состояние этих ресурсов зависит от условий, созданных для их

воспроизводства, роста и использования. Здесь должны быть учтены интересы каждого.

В разных странах развиваются разные системы управления персоналом. В аграрных странах в структуре человеческих ресурсов преобладают общие сельскохозяйственные работы, тогда как в промышленно развитых странах есть люди со специфическими отраслевыми знаниями и навыками в сфере промышленного производства. Еще один важный момент, который следует отметить, заключается в том, что структуры человеческих ресурсов развиваются на протяжении десятилетий. Изменения в ее структуре различаются в зависимости от задач государства – данная проблема является очень сложной проблемой, решение которой требует определенных временных и финансовых затрат. Однако качественные изменения в структуре человеческих ресурсов в конечном итоге влияют на уровень и качество жизни граждан страны наряду с экономическими показателями. Напоминаем, что изменения в структуре человеческих ресурсов в организации происходят не сразу. Здесь речь идет о долгосрочной стратегии, которую поэтапно реализуют государственные хозяйствующие субъекты, совершенствуя отрасли национальной экономики.

В целом регулирование развития кадрового состава включает в себя уточнение и выполнение операционного плана компании. Основными направлениями управления человеческими ресурсами являются [1]:

- долгосрочный характер, перспективность и результативность оцениваемых дел;
- создание условий для максимально эффективного использования возможностей системы управления;
- упреждающий учет изменений внешней среды в организации при принятии управленческих решений;

Альтернативой принятию управленческих решений, связанных с внешней и внутренней средой, является постоянный мониторинг динамики и состояния внешней среды.

На наш взгляд, процесс стратегического управления человеческими ресурсами включает в себя следующие 5 этапов, которые взаимодействуют друг с другом (см. рисунок 1):



Источник: рисунок составлен на основе источника [2].

Рисунок 1. Этапы процесса стратегического управления человеческими ресурсами

Первый этап формирует основу для создания организации и реализации ее целей.

Здесь первой основной задачей является донесение до руководителя предприятия необходимой информации о внутренней и внешней среде организации.

Второй этап охватывает оценку следующих вопросов: сферу деятельности организации; продукцию, какую она предлагает покупателю, на каком рынке реализует свою продукцию; деятельность организации в будущем; управленческие принципы, которые являются центральными в деятельности организации; технологии, которые организация использует в своей производственной деятельности и т.д.. Стратегическая цель определяет, для чего организация была создана. Установленная стратегическая цель – есть основа управленческой деятельности. Исходя из нее следует ожидать, когда и кто несет ответственность за свою деятельность.

Третий этап это выбор и формулирование стратегии. На этом этапе определяются основное направление деятельности и роль сотрудников для достижения стратегической цели, а также выбирается характер их взаимодействия действия. На определение стратегии организации влияют различные факторы. При этом состав, содержание и значимость этих факторов со временем меняются. Поэтому руководитель организации должен оценить совокупность всех внешних и внутренних факторов при определении и выборе стратегии.

В современной экономике, наряду с понятием «человеческие ресурсы» на рынке труда используется понятие «человеческого капитала». Мы считаем, что важно применять человеческий капитал в различных отраслях общественного производства. Экономист Т. Шульц, лауреат Нобелевской премии 1979 года, впервые ввел термин "человеческий

капитал"². Он определил содержание человеческого капитала следующим образом: "Все человеческие ресурсы и навыки являются врожденными или приобретенными впоследствии. Каждый человек рождается с определенными генами, отражающими его врожденный человеческий потенциал. Ценные качества, приобретенные человеком, могут быть усилены с помощью определенных инвестиций, которые мы называем инвестициями в человеческий капитал." [3].

Таким образом, ясно, что, говоря о человеческом капитале, было бы неправильно говорить только о его влиянии на повышение и понижение производительности общественного производства. Существующие способности человека в форме «капитала», в такой ситуации следует понимать с лингвистической точки зрения. То есть здесь речь идет не всегда о процессе реализации этих способностей.

Как видно, человеческий капитал включает в себя различные аспекты - врожденные способности человека, способности, сформированные в социальной среде и приобретенные в результате образования, способности, сформированные в обществе, социально-экономической и культурной среде.

Заключение

Таким образом, ясно, что, говоря о человеческом капитале, было бы неправильно говорить только о его влиянии на повышение и понижение производительности общественного производства. Существующие способности человека в форме «капитала», в такой ситуации следует понимать с лингвистической точки зрения. То есть здесь речь идет не всегда о процессе реализации этих способностей.

Как видно, человеческий капитал включает в себя различные аспекты - врожденные способности человека, способности, сформированные в социальной среде и приобретенные в результате образования, способности, сформированные в обществе, социально-экономической и культурной среде.

Список литературы:

1. Алимova Л.Ш. Подходы к анализу человеческого потенциала в постиндустриальной экономике // Вестник СГСЭУ. 2009. № 5(29). С. 9-13.
2. Иванова С. Искусство подбора персонала. Как оценить человека за час. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 – 168 с.
3. Theodore W. Schultz. Capital Formation by Education, 1960, JPE

² Шульц Теодор (Schultz, Theodore) (1902–1998) — американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 1979 г. (совместно с А. Льюисом), автор концепции «человеческого капитала».

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЮАНЯ

Кан Цзянин

*студент,
Петербургский государственный
университет путей сообщения
императора Александра I
РФ, г. Санкт-Петербург*

THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE RMB

Kang Jianying

*Student,
St. Petersburg state university
of communications of emperor Alexander I
Russia, St. Petersburg*

АННОТАЦИЯ

Благодаря постоянному расширению пилотных проектов исследований и разработок цифрового юаня в Китае сценарии использования цифрового юаня стали более диверсифицированными, у него появилось большое количество групп пользователей, а его влияние внутри страны и за рубежом постепенно увеличивалось. Статья начинается с истории цифрового юаня и обсуждает направление развития цифрового юаня в контексте цифровой экономики. Сначала проанализируйте уникальность цифрового юаня, затем проанализируйте ценность применения цифрового юаня, исходя из экономической ситуации в Китае, и, наконец, дайте предложения и значение для применения цифрового юаня на разных уровнях.

ABSTRACT

With the continuous expansion of China's digital RMB research and development pilots, the use scenarios of digital RMB have become more diverse, and it has a large number of user groups, and its domestic and foreign influence has gradually increased. The article starts from the background of the digital renminbi and discusses the development direction of the digital renminbi in the context of the digital economy. First, analyze the uniqueness of the digital renminbi, then analyze the value of the digital renminbi's application based on China's economic situation, and finally

give suggestions and significance for applying the digital renminbi from different levels.

Ключевые слова: цифровой юань, движущие факторы, цифровая реформа, цифровая экономика, особые атрибуты.

Keywords: digital renminbi, driving factors, digital reform, digital economy, special attributes.

С новым витком технологической революции и промышленной трансформации цифровая экономика стала неизбежной тенденцией. Исследование цифровых валют центральных банков Банка международных расчетов, опубликованное в мае этого года, показало, что из 81 центрального банка, участвовавшего в опросе, 90% проводили исследования, связанные с цифровой валютой-CBDC, а 62% проводили соответствующие эксперименты или концепции. проверять.

Цифровой юань – это законная валюта в цифровой форме, выпущенная Народным банком Китая. Цифровой юань был запущен в 2019 году. Он прошел множество пилотных применений, использовался в различных бизнес-сценариях и получил общественную поддержку. В настоящее время необходимо обратить внимание на потенциальное влияние развития цифрового юаня, изучить его коммерческую ценность и усилить разработку систем и механизмов для создания условий для его стабильного развития и безопасного использования.

Особые характеристики цифрового юаня

Цифровой юань (e-CNY): цифровой юань – это законная валюта в цифровой форме, выпущенная Народным банком Китая. В настоящее время он в основном позиционируется как M0, то есть наличные деньги в обращении, и соответствует физическому юаню, который также принадлежит Категории M0. С момента запуска пилотного тестирования цифрового юаня в конце 2019 года Народный банк Китая продолжает изучать инновационные модели приложений. были расширены до уровней M1 и M2. Китай одновременно продвигает развитие «розничных CBDC» и «оптовых CBDC».

Платеж – это расчет: e-CNY может обеспечить сквозную передачу денежных средств без банковских счетов, тем самым осуществляя платеж и расчет. Безопасность: Digital RMB всесторонне использует такие технологии, как системы цифровых сертификатов, цифровые подписи и безопасное зашифрованное хранилище, для достижения таких функций, как невозможность повторного расходования, транзакции, которые невозможно подделать, и невозможность отказа от них. Программируемость:

цифровой юань обеспечивает программируемость за счет загрузки смарт-контрактов, которые не влияют на функцию валюты, так что цифровой юань может выполнять автоматические платежные транзакции в соответствии с условиями и правилами, согласованными обеими сторонами транзакции, обеспечивая при этом безопасность и соответствие требованиям.

Свойства активов: существуют различия между счетами в электронных юанях и счетами, открытыми традиционными коммерческими банками. Счета, которые люди используют в электронных юанях, представляют собой «основные счета», открытые непосредственно в Центральном банке Китая. В прошлом бизнес по обработке депозитов в коммерческих банках представлял собой просто сертификаты депозитов и задолженности, которые относились к категории пассивов. Только коммерческие банки и финансовые учреждения имели «Основной счет» центрального банка. Теперь e-CNY относится к классу активов.

Движущие факторы развития цифрового юаня

Во-первых, информационные барьеры и политические отставания. Финансовые учреждения располагают большим объемом данных о потреблении пользователей в режиме реального времени, и эти большие данные очень ценны для центрального банка.

Во-вторых, уровень проникновения мобильных платежей в Китае высок. В Китае люди почти не используют наличные деньги.

В-третьих, права в системе международных расчетов несбалансированы. Систему трансграничных платежей Китая трудно отделить от сети SWIFT. В последние годы некоторые международные события отразили тот факт, что SWIFT имеет официальную позицию в особых обстоятельствах. Китаю необходимо полагаться на e-CNY для создания новой платежной и расчетной системы, позволяющей справиться с финансовыми и торговыми войнами США и способствовать интернационализации юаня.

Ценность и применение цифрового юаня

Для финансовых учреждений, таких как коммерческие банки: как поставщик ряда сопутствующих услуг, таких как цифровой обмен и обращение юаней, они станут входом в трафик, что поможет банкам расширить каналы привлечения клиентов. Поэтому банкам необходимо создать надежную цифровую систему юаней, быстро расширить сценарии сотрудничества и развернуть инфраструктуру, а также запустить практические платежные приложения. Например, сосредоточив внимание на ключевых сферах бизнеса, таких как социальное обеспечение, выплата

заработной платы и приложения для цифровых кошельков, мы активизируем усилия по продвижению создания специальных сценариев, таких как умный транспорт, умные кампусы, умный туризм и умное медицинское обслуживание, а также изучим модель бизнес-прибыли цифрового юаня.

Для предприятий: сочетание цифрового юаня и автоматизированных корпоративных платежных платформ B2B повысит эффективность. Цифровой юань не требует платы за обслуживание и доступен для малых и средних предприятий. Кроме того, цифровой юань может осуществлять платежи в реальном времени между предприятиями и частными лицами, облегчать оборот средств, сбор и оплату между предприятиями, а также облегчать поиск платежных записей. Эффективность закупок и повышение эффективности производства. Эффективность цепочки и поставок. В будущем кредиты малым и средним предприятиям станут более удобными. Центральный банк будет напрямую переводить средства малым и средним предприятиям, которые отвечают требованиям и нуждаются в финансовой поддержке для обеспечения здорового развития предприятий.

Список литературы:

1. Тан Цзяньчжэнь, Хуан Шимин. Исследование цифрового юаня, поддерживающего развитие трансграничной торговли [J]. Региональные финансовые исследования, 2022(11):78-85.
2. Яо Цзинь, Ма Чуньян. Уверенный прогресс в пилотном проекте цифрового юаня [N]. Экономическая газета, 08 апреля 2023 г. (001).
3. жан Сяовэнь. Значение и стратегический выбор цифрового юаня вместо интернационализации юаня [J]. Руководство по экономическим исследованиям, 2022(31): 81-83.
4. Ляо Мэн, Дун Ханьсюань. Выпуск цифровых зарплат в юанях и продвижение цифровой валюты на новый уровень [N]. Пекинская деловая газета, 24 апреля 2023 г. (007).
5. У. Чуандэ, Ли Мэн. Исследование операционной трансформации финансовых компаний группы предприятий с точки зрения цифрового юаня [J]. Финансовая теория и преподавание, 2023(02):27-31.

СЕРТИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СИЛИКАТНОГО КИРПИЧА

Светалкин Евгений Михайлович

*студент магистратуры,
Пензенский государственный
архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Пенза*

АННОТАЦИЯ

Рассмотрена сертификация продукции как важный фактор обеспечения доверия при взаимных поставках продукции. Приведены сведения о повышении качества и конкурентоспособности силикатного кирпича путем проведения сертификации продукции. Выявлено, что важным элементом в системе управления качеством, а так же конечная оценка качества выпускаемого СК осуществляется с помощью сертификации.

Ключевые слова: качество, конкурентоспособность, сертификация, управление качеством, силикатный кирпич.

Качество продукции является одним из важнейших факторов деятельности любого предприятия. Роль и значение повышения качества продукции для нашей страны на современном этапе социальных и экономических преобразований является актуальной задачей. Для производства качественной и конкурентоспособной продукции необходимо проводить исследование конкурентоспособности еще на стадии ее разработки и создания. Так же необходимо периодически проводить анализ конкурентоспособности уже на стадии производства и реализации продукции, сравнивая ее с аналогами, чтобы иметь возможность формирования ассортимента более конкурентоспособной продукции на рынке и выявлять ту продукцию, для которой необходимо разрабатывать специальные мероприятия по повышению конкурентоспособности [1-4].

Одним из путей повышения качества продукции и обеспечения ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках является сертификация продукции.

Сертификация продукции – важный фактор обеспечения доверия при взаимных поставках продукции, а также решения таких крупных социальных задач, как гарантия безопасности потребляемой (используемой) продукции, охрана здоровья и имущества граждан, защита

окружающей среды. Развитие сертификации в общем экономическом пространстве различных государств подразумевает взаимное признание результатов сертификации продукции, которое может быть основано на гармонизации законодательной базы, использовании единых стандартов и взаимно признанных механизмов установления соответствия [5].

Сертификация – форма осуществления органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров. При этой форме подтверждения осуществляется третьей стороной – органом по сертификации [6].

Для обеспечения качества и конкурентоспособности силикатного кирпича (далее – СК), выпускаемого на предприятии «Акционерное Общество «Яснополянские строительные материалы»», Пензенская область, Кузнецкий район, с. Ясная поляна (далее – АО «ЯСМ») применяется сертификацию, осуществляемую аккредитованными органами по сертификации.

Сертификат соответствия на СК не обязательно получать, поскольку данный вид строительного материала не входит в перечень строительных материалов постановления № 982 от 1. 12. 2009 г. и последующих редакций этого закона. Но с помощью сертификации СК производитель подтверждает высокое качество кирпича и стабильность производства, что приводит к повышению доверия потребителей и высокому спросу на продукцию.

Сертификация СК начинается в Роспотребнадзоре. Поскольку по решению Комиссии ТС № 299 от 28. 05. 2010 г. именно Роспотребнадзор проводит тщательное исследование продукции на ее соответствие санитарно-эпидемиологическим нормам, принятым Таможенным Союзом. В связи с тем, что природные материалы, из которых изготавливают кирпич, могут содержать радиоактивные элементы, необходимо получить экспертное заключение, подтверждающее, что санитарные нормы при производстве данного кирпича не были нарушены. Только после получения такого заключения можно оформить добровольный сертификат на кирпич в системе ГОСТ Р.

Сертификация СК включает в себя следующие этапы:

- подачу АО «ЯСМ» заявки на проведение сертификации СК;
- рассмотрение заявки и принятие решения о возможности проведения сертификации, в том числе выбор схемы проведения сертификации;
- определение испытательной лаборатории;
- составление программы и методики проведения сертификации СК;

- отбор, идентификацию образцов (проб);
- проведение испытаний СК для целей сертификации;
- анализ состояния производства СК;
- анализ полученных результатов испытаний, проверки производства и принятия решения о возможности выдачи сертификата соответствия и лицензии на право использования знака соответствия;
 - выдачу заявителю сертификата соответствия и лицензии на использование знака соответствия;
 - проведение инспекционного контроля за стабильностью сертификационных характеристик СК;
 - информацию о сертифицированной продукции.

Решение по вопросам сертификации СК принимает орган по сертификации (далее – ОС) на специальном техническом совете, в работе которого участвует ведущий эксперт, а также представитель испытательной лаборатории (далее ИЛ), проводивший сертификационные испытания. По результатам сертификации специалистом ОС составляется протокол рассмотрения результатом сертификации.

Сертификат соответствия на силикатный кирпич выдается органом по сертификации на типовой образец серийно выпускаемого СК.

Орган по сертификации на основании рассмотрения протокола испытаний СК и анализа проверки производства оформляет сертификат соответствия и выдает его АО «ЯСМ» после внесения сертифицированных СК в Государственный Реестр Системы сертификации ГОСТ Р.

Для подтверждения соответствия СК требованиям, установленным сертификатом соответствия, в течение срока действия сертификата не реже одного раза в год в форме периодических и внеплановых проверок проводят инспекционный контроль.

Применение АО «ЯСМ» сертификации СК в условиях рыночных отношений дает следующие преимущества:

- обеспечение доверия внутренних и зарубежных потребителей к качеству продукции
- обеспечение потребителя необходимой объективной информацией о качестве СК
- способствует более длительному успеху и защите в конкуренции с изготовителями несертифицированной продукции
- способствует повышению организационно-технического уровня производства
- стимулирование ускорение научно-технического прогресса.

Установлено, что качество выпускаемого силикатного кирпича по праву можно отнести к важнейшим критериям деятельности предприятия АО «ЯСМ». Именно повышение качества СК определяет степень

конкурентоспособности предприятия в условиях рынка, темпы научно - технического прогресса, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии.

Выявлено, что важным элементом в системе управления качеством, а так же конечная оценка качества выпускаемого СК осуществляется с помощью сертификации, которая означает испытание продукции, выдачу сертификата соответствия, маркировку продукции (знак соответствия) и контроль за состоянием последующего производства с помощью контрольных испытаний.

Таким образом, применение сертификации как инструмента повышения качества силикатного кирпича, выпускаемого предприятием АО «ЯСМ» является важным фактором деятельности в условиях рынка, поскольку обеспечивает расширение сегментов рынка, процветание предприятия и рост прибыли.

Список литературы:

1. Гуторова М.А. Эффективность и способы повышения качества и конкурентоспособности продукции / М.А. Гуторова, Э.А. Петровский // Актуальные вопросы экономических наук. – 2012. – №24-2. – С. 14–17.
2. Понятие качества [Электронный ресурс] – режим доступа http://asp.jesby.tstu.ru/rus/el_uch/quality/p1-2.htm, свободный
3. Тарасова Г.М. Направления повышения качества продукции // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2013. – №2-1. – С.268–271.
4. Оковкина О.Н. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / О.Н. Оковкина, А.М. Чупайда // Экономический журнал. – 2010. – №19. – С. 37–42.
5. Гвоздева С.М. Сертификация как инструмент повышения качества продукции // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. – 2010. – №1. – С. 63–67.
6. ГОСТ Р 53603-2009 Оценка соответствия. Схемы сертификации продукции в Российской Федерации. Официальное издание. М.: Стандартинформ. – 2011.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛОКАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ С УЧЕТОМ РИСКОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

Серебряков Виталий Григорьевич

*аспирант,
Казанский (Приволжский)
федеральный университет,
РФ, г. Казань*

FORMATION OF LOCAL PRODUCTION SYSTEMS CONSIDERING THE RISKS OF OPERATION OF VALUE CHAINS

Vitaly Serebryakov

*Postgraduate Student,
Kazan (Volga Region) Federal University,
Russia, Kazan*

АННОТАЦИЯ

Целью исследования выступает выявления источников рисков функционирования локальных производственных систем на основе обобщения опыта развития глобальных цепочек создания стоимости. В ходе исследования использован метод контент-анализа публикаций, посвященных преимуществам и недостаткам функционирования производственно-сбытовых цепочек. В результате исследования определены риски и угрозы функционирования локальных производственных систем. Учет указанных рисков и угроз позволит использовать потенциал локализации промышленного производства для обеспечения технологического суверенитета России.

ABSTRACT

The purpose of the study is to identify sources of risks in the functioning of local production systems. The study is based on generalizing the experience of developing global value chains. The study used the method of content analysis of publications devoted to the advantages and disadvantages of the functioning of production and supply chains. As a result of the study, risks and threats to the functioning of local production

systems were identified. Taking into account these risks and threats will make it possible to use the potential of localizing industrial production to ensure the technological sovereignty of Russia.

Ключевые слова: глобальные цепочки создания стоимости, локализация промышленного производства, риски и угрозы локализации, технологическая политика российского государства.

Keywords: global value chains, localization of industrial production, risks and threats of localization, technology policy of the Russian state.

Формирование технологического суверенитета Российской Федерации в настоящее время исследователи обоснованно связывают с локализацией промышленного производства и с формированием локальных производственных систем. Это нашло отражение в Концепции технологического развития на период до 2030 года», утвержденной в 2023 году. Признавая локализацию в качестве инструмента обеспечения технологического суверенитета, программные документы российского государства не детализируют алгоритм проведения локализации. При разработке проектов локализации промышленного производства необходимо учитывать позитивные и негативные последствия функционирования локальных производственных систем (ЛПС). При их создании необходимо учитывать опыт функционирования глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС), которые возникли в 1990-х годах и были проявлением процессов глобализации мирового экономического пространства.

Дефрагментация ГЦСС под влиянием геополитических рисков и санкционных ограничений в отношении России со стороны недружественных государств актуализировало политику реиндустриализации российской экономики с учетом возможностей кластеров, экосистем предпринимательства и других интегрированных образований с участием промышленных предприятий, научно-исследовательских и образовательных организаций. Для предупреждения потенциальных рисков и угроз локализации целесообразно проанализировать опыт функционирования глобальных цепочек создания стоимости.

В качестве одного из рисков функционирования ГЦСС выступает низкая адаптивность к изменениям факторов внешней среды, что обусловлено ее изменчивостью, высокими транзакционными издержками поиска информации, недостаточным объемом знаний участников цепочек поставок, не являющихся резидентами государства размещения предприятий, о состоянии институциональной среды. В условиях дефрагментации глобальных цепочек поставки наличие межрегиональных

различий, особенности регионального законодательства, наличие факторов культурно-исторического, религиозного и другого характера, влияющих на предпринимательскую активность, создают трудности для формирования общенациональных сетевых образований.

Одним из факторов высокой эффективности использования ресурсного потенциала предприятий-участников ГЦСС, выступает устойчивость функционирования. Однако в условиях высокой волатильности рынков возникают угрозы для устойчивости. Аналогичные рискообразующие факторы возникают на уровне отдельного государства, что обуславливает необходимость при их построении инкорпорировать в систему управления предприятием инструменты бережливого производства, управления рисками, логистики \ и др., что позволяет минимизировать потери и запасы, увеличивать частоту отгрузок и др. Снижению риска функционирования цепочки создания стоимости способствует наличие нескольких поставщиков сырья, полуфабрикатов и комплектующих. Преимуществом локализации цепочек создания стоимости выступает снижение транспортных издержек, что обусловлено географической близостью участников. Последнее становится источником агломерационного эффекта, который проявляется в кратном приросте продукции локальной производственной системы и валового продукта территории размещения. Дефрагментация глобальных цепочек создания стоимости и формирование цепочек поставок на общенациональном или локальном уровнях приводит к тому, что снижаются риски нарушения обязательств поставщиков, вызванные торговыми войнами между государствами, а также изменениями тарифных и нетарифных методов регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий. Локализация производственно-сбытовых цепочек является современным инструментом реализации импортозамещающих мероприятий при одновременном повышении конкурентоспособности продукции. При этом не отвергается необходимость участия России в международном разделении труда, что определяет принципы ограниченно открытой экономики, модель которой реализуется в современном российском государстве. Другим источником угроз для функционирования цепочек создания стоимости на глобальном и национальном уровнях выступают техногенные факторы (пожары, стихийные бедствия и др.); нарушения сотрудниками функциональных обязанностей вследствие недостаточного уровня профессиональных компетенций и преступного умысла, что становится причиной потерь грузов, краж и мошеннических схем; инциденты в киберпространстве, риск которых повышается в условиях цифровых разрывов между российскими регионами; остановки производства для технического обслуживания и ремонта и др.

Для повышения эффективности проектов локализации производства участники сетевых образований проводят реинжиниринг бизнес-процессов, который предусматривает разработку инструментария управления рисками с учетом опыта риск-менеджмента и потребностей современного состояния российской экономики. Использование подобных инструментов позволяет компаниям получать конкурентные преимущества и усилить рыночную власть. Это связано с тем, что благодаря эффективной системе управления рисками снижаются транспортные издержки, сокращаются потенциальные потери производства продукции с нарушением требований стандартов, уменьшается ущерб от недобросовестного поведения контрагентов и др. Наличие эффективной корпоративной программы риск-менеджмента создает возможность для реализации высокорискованных проектов и получения дополнительного дохода.

Условием эффективности общенациональных цепочек создания стоимости выступает их проектирование с учетом соответствия показателей производительности факторов производства затратам, связанным с формированием эффективной системы риск-менеджмента. Это предполагает необходимость учета ряда условий. Во-первых, дефрагментация глобальных производственно-сбытовых цепочек сопряжена с качественным изменением действующего состава поставщиков новыми контрагентами. В этой связи не следует вступать в договорные отношения с компаниями, расположенных в регионах, которые подвержены стихийным бедствиям или иным угрозам, что связано с большими затратами на устранение последствий. Во-вторых, отдельные операции в составе цепочек создания стоимости должны быть диверсифицированы в части сопряженных с ними рисков и территории размещения. Увеличение числа поставщиков одного и того же вида сырья и комплектующих, проектирование альтернативных транспортных коридоров, реорганизация производственных процессов с учетом включения в их состав дублирующих линий приводит к увеличению общего объема затрат. В то же время проектирование цепочки поставок с учетом принципа диверсификации обеспечивает ее адаптивность к изменениям факторов внешней среды.

Таким образом, опыт функционирования глобальных цепочек создания стоимости показал, что условием их устойчивости и конкурентоспособности участников выступает учет потенциальных рисков и угроз при разработке проектов их формирования. Учет данного опыта при формировании общенациональных производственно-сбытовых цепочек является необходимым условием эффективности мероприятий, направленных на обеспечение технологического суверенитета.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 20.05.2023 N 1315-р «Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 года» (вместе с «Концепцией технологического развития на период до 2030 года») [Электронный ресурс] - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_447895/ (дата обращения: 14.10.2023).

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ

Ташпулатов Шокиржон Зокиржонович
старший преподаватель,
Бохтарский государственный университет,
Таджикистан, г. Бохтар

Кодиров Рустам Абдуллоевич
преподаватель,
Бохтарский государственный университет,
Таджикистан, г. Бохтар

Каримов Шоназар Махмадсаидович
преподаватель,
Бохтарский государственный университет,
Таджикистан, г. Бохтар

THEORETICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT OF INVESTMENT AND CREDIT ACTIVITIES OF BANKS

Shokirjon Tashpulatov
Senior Lecturer,
Bokhtar State University,
Tajikistan, Bokhtar

Rustam Kodirov
Lecturer,
Bokhtar State University,
Tajikistan, Bokhtar

Shonazar Karimov
Lecturer,
Bokhtar State University,
Tajikistan, Bokhtar

АННОТАЦИЯ

В данной статье со стороны авторов выделяются научные аспекты проявления активностей банков в сфере инвестиции и кредитования. Подчеркивается, некоторые влияющие факторы на развития инвестиционной и кредитной деятельности коммерческих банков Республики Таджикистан в современных условиях. Приведены теоретические примеры инвестиционной и кредитной сделки на примере участников данных финансовых отношений.

ABSTRACT

In this article, the authors highlight the scientific aspects of the manifestation of banks' activities in the field of investment and lending. It is emphasized that some influencing factors influence the development of investment and credit activities of commercial banks of the Republic of Tajikistan in modern conditions. Theoretical examples of investment and credit transactions are given using the example of participants in these financial relations.

Ключевые слова: коммерческие банки, финансовый рынок, комплексный анализ, инвестиции, финансирование, кредит, проценты, себестоимость продукции.

Keywords: commercial banks, financial market, comprehensive analysis, investments, financing, credit, interest, cost of production

В условиях рыночной экономики из-за ограниченности источников бюджетного финансирования, с одной стороны, и значительной потребности предприятий в средствах для финансирования инвестиционных программ и проектов, с другой - на коммерческие банки возлагаются особые надежды по поддержке инвестиционных проектов. В то же время в ряде случаев встречаются с достаточно серьезными проблемами при принятии решения об участии в той или иной форме в финансировании

инвестиционных проектов. Анализ современной экономической литературы показывает, что это сводится к следующему:

- сравнительно небольшая величина собственного капитала;
- низкий удельный вес собственного капитала в активах;
- преобладание краткосрочных пассивов, ограничивающих возможности долгосрочных вложений;
- низкая доля депозитов в пассивах;
- высокая доля остатков по счетам предприятий и организаций в пассивах;
- несовпадение структуры пассивов и активов.

Оценка функционирования банков Республики Таджикистан показывает, что только кредитная база некоторых банков отвечает международным стандартам и только крупные банки способны выдержать длительное омертвление значительной части своих активов при производственном инвестировании [1].

Положение банковской системы Республики Таджикистан усугубляется еще и таким характерным для нее явлением, как недостаток собственного капитала и отсутствие достаточных резервов под возросшие кредитные риски у коммерческих банков. По западным стандартам минимальным соотношением между капиталом и размерами активов, взвешенных по рискам, считается 8 %.

В последнее время серьезное влияние на деятельность многих коммерческих банков нашей страны начинают оказывать такие факторы, как: снижение доходности активов банков; низкое качество и недостаточная диверсификация кредитного портфеля; отсутствие межрегиональных или национальной сети и риск отставания от других, быстро растущих банков; дефицит знаний и опыта руководства, а также хорошо обученных кадров.

Комплексный анализ показывает, что одним из основных источников привлеченных средств банков являются краткосрочные депозиты физических и юридических лиц, с установленным сроком погашения от 1 до 3 месяцев. В то же время в большинстве случаев банки предоставляют ссуды при условии, что сроки их погашения колеблются от 1 до 6 месяцев. При этом в соответствии с сегодняшней практикой многие ссуды пролонгируются. Таким образом, разрыв между структурой пассивов и структурой активов не только не сохраняется, но и в целом ряде случаев имеет тенденции к увеличению.

Другой важной и серьезной проблемой является также необходимость резервирования. В настоящее время требования обязательного резервирования Национального Банка Таджикистана в значительной

мере превосходят подобные требования на зарубежных банковских рынках (до 20 % в Таджикистане по сравнению 1 % за рубежом).

С одной стороны, необходимо признать, что более высокие ставки резервирования в Республике Таджикистан являются вынужденной мерой, отражающей начальный этап становления банковской структуры с другой - очевидно, что финансовые возможности банков в этом случае существенно ограничиваются [2].

Таким образом, в настоящее время характерной чертой финансового рынка Республики Таджикистан является выполнение небанковскими финансовыми организациями и банками однотипных операций на рынке ценных бумаг. Однако преимущества здесь зачастую оказываются на стороне банков как более мощных и конкурентоспособных финансовых организаций [3].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что в настоящее время в Таджикистане наблюдается тенденция к развитию принципов универсализации банковского дела. Однако этот процесс имеет как недостатки, так и определенные преимущества. Прежде всего, недостатки обусловлены тем, что возрастает рискованность банковских операций: вложения в ценные бумаги осуществляются в непосредственной связи с основной банковской деятельностью, что таит угрозу ликвидности банковских вложений, которая, как известно, относится к числу особенно острых проблем для молодых банков Республики Таджикистан.

В последнее время, в связи с падением доходности на финансовом и товарном рынках, большинство банков обращается к реальному сектору экономики. При этом выяснилось, что не все банки имеют, возможности переключиться на этот вид деятельности. Исследования показали, что конкурентоспособность банка в этой области зависит от некоторых факторов, как:

- степени отлаженности механизма привлечения, отбора и обслуживания массового клиента;
- состояния взаимодействия со структурами власти Таджикистана, с предпринимательскими и финансовыми кругами, а также международными организациями;
- технического оснащения, необходимого для получения операционных, статистических и аналитических данных.

Одновременно возникает стратегическая задача перед кредитной организацией: в качестве, какого банка она сможет помочь промышленности внешнеэкономического, инвестиционного, отраслевого, универсального и т. д. От этого зависит направление действий банка

на рынках, отбор клиентов, перечень услуг, внутренняя структура банка, характер собираемой информации.

При этом необходимо иметь в виду, что чем диверсифицированный банк, тем он жизнеспособнее, тем легче ему переходить с одного рынка на другой, более выгодный. Другими словами, банки в целях получения больших прибылей должны переходить к комбинированию различных услуг, приспосабливаться к запросам рынка и отказаться от традиционного расчетно-кассового и депозитно-ссудного сервиса.

Если доверительные отношения банка с предприятием уже сложились, то следующим этапом по взаимодействию может управление банком корпоративными финансами, что представляет сложный комплекс операций по управлению активами и пассивами, ликвидностью, рисками, всеми финансовыми, материальными и другими потоками.

Такое обслуживание можно подразделить на две функции: контролерскую и казначейскую.

В первом случае банк использует свой опыт по внутреннему аудиту, финансовому и бухгалтерскому учету, налоговой отчетности, компьютерной обработке данных и др. В роли же казначея банк управляет ресурсами предприятия, рассчитывает его потребности в средствах и получает их из различных источников, занимается финансовым планированием и кредитным анализом, управляет пенсионным, страховым и другими фондами.

Дополнением к этому или как самостоятельное направление может быть такой вид деятельности банка, как банковское проектное финансирование (управление проектами) от замысла до воплощения. В этом случае банк самостоятельно или совместно с предприятием:

- выбирает проект для прямого инвестирования;
- исследует его обоснованность;
- разрабатывает общую концепцию;
- оценивает эффективность с учетом возможность рисков;
- готовит технико-экономическое обоснование и бизнес-план.

Мы считаем, что успех банка как проектного инвестора зависит от его умения привлекать большие ресурсы (собственные средства, средства предприятий, средства внешних источников) и с высокой эффективностью их использовать[4].

При этом важным является умение банка обеспечивать запланированные финансовые и материальные потоки, точно оценивать финансовые возможности партнеров, общую потребность в ресурсах, прибыль после реализации проекта, осуществлять контроль и подбирать исполнителей для каждого этапа проекта.

Тогда перспективным направлением и одновременно дополнительным источником прямых капитальных вложений становится лизинг.

Для многих банков главной специализацией становится инвестиционное финансирование. Для производства это один из важнейших механизмов мобилизации инвестиционных ресурсов, а для банка - денежных пассивов. Конкурентоспособность банка в этой деятельности и его устойчивость определяются созданием им инфраструктуры для работы с ценными бумагами и профессиональным образом выбранных особых партнеров.

В последнее время потребность предприятий в таких услугах со стороны банков возрастает, так как повышается интерес иностранных вкладчиков капиталов к ценным бумагам производственных акционерных обществ Республики Таджикистан. Ведению инвестиционной деятельности банками способствует наличие у них хорошо подготовленных кадров, андеррайтеров, брокеров, дилеров и информационно-аналитических служб. Кредитные институты доказали предприятиям свой профессионализм в качестве депозитарных регистрационных расчетно - клиринговых и консультационных центров, трастовых институтов.

Портфельный траст помогает эффективно мобилизовать дополнительные средства для предприятий. Фондовый портфель, который передается в управление банкам постоянно наполняется. Помимо ценных бумаг, долговых обязательств РТ, стран СНГ, корпоративных акций и облигаций, депозитных расписок, векселей, чеков, потребителям банковских услуг начинают использовать деривативы, фиктивный капитал второго и третьего порядков[4].

Инвестиционные банки активно осваивают операции с секьюритизированными активами, то есть активами, оформленными в виде ценных бумаг и используемыми в такой форме для привлечения ресурсов. В качестве подобных финансовых инструментов могут выступать экспортная выручка, права экспортных требований, кредитные обязательства, недвижимость. В настоящее время предприятия, банки и инвесторы гармонично дополняют друг друга: первые заинтересованы в получении инвестиций, вторые - в предоставлении кредитов, третьи - в помещении средств в капитал.

Для эффективной реализации перечисленных стратегических направлений банковской деятельности, банкам необходимо организовать управляющие компании, сначала в своем составе, а затем в качестве самостоятельных юридических лиц, либо в составе подопечных производств.

В последние годы коммерческие банки РТ принимать участие в деятельности страховых компаний и включаться в оффшорный бизнес.

С другой стороны особое значение имеет банковский кредит, его основные виды и функции.

Кредит - одно из важнейших звеньев рыночной экономики - ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности в оговоренный срок и, как правило, с выплатой заемщиком процентов за пользование ею. Данные условия есть суть кредита и этим отличают кредит от других товарно-финансовых операций[5].

Для осуществления кредитной сделки на рынке ссудных капиталов необходимо наличие минимум двух участников: кредитора и заемщика. Кредитор - это субъект кредитной сделки, предоставляющий кредит. Заемщик субъект кредитной сделки, получающий средства в пользование.

Срочности означает, что кредит предоставлен на определенный и зафиксированный в документах срок, по окончании которого заемщик обязан вернуть сумму кредита.

Возвратность означает, что заемщик должен вернуть средства, полученные в качестве кредита.

Платность означает, что заемщик должен заплатить за пользование средствами определенную условиями соглашения цену (как правило, процент за пользование кредитом).

Кредиты могут выдаваться в сомони и в иностранной валюте. Плата за кредит взимается по ставкам, сложившимся на денежном рынке по краткосрочным кредитам и на рынке капиталов - по долгосрочным кредитам. Проценты, уплаченные по кредитам в соответствии с действующим законодательством, могут относиться либо на себестоимость продукции, либо на балансовую прибыль, либо на чистую прибыль [5].

Хозяйствующий субъект кроме кредитов банков может привлекать средства, взятые займы у других предприятий и организаций. Такие кредиты называются займами. Займы также бывают краткосрочные и долгосрочные.

Список литературы:

1. Антонов А.Г., Пессель М.А. Денежное обращение, кредит, банки. – М.: Финстатинформ, 2002.
2. Банки и банковские операции: Учебник / Под ред. Е.Ф. Жукова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2002.
3. Вестник Национального банка Таджикистан. – Душанбе: 2017-2021

4. Долан Э.Д., Кемпбелл К.Д., Кемпбелл Р.Д. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. – М.: 1999.
5. Усоскин В.М. Современный коммерческий банк. Управление и операции. – М.: Все для Вас, 1998.
6. www.nbt.tj – официальный сайт Национального Банка Таджикистана.

СЕКЦИЯ 8.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

СТРУКТУРА ПРАВОВОЙ НОРМЫ: ГИПОТЕЗА, ДИСПОЗИЦИЯ И САНКЦИЯ

Прохоренко Артем Максимович

*курсант,
Новосибирский военный институт ордена Жукова
имени генерала армии И.К. Яковлева
войск национальной гвардии Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск*

Даничев Николай Викторович

*канд. пед. наук, доц.,
Новосибирский военный институт ордена Жукова
имени генерала армии И.К. Яковлева
войск национальной гвардии Российской Федерации,
РФ, Новосибирск*

THE STRUCTURE OF THE LEGAL NORM: HYPOTHESIS, DISPOSITION AND SANCTION

Artem Prokhorenko

*Cadet,
Novosibirsk Military Institute of the Zhukov Order
named after General of the Army I.K. Yakovlev
of the National Guard of the Russian Federation,
Russia, Novosibirsk*

Nikolay Danichev

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Novosibirsk Military Institute of the Order
of Zhukov named after Army General I.K. Yakovlev
of the National Guard of the Russian Federation,
Russia, Novosibirsk*

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены составные части уголовно-правовой нормы, их понятия и значимость в образовании уголовно-правовой нормы.

ABSTRACT

The article examines the components of the criminal law norm, their concepts and significance in the formation of the criminal law norm.

Ключевые слова: гипотеза, диспозиция, санкция, бланкетная диспозиция, право, уголовно-правовые нормы.

Keywords: hypothesis, disposition, sanction, blank disposition, law, criminal law norms.

«Гипотеза – это научно обоснованное предположение о причинах или закономерных связях каких-либо явлений или событий природы, общества, мышления. Специфика гипотезы – быть формой развития знаний – предопределяется основным свойством мышления, его постоянным движением – углублением и развитием, стремлением человека к раскрытию новых закономерностей и причинных связей, что диктуется потребностями практической жизни. Ф. Энгельс писал в своей книге «Диалектика природы»: «Наблюдение открывает какой-нибудь новый факт, делающий невозможным прежний способ объяснения фактов, относящихся к той же группе. С этого момента возникает потребность в новых способах объяснения, опирающихся сперва только на ограниченное число фактов и наблюдений. Дальнейший опытный материал приводит к очищению этих гипотез, устраняет один из них, исправляет другие, пока не будет установлен в чистом виде закон».

О познании каких бы явлений не шла речь – явлений природы или общественной жизни, единичных предметов или закономерностей, новое знание всегда возникает первоначально в форме гипотезы. Этим и объясняется необходимый и тем самым всеобщий характер гипотезы как формы развития человеческих знаний» [1].

«Построение гипотезы всегда сопровождается выдвижением предположения, объясняющего исследуемое явление. Оно всегда выступает в форме отдельного суждения или системы взаимосвязанных суждений о свойствах единичных фактов или закономерных связей явлений. Суждение является проблематичным суждением, в котором выражено первоначальное предположительное знание о причинах или свойствах исследуемых явлений.

Под гипотезой уголовно-правовой нормы следует понимать условия, при которых подлежат исполнению закрепленные в законе правила поведения. В зависимости от количества условий, с наличием

или отсутствием которых связываются действия правовой нормы, гипотезы классифицируются на простые, сложные и альтернативные. Если в гипотезе указывается, что действие правовой нормы зависит от одного условия, то такая гипотеза является простой» [6].

Например, ст. 274 УК РФ устанавливает ответственность за нарушение правил эксплуатации ЭВМ, системы ЭВМ или их сети «если это деяние причинило существенный вред». Когда гипотеза ставит действие нормы в зависимости от наличия либо отсутствия одновременно двух или более условий, то она является сложной. Так ст. 18 УК РФ предписывает что, рецидив преступлений признается особо опасным: а) при совершении лицом тяжкого преступления, за которое оно осуждается к реальному лишению свободы «если ранее это лицо два раза было осуждено за тяжкое преступление к реальному лишению свободы». Гипотеза называется альтернативной, когда действие нормы ставится в зависимости от одного из нескольких условий.

Диспозиция – это та часть статьи, в которой определяется преступное деяние. Диспозиции статей уголовного закона бывают четырех видов: простая, описательная, ссылочная, бланкетная.

Простая диспозиция только называет преступное деяние, но не определяет его признаков, например, диспозиция ч. 1 ст. 126 УК РФ – «Похищение человека». Обычно в теории уголовного права существование простых диспозиций объясняется тем, что они будто бы употребляются в тех случаях, когда признаки преступления ясны и понятны без пояснения их в тексте закона. Однако изучение ошибок в квалификации преступлений, предусмотренных простыми диспозициями, и наличие споров по вопросу понимания некоторых признаков состава, упоминаемых в них, позволяет усомниться в простоте простых диспозиций. Простыми диспозиции бывают лишь по форме, но вовсе не по содержанию. Нельзя не согласиться с утверждением В.А. Толстикова о том, что простые диспозиции – это чаще всего дефект законодательной техники. По мнению В.А. Толстикова, при подготовке текста уголовного закона следует вообще отказаться от употребления простых диспозиций [7]. Авторы полагают, что наличие простых диспозиций может послужить поводом для субъективного вменения, а последнее может привести к неправоначальному приговору, незаконному осуждению и наказанию.

Описательные диспозиции в отличие от простых не только называют определенное преступление, но и раскрывают его признаки. Так ст. 214 УК РФ определяет вандализм как «осквернение зданий или иных сооружений, порчу имущества на общественном транспорте или в иных общественных местах». Описательной является и диспозиция

ч. 1 ст. 205 УК РФ «Террористический акт». В действующем УК РФ большинство диспозиций являются описательными, что, по нашему мнению, вполне оправдано, так как от законодательного выражения «буквы» уголовного закона зависит определение оснований уголовной ответственности за конкретное преступление.

Ссылочной признается диспозиция, которая в отличие от описательной, не содержит указания на признаки соответствующего преступного деяния, а отсылает к другой статье или части статьи уголовного закона, где дается определение преступления. Например, ссылочной является диспозиция ч. 1 ст. 205.1 УК РФ – «Склонение, вербовка или иное вовлечение лица в совершение хотя бы одного из преступлений, предусмотренных ст. ст. 205, 206, 208, 211, 277, 278, 279 и 360 УК РФ, вооружение или подготовка лица в целях совершения хотя бы одного из указанных преступлений, а, равно финансирование терроризма...».

Это значит, что для определения состава этого преступления необходимо обратиться к ст. ст. 205, 206, 277, 278, 279 и 360 УК РФ. При этом, если лицо склоняется, вербует, иным образом вовлекается, либо вооружается и подготавливается в целях совершения любого другого кроме перечисленных выше преступлений, то состава «содействия террористической деятельности» (ст. 205.1 УК РФ) здесь не будет.

Бланкетной называется диспозиция, которая непосредственно в самом уголовном законе не определяет признаки преступного деяния, а отсылает к другим законам или иным нормативным актам другой отрасли права (административного, гражданского и т.д.). Например, бланкетной является диспозиция ч. 1 ст. 215 УК РФ, устанавливающая уголовную ответственность за нарушение правил безопасности при размещении, проектировании, строительстве и эксплуатации объектов атомной энергетики. Для квалификации деяния по этой статье необходимо установить, какие именно пункты правил безопасности были нарушены. Сами эти правила не расширяются в уголовном законе, а регламентированы в законах и нормативных актах, в частности в Федеральном законе «Об использовании атомной энергии» от 21 ноября 1995 г., а также в соответствующих постановлениях Правительства РФ.

Эти нормативные акты могут быть изданы до введения в действие уголовного закона, содержащего бланкетную диспозицию, одновременно с ним и после его издания; они могут изменяться, но бланкетная диспозиция при этом остается без каких-либо изменений. В связи с этим для определения данного состава преступления всякий раз необходимо обращаться к соответствующим нормативным актам. Однако бланкетные диспозиции не сводят уголовно-правовой запрет лишь к уголовно-правовой санкции за нарушение норм иной отрасли права. Как правило, в

бланкетных диспозициях условием уголовной ответственности является наступление определенных последствий, указанных непосредственно в уголовном законе. Так, в ч. 1 ст. 215 УК РФ наступление ответственности связывается с тем, что нарушение правил безопасности на объектах атомной энергетики «могло повлечь смерть человека или радиоактивное заражение окружающей среды», и это условие принципиально отличает данный уголовно-правовой запрет от соответствующих положений Федерального Закона «Об использовании атомной энергии» и иных нормативных актов.

По мнению А.В. Денисова, «бланкетность норм уголовного права и их диспозиций – это отсутствие в них конкретного содержания при наличии ссылок на нормы других отраслей законодательства и (или) иные нормативные акты, в которых это содержание раскрывается» [2]. Соответственно, бланкетностью признаков, предусмотренных в уголовно-правовых нормах, является отсутствие в последних конкретизации этих признаков при ее наличии в нормах отраслей законодательства и (или) других нормативных правовых актах.

«Бланкетизация многих уголовно-правовых норм, по мнению Р.А. Комягина, представляет собой процесс объективный, обусловленный негативными сторонами технического процесса – умножением источников повышенной опасности, загрязнением окружающей природной среды и т.д.» [3]. Считается, что бланкетные диспозиции представляют собой специфический способ формулирования уголовно-правовых предписаний. Они являются свидетельством взаимосвязи уголовного права с другими отраслями права. Анализ действующего УК РФ позволяет утверждать, что нет такой отрасли права, отдельные нормы которой органически не входили бы в уголовно-правовые.

В связи с этим не уголовно-правовые нормы превращаются в «клеточку» уголовно-правовой «материи». При этом указание на нормы других отраслей права дается обычно в общей форме, чаще всего путем упоминания соответствующих нормативных актов и правил. Это делается, во-первых, для того, чтобы не загромождать Уголовный кодекс нормативными актами других отраслей права, во-вторых, для обеспечения стабильности уголовного закона, чтобы его содержание не ставилось в прямую зависимость от изменения нормативных актов других отраслей права.

Изложенные обстоятельства показывают, что, несмотря на все негативные моменты, присущие бланкетным диспозициям уголовного закона, полностью избежать их применения по объективным причинам не удастся, так как с помощью бланкетизации обеспечиваются системные связи между нормативными актами. Диспозиции имеют в качестве

своего основания определенные низменные условия (обстоятельства), которые отражаются в другом элементе нормы – гипотезе.

«Санкцией называется часть уголовно-правовой нормы (статьи), в которой определяются вид и размер наказания за конкретное преступление. В санкции заключена законодательная оценка степени опасности предусмотренного в конкретной норме деяния. В зависимости от возможности суда в приговоре варьировать размеры наказания санкции делятся на абсолютно-определенные (безусловно определенные) и относительно-определенные. Некоторые авторы относят к безусловно определенным санкциям смертную казнь. Смертная казнь является абсолютно-определенным наказанием, но не абсолютно-определенной санкцией. К абсолютно-определенным наказаниям относятся также пожизненное лишение свободы и лишение специального, воинского или почетного звания, классного чина и государственных наград. Перечисленные наказания не допускают «дозировки» при их назначении судом. Их индивидуализация невозможна в приговоре суда» [2].

Санкцию следует рассматривать именно в качестве элемента логической нормы, т.е. на межотраслевом уровне. В этом аспекте требуется связать ее с нормами регулятивных отраслей права, охраняемых УК РФ. В данном контексте можно высказать предложение по использованию при охране имущественных отношений санкций имущественного характера, а личных прав и свобод – санкций, обеспечивающих неприкосновенность таких прав лицами, совершившими подобные посягательства.

Санкция определяется как элемент именно охранительной, а не регулятивной нормы. Обоснованием такого вывода является целевое назначение этих норм. Первая предназначена для охраны уже упорядоченных посредством регулятивных норм общественных отношений, т.е. позитивных правоотношений, от вредоносных деяний, представляющих, по мнению законодателя, общественную опасность и поэтому запрещенных уголовным законом. Содержание этих позитивных правоотношений есть диспозиция, а государственные меры принуждения – санкция логической нормы. Последняя в данном случае имеет межотраслевой характер. В свою очередь, специфика предназначения предопределяет и разность структур этих двух видов уголовно-правовых норм» [4].

Поэтому та часть охранительной уголовно-правовой нормы, которая содержит описание вышеуказанного общественно опасного деяния, выполняет функцию условия применения санкции, т.е. гипотезы. Есть и другие варианты размещения санкции уголовно-правовой нормы: нормы глав 15.1 «Конфискация имущества» и 15.2 «Судебный штраф» УК РФ.

«Так, согласно ч. 1 ст. 104.4 УК РФ при освобождении лица от уголовной ответственности в случаях, предусмотренных ст. 76.2 УК РФ, судом назначается судебный штраф (в порядке озвученной выше инициативы ВС РФ предлагается дополнить указанную меру обязательными работами и исправительными работами). В данном случае мы имеем дело с отраслевой логической нормой, в которой положения регулятивной нормы (ст. 76.2), состоящие из гипотезы «в случае, если лицо возместило ущерб или иным образом загладило причиненный преступлением вред» и диспозиции «лицо, впервые совершившее преступление небольшой или средней тяжести, может быть освобождено судом от уголовной ответственности», дополняются санкцией, в которой перечислены меры уголовно-правового характера (ст. 104.4).

Иное дело ст. 104.1 УК РФ. В ней присутствуют два элемента логической нормы, свойственные нормам Особенной части УК РФ. Это гипотеза, в которой определено условие применения конфискации (санкции), – если в результате совершения преступлений, предусмотренных указанной статьей, преступным путем получено имущество, и санкция – такое имущество принудительно безвозмездно изымается и обращается в собственность государства.

Структура же регулятивной уголовно-правовой нормы (как правило, это нормы Общей части УК РФ) строится по иной схеме. Ее основой является диспозиция, т.е. позитивное правило поведения. Эти нормы регулируют специфические общественные отношения, возникающие в связи с установлением признаков преступности деяния и его наказуемости, т.е. внутренние (обеспечивающие) отношения, порождаемые реализацией уголовной ответственности. Поэтому регулятивные нормы уголовного права состоят из гипотезы и диспозиции. Санкция в данном случае, так же, как и в описанной выше структуре логической межотраслевой нормы, находится в охранительной норме. Собственно, регулятивные нормы Общей части УК РФ для этого и предназначены» [5]. К примеру, согласно ч. 2 ст. 34 УК РФ «соисполнители отвечают по статье Особенной части настоящего Кодекса за преступление, совершенное ими совместно, без ссылки на статью 33 настоящего Кодекса». Это диспозиция, а гипотеза и санкция распределены по многочисленным охранительным нормам Особенной части УК РФ. В частности, в ч. 2 ст. 209 УК РФ установлена ответственность за «участие в устойчивой вооруженной группе (банде) или в совершаемых ею нападениях».

Относительно-определенные санкции указывают вид наказания и его размеры (пределы) – «от и до» или «до». Так, в ст. 105 УК за убийство предусмотрено наказание в виде лишения свободы на срок от 6 до 15 лет. Существует иной вид относительно-определенных санкций –

с указанием только максимума наказания. В подобных случаях низший предел наказания определяется минимально возможным размером (пределом) этого наказания, предусмотренным Общей частью УК (ст. 46, 47, 49 – 51, 53 – 56).

Санкции могут быть: простые, альтернативные и кумулятивные. Простые санкции предусматривают один вид наказания. Например, за умышленное причинение тяжкого вреда здоровью (ч. 1 ст. 111 УК РФ) в санкции предусмотрено только лишение свободы на срок до 8 лет [6].

Большинство санкций являются альтернативными и содержат два или более вида наказания, что предоставляет суду широкие возможности определять степень опасности содеянного и в соответствии с этим индивидуализировать наказание.

Кумулятивные санкции предусматривают основное наказание и возможность или необходимость назначения дополнительного наказания (ст. 45 УК РФ). Так, санкцией ч. 2 ст. 163 УК (вымогательство) предусмотрено лишение свободы на срок до 7 лет со штрафом до 500 тыс. руб. или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех лет либо без такового и с ограничением свободы на срок до двух лет либо без такового. К закону (норме права) предъявляется много требований. Он должен быть четким, ясным, не противоречащим иным нормам (в том числе нормам других отраслей права). К тому же нормы права должны быть, с одной стороны, стабильными, а с другой – динамичными.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года // Российская газета. – 2009. – 21 января.
2. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г., введенный в действие ФЗ № 63 (с изменениями от 29 декабря 2022 г.) // СЗ РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. введенный в действие ФЗ № 174 (с изменениями от 17 февраля 2023 г.) // СЗ РФ. – 2001. – № 52 (ч.1). – Ст. 4921.
4. Валеев М.Т. Криминологическое обоснование санкций уголовно-правовых норм Особенной части УК РФ / М.Т. Валеев // Уголовная юстиция. – 2019. – № 13. – С. 5-12.
5. Денисова А.В. Критерии корректности уголовно-правовых норм / А.В. Денисова // Российская юстиция. – 2017. – № 11. – С. 21-24.
6. Комягин Р.А. Соотношение состава преступления и уголовно-правовой нормы / Р.А. Комягин // Вестник СГЮА. – 2019. – № 6 (131). – С. 213-218.

7. Маркунцов С.А. О соотношении понятий «уголовно-правовой запрет» и «запрещающая уголовно-правовая норма» / С.А. Маркунцов // Российский юридический журнал. – 2013. – № 2. – С. 11-16.

СПОСОБЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Таджиева Зарина Рустамовна

*независимый исследователь,
Узбекистан, г. Ташкент*

АННОТАЦИЯ

В статье проведен анализ основных способов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Был изучен опыт зарубежных стран по наиболее эффективным способам коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Были изучены способы коммерциализации, которые разрешены на территории Республики Узбекистан. Также был изучен институт коммерциализации интеллектуальной собственности как самостоятельная сфера предпринимательской деятельности.

ABSTRACT

The article analyzes the main ways to commercialize the results of intellectual activity. The experience of foreign countries in the most effective ways of commercializing intellectual property objects was studied. The methods of commercialization that are allowed on the territory of the Republic of Uzbekistan were studied. The institute of commercialization of intellectual property as an independent sphere of entrepreneurial activity was also studied.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, коммерциализация, опыт зарубежных стран, эффективность.

Keywords: intellectual property, commercialization, experience of foreign countries, efficiency.

В эпоху современного времени наиболее ценными активами предприятия являются знания и результаты интеллектуальной деятельности, поскольку они способствуют повышению конкурентоспособности товара или услуг и увеличению прибыли. Именно по этой причине

коммерциализация объектов интеллектуальной собственности (далее по тексту – «ИС») является фактором для образования зон монопольной прибыли за счет приобретения исключительных прав на современные технологии, но с другой – хозяйствующие субъекты обладают возможностью использовать новшества, что, в свою очередь, стимулирует разработку и применение в производственной сфере более совершенных технических и организационно - управленческих решений.

Безусловно, одним из главных вопросов является, какие способы необходимо использовать для извлечения прибыли, применяя объекты интеллектуальной собственности в своем производстве. Многие практики считают, что одной из эффективных форм коммерческой реализации ИС является ее применение в собственном производстве для создания новых технологий, материалов, технологического оборудования, организации выпуска новой или совершенствования производимой продукции в целях повышения ее конкурентоспособности [3].

В данном вопросе немаловажным является изучение опыта зарубежных стран. Самыми распространенными способами коммерциализации ИС являются:

1. за счет собственных материально-технических, кадровых и финансовых ресурсов с привлечением авторов, являющихся правообладателями продукта;
2. путем создания временного творческого коллектива для коммерциализации интеллектуального продукта с использованием собственных и привлеченных средств;
3. учреждением дочернего предприятия, которое будет заниматься разработкой технической документации с участием авторов, производством и продвижением инновационной продукции на рынок [3].
4. создание малых инновационных предприятий для доведения созданных изобретений и других объектов ИС до стадии реализации в конкретных технологиях и продуктах, организации выпуска небольших партий продукции и выгодной передачи в серийное производство на основании выявленных в процессе маркетинговых исследований потребностей рынка.

В таких странах как Ирландия, Германия, Нидерланды, Франция приоритет отдается образованию новых предприятий (старт-ап компаний) с участием научных учреждений и непосредственно исследователей (авторов изобретений, промышленных образцов и других ОИС), которым законодательством предоставлена возможность выступать в качестве соучастников или руководителей, участвовать в доле компании или внести в ее работу свой научный вклад, принимать участие в административном или наблюдательном совете, становиться акционерами [2: 142].

Вышеуказанный опыт предусмотрен на территории Республики Узбекистан. Это связано с тем, что он не только будет выгоден для развития и повышения уровня бизнеса, но также увеличит количество научных специалистов.

Следующая модель коммерциализации объектов ИС широко распространена на территории Великобритании и в США, прежде всего, для коммерциализации научных разработок, выполненных в Университетах.

На первом этапе объект ИС разрабатывается в исследовательском центре (университете, Академии наук, научно-исследовательском институте и т.п.). Далее вместе с партнером (посреднической фирмой), которая имеет опыт по коммерциализации объекта ИС, создается новая компания, способная довести идею, разработанную в центре, "под ключ". Партнер (инновационный менеджер) находит промышленную компанию, которая заинтересована в использовании новой технологии, а также инвестора для новой компании. Новая компания выплачивает исследовательскому центру лицензионные платежи за использование объекта ИС. В случае успеха проекта, новая компания может предоставить исследовательскому центру новый заказ [5].

Что касается Республики Узбекистан, то на территории нашего государства активное развитие способов коммерциализации начало проходить недавно. Кабинет Министров Республики Узбекистан своим Постановлением от 3 декабря 2018 года «О мерах по внедрению эффективных механизмов продвижения перспективных достижений научной и научно-технической деятельности» (далее - Постановление) предусмотрел следующие способы для реализации объектов ИС на рынке:

1. путем реализации товаров (работ, услуг), созданных (выполняемых, оказываемых) с применением результатов разработок научной и научно-технической деятельности, или использования данных результатов для собственных нужд на договорной основе;

2. в результате создания коммерческих организаций, одним из учредителей, которых могут быть физические и юридические лица, являющиеся автором (авторами), внесшими в качестве вклада в уставной фонд свой объект интеллектуальной собственности или готовую технологию;

3. при передаче имущественных прав на созданные объекты интеллектуальной собственности третьим лицам и предоставлении права на использование данных объектов путем подписания лицензионных договоров, в том числе с условием последующей их коммерциализации приобретателем этих прав [1].

По официальным статистическим данным в Республике Узбекистан, несмотря на требуемый объем затрат, число предприятий и организаций, внедряющих инноваций, а также количество внедрённых инноваций пропорционально растёт ежегодно, что подтверждается следующим:

Таблица 1.

Число внедрённых инновация за период с 2019-2022 гг.

Показатели	2019	2020	2021	2022
Количество внедрённых инновация	4689	4290	4148	3792*
технологические	4427	4011	3936	3409
маркетинговые	128	202	145	113
организационные	134	77	67	270

Одной из сложностей осуществления инновационной деятельности, в том числе реализация на рынке объектов ИС, является выявление и отбор перспективных и выгодных, ибо как указано в Постановление основными критериями оценки и отбора проектов для коммерциализации являются:

1. актуальность;
2. инновационная направленность проекта;
3. оценка достижимости результатов проекта;
4. оценка востребованности продукта на рынке;
5. перспективы коммерциализации проекта;
6. оценка потенциальных конкурентных преимуществ проекта;
7. инвестиционная привлекательность проекта;
8. экономическая эффективность проекта.

После того, как стал известен круг объектов ИС, которые могут быть полезны на рынке, необходимо выявить и произвести отбор перспективных и выгодных идей.

В связи с этим представляется необходимым создание органа, который будет заниматься, *во – первых*, проведением мониторинга перспективных направлений исследований и разработок в отраслях науки и техники; *во – вторых*, выявлением и оценкой интересов и возможностей науки, производства и рынка; *в – третьих*, определением оптимальных путей их соединения. Например, некоторые ученые предлагают отдать заниматься такой деятельностью институту интеллектуальных брокеров, интеллектуальной бирже [4: 3].

На сегодняшний день коммерциализация объектов ИС стала самостоятельным направлением в предпринимательской деятельности.

Важная роль в коммерциализации интеллектуальной собственности принадлежит технологическому трансферу в качестве системы экономических отношений, посредством которых осуществляется передача прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Список литературы:

1. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по внедрению эффективных механизмов продвижения перспективных достижений научной и научно-технической деятельности» от 3 декабря 2018 года № 979// Национальная база данных законодательства, 04.12.2018 г., № 09/18/979/2261;
2. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: европейский опыт, возможные уроки для России / под. ред. В.В. Иванова [и др.]. М.: Центр исслед. проблем развития науки РАН, 2006. 264 с;
3. В.И. Кудашов, Ю.В. Нечепуренко., Формы и методы коммерциализации интеллектуальной собственности., ISSN 1683-037. Труды БГТУ. 2015. №7. Экономика и управление;
4. Посталюк М.П., Нигматуллина Л.Г., Коммерциализация интеллектуальной собственности как форма и способ управления предпринимательской активностью предприятий., Вестник экономики, права и социологии, 2012, № 2 – С. 6;
5. Электронный ресурс: URL:
<https://intuit.ru/studies/courses/13877/1274/lecture/24031>

О ПРОБЛЕМЕ УЧАСТИЯ ТРЕТЬИХ ЛИЦ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Темиргалиев Нурбек Жайланович

*магистр юрид. наук, полковник полиции,
докторант факультета послевузовского образования
Карагандинской академии МВД РК им. Б. Бейсенова,
Казахстан, г. Караганда*

Содержащиеся в Конституции Республики Казахстан демократические принципы правового государства нашли дальнейшее развитие в проводимой государством судебно-правовой реформе.

Уголовно-процессуальное законодательство Республики Казахстан предусматривает как факультативное, так и обязательное участие различных категорий граждан, оказывающих содействие не только в

собирации, исследовании, оценке и использовании доказательств, но и в соблюдении правовых предписаний, определяющих правила поведения в ходе производства по уголовному делу либо устанавливающих ряд обязательств и требований. В контексте уголовного судопроизводства часто возникают сложности с выбором и вовлечением необходимых лиц для участия в уголовном деле, что критически важно для эффективности расследования и соблюдения принципа законности при совершении процессуальных действий.

Независимо от степени детализации и совершенства процессуальных норм, зафиксированных в законодательстве, они не всегда способны охватить все аспекты и детали, касающиеся вовлечения в уголовное разбирательство тех, кто способствует должному осуществлению процессуальных действий.

При этом, отметим, что круг лиц, участвующих в производстве по уголовному делу различен в зависимости от вида совершенного деяния [1, с.55; 2, с.64-65]. Казалось бы, что основными участниками уголовного процесса являются – сторона защиты и сторона обвинения. Вместе с тем, в некоторых случаях, даже отдельные их представители могут отсутствовать при производстве по уголовному делу. Например, потерпевший – по уголовным делам, расследуемым по фактам незаконного оборота наркотических средств. В данном случае, уже следует обращать внимание на других участников процесса, не являющихся представителями какой-либо из сторон.

Так, на наш взгляд, немало важным является обращение внимания на лиц, являющихся носителями доказательственной информации, среди которых могут быть: свидетели или лица, обладающие специальными познаниями, необходимыми для успешного достижения целей уголовного процесса в целом (эксперт, специалист, переводчик, медиатор и т.д.). Также, большое значение для эффективного расследования имеет правильный выбор таких участников как понятой [3] и статист [4].

Исследование избранной тематики является актуальной, в связи с тем, что в УПК РК упоминается понятие «третье лицо», однако точного толкования данного термина не дается [5]. Вместе с тем, неоднократно, Президентом Республики Казахстан в ежегодных посланиях обращается внимание на должное обеспечение прав и законных интересов лиц, участвующих в уголовном процессе [6; 7]. При этом, как показывает практика, уголовно-процессуальное законодательство в части установления статуса иных лиц, участвующих в уголовном досудебном производстве, несовершенно.

Решение данной проблемы возможно при условии анализа складывающейся судебной-следственной практики и выработки на этой

основе научно-обоснованных рекомендаций, направленных не только на совершенствование законодательства, но и использование научных достижений в обеспечении правильной организации уголовно-процессуальной деятельности. Очевидным является то обстоятельство, что процессуальная деятельность при досудебном производстве и в суде имеет существенные различия.

При этом, обратим своё внимание, что, в виду того, что свидетель, является иным участником уголовного процесса [5], его статус наиболее четко регламентирован в Уголовно-процессуальном кодексе Республики Казахстан, нежели статус других «иных участников». Данное обстоятельство связано в основном с тем, что свидетель является носителем доказательственной информации и его показания имеют высокую степень значения для расследуемого события.

При наличии свидетеля, его приглашение и допрос обязательны и он не может отказываться от дачи показаний (ч.8 ст. 78 УПК РК), в то время как приглашение иных участников (специалист, переводчик) остается прерогативой лица, осуществляющего расследование.

Также в правоприменительной практике существуют проблемы с подбором понятых и статистов. В соответствии со ст.82 УПК РК, понятые не должны быть заинтересованы в расследуемом событии и не должны подлежать отводу. При этом, подчеркивается обязательная необходимость их независимости от органов уголовного преследования (у них не должно быть судимости, приводов и т.п.) Кроме того, исходя из буквы Закона, понятые должны быть вменяемыми, а равно – способными полно и правильно воспринимать все действия органа расследования при производстве следственного действия. В свою очередь, процессуальный статус статиста вообще не регламентирован в УПК РК – упоминается лишь, что лицо, подлежащее опознанию, предъявляется опознающему вместе с иными лицами того же пола, не имеющими резких отличий во внешности и одежде (ст.230 УПК РК) [5].

Также в правоприменительной практике существуют проблемы с привлечением специалистов. В ст. 80 УПК РК предусматривается возможность привлечения к процессуальным действиям по уголовному делу лиц, не имеющих личного интереса в исходе дела, но обладающих уникальными специализированными знаниями (специалисты). Такие знания необходимы для эффективного процесса сбора, анализа и оценки доказательственной информации. Также. Привлечение специалиста включает в себя предоставление им разъяснений по вопросам, обладающим специфической тематикой, а также использование научных и технических методов и инструментов для достижения целей уголовного процесса.

При этом, обязательное участие специалиста при расследовании каких-либо категорий уголовных дел в УПК РК не предусмотрено. На наш взгляд, это является большим упущением законодателя, в особенности, с учетом роста регистрации уголовных правонарушений с использованием сети интернет.

Кроме того, как правило, на практике очень редко используется нормативное положение, закрепленное в ст.34 УПК РК (Общие условия осуществления уголовного преследования). Данная статья прописывает обязательства органов уголовного преследования по принятию всех законодательно предусмотренных мер для установления факта уголовного правонарушения при обнаружении его признаков, включая задействование сторонних субъектов, с целью обеспечения выполнения задач уголовного судопроизводства (в частности, привлечения третьих лиц).

Также в правоприменительной практике Республики Казахстан возникают трудности с определением процессуального статуса поручителя и залогодателя. Данное обстоятельство связано с тем, что для нормального осуществления деятельности, связанной с установлением лица, совершившего уголовно-наказуемое деяние и обеспечение его участия в процессе, необходимо привлечение поручителя или залогодателя. За неисполнение своих процессуальных обязанностей данные лица могут быть подвергнуты денежному взысканию так как они являются ответственными за соблюдение лицом установленных для него правил поведения. В частности – поручители, при избрании меры пресечения личное поручительство (ч.5 ст.145 УПК РК).

Анализ казахстанского уголовно-процессуального законодательства позволил прийти к выводу, что основные проблемы рассматриваемой тематики связаны со следующими обстоятельствами:

- отсутствием регламентации понятия «третье лицо» в уголовно-процессуальном законодательстве РК;
- наличием ряда недостатков в уголовном и уголовно-процессуальном законодательстве и иных нормативно-правовых документах, препятствующих эффективному производству расследования с привлечением третьих лиц;
- наличием сложных вопросов определения статуса третьих лиц участвующих в досудебном производстве, не получивших четкого, единообразного толкования в юридической литературе;
- пренебрежением органами досудебного расследования использованием положений ст. 34 УПК РК.

При этом справедливо отметим, что законодательная регламентация понятия «третье лицо» поспособствует четкому определению статуса

каждого участника досудебного производства и обеспечит должное обеспечение их законных интересов и прав.

Кроме того, участников досудебного производства, деятельность которых носит вспомогательный характер, целесообразно именовать третьими лицами, а не иными лицами (как это предусмотрено в действующем УПК РК) и законодательно определить их процессуальный статус. В некоторых случаях без их участия невозможно обеспечение допустимости и соблюдения достоверности получаемых доказательств либо производство определенных процессуальных действий.

Список литературы:

1. Исмагулов К.Е., Кажмуратова Д.С. К вопросу о правовом положении лиц, участвующих в уголовном процессе // Вестник Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан. - 2016. - №2 (43). - С. 55-61;
2. Сыщиков И.С., Сыщикова Т.М. Сравнительный анализ отечественного и зарубежного законодательства, регламентирующего правовое положение иных участников уголовного судопроизводства // Судебная власть и уголовный процесс. 2018. №3. С. 63-68;
3. Кенжетасов Ч.Д. Понятой в Уголовно-процессуальном кодексе Республики Казахстан // Вестник Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан. - 2017. - №2 (47). – С. 116-121;
4. Лапин И.Б., Андреева М.В. Назначение и особенности участия статиста в уголовном процессе // Вестник Сибирского юридического института МВД России. - 2009. - №2 (4). - С. 124-130;
5. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Казахстан от 4 июля 2014 года № 231-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2024 г.)// https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31575852;
6. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 1.09.2023г. «Экономический курс Справедливого Казахстана»// <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-ekonomicheskij-kurs-spravedlivogo-kazahstana-18588>;
7. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 1.09.2022 г. «Справедливое Государство. Единая Нация. Благополучное Общество»// <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-181130>.

CONFERENCE PAPERS IN ENGLISH

SECTION 1.

PEDAGOGY

THE EFFECT OF VIRTUAL LABORATORY ON STUDENTS ATTITUDE IN PHYSICS

Simbat Alikhan

Student,

Suleiman Demirel University,

Kazakhstan, Almaty region, Kaskelen

ABSTRACT

This research was conducted to explore the effectiveness of a simulation based activity, in enhancing students attitudes towards learning Physics. The study specifically focused on Grade 8 students from Al Farabi Liceym during the year 2023 2024. A total of 26 students participated as respondents in this study. The statistical findings indicated an improvement in the performance of the participants when they were taught using virtual simulation activities. Computer simulations have proven to be tools, in addressing students misconceptions and presenting plausible concepts. Based on these outcomes it is recommended that students utilize laboratories, which often involve exploring ended questions or problems fostering evidence based reasoning and creative problem solving skills as well as promoting problem identification.

Keywords: virtual laboratory, computer simulation, performance assessment.

For a time, it has been common, for Physics classrooms to involve hands on activities such as manipulating materials mixing chemicals and observing the outcomes. These laboratory tasks are usually carried out in a classroom environment allowing students to explore chemistry concepts through experiences. To accommodate the challenges posed by the

pandemic and the shift towards distance and hybrid learning virtual labs have been widely adopted as an alternative approach, to physical science labs. It was crucial educators to comprehend the impact of labs, on achieving objectives and ensuring student progress. Moreover, evaluating student attitudes towards labs played a role in determining the overall effectiveness of this tool for science lab instruction. This is because student attitudes can influence their level of enjoyment, engagement and future involvement, in the subject area.

The study aimed to assess the impact of labs, on students attitudes towards physics. Previous research has highlighted the usefulness of labs in enhancing students cognitive development and understanding of physics concepts. However, there is a scarcity of studies exploring how virtual labs can influence students overall attitude towards studying physics. Existing literature on this topic presents varying results lacking a consensus. Given the research and the lack of agreement among previous studies it becomes apparent that investigating student attitudes towards chemistry in a high school setting is a valuable area, for further research.

Literature Review

Scientific vision can be formed by allowing students to perform experiments in physics lab and observe and understand the processes. Traditional laboratory has some limitation problems in developing concepts. Today's traditional labs and the experiences acquired there, because of certain limitations of their own, are not meaningful adequately for students and are not able to make a significant contribution to conceptual understanding of students (Yager et al., 1969). According to Hofstein (1988), students are performing experiments in the laboratory in a "cookbook" approach which focused on development of low level science skills.

Zulkifli and Hassan (2009) studied problems during physics lab session. 17% of the students admitted on lack of skills in experiments. Others agreed on lack of preparation (16%), limited lab equipment (15%) and incompetent lab demonstrators (15%).

There are websites that discuss the virtual laboratory experiments developed on various topics in physics. One such website is the PhET website. The researcher of the present study searched this website and found a virtual laboratory experiment on the photoelectric effect that met the purpose of the study, so he decided to use it. This simulation allows students to control inputs such as light intensity, wavelength, and voltage, and receive instant feedback on the results of changes to the experimental

setup. With proper guidance, students can use the simulation to create a mental model of an experiment.

This simulation also allows students to interactively create graphs commonly found in textbooks, such as current versus voltage, current versus intensity, and electron energy versus frequency. By observing these real-time graphs while changing experiment controls, students can see the relationship between the graphs and the experiment more clearly than when viewing pictures

Among the most important aspects to consider when learning with virtual labs are the approaches, strategies, techniques, and supporting facilities used. According to Ahmed & Hasegawa (2014), virtual labs make it easy for learners to combine theoretical and practical aspects without paper and pencil. Finkelstein et al. (2005) argue that computers can be used to implement physical practice, for example, to collect and process data. Modifying a physical experiment to represent a complete experiment is easier to do virtually in a computer. The physical concept to be experimented with can be created in computer programs that are easy to use and learn. Gunawan & Liliarsari (2012) suggest that computers can be used to practice problems, play games, and learn how to solve problems. It is important to understand that experiments are not meant to replace the role of real laboratory work.

Methods of Inquiry

The participants of the research were a group of 26 eighth grade students, from Al Farabi school liceum. These students were selected to assess how a virtual laboratory affects their performance. Among the students involved in the study 69% were male. 31% were female.

The research methodology used in this study was quantitative. Employed a design. The aim of this type of study was to determine if there is a relationship, between two or more variables and to what extent with the goal of finding a connection. This approach was appropriate because the variables examined in this study were scale variables and the objective was to understand if the stellarium based activity had any impact on students academic performance.

To conduct the research the researcher obtained permission from the author to adapt a stellarium based activity. Pre tests and post tests were then. Administered to selected students who were not part of the respondents group. After administering the tests, they underwent reliability and validity checks. Based on these results minor errors in the tests were revised with expert assistance. Following that the pre test was given to respondents followed by implementing the stellarium based activity.

A week later a post test was administered to assess students understanding of the mentioned competencies. In the phase of the study statistical tools were utilized with guidance, from a statistician to analyze and interpret the test results.

By doing this we can assess the effectiveness of the stellarium based activity by examining the correlation, between the two tests.

Table 1.

Research Design

Pre test	Application	Post test
Physics Laboratory attitude scale	Physical laboratory	Physics Laboratory attitude scale
Physics Laboratory attitude scale	Virtual laboratory	Physics Laboratory attitude scale

This study was conducted by carrying out a total of 4 experiments in physics lab course. One experiment were carried out per week. All lessons were taught by the researcher.

Experiments were carried out using Phet simulations and Circuit lab software. In these softwares, equipment required for an experiment is chosen from the equipment menu and can be connected as desired on the display screen. Below is the list of experiments carried out throughout the study;

- Ohm's Law
- Parallel connection of resistors
- Serial connection of resistors
- Resistivity of wire

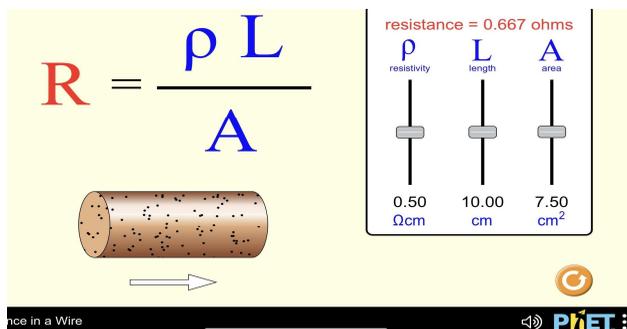


Figure 1.

The data analysis clearly shows that students made improvements, in their understanding of the concept of electricity after three weeks of treatment. Additionally, the average scores of the students were better. Displayed some differences compared to the pre test. Based on these results we can conclude that;

Both teaching methods, whether it be using a laboratory or interactive demonstrations with real lab equipment enhance students conceptual understanding.

The use of a laboratory has an impact on students understanding of direct current electric circuits compared to interactive demonstrations with real lab equipment.

The use of a laboratory does not have an influence on attitudes compared to using a real lab. Using a laboratory helps improve students perception of their teachers attitudes towards them, as learners.

Conclusion

According to the study's conclusions and outcomes, using virtual laboratory activities helped students do better academically when it came to explaining the idea of electricity. For this reason, the virtual laboratory exercise works well for introducing the idea of electricity.

At the conclusion of the study, it was shown that participants' perceptions of the virtual physics laboratory activities increased more favorably than those of participants who conducted experiments in actual laboratories. Additionally, the vast majority of participants expressed favorable opinions of virtual laboratories. This outcome is thought to have resulted from the simulations making abstract concepts concrete and facilitating meaningful learning.

References:

1. Gunawan G., & Nisrina N., & Suranti N., & Herayanti L., & Rahmatiah R. (2018). Virtual Laboratory to Improve Students' Conceptual Understanding in Physics. *Journal of Physics: Conf. Series*, 1-7.
2. Virtual Laboratory to improve students problem-solving skills on electricity concept. Gunawan G., & Harjono A., & Sahidu H., & L. Herayanti. (2017). *Jurnal Pendidikan IPA Indonesia*, 6 (2), 257-264.
3. C. Tüysüz. (2010) . The effect of the virtual laboratory on students achievement and attitude in chemistry. *International Online Journal of Educational Sciences*, 2, 37-53.
4. Dieker L., & Grillo K., & Ramlakhan N. (2012). The use of virtual and simulated teaching and learning environments: Inviting gifted students into science, technology, engineering, and mathematics careers (STEM) through summer partnerships. *Gifted Education International* , 28(1), 96– 106.

SECTION 2.

SOCIOLOGICAL SCIENCES

ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIES IN THE FIELD OF CROSS-BORDER E-COMMERCE

Hu Miao

Bachelor,

Northwestern polytechnical university,

China, Xi'an

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В ОБЛАСТИ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Ху Мяо

бакалавр,

Северо-Западный политехнический университет,

Китай, г. Сиань

With the increasingly close connection of the global economy, cross-border e-commerce, as an important part of international trade, is gradually emerging. Among them, China is one of the countries with the fastest development in the field of cross-border e-commerce. With the continuous improvement of the operational capabilities of Chinese cross-border e-commerce sellers, the focus of marketing strategies has shifted from product sales to brand value shaping, achieving brand globalization. In the digital age, social media, as a powerful tool for connecting people, sharing information, and building communities, is of great significance for enterprises in expanding markets, establishing brands, and interacting with consumers. This article aims to explore the current status, importance, and challenges faced by social media marketing in the field of cross-border e-commerce, and to propose appropriate optimization strategies for these challenges.

1. Introduction to Social Media Platforms

The development of social media is a form of information technology development, which can achieve rapid information dissemination and provide people with more information services and the dissemination of various information. In 2017, cross-border e-commerce entered a rapid development stage, beginning to be widely used in export trade, gradually replacing traditional export trade models. Among the many social platforms, there are some large-scale, highly active, and prominently representative social platforms.

Instagram* is a social media platform primarily focused on images and short videos, where users can post photos and videos on their profiles and interact with followers through tags and stories. According to Instagram* marketing statistics, 71% of businesses in the United States engage in marketing activities on Instagram*, with 80% of accounts following businesses. Additionally, 40,000 businesses use Instagram*'s Stories ads each month, with 80% of Instagram* users reporting making a purchase because they saw a product on the app, and 98% of fashion brands also have a presence on Instagram*.

Facebook* is the world's largest social media platform, allowing users to share content, build social relationships, and interact. Users can communicate with other buyers through the platform's built-in Messenger function, share experiences or favorite products, or directly contact businesses for inquiries, feedback, or product information, thus overcoming communication barriers between businesses and customers in cross-border trade. For entering the cross-border social e-commerce industry, Facebook* is undoubtedly the most reliable platform.

TikTok is a platform mainly based on short videos, allowing users to create creative content and participate in challenges. TikTok is very popular among young users worldwide, although its popularity varies in different countries. In some countries, young people use it for creative display and entertainment, providing an interesting marketing method for cross-border e-commerce.

2. Social media marketing's impact on cross-border ecommerce

The rapid development of social media has brought great convenience to the public, causing a revolutionary change in the way of thinking and lifestyle of the public. Consumers can access information at any time, and the ways of information acquisition are more convenient. Firstly, the emergence of new media marketing methods further breaks the time and space restrictions imposed by traditional media, and the efficiency of information dissemination on cross-border e-commerce platforms is gradually improving. The dissemination forms of new media are diverse,

allowing for integrated dissemination of sound, text, and video. Information dissemination is not subject to any restrictions, and people can spread and obtain relevant information through platforms such as WeChat, Weibo, and Facebook*. For consumers, they can obtain relevant product information in a timely manner, understand the products of the enterprise, and interact with the merchant on the corresponding product platform. Consumers can have a comprehensive understanding of the product and decide whether to choose the products of the company. The application of new media marketing methods in cross-border e-commerce will enable the globalization of product information dissemination and circulation, expanding the product's circulation scope and enhancing its social influence. Secondly, the continuous updates and improvements in social media marketing methods have promoted the continual reform of marketing methods in cross-border e-commerce, providing new avenues for cross-border e-commerce marketing. Social media marketing will further change the way information is disseminated, allowing marketing methods to be innovative and reformed. The communication methods between enterprises and consumers on cross-border e-commerce platforms will also change, enabling consumers to interact directly with businesses. Moreover, this method of information dissemination has led to the emergence of various new production methods, providing opportunities for the development of production methods. However, new media marketing involves internet information systems, and the network system itself has complexity and instability, making it difficult to control information because the network environment is virtual. Some of the information spread is false, which is not conducive to effective communication between companies and consumers. In addition, the consumer group of cross-border e-commerce network marketing involves people from all over the world, making the audience complex and further increasing the difficulty of network marketing.

3. Problems in the development process of cross-border e-commerce new media

(1) The explosive increase of information

In the current era of rapid development of new media, the amount of information on social media platforms of cross-border e-commerce is increasing, and the speed of new information generation is also accelerating. The amount of information in each module is constantly updated and released. The massive amount of information brings greater difficulty in information filtering for cross-border practitioners, making it unfavorable for them to select the correct information.

(2) The limitations on the dissemination of information

The current application scope of cross-border e-commerce is relatively narrow, with a small coverage area. However, compared to large commercial new media in China, there is still a significant difference in the amount of readership. The audience of cross-border e-commerce new media platforms is small, with many e-commerce practitioners still using traditional methods to disseminate information, leading to a certain degree of mismatch between supply and demand.

(3) limited real-time interaction on the platforms

Cross-border e-commerce new media platforms leverage the network capabilities of the information technology era to directly promote and disseminate online. However, there is insufficient emphasis on readers on the platform.

4. New media marketing methods applied in cross-border e-commerce

(1) Short video marketing method

Short video marketing is a marketing method carried out through content integration, customized content, and account operation. By showcasing the various aspects of a product to consumers, the strengths and weaknesses between products can be discovered. In addition, short videos can comprehensively showcase product information and imbue products with emotions. As a seller, in order to effectively achieve the promotional effect on products, it is necessary to fully explore product information and help consumers understand and trust the products.

Marketing of short videos requires the following aspects to be done well: firstly, grasp the duration of short videos, which is approximately 60 seconds, not wasting the viewer's time, but also allowing for quick access to important information, attracting the viewer's attention, and providing the best personal experience for the viewer during the viewing process. Short videos should reflect the content and actual performance of the product, allowing viewers to have a comprehensive understanding of the product's features, enabling viewers to have a comprehensive understanding of the product from the short video, thereby achieving the marketing effect and purpose. Secondly, when displaying products in the target market, it is necessary to use the local language. When utilizing short videos for marketing, if there is a corresponding target market, the product's performance and actual operation should be showcased in the local language within the short video. In the video, the relationship between KOL and the product should be utilized to make the product more convincing. The dubbing by KOL can be done by the KOL themselves or in the local language, which will bring a sense of closeness and authenticity to the viewers. Short video marketing on social media platforms should be

consistent and long-lasting in order to attract consumer attention, resulting in consumer engagement and dissemination. Third, it is important to focus on interaction and comment replies between customers, understanding the peak demand periods for short videos. Analyzing which types of videos are more popular among customers, analyzing customer feedback to obtain valuable information to further improve short video production and enhance marketing effectiveness.

(2) Application of social media marketing methods

Social media refers to platforms on the Internet where users exchange and share information, mainly including WeChat, Weibo, etc. Social media marketing methods mainly involve promoting product information through social networking sites by posting relevant messages and content to attract the attention of netizens, allowing them to discuss and spread information through their personal social networks. This also serves marketing purposes and helps to assess customer satisfaction. In the era of social media, all consumers are beginning to rely on obtaining relevant information and knowledge from the internet to meet personal needs. Facebook*, as a popular social networking site abroad, has been widely promoted globally; Twitter, as the world's largest social media site, has begun to be used as a major website platform for marketing products, while also leveraging the celebrity effect on Twitter to promote products, and is currently being applied to cross-border e-commerce marketing. As the world's largest video website, YouTube receives a high volume of video uploads, views, and shares every day. These major mainstream social media platforms can serve as important channels for product marketing.

5. Social Media Marketing Strategies Applied in Cross-Border E-Commerce

First strategy is marketing products on social media. The direction of product marketing needs to align with customers' expectations and personal needs. It is necessary to track and understand the needs of a wide audience, actively involve the audience in the product. On social media, detailed information about customers' profiles can be obtained, and by analyzing their personal needs, attention can be drawn and a larger customer base can be gained. Through methods such as video live streaming, contests, etc., a large user base can be attracted to participate in product promotion on social media, attracting more attention from the audience. Through competition projects and competitive activities, more audience groups can be attracted to pay attention. Users who win the competition can receive rewards, such as coupons and discounts, to attract more audience groups and further increase user engagement.

Second, users sharing a company's products on social media will generate positive word-of-mouth for the company. The company needs to provide good services and products to customers in order to gain good reputation. By further updating and improving e-commerce websites, adding sharing buttons can provide greater convenience to users. They can share products they like, attracting more customer groups and increasing the website's traffic.

Thirdly, there is KOL marketing. Marketing products on social media requires the role of KOLs to be leveraged, which will further increase the traffic and visits to the e-commerce platform. After evaluating the market, the most influential KOLs related to the company's products can be hired to attract more attention from the public, increasing the audience size of the company's website and further increasing website traffic.

Fourthly, encouraging customers to actively comment. For a company, it is important to pay attention to customer feedback and consider it as an important means and tool to further improve company products. If customers are satisfied with a company's products, they are more likely to leave positive reviews, which is highly advantageous for a company and will draw more attention to the company's products.

Businesses should pay attention to consumer feedback and suggestions, and provide effective feedback to customers through their social media accounts in a timely manner. Companies can also solicit consumers' opinions on products when they are released and actively make improvements to better meet the needs of customers.

6. Conclusion

In summary, the rapid development of the Internet economy has provided greater opportunities for the application of cross-border e-commerce social media marketing. New media platforms can provide more information, facilitate resource sharing, promote the deep integration of resources, and enable cross-border e-commerce companies to make greater progress and development. The application of new media in cross-border e-commerce can further improve operational management and promote the orderly development of cross-border e-commerce.

* социальная сеть, запрещенная на территории РФ, как продукт организации Meta, признанной экстремистской – прим.ред.

References:

1. Чэнь Пенджу, Меры по применению коротких видеороликов новых медиа в трансграничном маркетинге электронной коммерции [J], Проверенный временем бренд-маркетинг, 2020, (06): 16-17.

2. Дин Хаоцин. Исследование развития трансграничной электронной коммерции Китая и Таиланда на основе маркетинга новых медиа [J]. *China Business Review*, 2020, (24): 49-50. [1] Ван Ся, Цай. Баоюй, Применение коротких видеороликов в новых медиа, Методы и подходы к трансграничному маркетингу электронной коммерции [J], *Public Investment Guide*, 2020, (14): 80-81.
3. Гао Сяодун, Исследование маркетинга сельскохозяйственной продукции в социальных сетях в среде трансграничной электронной коммерции [J]. *Современный маркетинг (информационный выпуск)*, 2020, (01): 250.
4. Цзян Юньфэн, Эффект и рыночные перспективы новых медиа-коротких видеороликов применительно к трансграничному маркетингу электронной коммерции [J], *Модернизация торговых центров*, 2019, (17): 38-39.
5. Лян Мэйлин, Проблемы и стратегии оптимизации маркетинга в социальных сетях в трансграничной электронной коммерции [J], *Chinese Business Review*, 2023, (23): 53-56.
6. Шэнь Юлань, Исследование по оптимизации экспортной маркетинговой стратегии трансграничной электронной коммерции компании Т [D], *Университет Сучжоу*, 2022.

SECTION 3.

PHILOSOPHICAL SCIENCES

CULTURAL OASIS IN THE MIDDLE OF THE DESERT: TRADITIONS AND INNOVATIONS

Anna Masliakova

*Ph.D. in Art Criticism, Doctoral Researcher,
Kyrgyz National University named after Jusup Balasagyn,
Kyrgyzstan, Bishkek*

ABSTRACT

It is a well-known fact that the United Arab Emirates is becoming a new cultural center that can rival Europe. And today we are going to explore some of the marvels of Abu Dhabi through the prism of the dialog between traditions and innovations.

Keywords: Abu Dhabi, culture, dialogue, traditions, innovations.

Despite the fact that, at first glance, the UAE might look like any other modern country, one should not let oneself be misled by appearances. As we all know, travelers ought to adapt themselves to the customs and manners of the places they visit. For instance, when in Abu Dhabi, you do not need to set the alarm clock since, without any doubt, you will be awakened by the morning call to prayer at about 5.40 a.m. And as the dawn begins to break, it seems as if those unearthly sounds disrupt the flow of time, allowing us, for a moment, to catch a glimpse of the Eternity. Every morning at breakfast, I was sitting at the table by the window, and at some point I noticed that there was an elderly man having breakfast at the next table, right in front of me. After a while, I started to look forward to our regular “meetings.” And contemplating J.-P. Sartre’s concepts of “Being” and “Nothingness,” I could not help but wonder: “What would he feel when one day I would not be able to keep the appointment? Would he be disappointed to find my absence instead of my presence?”

Moreover, Abu Dhabi differs greatly from Dubai, although undoubtedly the latter has its own advantages. Since the former is situated on the islands, the wind is constantly blowing there, and the heat is easily

tolerated. Besides, one should not forget about the numerous scenic parks located in Abu Dhabi (see Fig. 1). There is a special pipe system ensuring timely watering of the trees and flowers, let alone the ever-busy gardeners taking care of the precious plants flourishing in the middle of the desert, despite all the odds. So it is no surprise that walking along the city, one can meet a great variety of birds taking refuge in the greenery: Muscovy ducks, Egyptian geese, bank mynas, white-eared bulbuls, and herons, calling to mind the latest anime by Hayao Miyazaki, “The Boy and the Heron” [1], [2].



Figure 1. One of the Parks in Abu Dhabi

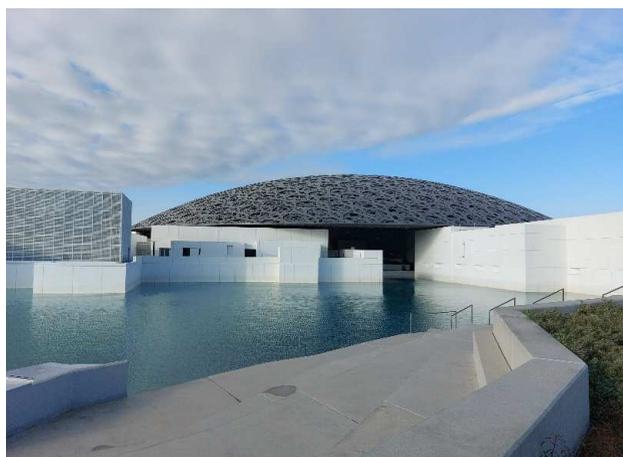


Figure 2. Louvre in Abu Dhabi

Furthermore, it is absolutely impossible to appreciate the beauty of Abu Dhabi in one day. The architectural diversity defies the traveler's imagination. And yet, if you look closely, you may notice that there are three main "themes" played out by the architects: the bluish hues of the water, the dazzling whiteness of the stone, and the chiaroscuro technique, accentuating the fluidity of life. Suffice it to mention the Louvre Abu Dhabi designed by Jean Nouvel (see Fig. 2) or the Abrahamic Family House created by the Ghanaian-British architect David Adjaye, whose design of the Imam Al-Tayeb Mosque was apparently greatly influenced by the late Haza Hadid's curvy geometry (see Fig. 3). Even the glass façades of modern skyscrapers correspond to the turquoise-blue color of the Persian Gulf. And one cannot help noticing the remarkable architectural dialogue between structures belonging to the different historic periods, representing the Past (the Qasr Al Hosn Fort), the Present (Baynunah Tower), and the Future (buildings under construction) fused together (see Fig. 4.). Let us mention in this regard the Cultural Foundation Building built by the architectural firm founded by the prominent Bauhaus leader Walter Gropius, which was not only inspired by the design of the Qasr Al Hosn Fort erected in the 18th century but, in its own turn, became an inspiration for the shiny skyscraper located nearby (see Fig. 5). And the mosaic depicting the fortification mentioned above, which adorns one of the underground crossings, complements the whole picture [3].

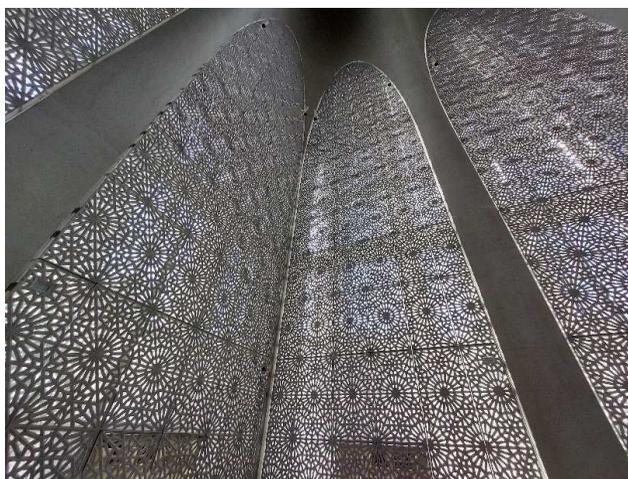


Figure 3. The Imam Al-Tayeb Mosque



Figure 4. Buildings representing the Past, Present, and Future



Figure 5. The Cultural Foundation Building

Returning to the issue of the Louvre building, it seems that its concept has very much in common with the Impressionism movement trying to capture the ever-changing present. As a matter of fact, the whole area of Saadiyat Island could be seen as the “Paris of the Desert.” In other words, the main street leading to the museum was named after Jacques Chirac, and the concept of the Abrahamic Family House advocating peaceful

coexistence between people of various confessions, which was inspired by the Document on Human Fraternity for World Peace and Living Together signed on February 4, 2019, corresponds to the slogan of the French Revolution: “Liberté, Égalité, Fraternité” (“Liberty, Equality, Fraternity”). Wandering around the Louvre, one may find the 17th-century Gobelins depicting hunting scenes, the first moving pictures projected onto one of the walls, “Christ Driving the Merchants from the Temple” by Luca Giordano, ancient coins, a reliquary statue of Bodhisattva, a set of Romanesque columns and capitals, and the “Allegory of France” by J.-P. Franque.

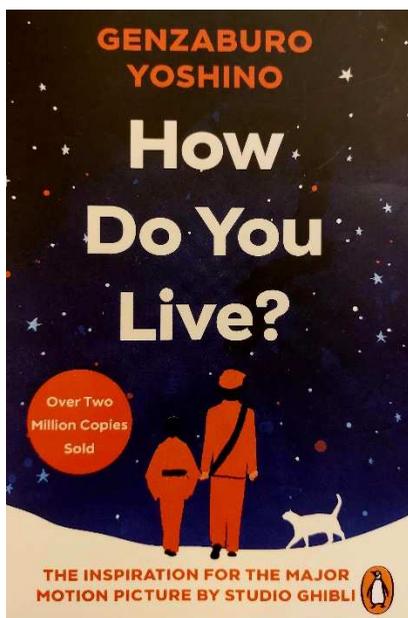


Figure 6. “How Do You Live?” by Genzaburo Yoshino

Overall, the more you travel, the more you realize that everything is interconnected in the World. On the surface, people might seem different, yet deep down, we are all very much the same. It suffices to look at the three churches comprising the Abrahamic Family House. Although the “question of light” in each of the structures is “formulated” in a different style, the “answer” given by the architect is quite obvious: regardless of our religious beliefs, we strive for the victory of “Light” over “Darkness,” and Art created by Humanity represents our struggles and hopes [4]. Moreover, many scientists agree that there are no coincidences in our lives. When you

need help and support, you find Koran lying on your bedside table. You see a heron walking along the beach and find the book “How Do You Live” by Genzaburo Yoshino, on which the latest anime by Hayao Miyazaki was based (see Fig. 6). You live on the seventh floor, and the first thing you read in the book is the scene when the main hero called Copper (who was named after Copernicus) and his uncle are standing on the roof of a department store in Tokyo and looking at the city “from seven stories-up” [5, p. 6], etc. And I quite agree with Genzaburo Yoshino that it is absolutely essential to see the World not from a self-centered perspective but from a Copernican point of view. That is to say, we are just molecules in the rising and falling tides of people [5, p. 15]. On the one hand, according to the author, “We gather together to create the world, and what’s more, we are moved by the waves of the world and thereby brought to life” [5, p. 17]. However, unfortunately, “people who are able to free themselves from this self-centered way of thinking are truly uncommon” [5, p. 21].

To sum it up, I would like to mention the phenomenon of the “Net Rule of Human Particle Relations,” according to which “human particles are all connected like strings in a net, with countless other people that they haven’t met or even seen, and without even knowing it” [5, p. 80]. That is to say, we are used to enjoying the advantages of our times, visiting museum exhibitions and architectural marvels, yet rarely do we pause to contemplate the tremendous amount of hard work involved in the completion of this or that particular project. Nevertheless, we are forever indebted to those people who have been trying to combine traditions with innovations and make the World a better place. After all, everything is relative, and the end of the book written in European languages is, in fact, the beginning of the one written in Arabic.

References:

1. Masliakova, A. “Wild Life” [accessed February 20, 2024]. URL: https://youtu.be/y8PvAQ1bxjM_
2. Masliakova, A. “Getting There” [accessed February 20, 2024]. URL: https://youtu.be/_gh-ncUdw7g
3. Masliakova, A. “Bauhaus in Abu Dhabi” [accessed February 20, 2024]. URL: https://youtu.be/1HCI_gdSL60
4. Masliakova, A. “Human Fraternity” [accessed February 20, 2024]. URL: <https://youtu.be/wViEgnXGTdM>
5. Yoshino, G. How Do You Live? London, Penguin Random House, 2021, 280 p.

ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕГІ КОНФЕРЕНЦИЯ БАЯНДАМАЛАРЫ

1-БӨЛІМ.

ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР

ШАХМАТ – ОЙЫНДАР ПАТШАСЫ

Жаакпеков Рустам Махмудович

*Дене шынықтыру пәнінің мұғалімі, педагог-шебер,
Қол күресінен Қазақстан Республикасының
«Халықаралық дәрежедегі спорт шебері»,
«№5 орта мектеп»,
Қазақстан, Жетісу облысы*

АНДАТПА

Бұл жұмыста шахматтан курс ұйымдастыру арқылы балалардың логикалық қабілеттерін жан-жақты дамыту туралы сөз етіледі.

Кілт сөздер: шахмат, ой, тұлға, интеллектуалдық әлеует.

Шахмат – адамның ақыл-ойын шындайтын ойындардың бірі, адамды оймен нақты, ұтымды шешім қабылдауға баулиды. Үйірме бағдарламасында теориялық біліммен қатар практикалық мәселелер де қарастырылған. Курс «Шахмат» ойынын үйрене отырып, балалардың ойлау қабілеттерін, есте сақтау қабілетін, интеллектуалдық әлеуетін арттыруды негізге ала отырып құрылды.

Шахмат сабағы арқылы жеке тұлғаны жан-жақты етіп қалыптастыру өте күрделі жұмыс, ол жетекші педагогтан шахматқа оқытып қана қоймай, жеке тұлғаны тәрбиелеуді және ойлау, іздену қабілетін дамыту арқылы салауатты өмір салтын қалыптастыру, ой еңбегіне тәрбиелеу. Осы бағдарлама балаларды оқытуды топтарға бөліп, оларға теориялық білім беріп қана қоймай, практикалық тұрғыда да материалды толық меңгеруге мүмкіндік береді. Бағдарлама интеграцияланған, сондықтан оқушылардың алған теориялық, практикалық білім-білік дағдыларын,

жетістіктері мен кемістіктерін танып-білуіне мүмкіндік береді. Ол әртүрлі формада өтуі мүмкін, яғни баяндама, әңгіме, жетекшімен ойнау, әртүрлі шахмат есептері, этюдтері, жарыстар, оқушылар баяндамасы, ойындар түрлерін талдау т.б. көптеген ойыншылардың ойын тәсілдерімен, жоспарларымен танысу арқылы жүреді.

«Шах мат» парсы тілінен «патша өлді» деген мағынаны білдіреді. Барлығын сан соқтырған шахмат автоматы 1770 жылы венгерлік өнертапқыш Вольфганг фон Кеплемен шахмат машинасын ойлап тапты. Автомат адамға ұқсас болды. Онда есігі ашылатын ағаш шкафтың үстінде отырған адамның мүсіні жұртшылыққа күрделі механизмдерді көрсетіп отырады. Механикалық қол шахмат тастарын өзі жылжытып, Наполеон Бонапарт және Бенжамин Франклин секілді танымал қарсыластардың өзін жеңетін. Бірақ көптеген жылдан кейін шахмат машинасының автомат болмағаны анықталды. Оның ішінде көрермендерге ақылды «машинаның» күрделі механизмдерін көрсетіп отыратын мықты шахматшы жасырынып отырған.

Шахбокс. Гарри Каспаров бірде «шахмат – ақылдың азабы» деп айтқан болатын. Сондықтан әлдебіреулер шахматты физикалық сынақтармен біріктіріп, шахбокс жасауды шешкен көрінеді. Нақтырақ айтар болақ, шахбокс – шахмат пен бокстың қосындысынан туған қоспалы спорт. Шахбокстың негізін салушы – Нидерланд суретшісі Ипе Рубингстал. Ол шахмат пен боксты бір комикстік кітапта біріктіру идеясын көргеннен кейін шахбокс ойлап тапты. Шахбокста шахмат және бокс турнирлері айналымға түседі және оның ұраны: «Шайқас – алаңда болады, ал жауынгерлер – шахмат тақтасына түседі». Сондай-ақ «шахбокс» бүкіл әлем бойынша кеңінен танымал болып, бүкіл әлемдік шахмат бокс ұйымының бақылауына алынды.

Динамикалық патшайым Шахматтың Ферзь немесе патшайым тасы шахмат тарихында көптеген өзгерістерге ұшырады. Мұның бәрі оның тек диагональ бойынша бір торда ғана жүре алуынан басталды. Кейіннен ол екі торды аттап жүріп, содан кейін ат сияқты одан әрі жылжып отырды. Енді бұл тас диагональ да, көлденең де, тігінен де жылжиды. Алғашында ол патша кеңесшісі немесе уәзір болды. Бірақ кейіннен шахматтағы ең мықты тасқа айналды.

Соқыр шахмат. Соқыр шахмат – бұл ойыншының шахмат тақтасына қарамай-ақ, барлық қадамдарды жасайтын ойын нұсқасы. Әдетте, ойында барлық тастардың орнын ауыстырып отыратын делдалдық етуші үшінші адам болады. Соқыр шахмат ойнау әдісі көптеген мықты шахматшыларда болатын керемет қабілет. Шахматтың бұл нұсқасында венгерлік шахматшы Янош Флеш чемпиондардың бірі

атанды. Ол 52 адаммен бір уақытта шахмат ойнап, оның 32-сінде жеңіске жетті.

Әр үш қадамнан кейін әр ойыншыда тоғыз миллионнан астам мүмкін позициялар бар. Америкалық математик қайталанбайтын шахмат ойындарының ең аз санын есептеп, Шеннон санын шығарды. Осы санға сәйкес, ықтимал бірегей партияның саны әлемдегі атомдардың санынан асып түседі. Атомдардың саны 10^{79} деп бағаланған, ал бірегей шахмат ойындарының саны – 10^{120} . Қазір шахматтық компьютерлер шахматтың маңызды бөлігі болып табылады. Шахмат тарихында ең мықты ойыншы саналатын әлем чемпионы Гарри Каспаров, 1997 жылы Deep Blue компьютерінен ұтылып қалып, бүкіл жұртты таңғалдырды. Оның шахматтық компьютерлерден жеңілуі шахмат әлемі үшін шынайы соққы болды.

2006 жылы әлем чемпионы Владимир Крамник компьютерлік Deep Fritz шахматтық компьютерінің күшін тағы бір атап өтті. Бүгінгі таңда шахматтық бағдарламаларды ойыншылар ойынды талдау және жақсарту үшін жиі қолданады. Сондай-ақ оларды жиі гроссмейстерлермен теңестіреді.

Ұйықтап қалмау үшін қойылатын шахмат сағаты. Бастапқыда шахмат ойындары сағатсыз ойналатын. Сонымен қатар ойыншылар бір-бірін шаршатып, тіпті бірнеше күн қатарынан ойнай алатын болған. 1851 жылы шахмат турнирінде төрешінің көмекшісі шахмат партиясына «ойыншылар ұйықтап қалғандықтан ойын аяқталмады» деген қорытынды жасады. Осыдан кейін бір жыл өткен соң халықаралық турнирде уақытты бақылау үшін сағат қойылатын болды. Ал 1883 жылы британдық Томас Уилсон жасаған алғашқы механикалық шахмат сағаты пайда болды.

Психологтар шахматты есте сақтаудың тиімді жолы деп атайды. Ол сондай-ақ күрделі мәселелерді шешуге және түрлі идеяларды ойлауға мүмкіндік береді. Сондықтан да болар, дәрігерлер альцгеймер ауруымен күресу үшін науқасқа шахмат ойнауды ұсынады. Көптеген адамдар шахматты табиғатынан жоғары интеллектке ие адамдарға арналған ойын деп есептейді. Сонымен қатар зерттеу шахматтың мидың екі жартышарын белсендіретінін, шығармашылықты, концентрацияны, сыни ойлауды және оқу дағдыларын жетілдіретінін көрсетті.

Бағдарламаның мақсаты:

Оқушылардың бос уақыттарын босқа өткізбей, оларды шығармашылық ізденімпаздыққа, қиялын ояту арқылы ой еңбегіне тәрбиелеу. Жалпы шахмат мәдениеті негіздерін, шахмат ойнау тайталасында базалық техникалық техникаларды пайдалана білетін жас шахматшыларды даярлау.

Күнтізбелік-тақырыптық жоспарлау

№	Сабақтың тақырыбы	Сағат саны	Мерзімі	Ескерту
1.	Шахмат ойынының қысқаша тарихы.	1		
2.	Шахмат тақтасы (ақ, қара жолақтар, горизонталь, вертикаль, диагональ ортасы)	2		
3.	Фигураларды бастапқы орналастыру. Шахмат тақтасымен жұмыс	1		
4.	Жүрістер және фигураларды алу. Фигура жүрістерін меңгерту	1		
5.	Слон (офицер) фигурасымен танысу	1		
6.	Слон ойынға қатысуда	1		
7.	Ладья офицерге қарсы	1		
8.	Ферза	1		
9.	Ферза ойынға қатысуда	1		
10.	Ферзаның ладья мен офицерге қарсы шабуылы	2		
11.	Ат фигурасымен танысу	1		
12.	Аттың ойынға қатысуы	1		
13.	Аттың ферза, ладья және офицерге қарсы шабуылы	2		
14.	Пешкамен танысу	1		
15.	Пешканың ойынға қатысуы	1		
16.	Пешканың шабуылы	1		
17.	Король фигурасымен танысу	1		
18.	Корольдің басқа фигураларға қарсы ойыны	2		
19.	Шахмат партиясының мақсаты	1		
20.	Шах	1		
21.	Мат	1		
22.	Мат қою	1		
23.	Тең ойын. Пат	2		
24.	Рокировка	1		
25.	Бастапқы орналасумен барлық фигураларды ойынға қосу.	3		
26.	Шахмат партиясы.	1		
27.	Шахмат партиясы.	1		
28.	Шахмат партиясы.	1		
29.	Қайталау, қорытынды сабақ.	1		

Барлығы: 34 сағат.

Әдебиеттер тізімі:

1. Электрондық ресурс: <https://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%B0%D1%85%D0%BC%D0%B0%D1%82>
2. Электрондық ресурс: <https://osken-onir.kz/sport/21589-shahmat-ayl-oydy-sporty.html>

МЕКТЕП ГЕОМЕТРИЯ КУРСЫНДА ҮШБҰРЫШТЫҢ КЕЙБІР ТАМАША НҮКТЕЛЕРІН ҚОЛДАНУ

Өмірбай Ұлданай Нұрланқызы

студент,

*Қазақ ұлттық қыздар педагогикалық университеті,
Қазақстан, Алматы*

Аблякива Анеля Абдикиримовна

магистрант,

*Қазақ ұлттық қыздар педагогикалық университеті,
Қазақстан, Алматы*

АНДАПТА

Бұл жұмыста мектеп геометрия курсына үшбұрыштың тамаша нүктелерін қолдану қарастырылады. Геометриялық есептерді шығаруда Брокер және Торричелли нүктелерін қолдану жолдары және бұл нүктелерге анықтама берілген. Үшбұрыштың тамаша нүктелерін салудың бірнеше әдістері мен мысалдар келтірілген. Мектеп геометрия курсына үшбұрыштың тамаша нүктелер тақырыбын оқытудағы пайдасы, әсері, тиімділігі анықталды.

Кілт сөздер: геометрия, үшбұрыштың тамаша нүктелері, Брокер нүктесі, Торричелли нүктесі.

Мектеп геометрия курсына үшбұрыштың тамаша нүктелеріне төрт нүктені жатқызамыз. Олар үшбұрыштың белгілі бір қасиеттерімен байланысты нүктелер. Үшбұрыштың тамаша нүктелерінің бірі-үшбұрыштың ауырлық центрі. Яғни үшбұрыштың ауырлық центрі дегеніміз үшбұрыштың медианаларының қиылысу нүктесін айтады. Үшбұрыштың келесі тамаша нүктесі биссектрисаларының қиылысу нүктесі. Үшбұрыштың биссектрисалары бір нүктеде қиылысады және

қиылысу нүктесі үшбұрышқа үштей сызылған шеңбердің центрі болады. Бұдан басқа тағы екі тамаша нүктелер бар. Олар үшбұрыштың биіктіктері мен орта перпендикулярларының қиылысу нүктесі болып табылады. Үшбұрыштың биіктіктері бір нүктеде қиылысып, қиылысу нүктесі үшбұрыштың орта центрі болады. Келесі үшбұрыштың орта перпендикулярларының қиылысу нүктесі үшбұрышқа сырттай сызылған шеңбердің центрі болады. Сонымен үшбұрыштың тамаша нүктелері үшбұрыштың медианаларының қиылысу нүктесі, биссектрисаларының қиылысу нүктесі, биіктіктерінің және орта перпендикулярларының қиылысу нүктесі. Бұл нүктелерді мектепте 8 сыныпта оқытылып, есептер шығару барысында қолданады. [1]

Бұдан бөлек үшбұрыштың басқа да тамаша нүктелері бар. Олар Брокер нүктелері және Торричелли нүктесі. Бұл нүктелер де есептер шығарылғанда қолданылады және көптеген адамдардың қызығушылығын тудырады. Брокер нүктелерін үшбұрыштың кейбір тамаша нүктелерінің қатарына жатқызуға болады. Бұл нүктелердің көмегімен үшбұрыш геометриясының көптеген объектілері салынады. Брокер нүктесі үш шеңбердің қиылысу нүктесінде салынған үшбұрыштың ішіндегі ерекше нүктелер. 1875 жылы Брокер ABC үшбұрышынан $\angle DAB = \angle DBC = \angle DCA$ осы теңдік орындалатындай D нүктесін табуды қарастырды. D нүктесін Брокер нүктесі деп атайды, ал $\angle DAB, \angle DBC, \angle DCA$ бұрыштарының әрқайсысына тең φ бұрышы Брокер бұрышы деп аталады. [2]

Мысалы, (1) суретте D нүктесі табылған болсын. ΔBDC үшбұрышында

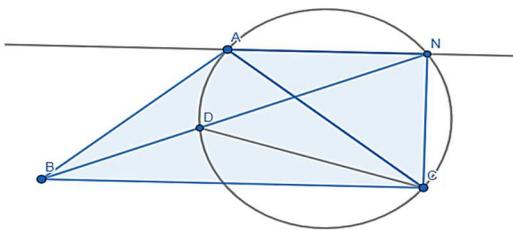
$$\angle BDC = \pi - \angle DBC - \angle DCB = \pi - \angle DCA - \angle DCB = \pi - \angle C$$

$$\angle DBC = \angle DCA, \angle DCA + \angle DCB = \angle C$$

тең болады. Сол сияқты, CDA және ADB үшбұрыштарынан

$$\angle CDA = \pi - \angle A, \angle ADB = \pi - \angle B$$

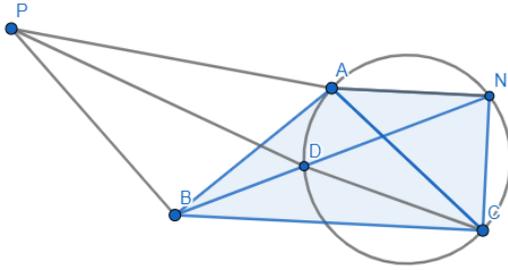
теңдіктерін аламыз. Алынған теңдіктер D нүктені оңай салуға мүмкіндік береді. BC және CA жақтарында $\pi - A$, $\pi - C$ бұрыштары бар доғаларды салып, салынған доғалардың қиылысу нүктесі ретінде D нүктесін аламыз. [3-4]



1-сурет.

Брокар нүктесін салудың тағы екі әдісі бар. Бірінші әдісіне келетін болсақ, А және С нүктелері арқылы өтетін және А нүктесінде АВ қабырғасын жанайтын шеңбер салайық. А нүктесі арқылы ВС қабырғасына параллель AN түзуін жүргізейік, $AN \parallel BC$. Бұл түзу шеңберді А нүктесінде қиып өтеді. BN түзуінің шеңбермен қиылысқан D нүктесі ізделініп отырған Брокар нүктесі болып табылады. Табылған D нүктесі Брокар нүктесі екенін дәлелдейік. $\angle DBC$ бұрышын φ деп белгілейік, онда $\angle ANB$ бұрышы да φ – ге тең болады. $\angle DAB$ жанама және хордадан тұратындықтан AD доғасының жартысына тең және сондықтан φ – ге тең.

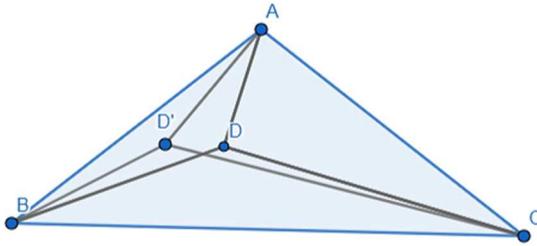
Брокар нүктесін салудың екінші әдісі NCA үшбұрышының ABC үшбұрышына ұқсастығына негізделген. Шынында да, $\angle NAC = \angle ACB (AN \parallel BC)$. $\angle CDA = \pi - \angle A$, $\angle ANC = \angle A$ болғандықтан, NCA және ABC үшбұрыштары ұқсас және $\angle ACN = \angle B$. N нүктесі BC қабырғасына параллель AN түзуінің және AB қабырғасына антипараллель CN түзуінің қиылысу нүктесі. Брокар нүктесі BN түзуінде жатыр. А нүктесінен BC қабырғасына антипараллель AP түзуін және CA қабырғасына параллель BP түзуін жүргіземіз. Брокар нүктесі CP түзуінде жатыр. Яғни Брокар нүктесін салу үшін үшбұрыштың бір төбесі арқылы, айталық А төбесіне қарсы BC қабырғасына параллель AN және антипараллель AP түзулерін жүргіземіз. В төбесінен CA қабырғасына параллель BP түзуін, ал С төбесінен AB қабырғасына антипараллель CN түзуін сызамыз. Брокар нүктесі BN және CP түзулерінің қиылысу нүктесі болады. [4]



2-сурет.

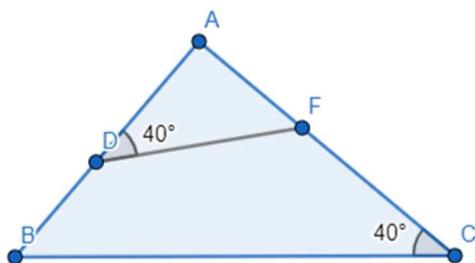
Келесі суреттегі AD' , BD' , CD' түзулері изогональды және D' нүктесінде қиылысады. D' нүктесі Брокардтың екінші нүктесі деп аталады және мына теңдік орындалады.

$$\angle BAD' = \angle CBD' = \angle ACD'$$



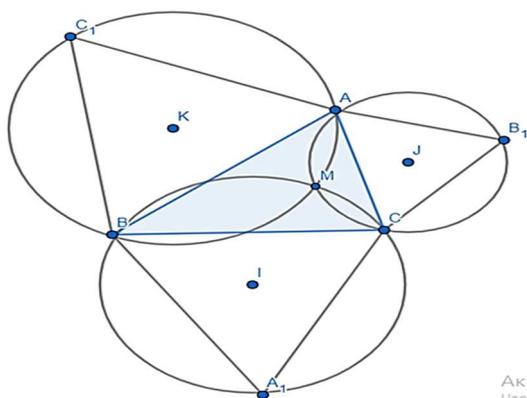
3-сурет.

Антипараллель ұғымына анықтама беретін болсақ, ABC үшбұрышы берілсін. Егер ABC үшбұрышының AB қабырғасында немесе оның жалғасында кез келген D нүктесін таңдап алайық. Сол нүкте арқылы болатындай DF түзуін жүргізсек, онда DF түзуі BC қабырғасына антипараллель болады (4 сурет).



4-сурет.

Үшбұрыштың келесі тамаша нүктелерінің бірі ретінде Торричелли нүктесін алуымызға болады. Торричелли нүктесі дегеніміз Торричелли шеңберлерінің қиылысу нүктесі болып табылады. Ал енді Торричелли шеңберлеріне тоқталатын болсақ, олар бір нүктеде қиылысады. ABC үшбұрышының жазықтығындағы AB , BC және CA қабырғаларына A_1, B_1, C_1 төбелері үшбұрыштың сыртында болатындай ABC_1, BA_1C, CAB_1 теңқабырғалы үшбұрыштары салынған. Теңқабырғалы үшбұрыштарға сырттай сызылған шеңберлерді Торричелли шеңберлері деп атайды. Торричелли нүктесін M деп белгілейік және ABC үшбұрышында A бұрышы ең үлкен бұрыш болсын. Торричелли нүктесі A бұрышының мәніне байланысты орналасады. Егер $\angle A < 120^\circ$ болса, онда Торричелли нүктесі үшбұрыштың ішінде жатады. Ал егер $\angle A = 120^\circ$ болса, онда Торричелли нүктесі, яғни M нүктесі, A нүктесімен сәйкес келеді. $\angle A > 120^\circ$ болса, онда M нүктесі үшбұрыштың сыртында жатады. [5]

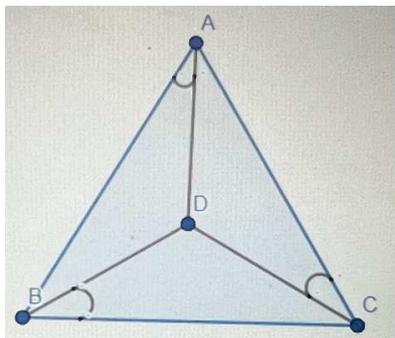


5-сурет.

АКТ
Чтоб

Егер Торричелли нүктесі үшбұрыштың ішінде жатса, онда үшбұрыштың төбелерінен Торричелли нүктесіне дейінгі қашықтықтарының қосындысы минимумға тең, яғни бұл қосынды үшбұрыш жазықтығындағы кез келген нүктеден үшбұрыштың төбесіне дейінгі қашықтықтарының қосындысынан аз.

Яғни, Брокер және Торричелли нүктелері математика ғылым саласында маңыздылыққа ие. Бұл нүктелерді геометрияда үшбұрыштар тақырыбына берілген есептер шығару барысында қолдана аламыз. Мысалы, ABC үшбұрышы берілсін. P нүктесі ABC үшбұрышының ішкі нүктесі. PAB, PBC, PCA бұрыштарының кем дегенде біреуі 30-тан аз немесе оған тең екенін көрсету керек. Бұл есепті шешу барысында Брокер нүктесін қолданамыз. Суретте көрсетілгендей D нүктесі Брокер нүктесі болып табылады және $DAB=DBC=DCA$ теңдігі орындалады. P нүктесі ABC үшбұрышының ішкі нүктесі болғандықтан DAB, DBC, DCA үшбұрыштарының бірінің ішінде орналасады. Егер P нүктесі DAB үшбұрышының ішінде жатса, онда PAB бұрышы 30-тан аз болады. Егер P нүктесі DBC үшбұрышының ішінде жатса, онда PBC бұрышы 30-тан аз болады. Егер P нүктесі DCA үшбұрышының ішінде жатса, онда PCA бұрышы 30-тан аз болады. Онда PAB, PBC, PCA бұрыштарының кем дегенде біреуі 30-тан аз немесе оған тең екені анықталады.



6-сурет.

Қорытындылай келе, Брокер нүктелері мен Торричелли нүктесі математикадағы маңызды ұғымдардың бірі, әртүрлі геометриялық есептерді шешудің негізгі құралы болып табылады. Брокер мен Торричелли нүктелері геометриялық түсініктерді түсіну және есептерді шешуде қолдану үшін маңызды. Оларды зерттеу үшбұрыштардың

қасиеттерін жақсы түсінуге және есептердің шешімдерін табуға көмектеседі.

Әдебиеттер тізімі:

1. Калаков, Б.А.; Исмагулова, А.М. Үшбұрыштың тамаша нүктелері мен сызықтарының геометриясы "Модернизация современного образования" 14 сәуір 2017 ж.
2. Прасолов В.В. Точки Брокара и изогональное сопряжение. М.: МЦМНО, 2000. 24 с.
3. Шыныбеков А.Н., Шыныбеков Д., Жумабаев Р. Геометрия 10 сынып // Оқулық – 2019.
4. Атанасян Геометрия 7-9 сыныптар // Оқулық 2015ж.
5. Б.П. Федоров , С.Б. Богданова, С.О. Гладков «О некоторых неизвестных результатах, связанных нетривиальными свойствами обычных треугольников» Вестник КРАУНЦ. Физ.-мат. науки. 2022. Т. 39. №2. С. 197-221. ISSN 2079-6641.
6. Радзивилловский Л. О точке Торричелли // Научно-популярный физикоматематический журнал “Квант” №3, 2014.

O'ZBEK TILIDAGI KONFERENSIYA MA'RUZALARI

BO'LIM 1.

PEDAGOGIKA FANLARI

KOMPETENSIYAVIY YONDASHUV ASOSIDA O'QITUVCHILARDA PEDAGOGIK MADANIYATNI RIVOJLANTIRISH

Saydullayev Zafar Erkinovich

*jismoniy tarbiya va sport bo'yicha mutaxassislarni
qayta tayyorlash va malakasini oshirish
instituti Samarqand filiali o'qituvchisi,
O'zbekiston, Samarqand*

ANNOTATSIYA

Mazkur maqolada kompetensiyaviy yondashuv asosida o'qituvchilarda pedagogik madaniyatni rivojlantirish usullari, pedagogik madaniyatning tuzilishi, darajalari, hozirgi zamon o'qituvchisiga qo'yilgan talablar tahlil qilinadi.

АННОТАЦИЯ

В статье анализируются методы развития педагогической культуры у учителей, структура и уровни педагогической культуры, а также требования, предъявляемые к современным учителям на основе компетентностного подхода.

ABSTRACT

This article analyzes the methods of developing pedagogical culture in teachers, the structure and levels of pedagogical culture, and the demands placed on modern teachers based on the competency approach.

Kalit so'zlar: kompetensiya, pedagog, madaniyat, usul, yondashuv, zamon, talab, rivojlantirish, faoliyat.

Ключевые слова: компетенция, педагог, культура, метод, подход, время, потребность, развитие, деятельность.

Keywords: competence, pedagogue, culture, method, approach, time, demand, development, activity.

Bugun bo'lajak mutaxassislarni innovatsion usullarda tayyorlash, zamonaviy ta'limni amalga oshirish bo'yicha butun dunyoning nufuzli oliy ta'lim muassasalari va ilmiy markazlari tomonidan olib borilayotgan tadqiqotlarda bo'lajak pedagoglarning pedagogik madaniyati mezonlari, innovatsion ta'lim muhitini yaratish muammolari xalqaro ta'lim standartlari talablarining joriy qilinishiga alohida ahamiyat qaratilmoqda. Bunda bo'lajak tarbiyachilarning pedagogik madaniyati tarkibini zamonaviy axborot va pedagogik texnologiyalarni ta'lim jarayonida muvaffaqiyatli qo'llashning motivatsion, kognitiv, operatsion, refleksiv va o'z-o'zini baholash kabi indikatorlari asosida kengaytirishga qaratilgan ilmiy izlanishlar muhim o'rinni egallamoqda. Mamlakatimizda ilg'or xorijiy tajribalar asosida uzluksiz ta'lim tizimida bo'lajak tarbiyachilarni tayyorlashning zamonaviy ta'lim mazmunini modernizatsiyalash, talabalar ichki imkoniyatlarini ro'yobga chiqarishga imkon beruvchi zarur shart-sharoitlar yaratishga yo'naltirilgan ta'lim muhitini yaratish bo'yicha tadqiqot ishlari olib borilmoqda.[1;2].

Jamiyatning doimiy boyitib boruvchi qadriyat salohiyatini ifodalovchi pedagogik madaniyat berilgan, moddiy jihatdan mustahkamlangan narsa sifatida mavjud emas. U shaxs tomonidan pedagogik voqelikni ijodiy faol rivojlantirish jarayoniga kiritilgan holda ishlaydi. O'qituvchining kasbiy-pedagogik madaniyati ob'ektiv ravishda barcha o'qituvchilar uchun imkoniyat sifatida emas, balki haqiqat sifatida mavjud. Uni o'zlashtirish faqat pedagogik faoliyatning qadriyatlari va texnologiyalarini ijodiy ravishda ob'ektiv ravishda yo'q qilishga qodir bo'lganlar tomonidan amalga oshiriladi. Qadriyatlar va texnologiyalar faqat ijodiy izlanish va amaliy tadbir qilish jarayonida shaxsiy ma'no bilan to'ldiriladi.

Pedagogik faoliyatning ijodiy tabiati o'qituvchining aqliy faoliyatining o'ziga xos uslubini belgilaydi, uning natijalarining yangiligi va ahamiyati bilan bog'liq bo'lib, o'qituvchi shaxsining barcha aqliy sohalarining (kognitiv, hissiy, irodali va motivatsion) murakkab sintezini keltirib chiqaradi. Unda o'ziga xos qobiliyatlar va ularning namoyon bo'lishida mujassamlangan yaratilishning rivojlangan ehtiyoji alohida o'rin tutadi. Bu qobiliyatlardan biri pedagogik fikrlashning integrativ va yuqori darajada tabaqalashtirilgan qobiliyatidir. Tabiatan va mazmunan turlicha bo'lgan pedagogik fikrlash qobiliyati o'qituvchiga pedagogik voqelikning vaqtinchalik parametrlari chegarasidan chiqib, pedagogik ma'lumotlarni faol ravishda o'zgartirishni ta'minlaydi. [2;208].

O'qituvchining kasbiy faoliyatining samaradorligi nafaqat bilim va ko'nikmalarga bog'liq, balki pedagogik vaziyatda berilgan ma'lumotlardan turli usullarda va tez sur'atlarda foydalana olish qobiliyatiga bog'liq. Rivojlangan intellekt o'qituvchiga alohida pedagogik fakt va hodisalarni

emas, balki pedagogik g'oyalarni, o'quvchilarni o'qitish va tarbiyalash nazariyalarini o'rganishga imkon beradi. Refleksivlik, insonparvarlik, kelajakka yo'naltirilganlik va o'quvchi shaxsini kasbiy takomillashtirish va rivojlantirish uchun zarur bo'lgan vositalarni aniq tushunish-o'qituvchining intellektual kompetensiyasining xarakterli xususiyatlari. Pedagogik ma'lumotlarni chuqur semantik tushunishni ta'minlaydigan rivojlangan pedagogik tafakkur, bilim va faoliyat usullarini o'z shaxsiy kasbiy-pedagogik tajribasi prizmasi orqali sindiradi va kasbiy faoliyatning shaxsiy ma'nosini egallashga yordam beradi.

Kasbiy faoliyatning shaxsiy ma'nosi o'qituvchidan etarli darajada faollikni, paydo bo'ladigan yoki maxsus qo'yilgan pedagogik vazifalarga muvofiq o'z xatti-harakatlarini boshqarish, tartibga solish qobiliyatini talab qiladi. O'z-o'zini tartibga solish shaxsning ixtiyoriy namoyon bo'lishi sifatida o'qituvchining tashabbuskorlik, mustaqillik, mas'uliyat kabi kasbiy shaxs xususiyatlarining tabiati va mexanizmini ochib beradi. Psixologiyada shaxsiyat xususiyatlari sifatida xususiyatlar barqaror, turli vaziyatlarda takrorlanadigan, xatti-harakatlar sifatida tushuniladi. Shaxsning xususiyatlari. Shu munosabat bilan L.I. Antsyferova o'z xatti-harakatlarini tashkil qilish, nazorat qilish, tahlil qilish va baholash qobiliyatini shaxsiy xususiyatlar tarkibiga kiritish haqida. Uning fikricha, u yoki bu xatti-harakatlar qanchalik tanish bo'lsa, shunchalik umumlashtirilgan, avtomatlashtirilgan, bu mahoratni pasaytirgan. Xususiyatlarning genezisini bunday tushunish ushbu shakllanishlarning asosi sifatida ular asosida yuzaga keladigan psixologik dominant holatlar bilan integral faoliyat aktlarini taqdim etishga imkon beradi.[3;24].

Pedagogik madaniyat-bu o'qituvchining umumiy madaniyatining ajralmas qismi, tarkibiy qismi bo'lib, u doimiy ravishda pedagogik nazariya bilimlarini chuqur va puxta egallash darajasini, bu bilimlarni mustaqil ravishda, uslubiy asosli va yuqori samaradorlikda qo'llash qobiliyatini tavsiflaydi. pedagogik jarayonda talabalarning individual-tipik xususiyatlarini, ularning qiziqishlarini hisobga olgan holda va fan va amaliyotning rivojlanishi bilan uzviy bog'liqdir.

Kasbiy pedagogik madaniyatning mohiyatini tushunish uchun umumiy va kasbiy madaniyat o'rtasidagi bog'liqlikni, uning o'ziga xos xususiyatlarini ochib beradigan quyidagi qoidalarni yodda tutish kerak: Kasbiy pedagogik madaniyat-bu pedagogik voqelikning umuminsoniy xarakteristikasi turli shakllar mavjudlik;

Kasbiy pedagogik madaniyat-bu ichkilashtirilgan umumiy madaniyat va pedagogik faoliyat sohasida umumiy madaniyatning o'ziga xos proektsiyasi vazifasini bajaradi;

Kasbiy pedagogik madaniyat-bu tizimli ta'lim bo'lib, u bir qator tarkibiy va funksional komponentlarni o'z ichiga oladi, ular o'z tashkilotiga ega, ular bilan tanlab o'zaro ta'sir o'tkazad, muhit va yaxlitlikning yaxlit xususiyatiga ega, alohida qismlarning xususiyatlarini kamaytirmaydi;

Kasbiy va pedagogik madaniyatni tahlil qilish birligi - pedagogik faoliyat, ijodiy tabiat.

O'qituvchining kasbiy va pedagogik madaniyatini amalga oshirish va shakllantirishning o'ziga xos xususiyatlari individual, ijodiy, psixofiziologik va yosh xususiyatlariga, shaxsning hukmron bo'lgan ijtimoiy va pedagogik tajribasi bilan belgilanadi. [4;76].

Pedagogik madaniyatning tuzilishi:

1. Madaniyat maqsadni belgilash pedagogik jamiyatni rivojlantirishning ma'lum strategiyasida va pastroq darajadagi dasturlarni ishlab chiqishda namoyon bo'ladi.

2. Madaniyat pedagogik bilim-to'plangan tajribaning asosini, ilmiy nazariyalar va farazlarning mavjudligini o'z ichiga oladi.

3. Dunyoqarash madaniyat, uning darajasi asosan o'qituvchi va talabalar o'rtasidagi munosabatlar jarayoni va natijasini belgilaydi.

4. Madaniyat fikrlash, shaxsning hayoti jarayonida u oddiy vositalar bilan ham, maxsus vositalar bilan ham shakllanadi.

5. Madaniyat his-tuyg'ular sevish, hamdardlik, mag'rurlik, uyalish, azoblanish va boshqa ko'nikmalarini rivojlantirish bilan bog'liq. Yuqori tajribalarning keng doirasini ishlab chiqish bilan, ularsiz o'qituvchining aloqasi va ishi yaxshi samara bermaydi. Uning namoyon bo'lishi, shuningdek, axloqiy, estetik, siyosiy, huquqiy, diniy yoki falsafiy xarakterga ega bo'lgan malakali hukmlarni ifoda etish qobiliyatidir.

6. Madaniyat aloqa o'qituvchilar talabalar bilan, ularning ota-onalari va boshqalar.

7. Tashkiliy ta'lim va ta'lim jarayonlarini turli darajalarda ta'minlashga imkon beradigan madaniyat. O'qituvchi o'zi tashkilotchi mahoratiga ega bo'lishi va uni o'quvchiga topshirishi kerak.

Pedagogik madaniyatning quyidagi darajalari bor:

Oliy: buning uchun tanimundan barcha elementlar borligi bilan karakterlanadi;

O'rta: tajriba ta'sir mahorat moyil etarli ta'lim etishmasligi, mahorat o'ng darajasida bo'lishi mumkin; ba'zan bu darajada o'z-o'zini rivojlantirish har qanday yo'qligi karakterlaydi;

Kam: hali faqat tashkil etilmoqda kommunikatsiya texnologiyalari, vakolat, tashkil paytda o'qituvchilar boshi uchun xos emas, balki o'qitish o'z usullari ishlab chiqildi.

O'qituvchilar tayyorlash ta'lim yo'nalishi darsligi mualliflari hozirgi zamon o'qituvchisiga quyidagi talablarni qo'yishgan.

- 1) Jamiyat hayotidan xabardor bo'lish;
- 2) Zamonaviy texnologiyalarni bilish; o'z mutaxassisligi bo'yicha chuqur bilimga ega bo'lish;
- 3) Pedagogika va psixologiya fanlari asoslarini puxta bilish;
- 4) Ta'lim-tarbiya jarayonida samarali shakl, metod va vositalarni tanlay olish;
- 5) Ijodkor, tashabbuskor va tashkilotchi bo'lish;
- 6) Yuksak darajadagi mahoratga ega bo'lish;
- 7) Notiq bo'lish;
- 8) Kiyinish madaniyatini bilish;
- 9) Ibratli shaxsiy hayot kechirish.

Albatta, bu talablar asoslarga ega. Ammo, ularga javob beradigan o'qituvchilarni tayyorlash asosiy masaladir. [5;672].

Bugun yoshlarimizni mustaqil fikrlaydigan, yuksak intellektual va ma'naviy salohiyatga ega bo'lib, dunyo miqyosida o'z tengdoshlariga hech qaysi sohada bo'sh kelmaydigan insonlar bo'lib kamol topishi, baxtli bo'lishi uchun davlatimiz bor kuch va imkoniyatlarini safarbar qilmoqda.

Adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022-2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmoni. 28.01.2022-yil.
2. Isaev I.F. O'qituvchining kasbiy va pedagogik madaniyati. Moskva: nashriyot markazi, "Akademiya", 2002.
3. Shiyanov E.N. Shaxsiy rivojlanish o'rganish. Darslik, 2002.
4. Slastenin V.A. Pedagogika, Darslik 2002.
5. Xasanov J., To'raqulov X., Xaydarov M., Xasanboyeva O., Usmanov N., Pedagogika fanidan izohli lug'at. –T: Fan va texnologiya. 2009.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ

*Сборник статей по материалам CLX международной
научно-практической конференции*

№ 4 (160)
Февраль 2024 г.

В авторской редакции

Мнение авторов может не совпадать с позицией редакции

Подписано в печать 20.02.24. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 9,38. Тираж 550 экз.

Издательство «Интернаука»
123182, г. Москва, ул. Академика Бочвара, д. 5, корпус. 2, к. 115
E-mail: mail@internauka.org
Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 1

16+

ООО «Интернаука» (г. Москва) проводит международные заочные научно-практические **конференции по 26 научным направлениям**. Предоставляя возможность опубликовать статью быстро и качественно, мы помогаем аспирантам, соискателям и докторантам представить на суд научной общественности результаты проведенных исследований, открываем дорогу молодым, привлекаем в научную среду как начинающих ученых, так и профессионалов, имеющих богатый практический опыт в прикладной сфере и упрощаем процесс вхождения в научное сообщество, снижая барьеры расстояния, финансов, языка, статуса, возраста, опыта.

Мы проводим заочные конференции на двух языках: русском и английском, способствуя сближению научных сообществ разных стран.

Нашим изданиям присваиваются коды ISSN, УДК, ББК. Производится их регистрация в Российской книжной палате и рассылка по библиотекам нашей страны.

На сегодняшний день в рамках проекта "Интернаука" было **проведено свыше 250 конференций, в которых приняли участие более 6000 ученых из 15 стран мира**: России, Казахстана, Узбекистана, Азербайджана, Украины, Белоруссии, Польши, Армении, Латвии, Болгарии, Молдовы, Румынии, Эстонии, Греции, Турции.

Конференции по 26 направлениям науки:

Архитектура
Астрономия
Биология
Ветеринария
География
Геология
Информационные технологии
Искусствоведение
История
Культурология
Математика
Медицина
Менеджмент
Педагогика
Политология
Психология
Сельскохозяйственные науки
Социология
Технические науки
Фармацевтические науки
Физика
Филология
Философия
Химия
Экономика
Юриспруденция