**ВВЕДЕНИЕ .............................................................................................**

1. **Основы формирования креативной экономики**

1.1 Формирование креативной экономики и ее виды.

1.2 Креативная индустрия и ее особенности

1.3 Основные ниши креативной экономики

1.4 Креативная экономика — [особый сектор](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0) [экономики](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0).

1. **Креативная экономика в условиях новой экономической реальности**

2.1 Креативная экономика как новая стадия развития общества

2.2 Развитие креативной экономики – важнейший шаг к повышению конкурентоспособности экономики.

2.3 Ноомаркетинг как инструмент креативной экономики

2.4 Развитие человеческого капитала в условиях креативной экономики.

3. **Зарубежный опыт** **рынка креативных индустрий: анализ и прогнозы.**

3.1 Зарубежный опыт развития креативной индустрии

3.2 Анализ мирового рынка креативных индустрий.

* 1. Прогнозы развития креативной экономики в СНГ.

3.4 Мировая креативная экономика: путь к развитию устойчивых креативных отраслей

4. **Государственное регулирование и создание условий для субьектов креативных индустрий.**

4.1 Правовое регулирование деятельности субъектов креативных индустрий.

4.2 Стимулирование предпринимательства в креативных индустриях.

4.3 Создание условий для развития креативных индустрий путем формирования эффективной инфраструктуры.

* 1. Креативная экономика и ее роли в экономическом и социальном развитии государства.

5. **Механизмы и модели креативной экономики в Казахстане**

* 1. Механизмы государственной поддержки креативной индустрии

5.2 Развитие креативных индустрий в современной экономической политике

* 1. Особенности и методы исследования развития креативной экономики в РК.

5.4 Модель развития креативной экономики в Республике Казахстан

# 6. Перспективы развития креативной экономики и индустрии в современном Казахстане.

**6.**1 Концепция развития креативной экономики в Республике Казахстан

# 6.2 Тенденции и пути развития креативной экономики в Казахстане.

6.3 Перспективы развития **креативного бизнеса в Казахстане: тенденции и перспективы**

**6.4 Пути совершенствования** развития креативных индустрий как приоритет модернизации экономики Казахстана

**Заключение**………………………………………………………………..