

**Третьи
Международные
научные чтения в Москве
СМИ и массовые
коммуникации
2011**



**The 3rd
International
Readings in Moscow
Mass Media
and Communications
2011**

JOURNALISTIC CULTURES: FACING SOCIAL AND TECHNOLOGICAL CHANGES

November 10-12, 2011

ABSTRACTS

Центр и регионы России в моделировании медиасистемы <i>Юрий Михайлович Ершов</i>	142
Современные технологические особенности работы редакций международной газетной группы Metro и их влияние на редакционную культуру <i>Борис Васильевич Коношенко</i>	146
Особенности мультимедийного контента в журналистике <i>Диана Юрьевна Кульчицкая</i>	149
Этика фотожурналистики: область морального и правового регулирования <i>Алексей Маслов</i>	152
Особенности коммуникативной культуры редакционных коллективов сми г. Белгорода и Белгородской области: социологический анализ <i>Мария Владимировна Коротицкая</i> <i>Елена Ивановна Радченко</i>	157
Публичное обсуждение как целостный полисубъектный текст <i>Ирина Дмитриевна Фомичева</i>	161
Современная журналистика: революция ценностей? <i>Татьяна Ивановна Фролова</i>	165
Instant publishing: расширение пространства медиа <i>Владимир Владимирович Харитонов</i>	167
К проблеме трансформации региональных медиакультур в современной России: локализация или глобализация? <i>Александр Валентинович Чернов</i>	170

Журналист, СМИ и доверие общества <i>Алла Александровна Ширяева</i>	171
---	-----

Журналистская культура: развитие в условиях социальных и технологических перемен (эссе) <i>Елена Андреевна Титок</i>	174
--	-----

Журналистская культура: развитие в условиях социальных и технологических перемен (эссе) <i>Галина Арчиловна Хатиашвили</i>	177
--	-----

PART III / ЧАСТЬ III

Н. М. Карамзин о М. В. Ломоносове <i>Александра Романовна Акчурина</i>	181
--	-----

Поэтологический потенциал торжественной оды в творчестве М. В. Ломоносова (к постановке проблемы) <i>Татьяна Александровна Алпатова</i>	184
---	-----

Михаил Васильевич Ломоносов: обзор казахстанской прессы <i>Альжанова Айгерим Болатхановна</i>	185
---	-----

Стихотворение Э. Г. Багрицкого «Ломоносов» <i>Антон Владимирович Бакунцев</i>	186
---	-----

Феофан Прокопович и М. В. Ломоносов: от предклассицизма к классицизму <i>Олег Михайлович Буранок</i>	188
--	-----

М. В. Ломоносов в оценках А. С. Пушкина и В. Ф. Одоевского 1830-х гг. <i>Никита Владимирович Гусев</i>	191
--	-----

**ПОЭТОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ
ТОРЖЕСТВЕННОЙ ОДЫ В ТВОРЧЕСТВЕ
М. В. ЛОМОНОСОВА (К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ)**

*Татьяна Александровна Алпатова
Московский государственный областной университет
alpatova2005@rambler.ru*

Торжественная ода М. В. Ломоносова по традиции рассматривалась в первую очередь в аспекте историко-политической проблематики и, соответственно, образный строй, одические топосы, характерные «общие места» интерпретировались как средства оформления историко-политических смыслов, в арочно-аллегорическом ключе. Однако представляется возможным обратиться к еще одному смысловому и художественно-эстетическому пласту оды: одическая образность, и в первую очередь элементы, создающие т. н. «одический беспорядок» и оформляющие «парение» как эмоционально-образную доминанту жанра может рассматриваться как своеобразный метатекст, «текст о тексте», автоописание творческого процесса во всем его многообразии. Анализ поэтологического потенциала торжественной оды Ломоносова позволит расширить представление о месте создаваемого автором жанрового канона в системе нормативной поэтики эпохи, а также наметить перспективы развития русской лирической поэзии второй половины XVIII – начала XIX в.

**МИХАИЛ ВАСИЛЬЕВИЧ ЛОМОНОСОВ:
ОБЗОР КАЗАХСТАНСКОЙ ПРЕССЫ**

*Альжанова Айгерим Болатхановна
КазНУ им. аль-Фараби
aljanova.aigerim@gmail.com*

Великое имя и дела Ломоносова вдохновляли и продолжают вдохновлять научную мысль общественности. Деятельность ученого оценена сегодня во всем мире, и Казахстан не является исключением.

Автор в настоящем докладе представляет количественный контент-анализ различных печатных изданий, радио- и телепередач, информационных агентств и интернет-порталов. При анализе автор делал акцент на выявление смысловых единиц (темы, выраженные в целых смысловых абзацах, частях текстов, статьях, фамилии, события, факты).

При выборе категорий для контент-анализа автор избегал многочисленных и дробных категорий, почти повторяющих текст. Единицей анализа, служащей в тексте индикатором описываемого явления, послужила фамилия М.В. Ломоносова, сообщения о нем в целом.

Всего за период с 2008 по 2011 гг. СМИ было выпущено **887 материалов**, в которых встречалось упоминание М. В. Ломоносова. Первую позицию в рейтинге упоминаемости за указанный период занимают центральные СМИ, на долю которых приходится наибольшее количество материалов – 739. Вторую позицию занимают региональные СМИ, которые за этот же период выпустили 106 материалов. Зарубежные СМИ выпустили 42 материала с упоминанием фамилии ученого М.В. Ломоносова.